

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
١.	تطور النسب المئوية للسكان كبار السن في مختلف مناطق العالم	٣٩
٢.	بيان عددي ونسبي لتوزيع العينة وفقاً للمرحلة السنية والعمرية	٦٦
٣.	الاستعراض المرجعي لمقاييس القيم لدى كبار السن	٦٨
٤.	ارتباطات بعض القيم الترويحوية بالمذاهب الفلسفية	٧٠
٥.	محاور مقياس نسق القيم الترويحي لدى كبار السن (الصورة المبدئية)	٧١
٦.	محاور مقياس نسق القيم الترويحي لدى كبار السن (الصورة الثانية)	٧٢
٧.	المكونات الافتراضية لمحاور المقياس	٧٣
٨.	معامل الثبات بطريقة التجزئة النصفية لمحاور المقياس	٧٧
٩.	نتائج تحليل مصفوفة الارتباطات البينية لمحاور المقياس	٨٠
١٠.	العوامل المستقلة لمحور القيم الاجتماعية للترويح	٨١
١١.	العبارات التي تشبعت علي عوامل محور القيم الاجتماعية للترويح	٨٢
١٢.	تشبعات العامل الأول لمحور القيم الاجتماعية للترويح	٨٣
١٣.	تشبعات العامل الثاني لمحور القيم الاجتماعية للترويح	٨٣
١٤.	تشبعات العامل الثالث لمحور القيم الاجتماعية للترويح	٨٤
١٥.	تشبعات العامل الرابع لمحور القيم الاجتماعية للترويح	٨٤
١٦.	محور القيم الاجتماعية للترويح	٨٥
١٧.	العوامل المستقلة لمحور قيم الأمان للترويح	٨٦
١٨.	العبارات التي تشبعت علي عوامل محور قيم الأمان للترويح	٨٧
١٩.	تشبعات العامل الأول لمحور قيم الأمان للترويح	٨٨
٢٠.	تشبعات العامل الثاني لمحور قيم الأمان للترويح	٨٨
٢١.	تشبعات العامل الثالث لمحور قيم الأمان للترويح	٨٩
٢٢.	تشبعات العامل الرابع لمحور قيم الأمان للترويح	٨٩
٢٣.	تشبعات العامل الخامس لمحور قيم الأمان للترويح	٩٠
٢٤.	محور قيم الأمان للترويح	٩١
٢٥.	العوامل المستقلة لمحور قيم تحقيق الذات للترويح	٩٢
٢٦.	العبارات التي تشبعت علي عوامل محور قيم تحقيق الذات للترويح	٩٣

تابع قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٩٤	٢٧. العبارات التي تشبعت علي العامل الأول لمحور قيم تحقيق الذات للترويج	
٩٤	٢٨. العبارات التي تشبعت علي العامل الثاني لمحور قيم تحقيق الذات للترويج	
٩٥	٢٩. العبارات التي تشبعت علي العامل الثالث لمحور قيم تحقيق الذات للترويج	
٩٥	٣٠. العبارات التي تشبعت علي العامل الرابع لمحور قيم تحقيق الذات للترويج	
٩٦	٣١. العبارات التي تشبعت علي العامل الخامس لمحور قيم تحقيق الذات للترويج	
٩٧	٣٢. محور قيم تحقيق الذات للترويج	
٩٨	٣٣. العوامل المستقلة لمحور القيم الجمالية للترويج	
٩٩	٣٤. العبارات التي تشبعت علي عوامل محور القيم الجمالية للترويج	
١٠٠	٣٥. العبارات التي تشبعت علي العامل الأول لمحور القيم الجمالية للترويج	
١٠١	٣٦. العبارات التي تشبعت علي العامل الثاني لمحور القيم الجمالية للترويج	
١٠١	٣٧. العبارات التي تشبعت علي العامل الثالث لمحور القيم الجمالية للترويج	
١٠٢	٣٨. العبارات التي تشبعت علي العامل الخامس لمحور القيم الجمالية للترويج	
١٠٣	٣٩. محور القيم الجمالية للترويج	
١٠٤	٤٠. العوامل المستقلة لمحور قيم الترويج الدينية	
١٠٥	٤١. العبارات التي تشبعت علي عوامل محور قيم الترويج الدينية	
١٠٦	٤٢. العبارات التي تشبعت علي العامل الأول لمحور قيم الترويج الدينية	
١٠٧	٤٣. العبارات التي تشبعت علي العامل الثاني لمحور قيم الترويج الدينية	
١٠٧	٤٤. العبارات التي تشبعت علي العامل الثالث لمحور قيم الترويج الدينية	
١٠٨	٤٥. محور قيم الترويج الدينية	
١٠٩	٤٦. العوامل المستقلة لمحور قيم الرضا للترويج	
١١٠	٤٧. العبارات التي تشبعت علي عوامل محور قيم الرضا للترويج	
١١١	٤٨. العبارات التي تشبعت علي العامل الأول لمحور قيم الرضا للترويج	
١١١	٤٩. العبارات التي تشبعت علي العامل الثاني لمحور قيم الرضا للترويج	
١١٢	٥٠. العبارات التي تشبعت علي العامل الثالث لمحور قيم الرضا للترويج	
١١٢	٥١. العبارات التي تشبعت علي العامل الخامس لمحور قيم الرضا للترويج	
١١٣	٥٢. محور قيم الرضا للترويج	

تابع قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١١٤	العوامل المستقلة لمحور القيم الشخصية للترويج	٥٣
١١٥	العبارات التي تشبعت علي عوامل القيم الشخصية للترويج	٥٤
١١٦	العبارات التي تشبعت علي العامل الأول لمحور القيم الشخصية	٥٥
	للترويج	
١١٧	العبارات التي تشبعت علي العامل الثاني لمحور القيم الشخصية للترويج	٥٦
١١٨	العبارات التي تشبعت علي العامل الثالث لمحور القيم الشخصية للترويج	٥٧
١١٩	محور القيم الشخصية للترويج	٥٨
١٢٠	العوامل المستقلة لمحور قيم تحمل المسؤولية للترويج	٥٩
١٢١	العبارات التي تشبعت علي عوامل محور قيم تحمل المسؤولية للترويج	٦٠
١٢٢	العبارات التي تشبعت علي العامل الأول لمحور قيم تحمل المسؤولية	٦١
	للترويج	
١٢٢	العبارات التي تشبعت علي العامل الثاني لمحور قيم تحمل المسؤولية	٦٢
	للترويج	
١٢٣	العبارات التي تشبعت علي العامل الثالث لمحور قيم تحمل المسؤولية	٦٣
	للترويج	
١٢٤	العبارات التي تشبعت علي العامل الرابع لمحور قيم تحمل المسؤولية	٦٤
	للترويج	
١٢٥	محور قيم تحمل المسؤولية للترويج	٦٥
١٢٥	العوامل المستقلة لمحور قيم الصحة وممارسة النشاط الحركي للترويج	٦٦
١٢٦	العبارات التي تشبعت علي عوامل محور قيم الصحة وممارسة النشاط الحركي	٦٧

تابع قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٢٧	العبارات التي تشبعت علي العامل الأول لمحور قيم الصحة وممارسة النشاط الحركي	٦٨
١٢٧	العبارات التي تشبعت علي العامل الثاني لمحور قيم الصحة وممارسة النشاط الحركي	٦٩
١٢٨	العبارات التي تشبعت علي العامل الثالث لمحور قيم الصحة وممارسة النشاط الحركي	٧٠
١٢٨	العبارات التي تشبعت علي العامل الرابع لمحور قيم الصحة وممارسة النشاط الحركي	٧١
١٢٩	العبارات التي تشبعت علي العامل الخامس لمحور قيم الصحة وممارسة النشاط الحركي	٧٢
١٣٠	محور قيم الصحة وممارسة النشاط الحركي للترويج	٧٣

قائمة الأشكال والرسوم البيانية

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
١.	مستويات الحاجات الإنسانية عند ماسلو	٣١
٢.	مراحل تحول أدوار الإنسان في التمرکز حول الذات	٤٥