

الفصل الرابع

**عرض النتائج وتفسيرها
ومناقشتها**

الفصل الرابع

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

تحقيقاً لهدف هذه الدراسة يستعرض الباحث ما توصل إليه من نتائج مصنفة علي النحو التالي:

١- المكونات العاملية لمقياس القيم الترويحية لدي كبار السن استناداً إلي المحاور الافتراضية للنسق القيمي.

٢- تفسير العوامل المستخلصة وتسميتها في كل محور.

٣- مناقشة العوامل بكل محور بمسمياتها المستخلصة.

٤- نسق القيم الترويحية.

للولصول للمكونات العاملية لمقياس القيم الترويحية لدي كبار السن استناداً

إلي المحاور الافتراضية لمقياس نسق القيم الترويحية، قام الباحث بما يلي:

١- التحليل العاملي من الدرجة الأولى:

- إعداد مصفوفة الارتباطات البينية لكل محور.

- استخلاص نتائج مصفوفة عوامل المقياس من الدرجة الأولى. حيث

استخلصت مصفوفات الارتباطات البينية من الدرجات الخام Raw Scores

باستخدام معادلة بيرسون للارتباط. مرفق (و).

وقد قام الباحث بتحليل نتائج مصفوفات الارتباطات البينية لمحاور المقياس

جدول (٩). وهو ما أسفر عن وجود تباين في المستويات المعنوية داخل مصفوفة

الارتباطات لكل محور وهو ما يشير إلي وجود تجمعات تتبئ بظهور عوامل

مستقلة.

جدول (٩)

نتائج تحليل مصفوفة الارتباطات البينية لمحاور المقياس ن = (٥٢٠)

المحاور	إجمالي عدد معاملات الارتباط	العبارات الدالة عند ٠,٠١	العبارات غير الدالة عند ٠,٠١	العبارات الدالة عند ٠,٠٥	العبارات غير الدالة عند ٠,٠٥
قيم الترويج الاجتماعي	٢٧٦	٢٦٦	١٠	٢٣٨	٣٨
قيم الترويج للأمان	٢٧٦	٢٦٦	١٠	٢٤٠	٣٦
قيم الترويج للذات	٢٧٦	٢٦٩	٧	٢٤٤	٣٢
قيم الترويج الجمالية	٢٧٦	٢٦٧	٩	٢٤٣	٣٣
قيم الترويج الدينية	٢٧٦	٢٤٢	٣٤	٢٢١	٥٥
قيم الترويج للرضا	٢٧٦	٢٥٩	١٧	٢٢٧	٤٩
قيم الترويج للشخصية	٢٧٦	٢٥٧	١٩	٢٣٠	٤٦
قيم الترويج لتحمل المسؤولية	٢٧٦	٢٥٣	٢٣	٢٢٢	٥٤
قيم الترويج للصحة وممارسة النشاط الحركي	٢٧٦	٢٥٧	١٩	٢٢٤	٥٢
المجموع	٢٤٨٤	٢٣٣٦	١٤٨	٢٠٨٩	٣٩٥

مصفوفة عوامل الدرجة الأولى

قام الباحث بتحليل المصفوفات عامليا من الدرجة الأولى ، تدوير العوامل لإعادة توزيع التباين بين العوامل المستخلصة مع المحافظة علي الخصائص التصنيفية. حيث يعد التدوير المتعامد Orthogonal Rotation من أكثر الطرق شيوعاً ويتم التدوير مع الاحتفاظ بزاوية قدرها ٩٠ درجة بين المحورين حيث أن جيب تمام الزاوية القائمة يساوي صفر، وهذا يعني أن العلاقة بين أي عاملين متعامدين إما علاقة صفرية أو لا علاقة، مما يشير إلي أن العوامل مستقلة. وللحصول علي أفضل الحلول التي تستوفي خصائص البناء البسيط فقد أجري تدوير متعامد بطريقة الفاريمكس لكايذر. (جدول ١٠)

جدول (١٠)

العوامل المستقلة لمحور القيم الاجتماعية للترويج ن = (٢٤ عبارة)

العوامل المستقلة	الجزر الكامن	مجموع التباين	مجموع الجذور الكامنة	مجموع النسبة المئوية
الصدقة	٧,١٢٤	٢٩,٦٨٤	٧,١٢٤	٢٩,٦٨٤
التفاعل مع الجماعة	١,٩٦٨	٨,٢٠١	٩,٠٩٢	٣٧,٨٨٥
التآخي	١,٦٨٧	٧,٠٢٨٨	١٠,٧٧٩	٤٤,٩١٤
الترابط الأسري	١,٢٥٦	٥,٢٣٥	١٣,٣٩٥	٥٥,٨١٣

يتضح من الجدول السابق (١٠)،

وجود أربعة عوامل مستقلة يتشعب عليها عبارات محور القيم الاجتماعية للترويج ، أستقطب عامل الصدقة تشعبات تقدر بنسبة ٢٩,٦٨٤ %، ثم عامل التفاعل مع الجماعة بتشعبات تقدر بنسبة ٧ %، ثم عامل التآخي بتشعبات تقدر بنسبة ٧ %، ثم عامل الترابط الأسري بتشعبات تقدر بنسبة ١١ %.

جدول (١١)

العبارات التي تشبعت علي عوامل محور القيم الاجتماعية للترويح ن = (٥٢٠)

م	العبارة	مفهوم الصداقة	التفاعل الاجتماعي	التآلف مع الجماعة	الترابط الأسري
١	٢٣				٠,٨١٨
٢	٢٠				٠,٦٢١
٣	٢٤				٠,٦١٥
٤	٨			٠,٧٥٨	
٥	٧			٠,٧٠٣	
٦	١٨			٠,٦٥٣	
٧	٦			٠,٦١٥	
٨	١٦			٠,٦١٥	
٩	١١		٠,٦٢٨		
١٠	١٢		٠,٦١٣		
١١	٢١		٠,٦٠٤		
١٢	٩		٠,٥٨٦		
١٣	١	٠,٧٣٥			
١٤	٣	٠,٧٣١			
١٥	٤	٠,٦٢٧			
١٦	٢	٠,٦١٣			
١٧	٥	٠,٥٥٢			

يتضح من الجدول السابق (١١)،

أن جميع العوامل علي هذا المحور تشبعت بتشبعات موجبة مما يشير إلي أن هذه العوامل ذات قطب واحد. وأن العامل الرابع لم تتشبع عليه عبارات.

جدول (١٢)

تشبعات العامل الأول لمحور القيم الاجتماعية للترويج ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	١	الصداقة الحقيقية هي التي تدعو إلي المشاركة في حل المشكلات الأسرية	٠,٧٣٥
٢	٣	الصداقة الحقيقية هي التي تدعو إلي التعاون والمحبة	٠,٧٣١
٣	٤	الصداقة الحقيقية هي التي تدعو إلي النصح المتبادل	٠,٦٢٧
٤	٢	الصداقة الحقيقية هي التي تدعو إلي العطاء أثناء المحن	٠,٦١٣
٥	٥	الصداقة الحقيقية هي التي تدعو إلي وجود الأصدقاء	٠,٥٥٢

يتضح من الجدول السابق (١٢) ،

أن العبارات التي تشبعت على العامل الأول تراوحت قيمتها ما بين (٠,٧٣٥ ، ٠,٥٢٢) وهذه العبارات تشترك في سمة مفهوم الصداقة وبناء على ذلك يمكن تسمية هذا العامل مفهوم الصداقة .

جدول (١٣)

تشبعات العامل الثاني لمحور القيم الاجتماعية للترويج ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	١١	أعتقد أن أهم ما يحتاجه كبار السن هو العمل	٠,٦٢٨
٢	١٢	أعتقد أن أهم ما يحتاجه كبار السن هو المشاركة الاجتماعية	٠,٦١٣
٣	٢١	أعتقد أن أهم ما يحتاجه كبار السن هو أن يكون قدوة للآخرين	٠,٦٠٤
٤	٩	أعتقد أن أهم ما يحتاجه كبار السن هو العطف	٠,٥٨٦

يتضح من الجدول السابق (١٣) ،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٦٢٨ ، ٠,٥٨٦)

(٥٨٦,٠) وهذه العبارات تشترك في سمة المشاركة الاجتماعية وبناء على ذلك يمكن تسمية هذا العامل التفاعل الاجتماعي.

جدول (١٤)

تشبعات العامل الثالث لمحور القيم الاجتماعية للترويج ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	٨	أشعر بمتعة شديدة حين أتعاون مع الجيران	٠,٧٥٨
٢	٧	أشعر بمتعة شديدة بوجود زملاء العمل بعد المعاش	٠,٧٠٣
٣	١٨	أشعر بمتعة شديدة حين أقرب وجهات النظر بين المحيطين حولي	٠,٦٥٣
٤	٦	أشعر بمتعة شديدة عند زيارة الأقارب	٠,٦١٥
٥	١٦	أشعر بمتعة شديدة عند زيارة الأهل بمسقط رأسي	٠,٦١٥

يتضح من الجدول السابق (١٤)،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٧٥٨ ، ٠,٦١٥) وهذه العبارات تشترك في سمة التعاون وبناء على ذلك يمكن تسمية العامل التآلف مع الجماعة.

جدول (١٥)

تشبعات العامل الرابع لمحور القيم الاجتماعية للترويج ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	٢٣	اعتقد إن المهمة الأساسية لي في حياتي هي أهتمامي بأسرتي وعائلتي	٠,٨١٨
٢	٢٠	اعتقد إن المهمة الأساسية لي في حياتي هي قضاء بعض الحوائج لأسرتي	٠,٦٢١
٣	٢٤	اعتقد إن المهمة الأساسية لي في حياتي هي حب من حولي	٠,٦١٥

يتضح من الجدول السابق (١٥)،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت ما بين (٠,٦١٥ ، ٠,٨١٨) وهذه العبارات تشترك في سمة الأسرة (الحياة العائلية) وبناء على ذلك يسمى هذا العامل الترابط الأسري. وعلى ضوء ما سبق يتألف محور قيم الترويج الاجتماعي من (١٧) عبارة مرتبة وفقاً لقيمة التشبع على النحو التالي:

جدول (١٦)

محور القيم الاجتماعية للترويج ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	القيم الاجتماعية للترويج	قيمة التشبع
١	٢٣	أعتقد أن المهمة الأساسية لي في حياتي هي أن أهتم بأسرتي وعائلتي	٠,٨١٨
٢	٨	أعتقد أن أهم انجاز للإنسان في حياته هو التعاون مع الجيران	٠,٧٥٨
٣	١	الصداقة الحقيقية هي التي تدعو إلي المشاركة في حل المشكلات الأسرية	٠,٧٣٥
٤	٣	الصداقة الحقيقية هي التي تدعو إلي المشاركة في التعاون والمحبة	٠,٧٣١
٥	٧	أعتقد أن أهم انجاز للإنسان في حياته هو وجود زملاء العمل بعد المعاش	٠,٧٠٣
٦	١٨	أشعر بمتعة شديدة حين أقرب وجهات النظر بين المحيطين حولي	٠,٦٥٣
٧	١١	أعتقد أن أهم انجاز للإنسان في حياته هو العمل	٠,٦٢٨
٨	٤	الصداقة الحقيقية هي التي تدعو إلي النصح المتبادل	٠,٦٢٧
٩	٢٠	أشعر بمتعة شديدة حين أقضي بعض الحوائج لأسرتي	٠,٦٢١
١٠	٦	أعتقد أن أهم انجاز للإنسان في حياته هو زيارة الأقارب	٠,٦١٥
١١	١٦	أشعر باهتمام شديد بمتابعة زيارة الأهل عند مسقط رأسي	٠,٦١٥
١٢	٢٤	أعتقد أن المهمة الأساسية لي في حياتي هي حب من حولي	٠,٦١٥
١٣	٢	الصداقة الحقيقية هي التي تدعو إلي العطاء أثناء المحن	٠,٦١٣
١٤	١٢	أعتقد أن أهم ما يحتاجه كبار السن هو المشاركة الاجتماعية	٠,٦١٣
١٥	٢١	أعتقد أن المهمة الأساسية لي في حياتي أن أكون قدوة للآخرين	٠,٦٠٤
١٦	٩	أعتقد أن أهم ما يحتاجه كبار السن هو العطف	٠,٥٨٦
١٧	٥	أعتقد أن أهم انجاز للإنسان في حياته هو وجود الأصدقاء	٠,٥٥٢

يتضح من الجدول السابق (١٦)،

أن محور القيم الاجتماعية للترويج تشبعت عليه ١٧ عبارة ، تمثل ٤ عوامل مستقلة هي الصداقة ، التفاعل مع الجماعة ، التأخي ، الترابط الأسري .

أن العبارات التي تشبعت على العوامل تراوحت ما بين (٠,٨١٨ ، ٠,٥٥٢) ، انفتحت العوامل المستقلة لمحور قيم الترويج الاجتماعي مع نتائج بنجستون نقلاً عن عبد اللطيف خليفة (١٩٩٧) إلى وجود تغير في التوجهات القيمية عبر العمر ، حيث يتصف كبار السن بتوجهاتهم الاجتماعية وكذلك أهمية القيم الاجتماعية بتزايد العمر . كما كشفت نتائج كلاً من (ميدلي ، جليم ، برتي) أن هناك علاقة ايجابية بين عدد الأنشطة التي يشغلها كبار السن ومدي الرضا عن الحياة وأن أهم الأنشطة لديهم هي زيارة الأصدقاء .

وبناء على ما سبق يسمى هذا المحور: القيم الاجتماعية للترويج .

جدول (١٧)

العوامل المستقلة لمحور قيم الأمان للترويج ن = (٢٤ عبارة)

العوامل المستقلة	الجذر الكامن	مجموع التباين	مجموع الجذور الكامنة	النسبة
الحاجة للأمان	٥,٣٣٢	٢٢,٢١٨	٥,٣٣٢	٢٢,٢١٨
اللياقة الصحية	٣,٠٤٨	١٢,٦٩٩	٨,٣٨٠	٣٤,٩١٧
الأمان الأسري	٢,٣٩٠	٩,٩٥٩	١٠,٧٧٠	٤٤,٨٧٧
الأمان الاجتماعي	١,٤٨١	٦,١٦٩	١٢,٢٥١	٥١,٠٤٦
الاستقرار النفسي	١,٢٥٢	٥,٢١٧	١٣,٥٠٣	٥٦,٢٦٤

يتضح من الجدول السابق (١٧) ،

وجود خمسة عوامل مستقلة يتشعب عليها عبارات محور قيم الأمان للترويج . أستقطب عامل الحاجة للأمان تشبعت بنسبة ٢٢,٢١٨% . ثم عامل اللياقة الصحية بتشبعات تقدر ١٢% ، ثم عامل الأمان الأسري بتشبعات تقدر بنسبة ١٠% ، ثم عامل الأمان الاجتماعي بنسبة ٧% ، ثم عامل الاستقرار النفسي بتشبعات تقدر بنسبة ٥% .

جدول (١٨)

العبارات التي تشبعت علي عوامل محور قيم الأمان للترويج ن = (٥٢٠)

م	العبرة	الحاجة للأمان	اللياقه الصحيه	الأمان الأسري	الأمان الاجتماعي	الاستقرار النفسي
١	١٦					٠,٧٥٧
٢	١٥					٠,٧٠٦
٣	١٤					٠,٥٤٣
٤	٨				٠,٧١٨	
٥	٧				٠,٦٨٥	
٦	٦				٠,٦٤٢	
٧	٢			٠,٧٨٧		
٨	١٣			٠,٦١٨		
٩	٣			٠,٥٨٥		
١٠	٢٤		٠,٨٣٨			
١١	٢٣		٠,٧٦٦			
١٢	٢٢		٠,٧٥٣			
١٣	٢١		٠,٦١٦			
١٤	١٠		٠,٥٤٦			
١٥	١٧	٠,٧٧٩				
١٦	٢٠	٠,٧٧٦				
١٧	١٩	٠,٥٩٩				

يتضح من الجدول السابق (١٨)،

أن جميع العوامل علي هذا المحور تشبعت بتشبعات موجبة مما يشير إلي أن هذه العوامل ذات قطب واحد.

جدول (١٩)

تشبعات العامل الأول لمحور قيم الأمان للترويج ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	١٧	عند ممارسة الرياضة أشعر بخوف شديد من الإصابة	٠,٧٧٩
٢	٢٠	عند ممارسة الرياضة أشعر أنني غير قادر على الأداء	٠,٧٧٦
٣	١٩	عند ممارسة الرياضة أشعر بقدرتي على عمل كل شيء	٠,٥٩٩

يتضح من الجدول السابق (١٩) ،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٧٧٩، ٠,٥٩٩) وهذه العبارات تشترك في سمة التحرر من الخوف وبناء على ذلك يمكن تسمية هذا العامل الحاجة للأمان.

جدول (٢٠)

تشبعات العامل الثاني لمحور قيم الأمان للترويج ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	٢٤	أمارس رياضة المشي يومياً لتحسين حالتي الحيوية	٠,٨٣٨
٢	٢٣	أمارس رياضة المشي يومياً للتخلص من التوتر	٠,٧٦٦
٣	٢٢	أمارس رياضة المشي يومياً لتحسين القدرات الوظيفية للأجهزة الحيوية	٠,٧٥٣
٤	٢١	أمارس رياضة المشي يومياً بناء على نصيحة الطبيب	٠,٦١٦
٥	١٠	أعتقد أن أهم وسيلة لاستقرار نفسي هي ممارسة الرياضة	٠,٥٤٦

يتضح من الجدول السابق (٢٠) ،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٨٣٨ ، ٠,٥٤٦) وهذه العبارات تشترك في سمة الكفاءة الجسمية وبناء على ذلك يمكن تسمية هذا العامل اللياقة الصحية.

جدول (٢١)

تشبعت العامل الثالث لمحور قيم الأمان للترويح ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	٢	أشعر بالطمأنينة عند نهاية دراسة أبنائي للجامعة	٠,٧٨٧
٢	١٣	أشعر باستقرار عندما أجد أبنائي حولي	٠,٦١٨
٣	٣	أشعر بالطمأنينة عند زواج الأبناء	٠,٥٨٥

يتضح من الجدول السابق (٢١) ،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٧٨٧ ، ٠,٥٨٥) وهذه العبارات تشترك في سمة تحمل المسؤولية تجاه الأسرة وبناء على ذلك يمكن تسمية هذا العامل الأمان الأسري.

جدول (٢٢)

تشبعت العامل الرابع لمحور قيم الأمان للترويح ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	٨	أشعر بالقلق عندما لا أجد من يسأل عني	٠,٧١٨
٢	٧	أشعر بالقلق عندما لا أجد ما أفعله	٠,٦٨٥
٣	٦	أشعر بالقلق عندما أفقد أصدقائي	٠,٦٤٢

يتضح من الجدول السابق (٢٢) ،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٦٤٢، ٠,٧١٨) وهذه العبارات تشترك في سمة الاحتياج النفسي وبناء على ذلك يمكن تسمية هذا العامل الأمان الاجتماعي.

جدول (٢٣)

تشبعت العامل الخامس لمحور قيم الأمان للترويح ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	١٦	أشعر باستقرار عندما أتنزه لفترات طويلة	٠,٧٥٧
٢	١٥	أشعر باستقرار عندما أقضي الوقت في شيء مثير	٠,٧٠٦
٣	١٤	أشعر باستقرار عندما أجد أصدقاء بجانبني	٠,٥٤٣

يتضح من الجدول السابق (٢٣) ،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٥٤٣,٠,٧٥٧) وهذه العبارات تشترك في سمة التوافق مع النفس وبناء على ذلك يمكن تسميه هذا العامل الاستقرار النفسي. وعلي ضوء ما سبق يتألف محور قيم الأمان للترويج من (١٧) عبارة على النحو التالي:

جدول (٢٤) محور قيم الأمان للترويج ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	٢٤	أمارس رياضة المشي يومياً لتحسين حالتي الحيوية	٠,٨٣٨
٢	٢	أشعر بالطمأنينة عند نهاية دراسة أبنائي للجامعة	٠,٧٨٧
٣	١٧	عند ممارسة الرياضة أشعر بخوف شديد من الإصابة	٠,٧٧٩
٤	٢٠	عند ممارسة الرياضة أشعر أنني غير قادر على الأداء	٠,٧٧٦
٥	٢٣	أمارس رياضة المشي يومياً للتخلص من التوتر	٠,٧٦٦
٦	١٦	أشعر باستقرار عندما أنتزه لفترات طويلة	٠,٧٥٧
٧	٢٢	أمارس رياضة المشي يومياً لتحسين القدرات الوظيفية للأجهزة الحيوية	٠,٧٥٣
٨	٨	أشعر بالقلق عندما لا أجد من يسأل عني	٠,٧١٨
٩	١٥	أشعر باستقرار عندما أقضي الوقت في شيء مثير	٠,٧٠٦
١٠	٧	أشعر بالقلق عندما لا أجد ما أفعله	٠,٦٨٥
١١	٦	أشعر بالقلق عندما أفقد أصدقائي	٠,٦٤٢
١٢	١٣	أشعر بالطمأنينة عند زواج الأبناء	٠,٦١٨
١٣	٢١	أمارس رياضة المشي يومياً بناء على نصيحة الطبيب	٠,٦١٦
١٤	١٩	عند ممارسة الرياضة أشعر بقدرتي على عمل كل شيء	٠,٥٩٩
١٥	٣	أشعر بالطمأنينة عند زواج الأبناء	٠,٥٨٥
١٦	١٠	أعتقد أن أهم وسيلة لاستقرار نفسي هي ممارسة الرياضة	٠,٥٤٦
١٧	١٤	أشعر باستقرار عندما أجد أصدقاء بجانبني	٠,٥٤٣

يتضح من الجدول السابق (٢٤) ،

أن محور قيم الأمان للترويج تشبعت عليه ١٧ عبارة، ٥ عوامل مستقلة هي عامل الحاجة للأمان، ثم عامل اللياقة الصحية، ثم عامل الأمان الأسري، ثم عامل الأمان الاجتماعي، ثم عامل الاستقرار النفسي. إن العبارات التي تشبعت على العوامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٥٤٣,٠,٨٣٨)، كما اتفقت العوامل المستقلة لمحور قيم الأمان للترويج مع نتائج (شاهيناز عبد الهادي، ١٩٨٦) إن للمسنين حاجات تتمثل في الحاجة إلي الأمن، وذلك نظراً لشعور المسن بالوحدة. ومع نتائج (حسن عبد المعطي، ١٩٨٨) حول مستوي القلق لدي المسنين وقد توصل إلي أن قلق المسنين مصدرة أربع جوانب هي: قلق الصحة، قلق التقاعد، قلق الانفصال والإحساس بالوحدة والفراغ، قلق الموت. كما اتفقت مع نتائج مديحه العزبي نقلاً عن عبد اللطيف خليفة في أن الرضا عن الحياة العائلية، يعد مؤشراً هاماً للرضا عن الحياة بوجه عام لدي الأفراد المسنين ثم الرضا عن مستوي المعيشة، ثم الصحة النفسية من خلال فقد القرين والأصدقاء. وكذلك مع ما توصل له ميلتون روكتشن خلال البناء العملي لدراسته لقيم الراشدين والتي دلت نتائجها علي أن العامل الخامس يشير إلي الأمن الاجتماعي مقابل الاستقرار النفسي.

وبناء على ما سبق يسمى هذا المحور: قيم الأمان للترويج.

جدول (٢٥)

العوامل المستقلة لمحور قيم تحقيق الذات للترويج ن = (٢٤ عبارة)

العوامل المستقلة	الجزر الكامن	مجموع التباين	مجموع الجذور الكامنة	النسبة
الاعتماد علي النفس	٧,٣٨٩	٣٠,٧٨٩	٧,٣٨٩	٣٠,٧٨٩
الثقة بالنفس	٢,٢٧٤	٩,٤٧٤	٩,٦٦٣	٤٠,٢٦٣
القدرة علي العطاء	١,٨٦٩	٧,٧٨٨	١١,٥٣٢	٤٨,٠٥١
الرضا عن الذات	١,٦٤٧	٦,٨٦٣	١٣,١٧٩	٥٤,٤١٩
الشعور بالمسئولية	١,٢٩٢	٥,٣٨٥	١٤,٤٧٢	٦٠,٢٩٩

يتضح من الجدول السابق (٢٥) ،

وجود خمسة عوامل مستقلة تنشعب عليها عبارات محور قيم تحقيق الذات للترويج. أستقطب عامل الاعتماد علي النفس تشبعت تقدر بنسبة ٣٠,٧٨٩%. ثم عامل الثقة بالنفس ١٠%، ثم عامل القدرة علي العطاء بتشبعت تقدر بنسبة ٨%، ثم عامل الرضا عن الذات بتشبعت تقدر بنسبة ٦%، ثم عامل الشعور بالمسؤولية بتشبعت تقدر بنسبة ٦%.

جدول (٢٦)

العبارات التي تشبعت علي عوامل محور قيم تحقيق الذات للترويج ن = (٥٢٠)

م	العبارات	الاعتماد علي النفس	الثقة بالنفس	القدرة علي العطاء	الرضا عن الذات	الشعور بالمسؤولية
١	٧					٠,٧٣٣
٢	٨					٠,٦٨٦
٣	٥					٠,٥٩٦
٤	١١				٠,٨١١	
٥	١٤				٠,٦٢٩	
٦	١٢				٠,٥٨٢	
٧	١٣				٠,٥٥٣	
٨	٢١			٠,٨٨١		
٩	٢٢			٠,٨٤٧		
١٠	٢			٠,٥٤٦		
١١	٢٣			٠,٥٠٨		
١٢	٢٠		٠,٧٥٧			
١٣	١٩		٠,٦٠٤			
١٤	٣		٠,٥٢٩			
١٥	١	٠,٧٨٨				
١٦	١٦	٠,٧٥٤				
١٧	٦	٠,٦٥١				
١٨	١٧	٠,٦٤١				
١٩	١٥	٠,٥٤٣				
٢٠	٤	٠,٥٢٦				

يتضح من الجدول السابق (٢٦) ،

إن جميع العوامل علي هذا المحور تشبعت بتشبعات موجبة مما يشير إلي أن هذه العوامل ذات قطب واحد.

جدول (٢٧)

العبارات التي تشبعت علي العامل الأول لمحور قيم تحقيق الذات للترويج ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	١	أشعر أنني قادر علي قضاء مصالحتي بنفسي	٠,٧٨٨
٢	١٦	أعتقد أنني مرتاح لكوني مازلت قادرا علي العطاء	٠,٧٥٤
٣	٦	أعتقد أن أهم وسيلة للنجاح في الحياة هي أن اعتمد على نفسي في قضاء أموري	٠,٦٥١
٤	١٧	أري أنني ما زالت حياتي تنبض لأنني قادر على انجاز أعمالي بنفسي	٠,٦٤١
٥	١٥	أعتقد أنني مرتاح لكوني أتمتع بصحة جيدة	٠,٥٤٣
٦	٤	أشعر أنني قادر علي المزيد من العطاء	٠,٥٢٦

يتضح من الجدول السابق (٢٧)،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٥٢٦، ٠,٧٨٨) وهذه العبارات تشترك في سمة الثقة بالنفس وبناء على ذلك يمكن تسمية هذا العامل الاعتماد علي النفس

جدول (٢٨)

العبارات التي تشبعت علي العامل الثاني لمحور قيم تحقيق الذات للترويج ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	٢٠	أري أنني ما زالت حياتي تنبض لأنني قادر على الإبداع	٠,٧٥٧
٢	١٩	أري أنني ما زالت حياتي تنبض لأنني قادر على إيجاد حلول كثيرة لمشكلات الأسرة	٠,٦٠٤
٣	٣	أشعر أنني قادر علي العمل لعدة ساعات دون تعب	٠,٥٢٩

يتضح من الجدول السابق (٢٨)،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٥٢٩,٠٠,٧٥٧) وهذه العبارات تشترك في سمة الانجاز وبناء على ذلك يمكن تسميه هذا العامل الثقة بالنفس.

جدول (٢٩)

العبارات التي تشبعت على العامل الثالث لمحور قيم تحقيق الذات للترويج

ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	٢١	أشعر بأن هناك وقتاً متسعاً في حياتي للمساهمة في المجتمع الذي أعيش فيه	٠,٨٨١
٢	٢٢	أشعر بأن هناك وقتاً متسعاً في حياتي للارتقاء بالمجتمع ومساعدته على النهوض	٠,٨٤٧
٣	٢	أشعر أنني قادر على ممارسة ألوان عديدة من الرياضة	٠,٥٤٦
٤	٢٣	أشعر بأن هناك وقتاً متسعاً في حياتي للعمل الجاد لأقصى حد لتحقيق مستوى معيشة متميز لأسرتي	٠,٥٠٨

يتضح من الجدول السابق (٢٩)،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٨٨١, ٠,٥٠٨) وهذه العبارات تشترك في سمة العطاء وبناء على ذلك يمكن تسمية هذا العامل القدرة على العطاء.

جدول (٣٠)

العبارات التي تشبعت على العامل الرابع قيم تحقيق الذات للترويج ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	١١	أشعر بارتياح كبير عندما أنال ثقة أسرتي	٠,٨١١
٢	١٤	أعتقد أنني مرتاح لكون أسرتي تحيى حياة كريمة	٠,٦٢٩
٣	١٢	أشعر بارتياح كبير عندما أجد مكانتي عند عائلتي	٠,٥٨٢
٤	١٣	أعتقد أنني مرتاح لكوني أباً صالحاً	٠,٥٥٣

يتضح من الجدول السابق (٣٠) ،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٨١١، ٠,٥٥٣) وهذه العبارات تشترك في سمة التقدير وبناء على ذلك يمكن تسمية هذا العامل الرضا عن الذات.

جدول (٣١)

العبارات التي تشبعت على العامل الخامس لمحور قيم تحقيق الذات للترويج
ن = (٥٢٠)

م	رقم العبرة	العبرة	قيمة
١	٧	أعتقد أن أهم وسيلة للنجاح في الحياة هي أن اخطط للمستقبل	٠,٧٣ ٣
٢	٨	أعتقد أن أهم وسيلة للنجاح في الحياة هي تنظيم الوقت بين العمل والراحة	٠,٦٨ ٦
٣	٥	أعتقد أن أهم وسيلة للنجاح في الحياة هي أن اتخذ قراراتي بنفسني	٠,٥٩ ٦

يتضح من الجدول السابق (٣١)،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٧٣٣، ٠,٥٩٦) وهذه العبارات تشترك في سمة الاختيارية وبناء على ذلك يمكن تسمية هذا العامل الشعور بالمسئولية.

وعلي ضوء ما سبق يتألف محور قيم تحقيق الذات للترويج من (٢٠) عبارة علي النحو التالي:

جدول (٣٢)

محور قيم تحقيق الذات للترويج ن = (٥٢٠)

رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	أشعر بأن هناك وقتاً متسعاً في حياتي للمساهمة في المجتمع الذي أعيش فيه	٠,٨٨١
٢	أشعر بأن هناك وقتاً متسعاً في حياتي للارتقاء بالمجتمع ومساعدته على النهوض	٠,٨٤٧
٣	أشعر بارتياح كبير عندما أنال ثقة أسرتي	٠,٨١١
٤	أري أنني ما زالت حياتي تنبض لأنني قادر على الإبداع	٠,٧٥٧
٥	أشعر أنني قادر علي قضاء مصالحتي بنفسي	٠,٧٨٨
٦	أعتقد أنني مرتاح لكوني مازلت قادراً على العطاء	٠,٧٥٤
٧	أعتقد أن أهم وسيلة للنجاح في الحياة هي أن اخطط للمستقبل	٠,٧٣٣
٨	أعتقد أن أهم وسيلة للنجاح في الحياة هي تنظيم الوقت بين العمل والراحة	٠,٦٨٦
٩	أعتقد أن أهم وسيلة للنجاح في الحياة هي أن اعتمد على نفسي في قضاء أموري	٠,٦٥١
١٠	أري أنني ما زالت حياتي تنبض لأنني قادر على انجاز أعمالتي بنفسي	٠,٦٤١
١١	أعتقد أنني مرتاح لكون أسرتي تحيي حياة كريمة	٠,٦٢٩
١٢	أري أنني ما زالت حياتي تنبض لأنني قادر على إيجاد حلول كثيرة لمشكلات الأسرة	٠,٦٠٤
١٣	أعتقد أن أهم وسيلة للنجاح في الحياة هي أن اتخذ قراراتتي بنفسي	٠,٥٩٦
١٤	أشعر بارتياح كبير عندما أجد مكانتي عند عائلتي	٠,٥٨٢
١٥	أعتقد أنني مرتاح لكوني أباً صالحاً	٠,٥٥٣
١٦	أشعر أنني قادر علي ممارسة ألوان عديدة من الرياضة	٠,٥٤٦
١٧	أعتقد أنني مرتاح لكوني أتمتع بصحة جيدة	٠,٥٤٣
١٨	أشعر أنني قادر علي المزيد من العطاء	٠,٥٢٦
١٩	أشعر أنني قادر علي العمل لعدة ساعات دون تعب	٠,٥٢٩
٢٠	أشعر بأن هناك وقتاً متسعاً في حياتي للعمل الجاد لأقصى حد لتحقيق مستوي معيشة متميز لأسرتي	٠,٥٠٨

يتضح من الجدول السابق (٣٢)،

أن محور قيم تحقيق الذات للترويج تشبعت عليه ٢٠ عبارة تمثل ٥ عوامل مستقلة هي : عامل الاعتماد علي النفس ,عامل الثقة بالنفس ، عامل القدرة علي العطاء ، عامل الرضا عن الذات ، ثم عامل الشعور بالمسؤولية. أن العبارات التي تشبعت على العوامل تراوحت ما بين (٠,٨٨١، ٠,٥٠٨)، اتفقت العوامل المستقلة لمحور قيم تحقيق الذات للترويج مع نتائج مستويات الحاجات الإنسانية وفقاً لتصنيف ماسلو. كما اتفقت نتائج بحث (ميرفت عبد الحليم ٨٤) حول العلاقة بين العمل والتوافق الأسري والاجتماعي في أن التقاعد يؤدي إلي تدهور مفهوم الذات. كما اتفقت نتائج أبحاث كلاً من (برجيو وكاترين برجيو) نقلاً عن سيد عبد العال في نتائج الأبحاث التي طبقوها علي المسنين وقد دلت نتائجهم علي أهمية العوامل المساعدة علي استمرار الحياة منها التوافق النفسي الشخصي ، القدرة علي شغل أوقات الفراغ بأعمال اختيارية والتمتع بعلاقات أسرية متوازنة والقدرة علي الانجاز والعطاء بلا حدود. وبناء على ما سبق يسمي هذا المحور: محور قيم تحقيق الذات للترويج .

جدول (٣٣)

العوامل المستقلة لمحور القيم الجمالية للترويج ن = (٢٤ عبارة)

العوامل المستقلة	الجذر الكامن	مجموع التباين	مجموع الجذور الكامنة	النسبة
الاستمتاع بجمال الطبيعة	٧,٣٧٨	٣٠,٧٤١	٧,٣٧٨	٣٠,٧٤١
التذوق الجمالي	٢,٤٤٦	١٠,١٩٠	٩,٨٢٤	٤٠,٩٣١
تقدير الجمال	٢,٣٣٠	٩,٧٠٧	١٢,١٥٣	٥٠,١٥٧
حب الخير	١,٥٦٤	٦,٥١٩	١٣,٧١٨	٥٧,١٥٧
إدراك الجمال	١,١٧٤	٤,٨٩٠	١٤,٨٩١	٦٢,٠٤٧

يتضح من جدول السابق (٣٣)،

وجود خمسة عوامل مستقلة يتشعب عليها عبارات محور القيم الجمالية للترويج،
أستقطب عامل الاستمتاع بجمال الطبيعة تشبعت تقدر بنسبة ٣٠,٧٤٢ %، ثم عامل
التذوق الجمالي بتشبعت تقدر بنسبة ١٠ %، ثم عامل تقدير الجمال بتشبعت تقدر
بنسبة ١٠ %، ثم عامل حب الخير بتشبعت تقدر بنسبة ٧ %، ثم عامل إدراك الجمال
بتشبعت تقدر بنسبة ٥ %.

جدول (٣٤)

العبارات التي تشبعت علي عوامل محور القيم الجمالية للترويج ن = (٥٢٠)

م	العبرة	الاستمتاع بجمال الطبيعة	التذوق الجمالي	تقدير الجمال	حب الخير	إدراك الجمال
١	١١					٠,٧٧٧
٢	١٢					٠,٧١٦
٣	١٣					٠,٥٩٠
٤	٢٣					٠,٥٢٨
٥	٦				٠,٨١٨	
٦	٥				٠,٨١٧	
٧	٢٤			٠,٧٣١		
٨	٢٢			٠,٦٥٨		
٩	٧			٠,٥٩١		
١٠	١٩			٠,٥٨٩		
١١	١٧			٠,٥٠٤		
١٢	٤		٠,٨٨٩			
١٣	٢		٠,٨٦٥			
١٤	١٤		٠,٧٢٩			
١٥	١٦	٠,٧٥٨				
١٦	١٥	٠,٧٥٥				
١٧	٩	٠,٧١٨				
١٨	٢٠	٠,٦٥٥				
١٩	١٨	٠,٥٤١				
٢٠	٨	٠,٥٢٢				

يتضح من جدول السابق (٣٤) ،

أن جميع العوامل علي هذا المحور تشبعت بتشبعات موجبة مما يشير إلي أن هذه العوامل ذات قطب واحد.والعبارة رقم (١٥) تشبعت علي العامل الأول والعامل الرابع وحيث أن مقدار تشبعها علي العامل الأول (٠,٧٥٥) أكبر منه علي العامل الرابع (٠,٥٧٦) فقد تشبعت علي العامل الأول وبذلك افتقد العامل الرابع للشروط الموضوعية.

جدول (٣٥)

العبارات التي تشبعت علي العامل الأول لمحور القيم الجمالية للترويج ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	١٦	أن يكون لدي بعض الوقت للتمتع بالأداء الفني المتميز في كل لعبة	٠,٧٥٨
٢	١٥	أن يكون لدي بعض الوقت للتمتع بمشاهدة رياضات البالية المائي والجمباز	٠,٧٥٥
٣	٩	أشعر بالاستمتاع عندما أصطاد وأشاهد البحار مع تعاقب الأمواج	٠,٧١٨
٤	٢٠	أشعر بالجمال من حولي عند صيد السمك	٠,٦٥٥
٥	١٨	أشعر بالجمال من حولي عند المبيت في خيام	٠,٥٤١
٦	٨	أن يكون لي مساهمة نشيطة ومقبولة في تغير صورة المجتمع إلى الأفضل	٠,٥٢٢

يتضح من الجدول السابق (٣٥) ،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٥٢٢، ٠,٧٥٨) وهذه العبارات تشترك في سمة الاستمتاع بجمال الطبيعة وبناء على ذلك يمكن تسميه هذا العامل الاستمتاع بجمال الطبيعة.

جدول (٣٦)

العبارات التي تشبعت على العامل الثاني لمحور القيم الجمالية للترويج ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	٤	أن يتوفر لدي الوقت للتحدث عن الرياضة	٠,٨٨٩
٢	٢	أن يتوفر لدي الوقت مشاهدة رياضات ذات الأداء الفني المتميز	٠,٨٦٥
٣	١٤	أن يكون لدي بعض الوقت للتمتع برؤية العروض الرياضية في افتتاح البطولات الدولية	٠,٧٢٩

يتضح من الجدول السابق (٣٦) ،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٨٨٩ ، ٠,٧٢٩) وهذه العبارات تشترك في سمة التذوق الفني وبناء على ذلك يمكن تسميه هذا العامل التذوق الجمالي.

جدول (٣٧)

العبارات التي تشبعت على العامل الثالث لمحور القيم الجمالية للترويج ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	٢٤	أشعر بالراحة النفسية للتأمل في خلق الله	٠,٧٣١
٢	٢٢	أشعر بالراحة النفسية عند الدخول لدور العبادة	٠,٦٥٨
٣	٧	أن يكون لي مساهمة نشيطة ومقبولة في بذل الخير	٠,٥٩١
٤	١٩	أشعر بالجمال من حولي في رحلاتي لرؤية إبداعات الخالق	٠,٥٨٩
٥	١٧	أشعر بالجمال من حولي عند التنزه في الحدائق العامة	٠,٥٠٤

يتضح من الجدول السابق (٣٧) ،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٧٣١ ، ٠,٥٠٤) وهذه العبارات تشترك في سمة التأمل والتعبد وبناء على ذلك يسمي هذا العامل تقدير الجمال.

جدول (٣٨)

العبارات التي تشبعت علي العامل الخامس لمحور القيم الجمالية للترويج

ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	١١	أشعر بالاستمتاع عندما أشاهد شروق الشمس	٠,٧٧٧
٢	١٢	أشعر بالاستمتاع عندما أزرع النباتات والزهور	٠,٧١٦
٣	١٣	أن يكون لدي بعض الوقت للتمتع بتسويق الحدائق والزروع	٠,٥٩٠
٤	٢٣	أشعر بالراحة النفسية لمشاهدة الغروب	٠,٥٢٨

يتضح من الجدول السابق (٣٨) ،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٧٧٧) ،
(٠,٥٢٨) وهذه العبارات تشترك في سمة الابتكار وبناء على ذلك يمكن تسميه هذا
العامل إدراك الجمال.

وعلي ضوء ما سبق

يتألف محور القيم الجمالية للترويج من (١٩) عبارة علي النحو التالي

جدول (٣٩)

محور القيم الجمالية للترويج ن = (٥٢٠)

رقم العبارة	العبارة	قيمة النشبع
١	أن يتوفر لدي الوقت للتحدث عن الرياضة	٠,٨٨٩
٢	أن يتوفر لدي الوقت مشاهدة رياضات ذات الأداء الفني المتميز	٠,٨٦٥
٣	أشعر بالاستمتاع عندما أشاهد شروق الشمس	٠,٧٧٧
٤	أن يكون لدي بعض الوقت للتمتع بالأداء الفني المتميز في كل لعبة	٠,٧٥٨
٥	أن يكون لدي بعض الوقت للتمتع بمشاهدة رياضات البالية المائي والجمباز	٠,٧٥٥
٦	أشعر بالراحة النفسية للتأمل في خلق الله	٠,٧٣١
٧	رؤية العروض الرياضية في افتتاح البطولات الدولية	٠,٧٢٩
٨	أشعر بالاستمتاع عندما أصطاد وأشاهد البحار مع تعاقب الأمواج	٠,٧١٨
٩	أشعر بالاستمتاع عندما أزرع النباتات والزهور	٠,٧١٦
١٠	أشعر بالراحة النفسية عند الدخول لدور العبادة	٠,٦٥٨
١١	أشعر بالجمال من حولي عند صيد السمك	٠,٦٥٥
١٢	أن يكون لي مساهمة نشيطة ومقبولة في بذل الخير	٠,٥٩١
١٣	تنسيق الحدائق والزرع	٠,٥٩٠
١٤	أشعر بالجمال من حولي في رحلاتي لرؤية إبداعات الخالق	٠,٥٨٩
١٥	بمشاهدة رياضات البالية المائي والجمباز	٠,٥٧٦
١٦	أشعر بالجمال من حولي عند المبيت في خيام	٠,٥٤١
١٧	مشاهدة الغروب	٠,٥٢٨
١٨	تغير صورة المجتمع إلى الأفضل	٠,٥٢٢
١٩	أشعر بالجمال من حولي عند التنزه في الحدائق العامة	٠,٥٠٤

يتضح من الجدول السابق (٣٩)،

أن محور القيم الجمالية للترويج تشبعت عليه ١٩ عبارة تمثل ٤ عوامل مستقلة هي: الاستمتاع بجمال الطبيعة، التذوق الجمالي، تقدير الجمال، إدراك الجمال . كما أن العبارات التي تشبعت على العوامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٨٨٩، ٠,٥٠٤)

اتفقت العوامل المستقلة لمحور القيم الجمالية للترويج مع نتائج (محمد الخولي ١٩٩٤) في أن حاجات المسنين من الطبقات الدنيا لم تظهر فروق دالة إحصائية للاستمتاع بالنواحي الجمالية سواء كان ذلك من مظاهر جمال الطبيعة أو الحياة الخلوية أو المتعة الجمالية من مختلف الفنون بينما ظهرت وجود فروق دالة إحصائية للطبقات المتوسطة والعليا للعينات المصرية تجاه القيم الجمالية. كما أتفق بحث (هيوارد تنسلي وآخرين) في السلوك المفضل لشغل أوقات الفراغ لدى المسنين وكانت القائمة تضم الرحلات بصحبة الأصدقاء، زراعة النباتات، الأعمال الفنية (الرسم، النحت، عمل التماثيل، عمل المفارش)

وبناء على ما سبق يسمى هذا المحور: محور القيم الجمالية للترويج.

جدول (٤٠)

العوامل المستقلة لمحور قيم الترويج الدينية ن = (٢٤ عبارة)

العوامل المستقلة	الجذر الكامن	مجموع التباين	مجموع الجذور الكامنة	النسبة
الالتزام الديني	٧,٢٣٥	٣٠,١٤٥	٧,٢٣٥	٣٠,١٤٥
التفاعل الديني	٢,١٥٦	٨,٩٨٤	٩,٣٩١	٣٩,١٢٩
العقيدة الدينية	٢,٠٨٨	٨,٧٠٠	١١,٤٧٩	٤٧,٨٢٩
المنهج الديني	١,٤٣٨	٥,٩٩٢	١٢,٩١٧	٥٣,٨٢١
الثقافة الدينية	١,٤١٨	٥,٩٠٧	١٤,٣٣٥	٥٩,٧٢٨

يتضح من جدول السابق (٤٠)،

وجود خمسة عوامل مستقلة يتشبع عليها عبارات محور قيم الترويج الدينية، والعامل المستقل الثالث والرابع لم يتشبع عليهم أي من العبارات، حيث

أستقطب عامل الالتزام الديني تشبعت تقدر بنسبة ٣٠,١٤٥ %، ثم عامل التفاعل الديني بتشبعات تقدر بنسبة ٩ %، ثم عامل الثقافة الدينية بتشبعات تقدر بنسبة ٦ %.

جدول (٤١)

العبارات التي تشبعت علي عوامل محور قيم الترويج الدينية ن = (٥٢٠)

م	العبارة	الالتزام الديني	التفاعل الديني	العقيدة الدينية	المنهج الديني	الثقافة الدينية
١	١٧					٠,٧٩١
٢	١٨					٠,٧٣٢
٣	١٩					٠,٥٧٤
٤	١٤					٠,٥١٩
٥	٤		٠,٧٧٦			
٦	٢		٠,٦٧٧			
٧	٣		٠,٦٣٤			
٨	٢٤		٠,٥٨٦			
٩	٢٢	٠,٧٧٧				
١٠	١٠	٠,٧٤٧				
١١	١٣	٠,٦٩٤				
١٢	٢٣	٠,٦٧٩				
١٣	١١	٠,٦٦٢				
١٤	٢١	٠,٦١٩				
١٥	١٥	٠,٦١٨				
١٦	١٢	٠,٥٨٣				
١٧	٢٠	٠,٥٧٥				
١٨	٩	٠,٥٣٣				

يتضح من الجدول السابق (٤١) ،

أن جميع العوامل علي هذا المحور تشبعت بتشبعات موجبة مما يشير إلي أن هذه العوامل ذات قطب واحد.

جدول (٤٢)

العبارات التي تشبعت علي العامل الأول لمحور قيم الترويج الدينية ن = (٥٢٠)

م	رقم العبرة	العبرة	قيمة التشبع
١	٢٢	أجد نفسي قادراً علي قضاء مصالح وحوائج بعض الناس	٠,٧٧٧
٢	١٠	أشعر دوماً بأنني أرغب في زيارة الأماكن السياحية الدينية	٠,٧٤٧
٣	١٣	أجتمع دوماً مع أصدقائي في الرحلات الدينية	٠,٦٩٤
٤	٢٣	أجد نفسي قادراً علي الاشتراك في رحلات دينية للمعرفة	٠,٦٧٩
٥	١١	أشعر دوماً بأنني أفضل رحلات الخلاء للتأمل	٠,٦٦٢
٦	٢١	أجد نفسي قادراً علي المساهمة في بعض أعمال الجمعيات الدينية	٠,٦١٩
٧	١٥	أجتمع دوماً مع أصدقائي في التفكير في نعم الله	٠,٦١٨
٨	١٢	أشعر دوماً بأنني أرغب في الاشتراك في فرق الإنشاد الديني	٠,٥٨٣
٩	٢٠	أستطيع أن أقوم بالمساهمة في نشر الوعي الديني	٠,٥٧٥
١٠	٩	أشعر دوماً بأنني أطبق ما أتعلمه من أمور ديني	٠,٥٣٣

يتضح من الجدول السابق (٤٢)،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٥٣٣، ٠,٧٧٧) وهذه العبارات تشترك في سمة العقيدة الدينية وبناء على ذلك يمكن تسمية هذا العامل الالتزام الديني.

جدول (٤٣)

العبارات التي تشبعت علي العامل الثاني لمحور قيم الترويج الدينية ن = (٥٢٠)

م	رقم العبرة	العبرة	قيمة التشبع
١	٤	كلما تقدم بى السن زاد معى الإيمان	٠,٧٧٦
٢	٢	كلما تقدم بى السن زاد معى الإحساس بالتقرب من الله	٠,٦٧٧
٣	٣	كلما تقدم بى السن زاد معى الرضا والتوافق	٠,٦٣٤
٤	٢٤	أجد نفسي قادراً علي تطبيق تعاليم الدين الحنيف في حياتي الشخصية	٠,٥٨٦

يتضح من الجدول السابق (٤٣) ،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٥٨٦،٠,٧٧٦) وهذه العبارات تشترك في سمة التفاعل الديني وبناء على ذلك يمكن تسمية هذا العامل التفاعل الديني .

جدول (٤٤)

العبارات التي تشبعت علي العامل الثالث لمحور قيم الترويج الدينية ن = (٥٢٠)

م	رقم العبرة	العبرة	قيمة التشبع
١	١٧	أستطيع أن أقوم بتعليم أحفادي أمور دينهم	٠,٧٩١
٢	١٨	أستطيع أن أقوم بزرع قيم أخلاقية حميدة لمن حولي	٠,٧٣٢
٣	١٩	أستطيع أن أقوم بتعليم القراءة والكتابة لمن يرغب	٠,٥٧٤
٤	١٤	أجتمع دوماً مع أصدقائي في تعلم مناهج الدين	٠,٥١٩

يتضح من الجدول السابق (٤٤) ،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٥١٩، ٠,٧٩١) وهذه العبارات تشترك في سمة التعلم وبناء على ذلك يمكن تسمية هذا العامل الثقافة الدينية. وعلي ضوء ما سبق ،يتألف محور قيم الترويج الدينية من (١٨) عبارة علي النحو التالي

جدول (٤٥)

محور قيم الترويج الدينية ن = (٥٢٠)

رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١٧	أستطيع أن أقوم بتعليم أحفادي أمور دينهم	٠,٧٩١
٢٢	أجد نفسي قادراً علي قضاء مصالح وحوائج بعض الناس	٠,٧٧٧
٤	كلما تقدم بي السن زاد معي	٠,٧٧٦
١٠	أرغب في زيارة الأماكن السياحية الدينية	٠,٧٤٧
١٨	أستطيع أن أقوم بزرع قيم أخلاقية حميدة لمن حولي	٠,٧٣٢
١٣	أجتمع دوماً مع أصدقائي في الرحلات الدينية	٠,٦٩٤
٢٣	أجد نفسي قادراً علي الاشتراك في رحلات دينية للمعرفة	٠,٦٧٩
٢	كلما تقدم بي السن زاد معي الإحساس بالتقرب من الله	٠,٦٧٧
١١	أشعر دوماً بأنني أفضل رحلات الخلاء للتأمل	٠,٦٦٢
٣	كلما تقدم بي السن زاد معي الرضا والتوافق	٠,٦٣٤
٢١	أجد نفسي قادراً علي المساهمة في بعض أعمال الجمعيات الدينية	٠,٦١٩
١٥	أجتمع دوماً مع أصدقائي في التفكير في نعم الله	٠,٦١٨
٢٤	أجد نفسي قادراً علي تطبيق تعاليم الدين الحنيف في حياتي الشخصية	٠,٥٨٦
١٢	أشعر دوماً بأنني أرغب في الاشتراك في فرق الإنشاد الديني	٠,٥٨٣
٢٠	أشعر دوماً بأنني أستطيع أن أقوم بالمساهمة في نشر الوعي الديني	٠,٥٧٥
١٩	أستطيع أن أقوم بتعليم القراءة والكتابة لمن يرغب	٠,٥٧٤
٩	أشعر دوماً بأنني أطبق ما أتعلمه من أمور ديني	٠,٥٣٣
١٤	أجتمع دوماً مع أصدقائي في تعلم مناهج الدين	٠,٥١٩

يتضح من جدول السابق (٤٥) ، إن محور قيم الترويج الدينية تشبعت علي ١٨ عبارة تمثل ٣ عوامل مستقلة هي : الالتزام الديني ، التفاعل الديني ، الثقافة الدينية.

أُتفقت العوامل المستقلة لمحور قيم الترويج الدينية مع نتائج (بروك هنسبرجر ١٩٨٥) حول طبيعة العلاقة بين العقيدة الدينية والعمر الزمني من ناحية ، والرضا عن الحياة من جهة أخرى، ودلت نتائج البحث علي أن النزعة الدينية والتمسك بالعقيدة الدينية ترتبط بتقدم العمر. كما تبين أن التوافق النفسي والاجتماعي الأفضل مرتبط بالنزعة الدينية علي نحو دال. كما أثبتت النتائج أن النساء (المسنات) أكثر من الرجال (المسنين) من حيث الاهتمامات الدينية.

كما اتفقت نتائج بحث (ماري بريان ١٩٨٥) حول مدي استمتاع المسنين بلذة الحياة علي ضوء احتياجات المسنين الروحية والدينية العقائدية، دلت نتائج البحث علي ضرورة التركيز علي البرامج الدينية ضمن الإطار العام للبرنامج المتكامل والشامل لرعاية المسنين. وتتسق نتائج (غنيمة ، أبو النيل ١٩٨٧) في أن هناك ارتباطاً إيجابياً بين العمر والقيم الدينية.

وبناء على ما سبق يسمي هذا المحور: محور قيم الترويج الدينية.

جدول (٤٦)

العوامل المستقلة لمحور قيم الرضا للترويج ن = (٢٤ عبارة)

العوامل المستقلة	الجنس الكامن	مجموع التباين	مجموع الجذور الكامنة	النسبة
الرضا النفسي	٦,٢٦٨	٢٦,١١٨	٦,٢٦٨	٢٦,١١٨
الإشباع الذاتي	٢,٥٩٤	١٠,٨٠٨	٨,٨٦٢	٣٦,٩٢٦
الرضا عن الذات	١,٩١٢	٧,٩٦٥	١٠,٧٧٤	٤٤,٨٩١
الاهتمامات الذاتية	١,٤٢٣	٥,٩٢٨	١٢,١٩٧	٥٠,٨١٩
التوافق النفسي	١,٢٩٦	٥,٤٠١	١٣,٤٩٣	٥٦,٢٢٠

يتضح من الجدول السابق (٤٦)،

وجود خمسة عوامل مستقلة يتشعب عليها عبارات محور قيم الترويج للرضا، أستقطب عامل الرضا النفسي تشعبات تقدر بنسبة ٢٦,١١٨ %، ثم عامل الإشباع الذاتي بتشعبات تقدر بنسبة ١٠ %، ثم عامل الرضا عن الذات بتشعبات تقدر بنسبة ٨ %، ثم عامل التوافق النفسي بتشعبات تقدر بنسبة ٦ %.

جدول (٤٧)

العبارات التي تشبعت علي عوامل محور قيم الرضا للترويج ن = (٥٢٠)

م	العبارة	الرضا النفسي	الإشباع الذاتي	الرضا عن الذات	الاهتمامات الذاتية	التوافق النفسي
١	٢١					٠,٦٨١
٢	٢٤					٠,٦٧٣
٣	٨					٠,٥٦٩
٤	١٨					٠,٥٤٣
٥	١١			٠,٧٤١		
٦	١٧			٠,٦٨٨		
٧	٢٠			٠,٦٧٣		
٨	١٤			٠,٥٠٦		
٩	٩		٠,٨١٠			
١٠	١٠		٠,٧٧٩			
١١	١٩		٠,٦٩٠			
١٢	١	٠,٧٤٠				
١٣	٤	٠,٧٢٩				
١٤	٢	٠,٧١١				
١٥	٥	٠,٥٩٩				
١٦	٦	٠,٥٨٤				
١٧	٣	٠,٥١٨-				

يتضح من الجدول السابق (٤٧) ،

أن جميع العوامل علي هذا المحور تشبعت بتشبعات موجبة وسالبة مما يشير إلي أن هذه العوامل ذات قطبين.

جدول (٤٨)

العبارات التي تشبعت على العامل الأول لمحور قيم الرضا للترويج ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	١	أعيش حياة هادئة تتميز براحة بالي	٠,٧٤٠
٢	٦	أعيش حياة تتوفر فيها المعاملة الطيبة لكل من حولي	٠,٧٢٩
٣	٢	أعيش حياة تتميز بالبساطة والهدوء	٠,٧١١
٤	٥	أعيش حياة تتوفر فيها كل سبل الراحة	٠,٥٩٩
٥	٤	أعيش حياة كريمة تتوفر لي فيها أسباب الراحة	٠,٥٨٤
٦	٣	أعيش حياة مليئة بالمصاعب	٠,٥١٨-

يتضح من الجدول السابق (٤٨)،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٧٤٠ - ٠,٥١٨) وهذه العبارات تشترك في سمة الرضا النفسي وبناء على ذلك يمكن تسمية هذا العامل الرضا النفسي

جدول (٤٩)

العبارات التي تشبعت على العامل الثاني لمحور قيم الرضا للترويج ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	٩	يتوفر لدي الوقت لمتابعة اهتماماتي الرياضية والعمل علي إشباعها	٠,٨١٠
٢	١٠	يتوفر لدي الوقت لمتابعة كل الأعمال الأدبية التي أتنوقها	٠,٧٧٩
٣	١٩	اشعر بحالة من السرور حين أسافر لأداء رحلات سياحية	٠,٦٩٠

يتضح من الجدول السابق (٤٩)،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٦٩٠، ٠,٨١٠) وهذه العبارات تشترك في سمة الاهتمامات الذاتية وبناء على ذلك يمكن تسميه هذا العامل الإشباع الذاتي.

جدول (٥٠)

العبارات التي تشبعت علي العامل الثالث لمحور قيم الرضا للترويج ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	١١	يتوفر لدي الوقت لمتابعة أسرتي بما يرضي الله	٠,٧٤١
٢	١٧	اشعر بحالة من السرور حين أودي زكاة المال للفقراء	٠,٦٨٨
٣	٢٠	اشعر بحالة من السرور حين أجد من حولي راضيين عني	٠,٦٧٣
٤	١٤	أشعر بأنني في أتم صحة وأحسن حال	٠,٥٠٦

يتضح من الجدول السابق (٥٠)،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٧٤١ ، ٠,٥٠٦) وهذه العبارات تشترك في سمة الرضا الذاتي وبناء على ذلك يمكن تسميه هذا العامل الرضا عن الذات.

جدول (٥١)

العبارات التي تشبعت علي العامل الخامس لمحور قيم الرضا للترويج ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	٢١	أشعر بسعادة حين تتطابق أفكارى مع تصرفاتى ومواقفى في الحياة	٠,٦٨١
٢	٢٤	أشعر بسعادة حين أجد نفسي قادر علي إيجاد كل متطلباتي	٠,٦٧٣
٣	٨	أعيش حياة يتوفر فيها كثير من الوقت لتحقيق ما أصبو إليه	٠,٥٦٩
٤	١٨	اشعر بحالة من السرور حين أمارس بعضا من هواياتي	٠,٥٤٣

يتضح من الجدول السابق (٥١) ،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٥٤٣، ٠,٦٨١) وهذه العبارات تشترك في سمة التوافق مع النفس وبناء على ذلك يمكن تسميه هذا العامل التوافق النفسي.

وعلي ضوء ما سبق يتألف محور قيم الترويج للرضا من (١٧) عبارة علي النحو التالي:

جدول (٥٢)

محور قيم الرضا للترويج ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	٩	يتوفر لدي الوقت لمتابعة اهتماماتي الرياضية والعمل علي إشباعها	٠,٨١٠
٢	١٠	يتوفر لدي الوقت لمتابعة كل الأعمال الأدبية التي أتنوقها	٠,٧٧٩
٣	١١	يتوفر لدي الوقت لمتابعة أسرتي بما يرضي الله	٠,٧٤١
٤	١	أعيش حياة هادئة تتميز براحة بالي	٠,٧٤٠
٥	٦	أعيش حياة تتوفر فيها المعاملة الطيبة لكل من حولي	٠,٧٢٩
٦	٢	أعيش حياة تتميز بالبساطة والهدوء	٠,٧١١
٧	١٩	أسافر لأداء رحلات سياحية	٠,٦٩٠
٨	١٧	أودي زكاة المال للفقراء	٠,٦٨٨
٩	٢١	تتطابق أفكاري مع تصرفاتي ومواقفي في الحياة	٠,٦٨١
١٠	٢٤	أشعر بسعادة حين أجد نفسي قادر علي إيجاد كل متطلباتي	٠,٦٧٣
١١	٢٠	أجد من حولي راضيين عني	٠,٦٧٣
١٢	٥	أعيش حياة تتوفر فيها كل سبل الراحة	٠,٥٩٩
١٣	٤	أعيش حياة كريمة تتوفر لي فيها أسباب الراحة	٠,٥٨٤
١٤	٨	أعيش حياة تتوفر فيها كثير من الوقت لتحقيق ما أصبو إليه	٠,٥٦٩
١٥	١٨	أشعر بحالة من السرور حين أمارس بعضا من هواياتي	٠,٥٤٣
١٦	١٤	أشعر بأنني في أتم صحة وأحسن حال	٠,٥٠٦
١٧	٣	أعيش حياة مليئة بالمصاعب	٠,٥١٨-

يتضح من الجدول السابق (٥٢)،

أن محور قيم الرضا للترويج تشبعت عليه ١٧ عبارة تمثل ٤ عوامل

مستقلة هي : الرضا النفسي ،الإشباع الذاتي،الرضا عن الذات،التوافق النفسي .

أن العبارات التي تشبعت على العوامل تراوحت ما بين (٠,٥١٨-٠,٨١٠) .

اتفقت العوامل المستقلة لمحور قيم الرضا للترويج مع نتائج مديحه العزبي نقلاً عن عبد اللطيف خليفة في أن الرضا عن الحياة العائلية ، يعد مؤشراً هاماً للرضا عن الحياة بوجه عام لدي الأفراد المسنين ثم الرضا عن مستوى المعيشة ، ثم الصحة النفسية من خلال فقد القرين والأصدقاء.

وبناء على ما سبق يسمى هذا المحور: محور قيم الرضا للترويج .

جدول (٥٣)

العوامل المستقلة لمحور القيم الشخصية للترويج ن = (٢٤ عبارة)

العوامل المستقلة	الجذر الكامن	مجموع التباين	مجموع الجذور الكامنة	النسبة
الطموح	٦,١٠٢	٢٥,٤٢٣	٦,١٠٢	٢٥,٤٢٣
التطلع للمستقبل	٢,٨٩٦	١٢,٠٦٥	٨,٩٩٧	٣٧,٤٨٨
تطوير الشخصية	١,٦٧٤	٦,٩٧٥	١٠,٦٧١	٤٤,٤٦٣
الإصرار والعزيمة	١,٥٩٢	٦,٦٣٤	١٢,٢٦٣	٥١,٠٩٧
العمل	١,٤٤١	٦,٠٠٣	١٣,٧٠٤	٥٧,٠٩٩

يتضح من الجدول السابق (٥٣)،

وجود خمسة عوامل مستقلة يتشبع عليها عبارات محور القيم الشخصية للترويج ، أستقطب عامل الطموح تشبعات تقدر بنسبة ٢٥,٤٢٣%، ثم عامل التطلع للمستقبل بتشبعات تقدر بنسبة ١٢%، ثم عامل تطوير الشخصية بتشبعات تقدر بنسبة ٧%.

جدول (٥٤)

العبارات التي تشبعت علي عوامل القيم الشخصية للترويج ن = (٥٢٠)

م	العبارة	الطموح	التطلع للمستقبل	تطوير الشخصية	الإصرار والعزيمة	العمل
١	٢٠			٠,٨٢٥		
٢	١٩			٠,٧٦٢		
٣	٢١			٠,٥٢٢		
٤	١٧		٠,٧٣٠			
٥	١٨		٠,٧٠٧			
٦	٢٣		٠,٥٢٢			
٧	٧	٠,٧٦٧				
٨	٨	٠,٧٤٧				
٩	٦	٠,٧١٠				
١٠	٢٢	٠,٦١٥				
١١	٤	٠,٦١٢				
١٢	٩	٠,٥٦٩				
١٣	١٥	٠,٥٤٤				
١٤	١٢	٠,٥٢٩				

يتضح من الجدول السابق (٥٤) ،

أن جميع العوامل علي هذا المحور تشبعت بتشبعات موجبة مما يشير إلي أن هذه العوامل ذات قطب واحد.

جدول (٥٥)

العبارات التي تشبعت علي العامل الأول لمحور القيم الشخصية للترويح ن= (٥٢٠)

م	رقم العبرة	العبرة	قيمة التشبع
١	٧	يستطيع كل إنسان خلال حياته تطبيق منهجه الفكري الخاص به	٠,٧٦ ٧
٢	٨	يستطيع كل إنسان خلال حياته تطبيق التفوق طالما يخطط للأمام	٠,٧٤ ٧
٣	٦	يستطيع كل إنسان خلال حياته تطبيق الاعتماد علي نفسه لتحقيق النجاح	٠,٧١ ٠
٤	٢٢	أشعر باهتمام شديد في تحمل مسئولية أسرتي وعائلتي	٠,٦١ ٥
٥	٤	اهتم طوال حياتي باستغلال وقت الفراغ فيما هو مثمر	٠,٦١ ٢
٦	٩	علمت أن الوصول إلي أعلي المناصب الإدارية في العمل يأتي عن طريق الديمقراطية	٠,٥٦ ٩
٧	١٥	أشعر أنني قد قضيت حياه حافلة في غرس النظام والطاعة في حياتي وحياة الأبناء	٠,٥٤ ٤
٨	١٢	علمت أن الوصول إلي أعلي المناصب الإدارية في العمل يأتي عن طريق بذل الجهد	٠,٥٢ ٩

يتضح من الجدول السابق (٥٥)،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٧٦٧، ٠,٥٢٩) وهذه العبارات تشترك في سمة الطموح وبناء على ذلك يمكن تسمية هذا العامل الطموح.

جدول (٥٦)

العبارات التي تشبعت علي العامل الثاني لمحور القيم الشخصية للترويج

ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	١٧	أن تتاح لي الفرصة في اختيار عمل آخر	٠,٧٣٠
٢	١٨	أن تتاح لي الفرصة في اكتشاف قدرات خاصة بي لم أكتشفها من قبل	٠,٧٠٧
٣	٢٣	أشعر باهتمام شديد في رفع مستوي دخلي بعد المعاش	٠,٥٢٢

يتضح من الجدول السابق (٥٦) ،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٥٢٢، ٠,٧٣٠) وهذه العبارات تشترك في سمة المادية وبناء على ذلك يمكن تسمية هذا العامل التطلع للمستقبل

جدول (٥٧)

العبارات التي تشبعت علي العامل الثالث لمحور القيم الشخصية للترويج ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	٢٠	أن تتاح لي الفرصة في تعلم ما هو جديد	٠,٨٢٥
٢	١٩	أن تتاح لي الفرصة في مشاهدة أماكن جديدة	٠,٧٦٢
٣	٢١	أشعر باهتمام شديد في المواظبة علي أداء الفروض الدينية في دور العبادة	٠,٥٥٩

يتضح من الجدول السابق (٥٧) ،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٥٥٩، ٠,٨٢٥) وهذه العبارات تشترك في سمة تطوير الشخصية وبناء على ذلك يمكن تسمية هذا العامل تطوير الشخصية.

جدول (٥٨)

محور القيم الشخصية للترويج ن = (٥٢٠)

م	رقم العبرة	العبرة	قيمة التشبع
١	٢٠	أن تتاح لي الفرصة في تعلم ما هو جديد	٠,٨٢٥
٢	٧	يستطيع كل إنسان خلال حياته تطبيق منهجه الفكري الخاص به	٠,٧٦٧
٣	١٩	أن تتاح لي الفرصة في مشاهدة أماكن جديدة	٠,٧٦٢
٤	٨	يستطيع كل إنسان خلال حياته تطبيق التفوق طالما يخطط للأمام	٠,٧٤٧
٥	١٧	أن تتاح لي الفرصة في اختيار عمل آخر	٠,٧٣٠
٦	٦	يستطيع كل إنسان خلال حياته تطبيق الاعتماد علي نفسه لتحقيق النجاح	٠,٧١٠
٧	١٨	أن تتاح لي الفرصة في اكتشاف قدرات خاصة بي لم اكتشفها من قبل	٠,٧٠٧
٨	٢٢	أشعر باهتمام شديد في تحمل مسئولية أسرتي وعائلتي	٠,٦١٥
٩	٤	اهتم طوال حياتي باستغلال وقت الفراغ فيما هو مثمر	٠,٦١٢
١٠	٩	علمت أن الوصول إلي أعلى المناصب الإدارية في العمل يأتي عن طريق الديمقراطية	٠,٥٦٩
١١	٢١	أشعر باهتمام شديد في المواظبة علي أداء الفروض الدينية في دور العبادة	٠,٥٥٩
١٢	١٥	أشعر أنني قد قضيت حياه حافلة في غرس النظام والطاعة في حياتي وحياة الأبناء	٠,٥٤٤
١٣	١٢	علمت أن الوصول إلي أعلى المناصب الإدارية في العمل يأتي عن طريق بذل الجهد	٠,٥٢٩
١٤	٢٣	أشعر باهتمام شديد في رفع مستوي دخلي بعد المعاش	٠,٥٢٢

يتضح من الجدول السابق (٥٨) ،

أن محور القيم الشخصية للترويج تشبعت عليه ١٤ عبارة تمثل ٣ عوامل مستقلة هي: الطموح، التطلع للمستقبل، تطوير الشخصية

أن العبارات التي تشبعت على العوامل تراوحت ما بين (٠,٨٢٥، ٠,٥٢٩)، انفتحت العوامل المستقلة لمحور القيم الشخصية للترويج مع نتائج (مديحه العزبي ٨٢، عبد الهادي، قناوي ٨٧) أن اهتمامات المسنين تتمثل في الاهتمامات الشخصية وتتضمن الاهتمامات الخاصة بالذات، الجسم، الشكل الخارجي، ويشير كلاً من (كمنج وهنري) نقلاً عن عبد اللطيف خليفة أن النظرية الخاصة بالانسحاب أو فك الارتباط تقوم علي افتراض مؤداه أن الأفراد حينما يصلون إلي مرحلة الشيخوخة فإنهم يبدأون تدريجياً في الانسحاب من السياق الاجتماعي وعلي ذلك فإن مظاهر التغير المصاحبة للتقدم في العمر تتمثل في تغير شخصية الفرد، حيث ينتقل المسن من الاهتمام بالآخرين إلي الاستغراق والاهتمام بذاته.

وبناء على ما سبق يسمي هذا المحور: محور القيم الشخصية للترويج.

جدول (٥٩)

العوامل المستقلة لمحور قيم تحمل المسؤولية للترويج ن = (٢٤ عبارة)

العوامل المستقلة	الجذر الكامن	مجموع التباين	مجموع الجذور الكامنة	النسبة
الاعتماد علي النفس	٥,٣٠٢	٢٢,٠٩١	٥,٣٠٢	٢٢,٠٩١
المشاركة العائلية	٤,١٣٠	١٧,٢١١	٩,٤٣٢	٣٩,٣٠٣
الأمان الاقتصادي	١,٨٦٠	٧,٧٥٢	١١,٢٩٣	٤٧,٠٥٥
المسؤوليات تجاه الأسرة	١,٤١٧	٥,٩٠٤	١٢,٧١٠	٥٢,٩٥٩
الالتزام	١,٢٣٧	٥,١٥٤	١٣,٩٤٥	٥٨,١١٣

يتضح من الجدول السابق (٥٩) ،

وجود خمسة عوامل مستقلة يتشبع عليها عبارات محور قيم تحمل المسؤولية للترويج، أستقطب عامل الاعتماد علي النفس تشبعتات تقدر بنسبة ٢٢,٠٩١ %، ثم

عامل المشاركة العائلية بتشبعات تقدر بنسبة ١٧%، ثم عامل الأمان الاقتصادي بتشبعات تقدر بنسبة ٦%، ثم عامل المسؤوليات تجاه الأسرة بتشبعات بنسبة ٥%.

جدول (٦٠)

العبارات التي تشبعت علي عوامل محور قيم تحمل المسؤولية للترويج ن = (٥٢٠)

م	العبرة	الاعتماد علي النفس	المشاركة العائلية	الأمان الاقتصادي	المسؤوليات تجاه الأسرة	الالتزام
١	١٢				٠,٨١٣	
٢	١٠				٠,٧٨٩	
٣	١١				٠,٧٨٩	
٤	١٣			٠,٧٦٧		
٥	١٥			٠,٦٨٣		
٦	١٤			٠,٦٢٣		
٧	٥			٠,٥٨٨		
٨	١٨		٠,٨٤٧			
٩	١٩		٠,٧٣٨			
١٠	٢٠		٠,٥٣٩			
١١	٢	٠,٧٧١				
١٢	١	٠,٦٨٦				
١٣	٨	٠,٦٤٩				
١٤	٣	٠,٦٤٣				
١٥	٤	٠,٦٠٨				
١٦	٦	٠,٥٩٩				
١٧	٧	٠,٥٩٧				

يتضح من الجدول السابق (٦٠) ،

أن جميع العوامل علي هذا المحور تشبعت بتشبعات موجبة مما يشير إلي أن هذه العوامل ذات قطب واحد.

جدول (٦١)

العبارات التي تشبعت على العامل الأول لمحور قيم تحمل المسؤولية للترويج

ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	٢	أبذل قصارى جهدي في ممارسة أعمال خفيفة بعد سن التقاعد	٠,٧٧١
٢	١	أبذل قصارى جهدي في إقامة مشروعات خاصة بعد تقاعدي	٠,٦٨٦
٣	٨	أشعر بالألم بعد تقاعدي لعدم سؤال زملاء العمل عني	٠,٦٤٩
٤	٣	أبذل قصارى جهدي في سد احتياجات أسرتي لمواجهة أعباء الحياة	٠,٦٤٣
٥	٤	أبذل قصارى جهدي في تنقيف نفسي للارتفاع بالمستوي الاقتصادي	٠,٦٠٨
٦	٦	أشعر بالألم بعد تقاعدي لعدم ذهابي للعمل	٠,٥٩٩
٧	٧	أشعر بالألم بعد تقاعدي لأن حياتي أصبحت بلا هدف	٠,٥٩٧

يتضح من الجدول السابق (٦١) ،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٧٧١ ، ٠,٥٩٧) وهذه العبارات تشترك في سمة الاعتماد علي النفس وبناء على ذلك يمكن تسمية هذا العامل الاعتماد علي النفس.

جدول (٦٢)

العبارات التي تشبعت علي العامل الثاني لمحور قيم تحمل المسؤولية للترويج

ن = (٥٢٠)

م	رقم العبرة	العبرة	قيمة التشبع
١	١٨	أشعر براحه نفسية عند تحمل كل فرد لواجباته في الأسرة	٠,٨٤٧
٢	١٩	أشعر براحه نفسية عند قدرتي علي الإنفاق للتنزه مع الأسرة	٠,٧٣٨
٣	٢٠	أشعر براحه نفسية عند إسعاد الأسرة في الرحلات	٠,٥٣٩

يتضح من الجدول السابق (٦٢)،

أن العبارات التي تشبعت علي العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٥٣٩، ٠,٨٤٧) وهذه العبارات تشترك في سمة المشاركة وبناء علي ذلك يسمي هذا العامل المشاركة العائلية

جدول (٦٣)

العبارات التي تشبعت علي العامل الثالث لمحور قيم تحمل المسؤولية للترويج

ن = (٥٢٠)

م	رقم العبرة	العبرة	قيمة التشبع
١	١٣	في كثير من الأحيان نمر بمواقف عصيبة خلال الحياة ولكن أصعبها ما هو بعد التقاعد وذلك خوفاً من الرحيل المفاجئ	٠,٧٦٧
٢	١٥	في كثير من الأحيان نمر بمواقف عصيبة خلال الحياة ولكن أصعبها ما هو بعد التقاعد وذلك لارتفاع مستوى المعيشة وانخفاض الدخل	٠,٦٨٣
٣	١٤	في كثير من الأحيان نمر بمواقف عصيبة خلال الحياة ولكن أصعبها ما هو بعد التقاعد وذلك للرغبة من عدم استكمال الأبناء لتعليمهم	٠,٦٢٣
٤	٥	أشعر بالآلم بعد تقاعدي لانخفاض مرتبي	٠,٥٨٨

يتضح من الجدول السابق (٦٣) ،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٥٨٨ ، ٠,٧٦٧)
وهذه العبارات تشترك في سمة عدم الأمان وبناء على ذلك يمكن تسمية هذا العامل
الأمان الاقتصادي

جدول (٦٤)

العبارات التي تشبعت على العامل الرابع لمحور قيم تحمل المسؤولية للترويح

ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	١٢	أشعر بأنني غير قادر علي تحمل المزيد من المسؤولية	٠,٨١٣
٢	١٠	أشعر بأنني غير قادر علي تحمل مسؤوليتي كـرب أسرة	٠,٧٨٩
٣	١١	أشعر بأنني غير قادر علي الاعتناء بنفسني	٠,٧٨٩

يتضح من الجدول السابق (٦٤)،

إن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٧٨٩ ، ٠,٨١٣)
وهذه العبارات تشترك في سمة المسؤولية وبناء على ذلك يمكن تسمية هذا العامل
المسؤوليات تجاه الأسرة.

جدول (٦٥)

محور قيم تحمل المسؤولية للترويح ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	١٢	تحمل المزيد من المسؤولية	٠,٨١٣
٢	١٠	تحمل مسؤوليتي كارب أسرة	٠,٧٨٩
٣	١١	الاعتناء بنفسي	٠,٧٨٩
٤	١٣	خوفاً من الرحيل المفاجئ	٠,٧٦٧
٥	١٥	لارتفاع مستوى المعيشة وانخفاض الدخل	٠,٦٨٣
٦	١٤	الرغبة من عدم استكمال الأبناء لتعليمهم	٠,٦٢٣
٧	٥	لانخفاض مرتبي	٠,٥٨٨
٨	١٨	تحمل كل فرد لواجباته في الأسرة	٠,٨٤٧
٩	١٩	قدرتي علي الإنفاق للتنزه مع الأسرة	٠,٧٣٨
١٠	٢٠	إسعاد الأسرة في الرحلات	٠,٥٣٩
١١	٢	ممارسة أعمال خفيفة بعد سن التقاعد	٠,٧٧١
١٢	١	إقامة مشروعات خاصة بعد تقاعدي	٠,٦٨٦
١٣	٨	عدم سؤال زملاء العمل عني	٠,٦٤٩
١٤	٣	سد احتياجات أسرتي لمواجهة أعباء الحياة	٠,٦٤٣
١٥	٤	تثقيف نفسي للارتفاع بالمستوي الاقتصادي	٠,٦٠٨
١٦	٦	لعدم ذهابي للعمل	٠,٥٩٩
١٧	٧	لأن حياتي أصبحت بلا هدف	٠,٥٩٧

يتضح من الجدول السابق (٦٥)،

أن محور قيم تحمل المسؤولية للترويح تشبعت عليه ١٧ عبارة تمثل ٤ عوامل مستقلة هي الاعتماد علي النفس، المشاركة العائلية، الأمان الاقتصادي، مسؤوليات تجاه الأسرة

أن العبارات التي تشبعت على العوامل تراوحت ما بين (٠,٨١٣، ٠,٥٩٧)، اتفقت العوامل المستقلة لمحور قيم تحمل المسؤولية للترويح مع نتائج (جون دو كيت ١٩٨٣) نقلاً عن سيد عبد العال و محسن العرقان حول الوصول إلي مؤشرات علمية موضوعية تصلح للتنبؤ بمدى رغبة المسنين في الحياة وتشبثهم بها. وكشفت النتائج أن البعد الثالث المتعلق بمشاكل الحياة وصعوبتها المادية وزيادة حدة

القلق والخوف ترتبط سلبياً (بمستوي دال) برفض الحياة والرغبة في الخلاص منها. وأهمية وجود مساعدات مالية مخصصة لكبار السن تتناسب مع احتياجاتهم وخاصة الصحية.

كما اتفقت نتائج بحث (جاسمين موكانا ١٩٨٥) نقلاً عن سيد عبد العال والتي قامت الباحثة بإعداد مقياس لقياس مسئولية الذات عن إرادة الحياة لدى المسنين، وهي تعرض فكرة مسئولية الفرد عن تمتعه بصحة وعافية وحياة طيبة، ومسئوليته تجاه الأسرة باعتبار أن إرادة الوجود والرغبة في الحياة تفرض علي من يلتزم بها أن يعنى بذاته، وصحته. وقد دلت النتائج علي أن المقياس قادر علي التفريق بين المسنين بالمؤسسات والمسنين في حياتهم الطبيعية. وبناء على ما سبق يسمى هذا المحور: محور قيم تحمل المسئولية للترويج.

جدول (٦٦)

العوامل المستقلة لمحور قيم الصحة وممارسة النشاط الحركي للترويج

(ن = ٢٤ عبارة)

العوامل المستقلة	الجذر الكامن	مجموع التباين	مجموع الجذور الكامنة	النسبة
اللياقة البدنية	٦,٠٧٨	٢٥,٣٢٤	٦,٠٧٨	٢٥,٣٢٤
الشعور بالعزلة	٢,٦١٣	١٠,٨٨٨	٨,٦٩١	٣٦,٢١٢
عدم بذل المجهود والاسترخاء	٢,٤٧٦	١٠,٣١٨	١١,١٦٧	٤٦,٥٣٠
الانجاز الحركي	١,٩٦٩	٨,٢٠٥	١٣,١٣٧	٥٤,٧٣٦
المشاركة السلبية	١,١٧٤	٤,٨٨٩	١٤,٣١٠	٥٩,٦٢٦

يتضح من الجدول السابق (٦٦) ،

وجود خمسة عوامل مستقلة يتشعب عليها عبارات محور قيم الصحة وممارسة النشاط الحركي للترويج ، أستقطب عامل اللياقة البدنية تشبعات تقدر بنسبة ٢٥,٣٢٤ %، ثم عامل الشعور بالعزلة بتشبعات تقدر بنسبة ١١ %، ثم عامل عدم بذل المجهود والاسترخاء بتشبعات تقدر بنسبة ١٠ %، ثم عامل الانجاز الحركي بتشبعات تقدر بنسبة ٨ %، ثم عامل المشاركة السلبية بتشبعات تقدر بنسبة ٥ %.

جدول (٦٧)

العبارات التي تشبعت علي عوامل محور قيم الصحة وممارسة النشاط الحركي
للترويح ن = (٥٢٠)

م	العبارة	اللياقة البدنية	الشعور بالعبء	عدم بذل المجهود والاسترخاء	الانجاز الحركي	المشاركة السلبية
١	٩					٠,٨٢٢
٢	١٢					٠,٦٨٣
٣	٤					٠,٦١٥
٤	١٣				٠,٨٠٦	
٥	١٤				٠,٦٨٢	
٦	٥				٠,٦٣٨	
٧	١٦				٠,٦١٦	
٨	٢١			٠,٧١٦		
٩	٦			٠,٦٣٤		
١٠	٣			٠,٦٣٢		
١١	٧			٠,٦٢١		
١٢	٢٢			٠,٥٨٣		
١٣	٢٣		٠,٨١٢			
١٤	٨		٠,٦٨٩			
١٥	٢		٠,٥٧٧			
١٦	١٠	٠,٨١١				
١٧	١٩	٠,٦٩٥				
١٨	١	٠,٦٥١				
١٩	١١	٠,٦٠٩				
٢٠	١٨	٠,٥٧٩				
٢١	٢٠	٠,٥٢٨				
٢٢	٧	٠,٥١٢				

يتضح من الجدول السابق (٦٧) ،

أن جميع العوامل علي هذا المحور تشبعت بتشبعات موجبة مما يشير إلي أن هذه العوامل ذات قطب واحد.

جدول (٦٨)

العبارات التي تشبعت علي العامل الأول لمحور قيم الصحة وممارسة النشاط الحركي للترويح ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	١٠	نجتمع يومياً أنا والأصدقاء للتتزه سيراً علي الأقدام	٠,٨١١
٢	١٩	لم أتأثر بأمراض الشيخوخة وقادر علي هزيمة الشباب	٠,٦٩٥
٣	١	أفضل في هذه المرحلة السير لفترات طويلة	٠,٦٥١
٤	١١	نجتمع يومياً أنا والأصدقاء ممارسة نشاط رياضي	٠,٦٠٩
٥	١٨	لم أتأثر بأمراض الشيخوخة وقادر علي صعود السلم لأدوار عليا	٠,٥٧٩
٦	٢٠	لم أتأثر بأمراض الشيخوخة وقادر علي التغلب علي من هم في مثل سني	٠,٥٢٨

يتضح من الجدول السابق (٦٨) ،

أن العبارات التي تشبعت علي العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٥٢٨، ٠,٨١١) وهذه العبارات تشترك في سمة الرياضة وبناء علي ذلك يمكن تسمية هذا العامل اللياقة البدنية.

جدول (٦٩)

العبارات التي تشبعت علي العامل الثاني لمحور قيم الصحة وممارسة النشاط الحركي للترويح ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	٢٣	الجلوس في المنزل بعد التقاعد أصابني بالاكنتاب	٠,٨١٢
٢	٨	أشعر بعد تقاعدي أن الوقت يمر كالدهر	٠,٦٨٩
٣	٢	أفضل في هذه المرحلة صيد السمك	٠,٥٧٧

يتضح من الجدول السابق (٦٩) ،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٥٧٧,٠٠,٨١٢) وهذه العبارات تشترك في سمة السلبية وبناء على ذلك يمكن تسمية هذا العامل الشعور بالعزلة.

جدول (٧٠)

العبارات التي تشبعت على العامل الثالث لمحور قيم الصحة وممارسة النشاط الحركي للترويح ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	٢١	الجلوس في المنزل بعد التقاعد سمح لي بمشاهدة التلفزيون	٠,٧١٦
٢	٦	أشعر بعد تقاعدي أن صحتي في تدهور مستمر	٠,٦٣٤
٣	٣	أفضل في هذه المرحلة الجلوس ومشاهدة التلفزيون	٠,٦٣٢
٤	٧	أشعر بعد تقاعدي أن الأمراض كلها سوف تصيبني	٠,٦٢١
٥	٢٢	الجلوس في المنزل بعد التقاعد سمح لي بالنوم لساعات طويلة	٠,٥٨٣

يتضح من الجدول السابق (٧٠) ،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٥٨٣ ، ٠,٧١٦) وهذه العبارات تشترك في سمة الشعور بالفراغ وبناء على ذلك يسمي هذا العامل عدم بذل المجهود والاسترخاء.

جدول (٧١)

العبارات التي تشبعت على العامل الرابع لمحور قيم الصحة وممارسة النشاط الحركي للترويح ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	١٣	كلما أتذكر نفسي قبل التقاعد أترحم علي العمل لساعات طويلة بدون كلل أو ملل	٠,٨٠٦
٢	١٤	كلما أتذكر نفسي قبل التقاعد أترحم علي قدرتي علي اللعب لفترة طويلة	٠,٦٨٢
٣	٥	أشعر بعد تقاعدي بأن هناك وقتاً متسعاً لممارسة ألوان عديدة من النشاط الحركي	٠,٦٣٨
٤	١٦	كلما أتذكر نفسي قبل التقاعد أترحم علي أداء جميع المهام المطلوبة مني ببسر وسهولة	٠,٦١٦

يتضح من الجدول السابق (٧١) ،

إن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٦١٦ ، ٠,٨٠٦) وهذه العبارات تشترك في سمة الانجاز وبناء على ذلك يمكن تسمية هذا العامل الانجاز الحركي.

جدول (٧٢)

العبارات التي تشبعت على العامل الخامس لمحور قيم الصحة وممارسة النشاط الحركي للترويح ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	٩	نجتمع يومياً أنا والأصدقاء لممارسة ألعاب النرد والدمينو	٠,٨٢٢
٢	١٢	نجتمع يومياً أنا والأصدقاء للجلوس علي المقاهي	٠,٦٨٣
٣	٤	أفضل في هذه المرحلة عدم بذل مجهود والاسترخاء	٠,٦١٥

يتضح من الجدول السابق (٧٢) ،

أن العبارات التي تشبعت على العامل تراوحت قيمتها ما بين (٠,٨٢٢ ، ٠,٦١٥) وهذه العبارات تشترك في سمة عدم المشاركة وبناء على ذلك يمكن تسمية هذا العامل المشاركة السلبية.

وعلي ضوء ما سبق

يتألف محور قيم الصحة وممارسة النشاط الحركي للترويح من (٢١) عبارة

علي النحو التالي:

جدول (٧٣)
محور قيم الصحة وممارسة النشاط الحركي للترويج
ن = (٥٢٠)

م	رقم العبارة	العبارة	قيمة التشبع
١	٩	نجتمع يومياً أنا والأصدقاء لممارسة ألعاب النرد والدمينو	٠,٨٢٢
٢	٢٣	الجلوس في المنزل بعد التقاعد أصابني بالاكئاب	٠,٨١٢
٣	١٠	نجتمع يومياً أنا والأصدقاء للتنزه سيراً علي الأقدام	٠,٨١١
٤	١٣	كلما أتذكر نفسي قبل التقاعد أترحم علي العمل لساعات طويلة بدون كلل أو ملل	٠,٨٠٦
٥	٢١	الجلوس في المنزل بعد التقاعد سمح لي بمشاهدة التلفزيون	٠,٧١٦
٦	١٩	لم أتأثر بأمراض الشيخوخة وقادر علي هزيمة الشباب	٠,٦٩٥
٧	٨	أشعر بعد تقاعدي أن الوقت يمر كالدهر	٠,٦٨٩
٨	١٢	نجتمع يومياً أنا والأصدقاء للجلوس علي المقاهي	٠,٦٨٣
٩	١٤	كلما أتذكر نفسي قبل التقاعد أترحم علي قدرتي علي اللعب لفترة طويلة	٠,٦٨٢
١٠	١	أفضل في هذه المرحلة السير لفترات طويلة	٠,٦٥١

تابع جدول (٧٣)
محور قيم الصحة وممارسة النشاط الحركي للترويج
ن = (٥٢٠)

١١	٥	أشعر بعد تقاعدي بأن هناك وقتاً متسعاً لممارسة ألوان عديدة من النشاط الحركي	٠,٦٣٨
١٢	٦	أشعر بعد تقاعدي أن صحتي في تدهور مستمر	٠,٦٣٤
١٣	٣	أفضل في هذه المرحلة الجلوس ومشاهدة التلفزيون	٠,٦٣٢
١٤	٧	أشعر بعد تقاعدي أن الأمراض كلها سوف تصيبني	٠,٦٢١
١٥	١٦	كلما أتذكر نفسي قبل التقاعد أترحم علي أداء جميع المهام المطلوبة مني ببسر وسهولة	٠,٦١٦
١٦	٤	أفضل في هذه المرحلة عدم بذل مجهود والاسترخاء	٠,٦١٥
١٧	١١	نجتمع يومياً أنا والأصدقاء ممارسة نشاط رياضي	٠,٦٠٩
١٨	٢٢	الجلوس في المنزل بعد التقاعد سمح لي بالنوم لساعات طويلة	٠,٥٨٣
١٩	١٨	لم أتأثر بأمراض الشيخوخة وقادر علي صعود السلم لأدوار عليا	٠,٥٧٩
٢٠	٢	أفضل في هذه المرحلة صيد السمك	٠,٥٧٧
٢١	٢٠	لم أتأثر بأمراض الشيخوخة وقادر علي التغلب علي من هم في مثل سني	٠,٥٢٨

يتضح من الجدول السابق (٧٣) ،

أن محور قيم الصحة وممارسة النشاط الحركي للترويج تشبعت عليه ٢١ عبارة تمثل ٥ عوامل مستقلة وقد استبعدت العبارة رقم (٧) من تشبعها علي العامل الأول لأن تشبعها علي العامل الثالث أكبر، والعوامل هي: اللياقة البدنية، العزلة، عدم بذل المجهود والاسترخاء، الانجاز الحركي، المشاركة السلبية .

أن العبارات التي تشبعت على العوامل تراوحت ما بين (٠,٨٢٢، ٠,٥٢٨)، اتفقت العوامل المستقلة لمحور قيم الصحة وممارسة النشاط الحركي للترويج مع نتائج (عبد اللطيف خليفة ٩٧) حول أهمية المشكلات التي تقابل المسنين العاملين والمتقاعدين عن العمل من ناحية الشعور بفراغ كبير في حياة المسنين، عدم وجود اهتمامات لقضاء وقت الفراغ، عدم وجود أماكن ترفيهية لكبار السن تلاءم جميع الطبقات. وبناء على ذلك يسمى هذا المحور: الصحة وممارسة النشاط الحركي للترويج.