

الفصل الثالث

إجراءات الدراسة

- منهج الدراسة
- مجتمع الدراسة
- عينة الدراسة
- أدوات جمع البيانات
- مراحل إعداد الاستبيان
- وصف الاستبيان
- المعاملات العلمية لإستمارتى الاستبيان
- تطبيق استمارتى الاستبيان
- المعاملات الإحصائية

الفصل الثالث

إجراءات الدراسة

المنهج المستخدم

تتعدد مناهج البحث المستخدمة فى البحوث العلمية تبعاً لطبيعة كل بحث وأهدافه ، لذا استخدم الباحث المنهج الوصفى _ الدراسات المسحية _ بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف الدراسة .

مجتمع الدراسة

شمل مجتمع الدراسة كليات التربية الرياضية على مستوى الجمهورية والتي تتضمن أقسام الترويح .

جدول (١)

كليات التربية الرياضية بالجامعات المصرية

م	الجامعات المصرية	الكليات	القسم
١	جامعة القاهرة	لا يوجد	-----
٢	جامعة الإسكندرية	كلية التربية الرياضية للبنين كلية التربية الرياضية للبنات	قسم الإدارة الرياضية والترويح الرياضى قسم الترويح
٣	جامعة عين شمس	لا يوجد	-----
٤	جامعة أسيوط	كلية التربية الرياضية	قسم الإدارة الرياضية والترويح
٥	جامعة طنطا	كلية التربية الرياضية	قسم الإدارة الرياضية والترويح الرياضى
٦	جامعة المنصورة	كلية التربية الرياضية المنصورة كلية التربية الرياضية فرع دمياط	قسم الإدارة الرياضية والترويح الرياضى قسم الإدارة الرياضية والترويح الرياضى
٧	جامعة الزقازيق	كلية التربية الرياضية	قسم أصول التربية الرياضية والترويح
٨	جامعة حلوان	كلية التربية الرياضية للبنين كلية التربية الرياضية للبنات	قسم الترويح الرياضى قسم أصول التربية الرياضية والترويح
٩	جامعة المنيا	كلية التربية الرياضية	قسم الإدارة الرياضية والترويح الرياضى
١٠	جامعة المنوفية	كلية التربية الرياضية	قسم أصول التربية الرياضية
١١	جامعة قناة السويس	كلية التربية الرياضية للبنين	قسم الإدارة الرياضية والترويح
١٢	جامعة جنوب الوادى	كلية التربية الرياضية للبنين	قسم الإدارة الرياضية والترويح
١٣	جامعة الفيوم	كلية التربية الرياضية للبنين	قسم الإدارة الرياضية والترويح
١٤	جامعة بنى سويف	لا يوجد	-----
١٥	جامعة بنها	كلية التربية الرياضية للبنين	قسم أصول التربية الرياضية والترويح
١٦	جامعة كفر الشيخ	كلية التربية الرياضية للبنين	قسم الإدارة الرياضية والترويح
١٧	جامعة سوهاج	لا يوجد	-----

عينة الدراسة

أشتملت عينة الدراسة على مجموعة من الخبراء فى مجالات الترويج ، السياحة ، المناهج وطرق التدريس ، ومجموعة من طلاب شعبة الترويج بكليات التربية الرياضية كما هو موضح بجدول (٢) كما يلى :

١- عينة الخبراء : تم اختيار عينة من الخبراء فى مجالات الترويج ، السياحة ، المناهج وطرق التدريس بالطريقة العمدية وبلغ عددهم ٣٠ خبير .

وتم اختيار عينة الدراسة من الخبراء على أساس الشروط الآتية :
بالنسبة للمجال الأكاديمي :

▪ الحصول على درجة الدكتوراه على الأقل فى مجال التخصص .

▪ الخبرة فى المجال الترويجي أو السياحي مدة لا تقل عن عشر سنوات .

بالنسبة للمجال العملى :

▪ خبرة لا تقل عن ٢٠ سنة فى مجال العمل السياحي .

٢- عينة الطلاب : تم اختيارهم من طلبة وطالبات الفرقتين الثالثة والرابعة شعبة الترويج بكليات التربية الرياضية بالطريقة العشوائية وبلغ عددهم ٤٢٣ من مختلف الكليات .

جدول (٢)

توصيف عينة الدراسة

م	العينة	عدد العينة	المجموع
١	عينة الخبراء		٣٠
	خبراء فى الترويج	١٤	
	خبراء فى السياحة	٧	
	خبراء فى المناهج وطرق التدريس	٩	
٢	عينة الطلاب		٤٢٣
	الطلبة	٣٠٠	
	الطالبات	١٢٣	

أدوات جمع البيانات

أ_ المقابلة الشخصية

استخدم الباحث المقابلة الشخصية المفتوحة بغرض الحصول على بعض المعلومات والبيانات الهامة التى تخدم الدراسة والتى تلقى الضوء على بعض الجوانب المراد دراستها ، وتحديد المحاور الخاصة بالاستبيان للمساعدة فى إعدادة وقد قام الباحث بإجراء بعض المقابلات الشخصية مع الخبراء فى مجالات الترويج ، السياحة ، المناهج وطرق التدريس . حيث كان الهدف منها معرفة مقررات أقسام الترويج ومدى تناسب تلك المقررات مع إحتياجات سوق العمل. ومدى إحتياج سوق العمل لمثل هذه التخصصات .

ب_ تحليل المحتوى والوثائق

قام الباحث بدراسة وتحليل محتوى بعض الوثائق والمستندات (الوائح الداخلية لكليات التربية الرياضية ، مناهج أقسام الترويج بالكليات ، مناهج ومقررات أقسام الترويج بالجامعات الأجنبية) والتى ساعدت الباحث فى تفهم الوضع القائم لمقررات أقسام الترويج بكليات التربية الرياضية . (مرفق ١)

ج_ الاستبيان

يُستخدم الاستبيان فى جمع المعلومات والبيانات والتعرف على الآراء ، والاتجاهات . ومن المتعارف عليه أن إختيار أداة أو أكثر من أدوات البحث العلمى تتوقف على طبيعة الدراسة ومشكلة البحث ومنهجه وعينة الدراسة المختارة من حيث حجمها وظروفها ومدى تمثيلها للمجتمع الأسمى .

وقد قام الباحث بإختيار الاستبيان باعتباره أداة يستخدمها المشتغلون بالبحوث التربوية على نطاق واسع للحصول على حقائق تتعلق بالظروف والأساليب القائمة فعلاً وإجراء البحوث التى تتعلق بالاتجاهات والآراء ، ولهذا اعتمد عليه كأداة رئيسية لجمع بيانات الدراسة .

مراحل إعداد الاستبيان

استخدم الباحث الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات اللازمة لتحقيق أهداف الدراسة حيث تم تصميم إستمارة استبيان وضعت خصيصاً لذلك وقد مرت الاستمارة بثلاث مراحل كالتى: المرحلة الأولى

_ الدراسة التحليلية للكتب والمراجع العلمية ومراجعة الدراسات السابقة والبحوث المرتبطة بموضوع الدراسة والتى أفادت الباحث فى التعرف على كثير من المشكلات الفرعية التى تندرج تحت مجالات ومحاور المشكلات التى تتناولها الدراسة . حيث ساهمت هذه الدراسات والبحوث

فى التعرف على نوعيات استثمارة الاستبيان من حيث المحتوى والحجم بالإضافة إلى استخلاص بعض المشكلات التى تتعلق بموضوع الدراسة .

المرحلة الثانية

_ تم تصميم استثمارة استبيان فى صورتها الأولية للعرض على السادة الخبراء المحكمين لقياس صدق وثبات الاستثمار حيث إشتملت إستثمارة الإستبيان على إستمارتين إحداها للأساتذة المشتغلين بمجالات الترويج ، السياحة ، المناهج وطرق التدريس والأخرى كانت لطلبة وطالبات شعب الترويج بكليات التربية الرياضية بالجامعات المصرية وتم عرضها على بعض الأساتذة والخبراء المشتغلين فى مجالات الترويج ، السياحة ، المناهج وطرق التدريس (من خارج عينة الدراسة) وقد تم تصميم الاستثمار فى إطار خاص ييسر على الخبراء تعديل ، أو حذف ، أو إعادة صياغة المفردات أو إضافة أى عبارة . مرفق (٢)

المرحلة الثالثة

_ بعد عرض إستثمارة الإستبيان على السادة الخبراء فى مجالات الترويج ، السياحة ، المناهج وطرق التدريس وبناء على آرائهم تم إعادة صياغة بعض العبارات وحذف بعض العبارات وإضافة عبارات أخرى . حيث تم حذف الأهداف العامة للمنهج وكانت تشتمل على ٥ مفردات هى :

- إعداد كوادر مؤهلة علمياً وقادرة على العمل فى مجال السياحة الترويجية .
- تطوير الدور الذى تقوم به كليات التربية الرياضية تجاه المجتمع.
- العمل على تضافر الجهود للوصول بالسياحة الترويجية إلى المستويات العالمية .
- إستغلال الإمكانيات والموارد الطبيعية فى زيادة المكانة السياحية .
- فتح مجالات عمل جديدة لخريجي كليات التربية الرياضية .

أيضاً تم حذف محور أهداف المنهج المقترح من إستثمارة الإستبيان الخاصة بالطلاب . حيث أجمعت آراء السادة الخبراء من خلال المقابلة الشخصية على عدم وضع هذا المحور ضمن محاور إستثمارة الإستبيان الخاصة بالطلاب .

_ بعد الإنتهاء من تعديل إستثمارة الإستبيان تبعاً لآراء السادة الخبراء قام الباحث بإعداد استماراتى الاستبيان بالشكل النهائى بعد عمل التعديلات . مرفق (٤) ، (٥)

وصف استماراتى الاستبيان فى صورتها النهائية :

أولاً : استثمارة الاستبيان الخاصة بالخبراء فى مجالات الترويج ، السياحة ، المناهج وطرق التدريس فى صورتها النهائية مرفق (٤) :

أشتملت استثمارة الاستبيان الخاصة بالخبراء فى مجالات الترويج ، السياحة ، المناهج وطرق التدريس على أربعة محاور حيث يهدف المحور الأول إلى التعرف على أهداف المنهج

المقترح وأشتمل على ٣٥ هدف بالإضافة إلى ثلاثة أسئلة مفتوحة عن أهداف معرفية أو مهارية أو إنفعالية يمكن إضافتها ولم يتم ذكرها بالاستمارة .

المحور الثانى ويهدف إلى التعرف على محتوى المنهج المقترح وأشتمل على ٢٧ موضوع بالإضافة إلى سؤال مفتوح عن ما إذا كان هناك موضوعات أخرى يمكن إضافتها ولم يتم ذكرها فى الاستمارة .

المحور الثالث ويهدف إلى التعرف على طرق وأساليب تدريس المنهج المقترح وأشتمل على ٢٣ مفردة بالإضافة إلى ثلاثة أسئلة مفتوحة عن ما إذا كانت هناك طرق وأساليب ووسائل تعليمية أخرى يمكن إضافتها .

المحور الرابع ويهدف إلى التعرف على طرق وأساليب تقويم المنهج المقترح وأشتمل على ١١ مفردة بالإضافة إلى سؤال مفتوح عن ما إذا كانت هناك طرق وأساليب تقويمية أخرى يمكن إضافتها ولم يتم ذكرها فى الاستمارة .

والجدول التالى يوضح محاور الاستبيان الخاص بالخبراء فى مجالات الترويج ، السياحة ، المناهج وطرق التدريس وعدد العبارات بكل محور :

جدول (٣)

المحاور الرئيسية لاستمارة الاستبيان الخاصة بالخبراء فى مجالات

الترويج ، السياحة ، المناهج وطرق التدريس

رقم المحور	اسم المحور	عدد المفردات
الأول	أهداف منهج السياحة الترويجية .	٣٥
الثانى	محتوى منهج السياحة الترويجية .	٢٧
الثالث	طرق وأساليب تدريس منهج السياحة الترويجية .	٢٣
الرابع	طرق وأساليب تقويم منهج السياحة الترويجية .	١١
	الإجمالى	٩٦

ثانياً : استمارة الاستبيان الخاصة بطلاب أقسام الترويج فى صورتها النهائية مرفق (٥) :

أشتملت استمارة الاستبيان الخاصة بطلاب أقسام الترويج على ثلاث محاور :-

المحور الأول يهدف إلى التعرف على محتوى المنهج المقترح وأشتمل على ٢٧ موضوع بالإضافة إلى سؤال مفتوح عن ما إذا كان هناك موضوعات أخرى يمكن إضافتها .

المحور الثانى ويهدف إلى التعرف على الوسائط التعليمية المفضلة لتدريس المنهج المقترح وأشتمل على ٨ وسائط تعليمية بالإضافة إلى سؤال مفتوح عن وسائط تعليمية أخرى.

المحور الثالث ويهدف إلى التعرف على طرق وأساليب التقويم المفضلة لتقويم المنهج المقترح وأشتمل على ٩ مفردات بالإضافة إلى سؤال مفتوح عن ما إذا كانت هناك طرق وأساليب تقويمية أخرى يمكن إضافتها .

والجدول التالى يوضح محاور الاستبيان الخاص بطلاب أقسام الترويج وعدد المفردات

بكل محور :

جدول (٤)

المحاور الرئيسية لاستمارة الاستبيان الخاص

بطلاب أقسام الترويج

رقم المحور	اسم المحور	عدد المفردات
الأول	محتوى منهج السياحة الترويجية .	٢٧
الثانى	الوسائط التعليمية المفضلة لتدريس منهج السياحة الترويجية .	٨
الثالث	طرق وأساليب التقويم المفضلة لتقويم منهج السياحة الترويجية .	٩
	الإجمالى	٤٤

المعاملات العلمية لإستمارتى الاستبيان

٢. صدق استمارتى الاستبيان

استخدم الباحث صدق المحكمين لتقدير صدق استمارتى الاستبيان وتم ذلك على النحو

التالى :

بعد تصميم استمارتى الاستبيان فى صورتها المبدئية تم عرضها على مجموعة من الخبراء فى مجالات الترويج ، السياحة ، المناهج وطرق التدريس كما هو موضح بمرفق (٣) وذلك لإبداء آرائهم فى محاور ومفردات الاستبيان وفى ضوء ملاحظتهم تم إجراء بعض التعديلات ولقد أجمعوا أن إستمارتى الاستبيان يحققان الهدف الذى وضعا من أجله وأن المحاور مناسبة وذلك بعد حذف بعض المفردات وإعادة صياغة البعض الآخر .

وقد تم عرض إستمارتى الاستبيان على عدد ٢٠ خبير (من خارج عينة الدراسة) لإبداء الرأى وتم اختيار الخبراء على أساس الشروط الآتية : بالنسبة للمجال الأكاديمى :

- الحصول على درجة أستاذ مساعد على الأقل فى مجال التخصص .
 - الخبرة فى المجال الترويجى أو السياحى مدة لا تقل عن عشر سنوات .
- بالنسبة للمجال العملى :

- خبرة لا تقل عن ٢٠ سنة فى مجال العمل السياحى .

- كما إستخدم الباحث صدق الإتساق الداخلى بين محاور ومجموع مفردات إستمارتى الإستبيان للتأكد من تمتعهما بمستوى عالى من الصدق .

جدول (٥)

قيمة معامل صدق الإتساق الداخلى بين محاور ومجموع مفردات إستمارة الاستبيان الخاصة بالخبراء فى مجالات الترويج ، السياحة ، المناهج وطرق التدريس

المحاور	الأول	الثانى	الثالث	الرابع	معامل ارتباط الإستمارة
الأول	---	٠,٨١٤	٠,٧٢٥	٠,٢١٥	٠,٨٣٧
الثانى	٠,٨١٤	---	٠,٨٥٨	٠,٥٨٩	٠,٧٦٠
الثالث	٠,٧٢٥	٠,٨٥٨	---	٠,٧٦٣	٠,٧٣٤
الرابع	٠,٢١٥	٠,٥٨٩	٠,٧٦٣	---	٠,٦٣٣
معامل ارتباط الإستمارة	٠,٨٣٧	٠,٧٦٠	٠,٧٣٤	٠,٦٣٣	١,٠٠٠

جدول (٦)

قيمة معامل صدق الإتساق الداخلى بين محاور ومجموع مفردات إستمارة الاستبيان الخاصة بطلاب أقسام الترويج

المحاور	الأول	الثانى	الثالث	معامل ارتباط الإستمارة
الأول	---	٠,٥١٥	٠,٦٤٦	٠,٨٣٨
الثانى	٠,٥١٥	---	٠,٩٥٩	٠,٥٧١
الثالث	٠,٦٤٦	٠,٩٥٩	---	٠,٦٣٥
معامل ارتباط الإستمارة	٠,٨٣٨	٠,٥٧١	٠,٦٣٥	١,٠٠٠

من جدول ٥ ، ٦ يتضح أن غالبية معاملات الارتباط بين المحاور وبعضها وبين المحاور والإستثمار ككل جاءت دالة إحصائياً مما يعنى صدق الإتساق الداخلى لإستمارتى الإستبيان .

٣. الثبات :

استخدم الباحث طريقة تطبيق استمارتى الاستبيان وإعادة التطبيق على عينة استطلاعية من الخبراء فى مجالات الترويج ، السياحة ، المناهج وطرق التدريس وبلغ عددهم ١٠ خبير وذلك بالنسبة لإستثمار الخبراء ، وعينة من الطلاب عددهم ٢٠ طالب وطالبة من خارج عينة الدراسة وذلك لاختبار ثبات استمارتى الاستبيان ، وتم ذلك بفواصل زمنى ٤٥ يوم حيث تم التطبيق الأول فى ١ / ٣ / ٢٠٠٩ م ، والتطبيق الثانى فى ١٥ / ٤ / ٢٠٠٩ م، كما هو موضح بجدول (٧) ، جدول (٨)

جدول (٧)

معاملات الارتباط بين التطبيقين الأول والثانى لمحاور الاستبيان الخاص بالخبراء فى

مجالات الترويج ، السياحة ، المناهج وطرق التدريس ن=١٠

م	المحاور	عدد المفردات	التطبيق الأول		التطبيق الثانى		معامل الارتباط
			س	ع ±	س	ع ±	
١	أهداف منهج السياحة الترويجية .	٣٥	32.7	0.71	32.4	1.41	*0.95
٢	محتوى منهج السياحة الترويجية .	٢٧	25.8	1.16	25.9	1.04	*0.96
٣	طرق وأساليب تدريس منهج السياحة الترويجية .	٢٣	21.6	0.70	21.٥	0.53	*0.90
٤	طرق وأساليب تقويم منهج السياحة الترويجية .	١١	9.9	0.99	10.1	0.88	*0.90

قيمة ر الجدولية عند ٠,٠٥ = ٠,٦٣٢ * دال إحصائياً

يتضح من الجدول السابق وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين التطبيق الأول والثانى لعينة الدراسة الاستطلاعية لمحاور استثمار الخبراء مما يدل على ثبات الاستثمار ومحاورها .

جدول (٨)

معاملات الارتباط بين التطبيقين الأول والثاني لمحاور الاستبيان الخاص

بطلاب أقسام الترويج

ن=٢٠

م	المحاور	عدد المفردات	التطبيق الأول		التطبيق الثاني		معامل الارتباط
			س	ع ±	س	ع ±	
١	محتوى منهج السياحة الترويجية.	٢٧	24.55	2.98	24.6	2.70	*0.98
٢	الوسائط التعليمية المفضلة لتدريس منهج السياحة الترويجية.	٨	6.45	2.01	6.55	1.87	*0.97
٣	طرق وأساليب التقويم المفضلة لتقويم منهج السياحة الترويجية .	٩	7.45	1.23	7.5	1.14	*0.91

قيمة ر الجدولية عند ٠,٠٥ = ٠,٦٣٢ * دال إحصائياً

يتضح من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين التطبيق الأول والثاني لعينة الدراسة الاستطلاعية لمحاور استمارة الطلاب مما يدل على ثبات الاستمارة ومحاورها .

- ونظراً لطبيعة الدراسة من حيث العينة وللتأكد من مدى ثبات إستمارتى الإستبيان فقد قام الباحث بإيجاد معامل الثبات باستخدام طريقة التجزئة النصفية حيث بلغ معامل ثبات ألفا كرونباخ (٠,٩٦٧٣) لإستمارة الاستبيان الخاص بالخبراء فى مجالات الترويج ، السياحة ، المناهج وطرق التدريس ، (٠,٩٥٨١) لإستمارة الاستبيان الخاص بطلاب أقسام الترويج . مما يدل على مدى ثبات إستمارتى الإستبيان وقابليتهما للتطبيق .

بعد التحقق من صدق وثبات استمارتى الاستبيان تم الوصول إلى الصورة النهائية لإستمارتى الإستبيان مرفق (٤) ، (٥) .

تطبيق استمارتى الاستبيان

قام الباحث بتطبيق استمارتى الاستبيان فى صورتها النهائية على عينة الدراسة من الخبراء فى مجالات الترويج ، السياحة ، المناهج وطرق التدريس وبلغ عددهم ٣٠ خبير ، وعلى عينة من طلبة وطالبات أقسام الترويج وبلغ عددهم ٢٣ طالب وطالبة فى الفترة من

٢٠٠٩/٤/٢٠م وحتى ٢٠٠٩/٥/٣٠م وبعد الانتهاء من تطبيق استمارتى الاستبيان تم جمعها وتفرغ البيانات لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة لهذه البيانات.

المعاملات الإحصائية

وقد استخدم الباحث المعاملات الإحصائية التالية لمناسبتها لطبيعة البحث :

١. المتوسط الحسابى .
٢. الانحراف المعيارى .
٣. معامل الارتباط .
٤. اختبار كا^٢ .

وتم استخدام ميزان تقدير ثنائى كما يلى :-

- | | |
|-----|-------|
| ١ | • نعم |
| صفر | • لا |