

ثانيا : فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٣	مخطط متحف دنشواى .	١
١٣	مسطحات العرض بمتحف دنشواى.	٢
١٨	التوزيع النسبى للمنشآت الثقافية والمساحة فى مراكز المحافظة.	٣
٢٠	مساحة الحدائق فى محافظة المنوفية.	٤
٢٣	الهيئات الشبابية فى محافظة المنوفية.	٥
٢٦	مرفق الهيئات الشبابية فى محافظة المنوفية.	٦
٢٨	التوزيع النسبى للأندية الرياضية والمساحة فى مراكز المحافظة .	٧
٢٩	التوزيع النسبى لمراكز الشباب والمساحة فى مراكز المحافظة .	٨
٣١	التوزيع النسبى للقرى المطلة على فرعى دمياط ورشيد وأطوال جبهاتها النهرية فى مراكز محافظة المنوفية.	٩
٣٣	أطوال الجبهات النهرية للقرى المطلة على فرعى النيل (دمياط ورشيد) بمحافظة المنوفية.	١٠
٤١	القناطر والأهوسة فى محافظة المنوفية.	١١
٥٨	مصفوفة إمكانية الوصول بين مدن المحافظة بشبكة اتوبيس وسط الدلتا ومرفق التق الداخل .	١٢
٥٩	مصفوفة إمكانية الوصول بين مدن المحافظة بسيارات الأجرة.	١٣
٦١	خطوط ومحطات وقطارات السكك الحديدية فى محافظة المنوفية.	١٤
٦٤	أطوال المجرى الملاحية فى محافظة المنوفية .	١٥
٦٩	خصائص المسارات الملاحية النهرية فى محافظة المنوفية. .	١٦
٧٠	مياه الشرب فى المحافظة عام ٢٠٠٢ .	١٧
٧٤	توزيع محطات المحولات ولوحات التوزيع فى مراكز المحافظة .	١٨
٧٦	نظم الاتصالات فى المحافظة عام ٢٠٠١.	١٩
٧٨	توزيع الخدمات الصحية فى محافظة المنوفية .	٢٠
٧٩	وحدات الخدمات الصحية (بأسرة وبدون أسرة) فى محافظة المنوفية.	٢١
٨١	توزيع عناصر الأمن فى محافظة المنوفية.	٢٢
٨٧	التوزيع النسبى للمنشآت الفندقية فى المحافظة والوجه البحرى والجمهوريه.	٢٣
٨٩	التوزيع النسبى للمطاعم والكافيتيريات السياحية فى محافظة المنوفية والجمهوريه.	٢٤

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٩١	التوزيع النسبي للقرى والكافيتريات والمطاعم السياحية والأندية الترويحية في محافظة المنوفية .	٢٥
٩٨	التوزيع النسبي للمتكردين على أماكن الترويج الاجتماعي حسب سبب اختيارهم .	٢٦
٩٩	التوزيع النسبي لحركة المتكردين على قرية موفى ستار .	٢٧
١٠١	التوزيع النسبي الحركة المتكردين على حديقة منوف .	٢٨
١٠٢	التوزيع النسبي لحركة المتكردين على الحديقة النموذجية بشبين الكوم .	٢٩
١٠٢	التوزيع النسبي لحركة المتكردين على كافيتريا ماستر .	٣٠
١٠٤	مصدر حركة المتكردين على كافيتريا الدوار و قرية ذهب .	٣١
١٠٦	التوزيع النسبي لحركة المتكردين على كافيتريا عز الدين و برج المنوفية السياحي .	٣٢
١٠٨	الحالة العملية للمتكردين على أماكن الترويج الاجتماعي .	٣٣
١٠٩	متوسط دخل المتكردين على أماكن الترويج الاجتماعي .	٣٤
١٠٩	الحالة التعليمية للمتكردين على أماكن الترويج الاجتماعي .	٣٥
١١٠	الحالة الزوجية للمتكردين على أماكن الترويج الاجتماعي .	٣٦
١١١	عمر ونوع المتكردين على أماكن الترويج الاجتماعي .	٣٧
١١٢	المدة الزمنية التي يقضيها المتكردون على أماكن الترويج الاجتماعي .	٣٨
١١٢	التردد خلال أيام الأسبوع على أماكن الترويج الاجتماعي .	٣٩
١١٤	تكرارات أسباب اختيار المتكردين على أماكن الترويج الرياضي .	٤٠
١١٦	التوزيع النسبي لمراكز الشباب والسكان في مراكز المحافظة .	٤١
١١٨	التوزيع النسبي للأندية الرياضية والسكان في مراكز المحافظة .	٤٢
١٢٠	الرحلة إلى أماكن الترويج الرياضي .	٤٣
١٢٢	النشاط الترويحي السلبي في أماكن الترويج الرياضي .	٤٤
١٢٤	التوزيع النسبي لحركة المتكردين على نادى بركة السبع الرياضي .	٤٥
١٢٤	التوزيع النسبي لحركة المتكردين على نادى منوف الرياضي .	٤٦
١٢٥	التوزيع النسبي لحركة المتكردين على مركز شباب أشمون .	٤٧
١٢٥	التوزيع النسبي لحركة المتكردين على مركز شباب الباجور .	٤٨
١٢٧	الحالة العملية للمتكردين على أماكن الترويج الرياضي .	٤٩
١٢٧	متوسط دخل المتكردين على أماكن الترويج الرياضي .	٥٠

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٢٨	الحالة التعليمية للمترددين على أماكن الترويج الرياضى.	٥١
١٢٩	الحالة الزوجية للمترددين على أماكن الترويج الرياضى.	٥٢
١٢٩	عمر ونوع المترددين على أماكن الترويج الرياضى.	٥٣
١٣٠	التردد خلال أيام الأسبوع على أماكن الترويج الرياضى.	٥٤
١٣١	التوزيع النسبى للمستفيدين من نشاطى المسرح والسينما فى المحافظة .	٥٥
١٣٢	عدد ممارسى الهوايات فى المراكز الثقافية .	٥٦
١٣٣	توزيع حركة المترددين على قصر ثقافة شبين الكوم حسب محل الإقامة	٥٧
١٣٤	التوزيع النسبى لحركة المترددين على بيت ثقافة سنتريس.	٥٨
١٣٥	التوزيع النسبى لحركة المترددين على بيت ثقافة الباجور .	٥٩
١٣٧	التوزيع النسبى للمنشآت الثقافية والسكان فى مراكز المحافظة.	٦٠
١٤٠	المتوسط الشهرى للمترددين على أماكن الترويج الثقافى .	٦١
١٤١	المتوسط اليومى للمترددين على أماكن الترويج الثقافى .	٦٢
١٤٢	الرحلة إلى أماكن الترويج الثقافى .	٦٣
١٤٤	الحالة العملية للمترددين على أماكن الترويج الثقافى.	٦٤
١٤٥	متوسط دخل المترددين على أماكن الترويج الثقافى.	٦٥
١٤٦	الحالة التعليمية للمترددين على أماكن الترويج الثقافى.	٦٦
١٤٦	الحالة الزوجية للمترددين على أماكن الترويج الثقافى.	٦٧
١٤٧	عمر ونوع المترددين على أماكن الترويج الثقافى.	٦٨
١٤٨	المدة الزمنية التى يقضيها المترددون على أماكن الترويج الثقافى.	٦٩
١٤٩	التردد خلال أيام الإاسبوع على أماكن الترويج الثقافى .	٧٠
١٥٥	التوزيع النسبى للحركة إلى متحف دنشواى ، ميت أبو الكوم من المحافظات .	٧١
١٥٧	التوزيع النسبى للحركة إلى متحف دنشواى من داخل محافظة المنوفية.	٧٢
١٥٩	التوزيع النسبى للحركة إلى متحف ميت أبو الكوم من داخل محافظة المنوفية.	٧٣
١٦١	المتوسط الشهرى لإجمالى المترددين على أماكن السياحة الثقافية.	٧٤
١٦٣	المتوسط اليومى للمترددين على المتاحف فى محافظة المنوفية.	٧٥

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
٧٦	الحالة العملية للمترددين على أماكن السياحة الثقافية .	١٦٤
٧٧	متوسط دخل المترددين على أماكن السياحة الثقافية .	١٦٥
٧٨	معدل إنفاق المترددين على أماكن السياحة الثقافية .	١٦٦
٧٩	الحالة التعليمية للمترددين على أماكن السياحة الثقافية .	١٦٧
٨٠	الحالة الزوجية للمترددين على أماكن السياحة الثقافية .	١٦٩
٨١	الفئات العمرية النوعية للمترددين على أماكن السياحة الثقافية.	١٧٠
٨٢	التوزيع النسبي للمترددين على أماكن السياحة الثقافية بالمحافظة حسب الحالة التي يأتون بها .	١٧١
٨٣	وسائل النقل التي يستخدمها المترددون على أماكن السياحة الثقافية.	١٧٣
٨٤	التوزيع الفصلي للمترددين على أماكن السياحة الثقافية في محافظة المنوفية.	١٧٤
٨٥	التردد خلال أيام الأسبوع على أماكن السياحة الثقافية.	١٧٥
٨٦	التوزيع النسبي للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية.	١٧٧
٨٧	التوزيع النسبي للحركة إلى قرية نيس السياحية.	١٧٩
٨٨	التوزيع النسبي للحركة إلى قرية فينيسيا السياحية من المحافظات .	١٨١
٨٩	التوزيع النسبي للحركة إلى قرية فينيسيا السياحية من داخل المحافظة.	١٨١
٩٠	الحالة العملية للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية .	١٨٣
٩١	متوسط دخل المترددين على أماكن السياحة الترفيهية.	١٨٤
٩٢	معدل إنفاق المترددين على قريتي نيس وفينيسيا بمحافظة المنوفية.	١٨٥
٩٣	الحالة التعليمية للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية بالمحافظة.	١٨٦
٩٤	الحالة الزوجية للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية بالمحافظة.	١٨٨
٩٥	الفئات العمرية النوعية للمترددين على قريتي نيس وفينيسيا بمحافظة المنوفية.	١٨٩
٩٦	نسبة المترددين على أماكن السياحة الترفيهية حسب الحالة التي يأتون بها	١٩٠
٩٧	زمن الرحلة إلى أماكن السياحة الترفيهية .	١٩١
٩٨	وسائل النقل المستخدمة إلى أماكن السياحة الترفيهية .	١٩٢
٩٩	المدة الزمنية التي يقضيها المترددون على أماكن السياحة الترفيهية .	١٩٣

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٩٤	التوزيع النسبى للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية خلال فصول السنة.	١٠٠
١٩٥	التردد خلال أيام الأسبوع على أماكن السياحة الترفيهية.	١٠١
١٩٧	التوزيع النسبى للحركة إلى مولد سيدى شبل من المحافظات .	١٠٢
١٩٩	التوزيع النسبى للحركة إلى مولد سيدى شبل من داخل محافظة المنوفية.	١٠٣
٢٠١	الحالة العملية للمترددين على أماكن السياحة الدينية .	١٠٤
٢٠٢	متوسط الدخل الشهرى للمترددين على أماكن السياحة الدينية.	١٠٥
٢٠٢	معدل الإنفاق للمترددين على أماكن السياحة الدينية .	١٠٦
٢٠٣	الحالة التعليمية للمترددين على أماكن السياحة الدينية.	١٠٧
٢٠٤	الحالة الزوجية للمترددين على أماكن السياحة الدينية.	١٠٨
٢٠٤	الفئات العمرية النوعية للمترددين على أماكن السياحة الدينية.	١٠٩
٢٠٥	المدة الزمنية للمترددين على أماكن السياحة الدينية .	١١٠
٢٠٦	الأنشطة الممارسة فى مولد سيدى شبل .	١١١
٢١٥	المشكلات التى تواجه المترددين على أماكن السياحة والترويج فى محافظة المنوفية .	١١٢
٢١٨	التوزيع النسبى للقرى فى النطاقات الواعدة للسياحة الريفية بمراكز محافظة المنوفية .	١١٣
٢٢١	المعامل الحدى لرأس المال الناتج وتكلفة خلق فرصة عمل فى القطاعات المختلفة .	١١٤
٢٢٢	خطة التنمية الاقتصادية للمحافظة ١٩٩٧-٢٠١٧.	١١٥
٢٢٣	خطة تنمية القطاع السياحى .	١١٦

ثالثا : فهرس الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
د	الموقع الجغرافى والتقسيم الإدارى لمحافظة المنوفية	١
٤	التوزيع الجغرافى للآثار فى محافظة المنوفية	٢
١٠	التوزيع الجغرافى للمنشآت الثقافية فى محافظة المنوفية	٣
١٤	مخطط متحف دنشواى	٤
١٥	كروكى متحف السادات بميت أبو الكوم	٥
١٩	منحنى لورنز للعلاقة بين المساحة وعدد المنشآت الثقافية بمراكز المحافظة	٦
٢٢	مساحة الحدائق فى محافظة المنوفية	٧
٢٤	التوزيع الجغرافى لمراكز الشباب والأندية الرياضية فى المحافظة	٨
٢٧	التوزيع الجغرافى للهيئات الشبابية والمرافق فى محافظة المنوفية	٩
٢٨	منحنى لورنز للعلاقة بين المساحة وعدد الأندية الرياضية بمراكز المحافظة	١٠
٣٠	منحنى لورنز للعلاقة بين المساحة وعدد مراكز الشباب فى المحافظة	١١
٣٥	توزيع أطوال الجبهات النهرية للقرى المطلة على فرع النيل بمراكز المحافظة	١٢
٤٥	الجزر الرملية فى قويسنا	١٣
٥٥	شبكة الطرق بمحافظة المنوفية	١٤
٦٢	شبكة السكك الحديدية فى محافظة المنوفية	١٥
٦٥	توزيع أطوال المجارى الملاحية بمراكز محافظة المنوفية	١٦
٧٢	التوزيع الجغرافى لمحطات وخزانات وآبار مياه الشرب فى محافظة المنوفية	١٧
٧٥	التوزيع الجغرافى لمحطات المحولات ولوحات التوزيع فى محافظة المنوفية	١٨
٧٧	التوزيع الجغرافى للسنتريالات بمحافظة المنوفية عام ٢٠٠١	١٩
٨٠	التوزيع الجغرافى لمنشآت الخدمة الصحية بمحافظة المنوفية عام ٢٠٠١	٢٠
٨٣	التوزيع الجغرافى لمنشآت الخدمة الأمنية فى محافظة المنوفية	٢١
٨٦	كروكى لقرية دهب السياحية بقرية سنتريس مركز اشمون	٢٢
٩١	كروكى لاستراحة وكافيتريا الدوار بقرية سنتريس مركز اشمون	٢٣

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
٩٣	التوزيع الجغرافى للقرى والكافيتيريات السياحية والأندية الترويحية بالمحافظة	٢٤
٩٩	المترددون على أماكن الترويج الاجتماعى حسب سبب اختيارهم	٢٥
١٠٠	مصدر حركة المترددين على قرية موفى ستار السياحية بشبين الكوم	٢٦
١٠٣	مصدر حركة المترددين على الحديقة النموذجية بشبين الكوم مقارنة بحديقة منوف وفقا للعينة	٢٧
١٠٤	مصدر حركة المترددين على كافيتيريا ماستر السياحية بمحافظة المنوفية	٢٨
١٠٥	مصدر حركة المترددين على كافيتيريا الدوار السياحية بمحافظة المنوفية	٢٩
١٠٥	مصدر حركة المترددين على كافيتيريا ذهب السياحية بمحافظة المنوفية	٣٠
١٠٧	مصدر حركة المترددين على كافيتيريا عز الدين السياحية بمحافظة المنوفية	٣١
١٠٧	مصدر حركة المترددين على برج المنوفية السياحى بمحافظة المنوفية	٣٢
١١٥	تكرارات أسباب التردد على أماكن الترويج الرياضى بمحافظة المنوفية	٣٣
١١٧	الطاقة القصوى فى مراكز الشباب بمحافظة المنوفية عام ٢٠٠٢	٣٤
١١٧	منحنى لورنز للعلاقة بين عدد السكان وعدد مراكز الشباب	٣٥
١١٩	الطاقة القصوى للخدمة فى الأندية بمحافظة المنوفية عام ٢٠٠٢	٣٦
١١٩	منحنى لورنز للعلاقة بين عدد السكان وعدد الأندية الرياضية	٣٧
١٢١	الرحلة إلى مراكز الشباب بمراكز محافظة المنوفية	٣٨
١٢٢	الرحلة إلى الأندية الرياضية بمراكز محافظة المنوفية	٣٩
١٢٣	تكرارات النشاط الترويجى السلبي فى أماكن الترويج الرياضى	٤٠
١٢٦	مصدر حركة المترددين على أماكن الترويج الرياضى	٤١
١٣٦	مصدر حركة المترددين على أماكن الترويج الثقافى	٤٢
١٣٨	الطاقة القصوى للخدمة فى بيوت الثقافة بمحافظة المنوفية عام ٢٠٠٢	٤٣
١٣٨	الطاقة القصوى للخدمة فى المكتبات العامة بمحافظة المنوفية عام ٢٠٠٢	٤٤
١٣٩	منحنى لورنز للعلاقة بين عدد السكان وعدد المنشآت الثقافية بالمحافظة	٤٥
١٤٠	المتوسط الشهرى لنسب المترددين على أماكن الترويج الثقافى	٤٦
١٤١	المتوسط اليومى لنسب المترددين على أماكن الترويج الثقافى	٤٧
١٤٣	الرحلة إلى بيوت الثقافة بمراكز محافظة المنوفية	٤٨
١٤٤	الرحلة إلى المكتبات العامة بمراكز محافظة المنوفية	٤٩

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
١٥٦	مصدر حركة المترددين على متحف دنشواى من المحافظات	٥٠
١٥٦	مصدر حركة المترددين على متحف ميت أبو الكوم من المحافظات	٥١
١٥٨	مصدر حركة المترددين على متحف دنشواى من داخل محافظة المنوفية	٥٢
١٦٠	مصدر حركة المترددين على متحف ميت أبو الكوم من داخل محافظة المنوفية	٥٣
١٦٢	المتوسط الشهري لإجمالى المترددين على مناطق السياحة الثقافية بمحافظة المنوفية عام ٢٠٠٢	٥٤
١٦٣	المتوسط اليومي للمترددين على المتاحف بمحافظة المنوفية عام ٢٠٠٢	٥٥
١٦٤	الحالة العملية للمترددين على أماكن السياحة الثقافية بالمحافظة	٥٦
١٦٦	متوسط دخل المترددين على أماكن السياحة الثقافية بالمحافظة	٥٧
١٦٧	معدل إنفاق المترددين على أماكن السياحة الثقافية بالمحافظة	٥٨
١٦٨	الحالة التعليمية للمترددين على أماكن السياحة الثقافية بالمحافظة	٥٩
١٦٩	الحالة الزوجية للمترددين على أماكن السياحة الثقافية بالمحافظة	٦٠
١٧٠	التركيب العمرى النوعى للمترددين على أماكن السياحة الثقافية فى محافظة المنوفية	٦١
١٧٢	متوسط زمن الرحلة إلى أماكن السياحة الثقافية	٦٢
١٧٣	وسائل النقل التى يستخدمها المترددون على أماكن السياحة الثقافية	٦٣
١٧٤	المدة الزمنية التى يقضيها المترددون فى أماكن السياحة الثقافية	٦٤
١٧٥	التوزيع الفصلى للمترددين على أماكن السياحة الثقافية فى محافظة المنوفية	٦٥
١٧٦	التردد خلال أيام الأسبوع على أماكن السياحة الثقافية فى محافظة المنوفية	٦٦
١٨٠	مصدر حركة المترددين على قرية نيس السياحية	٦٧
١٨٢	مصدر حركة المترددين على قرية فينيسيا السياحية	٦٨
١٨٣	الحالة العملية للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية	٦٩
١٨٥	متوسط دخل المترددين على أماكن السياحة الترفيهية	٧٠
١٨٦	معدل إنفاق المترددين على قريتي نيس و فينيسيا بمحافظة المنوفية	٧١
١٨٧	الحالة التعليمية للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية بالمحافظة	٧٢
١٨٨	الحالة الزوجية للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية بالمحافظة	٧٣

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
١٩٠	عمر ونوع المترددين على قرى نيس وفينيسيا بمحافظة المنوفية.	٧٤
١٩٠	نسبة المترددين على أماكن السياحة الترفيهية حسب الحالة التي يأتون بها	٧٥
١٩١	زمن الرحلة إلى أماكن السياحة الترفيهية بالمحافظة	٧٦
١٩٢	وسائل النقل المستخدمة للتردد على أماكن السياحة الترفيهية بالمحافظة	٧٧
١٩٣	المدة الزمنية التي يقضيها المترددون في أماكن السياحة الترفيهية	٧٨
١٩٤	التوزيع النسبي للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية خلال فصول السنة	٧٩
١٩٨	مصدر حركة المترددين على مولد سيدى شبل من المحافظات	٨٠
٢٠٠	مصدر حركة المترددين على مولد سيدى شبل من داخل محافظة المنوفية	٨١
٢١٦	تكرارات المشكلات التي تواجه المترددين على أماكن الترويج	٨٢
٢٢٠	مناطق تنمية السياحة الريفية المقترحة بمحافظة المنوفية	٨٣
٢٢٧	خريطة مقترحة للتنمية السياحة بمحافظة المنوفية	٨٤
٢٣٢	المناطق السياحية المقترحة لإقامتها بقرية الكتامية .	٨٥

رابعاً: فهرس الملاحق

رقم الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
٢٥٢	الحدائق بمحافظة المنوفية .	١
٢٥٤	قائمة أسعار المأكولات والمشروبات .	٢
٢٥٧	مكونات متحف السادات .	٣
٢٦٠	إستمارة تقييم مراكز الشباب .	٤
٢٦٠	عدد السكان التقديرى فى محافظة المنوفية عام ٢٠٠٢ م .	٥
٢٦١	إستمارات الإستبيان	٦
٢٦٥	تحليل إستمارات الإستبيان	٧

فهرس الصور

رقم الصفحة	عنوان الصورة	رقم الصورة
٨	الملاح الرئيسة لمسجد سيدى شبل الأسود .	١
١٢	المشنقة بمتحف دنشواى .	٢
١٢	المدخل الأمامى لمتحف دنشواى.	٣
١٦	قصر ثقافة شبين الكوم.	٤
٢١	حديقة الخالدين بمدينة شبين الكوم .	٥
٢١	الحديقة النموذجية بمدينة شبين الكوم.	٦
٣٦	الرياح المنوفى " بقرية القرينين مركز الباجور " .	٧
٣٧	مأخذ ترعة الباجورية من الرياح المنوفى.	٨
٣٨	موقع قرية فينسيا " عند تفرع قناة القاصد " .	٩
٤٨	جزيرة ساقية أبو شعرة بمركز اشمون بفرع دمياط .	١٠
٤٨	جزيرة قرية الجزيرة الشرقية مركز الباجور بفرع دمياط .	١١
٦٦	فرع دمياط " بقرية الكتامية مركز الباجور " .	١٢
٦٨	بحر شبين الكوم ومروره بمدينة شبين الكوم.	١٣
٨٤	قرية فينسيا السياحية.	١٤
٨٥	قرية موفى ستار السياحية بمدينة شبين الكوم.	١٥
٨٥	قرية ذهب السياحية " بقرية سنتريس بمركز أشمون " .	١٦
٨٦	قرية روائح الورد السياحية "قرية شنوان بمركز شبين الكوم".	١٧
٩٠	كافتيريا عز الدين بمدينة السادات على طريق القاهرة / الإسكندرية الصحراوى.	١٨
٩٢	نادى المعلمين بشبين الكوم.	١٩
٩٢	نادى شركة غزل شبين بمدينة شبين الكوم.	٢٠
٩٧	المترددون على كافتيريا عز الدين بمدينة السادات.	٢١
٩٨	المترددون على الحديقة النموذجية فى مدينة شبين الكوم.	٢٢
١٧٨	الألعاب التى يمارسها المترددون على قرية فينسيا السياحية .	٢٣
٢١٤	أشكال التلوث بنهر النيل " فرع دمياط " .	٢٤
٢١٤	التلوث فى إحدى بحيرات قرية الكتامية .	٢٥
٢٢٩	الخزان الشمالى بقرية الكتامية مركز الباجور.	٢٦
٢٣٠	الخزان الغربى بقرية الكتامية .	٢٧

مقدمة

أصبح الترويح يشغل أهمية متزايدة فى حياة البشر فى العصر الحديث ، ويرجع هذا إلى تزايد الدخل ، وسرعة إيقاعات الحياة ، وحاجة الفرد إلى تجديد نشاطه وإقباله على الحياة اليومية السريعة فى إيقاعاتها المزدحمة بأنشطتها اليومية ^(١) .

والترويح نشاط اختياري، ممتع للفرد، ومقبول فى المجتمع ، يمارس فى أوقات الفراغ ، ويسهم فى بناء الفرد وتنميته ، وقد يكون هذا النشاط عنيفا كما فى الرياضات ، أو هادئا كما فى قراءة الكتب ، ويتعدد النشاط الترويحي بتعدد اهتمامات الأفراد ^(٢) .

يعرف باتمورى (Patmore) الترويح بأنه الاستخدام الإيجابي لوقت الفراغ وذلك بمتابعة أنماط مختلفة منه بعيدا عن المحيط الضيق لحديقة المنزل ^(٣) .

يعرف الترويح أيضاً بأنه كل نشاط تؤدي ممارسته إلى أن يشعر الإنسان بالبهجة والسرور واللذة، سواء كان هذا النشاط جسميا أو ذهنيا أو وجدانياً ، إيجابياً أو سلبياً ، فردياً أو جماعياً . ويقصد بالنشاط الإيجابي بأنه الذى يقوم فيه الإنسان بالمشاركة وحده أو مع آخرين لا مجرد الاستمتاع عن طريق المشاهدة أو الإنصات أو الملاحظة ، فلاعب الكرة والممثل والمغنى والرسام ، كلهم يمارسون أنشطة إيجابية ، بعكس المتفرج على الكرة ، والمشاهد للتمثيلية والمستمع ، للموسيقى والزائر لمعرض التصوير ، فالأول يشارك ويمارس ويتفاعل والثانى يلاحظ ويشاهد ويستمتع . هذا ويطلق المتخصصون فى الترويح على هذا الترويح السلبي اسم الترفيه Entertainment أو التسلية Amusement . ويمارس كل إنسان الترويح كجزء مهم من حياته بغرض الاستمتاع بالتغيير، أو الصحة، أو الاستشارة التى ينتج عنها من الارتياح والرضا والسعادة ولا تظن أن هناك إنساناً يمارس الترويح بغرض التعليم أو النمو أو التكيف أو اكتساب مهارات جديدة بل إن شعور الإنسان بأنه يمارس عملية الترويح بغرض خارج المتعة المتضمنة قد يفسد عليه المتعة نفسها ^(٤) .

ويعرف المتنزه بأنه الشخص الذى يسافر بغرض الترويح ، أو قضاء إجازة أو عمل بعض المقابلات والاجتماعات وزيارة الأقارب ، والأصدقاء والاستشفاء لمدة تقل عن ٢٤ ساعة ^(٥) .

(١) فتحى محمد مصيلحى ، جغرافية الخدمات ، الإطار النظرى وتجارب عربية ، الطبعة الأولى ، مطابع جامعة المنوفية ، شبين الكوم ، ٢٠٠١ ، ص ٣٠٥ .

(٢) عطيات محمد خطاب ، أوقات الفراغ والترويح ، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٧٨ ، ص ٣٠ .

(3) Patmore , A.J. "Land And Leisure In England , And Wales In David And Charles , Davon , New Tourn . Appot , 1979 , P xip

(٤) المسح الاجتماعى الشامل للمجتمع المصرى ، ١٩٥٢ - ١٩٨٠ ، المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجناية ، المجلد الثانى ، الأسرة ، ١٩٨٥ ، ص ٤٩٠ .

(٥) حمدى أحمد الديب ، السياحة الداخلية فى مصر ، الجمعية المصرية لخبراء السياحة العالميين ، الكتاب السنوى للسياحة والفنادق ، منشأة المعارف ، الإسكندرية ، ١٩٩٨ ، ص ٢٩٤ .

ويعرف الزائر بأنه الشخص الذى يسافر إلى مكان داخل بلدة ، وخارج مكان إقامته خلال فترة لا تتجاوز اثنتى عشرة (١٢) ساعة ولغرض آخر دون ممارسة أى نشاط فى مكان الزيارة ^(١) ، وفى تعريف آخر هو الشخص الذى يقوم بزيارة مكان ما ويقوم فيه لفترة مؤقتة دون القيام بأى عمل ، أو تكون الزيارة لفترة زمنية قصيرة وفى ضيافة آخرين ^(٢) .

من خلال التعريفات السابقة يتضح أن الزائر هو أى شخص يقوم برحلة ترفيهية خارج المنزل بشرط ألا يمارس أى نشاط فى المكان المسافر إليه .

وتمثل السياحة اليوم ظاهرة اقتصادية أخذت فى النمو السريع ، وتعرف على أنها حركة مؤقتة للأفراد إلى جهات بعيدة عن أماكن عملهم وإقامتهم العادية إلى مواضع تقدم لهم التسهيلات والأنشطة التى تفي بحاجاتهم ^(٣) . والسياحة البيئية هى المرتبطة بمعطيات البيئة الطبيعية أو الاصطناعية ومن ثم فإن توزيع مواقع السياحة البيئية لا تقتصر على الريف أو على الحضر بل فى كليهما معاً طالما توافرت مقومات تلك السياحة ، كما توصف بأنها حضرية إذا كانت قائمة فى البيئة الحضرية ومعتمدة على عوامل متصلة بالمدن أساساً . وقد أصبحت هناك قطاعات كبيرة من الأفراد ترغب فى الهروب من الزحام والضوضاء وتلجأ إلى التمتع بجمال الطبيعة ونقاها وأحيائها البرية والنباتية وما يرتبط بها من عادات وتقاليد وثقافات محلية ^(٤) .

ويعرف السائح بأنه الشخص الذى يسافر إلى بلد آخر غير البلد الذى به موطنه ويقوم بها لمدة تزيد عن أربع وعشرين ساعة ، دون أن تطول إقامته إلى الحد الذى يعد فيه البلد الأجنبى موطناً له ، بينما يعرف السائح الداخلى بأنه مسافر يزور منطقة معينة داخل بلده لفترة تزيد عن أربع وعشرين ساعة ، بغرض الترويح والرياضة والأعمال والمؤتمرات وزيارة الأقارب والأصدقاء وخلافه ، ويفرق التعريف السابق بين السائح الداخلى وبين المتنزه الداخلى فى أن الأخير مسافر لمنطقة معينة داخل بلده لنفس الأغراض السابقة ولكن لمدة تقل عن أربع وعشرين ساعة ^(٥) .

^(١) Vellas & Becherel , International Tourism An Economic Prespective , Mecmillan , Business , London , 1993 , P.3 .

^(٢) محمد خميس الزوكة ، صناعة السياحة من المنظور الجغرافى ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية ، ١٩٩٧ ، ص ٥١ .

^(٣) أسامة الرفاعى ، السياحة ، النظرية والسياسات ، دار الحريرى للطباعة ، القاهرة ، ٢٠٠٠ ، ص ٢٠ .

^(٤) المرجع السابق ، ص ١٨٢ .

^(٥) محمود كامل ، السياحة الحديثة علماً وتطبيقاً ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، ١٩٧٥ ، ص ٢٧٣ .

ومحافظة المنوفية هي إحدى محافظات الوجه البحرى ، التى تقع جنوب وسط الدلتا بين فرعى رشيد و دمياط وتمتد غرب فرع رشيد لتضم مركز السادات ، ويحدها من الشمال محافظة الغربية ، ومن الجنوب محافظتى القليوبية والجيزة ، ومن الشرق فرع دمياط ومحافظة القليوبية ، ومن الغرب فرع رشيد ومحافظة البحيرة .

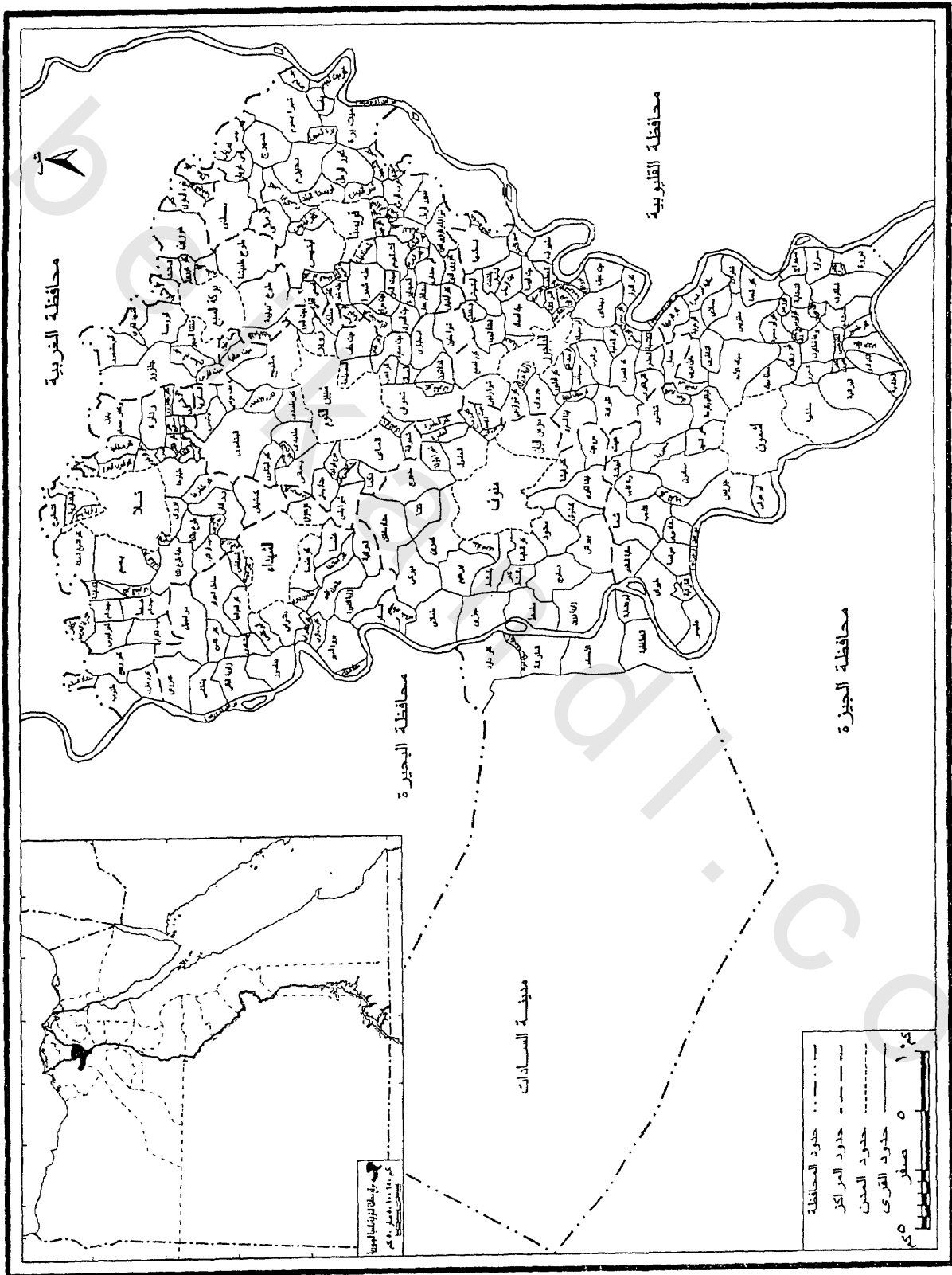
وتبلغ مساحة المحافظة ٢٣٩٨,٧ كم ٢ ، تغطى البيئة الريفية منها ٧٠ ٪ وتتمتع أراضي المحافظة ، فيما بين فرعى النيل ، بسهول خصبة ، لا يزيد ارتفاعها عن ١٢ متراً فوق مستوى سطح البحر والمناخ معتدل ؛ إذ تتراوح حرارته بين ٦-١٨,٥ درجة مئوية شتاءً وبين ١٨-٣٢ درجة مئوية صيفاً ، ونسبة الرطوبة بين ٥٤ - ٥٥ ٪ صيفاً وشتاءً .

أسباب اختيار الموضوع

- ١- الترويج والسياحة نشاطان ، لهما نتائج اقتصادية ، واجتماعية ، وثقافية مهمة ، ومؤثرة فى البيئة
- ٢- موضوع السياحة والترويج من الموضوعات الحديثة فى الدراسات الجغرافية التطبيقية التى ينتفع بها المهتمون بالأنشطة السياحية ممارسةً وتخطيطاً وتنميةً .
- ٣- افتقار محافظة المنوفية إلى البحوث التى تتعرض لدراسة مثل هذا الموضوع على الرغم من وفرة إمكانات السياحة بها .
- ٤- إمكانية توفير المادة العلمية (بيانات - إحصاءات - خرائط) التى يستفيد منها الطالب فى إعداد بحثه .
- ٥- الطالب أحد أبناء المحافظة ، وله اهتمام بهذا النوع من الدراسة التطبيقية ، ويباشر حياته بجوار بعض المناطق المؤهلة للتنمية السياحية البيئية .

أهداف الدراسة

- ١- التعرف على المقومات الطبيعية والبشرية التى يمكن أن تسهم فى دفع عجلة التنمية السياحية بالمحافظة .
- ٢- إلقاء الضوء على الأنماط الترويجية والسياحية الموجودة فى المحافظة .
- ٣- الوقوف على مدى كفاية وكفاءة الخدمة الترويجية والسياحية .
- ٤- تشخيص المشكلات البيئية المرتبطة بالسياحة والترويج .
- ٥- تعظيم المردود الإيجابى من الإمكانيات والثروات الموجودة .
- ٦- تحديد المحاور التى يمكن أن تتجه إليها التنمية السياحية ، ومحاولة الوقوف على المشكلات التى تعوق التنمية مع طرح حلول لها .
- ٧- الإسهام العلمى فى التخطيط والتنمية السياحية .
- ٨- دراسة الوضع المستقبلى للمناطق التخطيطية المنتظرة بالمحافظة .



شكل رقم (١) الموقع الجغرافي والتقسيم الإداري لمحافظة المنوفية عام ٢٠٠٢ م

المصدر / الهيئة المصرية العامة للمساحة ، خرائط مقايص ١ : ٥٠,٠٠٠ ، عام ١٩٩٦

الدراسات السابقة

١ - الدراسات الخاصة بالترويح

دراسة (عبد السلام) عن الترويح عام ١٩٨٢^(١) ، وتناولت الترويح والصحة ، والترويح والتربية الترويحية ، والترويح فى الخلاء ، والترويح والأنشطة الترويحية والمجالات المتعددة ، والترويح والمجتمع ، والترويح التجارى ، والمكتبات والمتاحف والحدائق .

ودراسة (الحلفاوى) عن الترويح فى أوقات الفراغ عام ١٩٨٦^(٢) ، وتناولت وقت الفراغ، والفراغ والتربية ، والترويح ، والمجتمع ، والترويح قديما وحديثا ، ومجالات الترويح ، وأنشطة الفراغ فى مجالات الرياضة ثم أنشطة الترويح الخلوى ، و أنشطة الترويح الاجتماعى ، وأنشطة المناسبات الخاصة ، و أنشطة وخدمات الأندية والمجتمعات ، والإدارة فى مجال الترويح والمنشآت الترويحية ، ومكونات المنشآت ، والبرنامج الترويحي ، والتخطيط للترويح .

ودراسة (لافرى) عن جغرافية الترويح عام ١٩٨٧^(٣) وتناولت الطلب على الترويح ، والترويح الخلوى ، والطرق والترويح ، و أنشطة العطلات ، والمساحات المفتوحة الحضرية والترويح الخلوى ، ودور المنتزهات الوطنية فى الترويح الخلوى ، والمنتجعات والترويح ، وتخطيط وإدارة مناطق الترويح المائى ، واقتصاديات الترويح الخلوى ، وتصنيف وتحليل الموارد المائية ، والتأثيرات البيئية للترويح والتخطيط للترويح الخلوى .

ودراسة (درويش ، الخولى) عن أصول الترويح وأوقات الفراغ عام ١٩٩٠^(٤) . وتناولت علاقة وقت الفراغ بالعمل ، ثم المفاهيم الاجتماعية المرتبطة بالترويح ، والأسرة والترويح ، ودور الحياة والترويح ، وعلاقة الترويح بالثقافة، وعائد الإنفاق على الترويح ، و أنشطة الترويح وأوقات الفراغ مثل الأنشطة البدنية والترويح الرياضى والأنشطة الفنية فى الترويح والأنشطة الثقافية فى الترويح وبرامج الأنشطة الترويحية وإدارتها .

ودراسة (مصيلحى) عن جغرافية الخدمات فى الإطار النظرى وتجارب عربية عام ٢٠٠١^(٥) ، وتناولت التوزيع الجغرافى للخدمات ومنها خدمة الترويح الرياضى بمراكز الشباب والأندية واللجان الرياضية على مستوى الجمهورية ، والترويح الثقافى ببيوت وقصور الثقافة والمكتبات العامة على مستوى الجمهورية ، وخدمات الترويح الخلوى بالحدائق والمنتزهات .

(١) تهنانى عبد السلام محمد ، فلسفة الترويح والتربية الترويحية ، دار المعارف ، الإسكندرية ، ١٩٨٢ .

(٢) مصطفى كمال الحلفاوى ، الترويح والتربية فى أوقات الفراغ ، مطابع جامعة الزقازيق ، الزقازيق ، ١٩٨٦ .

(٣) باتريك لافرى ، جغرافية الترويح ، ترجمة محبات الشرايى ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٨٧ .

(٤) كمال درويش ، أمين الخولى ، أصول الترويح وأوقات الفراغ ، منخل العلوم الإنسانية، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٩٠ .

(٥) فتحى محمد مصيلحى خطاب ، جغرافية الخدمات ، الإطار النظرى وتجارب عربية ، مطابع جامعة المنوفية ، شبين الكوم ، ٢٠٠١ .

٢- الدراسات الخاصة بالسياحة :

دراسة (بشارة) عن جغرافية السياحة والترفيه كاتجاه معاصر فى الدراسة الجغرافية عام ١٩٨١^(١)، وتناولت العلاقة بين جغرافية السياحة والترفيه من ناحية وبين الموقع الجغرافى ومظاهر السطح والبحيرات الطبيعية والصناعية والخزانات والمناخ وجغرافية النبات والحيوان البرى وجغرافية العمران وجغرافية السكان والجغرافية الاقتصادية والجغرافية الإقليمية وتخطيطات استخدام الأرضى وتخطيط البيئة من ناحية أخرى.

ودراسة (روبينسون) عن السياحة عام ١٩٨٥^(٢)، وتناولت نمو ظاهرة السياحة وعناصر السياحة والحصر السياحى وتدفقات السياحة الدولية ومظاهر صناعة السياحة الذى شمل النقل والسياحة، والمغزى الاقتصادى والاجتماعى للسياحة، والتخطيط للسياحة، والساحل والبيئة سواء الحضرية أو الريف أو الساحل، وأخيراً تطور السياحة فى المملكة المتحدة سواء السياحة الداخلية أو الخارجية.

ودراسة (صبحى ، الديب) عن جغرافية السياحة عام ١٩٩٥^(٣)، وتناولت الموارد السياحية وأنماط السياحة والطلب السياحى والمنتجات والآثار الاقتصادية للسياحة سواء الآثار المباشرة أو غير المباشرة والآثار البيئية للسياحة سواء اثر السياحة على البيئة الطبيعية وعلى البيئة البشرية وأخيراً السياحة الدولية وحركة السياحة الدولية إلى مصر.

ودراسة (جمعه) عن القرى السياحية بشبه جزيرة سيناء عام ١٩٩٧^(٤)، وتناولت العرض السياحى بشبه جزيرة سيناء، وخريطة الطلب السياحى بشبه جزيرة سيناء، والسياحة والقرى السياحية بخليج العقبة، والقرى السياحية فى الخريطة السياحية بشرم الشيخ، والسياحة والقرى السياحية فى ساحل البحر المتوسط بسيناء، والسياحة والحركة السياحية على الساحل الغربى فى خليج السويس، والسياحة والقرى السياحية بالمنطقة الجبلية الداخلية، والقرى السياحية والإسكان السياحى فى خريطة التنمية السياحية بسيناء.

ودراسة (الغماز) عن التنمية السياحية فى محافظة شمال سيناء عام ١٩٩٧^(٥)، وتناولت المقومات السياحية الطبيعية والبشرية التى يمكن أن تسهم فى دفع عجلة التنمية السياحية بالمنطقة ودراسة وتحليل الواقع الحالى للنشاط السياحى بالمنطقة وخصائصه، وتحديد

(١) عايذة نسيم بشارة ، جغرافية السياحة والترفيه كاتجاه معاصر فى الدراسة الجغرافية ، المجلة الجغرافية العربية ، ع ١٣ ، ١٩٨١ .

(٢) هـ. روبنسون ، جغرافية السياحة ، ترجمة محبات الشرايى ، ج ١ ، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٨٥ .

(٣) محمد صبحى عبد الحكيم ، حمدى أحمد الديب ، جغرافية السياحة ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ، ١٩٩٥ .

(٤) ماجدة محمد أحمد جمعه ، القرى السياحية فى شبه جزيرة سيناء ، دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنوفية ، ١٩٩٧ .

(٥) محمد صدقى الغماز ، التنمية السياحية فى محافظة شمال سيناء ، دراسة جغرافية ، المجلة الجغرافية العربية ، ع ٣٠ ، ج ٢ ، ١٩٩٧ .

المحاور التي يمكن أن تتجه إليها السياحة ، ومحاولة الوقوف على المشكلات التي تعوق التنمية مع طرح الحلول لها .

ودراسة (درويش) عن المقومات الجغرافية السياحية في محافظة المنيا عام ١٩٩٩^(١) وتناولت المقومات الجغرافية الطبيعية والبشرية ، والتوزيع الجغرافي للخدمات السياحية في المحافظة .

ودراسة (الحشاش) عن الاستخدام السياحي لنهر النيل في منطقة القاهرة الكبرى علم ٢٠٠٠م^(٢) ، وتناولت الإطار السياحي لمنطقة القاهرة والاستخدامات السياحية لأراضى طرح النهر بالقاهرة الكبرى ، والاستخدامات السياحية بحواف الكورنيش ، والجزر النيلية ، والمشكلات والسلبات التي تواجه استغلال النيل وتنميته سياحياً ، والاتجاهات التخطيطية للتنمية السياحة بنهر النيل ، والمناطق المطلة عليه بالقاهرة الكبرى .

ودراسة (وهيب) عن اقتصاديات السياحة المصرية في الإطار العالمي عام ٢٠٠١^(٣) ، وتناولت الزيادة في الدخل السياحي من عام ١٩٨٤ حتى عام ١٩٩٤ والميزان السياحي لبعض الدول عام ١٩٩٤ ، ونسبة مساهمة الدخل السياحي لإجمالي الناتج القومي عام ١٩٩٤ ، ودراسة صناعة السياحة في مصر من حيث المقومات الطبيعية والبشرية ورأس المال والعمالة .

ودراسة (زيتون) عن السياحة ومستقبل مصر بين إمكانيات التنمية ومخاطر الهدر عام ٢٠٠٢^(٤) ، وتناولت الوضع الراهن وقضايا جوهرية في التنمية السياحية من خلال الوضع الراهن ، وتطورات قطاع السياحة والإيرادات السياحية وميزان السياحة ، والأهمية الاقتصادية للسياحة ، والأبعاد العالمية للسياحة وتسريبات النقد الأجنبي ، وموقع السياحة في هيكل الإنتاج المحلي ، وتقدير الواردات والعائد الصافي ، والتطوير السياحي وآثاره البيئية والأبعاد الاجتماعية والثقافية للسياحة ، ثم سيناريوهات المستقبل التي تشمل التغيرات المتوقعة عالمياً ، والتعريف بالسيناريوهات ، والسيناريو المرجعي ، وسيناريو الرأسمالية الجديدة ، وسيناريو الدولة الإسلامية ، وسيناريو الاشتراكية الجديدة .

ودراسة (خضر) عن منطقة القناطر الخيرية عام ٢٠٠٣^(٥) ، وتناولت مقومات الجذب السياحي سواء المقومات الطبيعية أو المقومات البشرية للسياحة ، ثم البنية الأساسية

(١) ناريمان درويش ، المقومات الجغرافية السياحية في محافظة المنيا ، المجلة الجغرافية العربية ، ع ٣٤ ، ج ٢ ، ١٩٩٩ .

(٢) مصطفى توفيق بيومي الحشاش ، الاستخدام السياحي لنهر النيل في منطقة القاهرة الكبرى ، دراسة في جغرافية السياحة ، ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنوفية ، ٢٠٠٠ .

(٣) إيلين وهيب يوسف ، اقتصاديات السياحة المصرية في الإطار العالمي ، المجلة الجغرافية العربية ، ع ٣٧ ، ج ١ ، ٢٠٠١ .

(٤) محيا زيتون ، السياحة ومستقبل مصر بين إمكانيات التنمية ومخاطر الهدر ، ط١ ، دار الشروق ، القاهرة ، ٢٠٠٢ .

(٥) سمير شعبان خضر ، منطقة القناطر الخيرية ، دراسة في جغرافية السياحة ، ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنوفية ، ٢٠٠٣ .

والخدمات السياحية ، ثم أنماط السياحة ، ثم الآثار الجغرافية للنشاط والتنمية السياحية بمنطقة القناطر الخيرية.

ودراسة (البكرى) عن التنمية السياحية في مصر والعالم العربي عام ٢٠٠٤^(١) ، حيث تناولت التنمية السياحية ، والأجهزة المسؤولة عن التنمية السياحية ، واستراتيجية التنمية السياحية والتخطيط السياحي في مجال السياحة ، ونظريات التنمية والتخلف ، واستراتيجية التنمية المستدامة ، ودراسة لتجارب الدول في مجال التنمية والاستثمار السياحي مثل مصر والمغرب وسلطنة عمان والبحرين والأردن وسوريا.

ودراسة (مصيلحي ، جمعه) عن التنمية السياحية في مصر من منظور جغرافي وتخطيطي عام ٢٠٠٤^(٢) ، وتناولت ماهية التنمية السياحية ، والمناخ والتنمية السياحية ، وتنمية السياحة النيلية في مصر والقاهرة الكبرى ، والسياحة الريفية مفاعلات تنموية جديدة من موارد كامنة و استراتيجية التنمية السياحية في مصر وتجربة مصر في التنمية السياحية بين الواقع والمستهدف ، والملاحج الجغرافي لمراكز التنمية السياحية في مصر ، والتنمية السياحية واستنزاف الموارد الطبيعية في مصر ، وضعف العلاقات المكانية بمنظومة التنمية السياحية في مصر ، وآليات التنمية السياحية من خلال التجربة العالمية ومصر.

مصادر البحث

تم الاعتماد على عدة مصادر يمكن إيجازها فيما يلي :

أولا : الخرائط التفصيلية :

- ١- خريطة محافظة المنوفية مقياس ١ : ١٠٠,٠٠٠ و خرائط مقياس ١ : ٥٠,٠٠٠ ، وتم الحصول عليها من ديوان عام المحافظة و الهيئة المصرية العامة للمساحة ١٩٩٦ .
- ٢- خريطة قرية الكتامية مقياس ١ : ٢٥٠٠ وتم الحصول عليها من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، إدارة الخرائط ونظم المعلومات الجغرافية .

ثانيا : الدراسة الميدانية :

حيث تم عمل دراسة ميدانية لأماكن الدراسة بالمحافظة استمرت خلال عام ، وذلك في الفترة من ٢٠٠٣/٤/١٥ وحتى ٢٠٠٤/٤/١٥ ، وتم خلالها التعرف على الأماكن السياحية والترفيهية المختلفة بالمحافظة وتم أيضا خلال هذه الفترة إجراء استبيان مع عدد من المترددين على المنطقة ، ووصل عددهم إلى ألفى وتسعمائة وسبعين استمارة استبيان، تم تحليلها بعد ذلك .

(١) فؤاده عبد المنعم البكرى ، التنمية السياحية في مصر والعالم العربي ، الاستراتيجيات- الأهداف - الأولويات ، الطبعة الأولى ، عالم الكتب ، القاهرة ، ٢٠٠٤ .

(٢) فتحى محمد مصيلحي ، ماجدة محمد جمعه ، التنمية السياحية في مصر من منظور جغرافي وتخطيطي ، مطابع جامعة المنوفية، شبين الكوم ، ٢٠٠٤ .

ثالثاً : البيانات الإحصائية :

١- تعداد السكان التقديرى لمحافظة المنوفية عام ٢٠٠٤ من خلال ديوان عام المحافظة ، إدارة الإحصاء .

٢- الإحصاءات الخاصة بعدد الكافيتريات والمطاعم والمنشآت الفندقية وشركات السياحة من خلال غرفة المنشآت السياحية وغرفة المنشآت الفندقية وشركات ووكالات السياحة والسفر .

٣- الإحصاءات الخاصة بالعاملين والمتكردين على المتاحف من خلال إحصاءات الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء للمتحميين .

٤- الإحصاءات الخاصة بالمتكردين على قصور وبيوت الثقافة من خلال مديرية الثقافة .

٥- الإحصاءات الخاصة بالمرافق المختلفة سواء مياه الشرب ، الكهرباء ، الصرف الصحى ، الاتصالات والخدمات الأمنية المختلفة بالمحافظة من خلال المديريات المختلفة بالمحافظة .

٦- الإحصاءات الخاصة بالمنشآت الرياضية من خلال مديرية الشباب والرياضة .

رابعاً : الكتب العربية والأجنبية التى تناولت موضوع الترويج والسياحة والبيئة المتعلقة بموضوع البحث .

مناهج وأساليب البحث

أولاً : مناهج البحث :

١- منهج التحليل المكاني : للكشف عن التباين المكاني الذى يؤكد على تكامل المناطق المتباينة، فيما يتعلق بالظواهرات الجغرافية، وذلك بإبراز الاختلافات المكانية المتعلقة بحركة وفود المتكردين والمستفيدين من خدمتى السياحة والترويج .

٢- المنهج السببى التأثيرى : الذى يهتم بتأصيل المعرفة الجغرافية، المرتبطة بالتباين المكاني للظواهرات، بالبحث عن دائرة السبب المتراكم التى تشمل سلسلة الأسباب والنتائج المرتبطة بظاهرتى السياحة والترويج .

٣- المنهج السلوكى : ويفيد فى معرفة دوافع الفرد السياحية، وأساليب ممارسة النشاط، والقرارات المؤثرة فى الرحلة إلى أماكن الترويج والسياحة .

٤- منهج التحليل الاقتصادى الاجتماعى المركب : وذلك للتعرف على تأثير المركب البيئى الاقتصادى الاجتماعى والخدمى، على أحداث وظواهر الأمكنة تمهيداً لتخطيط التنمية الاقتصادية والاجتماعية والخدمية بإقليم الدراسة .

ثانياً : أساليب البحث :

تم معالجة البيانات الواردة بالبحث باستخدام الأساليب الآتية :

١- الأساليب الإحصائية : حيث تم عمل عدد وافر من الجداول والإحصاءات ، وتم معالجتها باستخدام برنامج إكسل الذى يتميز بكفاءته فى معالجة الإحصاءات ، وعمل الجداول والرسوم المطلوبة .

٢- الأسلوب البيانى : حيث تم معالجة البيانات والإحصاءات الواردة بالبحث وتمثيلها بيانيا بمختلف الأشكال البينانية .

٣- الصور الفوتوغرافية : حيث تم التقاط عدد من الصور الفوتوغرافية لمنطقة الدراسة توضح المعالم المختلفة (الترفيهية والسياحية) بالمحافظة .

فصول الدراسة

يتكون البحث من خمسة فصول :

الفصل الأول : الإمكانيات البيئية للترويج والجذب السياحى :

ويحتوى على ثمانية مباحث رئيسة :

المبحث الأول : يتناول المعالم الأثرية التاريخية .

المبحث الثانى : يتناول المنشآت الثقافية المتمثلة فى متحفى دنشواى ، ميت أبو الكوم ، وقصور وبيوت الثقافة والمكتبات العامة .

المبحث الثالث : يتناول الحدائق ، والمتنزهات العامة .

المبحث الرابع : يتناول الهيئات الرياضية المتمثلة فى الأندية الرياضية ومراكز الشباب واللجان الرياضية والملاعب .

المبحث الخامس : يتناول مجارى الرى كفرعى دمياط ورشيد والرياحات والترع والمصارف المستبحرة المتمثلة فى مصرف بحر الفرعونية ومنشآت الرى والصرف المتمثلة فى الكبارى والقناطر والأهوسة .

المبحث السادس : يتناول مناطق التنمية الزراعية والصناعية فى مركز السادات والجزر الرملية بمركز قويسنا .

المبحث السابع : يتناول الجزر النيلية بفرعى دمياط ورشيد .

المبحث الثامن : يتناول الصناعات الحرفية الريفية ، المتمثلة فى صناعة السجاد اليدوى الحريرى وصناعة التطعيم بالصدف وصناعة الجريد .

الفصل الثانى : المرافق الخادمة للترويج والسياحة بالمنوفية :

ويتكون من ثلاثة مباحث رئيسة :

المبحث الأول : يتناول طرق ووسائل النقل ويتناول طرق النقل المزدوجة وغير المزدوجة والفرعية ويتناول أيضاً وسائل النقل البرى والذي يشمل النقل بالحافلات وسيارات الأجرة والنقل بالسكك الحديدية كما يتناول النقل المائى .

المبحث الثانى : يتناول المرافق الأساسية مثل مياه الشرب ، الصرف الصحى ، الكهرباء .
المبحث الثالث : يتناول خدمة الاتصالات ، والخدمات الصحية والخدمات الأمنية ، والخدمات السياحية التى تشمل المنشآت السياحية والمنشآت الفندقية والخدمات الترفيهية .

الفصل الثالث : فعاليات الترويج فى محافظة المنوفية :

ويتكون من ثلاثة مباحث رئيسة :

المبحث الأول : يتناول الترويج الاجتماعى من حيث دوافع التردد ومصدر حركة المترددين ثم خصائص المترددين من حيث التركيب الاقتصادى والاجتماعى والتركيب العمرى النوعى وسلوكيات المترددين .

المبحث الثانى : يتناول دراسة الترويج الرياضى من حيث دوافع التردد ثم الطاقة القصوى للخدمات الرياضية والرحلة إلى أماكن الترويج الرياضى والنشاط الترويجى السلبى ومصدر حركة المترددين وخصائص المترددين التى تشمل التركيب الاقتصادى الاجتماعى والتركيب العمرى - النوعى وسلوكيات المترددين.

المبحث الثالث : يتناول الترويج الثقافى من حيث دراسة الأنشطة الثقافية والطاقة القصوى للخدمة الثقافية والمتوسط الشهرى للمترددين والمتوسط اليومى للمترددين والرحلة إلى أماكن الترويج الثقافى وخصائص المترددين التى تشمل التركيب الاقتصادى الاجتماعى والتركيب العمرى - النوعى وسلوكيات المترددين .

الفصل الرابع : فعاليات السياحة فى المحافظة :

ويتكون من ثلاثة مباحث رئيسة :

المبحث الأول : يتناول السياحة الثقافية من حيث مصدر حركة المترددين والتوزيع المهنى للمترددين والمتوسط الشهرى للمترددين والمتوسط اليومى للمترددين ثم خصائص المترددين التى تشمل التركيب الاقتصادى الاجتماعى والتركيب العمرى - النوعى وسلوكيات المترددين.

المبحث الثانى : يتناول السياحة الترفيهية من حيث دوافع التردد ومصدر حركة المترددين ثم خصائص المترددين التى تشمل التركيب الاقتصادى الاجتماعى والتركيب العمرى - النوعى وسلوكيات المترددين .

المبحث الثالث : يتناول السياحة الدينية من حيث دوافع التردد ومصدر حركة المترددين ثم خصائص المترددين التي تشمل التركيب الاقتصادي - الاجتماعي والتركيب العمري - النوعي وسلوكيات المترددين .

الفصل الخامس : التنمية السياحية في محافظة المنوفية :

ويتكون من ستة مباحث :

المبحث الأول : يتناول دراسة التنمية السياحية في المحافظة من حيث أهداف التنمية السياحية بها، ومعوقات التنمية السياحية .

المبحث الثاني : يتناول مشكلات ممارسة النشاط الترويحي والسياحي بمحافظة المنوفية .

المبحث الثالث : يتناول دراسة التخطيط السياحي للمحافظة والذي يشمل خطة هيئة التنمية السياحية ، وخطة تنمية القطاع السياحي ، والخطة المقترحة للتنمية السياحية بالمحافظة، والخطة المقترحة للتنمية السياحية بقرية الكتامية .

المبحث الرابع : يتناول خطوات العمل السياحي لنهر النيل بالمحافظة .

المبحث الخامس: يتناول دراسة العقبات التي تعوق الخطة المقترحة وطرق التغلب عليها .

المبحث السادس : يتناول دراسة المشكلات المتوقعة حدوثها بالمنطقة نتيجة تطبيق برامج التنمية السياحية .