

## المراجع

- أولاً : المراجع العربية
- ثانياً : المراجع الأجنبية
- ثالثاً:المواقع الالكترونية

أولاً : المراجع العربية :

١ . إبراهيم شحاتة (١٩٩٥م)	: وصيتي لبلادي ، التحدي الاعظم ( السكان التعليم انطلاق القطاع الخاص) ط٢ ، دار الامين للنشر ، القاهرة .
٢ . إبراهيم سلطان (٢٠٠٠)	: نظم المعلومات الادارية ( مدخل النظم) الدار الجامعية الاسكندرية .
٣ . أحمد جبر (٢٠٠٧)	: ادارة التسويق ، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع ، المنصورة .
٤ . أحمد رمضان نعمة الله (٢٠٠١)	: تخطيط المشروعات ( تخطيط الجدوي الاقتصادية) ،الدار الجامعية ، الاسكندرية .
٥ . أحمد عبد السميع علام (٢٠٠٨)	:دراسة الجدوي الفنية والاقتصادية وتقييم المشروعات ط١ ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الاسكندرية .
٦ . أحمد عبد الفتاح سالم (٢٠٠٤)	: الآثار الاقتصادية والاجتماعية لخصخصة الاندية الرياضية (دراسة تنبوية ) رسالة دكتوراة غير منشورة كلية التربية الرياضية للبنين ،جامعة حلوان .
٧ . أحمد فاروق عبد القادر (٢٠٠٠)	: العائد الاقتصادي للاحتراف الرياضي في بعض الأنشطة الرياضية الجماعية ، رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان.
٨ . أحمد ماهر ومحمد فريد الصحن(بدون)	:اقتصاديات الادارة ، المكتب العربي الحديث ،الاسكندرية
٩ . أحمد محمد غنيم (٢٠٠٤)	:مداخل ادارية معاصرة لتحديث المنظمات ،المكتبة العصرية ،القاهرة.
١٠ .----- (٢٠٠٥)	:اساسيات الادارة في عصر العولمة ، كلية التجارة جامعة ، المنصورة.
١١ . أحمد مصطفى أحمد (٢٠٠٨)	: محددات الاستثمار في الاندية الرياضية رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية الرياضية بنين جامعة حلوان .
١٢ . أشرف عبد المعز ابو النور(١٩٩٦)	: تقويم اقتصاديات الاندية الرياضية رسالة دكتوراه غير منشورة كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
١٣ . أشرف محمود حسين العجيلي(١٩٩٩)	: معوقات الاستثمار في المجال الرياضي في جمهورية مصر العربية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان.
١٤ . السيد محمد السريتي واسامة أحمد الفيل(٢٠٠٩)	: الاقتصاد الكلي ، مؤسسة رؤية للطباعة والنشر الاسكندرية .
١٥ . الكتاب السنوي للرياضة (٢٠٠٩)	:الشباب والرياضة .
١٦ . المرسي السيد حجازي (٢٠٠٤)	: اقتصاديات المشروعات العامة النظرية والتطبيق " جدوي المشروعات وتسيير منتجاتها وخصصتها" الدار الجامعية ، الاسكندرية.
١٧ . أماني محمد عاطف (٢٠٠٣)	: دراسة طرق التخطيط في مجال تسويق البطولات بالاندية المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا.
١٨ . أميرة حسب الله محمد(٢٠٠٥)	: محددات الاستثمار الاجنبي المباشر وغير المباشر في البيئة الاقتصادية العربية (دراسة مقارنة- تركيا وكوريا الجنوبية ومصر)، الدار الجامعية ، الاسكندرية.
١٩ . أمين الخولي (١٩٩٧)	: الرياضة والمجتمع ، سلسلة عالم المعرفة ، العدد٢٦٢٧ ، المجلس الوطني للثقافة والفنون والاداب، الكويت .
٢٠ . أيمن ذكي ابراهيم (٢٠٠٥)	:معوقات الاستثمار الرياضي في الاندية الرياضية بالكويت، مجلة كلية التربية الرياضية للبنين،جامعة الاسكندرية .
٢١ . جريدة الاهرام ٢٩/٣/٢٠٠٥ .	
٢٢ . جلال جويده القصاص (٢٠١٠)	: تخطيط المشروعات ودراسات الجدوي الاقتصادية ،الدار الجامعية ، الاسكندرية .
٢٣ . حسام رضوان كامل (٢٠٠٠)	: اقتصاديات الاتحادات الرياضية الاليمبية المصرية ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين القاهرة ، جامعة حلوان .
٢٤ . حسام حسن شحاتة (٢٠٠٢)	: نظام مقترح لخصخصة بعض الاندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية جامعة المنيا.
٢٥ .----- (٢٠٠٨)	: نظام مقترح للاستثمار في بعض الاندية الرياضية المصرية ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين جامعة الاسكندرية .

٢٦. حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٦)	: دراسات الجدوي والمشروعات الصغيرة في التربية البدنية والرياضة ( الموسوعة العلمية لاقتصاديات الرياضة ) ، ط١ ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الاسكندرية.
٢٧. ----- (٢٠٠٦)	: الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضة ( الموسوعة العلمية لاقتصاديات الرياضة ) ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الاسكندرية .
٢٨. ----- (٢٠٠٦)	: التمويل والتأجير التمويلي في التربية البدنية والرياضة ( الموسوعة العلمية لاقتصاديات الرياضة ) ، دار الوفاء للطباعة والنشر ، الاسكندرية .
٢٩. حسن احمد الشافعي ، دنيا محمد عبد العزيز (٢٠٠٨)	: التأجير التمويلي كمصدر للاستثمار الرياضي في المؤسسات الرياضية ، المؤتمر العلمي الدولي الثامن ، الاساليب غير التقليدية لتمويل التنمية المستدامة ، كلية التجارة ، جامعة الاسكندرية .
٣٠. حسن أحمد الشافعي وسماح صلاح الدين (٢٠٠٩)	: أنواع المشروعات الاستثمارية واليات التقييم في المؤسسات الرياضية ، المؤتمر العلمي الدولي الثالث ، المجلد الثاني ، كلية التربية الرياضية للبنين جامعة الزقازيق.
٣١. حسن احمد الشافعي وعلية عبد المنعم حجازي (٢٠٠٩)	: استراتيجية للتسويق الرياضي والاستثمار بالمؤسسات الرياضية المختلفة " في ضوء التحويلات الاقتصادية العالمية المعاصرة ، ط١ ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر .
٣٢. حسن حمدي (١٩٩٩)	: محاضر في التسويق الرياضي ، وكالة الاهرام للدعاية والاعلان ، القاهرة .
٣٣. حلمي ابراهيم (١٩٩٩)	: عرض عام لمشاكل تحويل وتسويق الرياضة في الولايات المتحدة ، المؤتمر العلمي للتنمية البشرية والاقتصاد ، كلية التربية الرياضية بنين ، حلوان .
٣٤. حمدي عبد العظيم (١٩٩٩)	: دراسات الجدوي الاقتصادية وتقييم المشروعات ، ط٢ ، اكاديمية السادات للعلوم الادارية .
٣٥. خالد ابراهيم عبد المعاطي (٢٠٠٠)	: اساليب مقترحة في تسويق البطولات الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان
٣٦. خالد طلعت السيد (٢٠٠٥)	: المشكلات التمويلية والادارية التي تواجه ادارات النشاط الرياضي ببعض الاندية الرياضية ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، قسم اصول التربية الرياضية والترويح ، كلية التربية الرياضية للبنين جامعة الزقازيق .
٣٧. خليل محمد عطية (٢٠٠٠)	: دراسات الجدوي الاقتصادية ، دار المعارف ، الاسكندرية.
٣٨. دعاء محمد عابدين (٢٠١١)	: إستثمار العلامات التجارية في تسويق الانشطة الرياضية ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية .
٣٩. ذكي خليل المساعد (٢٠٠٣)	: تسويق الخدمات وتطبيقاته ط١ ، دار المناهج ، عمان الاردن.
٤٠. سحر عبد الرؤف الفقاش (٢٠٠٧)	: تحليل الجدوي الاقتصادية للانفاق علي الخدمات الصحية مع التطبيق علي قطاع التأمين الصحي في مصر في الفترة من (١٩٨٠-٢٠٠٠) ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التجارة ، جامعة الاسكندرية .
٤١. سعد أحمد سعد شلبي (٢٠٠٤)	: أسس ادارة التسويق الرياضي ، المكتبة العصرية ، المنصورة .
٤٢. سعد صادق بحيري (٢٠٠٢)	: ادارة المشروعات ( باستخدام الكمبيوتر ) ، الدار الجامعية ، الاسكندرية .
٤٣. سعود سالم الجيني (٢٠٠٤)	: البناء الاستراتيجي لخصخصة الرياضة بدولة الامارات العربية المتحدة ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة ، جامعة حلوان .
٤٤. سعيد عبد العزيز عثمان (٢٠٠١)	: دراسات جدوي المشروعات بين النظرية والتطبيق ، الدار الجامعية ، كلية التجارة ، جامعة الاسكندرية .
٤٥. سعيد غالب ياسين (٢٠٠٩)	: تحليل وتصميم نظم المعلومات ، ط١ ، دار المناهج للنشر والتوزيع ، عمان
٤٦. سعيد محمد الهلباوي (١٩٩٦)	: دراسات في تقويم المشروعات الاستثمارية ( تحليل العائد، التكلفة، مدخل نظرية القرارات ، دار الشافعي للطباعة.
٤٧. سمير محمد عبد العزيز (٢٠٠٠)	: دراسات الجدوي الاقتصادية وتقييم المشروعات ، مكتبة الاشعاع للطباعة والنشر ، الاسكندرية.
٤٨. سمير عبد الحميد علي (١٩٩٩)	: أثر استخدام مفهوم الخصخصة للاندية الرياضية علي متطلبات العملية التدريبية المؤتمر العلمي الدولي الثالث ( رياضة المرأة وعلوم المستقبل بين التأثير التآثر ) ، الجزء الثاني ، كلية التربية الرياضية بنات فلمنج ، جامعة الاس

٤٩ . سمية محمد بدوي (٢٠٠٣)	: اقتصاديات انشاء وتطوير وتشغيل المواني في ظل المنافسة العالمية ، كلية التجارة ، الاسكندرية .
٥٠ . سيد محمد السيد (٢٠٠٤)	: تمويل الرياضة في القطاع الاهلي "دراسة تحليلية" رسالة دكتوراة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة .
٥١ . صالح عبدالله الملك (٢٠٠٨)	: الاستثمار في الرياضة ، صحيفة الجزيرة للصحافة والطباعة .
٥٢ . صلاح الحجار (٢٠٠٢)	: دليل الاثر البيئي في المشروعات الصناعية والتنمية ، دار نهضة مصر للطباعة والنشر والتوزيع ، القاهرة .
٥٣ . عبد الرحمن يسري والسيد محمد السريتي (٢٠٠٧)	: قضايا اقتصادية معاصرة ، قسم الاقتصاد ، كلية التجارة ، جامعة الاسكندرية .
٥٤ . عبد الحميد عبد الفتاح المغربي (٢٠٠٥)	: الادارة الاستراتيجية لمواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين ، مجموعة النيل العربية ، القاهرة .
٥٥ . عبد العزيز الوصابي (٢٠٠٨)	: واقع الاستثمار الرياضي للرياضة الشعبية في اليمن ، مداخلة في المؤتمر الدولي الاول " تيسير الادارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق " جامعة المسلية ، الجزائر .
٥٦ . عبد الفتاح دياب حسين (٢٠٠٣)	: ادارة التمويل ومشروعات الاعمال ، سلسلة مطبوعات المجموعة الاستشارية العربية ، القاهرة .
٥٧ . عبد القادر محمد عبد القادر (١٩٩٤)	: دراسات الجدوي التجارية والاقتصادية والاجتماعية ، دار الجامعة المصرية ، الاسكندرية .
٥٨ . عبدالله الشامل عي الدين (٢٠٠٨)	: سياسات الاستثمار في الدول العربية ، دار الكتب والوثائق القومية ، القاهرة
٥٩ . عبد الله عيد مبارك الغصاب (٢٠٠٢)	: العوامل المؤثرة علي اقتصاديات الاندية الرياضية بدولة الكويت ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين جامعة الزقازيق .
٦٠ . عبد المطلب عبد الحميد (٢٠٠٠)	: دراسات الجدوي الاقتصادية لاتخاذ القرارات الاستثمارية ، الدار الجامعية ، القاهرة .
٦١ . عصام الدين امين ابو علفة (٢٠٠٢)	: التسويق ( المفاهيم والاستراتيجيات) النظرية والتطبيق ط١ ، مؤسسة حورس الدولية .
٦٢ . عصام بدوي (٢٠٠١)	: موسوعة التنظيم والادارة في التربية البدنية والرياضة ، ط١ ، دار الفكر العربي ، القاهرة .
٦٣ . عطية سعد الشيراخيتي (٢٠٠٦)	: الجدوي والعوائد الاقتصادية لاستثمار الاندية المصرية لنشاط كرة القدم ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بنين ، جامعة حلوان .
٦٤ . علي عباس السنداوي (٢٠٠٣)	: تحليل الوضع الراهن للاستثمار في الاندية الرياضية بدولة البحرين ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة البحرين .
٦٥ . عمرو احمد مصطفى (١٩٩٩)	: نموذج مقترح للتمويل الذاتي للهيئات الرياضية الاوليمبية في مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان ، القاهرة .
٦٦ . غادة صالح حسن (٢٠٠٨)	: دراسة الجدوي ، ط١ ، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر ، الاسكندرية .
٦٧ . غازي فلاح المؤمني (٢٠٠٢)	: ادارة المحافظ الاستثمارية ، دار المناهج للنشر والطباعة ، عمان الاردن .
٦٨ . فيصل عبد الكريم (٢٠٠٧)	: ادارات الاستثمار مطلب مهم في الاندية الرياضية جريدة الرياض العدد ١٤١٦٧ ، السعودية ، <a href="http://www.alrivadh.com">www.alrivadh.com</a>
٦٩ . قاسم ناجي حمندي (٢٠٠٨)	: مدخل نظري وتطبيقي في اسس اعداد دراسات الجدوي وتقييم المشروعات ، ط١ ، دار المناهج ، عمان .
٧٠ . قاسم نايف علوان (٢٠٠٩)	: ادارة الاستثمار " بين النظرية والتطبيق " ، ط١ ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، عمان .
٧١ . قانون الهيئات الرياضية رقم ٨٣٦ لسنة ٢٠٠٠	
٧٢ . قانون الهيئات (١٩٩٢)	: الخاصة لشباب والرياضة ولوائح الاتحادات الرياضية والاندية ، مركز المعلومات والتوثيق للنشر ، القاهرة .
٧٣ . كاظم جاسم العيساوي (٢٠٠٢)	: دراسات الجدوي الاقتصادية وتقييم المشروعات ، ط١ ، دار المناهج عمان .
٧٤ . كمال درويش ومحمد صبحي حساين (٢٠٠٤)	: موسوعة متجهات ادارة الرياضة في مطلع القرن الجديد (التسويق والاتصالات الحديثة وديناميكية الاداء البشري في ادارة الرياضة ، دار الفكر العربي ، القاهرة

٧٥. ماهر محمد السيد عطية (٢٠٠٥)	: واقع التسويق الرياضي بالاندية الرياضية " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، قسم الادارة الرياضية جامعة طنطا.
٧٦. مراد علي نشأت خليل (٢٠٠٨)	: دراسات الجدوي وتقييم المشروعات الاستثمارية سلسلة كتب المعارف الادارية، الاسكندرية .
٧٧. مروان شموط ، كنجو عبود كنجو (٢٠٠٨)	: اسس الاستثمار ، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات ، القاهرة .
٧٨. محمد الحناوي ونهال فريد (٢٠٠٥)	: مبادئ واساسيات الاستثمار ، قسم ادارة الاعمال للنشر ، الاسكندرية .
٧٩. محمد الصيرفي (٢٠٠٥)	: اقتصاديات المشروعات ، سلسلة كتب المعارف الادارية ، الكتاب السنوي ، مؤسسة حورس الدولية ، الاسكندرية .
٨٠. محمد الوطيان (٢٠٠٠)	: المدخل الي اساسيات الاستثمار ، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع .
٨١. محمد سليمان احمد وآخرون (٢٠٠٥)	: الثقافة بين القانون والرياضة ، ط١، دار وائل للنشر ، العراق .
٨٢. محمد صالح الحناوي (١٩٩٨)	: الخصخصة رؤية شخصية ، الدار الجامعية للطبع والنشر والتوزيع ، الاسكندرية .
٨٣. محمد صالح الحناوي ونهال فريد وجمال ابراهيم (٢٠٠٣)	: الاستثمار في الاسهم والسندات ، الدار الجامعية ، الاسكندرية .
٨٤. محمد صالح الحناوي ونهال فريد (٢٠٠٥)	: مبادئ واساسيات الاستثمار ، قسم ادارة الاعمال للنشر ، الاسكندرية .
٨٥. محمد عبد العزيز سلامة وحسام حسن شحاتة (٢٠٠٨)	: أساليب تقييم الاداء المالي للاندية الرياضية المصرية في ضوء مفهوم الاستثمار الرياضي ، نظريات وتطبيقات مجلة علمية متخصصة في علوم التربية البدنية والرياضية ، كلية التربية الرياضية بنين جامعة الاسكندرية ، العدد ٦٦ .
٨٦. محمد عطوة مجاهد والمتولي اسماعيل بدير (٢٠٠٦)	: الجودة والاعتماد في التعليم الجامعي مع التطبيق علي كليات التربية ، المكتبة المصرية للنشر والتوزيع ، القاهرة .
٨٧. محمد فتحي (١٩٩٦)	: التربية المقارنة ، الاصول المنهجية ، دار الحكمة ، القاهرة .
٨٨. محمد فريد الصحن ، نبيلة عباس (٢٠٠٤)	: مبادئ التسويق ، الدار الجامعية ، الاسكندرية .
٨٩. محمد محمود أبراهيم مندور (١٩٩٧)	: دراسة تقويمية لادارة مجمع الصالات الرياضية بهئية استاد القاهرة، رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية الرياضية جامعة حلوان القاهرة .
٩٠. محمد مطر (١٩٩٩)	: ادارة الاستثمارات " الاطار النظري والتطبيقات العملية " ط٢، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن
٩١. مصطفى كمال السيد طايل (١٩٩٩)	: القرار الاستثماري في البنوك الاسلامية دار المسيرة للنشر والطباعة ، عمان الاردن .
٩٢. مصطفى محمود ابو بكر ومعالى فهمي حيدر (٢٠٠٠)	: دليل اعداد دراسات جدوي المشروعات وتحقيق فعالية قرارات الاستثمار ، الدار الجامعية ، الاسكندرية.
٩٣. معتز مصطفى عبد الجواد (٢٠٠٨)	: مدخل اداري معاصر لاستثمار المؤسسات الرياضية (دراسات الجدوي )، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية
٩٤. مقالة العرب الرياضي ٢٠٠٩/٣/١٠	: الاستثمار في الرياضة بين التشريع والجدوي الاقتصادية .
٩٥. منذر خدام (٢٠٠٤)	: الاسس النظرية للاستثمار ، منشورات وزارة الثقافة في الجمهورية العربية السورية ، دمشق .
٩٦. منير ابراهيم هندي (٢٠٠٤)	: الادارة المالية مدخل تحليلي معاصر ، ط٤ ، المكتب العربي الحديث ، الاسكندرية .
٩٧. منير احمد عرفة (٢٠٠٨)	: كيف تبدأ مشروعا استثماريا ناجحا " دراسة الجدوي الفنية والاقتصادية ، الدار الجامعية ، الاسكندرية .
٩٨. مؤيد الفضل (٢٠٠٩)	: تقييم وادارة المشروعات المتوسطة والكبيرة ، ط١، الوراق للنشر والتوزيع ، الاسكندرية .
٩٩. نبيهة العلقامي (٢٠٠٩)	: الازمة المالية العالمية وعلاقتها بمجال الشباب والرياضة ، المؤتمر العلمي الدولي الثالث ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الزقازيق.
١٠٠. نسرين عبدالله ارمناري (٢٠٠١)	: خصخصة مراكز الشباب بمحافظة الاسكندرية ( استراتيجية مقترحة)، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية .
١٠١. نظيمة عبد العظيم خالد (١٩٩٥)	: اساسيات دراسات جدوي المشروعات الاستثمارية ، دار النهضة العربية ، القاهرة .

١٠٢ . نعمان عبد الغني (٢٠١٠) : الاقتصاد والرياضة ، مجلة ادباء الشام http://www.odabasham.net/show.php?sid=30111	
١٠٣ . هشام حسين علام (٢٠٠٤) : مشروعات الخصخصة بالاندية المصرية ، المجلة العلمية المجلد ٩٦ ، العدد ١١٦ ، كلية التربية الرياضية بنين جامعة الزقازيق.	
١٠٤ . وليد احمد سامي (٢٠٠٠) :تقويم اساليب تسويق أنشطة الترويج الرياضي في بعض المؤسسات والاندية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان.	
١٠٥ . لائحة الاندية الرياضية (٢٠٠٨) وزارة الشباب، القاهرة .	
١٠٦ . يحيي عبد الغني (١٩٩٩) : أسس ودراسات جدي المشروعات ، قسم المالية العامة للنشر ، كلية التجارة ، جامعة الاسكندرية	
<b>ثانيا : المراجع الاجنبية</b>	
107- Aitchison, C (1997).	:Adecade of Compulsory Competitive Tendering in UK Sport and Leisure, Journal Leisure Studies, Lonndon , April
108-Charles Zeily, (2003)	: the policy Challenges of Globalization, N.Y.Mc Millan Company,
109- Daniel Blakshields (2004)	: A private property Reflection on Inves professional football Clubs, Department, of Economics, University college,
110- David, Larimore &George,Ghityo (2007)	: Non Economic societal impact of Intercollegiate Athletics, the sport Journal ,volume 10 Number 2, spring, published by the United states sports Academy,
111- Fisk, R.P grove, s.j,and john,j.(2003)	: interactive services marketing .Hougn miffin
112- Jim Grant, Donelda S.Mckechnic, and Ravi Chinta (2007)	the Effect of Using the Business (Word &STRATEGY)for Sports ,American University of Sharjah, UAE, publiished by the United states sports Academy,.
113-Peter.J.Paul &Jenrry C.Olson (2002)	: Consumer Behavior Marktining Strategy,sixth edition , New York McGraw-Hill Inc
114-Pitts, B, G& Stotler, D.K (1996)	:Fundamentals of the Sports Marketing Fitness Information Technology , INC,Morgantown
115- Palmer, n.(1998)	: principles of service marketing London mc grow-hill

116-Stacey Hall Lou (2007)	: Introducing a Risk Assessment Model for sport Venues, the University of Southern Mississippi, usa, published by the United States Sports Academy
117-Victor A. Matheson ,( 2002)	: An Examination of Sporting Event Economic Impact Studies, professor degree -research, Department of Economics &Business, Lake Forest College, United States Sports Academy
<p style="text-align: right;"><b>ثالثا : المواقع الالكترونية</b></p> <p>118 - <a href="http://www.wata.com">http://www.wata.com</a>  عن صحيفة الاهرام المصرية ٢٠٠٨/٣/٥  <a href="http://www.syriasteps.com/index.php?d=142102">http://www.syriasteps.com/index.php?d=142102</a>- 119-</p> <p>120- <a href="http://www.Aloaor.org">http:// www.Aloaor.org</a> /tArab Labor/ imates/stories/dr/20/ehap.com  121- <a href="http://www.arab-api.org">http://www.arab-api.org</a> / course4/ cu 3 htm 1</p> <p><a href="http://www.sedo.org/ar/FStudies/Index.asp?L1=6122">http://www.sedo.org/ar/FStudies/Index.asp?L1=6122</a>-  دراسة الجدوى - نماذج دراسات لفرص استثمارية  123 - <a href="http://www.n.sc.gov.eg/files/06.pdf">www.n.sc.gov.eg/files/06.pdf</a>  - الادارة المركزية للاستثمارات الرياضية</p> <p><a href="http://www.moheet.com/show_files.aspx?fid=964746124">http://www.moheet.com/show_files.aspx?fid=964746124</a>-</p> <p>125-<a href="http://www.elantem.com/vb/showthread.php?t=389669">http://www.elantem.com/vb/showthread.php?t=389669</a>  126-<a href="http://misrstars.com/vb/showthread.php?t=59941">http://misrstars.com/vb/showthread.php?t=59941</a></p>	

## ملخص البحث

### " دراسات الجدوى لاستثمار منشآت النادي الأولمبي المصري "

اسم الباحثة / نادية لطفي عبد الفتاح معوض

### مشكلة البحث وأهميته

نظرا المرحلة التحول الاقتصادي التي يشهدها العالم وتبني الدولة لسياسية الخصخصة والعمل علي تحويل المشروعات العامة إلي مشروعات خاصة ، بدأت الكثير من المؤسسات تتحول إلي شركات مساهمة حتي تتلائم مع متطلبات السوق والمنافسة وآليات الاقتصاد الحر لأن الميزانية العامة للدولة أصبحت غير قادرة علي مواجهة ظروف المنافسة علي المستوى العالمي .

علي الرغم من ذلك نجد أن المؤسسات الرياضية الحكومية والأهلية وعلني رأسها الأندية الرياضية الكبرى لم تستعد بعد لمواجهة تلك التحديات ، الأمر الذي يتطلب ضرورة وجود فكر إداري معاصر ينادي بأساليب غير تقليدية للتمويل الذاتي ليوكب هذه التغيرات والتحديات وخاصة بعد أن أصبحت الأندية الرياضية الكبرى ومنها النادي الأولمبي المصري لا تنتظر الإعانات والتبرعات غير الكافية لتحقيق أهدافها ولكن تحتاج إلي وجود أساليب جديدة للتمويل من خلال استثمار منشآتها المختلفة ، كما تحتاج المشروعات الرياضية التي تقام بميزانيات عالية إلي دراسات الجدوى التي تحدد مدي فعالية المشروع في تحقيق أعلي عائد ممكن.

من هنا تري الباحثة ضرورة وضع دراسة لكيفية إدارة الأندية الرياضية في ظل آليات السوق الحر خاصة مع اتجاة الدولة لرفع الدعم المالي والسيطرة المركزية علي الكثير من الأنشطة الاقتصادية والخدمية ، لذا فعلي ادارة النادي الأولمبي المصري أن تتجه نحو الاستثمار الأمثل لمنشآته بما يحقق أعلي عائد مادي من أجل رفع المستوى الرياضي للاعبين والفرق بما يعكس علي المستوى الاقتصادي ، باعتباره من الأندية الرياضية الكبرى علي مستوى الجمهورية من هنا جاءت أهمية البحث.

### أهداف البحث:

- 1- تحليل الوضع الراهن للبيئة الداخلية والبيئة الخارجية للنادي الأولمبي المصري من خلال ( نقاط القوة - نقاط الضعف - الفرص - المخاطر).
- 2- تحديد مجالات الاستثمار في النادي الأولمبي المصري.
- 3- القيام بدراسات الجدوى لاستثمار منشآت النادي الأولمبي المصري من خلال :
  - دراسة الجدوى التسويقية.
  - دراسة الجدوى الفنية.
  - دراسة الجدوى التمويلية .
  - دراسة الربحية التجارية.
  - دراسة الجدوى الإجتماعية.
  - دراسة الجدوى القانونية.

### تساؤلات البحث:

يسعي هذا البحث للإجابة علي الاسئلة التالية :

- 1- ماهو الوضع الراهن للبيئة الداخلية والبيئة الخارجية للنادي الأولمبي المصري من خلال ( نقاط القوة - نقاط الضعف - الفرص - المخاطر)؟
- 2- ما هي أهم مجالات الاستثمار في النادي الأولمبي المصري؟
- 3- ماهو التصور المقترح لدراسات جدوى استثمار منشآت النادي الأولمبي المصري؟

### إجراءات البحث

- منهج البحث

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي " الدراسات المسحية " لمناسبة وملائمة لطبيعة هذا البحث

## - مجتمع البحث

استخدمت الباحثة أسلوب الحصر الشامل لفئات مجتمع البحث حيث تكونت من (أعضاء مجلس إدارة النادي الأولمبي - العاملين بإدارة النشاط الرياضي بالنادي الأولمبي - أعضاء إدارة إعلانات النشاط الرياضي بوكالة الأهرام للدعاية والإعلان)

## - عينة البحث

- عينة عمدية من مسولي النادي الأولمبي المصري قوامها ( ٥ ) افراد
- عينة عمدية من ادارتي النشاط الرياضي بالنادي الأولمبي المصري والتسويق بشركة بيبسي قوامها (٥٥) فرد
- عينة عشوائية من أعضاء النادي الأولمبي قوامها (٢٠٧) فرد.

## - ادوات جمع البيانات

١. المقابلة الشخصية المقننة
  ٢. استمارة تحليل الوضع الراهن للنادي
  ٣. استمارة الاستبيان
- المعاملات العلمية للاستمارة
  - صدق الاستمارة
  - ثبات الاستمارة
  - الدراسة الاساسية
- تم تطبيق الاستبيان علي فئات مجتمع وعينة البحث الأساسية بالنادي الأولمبي المصري وذلك في الفترة من ٥/١ / ٢٠١١ الي ٥ / ٨ / ٢٠١١ .

## - المعاملات الاحصائية

تم استخدام النسب المئوية ومربع كا<sup>٢</sup>

## - الإستنتاجات

### أ- الإستخلاصات الخاصة بالمقابلة الشخصية المقننة (swot)

- ١- نقاط القوة التي تتيح عملية الاستثمار بالنادي الاولمبي.
  - تميز النادي الأولمبي المصري بموقعة الجغرافي حيث يقع بين العديد من المؤسسات التعليمية كالمدارس والكليات .
  - يتمتع النادي بمكانة مرموقة في مجال تقديم وتنوع الأنشطة الرياضية المختلفة بين أندية محافظة الإسكندرية
  - تتوافر بالنادي بعض المنشآت الرياضية ذات المواصفات القانونية مثل ملعب كرة القدم التي تقام عليه مباريات الدوري العام ودوري الناشئين ، وأيضا توافر حمام سباحة ٢٥ متر تقام عليه بطولات السباحة للمسافات القصيرة التابعة لفرع الاسكندرية للسباحة .
  - توافر وسائل الاتصال المختلفة بين إدارات النادي مثل التليفونات والمكاتبات والاجتماعات والفاكس.
- ٢- نقاط الضعف التي تحد من عملية الاستثمار بالنادي الاولمبي المصري
  - عدم وجود إدارة للتسويق والاستثمار الرياضي بالنادي
  - عدم وجود مركز لنظم المعلومات التسويقية لخدمة الاستثمار في النادي .
  - تراجع مستوى فريق كرة القدم من الدوري الممتاز (أ) الي الدرجة (ب) مما ادي الي انسحاب تعاقد شركة بيبسي عن رعاية الفريق منذ ٢٠٠٧ .
- ٣- الفرص التي تتيح عملية الاستثمار بالنادي الاولمبي المصري
  - زيادة الإقبال الجماهيري في حضور مباريات الدوري الممتاز لكرة اليد وكرة السلة
  - استحداث العديد من المنشآت الرياضية.
  - وجود سجلات ورقية للأصول الحقيقية للمنشآت التي يمتلكها.
- ٤- المخاطر التي تحد من عملية الاستثمار بالنادي الاولمبي المصري
  - عدم وضوح النظام الاقتصادي للدولة بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ والذي كان لها تأثير كبير علي قلة الدعم الحكومي الموجه للرياضة.
  - تراجع الدعم الحكومي بسبب تداعيات الأزمة المالية العالمية ٢٠٠٨ .
  - عدم مرونة اللوائح والقوانين الحالية الخاصة بالاستثمار الرياضي

## ب- الاستخلاصات الخاصة باستمارة الاستبيان

### المحور الاول : مجالات الاستثمار بالنادي الاولمبي المصري

- ١- مجالات الاستثمار العامة بالنادي الاولمبي
- تستثمر أسوار النادي عن طريق ( تقسيم المساحات الخارجية بأسوار النادي كمحلات تجارية وتأجيرها للمستثمرين ، بالإضافة إلي الدعاية عن منتجات بعض الشركات من خلال الإعلانات علي أسوار النادي) .
- تعاهد إدارة النادي مع بعض الهيئات لتقديم بعض الخدمات الاجتماعية للأعضاء نظير رسوم اضافية علي الاشتراك السنوي للعضوية .
- توجر صالة المناسبات الخاصة بالنادي لإقامة المعارض الدورية ( السوق الخيري ) لمنتجات كل من أعضاء النادي وبعض الشركات .

### ٢- مجالات الاستثمار الرياضي بالنادي الاولمبي

- تأجير بعض المنشآت الرياضية في النادي مثل( ملعب كرة القدم الفرعي- صالة الجمباز- والملاكمة- صالة تنس الطالة- ملعب كرة السلة )
- الدعاية عن منتجات بعض الشركات أثناء إقامة المباريات بالنادي مقابل تغطية بعض احتياجات النادي.
- تسويق شعار النادي علي ملابس اللاعبين أثناء مباريات الدوري الممتاز .
- التأمين علي اللاعبين ضد الاصابات والحوادث مع وجود حصة للنادي.

### المحور الثاني : التصور المقترح لدراسات جدوي استثمار منشآت النادي الاولمبي المصري

#### مراحل دراسات الجدوي

#### أ- متطلبات دراسة الجدوي التمهيدية

- ١- وجود مركز لنظم المعلومات بالنادي للقيام بعمل قاعدة بيانات عن المنشآت والخدمات والانشطة الرياضية التي يقدمها النادي .
- ٢- أن تتصف المنشآت الرياضية للنادي بالموصفات الفنية والقانونية والاقتصادية والاجتماعية .
- ٣- توطيد علاقات إدارة النادي الأولمبي المصري مع المؤسسات الاقتصادية مثل شركة بيبسي وشركة كوكاكولا وشركة فودافون وموبينيل واتصالات والتي ترغب في تسويق منتجاتها مع الرياضة عن طريق الإعلان عنها أثناء المباريات التي تقام بالنادي .

#### ب- دراسة الجدوي التفصيلية

- ١- دراسة الجدوي التسويقية
- عدم وجود إدارة للتسويق ضمن الهيكل التنظيمي للنادي الأولمبي
- عدم وجود استراتيجية تسويقية لمنشآت النادي من خلال تحديد الموقف التنافسي للنادي في السوق وتحديد الهدف من الاستثمار وتشكيل المزيج التسويقي للخدمات والأنشطة الرياضية التي يقدمها النادي.
- الوكالات الاعلانية التي يتعامل معها النادي هي وكالة الأهرام للدعاية والإعلان فقط لدعاية عن إعلاناتها من خلال المنشآت والخدمات والأنشطة التي يقدمها النادي.

#### ٢- دراسة الجدوي الفنية

- عدم تشكيل لجنة لمراقبة الجوانب الفنية لمنشآت النادي من حيث المساحات ومدى توافر الأجهزة والأدوات الرياضية والصيانه الدورية لها.
- عدم وجود بعض المنشآت الرياضية مثل ملعب التنس الأرضي وملعب كرة اليد .
- وجود نقص في الأدوات والأجهزة الرياضية التي يحتاجها النادي في بعض الأنشطة الرياضية مثل نشاط الجمباز .

#### ٣- دراسة الجدوي التمويلية

- ضعف مصادر التمويل الذاتي في النادي وخاصة عائدات التسويق الرياضي والرعاية الرياضية.
- القصور في وضع خطة تمويلية للمنشآت والخدمات والأنشطة الرياضية التي يقدمها النادي الأولمبي المصري.
- عدم مساهمة المؤسسات الاقتصادية في بناء بعض المنشآت الرياضية بالنادي مقابل الإعلان عن منتجاتها من خلال هذه المنشآت .

#### ٤- دراسة الجدوي الاقتصادية

- القصور في تقدير التكاليف الخاصة بكل من :
  - تسويق الخدمات والأنشطة الرياضية التي يقدمها النادي حاليا.
  - إقامة المنشآت الرياضية وغير الرياضية التي يجب استحداثها في النادي.
  - صيانة الأجهزة والأدوات الرياضية بالنادي وجدولة هذه التكاليف حسب استخدامها .
- عدم إعداد الكشوف والجدول المالية بالإيرادات والمصروفات المتوقعة من استثمار المنشآت الرياضية وغير الرياضية بالنادي.

#### ٥- دراسة الجدوي لاجتماعية

- مراعاة العادات والتقاليد والقيم الاجتماعية عند تقديم الخدمات والأنشطة الرياضية ومراعاة الحالة الاقتصادية للمستفيدين .
- يستفيد المجتمع المحيط بالنادي من المشروعات الاستثمارية التي يتم إقامتها بالنادي مثل مشروع السوق الخيري واستثمار المطاعم والكافتریات ، بالإضافة إلي بعض الخدمات الاجتماعية مثل الخدمات البريدية والسجل المدني والرحلات الاجتماعية والدينية ودورات لتعليم الرسم والخط العربي.

#### ٦- دراسة الجدوي القانونية

- تستعين إدارة النادي بقوانين الاستثمار العامة في صياغة القوانين الخاصة بالاستثمار الرياضي بالنادي الأولمبي المصري.
- عدم وجود ضمانات وحوافز لتشجيع المستثمرين للاستثمار الرياضي بالنادي مثل الاعفاءات الضريبية او اعطاء قروض بشروط سداد ميسرة - تسهيل العديد من الاجراءات الإدارية الأخرى.

### ثانيا: التوصيات

#### أ- توصيات لإدارة النادي الأولمبي المصري

١- تشكيل لجنة أو وحده لنظم المعلومات لتقوم بأثناء قاعدة بيانات عن مختلف المنشآت الرياضية وغير الرياضية بالنادي و أهم الانجازات الرياضية والخدمات والأنشطة المتنوعة التي يقدمها النادي و الفرص المتاحة امام المستثمرين وبيانات عن البيئة المحيطة بالنادي .

٢- تشكيل إدارة أو وحده للتسويق الرياضي وإدراجها ضمن الهيكل التنظيمي للنادي الاولمبي المصري علي أن تضم الكفاءات المتخصصة ممن يتوافر لديهم الخبرة والأساليب التكنولوجية الحديثة في إعداد دراسات الجدوي والتعامل مع مختلف المؤسسات الاقتصادية ورجال الأعمال والقدرة علي اقناعهم بالمشروعات الرياضية التي يمكن استثمارها وتقوم :

أ- أخذ نتائج المقابلة الشخصية الثانية المتعلقة بدراسة الوضع الحالي للنادي (swot) في الاعتبار عند وضع خطة استثمارية .

ب- القيام بأبحاث السوق لمعرفة متطلبات المستفيدين من الخدمات والانشطة الرياضية التي يقدمها النادي ودراسة السكان وتركيبهم الديمغرافي وذلك من اجل تقدير الطلب علي الخدمات والانشطة الرياضية للمستفيدين.

٣- تقييم مجالات الاستثمار التي تم تنفيذها حاليا في النادي الأولمبي المصري من خلال:

أ- دراسة الجدوي الاقتصادية لها.

ب- استطلاع رأي الجمعية العمومية لاستمرار هذه المجالات من عدمه.

ج- استطلاع رأي الجمعية العمومية في مجالات الاستثمار التي استخلصتها الدراسة

الحالية وتحديد أولويتها طبقا لميزانية النادي .

٤- فيما يخص دراسة الجدوي الفنية تحديد المنشآت الرياضية وغير الرياضة مثل ملعب التنس وملعب كرة اليد ومركز الخدمات الاجتماعية والمطاعم والكافتریات ، وتحديد المنشآت التي يمكن إقامتها في النادي وفقا لأولويات الأنشطة التي يمكن تقديمها للمستفيدين، بالإضافة إلي صيانه الأدوات والأجهزة الرياضية بصفة دورية.

٥- أما عن دراسة الجدوي التمويلية للمنشآت التي يمكن استثمارها في النادي من خلال :

أ- تنمية مصادر التمويل الذاتي في النادي وخاصة التسويق الرياضي والرعاية الرياضية

ب- ضرورة وضع استراتيجية تمويلية للمنشآت والخدمات والأنشطة الرياضية التي يقدمها النادي .

٦- يراعي دراسة الجدوي القانونية لمجالات الاستثمار بالنادي من خلال :

- أ- ضرورة الاستعانة بقوانين الاستثمار العامة في صياغة القوانين الخاصة بالاستثمار الرياضي بالنادي الأولمبي المصري.
- ب- ضرورة وجود ضمانات وحوافز لتشجيع المستثمرين للاستثمار الرياضي بالنادي
- ج- الأهتمام بتعديل اللانحة القانونية لنادي الأولمبي المصري وتسويق المنشآت والخدمات والأنشطة الرياضية المتوفرة في النادي طبقا لقواعد الاتفاق مع المستثمرين.

### **ب-توصيات للمستثمرين والمؤسسات التجارية**

- ١- ضرورة الاقتناع بان الاستثمار الرياضي من أهم مجالات الاستثمار في الوقت المعاصر وان النادي الاولمبي المصري من أهم الأندية الرياضية التي تحتاج إلي استثمار منشأته وذلك للنتائج التاليه:
  - يتميز بموقعة الجغرافي حيث يقع بين العديد من المؤسسات التعليمية كالمدارس والكليات .
  - يتمتع النادي بمكانة مرموقة في مجال تقديم وتنوع الانشطة الرياضية المختلفة بين اندية محافظة الاسكندرية .
  - تتوافر بالنادي بعض المنشآت الرياضية ذات المواصفات القانونية
- حصول فريق كرة اليد ( الدرجة الاولي رجال ) علي المركز الثاني في البطولة العربية لعام ٢٠١٠ ،بالاضافة لصعود فريق كرة السلة درجة (ب) الي الدوري الممتاز (أ) .
- ٢- رعاية المؤسسات الاقتصادية لإحدي المنشآت الرياضية في النادي مقابل الدعاية الإعلانية لمنتجاتها لمدة متفق عليها مع إدارة النادي .
- ٣- الأسهم في تدعيم النادي الأولمبي المصري وذلك من خلال رعاية إحدى الأنشطة الرياضية مثل كرة اليد وكرة السلة نظرا لزيادة الاقبال الجماهيري في حضور مباريات الدوري الممتاز لهذه الأنشطة .
- ٤- المشاركة في إدارة المطاعم والكافيتريات داخل النادي، أو تأجيرها كحق انتفاع لفترة زمنية محددة يتفق عليها مع إدارة النادي .

## المستخلص

### عنوان البحث

### دراسات الجدوى لاستثمار منشآت النادي الأولمبي المصري

### اسم الباحثة / نادية لطفي عبد الفتاح معوض

تهدف الدراسة إلي وضع تصور مقترح لدراسات جدوى استثمار منشآت النادي الأولمبي المصري ، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي ، وتم تطبيق المقابلة الشخصية المقننة علي عينة عمدية من (العاملين بإدارة النشاط الرياضي بالنادي- وأعضاء ادارة التسويق بشركة بيبسي ) كما تم توزيع استمارة البحث علي فئات مجتمع وعينة البحث التي تشمل ( اعضاء مجلس إدارة النادي - العاملين بإدارة النشاط الرياضي - أعضاء وكالة الأهرام للدعاية والإعلان - عينة من أعضاء النادي ) ، واستخدمت الباحثة المقابلة الشخصية المقننة والاستبيان كأحد ادوات جمع البيانات وقد توصلت الباحثة الي تصور مقترح لدراسات الجدوى التالية:

- ١- دراسة الجدوي التسويقية.
- ٢- دراسة الجدوي الفنية.
- ٣- دراسة الجدوي التمويلية.
- ٤- دراسة الربحية التجارية.
- ٥- دراسة الجدوي الاجتماعية.
- ٦- دراسة الجدوي القانونية.

## Summary

### **The feasibility studies of the Egyptian Al-Olympy club Facilities Investment**

**The researcher name: Nadia Lotfy Abdel Fattah Mowed**

#### **Research problem and its importance**

Due to the economic transition taking place in the world and the adoption of State for political privatization and work to transform public enterprises into private projects, many institutions started to turn into joint-stock companies to match with the requirements of the market and competition and the mechanics of a free economy because general budget of the state has become unable to meet the conditions of competition at the world level.

In spite of that, we find that the government and private sports institutions, led by the major sports clubs are not ready yet to meet those challenges, which equires a contemporary Management skills calls for unconventional tactics, self-financing to keep pace with these changes and challenges, especially after these major sports clubs, including the Egyptian Al-Olympy club does not wait for the insufficient subsidies and donations to achieve its goals, but it needs to a new methods of funding through various investment facility, it also need sports projects with budgets that are held high to feasibility studies that determine the effectiveness of the project in achieving the highest possible return.

The researcher see the necessity to develop a study of how to manage sports clubs in the mechanics of the free market, especially with the direction of the state to raise financial support and centralized control over a lot of economic and services activities, so the Egyptian Al-Olympy club administration Should , move towards the best investment for its business so as to achieve the highest return to raise the level of sport players and teams, which will finance reflected on the economic level, clue it is as one of the major sport clubs of the Republic. From here came the importance of the research.

#### **Objectives of the research:**

The research aims to develop a proposal for the perception of feasibility studies for the Egyptian Al- Olympy Club facilities investment through:

- 1- Study the current status of the Egyptian Al-Olympy Club (Strengths - Weaknesses - Opportunities - risks).
- 2- Identify areas for investment in the Egyptian Al- Olympy Club.

Feasibility studies for the Egyptian Al-Olympy Club facilities investment through:

- a- Feasibility study of marketing.
- b- The technical feasibility study
- c- The feasibility study of funding.
- d- The economic feasibility study
- e- The social Feasibility study
- f- The legal feasibility study.

1

## **- the Research questions:**

- 1- What is the current status of the Egyptian Al-Olympic Club (Strengths - Weaknesses - Opportunities - risks)?
- 2- What are the most important areas of investment in the Egyptian Al-Olympic Club?
- 3- What is the proposal of feasibility studies for the Egyptian Al- Olympi Club Facilities investment?

## **-the Research procedures:**

- Research Methodology The researcher used the descriptive survey method to its relevance and appropriateness of the nature of this research

## **-The research community:**

The researcher used the comprehensive restriction of the research categories, where groups consisted of (members of the Board of Directors of the Olympi Club - workers of Al-Olympi sports activity administration members of the sport activity advertising administration of the Ahram Advertising Agency)

## **- the research sample:**

- A purposive sample from the Egyptian Al- Olympi Club officials (5 members)
- A purposive sample of the sport activity and the Marketing administrations for Pepsi company (55) individual
- A random sample of the Olympi club members (207) individual.

## **Data collection Tools:**

- 1- A purposive interview
- 2- An application Form analysis of the current situation of the club
- 3- Questionnaire

## **The scientific- Treatment of the questionnaire:**

Validity and stability

- The major Study .The questionnaire was applied to categories of the society and the basic research sample at the Egyptian Al- Olympi club from 05/01/2011 to 08/05/2011.
- Statistical treatment was percentages and K 2

## **Conclusions:**

### **A - Conclusions on rational interviews (swot)**

#### **1 - Strengths that will allow investment process at the Olympy club.**

- Is characterized by its geographical location where is located among the many educational institutions such as schools and colleges.
- It has great prestige in providing a diversity of sport activities between the different clubs Alexandria Governorate.
- Some legal sport facilities are available such as football court where the general and youth league matches can be carried out and also the swimming pool is available (25-meter) where the short distances swimming championships can be out carried.
- Availability of means of communication between different departments such as the telephone and correspondence, meetings, and fax.

#### **2 - Weaknesses that limit the investment process of the Egyptian Al-Olympy club**

- Lack of the sports marketing and investment administration
- There is no marketing information systems center to serve the investment the club.
- Decline in the level of the football team from the Premier League (a) to class (b), which led to the withdrawal of the Pepsi contract for the care of the team since 2007.

#### **3 - Opportunities that allow the process of investment at the Egyptian Olympy club.**

- Increase the presence of the Premier League games of the handball and basketball
- The development of many of the sports facilities.
- The presence of paper records the real assets owned facilities by the club.

#### **4 - The risks that challenge the investment process of the Egyptian Al-Olympy club.**

- There is no clarity of the economic system of the state after the revolution of January 25, 2011, which had a significant impact on the lack of government support for sport-oriented.
- Decline in government support because of the repercussions of the global financial crisis of 2008.
- There is no flexibility of current rules and regulations for investment Sports

## **B - Conclusions on The questionnaire:**

First: the areas of investment the Egyptian Al-Olympy club

1 - Areas of general investment at the Al- Olympy club – the club fences by (division of outdoor spaces of the fences as a commercial shops to be rented to the investors, in addition to the fences could be used for products advertisement of some companies

- The club's management contract with certain bodies to provide some social services to members for additional fee to the annual subscription for membership.
- The club special occasions Hall can be rented to set up periodic exhibitions (charity market) for the products of all club members and some companies.

2 - Areas of sport investment at the Al-Olympy Sports club - Rent some of the sport facilities such as (football sub court - gymnastics hall - and boxing - table tennis court - the basketball court)

- Advertising of some companies products during the games at the club to cover some of the club needs.
- Marketing the club logo on the player's cloth during the Premier League games.
- Insure the players against injuries and accidents with a share the club.

Axis II: Visualization of the proposed feasibility studies Investment of the Egyptian Al Olympy club

### **Stages of feasibility studies:**

#### **A - Pre-feasibility study requirements**

1. A center for information systems is required to do the work of the database of facilities and services and sport activities offered by the club.
2. The sports facilities should characterized by the club's technical specifications, legal, economic and social development.
3. The club's management consolidates relations with the Egyptian Al-Olympy club economic institutions such as Pepsi and Coca-Cola and Vodafone and Mobinil and Etisalat, which want to market their products with the sport through advertising during the games played at the club.

## **B - The detailed feasibility study**

### **1 - The marketing feasibility study:**

- There is being no marketing department within the organizational structure the Al-Olympy Club.
- There is no marketing strategy for the club facilities by identifying the competitive position of the club in the market and identify the target of investment and the formation of the marketing mix for the services and activities provided by the club.
- Advertising agencies with which is an agency-Ahram Advertising Agency only for the publicity for their advertisements through the facilities, services and activities of the club.

### **2 - the technical feasibility study:**

- There is no set to monitor the technical aspects of the club facilities in terms of
- Space and the availability of sports equipment, tools and periodical maintenance to them.
- There are some facilities such as sports ground tennis court and playground
- Handball court.
- There is lack of tools and equipment needed at the club in some sport activities such As gymnastics activity.

### **3 - The financing feasibility study:**

- There is self-financing sources at the club specially the return of sports marketing and sports sponsorship.
- There is Shortcoming in development the financing plan of the facilities, services and sport activities offered by the Egyptian Al- Olympy club.
- There is no contribution from the economic institutions in building some of the sports facilities for Advertising of their products through these facilities.

### **4 Economic Feasibility Study:**

- There are Limitations in estimating the costs for each of:
  - Marketing services and sport activities offered by the Club now.
  - The establishment of sports facilities which should be developed at the club.
  - Maintenance of sport equipment and tools of scheduling of these costs as used.
- There is no prepare of financial tables and statements of revenue and expected expenditures from the investment of sports facilities at the club.

o

### **5 - Social Feasibility study:**

- Taking into account customs, traditions and social values when providing services, sports and taking into account the economic situation of stock holders.
- The surrounding community has a benefit of the investment projects that are set up by the club such as the charitable and investment market, restaurants and cafeterias, in addition to some social services such as postal services and the civil registry and social and religious trips and courses to teach painting and calligraphy.

### **6 -Legal Feasibility study:**

- The club's management should use public investment laws in drafting the special laws of sports investment in the Egyptian Al- Olympy club.
- There are no guarantees and incentives to encourage investors to invest sports club such as tax breaks, loans, and repayment to facilitate many of the other administrative procedures.

## **the recommendations:**

### **Recommendations for the Egyptian AL- Olympy club Administration**

1-Forming a committee or unit for information systems to create a database on the various sports facilities and others the most important sport achievements, services and various activities offered by the club and the opportunities available to investors and data on the environment surrounding the club.

2-forming or a unit for sports marketing and includit within the organizational structure of the Egyptian Al- Olympy club that caters the qualified specialists whom they are expert and lave modern technological methods in the preparation of feasibility studies and dealing with various economic institutions and business men and they are capalle of persuasion them to sport projects, that can be invested and shall:

- a) Taking the results of the second a personal interview for examining the current situation of the club (swot) into account when developing an investment plan.
- b) Making marketing research to find out the requests of the stok holders of the services and sport activities provided by the club and study the composition of the population demographically in order to estimate the demand of services and sport activities the stock holders.

3- Assessing of the areas of investment that have been implemented in the Egyptian Al-Olympy club through:

- a) The economic Feasibility study.
- b) A poll Assembly for the continuation of these areas or not.
- c) A poll Assembly in the areas of investment concluded by the current Study and its priority according to the budget of the club.

4 - with respect to the technical feasibility study of sports facilities and others such as tennis and hand ball court center of social services, restaurants, cafeterias, and to identify facilities that can be set up at the club and according to the priorities of the activities that can be offered to the beneficiaries, in addition to the maintenance of tools and sports equipment on a regular basis.

5 - As for the financing feasibility study the facilities that can be invested in the club through:

- a) Development of self-financing sources at the club specially sports marketing and sports sponsorship
- b) Need to develop a funding strategy for the facilities, services and sport activities provided by the sports club.

6 - Taking into account the legal feasibility study for areas of investment through:

- a) Necessity of using the laws of public investment in drafting sport investment at the Egyptian Al- Olympy club.
- b) Necessity laws d for guarantees and incentives to encourage investors to invest sports at the club.
- c) Study the legal regulation of the Egyptian Al- Olympy club and marketing facilities, services and sporting activities available at the club, according to its rules.

## **Recommendations to investors and businesses**

1 - A conviction that for the sport investment is the most important areas of investment and the Egyptian Al-Olympy club is one of the most important sports clubs that need facilities investment for the following results:

- Is characterized by its geographical location as it is located among the many educational institutions such as schools and colleges.
- It has great prestige in the provision of sporting activities and the diversity between the different clubs at Alexandria Governorate some of the available sport facilities have legal specification .
- For handball team (the first class men) for the second place in the Arab Championship for 2010, in addition the basketball team score (b) is risen to the Premier League (a).

2 - The auspices of economic institutions to one of the sports facilities at the club for publicity advertising for their products for a period agreed with the administration of the club.

3 - To contribute on to support the Egyptian Al-Olympy club, through the auspices of one of sporting activities such as handball and basketball due to the public presence in the Premier League games for these activities.

## Abstract

### **The feasibility studies of the Egyptian Al-Olympy club Facilities Investment**

**The researcher name: Nadia Lofty Abd el Fattah Mowed**

The study aims to conceptualize a proposal for the feasibility studies facilities investment – the Egyptian Al-Olympy club , The researcher used the descriptive survey, was the application of a rational interview on a sample from the (workers of sport activity administration - and members of the Marketing Department at Pepsi) company the research questionnaire on the categories society and research sample which , include (members of the Board of Directors of - staff management of the sport activity administration - members of the at the Ahram Advertising Agency - a sample of the club members), the researcher used a rational interview and the questionnaire as one of the tools of data collection the researcher has reached a conceptualize proposal for the feasibility studies as following:

1. A marketing feasibility study.
2. A Social Feasibility study.
3. A financing feasibility study.
4. An economic feasibility study.
5. A Social Feasibility study.
6. A legal feasibility study.



**Alexandria University**  
**Faculty of Physical Education for Girls**  
**Department of sports management**

## **The feasibility studies of the Egyptian Al-olympy club Facilities Investment**

A Thesis Presented from

**Nadia Lofty Abd el-Fattah Mowed**

Assistant Lecturer in the Department of Sports  
Management

In the Fulfillment Requirement for Gaining PHD  
In Physical Education

### **Supervising**

Prof.Dr.

**Nazik Moustafa Sinbel**

Sport Management

Department of Sports Management  
Faculty of Physical Education for Girls  
Alexandria University

Assistant .Prof.Dr.

**Alsayed Mohamed Ahmed**

**Alsereity**

Department of Economics  
Faculty of Commerce  
Alexandria University

Dr.

**Rehab Ali Amein Osman**

A Lecturer in the Sports Management Department  
Faculty of Physical Education for Girls  
Alexandria University

**1433 - 2012**