

الفصل الرابع

فعاليات السياحة في محافظة المنوفية

(١-٤) السياحة الثقافية

- (١-١-٤) مصدر حركة المترددين
- (٢-١-٤) المتوسط الشهري للمترددين
- (٣-١-٤) المتوسط اليومي للمترددين
- (٤-١-٤) خصائص المترددين على أماكن السياحة الثقافية
 - التركيب الاقتصادي - الاجتماعي
 - التركيب العمري - النوعي
 - سلوكيات المترددين

(٢-٤) السياحة الترفيهية

- (١-٢-٤) دوافع السياحة الترفيهية
- (٢-٢-٤) مصدر حركة المترددين
- (٣-٢-٤) خصائص المترددين على أماكن السياحة الترفيهية
 - التركيب الاقتصادي - الاجتماعي
 - التركيب العمري - النوعي
 - سلوكيات المترددين

(٣-٤) السياحة الدينية

- (١-٣-٤) دوافع التردد
- (٢-٣-٤) مصدر حركة المترددين
- (٣-٣-٤) خصائص المترددين على أماكن السياحة الدينية
 - التركيب الاقتصادي - الاجتماعي
 - التركيب العمري - النوعي
 - سلوكيات المترددين

الفصل الرابع فعاليات السياحة في محافظة المنوفية

مقدمه :

تلعب السياحة دوراً بارزاً وهاماً في حياة الشعوب والمجتمعات فاحتلت مكاناً مرموقاً في اقتصاديات الدول المتقدمة والنامية على السواء ، انطلاقاً من هذا الدور واستهدافاً إلى تحقيق الاستقرار والنمو الاقتصادي والاجتماعي المتوازن لذلك أصبح القطاع السياحي في الدول السياحية أحد الركائز الرئيسة الأساسية التي يعتمد عليها الدخل القومي فيها اعتماداً رئيسياً إلى جانب الموارد الاقتصادية الأخرى^(١) .

ويتناول هذا الفصل أنواع السياحة المختلفة مثل السياحة الثقافية بمتحفى دنشواى ، ميت أبو الكوم ومصدر حركة المترددين على المتحفين من داخل المحافظة ومن خارجها ، والمتوسط الشهرى للمترددين والتردد خلال فصول السنة والمتوسط اليومي ، وخصائص المترددين على أماكن السياحة الثقافية ، ثم السياحة الترفيهية ويعالج فيها دوافع التردد على أماكن السياحة الترفيهية ومصدر حركة المترددين والتوزيع الفصلى للمترددين وخصائصهم ، وأخيراً السياحة الدينية ويعالج فيها دوافع التردد ومصدر حركة المترددين والنشاط الممارس وخصائص المترددين على أماكن السياحة الدينية .

(٤ - ١) السياحة الثقافية

يقصد بالسياحة الثقافية : حركة الأفراد إلى المناطق التي تشتهر بآثارها التاريخية الناتجة عن الحضارات السابقة ، سواء كانت حضارات قديمة أو حديثة^(١). وتعرف السياحة الثقافية أيضا بأنها حركة الأشخاص لمواقع الجذب الثقافية ، خارج مكان إقامتهم ، بهدف جمع معلومات ترضى احتياجاتهم الثقافية .

ويهدف هذا النوع من السياحة إلى التعرف على آثار الشعوب وحضاراتها من خلال زيارة الأماكن الأثرية والمتاحف والمهرجانات ، ويطلق على هذا النوع من السياحة - أحيانا - اسم السياحة التاريخية الثقافية^(٢). والسياحة الثقافية ذهنية خاصة ، تهدف إلى معرفة أشياء وأشخاص جدد ، والإطلاع على تاريخهم وعاداتهم ، في نفس المكان الذي يعيشون فيه^(٣). وتتمثل عوامل الجذب لهذه المناطق في المواقع الأثرية والمتاحف والآثار مثل الأبنية المشهورة ، والفنون مثل النحت ، والاحتفالات ، والموسيقى ، والرقص ، والدrama ، والمسرح ، والدراسات الأدبية ، والاحتفالات الدينية^(٤).

وتصل نسبة السياحة الثقافية إلى ١٠ ٪ من إجمالي حركة السياحة الدولية على مستوى العالم^(٥) ونلاحظ أن المترددين على متحف دنشواي يمثلون ٨١,١ ٪ من جملة المترددين على الأماكن الثقافية في محافظة المنوفية ، بينما تصل نسبة المترددين على متحف ميت أبو الكوم ١٨,٩ ٪ من جملة المترددين على أماكن السياحة الثقافية بالمحافظة ، أى أن المترددين على متحف دنشواي يمثلون ٤ أمثال المترددين على متحف ميت أبو الكوم^(٦) ، وهذا من خلال الاستبيان على ٤٠٠ متردداً على المتحفين .

وفيما يلي دراسة لأهم أماكن السياحة الثقافية بالمنطقة

١- متحف دنشواي : يأتي أفراد من داخل مصر خارجها على هيئة أفواج سياحية ، للتعرف على مظاهر كفاح الشعب المصري ضد الاحتلال الإنجليزي

ومن خلال الدراسة تبين أن أكبر عدد للمترددين على متحف دنشواي في عام ٢٠٠٠ ، حيث وصل عددهم إلى ٢٤٩٢٢ متردداً ، ووصل عام ٢٠٠١ عددهم إلى ١٤٩٢١ متردداً ، وارتفع عام ٢٠٠٢ حيث وصل عددهم إلى ١٥٤٠٠ متردداً^(٧) .

(١) حسن رجب ، النهضة السياحية ، الدار القومية للطباعة والنشر ، القاهرة ، ١٩٩٦ ، ص ١٥ .

(٢) فضل أحمد يونس ، الجغرافية السياحية ، دار النهضة العربية ، بيروت ، ١٩٩٣ ، ص ٢٦ .

(٣) محمود كامل ، السياحة الحديثة علماً وتطبيقاً ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، ١٩٧٥ ، ص ٢٧٣ .

(4) Greg Richard , Cultural Tourism in Europe , CAB International London , 1996, P. 24

(٥) صلاح الدين عبد الوهاب ، نظرية السياحة الدولية ، بدون دار نشر ومكان نشر معلوم ، ١٩٩٢ ، ص ٦٩ .

(٦) الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤ .

(٧) متحف دنشواي ، العلاقات العامة ، ٢٠٠٣ .

(٤-١-١) مصدر الحركة إلى أماكن السياحة الثقافية

- الحركة من المحافظات المختلفة : تتباين أعداد المترددين على متحفى دنشواى ، ميت أبو الكوم حيث تبلغ أقصاه في محافظة المنوفية (٦٨,٦ ٪) وأدناها في محافظة شمال سيناء (٠,٥ ٪) ، وتصل نسبة المترددين من خارج مصر إلى ٠,٣ ٪ من إجمالي المترددين . ويوضح الجدول رقم (٧١) التوزيع النسبي للحركة إلى متحفى دنشواى ، ميت أبو الكوم من المحافظات .

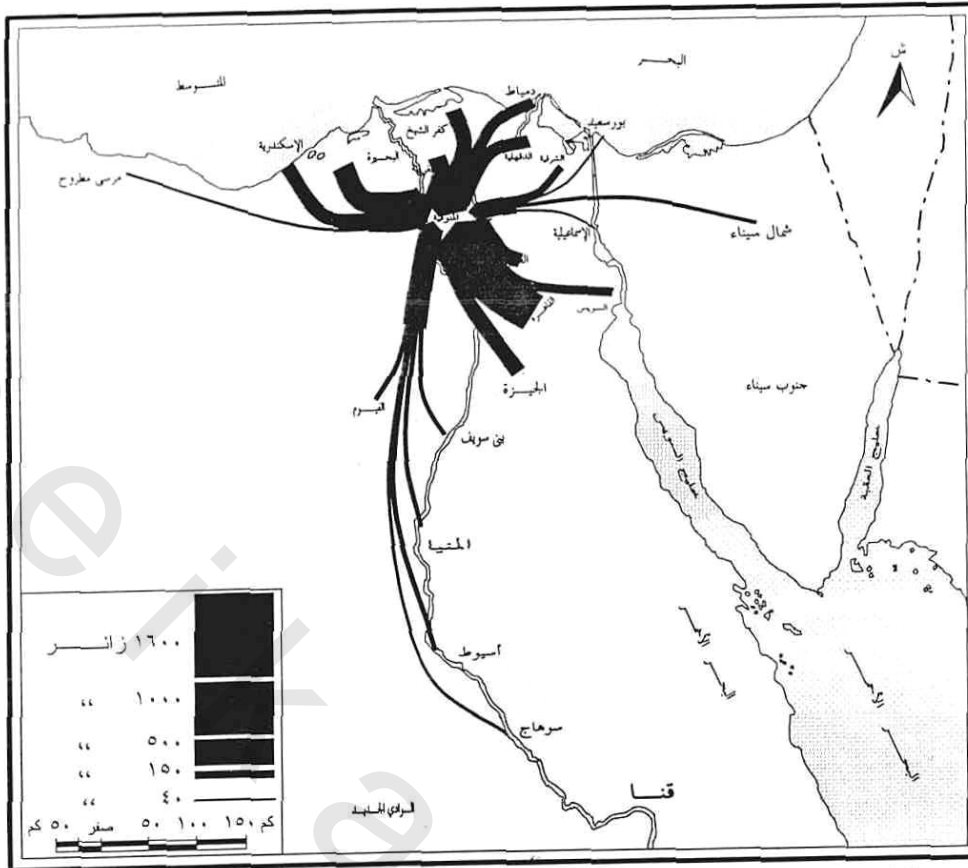
ويتضح من الجدول ما يأتى : يستأثر إقليم الوجه البحري (محافظات المنوفية ، البحيرة ، الإسكندرية ، كفر الشيخ ، الغربية ، الدقهلية ، دمياط ، الشرقية) بنحو ٨٢,٥ ٪ من جملة الحركة إلى أماكن السياحة بالمحافظة وتمثل محافظة المنوفية ما يقرب من ثلثي الحركة إلى المتاحف وتمثل محافظة الشرقية أقل محافظات الوجه البحري من حيث الحركة إلى المتاحف بنسبة ١,٢ ٪ ويأتى إقليم القاهرة الكبرى في المركز الثاني (محافظات القاهرة ، الجيزة ، القليوبية) بنسبة ١٣,٩ ٪ ويأتى إقليم الوجه القبلي في المركز الثالث (محافظات المنيا ، بنى سويف ، الفيوم ، أسيوط ، سوهاج) بنسبة ٤,١ ٪ . وتأتى المحافظات الصحراوية التي تمثلها محافظة مطروح في المركز الأخير بنسبة ٠,١ ٪ . وذلك طبقا للجدول رقم (٧١) الذي يوضح التوزيع النسبي للحركة إلى أماكن السياحة الثقافية ، والشكل رقم (٥٠) مصدر حركة المترددين على أماكن السياحة الترفيهية من المحافظات .

جدول رقم (٧١)

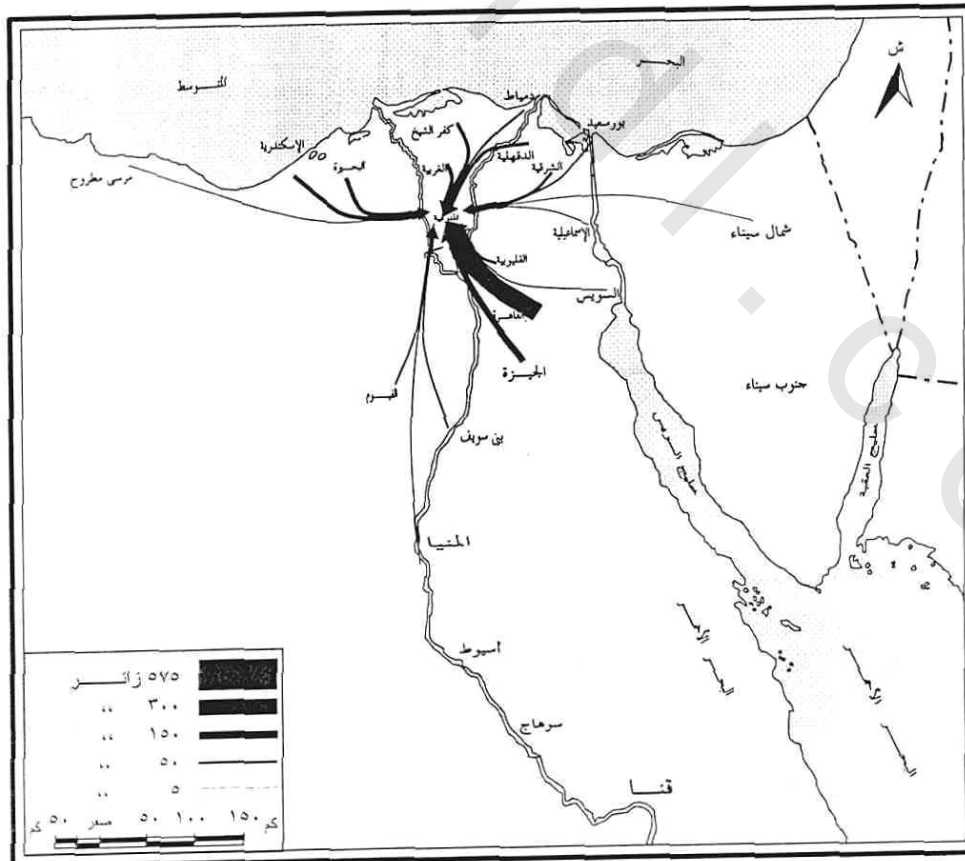
التوزيع النسبي للحركة إلى متحف دنشواى ، ميت أبو الكوم من المحافظات

٢	المحافظة	متحف ميت أبو الكوم		متحف دنشواى		الإجمالي	
		عدد	%	عدد	%	عدد	%
١	المنوفية	٩٥٣	٤٤,٦	١١١١٦	٧٢,٢	١٢٠٦٩	٦٨,٦
٢	القاهرة	٣٥٧	٢٩,٦	٧٥٣	١٧,٦	١١١٠	٢٠,٢
٣	البحيرة	٥٩	٤,٩	٤١٨	٩,٨	٤٧٧	٨,٧
٤	الجيزة	١٢٨	١٠,٦	٣١٥	٧,٤	٤٤٣	٨,١
٥	الغربية	٧٨	٦,٥	٣٥٢	٨,٢	٤٣٠	٧,٨
٦	كفر الشيخ	٧٠	٥,٨	٣١٢	٧,٣	٣٨٢	٧
٧	الإسكندرية	٨٢	٦,٨	٢٨٠	٦,٥	٣٦٢	٦,٦
٨	القليوبية	٥٨	٤,٨	٢٩٢	٦,٨	٣٥٠	٦,٤
٩	الدقهلية	٦٧	٥,٦	٢٥٣	٥,٩	٣٢٠	٥,٨
١٠	دمياط	٤١	٣,٤	٢٢٩	٥,٤	٢٧٠	٤,٩
١١	الشرقية	٦١	٥,١	١٥٥	٣,٦	٢١٦	٣,٩
١٢	السويس	٢٥	٢,١	١٨٣	٤,٣	٢٠٨	٣,٨
١٣	الفيوم	٣٥	٢,٩	١٠٥	٢,٥	١٤٠	٢,٦
١٤	المنيا	٢٥	٢,١	٩١	٢,١	١١٦	٢,١
١٥	بنى سويف	١٩	١,٦	٩٣	٢,٢	١١٢	٢
١٦	أسيوط	—	—	٩٩	٢,٣	٩٩	١,٨
١٧	شمال سيناء	٩	٠,٨	٨٣	١,٩	٩٢	١,٧
١٨	بور سعيد	٣٥	٢,٩	٤٧	١,١	٨٢	١,٥
١٩	مطروح	١٨	١,٥	٦٤	١,٥	٨٢	١,٥
٢٠	الإسماعيلية	١٩	١,٦	٥٥	١,٣	٧٤	١,٣
٢١	سوهاج	—	—	٦٥	١,٥	٦٥	١,٢
خارج مصر		١٠	٠,٨	٤٢	١	٥٢	٠,٩
الإجمالي		٢١٦١	١٠٠	١٥٤٠٠	١٠٠	١٧٥٦١	١٠٠

المصدر: سجلات المترددين بمتحف دنشواى ، ميت أبو الكوم ، ٢٠٠٢ ، والنسب من حساب الطالب .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (٧١) .
شكل رقم (٥٠) مصدر حركة المترددين على متحف دنشواى من المحافظات.



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (٧١) .
شكل رقم (٥١) مصدر حركة المترددين على متحف ميت أبو الكوم من المحافظات.

١- الحركة إلى متحف دنشواى من داخل المحافظة

تختلف الحركة على متحف دنشواى من حركة عمرانية لأخرى. ويوضح الجدول رقم (٧٢) التوزيع النسبي للحركة إلى متحف دنشواى من داخل المحافظة .

جدول رقم (٧٢)

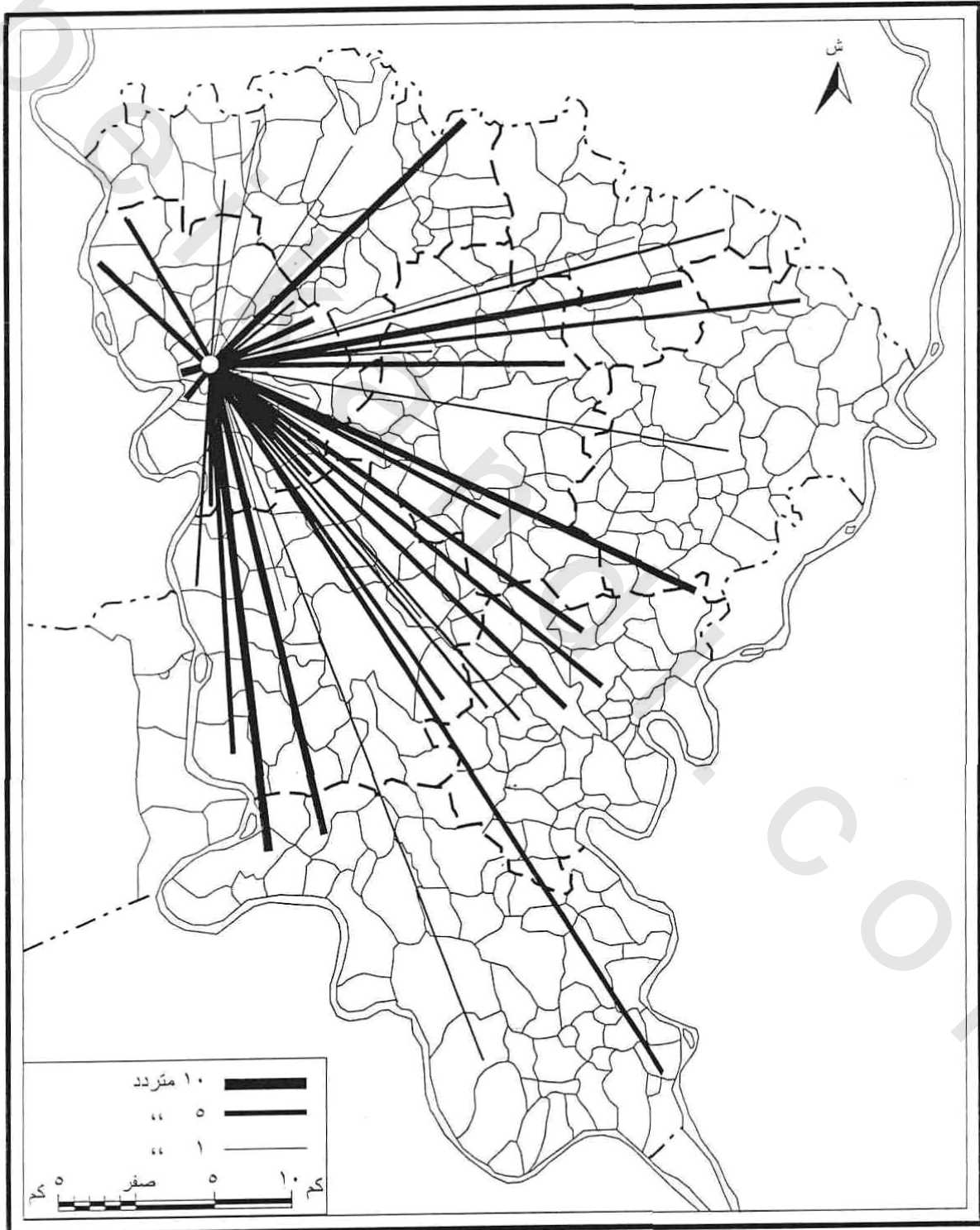
التوزيع النسبي للحركة إلى متحف دنشواى من داخل المحافظة

محل الإقامة	العدد	%	محل الإقامة	العدد	%
دنشواى	١٣	٥,٣	كفر الباجور	٥	٢
الشهداء	١٠	٤	اسطنها	١٢	٤,٧
العراقية	٨	٣,٣	سبك الضحاك	٨	٣,٣
كفر دنشواى	١٠	٤	جروان	٥	٢
نادر	٧	٢,٧	بركة السبع	٢	٠,٨
شمياطس	٥	٢	هورين	٥	٢
كفر عشنا	٣	١,٣	طوخ طنبشا	١٢	٤,٧
عشنا	٢	٠,٨	طملاى	٥	٢
بشتامى	١٠	٤	الحامول	٣	١,٣
عمروس	٨	٣,٣	برهيم	١	٠,٤
تلا	٢	٠,٦	زاوية رزين	٨	٣,٣
الكمائشة	١	٠,٤	سرس الليان	٧	٢,٧
بابل	١٢	٤,٧	طلبا	٣	١,٣
صفط جدام	٣	١,٣	طهواى	١٣	٥,٣
كفر البتانون	٣	١,٣	شما	١٢	٤,٧
مليج	٨	٣,٣	صراوة	٨	٣,٣
شنوان	٨	٣,٣	قويسنا	٣	١,٣
مناوهلة	١٠	٤	بنى غريان	٧	٢,٧
الباجور	٨	٣,٣	إجمالي	٢٥٠	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤

يتضح من الجدول السابق ما يأتى : تبلغ أقصى نسبة للمتريدين على المتحف في قرية دنشواى ، قرية طهواى (مركز أشمون) بنسبة ٥,٣ % ، بينما يمثل المترددون من قرى عشنا ، الكمائشة ، برهيم ، مدينة بركة السبع ، مدينة تلا أقل نسبة للتردد، ويأتى المترددون من مركز الشهداء (قرى دنشواى ، العراقية ، كفر دنشواى ، نادر ، شمياطس ، كفر عشنا ، عشنا ، بشتانى ، عمروس) في المركز الأول بنسبة ٣,٧ % من إجمالي المتردين على المتحف ، أما المترددون من مركز أشمون (قرى طليا ، طهواى ، شما ، صراوة) يأتون في المركز الثالث بنسبة ٤,٧ % ، ويأتى المترددون من مركز شبين الكوم (قرى كفر البتانون ، مليج ، شنوان) في نفس المركز السابق بنسبة ٤,٧ % ، ويمثل المترددون من مركز منوف (قرى طملاى ، الحامول ، برهيم ، زاوية رزين ، مدينة سرس الليان) ١,٣ % ، يليها المترددون من مركز

بركة السبع (مدينة بركة السبع ، قريتا هورين ، طوخ طنبشا) بنسبة ٧,٣٪ ، ثم المترددون من مركز تلا (قرى الكمايشة ، بابل ، صفط جدام ، ومدينة تلا) بنسبة ٦٪ ، و أخيراً المترددون من مركز قويسنا (قرية بنى غريان ، مدينة قويسنا) بنسبة ٤٪ ويوضح الشكل رقم (٥٢) مصدر حركة المترددين على متحف دنشواى من داخل محافظة المنوفية .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (٧٢) .

شكل رقم (٥٢) مصدر حركة المترددين على متحف دنشواى من داخل محافظة المنوفية

٢- الحركة إلى متحف ميت أبو الكوم من داخل المحافظة

يختلف حجم الحركة على المتحف من محطة عمرانية لأخرى ، والجدول رقم (٧٣) يوضح التوزيع النسبي للحركة إلى متحف ميت أبو الكوم .

جدول رقم (٧٣)

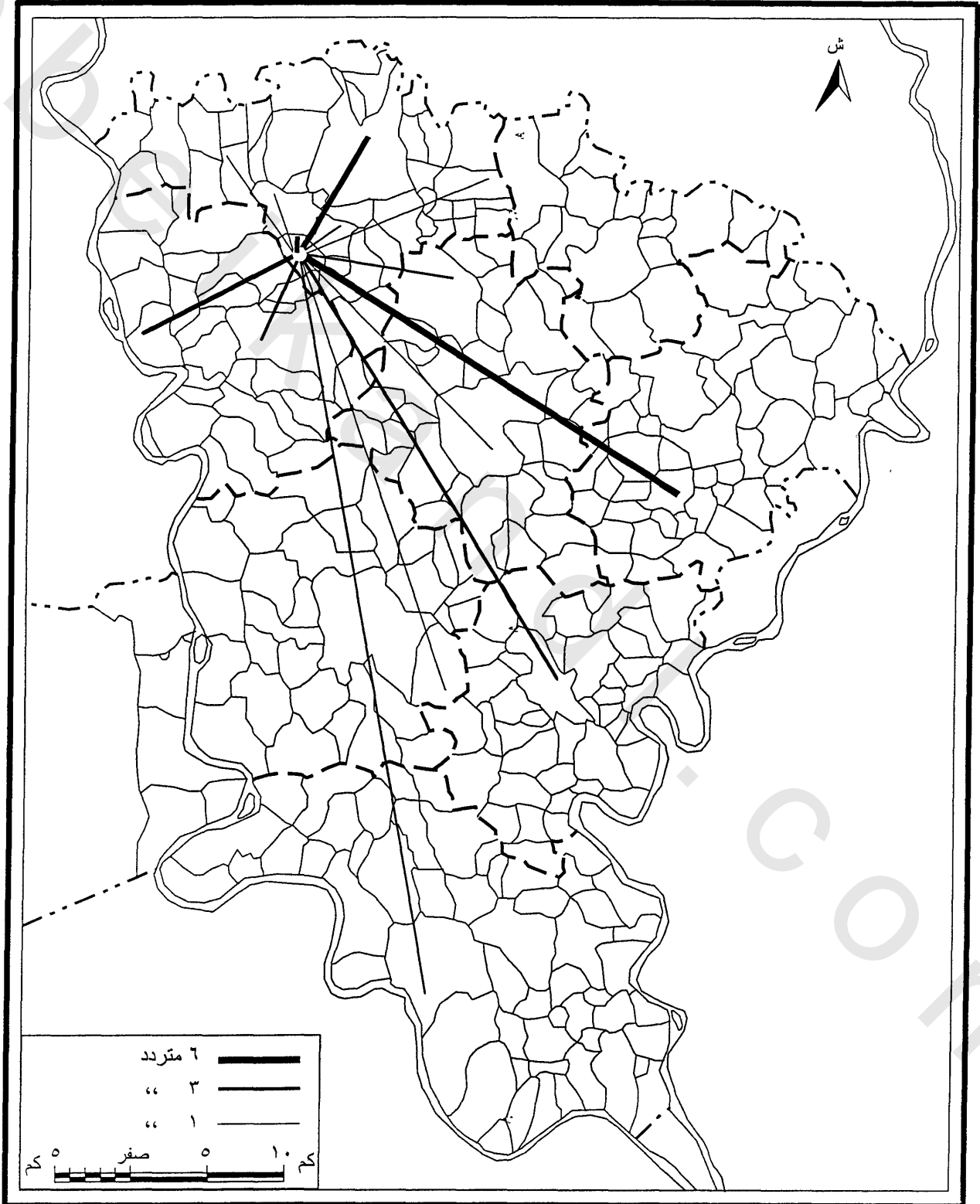
التوزيع النسبي للحركة إلى متحف ميت أبو الكوم

محل الإقامة	العدد	%
تلا	٢١	١٤,٣
ميت أبو الكوم	١٧	١١,٤
طوخ دلكا	٩	٥,٧
صفط جدام	٤	٢,٩
زنارة	٤	٢,٩
شبين الكوم	٤	٢,٩
البتانون	٩	٥,٧
الشهداء	١٣	٨,٦
دناصور	١٧	١١,٤
اشليم	٢٦	١٧,١
الباجور	١٣	٨,٦
أشمون	٩	٥,٧
سرس الليان	٤	٢,٩
الإجمالي	١٥٠	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤

ويتضح من الجدول ما يلي: يأتي مركز تلا (قرى ميت أبو الكوم ، طوخ دلكا ، صفط جدام ، زنارة ، مدينة تلا) في المركز الأول للحركة إلى متحف ميت أبو الكوم ، ويزيد عدد المترددين فيه عن ثلث المترددين بنسبة ٣٧,١ % ، ويرجع ذلك إلى قرب هذه القرى من المتحف والزيارات تكون عبارة عن رحلات مدرسية ومن جانب أهالي المنطقة ، يأتي مركز الشهداء (قرية دناصور ، مدينة الشهداء) في المركز الثاني بنسبة ٢٠ % ، وهذا بدوره يرجع لعامل قرب المسافة ، ما بين قرى مركز الشهداء والمتحف ، يليه مركز قويسنا بنسبة ١٧,١ % في المركز الثالث (قرية اشليم) ثم مركزا شبين الكوم والباجور بنسبة ٨,٦ % ، ويشمل الأول مدينة شبين الكوم ، قرية البتانون بينما يشمل الثاني مدينة الباجور فقط . يأتي مركز أشمون كآخر مركز إداري للحركة إلى المتحف بنسبة ٥,٧ % ؛ نتيجة بعد مركز أشمون عن المتحف بالمقارنة بالمراكز الإدارية الأخرى ، وتأتي مدينة سرس الليان في المركز الأخير بنسبة

٢,٩ ٪ من إجمالي المترددين ؛مما يعنى أن عامل المسافة يمثل عاملا كبيرا في الحركة إلى متحف ميت أبو الكوم ويوضح الشكل رقم (٥٣) مصدر حركة المترددين على متحف ميت أبو الكوم من داخل محافظة المنوفية .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (٧٣) .

شكل رقم (٥٣) مصدر حركة المترددين على متحف ميت أبو الكوم من داخل محافظة المنوفية

(٣-١-٤) المتوسط الشهري للمترددين على أماكن السياحة الثقافية

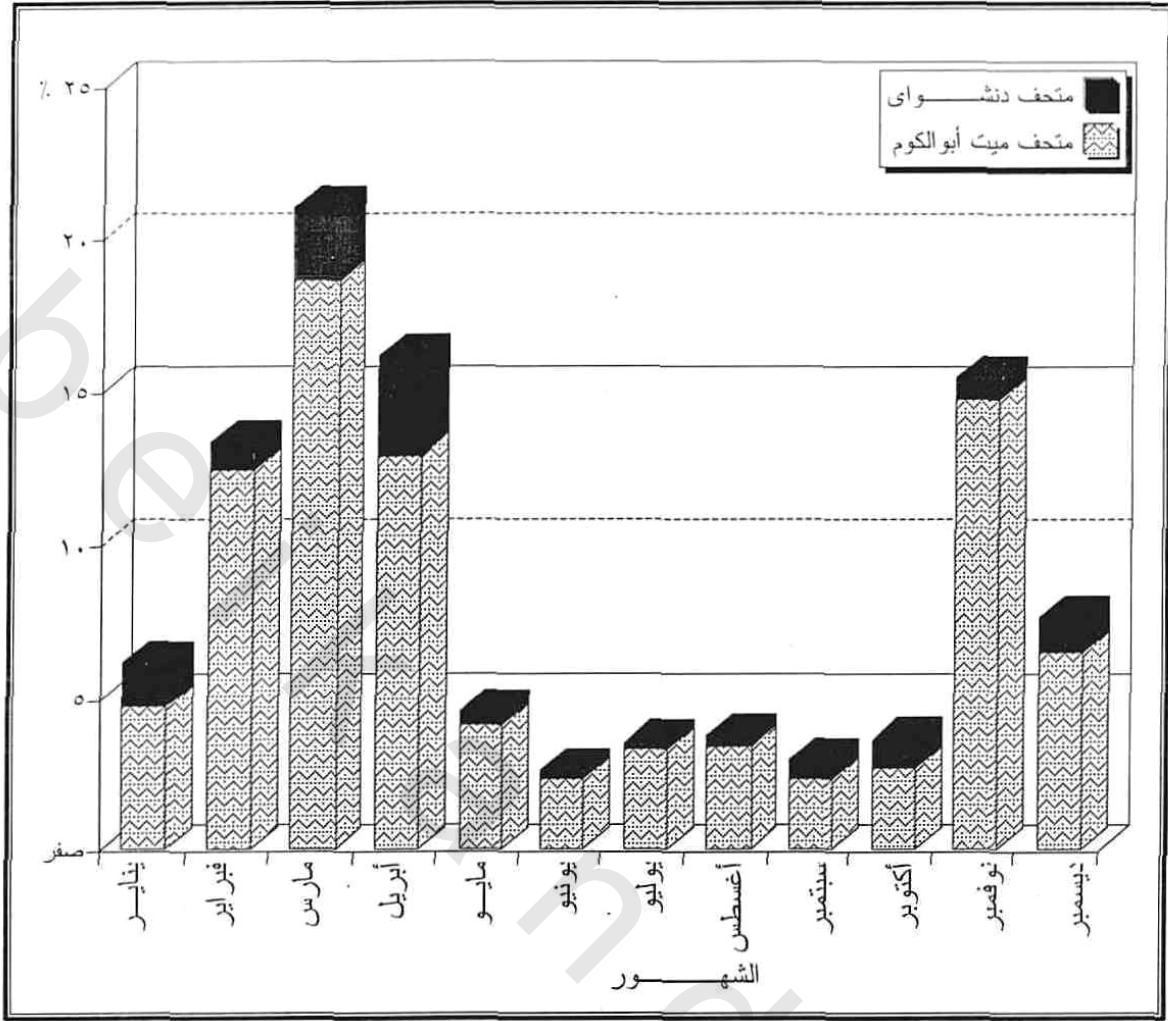
يستقبل متحف دنشواي أكبر عدد من المترددين على أماكن السياحة الثقافية بالمحافظة ، حيث تصل نسبته إلى ٨٤,٣ ٪ ، ويأتي متحف ميت أبو الكوم بنسبة ١٥,٧ ٪ . ويختلف المتوسط الشهري من متحف لآخر ، ويوضح الجدول رقم (٧٤) المتوسط الشهري لإجمالي المترددين على أماكن السياحة الثقافية .

جدول (٧٤) المتوسط الشهري لإجمالي المترددين على أماكن السياحة الثقافية

الشهر	المتحف		دنشواي		ميت أبو الكوم		الإجمالي	
	عدد	٪	عدد	٪	عدد	٪	عدد	٪
يناير	٨٣٠	٤,٧	٢٣٩	١,٤	١٠٦٩	٦,١		
فبراير	٢١٧١	١٢,٤	١٥٤	٠,٩	٢٣٢٥	١٣,٣		
مارس	٣٢٦٩	١٨,٦	٤١٣	٢,٤	٣٦٨٢	٢١,٠٠		
أبريل	٢٢٥٩	١٢,٩	٥٦٨	٣,٢	٢٨٢٧	١٦,١		
مايو	٧٠٧	٤,١	٧٥	٠,٤	٧٨٢	٤,٥		
يونيو	٤٠٢	٢,٣	٤٦	٠,٣	٤٤٨	٢,٦		
يوليو	٥٧٤	٣,٣	٣٥	٠,٢	٦٠٩	٣,٥		
أغسطس	٥٨٩	٣,٤	٥٧	٠,٣	٦٤٦	٣,٧		
سبتمبر	٣٩٨	٢,٣	١٠٢	٠,٦	٥٠٠	٢,٩		
أكتوبر	٤٨٢	٢,٧	١٦٥	٠,٩	٦٤٧	٣,٦		
نوفمبر	٢٥٧٤	١٤,٧	١٢٤	٠,٧	٢٦٩٨	١٥,٤		
ديسمبر	١١٤٥	٦,٥	١٨٣	١,١	١٣٢٨	٧,٦		
الإجمالي	١٥٤٠٠	٨٧,٧	٢١٦١	١٢,٣	١٧٥٦١	١٠٠		

المصدر: سجلات المترددين بمتحف دنشواي ، ميت أبو الكوم ، ٢٠٠٢ ، والنسب من حساب الطالب .

يتضح من الجدول ما يأتي: تمثل شهور مارس ، أبريل ، نوفمبر أكثر شهور السنة ، جذبا للزائرين لأماكن السياحة الثقافية ؛ ويرجع ذلك إلى الرحلات العلمية في أثناء العام الدراسي وإلى ملائمة عناصر المناخ للتنزه وتصل نسبتهم مجتمعه إلى ٥٢,٤ ٪ ، والشكل رقم (٥٤) يوضح التوزيع للمتوسط الشهري لإجمالي المترددين .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (٧٤) .

شكل (٥٤) المتوسط الشهري لإجمالي المترددين على مناطق السياحة الثقافية بمحافظة المنوفية عام ٢٠٠٢ .

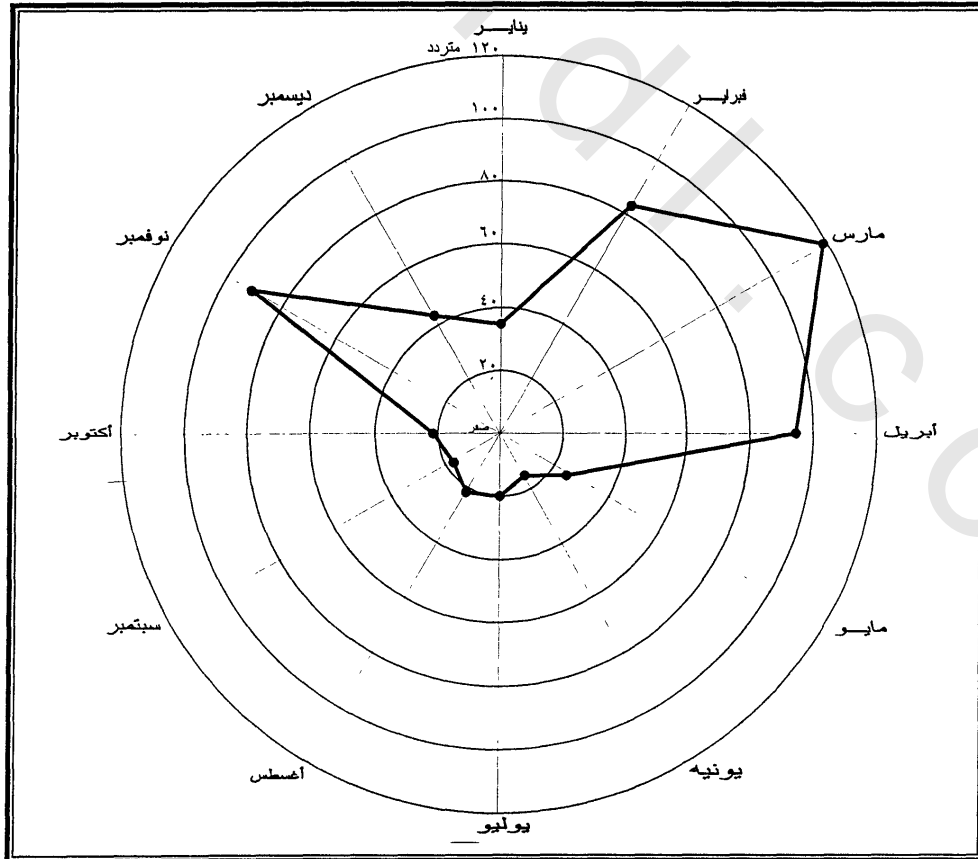
(٥-١-٤) المتوسط اليومي للزائرين على أماكن السياحة الثقافية

يختلف المتوسط اليومي للزائرين باختلاف المتوسط الشهري ، و يمثل شهر مارس أعلى نسبة بين شهور السنة ، من حيث المتوسط اليومي لعدد الزائرين ، ويصل المتوسط اليومي به إلى ١١٩ شخصا يوميا بنسبة ٢٠,٤ ٪ ، ثم يأتي شهر أبريل ثانيا ، من حيث المتوسط اليومي لإجمالي الزائرين ، وهو ٩٤ شخصا يوميا بنسبة ١٦,١ ٪ ، ويأتي شهر يونيو في المركز الأخير بنسبة ٢,٦ ٪ من إجمالي المترددين (هذه النسبة ليست ثابتة في كل الأيام ؛ فهي تصل إلى أقصى ارتفاع لها أيام الإجازات والعطلات) . وهذا ما من خلال الجدول رقم (٧٥) والشكل رقم (٥٢) اللذان يوضحان المتوسط اليومي للمترددين على المتاحف في محافظة المنوفية خلال شهور السنة .

جدول (٧٥) المتوسط اليومي
للمترددين على المتاحف في محافظة المنوفية

الشهر	المتوسط اليومي	%
يناير	٣٥	٦
فبراير	٨٣	١٤,٢
مارس	١١٩	٢٠,٤
أبريل	٩٤	١٦,١
مايو	٢٥	٤,٣
يونيو	١٥	٢,٦
يوليو	٢٠	٣,٤
أغسطس	٢١	٣,٦
سبتمبر	١٧	٢,٩
أكتوبر	٢١	٣,٦
نوفمبر	٩٠	١٥,٤
ديسمبر	٤٣	٧,٤٥
الإجمالي	٥٨٣	١٠٠

المصدر : الجدول السابق والنسب من حساب الطالب



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول (٧٥) .

شكل (٥٥) المتوسط اليومي للمترددين على المتاحف بمحافظة المنوفية عام ٢٠٠٢

(٤ - ١ - ٦) خصائص المترددين على أماكن السياحة الثقافية
١- التركيب الاقتصادي الاجتماعي

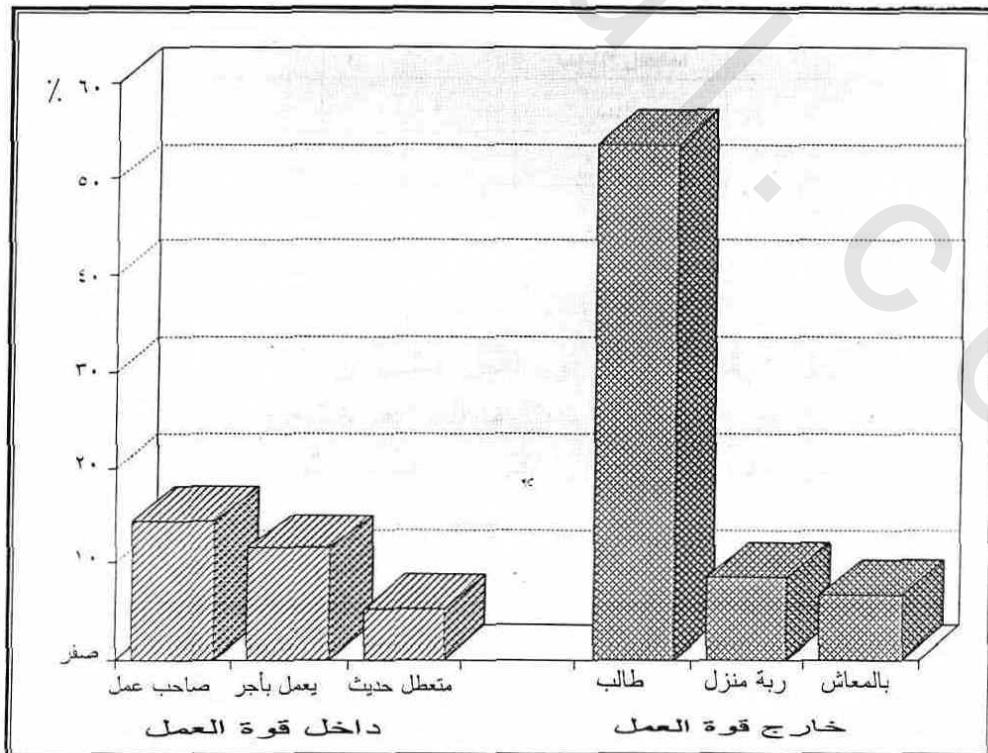
أ. الحالة العملية : تؤثر الحالة العملية في التردد على أماكن السياحة الثقافية ، و الجدول رقم (٧٦) يوضح الحالة العملية للمترددين على أماكن السياحة الثقافية .

جدول رقم (٧٦) الحالة العملية للمترددين على أماكن السياحة الثقافية

الحالة العملية	عدد	%
داخل قوة العمل	٥٨	١٤,٥
يعمل بأجر	٤٦	١١,٥
متعطل حديث	٢١	٥,٣
طالب	٢١٤	٥٣,٥
ربة منزل	٣٤	٨,٥
بالمعاش	٢٧	٦,٧
الإجمالي	٤٠٠	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٤/٢٠٠٣

يتضح من الجدول أن من هم داخل قوة العمل يمثلون ٣١,٣% ويضمون أصحاب الأعمال والذين يعملون بأجر والمتعطلون حديثاً أما الذين هم خارج قوة العمل يمثلون ٦٨,٧% ، يمثل أكبر نسبة فيهم من الطلبة الذين يحتلون أكثر من نصف المترددين (٥٣,٥ %) ويتمثلون في طلبة مراحل التعليم المختلفة - طلبة المدارس والجامعات - وهؤلاء يأتون للزيارة في رحلات منتظمة خلال فترة الدراسة الممتدة من شهر سبتمبر حتى شهر مايو



المصدر / الشكل من عمل الطالب اعتماداً على بيانات الجدول رقم (٧٦)

شكل رقم (٥٦) الحالة العملية للمترددين على أماكن السياحة الثقافية بالمحافظة

ب- متوسط الدخل الشهري :

يمكن أن نقسم السياحة طبقاً لمستوى الدخل الشهري إلى سياحة محدودى الدخل وسياحة متوسطي الدخل وسياحة الأغنياء.

- ١- سياحة محدودى الدخل، وهم نوى دخل أقل من ٣٠٠ جنية .
- ٢- سياحة متوسطي الدخل، وهم الذين يتراوح دخلهم من ٢٠٠ جنية لأقل من ٦٠٠ جنية .
- ٣- سياحة الأغنياء، وهم الذين يزيد دخلهم الشهري عن ٦٠٠ جنية (١) .

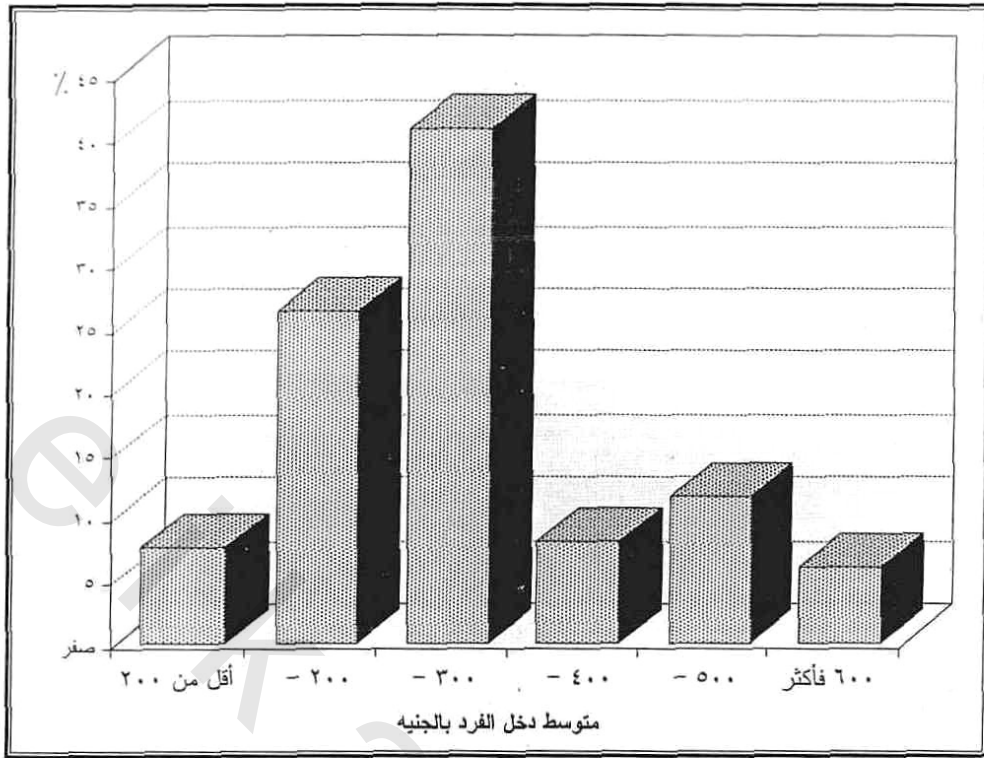
ويوضح الجدول رقم (٧٧) متوسط دخل المترددين على أماكن السياحة الثقافية

جدول رقم (٧٧) متوسط دخل المترددين على أماكن السياحة الثقافية

متوسط الدخل بالجنية	عدد	%	مستوى الدخل
أقل من ٢٠٠	٣٠	٧,٥	محدودى الدخل
٢٠٠ -	١٠٥	٢٦,٢	
٣٠٠ -	١٦٣	٤٠,٨	متوسطو الدخل
٤٠٠ -	٣٢	٨	
٥٠٠ -	٤٦	١١,٥	
٦٠٠ فأكثر	٢٤	٦	الأغنياء
الإجمالي	٤٠٠	١٠٠	

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤

يتضح من الجدول السابق ما يلى: يأتى متوسطو الدخل في المركز الأول بنسبة ٦٠,٣% أما محدودى الدخل يأتون في المركز الثاني بنسبة ٣٣,٧% و أخيراً يأتى الأغنياء بنسبة ٦% من إجمالي المترددين مما يعنى أن هذا النوع من السياحة ينضم إلى سياحة الفقراء (متوسطو ومحدودى الدخل) .



المصدر / الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (٧٧)

شكل رقم (٧٧) متوسط دخل المترددين على أماكن السياحة الثقافية بالمحافظة

ج. معدل الإنفاق :

يرتبط معدل الإنفاق بمتوسط دخل المترددين، فقد يؤدي إلى دفع عملية السياحة أو تدهورها ، لاسيما بالنسبة لقضاء الإجازات ^(١). ويقصد بالإنفاق السياحي ما يتم اتفائه عن طريق السائح داخل الدولة المضيفه على مختلف السلع والخدمات السياحية خلال فترة تواجده بالدولة ، مثل الإنفاق على المبيت ، والمأكل ، والمشرب ، والنقل ، الملاهي ، أو شراء التحف والملابس والسلع ويختلف الإنفاق على العناصر السابقة باختلاف مستوى السائح وعاداته ^(٢) . ويوضح الجدول رقم (٧٨) معدل إنفاق المترددين على أماكن السياحة الثقافية

جدول رقم (٧٨) معدل إنفاق المترددين على أماكن السياحة الثقافية

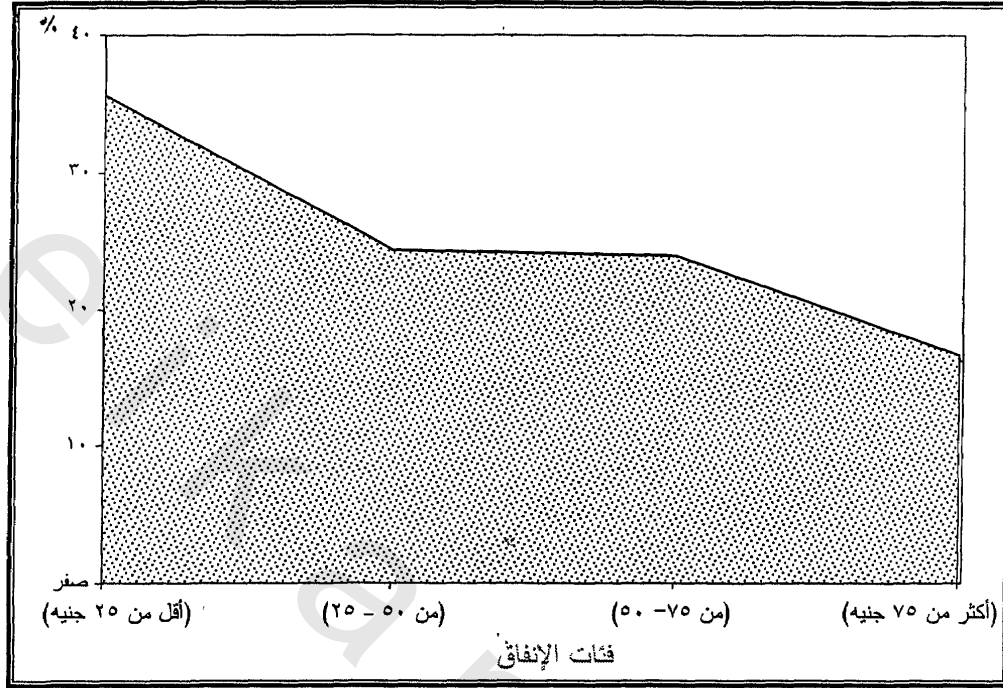
الإنفاق بالجنية	عدد	%
أقل من ٢٥	١٤٢	٣٥,٥
من ٢٥ لأقل من ٥٠	٩٧	٢٤,٣
من ٥٠ لأقل من ٧٥	٩٥	٢٣,٨
أكثر من ٧٥	٦٦	١٦,٥
الإجمالي	٤٠٠	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤

(١) محمد خميس الزوكة ، مرجع سبق ذكره ، ص ٩٦ .

(٢) نبيل الروبي ، التخطيط السياحي ، مرجع سبق ذكره ، ص ٦٤ ٦٥ .

ويتضح من الجدول ما يأتي: ينفق أكثر من ثلث المترددين (٣٥,٥ ٪) أقل من ٢٥ جنية ،
تليهم الذين ينفقون من ٢٥ لأقل من ٥٠ جنية ٢٤,٣ ٪ ثم الذين ينفقون من ٥٠ لأقل من ٧٥ جنية
ويمثلون ٢٣,٨ ٪ وأخيرا الذين ينفقون أكثر من ٧٥ جنية ويمثلون ١٦,٥ ٪.



المصدر / الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (٧٨)

شكل رقم (٥٨) معدل إنفاق المترددين على أماكن السياحة الثقافية بالمحافظة

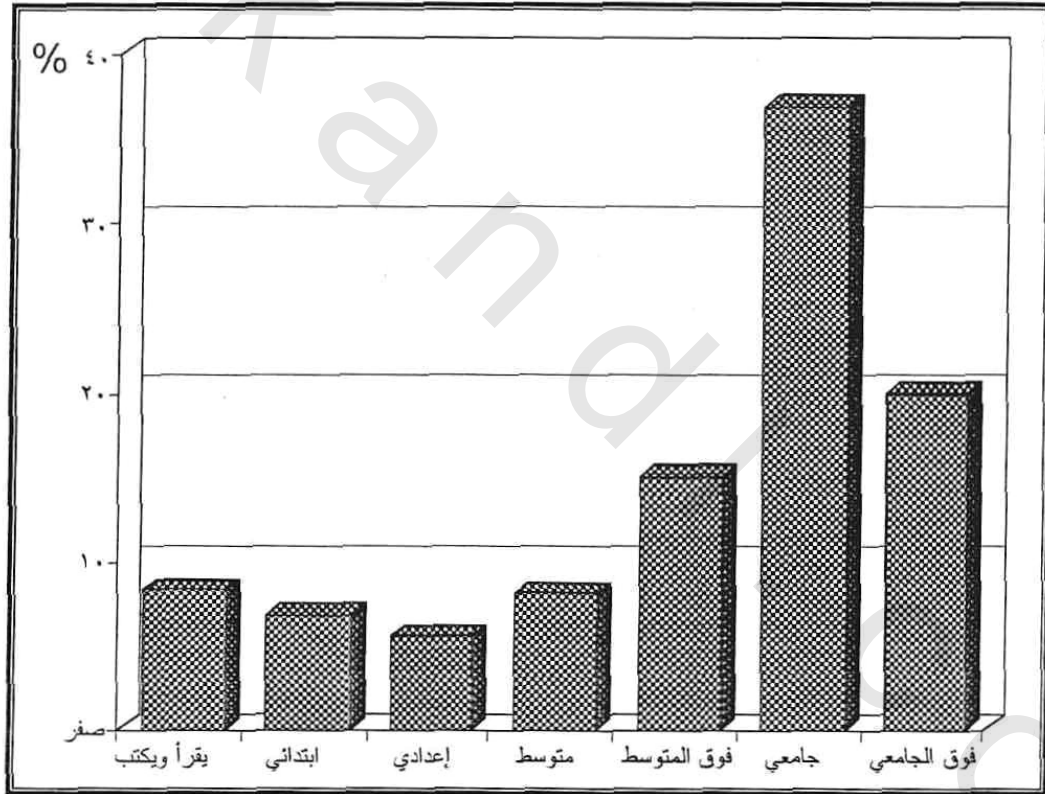
د- الحالة التعليمية : تلعب الحالة التعليمية دورا كبيرا في التردد على أماكن السياحة الثقافية،
حيث أن معظم المتعلمين والمهتمين بالثقافة يذهبون إلى المتاحف للتعرف على التراث الحضارى
للمحافظة، و الجدول رقم (٧٩) يوضح الحالة التعليمية للمترددين على أماكن السياحة
الثقافية.

جدول رقم (٧٩) الحالة التعليمية للمترددين على أماكن السياحة الثقافية

الحالة التعليمية	عدد	%
يقرأ ويكتب	٣٣	٨,٢
ابتدائي	٢٧	٦,٧
إعدادي	٢٢	٥,٥
متوسط	٣٢	٨
فوق متوسط	٦٠	١٥
جامعى	١٤٧	٣٦,٨
فوق جامعى	٧٩	١٩,٨
الإجمالي	٤٠٠	١٠٠

من الجدول السابق يتضح ما يلي: يأتي أصحاب المؤهلات الجامعة وفوق الجامعية في مقدمة المترددين على أماكن السياحة الثقافية بنسبة ٥٦,٦ % أى ما يزيد عن نصف المترددين وهؤلاء يأتون للترويج لأغراض عملية وتعليمية ويشملون طلبة كليات الفنون والكليات الأخرى - يمثل أصحاب المؤهلات (الإعدادية ، المتوسطة ، وفوق المتوسط) نسبة ٢٨,٥ % أى ما يزيد عن ربع المترددين

- أما الأميون تزيد نسبتهم عن أصحاب المؤهلات المتوسطة (٨,٢ %) وهؤلاء يأتون عادة من قرى المركز والمحافظات للتعرف على نضال الأجداد المصريين ضد الاحتلال الإنجليزي وأيضا للتعرف على مقتنيات بطل الحرب والسلام (متحف ميت أبو الكوم) . ويوضح الشكل رقم (٥٩) الحالة التعليمية للمترددين .



المصدر / الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (٧٩)

شكل رقم (٥٩) الحالة التعليمية للمترددين على أماكن السياحة الثقافية بالمحافظة

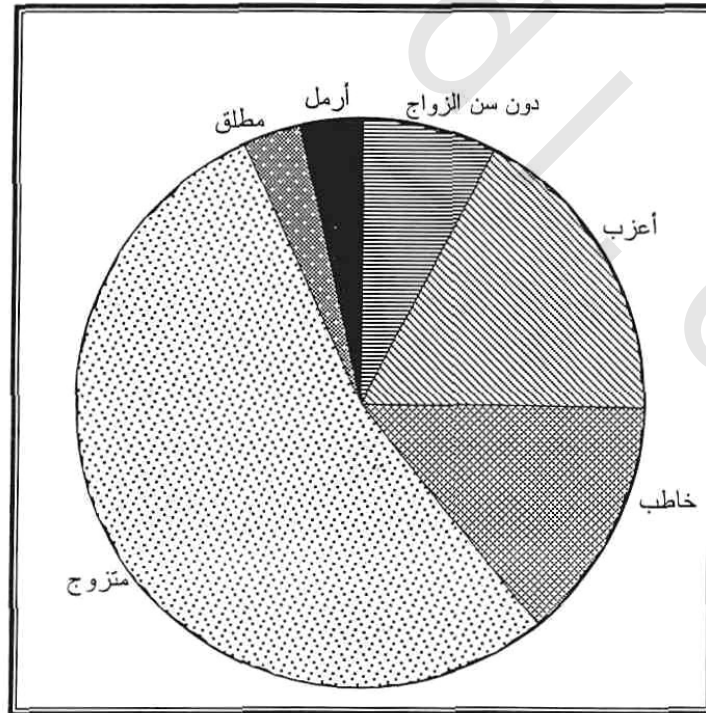
هـ- الحالة الزوجية : يمثل المتزوجون أكثر من نصف المترددين (٥٣,٧ %) أما غير المتزوجين يمثلون ٤٦,٣ % ويشملون من هم دون سن الزواج والمطلقون والأرامل (أكبر عدد منهم من العزب بنسبة ١٧,٥ % من إجمالي المترددين ثم الخاطبون بنسبة ١٤ % وأخيرا الأرامل والمطلقين في المركز الأخير بنسبة ٣,٥ % .

جدول رقم (٨٠)

الحالة الزوجية للمتريدين على أماكن السيادة الثقافية

الحالة الزوجية	عدد	%
دون سن الزواج	٣١	٧,٨
أعزب	٧٠	١٧,٥
خاطب	٥٦	١٤
متزوج	٢١٥	٥٣,٧
مطلق	١٤	٣,٥
أرمل	١٤	٣,٥
الإجمالي	٤٠٠	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٤/٢٠٠٣



المصدر / الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (٨٠)

شكل رقم (٦٠) الحالة الزوجية للمتريدين على
أماكن السيادة الثقافية بالمحافظة

٢- التركيب العمري-النوعي:

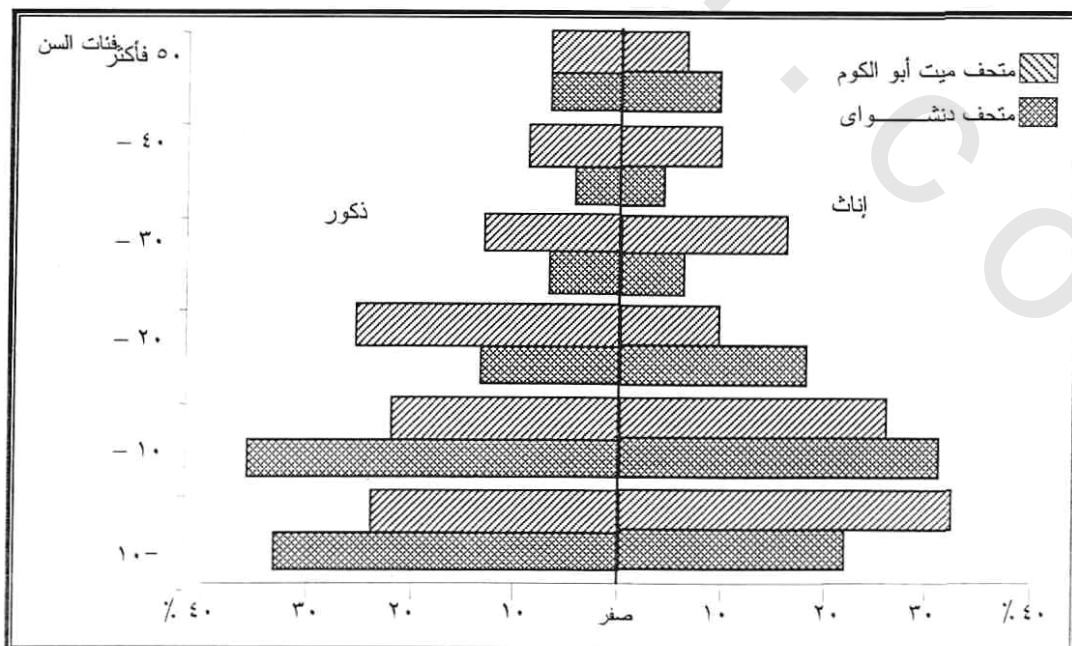
يختلف التردد على أماكن السياحة الثقافية من فئة عمرية لأخرى ومن نوع لآخر للمتكردين على أماكن السياحة الثقافية ويوضح الجدول (٨١) الفئات العمرية النوعية للمتكردين على أماكن السياحة الثقافية

جدول رقم (٨١) الفئات العمرية-النوعية للمتكردين على أماكن السياحة الثقافية .

فئات السن	متحف دنشواى						متحف ميت أبو الكوم						الإجمالي		
	أ	ب	ج	د	هـ	و	أ	ب	ج	د	هـ	و	أ	ب	ج
١٠-	٣٦	٢١,٨	٣٨	٢٣,٩	٧٤	٢٢,٨	١٠	٣٢,٣	١٥	٣٣,٣	٢٥	٣٢,٩	٤٦	٢٥	٢٦
١٠-٢٠	٥١	٣٠,٩	٣٥	٢٢	٨٦	٢٦,٥	٨	٢٥,٨	١٦	٣٥,٦	٢٤	٣١,٦	٥٩	٣٠,١	٢٥
٢٠-٣٠	٣٠	١٨,٢	٤٠	٢٥,٥	٧٠	٢١,٦	٣	٩,٦	٦	١٣,٣	٩	١١,٨	٣٣	١٦,٨	٢٢,٦
٣٠-٤٠	١٠	٦,١	٢١	١٣,٢	٣١	٩,٦	٥	١٦,١	٣	٦,٧	٨	١٠,٥	١٥	٦,٧	١١,٨
٤٠-٥٠	٢٢	١٣,٣	١٤	٨,٨	٣٦	١١,٢	٣	٩,٧	٢	٤,٤	٥	٦,٦	٢٥	١٥,٨	٧,٨
٥٠+	١٦	٩,٧	١١	٦,٩	٢٧	٨,٣	٢	٦,٥	٣	٦,٧	٥	٦,٦	١٨	٩,٢	٦,٨
الإجمالي	١٦٥	٥٠,٨	١٥٩	٤٩,٢	٣٢٤	١٠٠	٣١	٤٠,٦	٤٥	٥٩,٤	٧٦	١٠٠	١٩٦	٤٩	٥١

المصدر : الدراسة الميدانية، ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤

يتضح من خلال الجدول ما يأتى: تمثل الفئة العمرية من ١٠ لأقل من ٢٠ سنة أكثر الفئات ترددا على المتاحف (٢٧,٥ %) ثم الفئة العمرية اقل من ١٠ سنوات وتمثل ٢٤,٨ % لتمثل الفئتان معا ٥٢,٣ % من إجمالي المتكردين ، وهؤلاء يتمثلون في طلبة المدارس والجامعات (بالأخص طلبة كلية الفنون) وبالتالي فإن الفئات العمرية أكثر من ٢٠ سنة تمثل ٤٧,٧ % من إجمالي المتكردين وتحتل الفئة العمرية أكثر من ٥٠ سنة أقل الفئات (٨ %) ترددا على أماكن السياحة الثقافية ، وهذا ما يوضحه أيضا الشكل رقم (٦١) .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (٨١) .

شكل رقم (٦١) التركيب العمري-النوعي للمتكردين على أماكن السياحة الثقافية فى المحافظة

٣- سلوكيات المترددين

أ- الحالة التي يأتي بها المترددون على أماكن السياحة الثقافية : يأتي المترددون إما في حالة فردية أو في جماعات ومجموعات ، وتعرف السياحة الفردية بأنها : التي يتحرك فيها الشخص مفردا ، أو كعنصر في مجموعة ^(١) . وتتضمن سفر شخص واحد ، أو شخصين ، يقوم السائح فيها بتنظيم الرحلة ، واختيار الأماكن التي يرغب في زيارتها ، وعادة ما يستخدم السائح سيارته الخاصة في الانتقال إلى أماكن قضاء إجازته.

وتمثل السياحة الفردية نسبة ٣٠,٨ ٪ من إجمالي السائحين القادمين إلى أماكن السياحة الثقافية وهذا ما يوضحه الجدول رقم (٨٢) التوزيع النسبي للمترددين على أماكن السياحة الثقافية حسب الحالة التي يأتون بها .

جدول رقم (٨٢) التوزيع النسبي للمترددين على أماكن السياحة الثقافية بالمحافظة حسب الحالة التي يأتون بها

الحالة التي يأتي بها المترددون	عدد	٪
منفردا	١٢٣	٣٠,٨
مع الأسرة	٨٥	٢١,٢
مع الأصحاب	٩٣	٢٣,٣
رحلات منظمة	٩٩	٢٤,٨
الجملة	٤٠٠	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤

وتعرف السياحة الاجتماعية بأنها عبارة عن الرحلات السياحية المنظمة الجماعية ، التي قد تضم فئات مهنية محددة ، أو بعض أصحاب الدخول المحدودة ، الذين يسعون إلى قضاء إجازاتهم أو جزء منها حسب إمكاناتهم المادية ، ومدة إجازاتهم المتاحة خارج مناطق إقامتهم ^(٢) وتعرف السياحة الجماعية أيضا بأنها مجموعة من الأفراد يربطهم ببعض رباط معين كأن يكونوا أعضاء في ناد معين ، أو أصدقاء في جماعة أو مدرسة أو شركة سياحية ، ويزيد عدد الأفراد عن خمسة عشر (١٥) شخصا ^(٣).

ويرى (هنزيكر) أن السياحة الاجتماعية نوع من السياحة التي تمارس بواسطة مجموعة من الناس ذوي الدخل المنخفض ، ويتطلب ذلك السفر خارج المكان الأصلي لإقامتهم . كما تعرف السياحة الاجتماعية بأنها المشاركة من جانب الأفراد في وسائل محددة وبالأساليب التي تشجع على المشاركة ، وتجعلها ممكنة ، وعلى الرغم من أن الأفراد والجماعات

(١) سعاد عمران ، مرجع سبق ذكره ، ص ٣٧

(٢) غادة على حمود ، منى فاروق حجاج ، صناعة السفر والسياحة ، دون ناشر ومكان نشر معلوم ، ١٩٩٧ ، ص ١٩

(٣) - Bahatia , Tourism Development , Principles And Practices , Sterlingpuplishers Private Limited , New Delhi ,

التي تدخل تحت هذه الفئة من العمالة اليدوية، إلا أن هناك قطاعات من المشتركين فيها من العمالة غير اليدوية وذلك أن الأساس في السياحة الاجتماعية يقوم على الإعانات والتسهيلات الخاصة، والإسهامات ذات الصلة التعاونية، أو دعم الحكومات أو اتحادات العمال^(١).

وتختلف السياحة الاجتماعية عن السياحة الشعبية في أن الأخيرة تعنى الأنشطة السياحية التي تلقى قبولا واسعا لدى السكان؛ بسبب جاذبيتها أو إمكانية القيام بها والتوجه إليها ربما يعزى إلى مواجهة الحاجات والأذواق الخاصة بالسكان، أو لانخفاض تكلفتها^(٢).

وتمثل السياحة الاجتماعية (الجماعية) نسبة ٦٩,٢ ٪ من إجمالي السائحين القادمين إلى الأماكن الثقافية، ويأتى السائحون إلى المنطقة، عادة في جماعات أو على هيئة رحلات منظمة^(٣).

ب- زمن الرحلة : يستغرق غالبية المترددين على أماكن السياحة الثقافية رحلة زمنية تزيد عن ساعتين ويرجع ذلك إلى أن المتحفين يقعا في شمال غرب المحافظة وبعدهما النسبي عن الطرق الرئيسية سواء، الطريق الزراعي أو الصحراوي الواصل من الإسكندرية إلى القاهرة ووقوعهما على طرق فرعية في قرى داخل مركزي تلا، الشهداء، وأيضا بعدهما النسبي عن باقى مراكز المحافظة. يمثل الذين يقطعون فترة زمنية تقل عن ساعة نسبة ضئيلة ٢,٥ ٪ وهذا ما يتضح من الشكل رقم (٦٢)



المصدر / الشكل من عمل الطالب اعتماداً على الدراسة الميدانية

شكل رقم (٦٢) متوسط زمن الرحلة إلى أماكن السياحة الثقافية

(١) محمد صبحي عبد الحكيم ، حمدي أحمد الديب ، مرجع سبق ذكره ، ص ٤١.

(٢) Burkart, A.J & Medlik , S., Tourism : past,present,And Future Heinmann,London,1974,P.43.

(٣) الدراسة الميدانية ، وتحليل استمارات الاستبيان

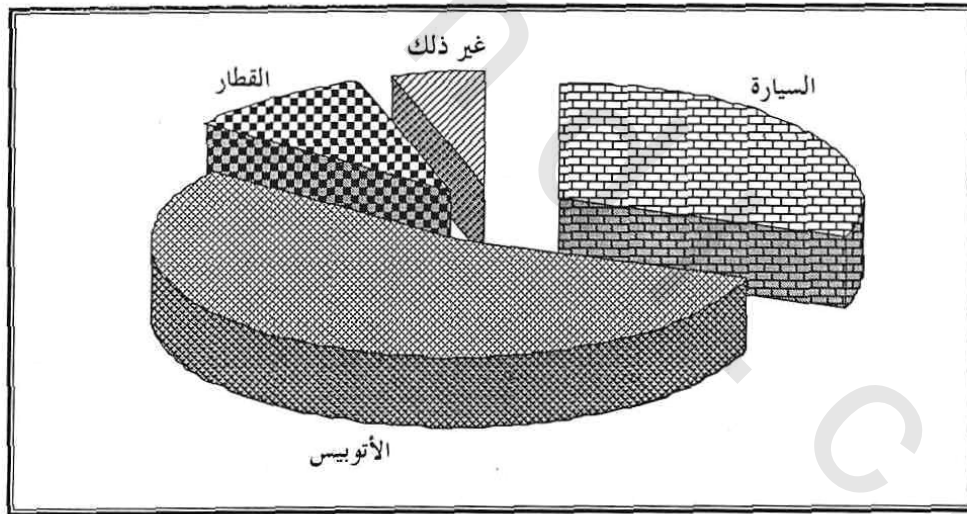
جـ- وسائل النقل : يستخدم المترددون على متحفي دنشواي ، ميت أبو الكوم وسائل النقل المختلفة سواء السيارة أو الأتوبيس أو القطار أو الوسائل الأخرى . ويوضح الجدول رقم (١٠١) وسائل النقل التي يستخدمها المترددون على أماكن السياحة الثقافية .

جدول رقم (٨٣) وسائل النقل التي يستخدمها المترددون على أماكن السياحة الثقافية

الوسيلة	السيارة	الأتوبيس	القطار	غير ذلك	الإجمالي
عدد	١٢١	٢٢٠	٣٩	٢٠	٤٠٠
%	٣٠,٢	٥٥	٩,٨	٥	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤

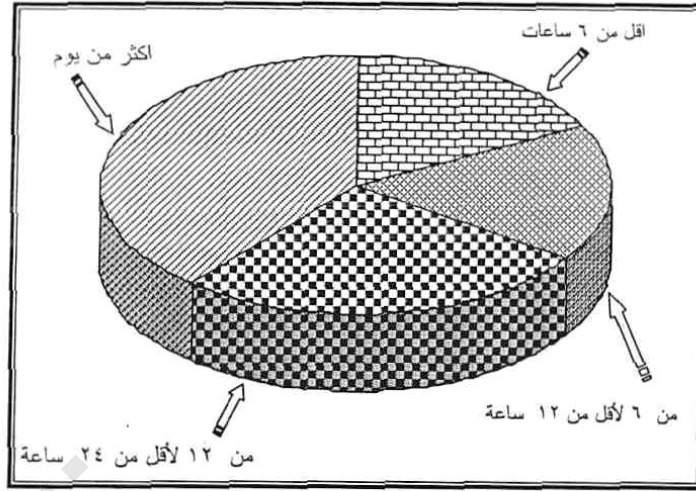
يتضح من الجدول السابق أن: الذين يستخدمون الأتوبيس كوسيلة للوصول إلى هذه الأماكن يأتون في مقدمة المترددين بنسبة ٥٥ % ثم الذين يستخدمون السيارة كوسيلة تنقل ٣٠,٢ % سواء كانت سيارات ملاكي أو الميكروباص . ويوضح الشكل رقم (٦٣) وسائل النقل التي يستخدمها المترددون على أماكن السياحة الثقافية .



المصدر / الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (٨٣)

شكل رقم (٦٣) وسائل النقل التي يستخدمها المترددون على أماكن السياحة الثقافية

د- المدة الزمنية : يقضى أكثر من ثلث المترددين (٣٨,٨ %) على مولد سيدي شبل الأسود أكثر من يوم في المولد وهؤلاء معظمهم من أصحاب الطرق الصوفية الذين يمارسون نشاط الذكر ومشاركة الدعاة ثم الذين يقضون فترة زمنية من نصف يوم إلى يوم كامل وهؤلاء يزيدون عن ربع المترددين في حين يتساوى كل من الذين يقضون فترة من ربع يوم إلى نصف يوم وأيضا الذين يقون أقل من ربع يوم لتصل نسبتهما معا ٣٤,٤ % ويوضح الشكل رقم (٦٤) التوزيع الزمني للمترددين على أماكن السياحة الثقافية في محافظة المنية .



المصدر / الشكل من عمل الطالب اعتمادا على الدراسة الميدانية

شكل رقم (٦٤) المدة الزمنية التي يقضيها المترددون في أماكن السياحة الثقافية

د- التوزيع الفصلي : تتباين الحركة إلى متحفى دنشواى ، ميت أبو الكوم ، من فصل لآخر ، حيث ظروف المناخية المرتبطة بكل فصل من فصول السنة ، والجدول رقم (٨٤) يوضح التوزيع الفصلي للمترددين على أماكن السياحة الثقافية في محافظة المنوفية .

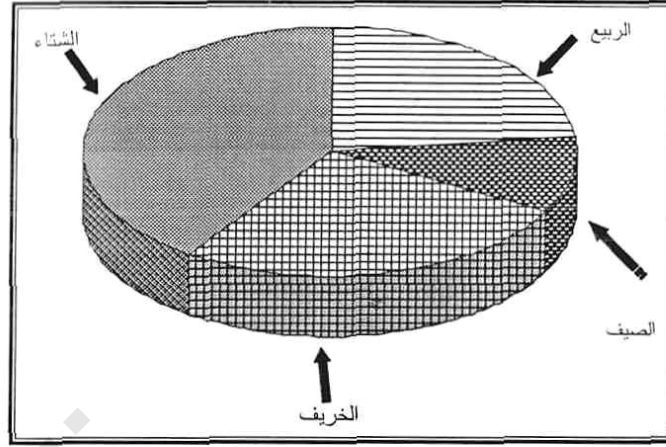
جدول رقم (٨٤) التوزيع الفصلي

للمترددين على أماكن السياحة الثقافية في محافظة المنوفية

الفصل	إجمالي الزائرين	%
الربيع	١٢٨	٢٣,١
الصيف	٤٠	١٠
الخريف	١٠٦	٢٦,٦
الشتاء	١٦١	٤٠,٣
إجمالي	٤٠٠	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤

يتضح من الجدول السابق ما يأتى :يمثل فصل الشتاء أعلى فصول السنة جذبا للمترددين ؛ حيث تصل نسبته إلى ٤٠,٣ % ؛ ويرجع ذلك إلى ملائمة الجو ، ثم يأتى فصل الخريف بنسبة ٢٦,٦ %، ثم فصل الربيع ، ونسبته ٢٣,١ % ؛ ويأتى أخيرا فصل الصيف ، بنسبة ١٠ % ؛ وذلك بسبب سوء الظروف المناخية ، حيث الارتفاع الشديد في درجة الحرارة ، وهذا يعرقل حركة السياحة والسفر ، إضافة إلى ذلك فترة إجازة المدارس. ويوضح الشكل رقم (٦٥) التوزيع الفصلي للمترددين على أماكن السياحة الثقافية في محافظة المنوفية .



المصدر / الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (٨٤)

شكل رقم (٦٥) التوزيع الفصلي للمتكردين على أماكن
السياحة الثقافية في محافظة المنوفية

هـ- التردد خلال أيام الأسبوع : يختلف التردد على أماكن السياحة الثقافية من يوم لآخر حيث أن المتاحف تكون مغلقة في أيام معينة (الجمعة والاثنين) ويوضح الجدول رقم (٨٥) التردد خلال أيام الأسبوع على أماكن السياحة الثقافية .

جدول رقم (٨٥)

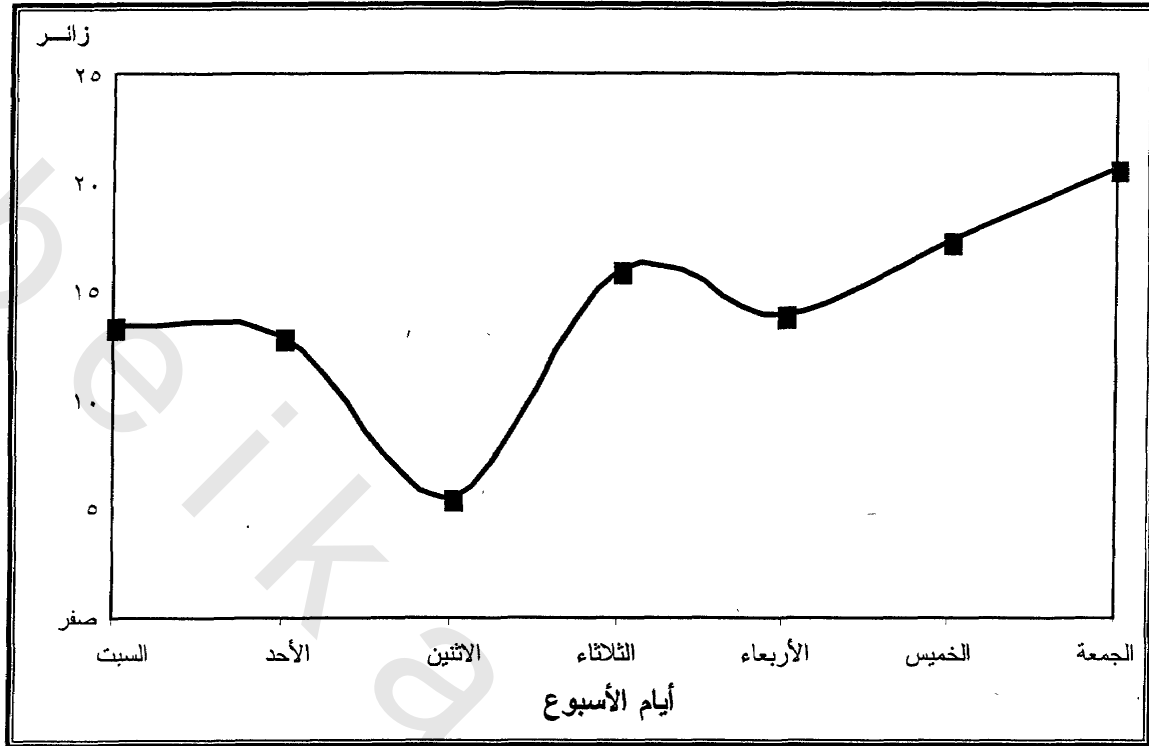
التردد خلال أيام الأسبوع على أماكن السياحة الثقافية

اليوم	عدد	%
السبت	٥٤	١٣,٥
الأحد	٥٢	١٣
الاثنين	٢٢	٥,٥
الثلاثاء	٦٤	١٦
الأربعاء	٥٦	١٤
الخميس	٦٩	١٧,٣
الجمعة	٨٣	٢٠,٧
الإجمالي	٤٠٠	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤

يتضح من الجدول السابق ما يلي: يأتي المترددون يوم الجمعة في مقدمة المترددين على أماكن السياحة الثقافية بنسبة ٢٠,٧ % ؛ ثم حيث إجازة معظم المترددين ويوجد متحف مفتوح للزائرين في هذا اليوم (متحف دنشواي) ثم يأتي المترددون يوم الخميس في المركز الثاني ؛ حيث أن السائحين القادمين من المحافظات الأخرى يقومون بزيارة المتحفين والذهاب إلى أقاربهم بهذه المراكز المجاورة لهم .ويأتي المترددون يوم الاثنين في المركز الأخير بنسبة ٥,٥ % ، لأن متحف دنشواي مغلق في هذا اليوم أمام الزائرين .

ويوضح الشكل رقم (٦٦) التردد خلال أيام الأسبوع على أماكن السياحة الثقافية بمحافظة المنوفية .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (٨٥) .

شكل رقم (٦٦) التردد خلال أيام الأسبوع على أماكن السياحة الثقافية بمحافظة المنوفية .

و - التردد في فترات اليوم : تمثل فترة الصباح أكثر الفترات التي يأتي فيها مترددون على أماكن السياحة الثقافية حيث يأتي في هذه الفترة ٢٣١ مترددا ، بنسبة ٥٧,٨ ٪ بينما يأتي في فترة المساء ١٦٩ مترددا ، ونسبتهم ٤٢,٢ ٪ ؛ حيث أن هذه المتاحف تكون مفتوحة للمترددين من الساعة الثامنة صباحا وحتى السادسة مساء في متحف دنشواي وحتى الثانية مساء في متحف ميت أبو الكوم .

(٤-٢) السياحة الترفيهية

المقصود بالسياحة الترفيهية : يقصد بالسياحة الترفيهية أنها تغيير الشخص مكان إقامته لفترة ما، بقصد الترفيه عن النفس والاستمتاع بالطبيعة^(١). ويلتزم السائح في هذا النوع من السياحة الراحة سواء من خلال المكان الذي يوفر هذه الراحة ، أو من خلال الظروف المحيطة به^(٢) ويطلق على هذا النوع من السياحة اسم (سياحة قضاء الإجازات) التي تهدف إلى خروج الفرد

(١) محمد السيد على ، البعد البيئي للتنمية السياحية في مصر ، ماجستير غير منشورة ، معهد الدراسات والبحوث البيئية ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٦ ، ص ٢٤ .

(٢) محمود كامل ، مرجع سبق ذكره ، ص ٣٩ .

من نمط حياته المعتادة ، من مكان إقامته إلى مكان آخر ، يقضى فيه إجازته بقصد استعادة نشاطه والتمتع بالراحة في المناطق الخضراء ، ويمارس الشخص في هذا النمط من السياحة بعض الأنشطة مثل المشي والجري ، و السياحة الترفيهية تمثل نسبة ٥٠٪ من حركة السياحة الدولية^(١) ، وقد أصبح هذا النمط من السياحة (السياحة الترفيهية) في متناول الطبقات متوسطة الدخل بعد ما كان مقصورا على الطبقات الغنية^(٢) .

(٤-٢-١) دوافع السياحة الترفيهية

باستطلاع الرأي الذي أجراه الطالب مع عدد من الزائرين للمنطقة عن سبب اختيارهم للمنطقة ، تبين أن نسبة كبيرة منهم قد اختاروا المنطقة ، لسبب ترفيهي وترويحي بالدرجة الأولى ، وهو إما لتوفر وسائل الترفيه ، أو البعد عن الضوضاء ، أو توفر المساحات الخضراء ، أو مناخها المتميز ويوضح الجدول رقم (٨٦) التوزيع النسبي للمتريدين على أماكن السياحة الترفيهية ، حسب سبب اختيارهم لها ، حيث تبين أن غالبية المتريدين قد اختاروا المنطقة لسبب ترويحي وتصل نسبتهم إلى ٧٠٪ وهذا بالطبع يعكس لنا مدى تمتع المنطقة بمثل هذا النوع من السياحة .

جدول رقم (٨٦) التوزيع النسبي للمتريدين على أماكن السياحة الترفيهية

م	سبب الاختيار	عدد أفراد العينة	%
١	القرب من المكان	٢٨	١٠,٤
٢	توفر وسائل الترفيه	٦٤	٢٣,٧
٣	البعد عن الضوضاء	٦٣	٢٣,٣
٤	توفر المساحات الخضراء	٦٢	٢٣
٥	سهولة الانتقال	٣٠	١١,١
٦	قلة التكاليف للانتقال	٢٣	٨,٥
	الإجمالي	٢٧٠	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية لفريتي نيس ، فينسيا ٢٠٠٣/ ٢٠٠٤ .

يتضح من الجدول السابق أن المحافظة بما تمتلكه من مقومات طبيعية متعددة ، كالمناخ المعتدل معظم أوقات العام ، بالإضافة إلى المناظر الطبيعية الخلابة ، والشواطئ والمجاري المائية المنتشرة في أنحاء المحافظة أصبحت من مناطق اجتذاب السياحة الترفيهية ، ويمكن اعتبار هذا النشاط السياحي هو الرئيس في معظم دول العالم ثم تفرعت منه تلك الأنواع الأخرى كالسياحة

(١) صلاح الدين عبد الوهاب ، مرجع سبق ذكره ، ص ٦٩ .

(٢) سلسلة تقارير مجلس الشورى ، تقرير لجنة الثقافة والأعلام والسياحة عن زيارتها الميدانية إلى منطقة الحدايق والمتنزهات بمنطقة قناطر الدلتا ، بدون تاريخ ، ص ٤٩ .

الرياضية والعلاجية ^(١)، وسوف نتناول بالدراسة قريتا فينيسيا ونيس اللتان تمثلان السباحة الترفيهية بالمحافظة .

١ - قرية فينيسيا : تقع في نطاق مدينة شبين الكوم ، وتمثل أهم المزارات الترفيهية بالمنطقة وتحتوى على عدد كبير من المنشآت الترفيهية (٧ مطاعم سياحية - ١٥ كافيتريا سياحيا - تجهيزات اللهو واللعب - صالة أفراح) كما تضم ٢٠ غرفة سياحية مخصصة لإقامة السائحين . يلاحظ المتردد على هذه القرية الجو الريفي ، حيث الأراضي الزراعية والحقول الخضراء التي يستطيع الزائر رؤيتها في أثناء زيارته للقرية ، وأيضا المجرى المائي حيث ترعة القاصد فيتداخل اللاندسكيب الريفي مع اللاندسكيب النهري ، وتوجد بالقرية الملاهي واللعب التي يستخدمها الزائرون . وتوضح الصورة رقم (٢٣) الألعاب الممارسة في قرية فينيسيا السياحية .



صورة رقم (٢٣) الألعاب التي يمارسها المترددون على قرية فينيسيا



صورة رقم (٢٣ ب) الألعاب التي يمارسها المترددون على قرية فينيسيا

(١) محمد فتحي محمود ، حول التنمية السياحية ، مجلة غرفة الإسكندرية التجارية ، العدد ٤٢٩ ، نوفمبر ، ديسمبر ، ١٩٨٣ ، ص ٧ .

٢- قرية نيس : تقع في قرية ميت البيضا مركز الباجور ، وهى تمثل أيضا أحد المزارات الترفيهية بالمنطقة ، وتحتوى على ٢٢ غرفة سياحية مخصصة لإقامة السائحين الذين يأتون في الغالب لقضاء ومبيت ليلة واحدة . وهى تعتمد على اللاندسكيب الريفي فقط (أى موقعها داخل الريف) .

(٢-٢-٤) مصدر حركة المترددين

مصدر الحركة إلى قرية نيس السياحية : نتباين الحركة إلى قرية نيس السياحية من محافظة لأخرى ومن إقليم لأخر ، والجدول رقم (٨٧) يوضح التوزيع النسبي للحركة إلى قرية نيس السياحية .

جدول (٨٧) التوزيع النسبي للحركة إلى قرية نيس السياحية

م	المحافظة	عدد	%	م	المحافظة	عدد	%
١	القاهرة	٣٤	٣٢,٧	٧	المنوفية	٦	٥,٨
٢	الجيزة	١٢	١١,٥	٨	البحيرة	٦	٥,٨
٣	الإسكندرية	١٠	٩,٦	٩	الدقهلية	٦	٥,٨
٤	الشرقية	٩	٨,٧	١٠	دمياط	٤	٣,٨
٥	الغربية	٧	٦,٧	١١	القليوبية	٤	٣,٨
٦	بور سعيد	٦	٥,٨	الإجمالي		١٠٤	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية، ٢٠٠٣/٢٠٠٤

يتضح من الجدول السابق ما يلى: يأتى المترددون من إقليم القاهرة الكبرى في مقدمة المترددين على قرية نيس السياحية ؛حيث يمثلون أكثر من نصف المترددين على هذه المنشأة السياحية (٤٨ %) من إجمالي المترددين .

-لا تمثل محافظات الوجه القبلي أية نسبة للتردد على قرية نيس . بينما يقتصر التردد على المنطقة من إقليم القاهرة الكبرى والمحافظات الحضرية والريفية القريبة ؛مما يعنى أن عامل القرب من المراكز الحضرية الكبرى يلعب دورا مهما في التردد على أماكن السياحة الترفيهية .

جدول (٨٨) التوزيع النسبي للحركة إلى قرية فينيسيا السياحية من المحافظات

م	المحافظة	عدد	%	م	المحافظة	عدد	%
١	المنوفية	٣٥	٢٦,٧	٦	كفر الشيخ	٧	٥,٣
٢	القاهرة	٢١	١٦	٧	الإسكندرية	٧	٥,٣
٣	الجيزة	٢٤	١٨,٣	٨	الدقهلية	٦	٤,٧
٤	الغربية	١٥	١١,٥	٩	بور سعيد	٥	٣,٨
٥	القليوبية	١١	٨,٤	الإجمالي		١٣١	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/ ٢٠٠٤

يتضح من الجدول السابق ما يأتي : يمثل إقليم القاهرة الكبرى أعلى نسبة للتردد على قرية فينيسيا السياحية ؛ حيث يمثل ٤٢,٧ % من إجمالي الحركة ، وتمثل محافظات الوجه البحري ٥٧,٢ % ، في حين لا تمثل محافظات الوجه القبلي أية نسبة للتردد على هذه المنشأة ، وهذا أيضا يرجع بدوره إلى عامل المسافة . في حين لا يمثل التردد من خارج الجمهورية أية نسبة تذكر ؛ مما يعني أن السياحة الترفيهية في المحافظة كلها سياحة داخلية . وتوضح الصورة رقم (٢٤) المترددون على قرية فينيسيا السياحية و الشكل رقم (٦٨) يوضح مصدر حركة المترددين على قرية فينيسيا .

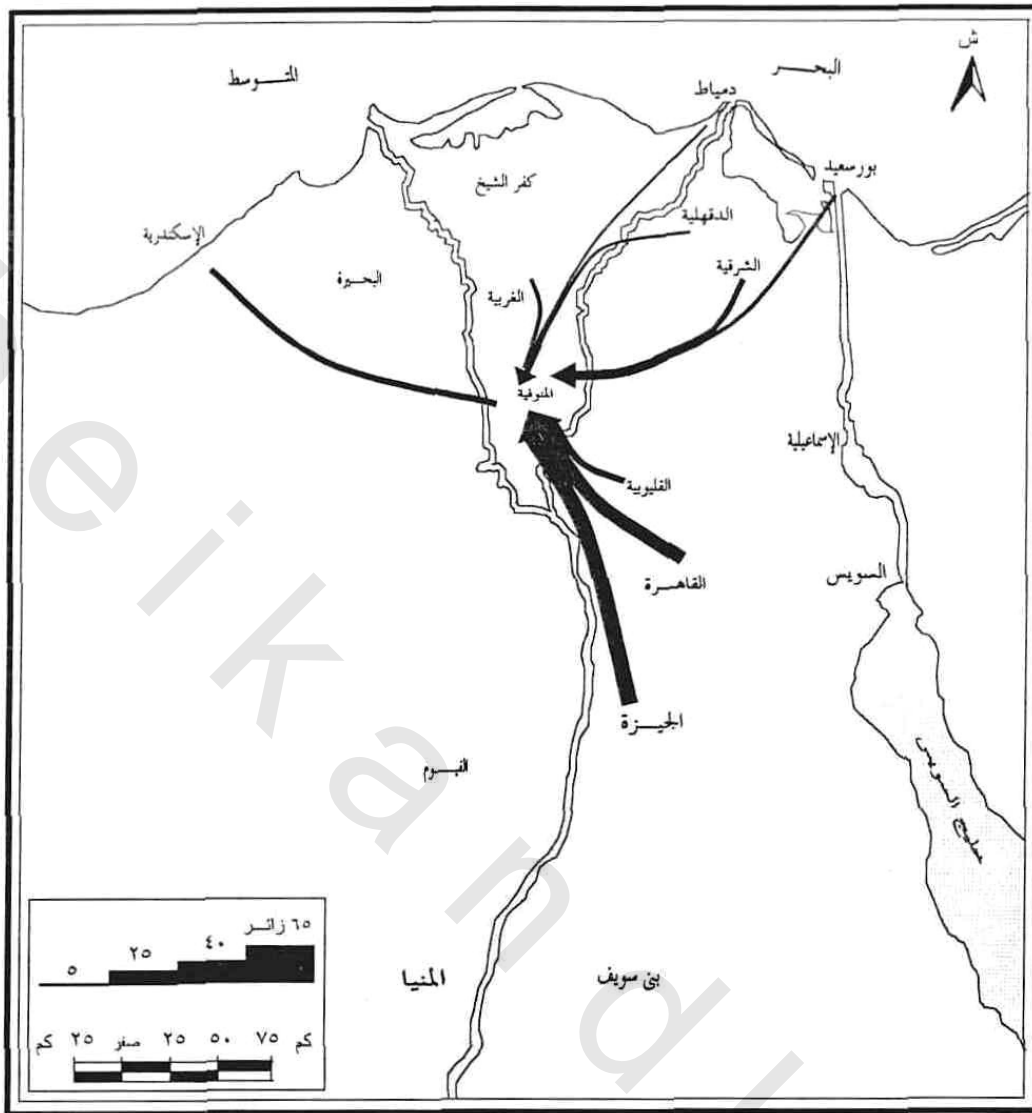
ب- الحركة من داخل المحافظة إلى قرية فينيسيا :

تتباين الحركة من محلة عمرانية لأخرى ، و يوضح الجدول رقم (٨٩) التوزيع النسبي للحركة إلى قرية فينيسيا السياحية من داخل المحافظة .

جدول رقم (٨٩) التوزيع النسبي للحركة إلى قرية فينيسيا السياحية من داخل المحافظة

محل الإقامة	العدد	%	محل الإقامة	العدد	%
مدينة شبين الكوم	٦	١٧,١	منوف	٢	٥,٧
مدينة الباجور	٥	١٤,٣	طوخ دلكا	٢	٥,٧
مليج	٤	١١,٤	أبنهس	٢	٥,٧
شمنديل	٣	٨,٦	إسطنها	١	٢,٩
البتانون	٣	٨,٦	تلا	١	٢,٩
العراقية	٣	٨,٦	الإجمالي	٣٥	١٠٠
مدينة بركة السبع	٣	٨,٦			

المصدر : الدراسة الميدانية ٢٠٠٣/ ٢٠٠٤



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (٨٨) .

شكل رقم (٦٨) مصدر حركة المترددين على قرية فينيسيا السياحية

من الجدول السابق يتضح ما يأتي : تختلف نسبة المترددين على قرية فينيسيا حيث بلغ أقصاها في مدينة شبين الكوم (١٧,١ %) و أدناها في قرية اسطنها (مركز باجور) ، بينما تمثل مدينة تلا نسبة ٢,٩ % ويأتي معظم المترددين على قرية فينيسيا سياحية من نطاق مركز شبين الكوم (مدينة شبين الكوم ، قرية مليج ، قرية البتانون) وذلك عامل القرب المكاني ويمثلون ٤٠ % من جملة المترددين ثم يليهم المترددون من مركز لباجور (قرية اسطنها ، مدينة الباجور) بنسبة ١٧,٢ % حيث مجاورة المركز السابق لمركز شبين الكوم ويأتي مركز منوف في المركز الأخير بنسبة ٥,٧ % مما يعنى أن عامل القرب لمكاني من قرية فينيسيا السياحية يلعب دورا كبيرا في حركة المترددين عليها .

(٤-٢-٤) خصائص المترددين على أماكن السياحة الترفيهية

١- التركيب الاقتصادي الاجتماعي للمترددين

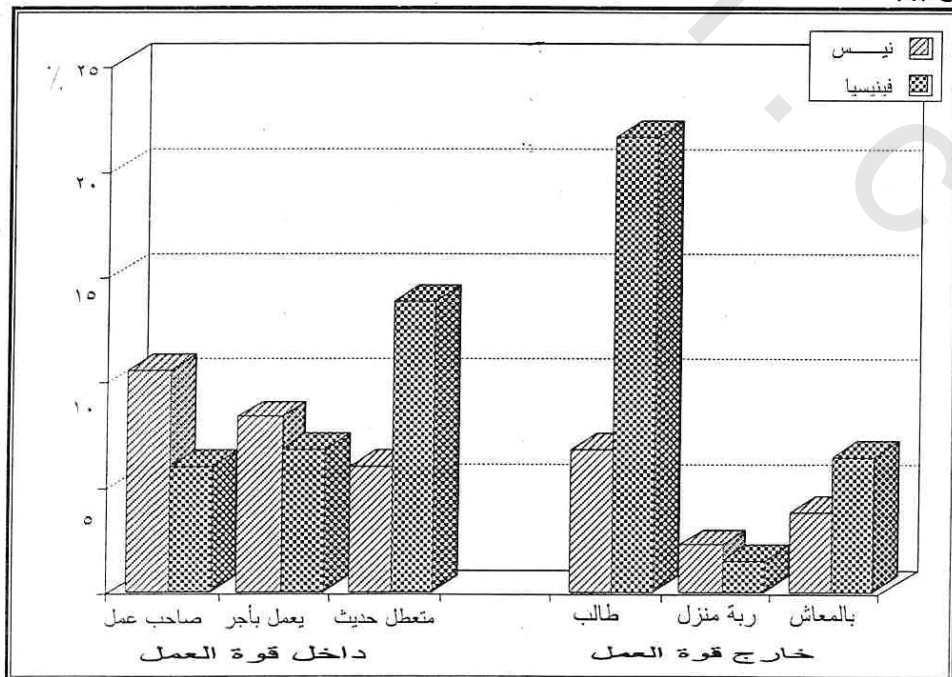
أ - الحالة العملية للمترددين : يوضح الجدول رقم (٩٠) الحالة العملية للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية.

جدول رقم (٩٠) الحالة العملية للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية

الحالة العملية		نيس		فينيسيا		الجملة	
		عدد	%	عدد	%	عدد	%
داخل قوة العمل	صاحب عمل	٤٨	١٠,٤	٥٨	٥,٩	١٠٦	٣٩,٣
	يعمل بأجر	٢٢	٨,٢	٣٧	٦,٧	٥٩	٢١,٩
	متعطل حديث	١٦	٥,٩	١٨	١٣,٧	٣٤	١٢,٦
خارج قوة العمل	طالب	١٨	٦,٧	١٦	٢١,٥	٣٤	١٢,٦
	ربة منزل	٦	٢,٢	٤	١,٥	١٠	٣,٧
	بالمعاش	١٠	٣,٧	١٧	٦,٣	٢٧	١٠
الإجمالي		١٢٠	٤٤,٤	١٥٠	٥٥,٦	٢٧٠	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية ٢٠٠٣/٢٠٠٤

يتضح من الجدول السابق ما يلي : يمثل أصحاب الأعمال أكبر نسبة للمترددين ، على أماكن السياحة الترفيهية (قريتي فينيسيا ونيس) حيث يمثلون ٣٩,٣٪ من إجمالي المترددين ثم الذين يعملون بأجر في المركز الثاني بنسبة ٢١,٩ ٪ ، بينما يمثل المتعطلون حديثاً بنسبة ١٢,٦ ٪ لتبلغ النسبة الإجمالية لمن هم داخل قوة العمل ٨٢,٨ ٪ أما من هم خارج قوة العمل ١٧,٢ ٪ ويمثلون ٢٦,٣ ٪ ويوضح الشكل رقم (٦٩) الحالة العملية للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية .



المصدر / الشكل من عمل الطالب اعتماداً على بيانات الجدول رقم (٩٠)

شكل رقم (٦٩) الحالة العملية للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية

٢- متوسط دخل المترددين : يرتبط مستوى الدخل بحجم الثروات الشخصية وبمستوى الأجور والمرتبات ، ومعنى هذا أن أصحاب الدخل المرتفعة والمرتبات الكبيرة هم أقدر الأشخاص على استغلال أجازتهم فى السياحة ، ويرتبط هذا النوع من السياحة بالدخل المرتفع عكس الأنواع الأخرى من السياحة ، وهذا يتضح أيضا فى محافظة المنوفية ، ويوضح الجدول رقم (٩١) متوسط الدخل للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية.

جدول رقم (٩١) متوسط الدخل للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية

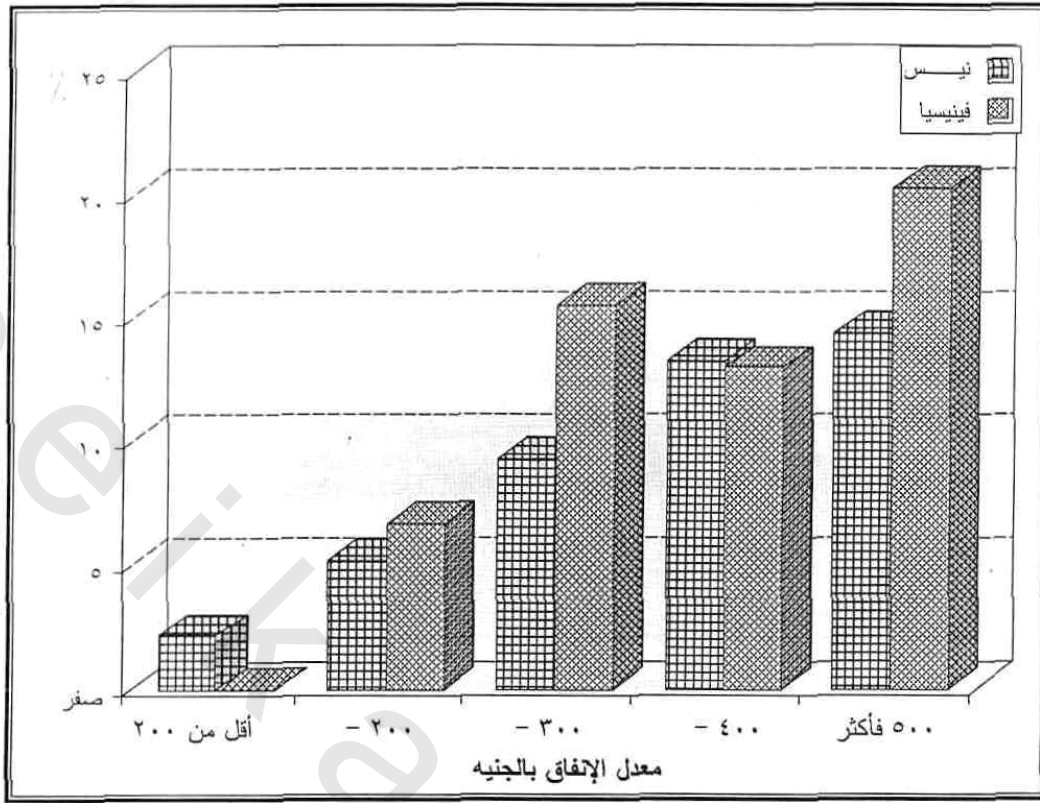
إجمالي	فنيسيا		نيس		القرية	
	عدد	%	عدد	%	عدد	الفئة (جنيه)
٢.٢	٦	-	-	٢,٢	٦	أقل من ٢٠٠
١١,٩	٣٢	٦,٧	١٨	٥,٢	١٤	٢٠٠ -
٢٥,٢	٦٧	١٥,٦	٤٢	٩,٣	٢٥	٣٠٠ -
٢٥,٩	٧١	١٣	٣٥	١٣,٣	٣٦	٤٠٠ -
٣٤,٨	٩٤	٢٠,٤	٥٥	١٤,٤	٣٩	٥٠٠ فأكثر
١٠٠	٢٧٠	٥٥,٦	١٥٠	٤٤,٤	١٢٠	الجملة

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤

يتضح من الجدول السابق ما يلى : يمثل أصحاب الدخل المرتفع (أكثر من ٥٠٠ جنيه) ما يزيد عن ثلث المترددين (٣٤,٨ ٪ من المترددين على أماكن السياحة الترفيهية) يليهم أصحاب دخل من ٤٠٠ لأقل من ٥٠٠ جنيه ونسبتهم تزيد عن ربع المترددين (٢٥,٩ ٪ من إجمالي المترددين) وفي المركز الأخير يمثل ذوو دخل من ٢٠٠ لأقل من ٣٠٠ جنيه ١١,٩ ٪ من إجمالي المترددين .

ويتضح مما سبق أن السياحة الترفيهية في محافظة المنوفية مرتبطة بذوي الدخل المرتفعة أي سياحة الأغنياء وهذا بدوره يتعلق به معدل الإنفاق .

٣- معدل الإنفاق : يرتبط معدل الإنفاق كما سبق الحديث عنه بمتوسط الدخل وحيث ان متوسط الدخل مرتفع فإن معدل الإنفاق يكون أيضا مرتفع ، ويوضح الجدول رقم (٩٢) معدل إنفاق المترددين على أماكن السياحة الترفيهية .



المصدر / الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (٩١)

شكل رقم (٧٠) متوسط الدخل للمتكردين على أماكن السياهه الترفيهيه

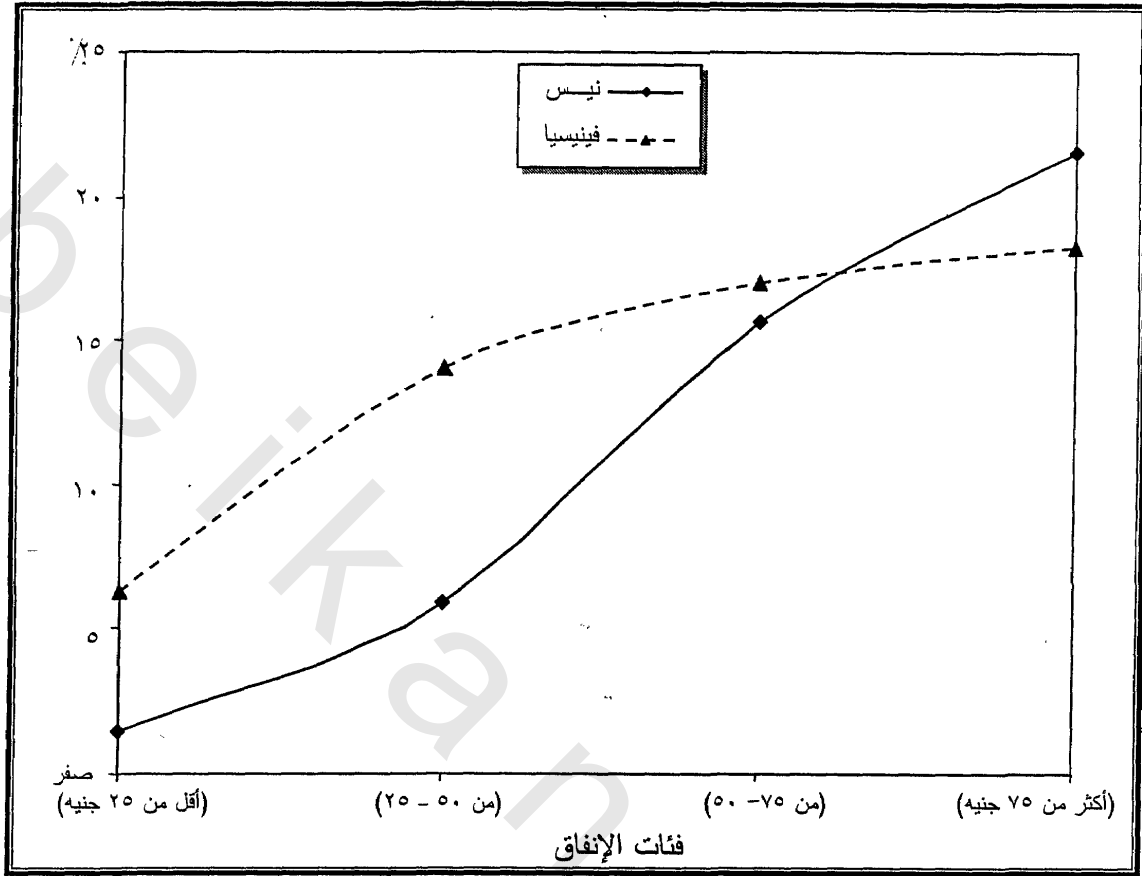
جدول رقم (٩٢) معدل إنفاق المتكردين على أماكن السياهه الترفيهيه

القرية الفئة (جنه)	نيس		فينيسيا		ج
	عدد	%	عدد	%	
اقل من ٢٥	٤	١,٥	١٧	٦,٣	٧,٧
٢٥ -	١٦	٥,٩	٣٨	١٤,١	٢٠
٥٠ -	٤٢	١٥,٦	٤٦	١٧	٣٢,٦
٧٥ فأكثر	٥٨	٢١,٥	٤٩	١٨,٢	٣٩,٦
الإجمالي	١٢٠	٤٤,٤	١٥٠	٥٥,٦	٢٧٠

المصدر : الدراسة الميدانية، ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤

يتضح من الجدول السابق ما يلي : يمثل الذين ينفقون أكثر من ٧٥ جنيهه أعلى نسبة للمتكردين (٣٩,٦ % من إجمالي المتكردين) تزيد في نيس عنها في فينيسيا (الأولى ٢١,٥ % ، الثانية ١٨,٢ %) يليهم الذين ينفقون من ٥٠ لأقل من ٧٥ جنيهه (٣٢,٦ % من إجمالي المتكردين) وفي المركز الأخير يأتي الذين ينفقون أقل من ٢٥ جنيهه (٧,٧ % من إجمالي المتكردين) وهذا يتفق مع متوسط الدخل وعلاقته أيضا علاقة عكسية مع عدد المتكردين حيث

انه كلما قل عدد المترددين كلما قل معدل إنفاق المترددين، ويوضح الشكل رقم (٧١) معدل إنفاق المترددين على قريتي نيس وفينيسيا بمحافظة المنوفية.



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (٩٢) .

شكل رقم (٧١) معدل إنفاق المترددين على قريتي نيس وفينيسيا بمحافظة المنوفية

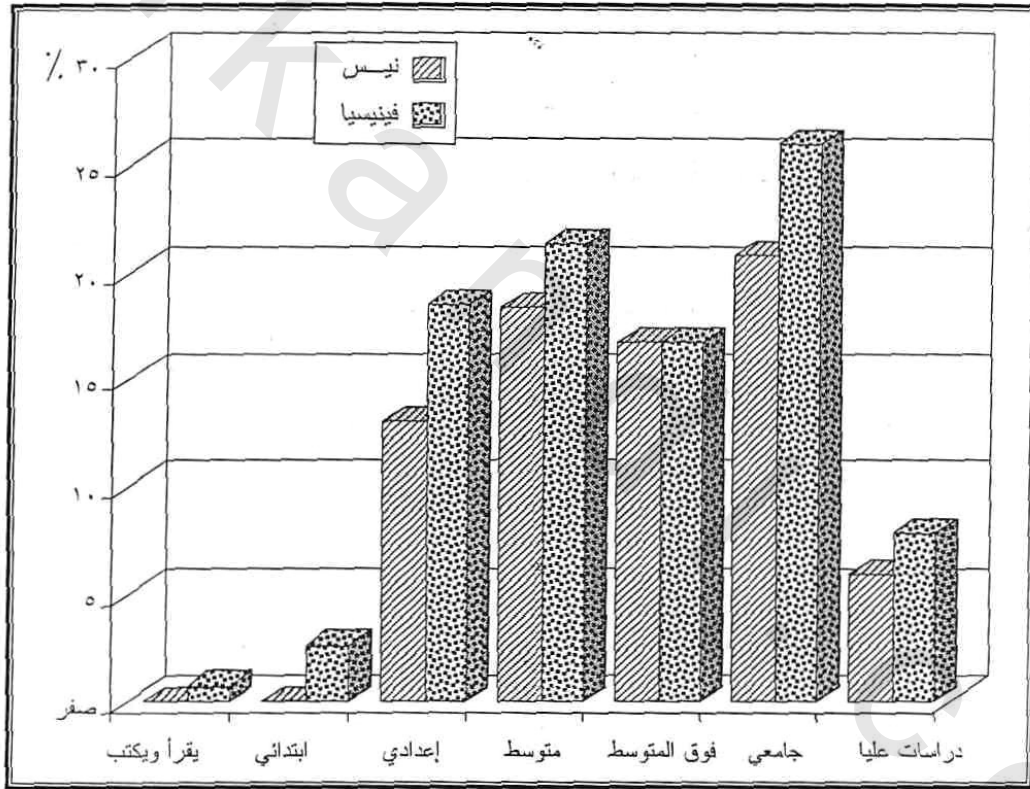
د- الحالة التعليمية للمترددين : يؤثر المستوى التعليمي في حركة المترددين على قريتي نيس وفينيسيا ، ويوضح الجدول رقم (٩٣) الحالة التعليمية للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية.

جدول رقم (٩٣) الحالة التعليمية للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية

ج	فينيسيا		نيس		القرية	
	عدد	%	عدد	%	عدد	المستوى
٣	٨	٠,٧	٢	٢,٢	٦	أمي
٩,٣	٢٥	٢,٦	٧	٦,٦	١٨	ابتدائي
١١,٥	٣١	١٨,٥	١٨	١٣	١٣	إعدادي
٢٠	٥٤	٢١,٣	٣٢	١٨,٣	٢٢	متوسط
١٦,٧	٤٥	١٦,٧	٢٥	١٦,٧	٢٠	فوق متوسط
٢٥,٩	٧٠	٢٦	٤٥	٢٠,٨	٢٥	جامعي
١٣,٧	٣٧	٧,٨	٢١	٥,٩	١٦	دراسات عليا
١٠٠	٢٧٠	٥٥,٦	١٥٠	٤٤,٤	١٢٠	الجملة

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣/٢٠٠٤

من الجدول السابق يتضح إرتفاع نسبة المترددين الجامعيين حيث يمثلون أكثر من ربع المترددين (٢٥,٩ ٪) تزيد في المترددين على قرية فينيسيا عن المترددين على قرية نيس ؛ حيث قرب الأولى من نطاق جامعة المنوفية ويستغلها الطلبة الجامعيين في التنزه و إقامة حفلات بها . وجاء أصحاب المؤهلات المتوسطة والإعدادية وفوق المتوسطة بنسبة ٥٨,٢ ٪ تزيد في المترددين على قرية فينيسيا عن المترددين على قرية نيس ، ويمثل أصحاب المؤهلات فوق الجامعية نسبة ١٣,٧ ٪ تزيد في المترددين على قرية فينيسيا مقارنة بالمترددين على قرية نيس ، وفي المركز الأخير يأتي الأميون بنسبة ٣ ٪ من إجمالي المترددين على أماكن السياحة الترفيهية و يوضح الشكل رقم (٧٢) الحالة التعليمية للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية بالمحافظة.



المصدر / الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (٩٣)

شكل رقم (٧٢) الحالة التعليمية للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية بالمحافظة

هـ - الحالة الزوجية للمترددين : تلعب الحالة الزوجية دوراً مهماً في التردد على أماكن السياحة الترفيهية ، ويمثل المتزوجون أعلى نسبة للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية (٤٣ ٪ من إجمالي المترددين) يلي المتزوجين الخاطبون من الشباب بنسبة ٣٢,٢ ٪ ، وهؤلاء يذهبون إلى هذه الأماكن ليسوا منفردين ولكن بصحبة أصدقائهم وذويهم في الغالب، أما الذين هم دون سن الزواج يمثلون ١١,١ ٪ ويمثل المطلقون والأرامل أقل نسبة للمترددين ؛ حيث

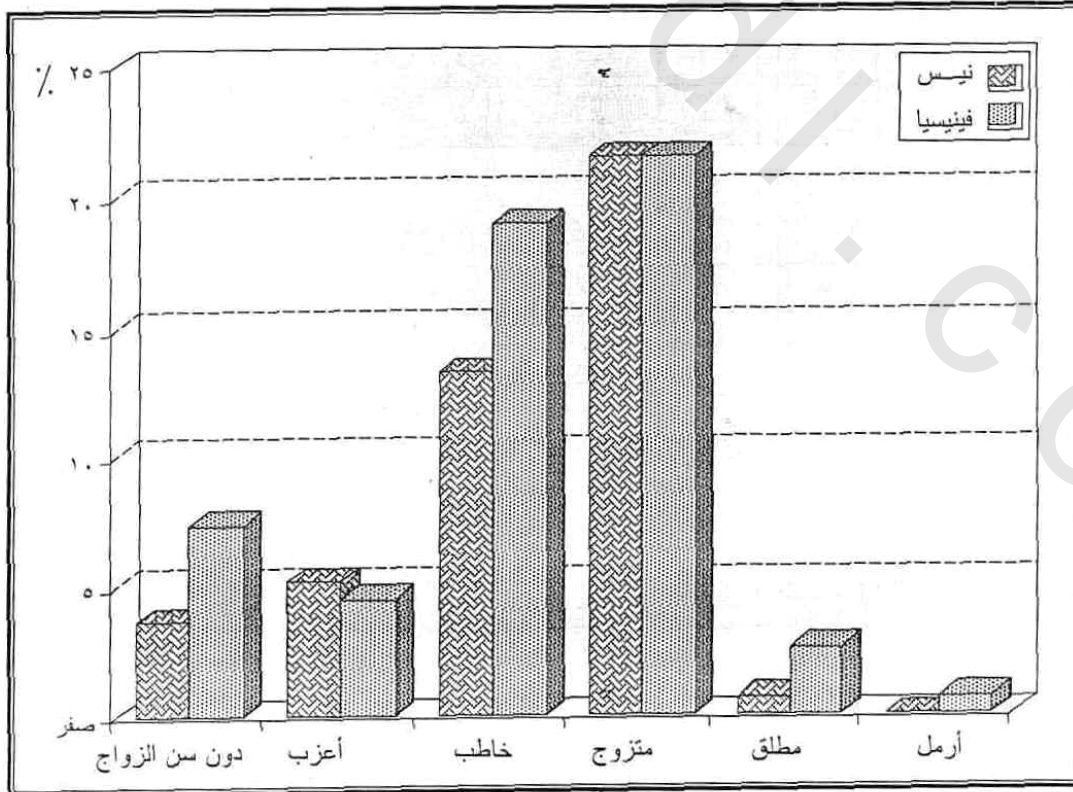
يمثلون ٤ ٪ من إجمالي المترددين ، والجدول رقم (٩٤) يوضح الحالة الزوجية للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية.

جدول رقم (٩٤) الحالة الزوجية للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية

الحالة	نيس		فينيسيا		ج	
	عدد	٪	عدد	٪	عدد	٪
دون سن الزواج	١٠	٣,٧	٢٠	٧,٤	٣٠	١١,١
أعزب	١٤	٥,٢	١٢	٤,٥	٢٦	٩,٦
خاطب	٣٦	١٣,٣	٥٢	١٨,٩	٨٧	٣٢,٢
متزوج	٥٨	٢١,٥	٥٨	٢١,٥	١١٦	٤٣
مطلق	٢	٠,٧	٧	٢,٦	٩	٣,٣
أرمل	-	-	٢	٠,٧	٢	٠,٧
الجملة	١٢٠	٤٤,٤	١٥٠	٥٥,٦	٢٧٠	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية ٢٠٠٣/٢٠٠٤

ويوضح الشكل رقم (٧٣) الحالة الزوجية للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية بالمحافظة



المصدر / الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (٩٤)

شكل رقم (٧٣) الحالة الزوجية للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية بالمحافظة

٢- عمر ونوع المترددين على أماكن السياحة الترفيهية .

يختلف التردد على أماكن السياحة الترفيهية من فئة عمرية لأخرى ومن نوع لآخر ،
والجدول رقم (٩٥) يوضح الفئات العمرية النوعية للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية.

جدول رقم (٩٥) الفئات العمرية النوعية للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية .

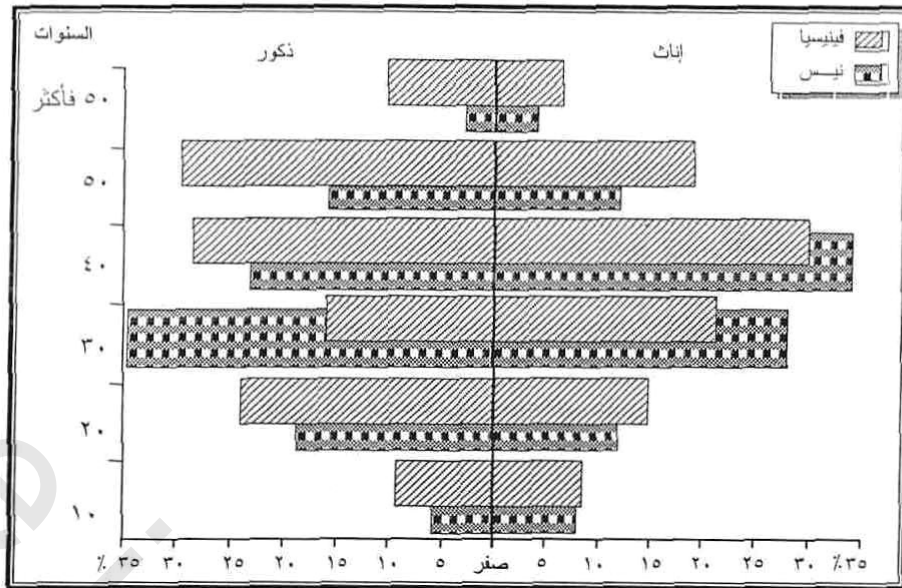
فئات السن	نيس						فينيسيا						إجمالي					
	ذ	%	أ	%	ج	%	ذ	%	أ	%	ج	%	ذ	%	أ	%	ج	%
١٠ -	٤	٣,٥	٤	٣,٥	٨	٧	٨	٥,٣	٤	٧	١٢	١٠	١٢	٤,٤	٨	٣	٢٠	٧,٤
-١٠	١٣	١١	٦	٥	١٦	١٩	٢١	١٤	٧	٤,٧	٢٨	٢٣,٣	٣٤	١٢,٦	١٣	٤,٨	٤٧	١٧,٤
-٢٠	٢٤	٢٠	١٤	١٢	٣٨	٣٢	١٤	٩,٣	١٠	٨,٣	٢٤	٢٠	٣٨	١٤,١	٢٤	٨,٩	٦٢	٢٣
-٣٠	١٦	١٣,٣	١٧	١٤,٢	٣٣	٢٧,٥	٢٥	١٦,٧	١٤	٩,٣	٣٩	٣٢,٥	٤١	١٥,٢	٣١	١١,٥	٧٢	٢٦,٧
-٤٠	١١	٩,٢	٦	٥	١٧	١٤,٢	٢٦	١٧,٣	٩	٦	٣٥	٢٩,٢	٣٧	١٣,٧	١٥	٥,٦	٥٢	١٩,٣
+٥٠	٢	١,٧	٢	١,٧	٤	٣,٤	٩	٦	٣	٢	١٢	١٠	١١	٤,١	٥	١,٩	١٦	٥,٩
إجمالي	٧٠	٥٨,٣	٥٠	٤١,٧	١٢٠	١٠٠	١٠٣	٨٨,٧	٤٧	٣١,٣	١٥٠	١٠٠	١٧٣	٦٤	٩٧	٣٦	٢٧٠	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية، ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤

يتضح من الجدول السابق أن الذكور يمثلون أكبر نسبة للمترددين (٦٤٪ من إجمالي المترددين) تزيد في نيس عنها في فينيسيا . في حين تمثل الإناث النسبة الباقية (٣٦٪ من إجمالي المترددين) و يمثل الأفراد من ٢٠ لأقل من ٦٠ سنة ٧٥٪ من إجمالي العينة تزيد فيها نسبة الذكور عن نسبة الإناث ويمثل الأفراد أقل من ٢٠ سنة ما يقرب من ربع المترددين .
تمثل الفئة من ٣٠ لأقل من ٤٠ سنة أكثر من ربع المترددين (٢٦,٧٪ من إجمالي المترددين) وتزيد فيها نسبة الإناث عن نسبة الذكور، بينما تمثل الفئة من ٢٠ لأقل من ٣٠ سنة أقل من ربع المترددين (٢٣٪ من إجمالي المترددين) ، تليهم الفئة من ٤٠ لأقل من ٥٠ سنة ونسبتهم ١٩,٣٪ من إجمالي المترددين ثم الفئة العمرية أكثر من ٥٠ سنة ونسبتهم ٥,٩٪ ، أما الأطفال فيمثلون أقل نسبة للتردد (٧,٤٪ من إجمالي المترددين) وفي الغالب يلتون مع أسرهم ، ونسبة الإناث فيهم أكبر من نسبة الذكور وهذا يعني أن معظم المترددين على هذه الأماكن فوق سن الثلاثين ، و يوضح الشكل رقم (٧٤) عمر ونوع المترددين على قريتي نيس وفينيسيا بمحافظة المنوفية .

٣- سلوكيات المترددين .

أ- الحالة التي يأتي بها المترددون : تمثل السياحة الاجتماعية (التي يأتي فيها السائح مع الأسرة ومع الأصحاب وفي رحلات منظمة) نسبة ٩١,٨٪ من إجمالي الزائرين في حين تمثل السياحة الفردية (التي يأتي فيها السائح منفرداً) نسبة ٨,٢٪ من إجمالي المترددين . حيث أن هذه الأماكن الترفيهية فرصة للخروج في جماعات ومشاركة هذه الجماعات في الترفيه وهذا ما يتضح من جدول رقم (٩٦) ، شكل رقم (٧٥)



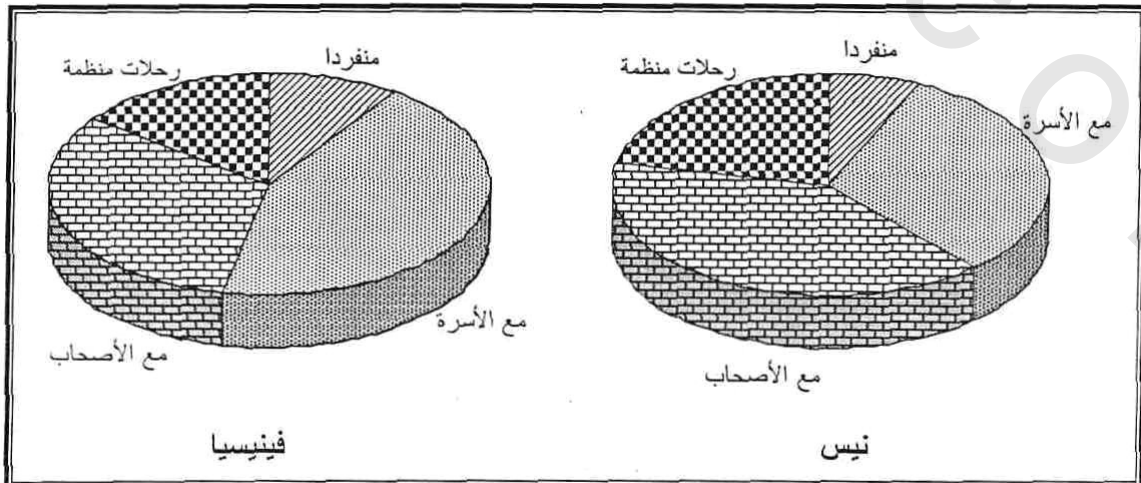
المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (٩٥) .

شكل رقم (٧٤) عمر ونوع المترددين على قريتي نيس وفينيسيا بمحافظة المنوفية

جدول (٩٦) نسبة المترددين على أماكن السياحة الترفيهية حسب الحالة التي يأتون بها

الحالة	القرية		نيس		فينيسيا		الإجمالي	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
منفردا	٨	٣	١٧	٥,٢	٢٢	٨,٢		
مع الأسرة	٣٨	١٤,١	٦٦	٢٤,٤	١٠٤	٣٨,٥		
مع الأصحاب	٤٨	١٧,٨	٤٨	١٧,٨	٩٦	٣٥,٦		
رحلات منظمة	٢٦	٩,٦	٢٢	٨,١	٤٨	١٧,٧		
الجملة	١٢٠	٤٤,٤	١٥٠	٥٥,٦	٢٧٠	١٠٠		

المصدر : الدراسة الميدانية ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤ ، تحليل استمارات الامتبيان



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (٩٦) .

شكل رقم (٧٥) نسبة المترددين على أماكن السياحة الترفيهية حسب الحالة التي يأتون بها

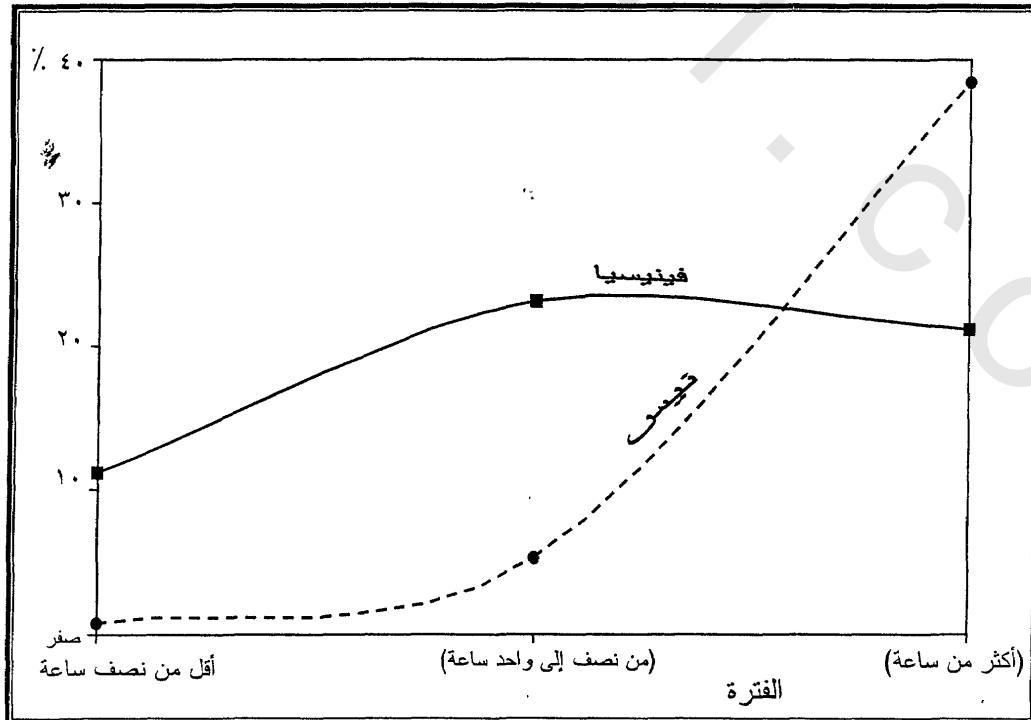
ب- زمن الرحلة : يختلف زمن الرحلة من محل إقامة المترددين إلى قرية نيس عن زمن الرحلة من محل إقامة المترددين إلى قرية فينيسيا ، ويوضح الجدول رقم (٩٧) زمن الرحلة إلى أماكن السياحة الترفيهية .

جدول رقم (٩٧) زمن الرحلة إلى أماكن السياحة الترفيهية

المدة الزمنية	القرية		نيس		فينيسيا		الإجمالي	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
أقل من نصف ساعة	٢	٠,٧	٣٠	١١,١	٣٢	١١,٩		
من نصف إلى واحد ساعة	١٤	٥,٢	٦٣	٢٣,٢	٧٧	٢٨,٥		
أكثر من ساعة	١٠٤	٣٨,٥	٥٧	٢١,١	١٦١	٥٩,٦		
الجملة	١٢٠	٤٤,٤	١٥٠	٥٥,٦	٢٧٠	١٠٠		

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤

من الجدول السابق يتضح أن أكثر من نصف المترددين على أماكن السياحة الترفيهية يقطعون رحلة زمنية أكثر من ساعة ، بينما يقطع أكثر من ربع المترددين (٢٨,٥ % من إجمالي المترددين) رحلة زمنية من نصف ساعة لأقل من ساعة ، بينما يقطع ١١,٩ % من المترددين رحلة زمنية تقل عن نصف ساعة ؛ مما يعني أن معظم المترددين على هذه الأماكن السياحية يأتون من خارج المحافظة . ويوضح الشكل رقم (٧٦) زمن الرحلة إلى أماكن السياحة الترفيهية بالمحافظة .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول (٩٧) .

شكل (٧٦) زمن الرحلة إلى أماكن السياحة الترفيهية بالمحافظة .

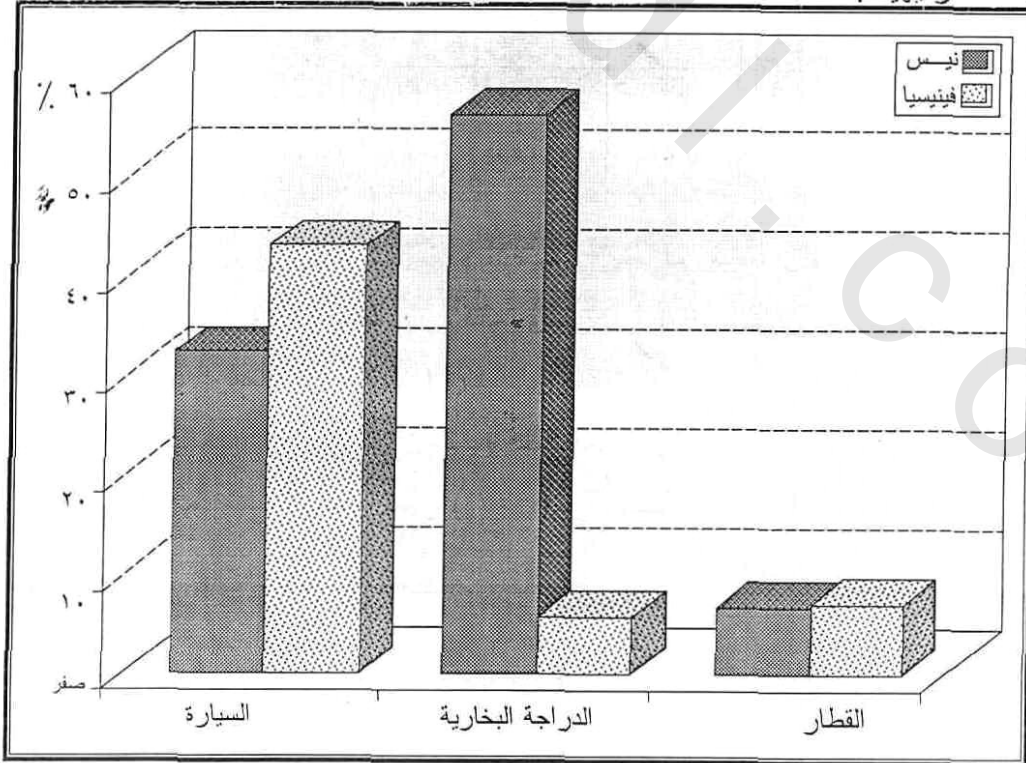
٣- الوسيلة المستخدمة في الذهاب : تختلف الوسيلة التي يستخدمها المترددون على قريتي نيس وفينيسيا ؛ حيث أنهم يستخدمون السيارة والقطار والدراجة النارية ، ويوضح الجدول رقم (٩٨) وسائل النقل المستخدمة إلى أماكن السياحة الترفيهية .

جدول (٩٨) وسائل النقل المستخدمة إلى أماكن السياحة الترفيهية

الوسيلة	نيس		فينيسيا		الإجمالي	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
السيارة	٨٧	٣٢,٢	١١٦	٤٢,٩	٢٠٣	٧٥,٢
الدراجة النارية	١٥	٥,٦	١٥	٥,٦	٣٠	١١,١
القطار	١٨	٦,٧	١٩	٧	٣٧	١٣,٧
الجملة	١٢٠	٤٤,٤	١٥٠	٥٥,٦	٢٧٠	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية ، ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤

يتضح من الجدول السابق ما يأتي : يستخدم معظم السائحين السيارة كوسيلة للوصول إلى هذه الأماكن السياحية حيث يستخدمها أكثر من ثلاثة أربع المترددين (٧٥,٢ % من إجمالي المترددين) يليهم السائحون الذين يستخدمون القطار (١٣,٧ %) وأخيراً الذين يستخدمون الدراجات النارية وهم يأتون من داخل المحافظة ويمثلون ١١,١ % من إجمالي المترددين على أماكن السياحة الترفيهية ويوضح الشكل رقم (٧٧) وسائل النقل المستخدمة للتردد على أماكن السياحة الترفيهية بالمحافظة



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (٩٨) .

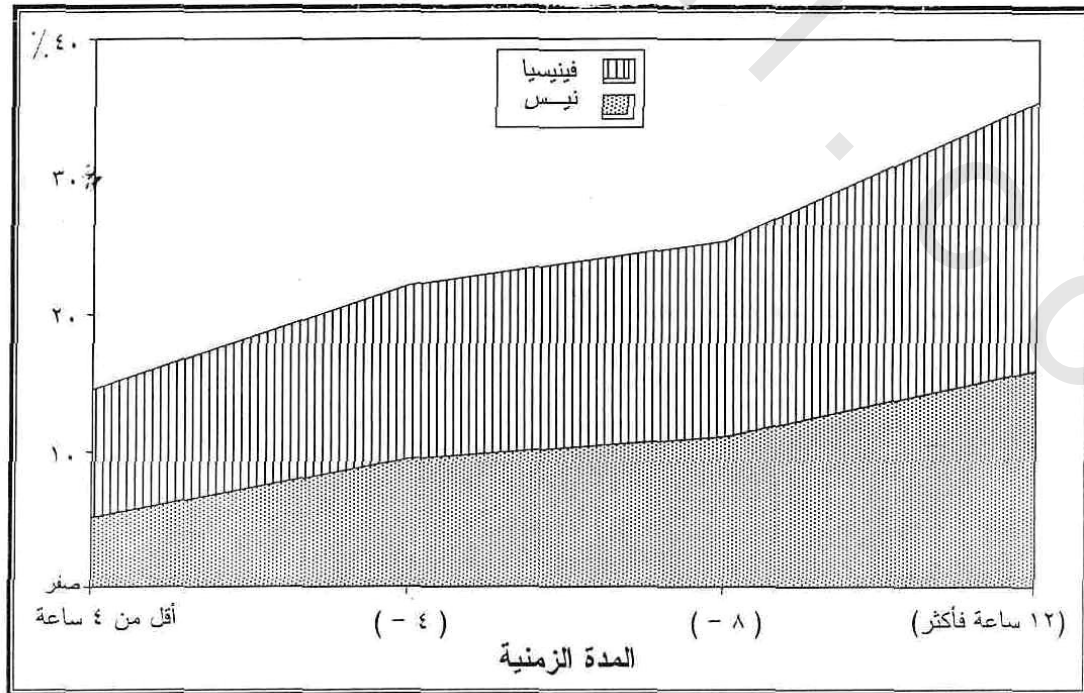
شكل رقم (٧٧) وسائل النقل المستخدمة للتردد على أماكن السياحة الترفيهية بالمحافظة .

٤- المدة الزمنية : يستغرق المترددون على قريتي نيس وفينيسيا فترات زمنية مختلفة وهي أقل من ٤ ساعات ، من ٤ ساعات لأقل من ٨ ساعات ، من ٨ ساعات لأقل من ١٢ ساعة ويوضح الجدول رقم (٩٩) المدة الزمنية التي يقضيها المترددون في أماكن السياحة الترفيهية جدول رقم (٩٩) المدة الزمنية التي يقضيها المترددون في أماكن السياحة الترفيهية

المدة الزمنية (ساعة)		نيس		فينيسيا		إجمالي	
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
١٤	٥,٢	٢٥	٩,٣	٣٩	١٤,٤	أقل من ٤	
٢٥	٩,٣	٣٤	١٢,٦	٥٩	٢١,٩	-٤	
٣٠	١١,١	٣٨	١٤,١	٦٨	٢٥,٢	-٨	
٥١	١٥,٩	٥٣	١٩,٦	١٠٤	٣٨,٥	١٢ فأكثر	
١٢٠	٤٤,٤	١٥٠	٥٥,٦	٢٧٠	١٠٠	الجملة	

المصدر : الدراسة الميدانية ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤

يتضح من الجدول أن ما يزيد عن ثلث المترددين على أماكن السياحة الترفيهية (٣٨,٥ %) يقضون ١٢ ساعة فأكثر بينما يقضى ربع المترددين (٢٥,٢ %) من ٨ لأقل من ١٢ ساعة في حين يقضى ما يزيد عن خمس المترددين (٢١,٩ %) من ٤ لأقل من ٨ ساعات أما الذين يقضون أقل من أربع ساعات يمثلون أقل نسبة (١٤,٤ %) من إجمالي المترددين داخل أماكن السياحة الترفيهية وهذا يعنى أن المدة الزمنية التي يقضيها المترددون غالبا تزيد عن ما يقرب من اليوم الكامل .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (٧٨) .

شكل رقم (٧٨) المدة الزمنية التي يقضيها المترددون في أماكن السياحة الترفيهية.

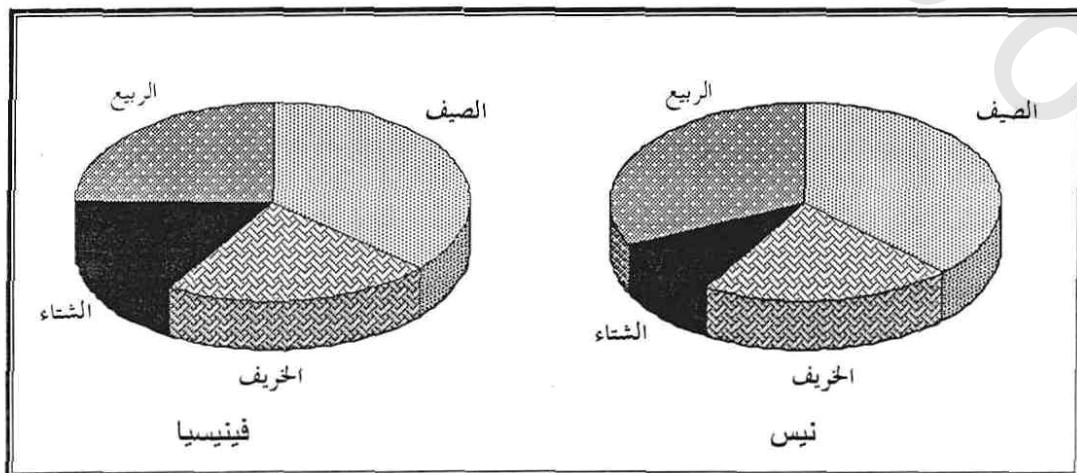
٥- التوزيع الفصلي : يؤثر المناخ على التردد على أماكن السياحة الترفيهية ، حيث يزيد التردد على تلك الأماكن كلما زاد تحسن الظروف المناخية ، والجدول رقم (١٠٠) يوضح التوزيع النسبي للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية خلال فصول السنة .

جدول رقم (١٠٠) التوزيع النسبي للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية خلال فصول السنة

الفصل	القرية	نيس		فينيسيا		الإجمالي	
		عدد	%	عدد	%	عدد	%
الصيف		٤٥	١٦,٧	٥٥	٢٠,٤	١٠٠	٣٧
الخريف		٢٥	٩,٣	٣٣	١٢,٢	٥٨	٢١,٥
الشتاء		١١	٤,١	٢٥	٩,٣	٣٦	١٣,٣
الربيع		٣٩	١٤,٤	٣٧	١٣,٧	٧٦	٢٨,٢
الجملة		١٢٠	٤٤,٤	١٥٠	٥٥,٦	٢٧٠	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية، ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤

يتضح من الجدول ما يلي : يمثل فصل الصيف أعلى فصول السنة التي يأتي فيها المترددون على أماكن السياحة الترفيهية خلاله، حيث تزيد نسبة المترددين خلال هذا الفصل عن ثلث المترددين (٣٧ ٪ من إجمالي المترددين) يليه فصل الربيع ، وتزيد نسبة المترددين فيه عن ربع المترددين (٢٨,٢ ٪ من إجمالي المترددين) حيث الجو الريفي المتميز في هذا الفصل حيث الخضرة وتفتح الزهور ، ثم فصل الخريف حيث تصل نسبة المترددين فيه إلى ٢١,٥ ٪ من إجمالي المترددين ، وأخيرا فصل الشتاء الذي تصل نسبة المترددين فيه إلى ١٣,٣ ٪ ؛ ويرجع ذلك إلى أحوال المناخ في هذين الفصلين حيث برودة الجو في فصل الشتاء وأثرها على التردد على مثل هذه المنشآت عكس باقي الفصول . ويوضح الشكل رقم (٧٩) التوزيع النسبي للمترددين على أماكن السياحة الترفيهية خلال فصول السنة .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (١٠٠) .

٦- التردد في الأسبوع الواحد : يختلف حجم الحركة إلى المنشآت السياحية الترفيهية من يوم لآخر ، والجدول رقم (١٠١) يوضح التردد خلال أيام الأسبوع على أماكن السياحة الترفيهية.

جدول رقم (١٠١) التردد خلال أيام الأسبوع على أماكن السياحة الترفيهية

اليوم	القرية		نيس		فينيسيا		إجمالي	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
السبت	١٠	٣,٧	١٥	٥,٦	٢٥	٩,٣		
الأحد	١٢	٤,٤	١٢	٤,٤	٢٤	٨,٩		
الاثنين	٧	٢,٣	١٤	٥,٢	٢١	٧,٨		
الثلاثاء	٩	٣,٣	٨	٣	١٧	٦,٣		
الأربعاء	٦	٢,٢	١٢	٤,٤	١٨	٦,٧		
الخميس	٤١	١٥,٢	٥١	١٨,٩	٩٢	٣٤,١		
الجمعة	٣٥	١٣	٣٨	١٤	٧٣	٢٧,١		
الجمعة	١٢٠	٤٤,٤	١٥٠	٥٥,٦	٢٧٠	١٠٠		

المصدر : الدراسة الميدانية ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤

يتضح من الجدول ما يلي : يأتي يوم الخميس في مقدمة أيام الأسبوع التي يأتي فيها المترددون إلى أماكن السياحة الترفيهية ويمثل المترددون فيه أكثر من ثلث المترددين (٣٤,١ ٪ من إجمالي المترددين) ويرجع ذلك إلى أن المترددين على القرية الأولى والثانية يأتون للمبيت وقضاء اليوم التالي (يوم الجمعة) والذي يأتي في المركز الثاني ويمثل المترددون فيه أكثر من ربع المترددين (٢٧,١ ٪) وذلك حيث العطلة الأسبوعية ومحاولة المترددين الخروج من جو الحياة التقليدية في حين يأتي يوم الثلاثاء في المركز الأخير بنسبة ٦,٣ ٪ من إجمالي المترددين على أماكن السياحة الترفيهية .

ز- التردد في فترات اليوم : يختلف حجم التردد على هذه المنشآت من فترة لأخرى حيث وصل عدد المترددين في المساء ٢٢٧ متردداً ويمثلون ٨٤,١ ٪ من إجمالي المترددين ، ثم المترددين في فترة الصباح وعددهم ٤٣ متردداً ويمثلون ١٥,٩ ٪ من إجمالي المترددين .

(٣-٤) السياحة الدينية

يقصد بها زيارة بعض الأماكن الدينية خلال فترات محددة من السنة ؛لممارسة بعض الشعائر الدينية ،أو لتنفيذ بعض التعاليم الدينية ،أو للتبرك ،كما يحدث بالنسبة لبعض المناسبات

الدينية (الموالد) وزيارة أضرحة بعض رجال الدين^(١) ويمكن تعريفها أيضا بأنها ذلك النشاط السياحي الذي يقوم على انتقال السائحين من أماكن إقامتهم إلى مناطق أخرى ؛وذلك بهدف القيام بزيارات ورحلات دينية داخل الدولة وخارجها لفترة من الوقت^(٢). وتقوم السياحة الدينية على الرغبة في إشباع العاطفة الدينية ، أي أنها تعنى الانتقال لزيارة الأماكن ذات الطابع الديني .وتعد السياحة الدينية من حيث الهدف منها سياحة ثقافية روحانية ، تهتم بالجانب الروحي للإنسان، إلى جانب اهتمامها بالنواحي الثقافية والدينية ،لذلك فإنها لو نالت قسطا كبيرا من الاهتمام والرعاية تصبح مصدر رئيسا من مصادر الجذب السياحي ،ومورداً أساسياً للإيرادات السياحية^(٣) .

ولقد عرفت مصر هذا النوع من السياحة منذ القدم ؛حيث كان يفد إليها الكثير من الزائرين ،لزيارة المعالم الدينية ،والمساجد، والأضرحة ؛رغبة منهم في توسيع دائرة الثقافة الدينية لديهم ،وتبركا بأولياء الله الصالحين ،وممارسة بعض الطقوس الدينية^(٤).

وبالنسبة لأشهر الأضرحة والموالد في المحافظة ،ضريح ومولد سيدي شبل الأسود في مدينة الشهداء ،الذي يناسب ذكرى مولده في شهر سبتمبر من كل عام .ويتم الاحتفال به على مدار أسبوع كامل

(١-٣-٤) دوافع و أسباب زيارة الأماكن الدينية

يتضح من خلال الدراسة الميدانية والإستبيان مع ٥٠٠ متردداً على أماكن السياحة الدينية أن السبب الرئيس لزيارة مولد سيدي شبل الأسود هو الترويح عن النفس ؛حيث وجد أن ٢٦٥ متردداً جاءوا بسبب الترويح عن النفس (٥٣ ٪ من المترددين) ،أما ٢٤ ٪ من المترددين (١٢٠ متردداً) ،أتوا للتبرك ،وتغذية الروح في هذا المكان ، و أخيرا يأتي ما يقرب من ربع المترددين ، لقربهم من مركز الترويح (٢٣ ٪ من إجمالي المترددين) وعددهم ١١٥ متردداً.

(١) محمد خميس الزوكة ، مرجع سبق ذكره ، ص ١٠٢ .

(٢) تقرير مؤتمر الإدارة في التنمية السياحية الجهاز المركزى للتنظيم والإدارة من ١٩٧٠/٣/٧ إلى ١٩٧٠/٤/١ ، ص ٨٤ .

(٣) صبرى عبد السميع ، مرجع سبق ذكره ، ص ٧٦ .

(٤) نبيل الروبى ،التخطيط السياحي ، مرجع سبق ذكره ، ص ٣٢ - ٣٣

(٢-٣-٤) مصدر حركة المترددين إلى أماكن السياحة الدينية

- الحركة من المحافظات : تتباين أعداد المترددين على مولد سيدي شبل الأسود حيث تختلف من محافظة لأخرى وتبلغ أقصاها ٤٦% للمترددين من محافظة المنوفية وأدناها ٠,٨% للمترددين من محافظة بنى سويف ؛حيث عامل القرب المكاني من مدينة الشهداء ،ويوضح الجدول رقم (١٠٢) التوزيع النسبي للحركة إلى مولد سيدي شبل .

جدول رقم (١٠٢) التوزيع النسبي للحركة إلى مولد سيدي شبل

م	المحافظة	عدد	%	م	المحافظة	عدد	%
١	المنوفية	٢٣٠	٤٦	٨	سوهاج	١٨	٦,٧
٢	القاهرة	٤٨	١٧,٨	٩	أسيوط	١٦	٥,٩
٣	البحيرة	٤٢	١٥,٦	١٠	الإسكندرية	١٥	٥,٦
٤	مطروح	٣٨	١٤,١	١١	الفيوم	١٢	٤,٤
٥	القليوبية	٢٨	١٠,٤	١٢	المنيا	٥	١,٩
٦	الجيزة	٢٤	٨,٩	١٣	بنى سويف	٤	١,٥
٧	الدقهلية	٢٠	٧,٤	الإجمالي			١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية عام ٢٠٠٣/ ٢٠٠٤

يتضح من الجدول السابق ما يأتى : يمثل المترددون من إقليم الوجه البحري ٥٨,٤ % . أما إقليم القاهرة الكبرى فيمثل ١٣,٤% بينما يأتى المترددون من إقليم الوجه القبلي (تمثل في محافظات أسيوط،سوهاج،المنيا ، بنى سويف) ، في المركز قبل الأخير بنسبة ١٠,٢% من إجمالي المترددين ويرجع ذلك إلى بعد هذا الإقليم عن المنطقة .

ويأتى في المرتبة الأخيرة الإقليم الصحراوي بنسبة ٧,٦% من إجمالي المترددين على مولد وضريح سيدي شبل ، مما يعنى أن عامل المسافة يلعب دورا مهما في التردد على أماكن السياحة الدينية .

الحركة من داخل محافظة المنوفية

تختلف الحركة إلى مولد سيدي شبل من قرية لأخرى ومن مدينة لأخرى ويأتى هذا الاختلاف نتيجة القرب والبعد من المولد ،وحسب إهتمام المترددين من تلك المحلات العمرانية ، ويوضح الجدول رقم (١٠٣) التوزيع النسبي للحركة إلى مولد سيدي شبل من داخل المحافظة

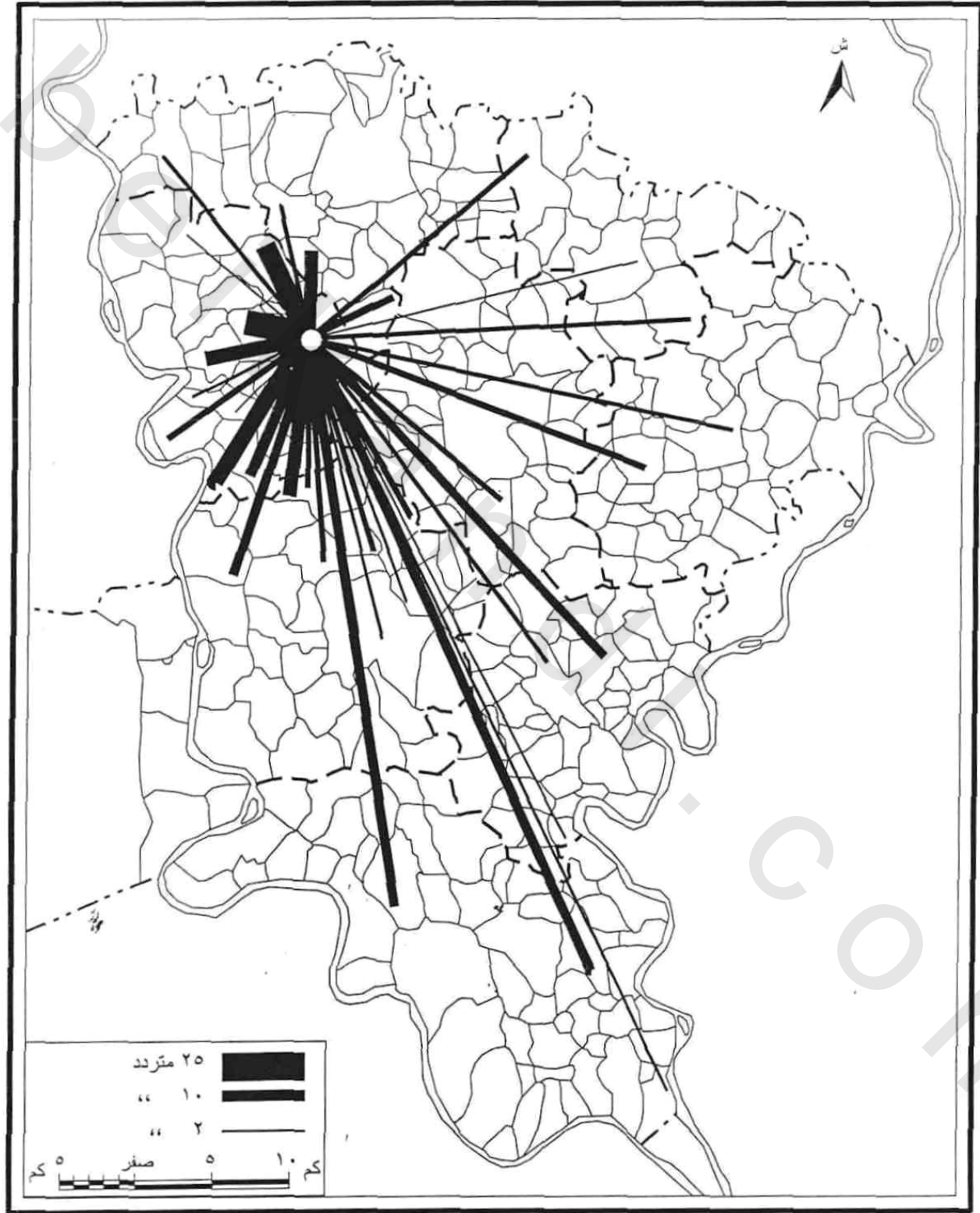
جدول رقم (١٠٣)
التوزيع النسبي للحركة إلى مولد سيدي شبل من داخل المحافظة

محل الإقامة	عدد	%	محل الإقامة	عدد	%
الشهداء	٢٢	٩,٦	بركة السبع	٢	٠,٩
ساحل الجوابر	١٨	٧,٨	جنزور	٥	٢,٢
نادر	١٥	٦,٥	طوخ طنباشا	٤	١,٧
دنشواي	١٣	٥,٧	منوف	٣	١,٣
العراقية	١٢	٥,٢	طملاي	٩	١١,٧
زاوية الناعورة	١٠	٤,٣	الحامول	٣	١,٣
كفر عشنا	٨	٣,٥	غمرين	٥	٢,٢
كفر حجازي	٣	١,٣	تتا	٥	٢,٢
دراجيل	٢	٠,٩	سنجرج	٦	٢,٦
جزيرة الحجر	٦	٢,٦	منشأة سلطان	٥	٢,٢
كمشيش	٧	٣	الباجور	٤	١,٧
ميت ابو الكوم	١٢	٥,٢	الكتامية	٢	١,٣
طوخ دنكا	٤	١,٧	سبك الضحاك	٨	٣,٥
كفر ربيع	٤	١,٧	قويسنا	٤	١,٧
دروة	٣	١,٣	طه شبرا	٦	٢,٦
سمادون	٩	١١,٧	شنوان	٥	٢,٢
سنتريس	٩	١١,٧	الإجمالي	٢٣٠	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية، ٢٠٠٣/٢٠٠٤

يتضح من الجدول السابق ما يلي : تأتي مدينة الشهداء في المركز الأول للحركة إلى مولد سيدي شبل بنسبة ٩,٦ % ثم قرية ساحل الجوابر في المركز الثاني بنسبة ٧,٨ % ويرجع ذلك إلى عامل الجوار والقرب المكاني . أما مدينة بركة السبع ، قرية دراجيل ، الكتامية يأتون في المركز الأخير بنسبة ١,٣ % .

ويأتي مركز الشهداء (مدينة الشهداء ، قرى ساحل الجوابر ، العراقية ، نادر ، دنشواي ، زاوية الناعورة ، جزيرة الحجر ، كفر عشنا ، كفر حجازي ، دراجيل) في المركز الأول ، بنسبة ٤٧,٤ % ويأتي مركز قويسنا (مدينة قويسنا ، قرية طه شبرا) في المركز الثاني بنسبة ٤٣,٥ % ، بينما يأتي مركز منوف (قرى طملاي ، الحامول ، غمرين ، تتا ، سنجرج ، منشأة سلطان ، مدينة منوف) في المركز الثالث ، بنسبة ١٤,٣ % ، ويمثل مركز شبين الكوم (قرية شنوان فقط) أقل المراكز تردداً على المولد بنسبة ٢,٢ % من إجمالي المترددين .



المصدر : الشكل من عمل الطالب اعتمادا على بيانات الجدول رقم (١٠٣) .

شكل رقم (٨١) مصدر حركة المترددين على مولد سيدي شبل من داخل محافظة المنوفية

(٤-٣-٣) خصائص المترددين على أماكن السياحة الدينية

١- التركيب الاقتصادي-الاجتماعي .

أ- الحالة العملية : يرتبط التردد على ضريح ومولد سيدي شبل بالحالة العملية للمترددين ، والجدول رقم (١٠٤) يوضح الحالة العملية للمترددين على أماكن السياحة الدينية .

جدول رقم (١٠٤) الحالة العملية للمترددين على أماكن السياحة الدينية

الحالة العملية	عدد	%
داخل قوة العمل	يعمل باجر	١٢٥
	متعطّل حديث	٧٠
	صاحب عمل	٦٠
خارج قوة العمل	طالب	٢٠
	بالمعاش	١٨٠
	ربة منزل	٤٥
الإجمالي	٥٠٠	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية ٢٠٠٣/٢٠٠٤

يتضح من الجدول السابق ما يأتي : يمثل من هم خارج قوة العمل ما يقرب من نصف المترددين (٤٩ ٪) ثم يليهم أصحاب المعاشات ويمثلون أكثر من ثلث المترددين (٣٦ ٪) ويأتي الذين يعملون بأجر في المركز الثالث ويمثلون ربع المترددين (٢٥ ٪) في حين يحتل المتعطّلون المركز الرابع (١٤ ٪) لمحاولتهم شغل وقت الفراغ. يليهم أصحاب الأعمال (١٢ ٪) وفي المركز قبل الأخير ربات البيوت (٩ ٪) وأخيراً الطلبة (٤ ٪) ؛ حيث انهم يميلون لنوع آخر من السياحة وهو السياحة الترفيهية .

ب- متوسط الدخل : يرتبط مثل هذا النوع من السياحة في المنطقة بمحدودي ومتوسطي الدخل ، حيث يضم هذان النوعان غالبية المترددين (٩٤ ٪ من إجمالي المترددين على أماكن السياحة الدينية) .

تأتي الفئة (من ٢٠٠ جنية إلى أقل من ٣٠٠ جنية) في المركز الأول حيث تقترب من ثلث المترددين (٣٣ ٪) ثم تأتي الفئة (من ٣٠٠ جنية إلى أقل من ٤٠٠ جنية) في المركز الثاني ويمثلون أكثر من ربع المترددين (٢٨ ٪) .

بينما تأتي الفئة (أقل من ٢٠٠ جنية) في المركز الثالث (١٩ %) في حين تأتي الفئة (من ٤٠٠ جنية إلى أقل من ٥٠٠ جنية) في المركز قبل الأخير (١٤ %) وتأتي الفئة (أكثر من ٥٠٠ جنية) في المركز الأخير، ونسبتهم ٦ % مما يعني أن هذا النوع من السياحة ينضم لسياحة الفقراء، وهذا من خلال الجدول رقم (١٠٥) الذي يوضح متوسط الدخل الشهري للمترددين على أماكن السياحة الدينية.

جدول رقم (١٠٥)
متوسط الدخل الشهري للمترددين على أماكن السياحة الدينية

فئة الدخل (جنية)	عدد	%
أقل من ٢٠٠	٩٥	١٩
- ٢٠٠	١٦٥	٣٣
- ٣٠٠	١٤٠	٢٨
- ٤٠٠	٧٠	١٤
٥٠٠ فأكثر	٣٠	٦
الإجمالي	٥٠٠	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية ٢٠٠٣/٢٠٠٤.

ج- معدل الإنفاق : يرتبط معدل الإنفاق بمتوسط دخل المترددين على تلك الأماكن ويوضح الجدول رقم (١٠٦) معدل الإنفاق للمترددين على أماكن السياحة الدينية .

جدول رقم (١٠٦) معدل الإنفاق للمترددين على أماكن السياحة الدينية

الفئة (جنية)	عدد	%
أقل من ٢٥	٢٧٥	٥٥
- ٢٥	١٤٠	٢٨
- ٥٠	٥٠	١٠
٧٥ فأكثر	٣٥	٧
الإجمالي	٥٠٠	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية ٢٠٠٣/٢٠٠٤

ويتضح من الجدول السابق ما يأتي : تمثل الفئة أقل من ٢٥ جنية ٥٥ % من إجمالي المترددين ثم تأتي الفئة من ٢٥ جنية لأقل من ٥٠ جنية في المركز الثاني وتمثل أكثر من ربع المترددين (٢٨ %) وأخيراً الفئة أكثر من ٧٥ جنية وتمثل ٧ % من إجمالي المترددين.

مما سبق نجد أن معدل الإنفاق على علاقة وثيقة بمتوسط الدخل وأن غالبية المترددين ينفقون أقل من ٢٥ جنيه حيث إن التردد كما سبق يرتبط بمحدودي و متوسط الدخل (سياحة الفقراء).

د- الحالة التعليمية للمترددين : ينعكس مستوى التعليم على التردد على أماكن السياحة الدينية (مولد وضريح سيدي شبل الأسود) حيث يأتي الأميون الذين لا يقرؤون ولا يكتبون بنسبة كبيرة على تلك الموالد ،ويوضح جدول رقم (١٠٧) الحالة التعليمية للمترددين على أماكن السياحة الدينية .

جدول رقم (١٠٧)

الحالة التعليمية للمترددين على أماكن السياحة الدينية

المؤهل	عدد	%
لا يقرأ ولا يكتب	١١٠	٢٢
يقرأ ويكتب	٩٠	١٨
ابتدائي	٩٥	١٩
إعدادي	٥٥	١١
متوسط	٥٠	١٠
فوق متوسط	٤٥	٩
جامعي	٣٠	٨
دراسات عليا	٢٥	٧
ج	٥٠٠	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية ٢٠٠٣/٢٠٠٤

يتضح من الجدول أن الاميون الذين لا يقرؤون ولا يكتبون يمثلون ما يقرب من ربع المترددين (٢٢٪) . ويمثل الحاصلون على الابتدائية والحاصلون على الإعدادية ٣٠ ٪ من إجمالي المترددين ويأتي أصحاب المؤهلات المتوسطة وفوق المتوسطة بنسبة ١٩ ٪ من إجمالي المترددين، بينما يمثل الجامعيون ٨ ٪ فقط من إجمالي المترددين ويأتي أصحاب المؤهلات فوق الجامعية وطلبة الدراسات العليا في المركز الأخير بنسبة (٧ ٪) من إجمالي المترددين.

هـ - الحالة الزوجية: تؤثر الحالة الزوجية على التردد على تلك الأماكن ، حيث يأتي إليها المتزوجون بنسبة تفوق غير المتزوجين ، والجدول رقم (١٠٨) يوضح الحالة الزوجية للمترددين على أماكن السياحة الدينية.

جدول رقم (١٠٨) الحالة الزوجية للمترددين على أماكن السياحة الدينية

الحالة الزوجية	عدد	%
دون سن الزواج	٧٣	١٤,٦
أعزب	٧٥	١٥
خاطب	٦٢	١٢,٤
متزوج	٢٤٠	٤٨
مطلق	١٠	٢
أرمل	٤٠	٨
إجمالي	٥٠٠	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية ٢٠٠٣/٢٠٠٤.

يتضح من الجدول ما يلي: تفوق نسبة المتزوجين نسبة غير المتزوجين حيث يمثل المتزوجون ما يقرب من نصف المترددين على المولد (٤٨ % من إجمالي المترددين) في حين يمثل غير المتزوجين ٥٢ % من إجمالي المترددين .

يأتي العزب في المركز الثاني ويمثلون (١٥ %) في حين يمثل الذين هم دون سن الزواج ١٤,٦ % ويأتي الأرامل والمطلقون في المركز الأخير بنسبة ١٠ % لهما.

٢- عمر ونوع المترددين على أماكن السياحة الدينية .

يختلف التردد على مولد سيدى شبل من فئة عمرية لأخرى ،ومن نوع لآخر ،والجدول رقم (١٠٩) يوضح الفئات العمرية للنوع للمترددين على أماكن السياحة الدينية.

جدول رقم (١٠٩) الفئات العمرية للنوع للمترددين على أماكن السياحة الدينية .

الفئة العمرية	إناث	%	ذكور	%	الجملة	%
أقل من ١٠	٧	٣,٧	١٣	٤,٢	٢٠	٤
١٠ -	٥٦	٢٧	٥٦	١٨,٩	١١١	٢٢,٢
٢٠ -	١٥	٧,٣	٧١	٢٣,٩	٨٦	١٧,٢
٣٠ -	٢٤	١٢	٣٦	١٢,٢	٦٠	١٢
٤٠ -	٧١	٣٥	٨٥	٢٨,٦	١٥٧	٣١,٣
٥٠ فأكثر	٣٠	١٥	٣٦	١٢,٢	٦٦	١٣,٣
إجمالي	٢٠٣	٤٠,٥	٢٩٧	٥٩,٥	٥٠٠	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤

يتضح من الجدول السابق ما يأتي : يمثل الذكور نسبة اكبر من الإناث حيث يمثلون ٥٩,٥ ٪ وتمثل الفئة العمرية من ٤٠ لأقل من ٥٠ سنة اكثر الفئات ترددا (٣١,٣ ٪) تزيد فيها نسبة الإناث عن نسبة الذكور . ثم تأتي الفئة من ١٠ لأقل من ٢٠ سنة في المركز الثاني (٢٢,٢ ٪) وتزيد أيضا فيها نسبة الإناث عن نسبة الذكور .

تأتي الفئة العمرية من ٢٠ لأقل من ٣٠ سنة في المركز الثالث (١٧,٢ ٪) وتزيد فيها نسبة الذكور عن نسبة الإناث وأيضا تزيد نسبة الذكور عن نسبة الإناث في الفئة العمرية من ٣٠ لأقل من ٤٠ سنة .

تمثل الفئة العمرية اقل من ١٠ سنوات اقل الفئات ترددا (٤ ٪) وتزيد فيها نسبة الذكور إلى ٤,٢ ٪ عن نسبة الإناث التي تبلغ ٣,٧ ٪ . وهذا ما يوضحه الجدول رقم (١٣١) .

٣- سلوكيات المترددين

أ- زمن الرحلة: يختلف زمن الرحلة من مكان لآخر ؛حسب القرب الزماني والمكاني من مولد سيدي شبل ويستغرق ما يقرب من ٤/٣ المترددين على مولد سيدي شبل وعددهم ٣٦٥ متردداً (٧٣ ٪ من إجمالي المترددين) فترة زمنية اكثر من ساعتين ،ثم الذين يستغرقون فترة زمنية اقل من ساعة وعددهم ٧٥ متردداً (١٥ ٪) وأخيراً الذين يستغرقون فترة زمنية من ساعة لأقل من ساعتين وعددهم ٦٠ متردداً (١٢ ٪) ، وهذا بدوره يعكس المسافة التي يقطعها المترددون للوصول إلى مولد وضريح سيدي شبل ؛ حيث انهم يأتون كما سبق من أماكن بعيدة نسبيا سواء من داخل المحافظة أو من خارجها .

ب- المدة الزمنية: يستغرق المترددون على مولد سيدي شبل فترات زمنية مختلفة ، ويوضح الجدول رقم (١١٠) المدة الزمنية للمترددين على أماكن السياحة الدينية .

جدول رقم (١١٠) المدة الزمنية للمترددين على أماكن السياحة الدينية

المدة (ساعة)	العدد	٪
أقل من ٤	٩٠	١٨
-٤	٧٠	١٤
-٨	١٦٠	٣٢
١٢ فأكثر	١٨٠	٣٦
إجمالي	٥٠٠	١٠٠

يتضح من الجدول السابق ما يلي : يأتي الذين يقضون مدة أكثر من ١٢ ساعة في أماكن السياحة الدينية في المركز الأول من حيث المدة الزمنية حيث يمثلون أكثر من ثلث المترددين (٣٦٪) ثم تأتي الفئة من ٨ ساعات لأقل من ١٢ ساعة في المركز الثاني (٣٢٪) ثم تليها الفئة أقل ٤ ساعات (١٨٪) وأخيراً الفئة من ٤ ساعات لأقل من ٨ ساعات (١٤٪) وهذا بدوره يوضح ان غالبية المترددين يميلون لقضاء مدة أكبر في مثل هذه الأماكن السياحية.

ج- النشاط الممارس : يمارس المترددون على ضريح ومولد سيدي شبل أنشطة مختلفة تشمل زيادة المكان ، والإستماع للمنشدين ، وشراء أشياء تذكارية ، ومشاركة الدعاء ، ويوضح الجدول رقم (١١١) الأنشطة الممارسة في مولد سيدي شبل .

جدول رقم (١١١) الأنشطة الممارسة في مولد سيدي شبل

النشاط	عدد	٪
زيارة المكان	١٧٩	٣٥,٧
الاستماع للمنشدين	١٣٥	٢٧,١
شراء أشياء تذكارية	٩٦	١٩,٣
مشاركة الدعاء	٩٠	١٧,٩
الجملة	٥٠٠	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية ٢٠٠٣/٢٠٠٤ .

يتضح من الجدول أن أكثر من ثلث المترددين على المولد يأتون لزيارة الضريح (٣٥,٧٪) ، ثم يأتي ما يزيد عن ربع المترددين (٢٧,١٪) للإستماع إلى المنشدين ، بينما يمثل الذين يأتون لشراء أشياء تذكارية ١٩,٣٪ وأخيراً الذين يأتون لمشاركة الدعاء بنسبة ١٧,٩٪ من إجمالي المترددين، وهذا يعني أن معظم المترددين جاءوا لزيارة الضريح فقط .

الخلاصة :

تتمثل السياحة الثقافية فى المحافظة فى متحفى دنشواى و ميت أبو الكوم ، ويمثل المترددون على متحف دنشواى ٤ أمثال المترددين على متحف ميت أبو الكوم ، ويأتى مترددون من داخل وخارج مصر إلى المتحفين ، وتمثل شهور مارس وإبريل و نوفمبر أكثر شهور السنة جذباً للمترددين على أماكن السياحة الثقافية ، ووصل المتوسط اليومي إلى ١١٩ متردد يومياً على أماكن السياحة الثقافية فى شهر مارس (أعلى شهور السنة بها تردد) وتتمثل السياحة الترفيهية فى محافظة المنوفية تتمثل فى التردد على قرية نيس الواقعة بمركز الباجور وقرية فينيسيا التى تقع بمدينة شبين الكوم . ويأتى المترددون من إقليم القاهرة الكبرى فى مقدمة المترددين على القرية الأولى بنسبة ٥٤,٢ ٪ وأيضاً الثانية ولكن بنسبة ٥٩,٢ ٪ .

تتمثل السياحة الدينية فى المحافظة فى مولد سيدى شبل الأسود بمدينة الشهداء ، ويتبين من الاستبيان أن ٥٣ ٪ من المترددين على مولد سيدى شبل ، أتوا لسبب الترويح عن النفس ، وتتباين أعداد المترددين على مولد سيدى شبل من الأقاليم المختلفة للجمهورية سواء الوجه البحرى أو الوجه القبلى أو الصحراوى ، وتمثل الحركة من المحافظة نسبة كبيرة من الحركة على أماكن السياحة الدينية ، ويمثل المترددون من الوجه البحرى نسبة ٥٨,٤ ٪ من إجمالى المترددين يليه إقليم القاهرة الكبرى (١٣,٤ ٪) ، بينما يأتى الإقليم الصحراوى فى المركز الأخير بنسبة ٧,٦ ٪ ، وهناك تردداً أيضاً من داخل المحافظة ؛ لتحل مدينة الشهداء المركز الأول ، تليها قرية ساحل الجواهر وتحل مدينة سرس الليان المركز الأخير بالنسبة للمترددين على مولد سيدى شبل.