

الدوافع والبواعث



obeikandi.com

«أعتقد أنه توجد في داخلي خمسة منتجات
عظيمة أخرى».

مجلة إيسكواير، 1986

«لأنني المدير التنفيذي، وأؤمن بإمكانية
إنجازه».

عن السبب الذي اختاره لتجاوز المهندسين الذين
اعتقدوا أن حاسوب آي ماك غير مجدٍ ولا قابل للتنفيذ،
مجلة تايم، 2005



«كلما أنجزت شيئاً بطريقة مركزة في مدة محددة يجب أن تتخلى عن المجالات الحياتية الأخرى التي يمكن أن تعيش فيها. ينبغي أن تتبنى رؤية نفسية وحيدة الهدف فعلاً إذا أردت إنجاز شيء مهم، ولا سيما إن كنت راغباً في أن تكون مبتكراً لا تاجراً».

مجلة إسكواير، 1986

«نحن آخر الأشخاص القادرين على الإنجاز في هذه الصناعة، لهذا السبب نحن هنا».

«هدفنا هو صنع أفضل الأجهزة في العالم، لا أن نكون الأكبر».

مؤتمر مع المحللين عبر الفيديو، 2010



«يعتمد تكويننا بوصفنا شركة استهلاكية على هذا الزبون الفرد الذي يصوت معنا أو ضدنا. هكذا نفكر. ونعتمد أن وظيفتنا هي تحمل المسؤولية عن تجربة المستخدم برمتها. فإذا لم نرتقِ إلى المستوى المتوقع فاللوم بكل بساطة يقع علينا وحدنا».

«نعتمد أن الزبائن أذكاء، ويريدون منتجات خضعت لتفكير متعمق ومترو».

«تذكر أننا سنموت هو أفضل طريقة أعرفها لتجنب شرك الخوف من فقدان شيء نملكه. نحن لا نملك شيئاً، ولا حتى ثيابنا. وليس ثمة سبب يدعو إلى عدم الاهتمام بقلوبنا».



«ابذل قصارى جهدك لصنع أفضل منتج ممكن، ولا تتوقف قبل أن تشعر بأنه على أحسن حال. لكن بغض النظر عن التفكير العقلاني، فإن نبضات القلب تتسارع بشدة قبل أن يرى الناس ما أنتجت».

«حتى إذا استمررا في ركوب مخاطرة الفشل، يظنان فنانيين. لقد اعتاد [بوب] ديLAN و[بابلو] بيكاسو المخاطرة بالتعرض للفشل على الدوام».

«كان ليوناردو دافنشي فناناً عظيماً وعالمًا كبيراً. وعرف [النحات والرسام الشهير] مايكل أنجلو الكثير عن كيفية تقطيع



الأحجار في المقالع. وأفضل عشرة علماء
حاسوب عرفتهم هم من الموسيقيين».

«أكنّ احتراماً كبيراً للتحسين المتراكم
باطراد، وهذا ما فعلته في حياتي، لكن جذبتني
دوماً التغييرات الأكثر ثورية، لا أعرف لماذا.
ربما لأنها أصعب، وأكثر إجهاداً من الناحية
العاطفية والوجدانية. في العادة، تمر بحقبة
يبلغك فيها الجميع بأنك فشلت فشلاً ذريعاً».



«لا نملك فرصة صنع أشياء عديدة،
ويجب على الكل الامتياز والتفوق فعلاً؛ لأن
هذه هي حياتنا. الحياة وجيزة، عابرة، ثم
تنتهي.. واخترنا جميعاً فعل ذلك في حياتنا.
ومن ثم فإن من الأفضل التفوق والامتياز،
من الأفضل أن نستحق الحياة».

مجلة فورتن

«نريد أن نقف عند نقطة التقاطع بين
الحواسيب والإنسانية».

«لماذا الموسيقى؟ حسناً، نحن نحب
الموسيقى، ومن الممتع دوماً فعل شيء تحبه».

تقدير أول جهاز آي بود، 2001



«نعتقد أن حاسوب ماك سوف يباع بأعداد ضخمة، لكن لم نصنع ماك للآخرين، بل لأنفسنا».

«مازلنا نعمل على الصندوق. نحب الصندوق.. مازلت أقضي كثيراً من وقتي أعمل على حواسيب جديدة، وستظل دوماً المهمة الرئيسة لأبل. لكن تجربة المستخدم هي ما نهتم به، ونحن نوسع التجربة فيما وراء الصندوق عبر الاستخدام الأفضل للإنترنت».

مجلة فورتنش، 2000



«أسوأ ما يمكن أن يحدث حين نكبر،
وننمو، ويزداد تأثيرنا في العالم هو أن نغير
قيمنا الجوهرية ونتركها تنحرف. لا يمكن أن
أفعل ذلك. بل أفضل الاستقالة. نحن نتمسك
اليوم بالقيم ذاتها التي تمسكنا بها بالأمس».

حول مسألة هل كان على الشركة أن تتابع القضية
مع موقع مدونة جيزمودو Gizmodo، مؤتمر
المنتجات لها رقمية، دي8، 2010

«هناك مكون وراثي قوي في آبل، يتعلق
باستخدام أحدث التقانات المتقدمة وجعلها
سهلة على الناس».

صحيفة الفارديان، 2005



«وجدت عند عودتي إلى آبل أن صناعتنا
في غيبوبة. وذكررتني الحالة بديترويت في
السبعينيات، حين كانت السيارات الأمريكية
مراكب فوق عجلات».

«يشعر كل واحد هنا بأن اللحظة الراهنة
هي واحدة من لحظات تأثيرنا في المستقبل».

«يقولون: إن عليك أن تتحمس لعملك
وتهواه، وهذا صحيح تمامًا. أما السبب فهو
أنه صعب إلى حد أنك لو لم تتحمس له،
وتهواه فإن أي شخص عقلاني سيتركه،
ويتخلى عنه».

مؤتمر المنتجات كلها رقمية، دبي، 5، 2007



«أنا مقتنع بأن نصف الفوارق بين رجال الأعمال المغامرين الناجحين والفاشلين يكمن في الدأب والمثابرة والتصميم. النجاح صعب جداً ويتطلب التضحية بجزء كبير من حياتك».

مجلة عالم الحاسوب، جوائز منظمة الأبحاث والتعليم الأمريكية، 1995

«يجب أن تكون حذراً ومتأنياً عند اختيار ما تفعله. فما إن تختار عملاً تهتم به فعلاً، ووجدت أنه يستحق الكد والكبح، تستطيع نسيان كل شيء والبدء بالتنفيذ. ويأتي الإخلاص والمثابرة بصورة طبيعية».

مجلة فورتنش، 1998



«لقد بذلت قصارى جهدي هنا. ولا أعتقد أنني قادر على تقديم المزيد».

مجلة بيزنيس ووك، 1998

«نحن متحمسون لما نفعله».

«من الصعب معرفة هل تهتم هذه الأنشطة التجارية المبتدئة على الإنترنت ببناء الشركات أم بالمال. لكن أستطيع التأكيد على أنها إذا لم تكن تريد بناء شركات فعلاً فلن تنال بغيتها؛ لأن الميدان صعب، ولا يمكن الاستمرار دون حماس ومثابرة».

مجلة فورتنش، 2000

