

الفصل الخامس الإستخلاصات والتوصيات

أولاً: الإستخلاصات

ثانياً: التوصيات

الفصل الخامس

الإستخلاصات والتوصيات

في ضوء نتائج تحليل الوضع الراهن للنادي الأولمبي المصري ونتائج آراء فئات مجتمع وعينة البحث حول استمارة الاستبيان المتعلقة بمجالات الاستثمار بالنادي الأولمبي والتصور المقترح لدراسات جدوى استثمار منشآت النادي الأولمبي المصري سوف تعرض الباحثة أهم الإستخلاصات التي توصلت إليها طبقاً لترتيب المحاور الخاصة بكل استمارة ، وفي ضوء هذه الإستخلاصات سيتم توجيه التوصيات للجهات المعنية كلا علي حده.

أولاً: الإستخلاصات

أ- الإستخلاصات الخاصة بتحليل الوضع الراهن للبيئة الداخلية والبيئة الخارجية للنادي الأولمبي المصري (swot).

- ١- **نقاط القوة التي تتيح عملية الاستثمار بالنادي الأولمبي المصري .**
 - تميز النادي الأولمبي المصري بموقعه الجغرافي حيث يقع بين العديد من المؤسسات التعليمية كالمدارس والكليات .
 - يتمتع النادي بمكانة مرموقة في مجال تقديم وتنوع الأنشطة الرياضية المختلفة بين أندية محافظة الإسكندرية تتوافر بالنادي بعض المنشآت الرياضية ذات المواصفات القانونية مثل ملعب كرة القدم التي تقام عليه مباريات الدوري العام ودوري الناشئين ، وأيضا توافر حمام سباحة ٢٥ متر تقام عليه بطولات السباحة للمسافات القصيرة التابعة لفرع الاسكندرية للسباحة .
 - توافر وسائل الاتصال المختلفة بين إدارات النادي مثل التليفونات والمكاتبات والاجتماعات والفاكس.
 - حصول فريق كرة اليد (الدرجة الأولي رجال) علي المركز الثاني في البطولة العربية لعام ٢٠١٠ ، بالإضافة لصعود فريق كرة السلة درجة (ب) إلي الدوري الممتاز (أ) .

- ٢- **نقاط الضعف التي تعوق عملية الاستثمار بالنادي الأولمبي المصري**
 - عدم وجود مركز لنظم المعلومات لخدمة الاستثمار في النادي مما ترتب عليه عدم الاستغلال الأمثل للموقع الالكتروني للنادي في توفير قاعدة بيانات عن منشآت النادي أوتسديد اشتراكات الأعضاء الكترونيا أو الإعلان عن الخدمات والأنشطة الرياضية التي يقدمها النادي .
 - عدم وجود إدارة للتسويق الرياضي بالنادي مما أدى ذلك إلي القصور في استثمار بعض المنشآت الرياضية وغير الرياضية - وعدم استخدام دراسات الجدوى في استثمار منشآت النادي .
 - عدم وجود عناصر فنية متخصصة لإدارة واستثمار منشآت النادي .
 - القصور في توطيد العلاقات مع المستثمرين للقيام بالمشروعات الاستثمارية بالنادي .
 - القصور في وسائل الإعلام الداخلية للنادي التي تستخدم في تسويق الخدمات والأنشطة الرياضية مثل المجلات الرياضية الالكترونية واللوحات الارشادية والمجلات الرياضية الورقية وشاشات العرض في مختلف أنحاء النادي وأيضا النشرات الرياضية.
 - عدم وجود قناة رياضية باسم النادي مما يقلل من إقبال المستثمرين لعمل تعاقدات مع إدارة النادي.
 - تراجع مستوي فريق كرة القدم من الدوري الممتاز (أ) الي الدرجة (ب) مما أدى الي إنسحاب تعاقد شركة ببيسي عن رعاية الفريق منذ ٢٠٠٧ .

٣- **الفرص التي تتيح عملية الاستثمار بالنادي الأولمبي المصري**

- استحداث العديد من المنشآت الرياضية مثل الصالة المغطاة وحمام سباحة تدريبي ٥٠ متر وملعب كرة اليد ومنشآت أخرى غير رياضية مثل الكافيتريات وروضة الأطفال ومركز للخدمات الاجتماعية لتقديم بعض الخدمات الاجتماعية سواء لأعضاء النادي أو لأبناء المجتمع الخارجي.
- وجود سجلات ورقية للأصول الحقيقية للمنشآت التي يمتلكها النادي الأولمبي .
- تخفيض أسعار الخدمات و الأنشطة الرياضية أثناء فترات الدراسة .
- زيادة الإقبال الجماهيري في حضور مباريات الدوري الممتاز لكرة اليد وكرة السلة
- تخفيض أسعار اشتراكات حمام السباحة أثناء فصل الشتاء.

٤- المخاطر التي تعوق عملية الاستثمار بالنادي الاولمبي المصري

- عدم وضوح النظام الاقتصادي للدولة بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ والذي كان لها تأثير كبير علي قلة الدعم الحكومي الموجه للرياضة بالإضافة إلي قلة موارد التمويل الذاتي للاندية بسبب الأوضاع السياسية والاقتصادية التي مرت بها مصر.
- تراجع الدعم الحكومي بسبب تداعيات الأزمة المالية العالمية ٢٠٠٨.
- عدم مرونة اللوائح والقوانين الحالية الخاصة بالاستثمار الرياضي
- عدم وجود قرارات وزارية تشجع المستثمرين للقيام بالمشروعات الرياضية، وأيضاً صعوبة الاجراءات والتسهيلات المصرفية عند تمويل المستثمرين (اخذ قرض) بضمان المشروع الرياضي.
- التغير المستمر لمجالس الإدارات طبقاً للوائح الخاصة بالانتخابات.
- عدم الأهتمام برعاية الموهبين رياضياً من قبل رجال الأعمال .
- عدم الوعي بالاستثمار الرياضي وأهمية المشروعات الرياضية.

ب- الإستخلاصات الخاصة باستمارة الإستبيان الإستخلاصات الخاصة بالمحور الاول : مجالات الاستثمار بالنادي الأولمبي المصري

١- مجالات الاستثمار العامة بالنادي الأولمبي المصري

أ- مجالات الاستثمار التي يتم تنفيذها بالنادي

- تستغل أسوار النادي عن طريق (تقسيم المساحات الخارجية بأسوار النادي كمحلات تجارية وتأجيرها للمستثمرين ، بالإضافة إلي الدعاية عن منتجات بعض الشركات من خلال الإعلانات علي أسوار النادي الاولمبي المصري) .
- تعاقد إدارة النادي مع بعض الهيئات لتقديم بعض الخدمات الاجتماعية للاعضاء نظير رسوم إضافية علي الاشتراك السنوي للعضوية مثل (الخدمات البريدية - السجل المدني- إستخراج صحيفة الحالة الجنائية - سداد فواتير التليفونات - إقامة الرحلات الاجتماعية والدينية – دورات لتعليم الرسم والخط العربي) .
- تؤجر صالة المناسبات الخاصة بالنادي لإقامة المعارض الدورية (السوق الخيري) لمنتجات كل من أعضاء النادي وبعض الشركات .
- تعاقد إدارة النادي مع بعض المستشفيات لتقديم بعض الخدمات الطبية للاعضاء .
- تؤجر حديقة العاب الأطفال للجمعيات الخيرية للإحتفال فقط بيوم اليتيم وإقامة الحفلات الفنية .

ب- مجالات الاستثمار التي لم يتم تنفيذها بالنادي

- القصور في استغلال صالة المناسبات الاستغلال الأمثل وتأجيرها لإقامة (الحفلات المختلفة للأعضاء و المجتمع الخارجي- المؤتمرات - والندوات - وورش العمل التي تقيمها بعض الهيئات الأخرى كالمدارس و الأندية الرياضية و مراكز الشباب - دورات تدريبية في التحكيم والتدليك والعلاج الطبيعي وإصابات الملاعب) .
- عدم تحقيق أي ربح من إشتراكات مركز العلاج الطبيعي سواء للاعضاء أو من بعض الهيئات الأخرى كالمدارس - المعاهد- الجامعات- مراكز الشباب- الأندية الرياضية- المؤسسات التجارية) .
- القصور في تشغيل حديقة العاب الأطفال في إقامة الحفلات الخاصة بأعياد الميلاد لأبناء الأعضاء أو النفوق الدراسي - أو تأجيرها للجمعيات الخيرية لإقامة مهرجانات الربيع أو يوم رياضي لذوي الاحتياجات الخاصة.
- عدم تعاقد إدارة النادي مع الهيئات الطبية المتمثلة في (الصيدليات ومراكز التحاليل والاشعة ومراكز العلاج الطبيعي) لتقديم بعض الخدمات الطبية لأعضاء النادي.

- القصور في تقديم بعض الخدمات الاجتماعية للأعضاء والمتمثلة في استخراج بطاقة الرقم القومي - الجوازات- تصاريح العمل- الاجراءات المصرفية- دورات في الحاسب الالى واللغة).
- عدم استثمار سطح صالة الالعاب في إقامة مطاعم أو أكافيتريات أو تأجيرها للمستثمرين لتوصيل شبكات التلفزيونات ، بالإضافة إلي عدم استغلال المساحة الموجودة أسفل هذه الصالة.

٢- مجالات الإستثمار الرياضى بالنادي الأولمبى المصرى

أ- مجالات الإستثمار التى يتم تنفيذها بالنادي

- تأجير بعض المنشآت الرياضية في النادي مثل (ملعب كرة القدم الفرعي- صالة الجميز- صالة الملاكمة- صالة تنس الطاولة - ملعب كرة السلة)
- الدعاية عن منتجات بعض الشركات أثناء إقامة المباريات بالنادي نظير مقابل مادي واستخدام هذا العائد لتغطية بعض احتياجات النادي .
- تسويق شعار النادي من خلال وضعه علي ملابس اللاعبين أثناء إقامة مباريات الدوري العام ودوري الناشئين.
- التأمين علي اللاعبين ضد الاصابات والحوادث مع وجود حصة للنادي.

ب- مجالات الاستثمار التى لم يتم تنفيذها بالنادي

- تسويق بعض المنشآت والخدمات والأنشطة الرياضية مثل :
 - مركز اللياقة البدنية من خلال عمل إشتراكات مخفضة لكل من الأعضاء وأبناء المجتمع الخارجي .
 - إنشاء مدارس لتعليم الأنشطة الرياضية المختلفة.
 - مدارس لأتقاء الموهبين رياضيا .
 - الخدمات والأنشطة الرياضية التي يقدمها النادي .
- وذلك عن طريق إختيار إحدى الوسائل التالية للإعلان عنها بما يتناسب مع ميزانية النادي :
 - أ- الموقع الإلكتروني للنادي.
 - ب- الإعلان من خلال التلفزيون.
 - ج- قناة خاصة للنادي .
 - د- إصدار دليل أو مجلة شهرية أو موسمية
- القصور في عمل تعاقدات مع المستثمرين لرعاية اللاعبين المحترفين أو رعاية إحدى المنشآت الرياضية بالنادي.
- إصدار شهادات استثمار البنوك كحافز للرياضيين بالتنسيق مع البنك المركزي ووزارة الشباب .
- التعاقد مع بعض روضات الأطفال لتقديم بعض الأنشطة الرياضية مثل الجميز والملاكمة والسلة وكرة القدم.

الاستخلاصات الخاصة بالمحور الثاني : التصور المقترح لدراسات جدوى استثمار منشآت النادي الأولمبى المصرى

مراحل دراسات الجدوى

- أ- متطلبات دراسة الجدوى التمهيدية
 - ١- من أهم المشاكل الإدارية في النادي الأولمبى المصرى عدم وجود مركز لنظم المعلومات بالنادي يقوم بعمل قاعدة بيانات عن المنشآت والخدمات والأنشطة الرياضية التي يقدمها النادي .
 - ٢- تتصف المنشآت الرياضية للنادي بالموصفات الفنية والقانونية والاقتصادية والاجتماعية.
 - ٣- توطيد علاقات إدارة النادي الأولمبى المصرى مع المؤسسات الاقتصادية مثل شركة بيبسى وشركة كوكاكولا وشركة فودافون وموبينيل واتصالات والتي ترغب في تسويق منتجاتها مع الرياضة عن طريق الإعلان عنها أثناء المباريات التي تقام بالنادي .
 - ٤- من أهم الملاعب الرياضية التي يمكن تسويقها في النادي الأولمبى المصرى الملعب الرئيسي لكرة القدم حيث يتصف بالموصفات القانونية ، لذا تقام عليه مباريات الدوري العام ودوري الناشئين.
 - ٥- ضعف المجالات الاستثمارية الحالية في النادي بالإضافة إلي وجود راع واحد فقط وهو وكالة الأهرام للدعاية والإعلان ، حيث انسحبت شركة بيبسى منذ ثلاث سنوات بسبب هبوط مستوى فريق كرة القدم.

ب- دراسة الجدوي التفصيلية

١- دراسة الجدوي التسويقية

- عدم وجود إدارة للتسويق ضمن الهيكل التنظيمي للنادي الأولمبي
- عدم وجود استراتيجية تسويقية لمنشآت النادي من خلال تحديد الموقف التنافسي للنادي في السوق وتحديد الهدف من الاستثمار وتشكيل المزيج التسويقي للخدمات والأنشطة الرياضية التي يقدمها النادي.
- الوكالات الإعلانية التي يتعامل معها النادي هي وكالة الأهرام للدعاية والإعلان فقط لدعاية عن إعلاناتها من خلال منشآت وخدمات وأنشطة النادي.
- من أهم البيانات المتعلقة بالخصائص الديمغرافية الخاصة بالسكان المحيطين بالنادي والتي يجب جمعها أثناء القيام بأبحاث السوق تتمثل في المستوى المادي والفئة العمرية والمستوى الثقافي والأنشطة الرياضية المفضلة للسكان.

٢- دراسة الجدوي الفنية

- عدم تشكيل لجنة لمراقبة الجوانب الفنية لمنشآت النادي من حيث المساحات ومدي توافر الأجهزة والأدوات الرياضية والصيانة الدورية لها.
- عدم وجود بعض المنشآت الرياضية مثل ملعب التنس الأرضي وملعب كرة الطائرة .
- وجود نقص في الادوات والاجهزه الرياضية التي يحتاجها النادي في بعض الأنشطة الرياضية مثل نشاط الجمباز .
- نقص في الموارد البشرية المتمثلة في الفنيين والعمال المسؤولين عن الملاعب الرياضية.
- الإقبال علي ممارسة بعض الأنشطة الرياضية مثل كرة القدم وكرة السلة والجمباز.

٣- دراسة الجدوي التمويلية

- ضعف مصادر التمويل الذاتي في النادي وخاصة عائدات التسويق الرياضي والرعاية الرياضية.
- القصور في وضع خطة تمويلية للمنشآت والخدمات والأنشطة الرياضية التي يقدمها النادي الأولمبي المصري.
- عدم مساهمة المؤسسات الاقتصادية في بناء بعض المنشآت الرياضية بالنادي مقابل الإعلان عن منتجاتها من خلال هذه المنشآت .

٤- دراسة الجدوي الاقتصادية

- الصعوبة في تقدير التكاليف الخاصة بكل من :
 - تسويق الخدمات والأنشطة الرياضية التي يقدمها النادي حالياً.
 - إقامة المنشآت الرياضية وغير الرياضية التي يجب استحداثها في النادي.
 - صيانة الأجهزة والادوات الرياضية بالنادي وجدولة هذه التكاليف حسب إستخدامها .
- عدم إعداد الكشوف والجداول المالية بالايرادات والمصروفات المتوقعة من استثمار المنشآت الرياضية وغير الرياضية بالنادي.
- عدم إعداد قوائم مالية تقديرية للمشروعات الاستثمارية التي يمكن أقامتها في النادي الأولمبي المصري مستقبلاً.

٥- دراسة الجدوي لاجتماعيه

- يراعي العادات والتقاليد والقيم الاجتماعية عند تقديم الخدمات والأنشطة الرياضية ومراعاة الحالة الاقتصادية للمستفيدين .
- يستفيد المجتمع المحيط بالنادي من المشروعات الاستثمارية التي يتم إقامتها بالنادي مثل مشروع السوق الخيري واستثمار المطاعم والكافيتريات ، بالإضافة إلي بعض الخدمات الاجتماعية مثل الخدمات البريدية والسجل المدني والرحلات الاجتماعية والدينية ودورات لتعليم الرسم والخط العربي.
- تتمشي الأهداف الخاصة للنادي الأولمبي المصري مع المصالح العامة للمجتمع حيث تحاول إدارة النادي أن تقوم بتقديم الخدمات والأنشطة الرياضية المتنوعة لمختلف فئات المجتمع المحيط إلا أن إمكانات وميزانية النادي محدودة مقارنة بالأندية الأخرى .

٦- دراسة الجدوي القانونية

- تستعين إدارة النادي بقوانين الاستثمار العامة في صياغة القوانين الخاصة بالاستثمار الرياضي بالنادي الأولمبي المصري.
- عدم وجود ضمانات وحوافز لتشجيع المستثمرين للاستثمار الرياضي بالنادي مثل الإعفاءات الضريبية أو إعطاء قروض بشروط سداد ميسرة - تسهيل العديد من الإجراءات الإدارية الأخرى .
- تتوافر اللائحة القانونية للنادي الأولمبي المصري اللازمة لتنفيذ المشروعات الاستثمارية طبقا لقواعدها.
- توجد قواعد لتنظيم التسويق الرياضي بالنادي الأولمبي المصري تم وضعها من قبل مسؤول التسويق قبل استقالته منذ ٢٠١٠ والتي استخدمت بعد ذلك من قبل مدير النادي ومدير عام النشاط الرياضي.

ثانياً: التوصيات

توصيات لإدارة النادي الأولمبي المصري

في ظل الظروف التي تمر بها الدولة من عدم استقرار للأوضاع الأمنية والاقتصادية التي تركتها ثورة ٢٥ يناير والتي ترتب عليها انحدار مستوى الرياضة المصرية وتراجع مستوى اللاعبين بشكل ملحوظ ، حيث قلت مشاهدة المباريات والمسابقات الرياضية بسبب تأجيل مباريات الدوري المصري ، لذا فعلى إدارة النادي البحث عن مصادر ذاتية للتمويل ، ويعد الاستثمار من أهم هذه المصادر التي يجب تنميتها سواء كان استثمار عام أو استثمار رياضي وفي ضوء نتائج تحليل الوضع الراهن للنادي الأولمبي المصري ومجالات الاستثمار العام والرياضي بالنادي ، بالإضافة الي إستخلاصات دراسات الجدوي التمهيدية والتفصيلية توصي الباحثة إدارة النادي الأولمبي المصري أخذ هذه التوصيات بعين الاعتبار كتصور مقترح يمكن الاعتماد عليه كخطوات أساسية لوضع استراتيجية أو خطة لاستثمار منشآت النادي :

١- ضرورة تشكيل لجنة أو وحده لنظم المعلومات تقوم بإنشاء قاعدة بيانات عن مختلف المنشآت الرياضية وغير الرياضية بالنادي وأهم الانجازات الرياضية والخدمات والأنشطة المتنوعة التي يقدمها النادي و الفرص المتاحة أمام المستثمرين وبيانات عن البيئة المحيطة بالنادي ، حيث أكدت ذلك إدارة الاعلانات بوكالة الأهرام للدعاية والإعلان نظرا لمواجهة العديد من الصعوبات أثناء الدعاية عن إعلاناتها علي منشآت النادي بسبب عدم وجود إدارة للتسويق الرياضي بالنادي.

٢- تشكيل إدارة أو وحده للتسويق الرياضي وإدراجها ضمن الهيكل التنظيمي للنادي الأولمبي المصري علي أن تضم الكفاءات المتخصصة ممن يتوافر لديهم الخبرة والاساليب التكنولوجية الحديثة في إعداد دراسات الجدوى والتعامل مع مختلف المؤسسات الاقتصادية ورجال الأعمال و القدرة علي إقناعهم بالمشروعات الرياضية التي يمكن استثمارها وتقوم ب :

أ- أخذ نتائج المقابلة الشخصية الثانية المتعلقة بتحليل الوضع الراهن للنادي الأولمبي المصري (swot) في الاعتبار والتي إشتملت علي نقاط القوة والفرص المؤاتية للاستثمار بالنادي ونقاط الضعف والمخاطر التي تواجه وتعوق إدارة النادي عند وضع خطة استثمارية .

ب- القيام بأبحاث السوق لمعرفة متطلبات المستفيدين من الخدمات والأنشطة الرياضية التي يقدمها النادي ودراسة السكان وتركيبهم الديمغرافي من حيث عددهم وفئاتهم العمرية ومتوسط دخلهم وتوزيعهم الجغرافي ومستواهم الثقافي ، وذلك من أجل تقدير الطلب علي الخدمات والأنشطة الرياضية للمستفيدين، وهذا ما أكدته معظم آراء فئات مجتمع وعينة البحث.

٣- تقييم مجالات الاستثمار التي تم تنفيذها حاليا في النادي الأولمبي المصري من خلال:

أ- دراسة الربحية التجارية لها والتي تتضمن تقدير التكاليف والايادات المتوقعة من استثمار منشآت النادي الحالية .

ب- استطلاع رأي الجمعية العمومية لاستمرار هذه المجالات من عدمه.

ج- استطلاع رأي الجمعية العمومية في مجالات الاستثمار التي إستخلصتها الدراسة الحالية وتحديد أولويتها طبقا لميزانية النادي ومدي استفادة الأعضاء والمجتمع المحيط بها.

٤- فيما يخص دراسة الجدوى الفنية من تحديد المنشآت الرياضية وغير الرياضة التي يحتاجها النادي مثل ملعب التنس الأرضي وملعب كرة اليد وملعب الكرة الطائرة مركز الخدمات الاجتماعية والمطاعم والكافيتريات ، وتحديد المنشآت التي يمكن إقامتها في النادي وفقا لأولويات الأنشطة التي يمكن تقديمها للمستفيدين، بالإضافة إلي صيانه الأدوات والأجهزة الرياضية بصفة دورية.

٥- أما عن دراسة الجدوى التمويلية للمنشآت التي يمكن استثمارها في النادي وفقا لمعظم الآراء وعلي رأسهم أعضاء مجلس الإدارة فيجب أن تتضمن الاتي :

أ- تنمية مصادر التمويل الذاتي في النادي وخاصة التسويق الرياضي والرعاية الرياضية
ب- أن تقوم إدارة النادي بوضع استراتيجية تمويلية للمنشآت والخدمات والأنشطة الرياضية التي يقدمها النادي .

- ج- توطيد العلاقات مع رجال الأعمال للاسهام في بناء بعض المنشآت الرياضية بالنادي، أو القيام بأعمال التجديد والاحلال لبعض المنشآت مقابل الإعلان عن منتجاتهم علي هذه المنشآت.
- ٦- كما يراعي دراسة الجدوى القانونية لمنشآت النادي الأولمبي المصري من خلال :
- أ- ضرورة الاستعانة بقوانين الاستثمار العامة في صياغة القوانين الخاصة بالاستثمار الرياضي بالنادي الأولمبي المصري.
 - ب- ضرورة وجود ضمانات وحوافز لتشجيع المستثمرين للاستثمار الرياضي بالنادي مثل الاعفاءات الضريبية أو إعطاء قروض بشروط سداد ميسرة - تسهيل العديد من الاجراءات الإدارية الأخرى .
 - ج- تعديل اللائحة القانونية لنادي الأولمبي المصري وتسويق المنشآت والخدمات والأنشطة الرياضية المتوفرة في النادي وفقا للاتفاقات التي تتم مع المستثمرين.
 - د- تقديم الدراسة القانونية لبعض البنوك لتمويل المشروعات الرياضية التي يمكن إقامتها في النادي.

توصيات للمستثمرين والمؤسسات التجارية

- ١- ضرورة الاقتناع بأن الاستثمار الرياضي من أهم مجالات الاستثمار في الوقت المعاصر وأن النادي الأولمبي المصري من أهم الاندية الرياضية التي تحتاج إلي استثمار منشآته حيث يتصف ببعض المميزات منها:
 - موقعة الجغرافي حيث يقع بين العديد من المؤسسات التعليمية كالمدارس والكلبات .
 - يتمتع النادى بمكانة مرموقة في مجال تقديم وتنوع الأنشطة الرياضية المختلفة بين اندية محافظة الإسكندرية .
 - تتوافر بالنادي بعض المنشآت الرياضية ذات المواصفات القانونية مثل ملعب كرة القدم التي تقام عليه مباريات الدوري العام ودوري الناشئين وأيضا توافر حمام سباحة ٢٥ متر تقام عليه بطولات السباحة للمسافات القصيرة التابعة لفرع الإسكندرية للسباحة.
 - حصول فريق كرة اليد (الدرجة الاولى رجال) علي المركز الثاني في البطولة العربية لعام ٢٠١٠، بالإضافة لصعود فريق كرة السلة درجة (ب) الي الدوري الممتاز (أ) .
 - وجود بعض اللاعبين المحترفين في فريق كرة القدم وكرة اليد ، لذا علي المؤسسات الاقتصادية السعي نحو رعاية أحد هؤلاء اللاعبين .
- ٢- رعاية المؤسسات الاقتصادية لإحدي المنشآت الرياضية في النادي مقابل الدعاية الإعلانية لمنتجاتها لمدة متفق عليها مع إدارة النادي ، وخاصة بعد استحداث العديد من المنشآت الرياضية مثل الصالة المغطاة وحمام سباحة تدريبي ٥٠متر وملعب كرة اليد ومنشآت اخري غير رياضية مثل الكافتيريات وروضة الاطفال ومركز للخدمات الاجتماعية لتقديم بعض الخدمات سواء لأعضاء النادي او لأبناء المجتمع الخارجى .
- ٣- الأسهم في تدعيم النادي الأولمبي المصري وذلك من خلال رعاية أحد الأنشطة الرياضية مثل كرة اليد وكرة السلة نظرا لزيادة الإقبال الجماهيري في حضور مباريات الدوري الممتاز لهذه الأنشطة .
- ٤- المشاركة في إدارة المطاعم والكافتيريات داخل النادي، أو تأجيرها كحق انتفاع لفترة زمنية محددة يتفق عليها مع إدارة النادى .