

الخاتمة والنتائج والتوصيات

خاتمة البحث

من خلال الدراسة فى الفصول السابقة لموضوع " الترويج والسياحة البيئية فى محافظة المنوفية ، الإمكانات ومقومات التنمية ، دراسة جغرافية " أمكن التوصل إلى نتائج إيجابية وأخرى سلبية يمكن توضيحها فيما يلى :

أولا : النتائج الإيجابية :

- ١- تمتلك محافظة المنوفية مقومات عديدة للترويج والجذب السياحى ، ولعل أهمها المنشآت الثقافية والتي تشمل المتاحف وهى متحف دنشواى ، ميت أبو الكوم ، قصور الثقافة ، بيوت الثقافة والمنشآت الرياضية التى تشمل الأندية الرياضية ومراكز الشباب واللجان الرياضية والحدائق العامة والمنتزهات فى مراكز المحافظة المختلفة والقرى والكافيتريات السياحية .
- ٢- تمتلك محافظة المنوفية مقومات جذب سياحى غير مستغلة على الوجه الأمثل مثل المعالم الأثرية التاريخية الموجودة بمعظم مراكز المحافظة ومجارى الرى والصرف ومنشآتها كفرعى دمياط ورشيد والرياحات والترع والمصارف المستبجرة كمصرف بحر الفرعونية ومنشآت الرى والصرف كقناطر كفر الغنامية وقناطر القرينين وقنطرة مليج وقنطرة شبراياص ومناطق التنمية الزراعية والصناعية بمركزى السادات و قويسنا . وأيضا الجزر النيلية الموجودة بفرعى النيل (دمياط ورشيد) والصناعات الحرفية الريفية والمتمثلة فى صناعة السجاد اليدوى بقرية ساقية أبو شعرة والجريد بقرية شنوان والتطعيم بالصدف بقرية ساقية المنقدى .
- ٣- تمتلك محافظة المنوفية إمكانات هائلة للتنمية السياحية كالجبهة النهرية الطويلة لفرعى دمياط ورشيد والرياحات والبيئة الريفية والبيئة الصحراوية وغيرها من الإمكانات التى مع التخطيط الجيد تضع المحافظة على الخريطة السياحية لمصر .
- ٤- تتوفر مكونات البنية الأساسية سواء التحتية أو الفوقية والمرافق الأساسية والخدمات كخدمة الاتصالات والخدمات الصحية والخدمات الأمنية وان كانت تحتاج إلى بذل كثير من الجهد من أجل زيادة طاقتها لاستيعاب الزيادة المتوقعة على الطلب السياحى على المحافظة .
- ٥- يوجد بمحافظة المنوفية ثلاثة أنماط للترويج وهى الترويج الاجتماعى بالحدائق والمنتزهات والكافيتريات السياحية و الترويج الرياضى بالأندية الرياضية ومراكز الشباب والترويج الثقافى المتمثل فى بيوت وقصور الثقافة .
- ٦- يسود بمحافظة المنوفية السياحة الثقافية والترفيهية والدينية والنمط الأول متمثل فى متحف دنشواى ، متحف ميت أبو الكوم والنمط الثانى متمثل فى قرى نيس ، فينيسيا بينما نمط السياحة الدينية متمثل فى مولد سيدى شبل الأسود .

- ٧- يأتى معظم المترددين من خارج المحافظة إلى أماكن السياحة و الترويج بالمحافظة على هيئة أفواج وهذا النمط شائع الانتشار بالمحافظة .
- ٨- تتمثل الزيارات بالمحافظة من خارج الجمهورية فيما يقوم به أعداد قليلة من الأجانب بزيارة متحفى دنشواى ، وميت أبو الكوم .
- ٩- تمثل محافظات القاهرة والجيزة والبحيرة أكثر المحافظات من حيث أعداد القادمين منها إلى محافظة المنوفية ساعد على ذلك قرب المحافظات الثلاث من محافظة المنوفية .

ثانياً : النتائج السلبية :

- ١- على الرغم من طول الجبهة المائية للمحافظة وإطلالها على نهر النيل بفرعيه (دمياط ورشيد) ووجود المجارى المائية العديدة بها كالرياحات والترع والمصارف المستبحرة (مصرف بحر الفرعونية) إلا أن هذه المجارى المائية لم تستغل الاستغلال السياحى الأمثل ، وإذا تحقق استغلال هذه المجارى فى تنشيط السياحة النيلية سيكون لذلك آثار جيدة على الحركة السياحية إلى المحافظة .
- ٢- تعاني محافظة المنوفية من نقص حاد فى أماكن الإقامة السياحية، فلا يوجد بالمنطقة سوى قريتا نيس ، فينيسيا السياحيتين التى توجد بها أماكن إقامة وإعاشة . لذا يجب التوسع فى إقامة أماكن الإيواء السياحى المتخصصة من أجل تشجيع السياحة إلى ريف المحافظة .
- ٣- يمثل التلوث البيئى اكثر المشكلات التى تواجه المترددين على أماكن السياحة و الترويج فى محافظة المنوفية . لذا يجب فرض قوانين صارمة تقلل من حدة التلوث حتى لا يؤثر سلبيا على الحركة السياحية .
- ٤- تعاني الحدائق بالمحافظة من قلة مساحتها وعدم توافر مقاعد للجلوس بها .
- ٥- نقص فى الخدمات والمرافق السياحية بالمحافظة وتحتاج إلى بذل كثير من الجهد لزيادة طاقتها .
- ٦- قلة الدور الذى يلعبه القطاع العام والخاص على حد سواء فى برامج التنمية السياحية بالمحافظة .

التوصيات

- ١- تخطيط المنطقة تخطيطاً سليماً بما يسمح بتحقيق برامج التنمية السياحية بها .
- ٢- تدريب الشباب تدريباً مكثفاً ومستمرأً فى العمل السياحى ، واستقبال السياح ، والتعامل معهم .
- ٣- على وزارة شئون البيئة أن تكافح التلوث ، وتحمى البيئة من مصادر التلوث ، ليس فقط من أجل صحة المواطن ورفاهيته ولكنه أيضا ليعطى مناخا استثماريا صحيا للعمل السياحى
- ٤- رفع كفاءة الوعى السياحى وخصوصا فى مناطق الجذب السياحى ؛ حيث إن التربية السياحية وسيكولوجية التعامل مع السائح وعدم الغش والصدق والأمانة فى اللقاء ، كل هذه قيم وموضوعات يجب أن يتعلمها الجميع .
- ٥- على وزارات السياحة والبيئة والسكان أن تصمم الموضوعات بالعلم والفن والإخراج ، وتقديمها مكتوبة إلى وزارة التعليم ؛ حتى لا تعطى فرصة أن تتحول هذه الموضوعات المهمة إلى مجرد موضوعات فى الإنشاء والتعبير .
- ٦- إيجاد مرشدين متكاملين ، متعلمين ، مثقفين الذين يجيدون اللغات ، ويتعاملون مع قضية السياحة والسائحين بمنظور علمى متكامل .
- ٧- خطة العمل السياحى والبيئة ، يجب أن تكون مصممة على استمرار التدفق ؛ حتى لا تتعرض مواردنا إلى هزات كلما حاول بعضهم أن يعبث بمقدراتنا .
- ٨- عمل نشرات دورية عن أسماء القرى السياحية وعددها وأماكن وجودها وأسعار الإقامة بها .
- ٩- توضيح المعالم السياحية التاريخية بالمحافظة ، من خلال مناهج التعليم ، لتوضيح أهميتها على المستوى القومى ، على أن يتم ذلك من خلال وزارة التعليم ، ووزارة التعليم العالى والبحث العلمى .
- ١٠- أن تصبح الجامعة عاملا مهماً فى سياحة المؤتمرات ، شريطة عدم المغالاة فى الأسعار وأن يكون لدينا خريطة متكاملة عن جميع مقومات العمل السياحى ودليل شامل لجميع المواقع السياحية فى المحافظة ، وهذه هى مسئولية وزارات السياحة ، الإعلام ، الثقافة ، البيئة .
- ١١- أن تصبح الجامعة نفسها عامل جذب للسياح ، وأن تصمم وترتب الزيارات فى الأماكن السياحية فى المحافظة ، وأن تصبح مراكز التدريب فى الجماعة مكانا يتعلم فيه المواطنون الصناعات اليدوية البسيطة والجميلة ، التى تعبر عن تاريخ المنطقة وتراثها ، فنحن نرى

- فئات من البشر فى الصين يقومون بعمل النحت واللعب والهدايا التذكارية وكل دولة من دول العالم لها هدايا متميزة يتوجه إليها السياح مباشرة لشراؤها .
- ١٢- أن تعطى الجامعة تحليلاً دقيقاً لمهارات السكان وعاداتهم وقدراتهم فى المحافظة ، وبالتالي يكون معروفاً أن محافظة المنوفية مثلاً تمتاز بالسجاد اليدوى وصناعة الغزل ، وتمتاز أيضاً بأعمال الصوف .
- ١٣- النظر إلى الصناعات الحرفية الموجودة فى ريف المحافظة نظرة اجتماعية بجانب النظرة الاقتصادية باعتبار أن تواصل الأجيال فى بعض الحرف له أهمية اجتماعية بجانب الأهمية الاقتصادية .
- ١٤- الاهتمام بالسياحة الريفية فى المحافظة حيث إنه لا يمكن أن يظل الريف محروماً فى المحافظة من أن يزروه السياح ، بل لا يمكن أن يتم حرمان السياح من رؤية الريف ، كل ذلك على أساس أن يهتم المسئولون بخلق المناخ السياحى الملائم ؛ حتى تصبح محافظتهم جاذبة للسياح .
- ١٥- على المستثمرين أن يضعوا فى اعتبارهم الأسباب التى يمكن أن تقلل تدفق السياح .
- ١٦- ضرورة الإدراك والوعى لدى المواطن بأهمية السياحة لتشغيل العمالة ، والقضاء على البطالة ، وإدخال موارد جديدة للمحافظة .
- ١٧- تنظيم الرحلات الداخلية بالأماكن السياحية بالمحافظة من خلال المدارس والجامعات .
- ١٨- يجب أن يكون هناك دوراً للإعلام والمتمثل فى مركز النيل للإعلام ، جريدة المنوفية ، إذاعة وسط الدلتا ، القناة السادسة ، والإعلام القومى على مستوى الجمهورية والمتمثل فى التوعية السياحية لأهالى المحافظة وجذب السائحين .
- ١٩- التوسع فى إنشاء المسطحات الخضراء ، وتحسين الطرق والميادين ، مع إعطاء شكل جمالى مميزاً لها .
- ٢٠- القضاء على كافة أشكال التلوث البيئى على مستوى المحافظة .
- ٢١- تنمية الصناعات والمنتجات الحرفية التى تشتهر بها المحافظة .
- ٢٢- إقامة مجمع تجارى ترويحى بمدينة السادات لعرض منتجات المدينة وقرى ومدن المحافظة بالإضافة إلى منتجات الأسر المنتجة .
- ٢٣- إنشاء حديقة حيوان بالمحافظة .
- ٢٤- إنشاء متحف خاص بمحافظة المنوفية ، يتم عرض الآثار الموجودة بالمحافظة به ، وأفضل مكان له موقع الجبانة المكتشفة بقويسنا .
- ٢٥- صيانة المنشآت الهندسية والمتمثلة فى قناطر القرينين وكفر الغنامية وشبرا باص .

- ٢٦- تشجيع استخدام الدراجات للتنقل فى المسافات القصيرة بالمناطق المجاورة للبيئات الطبيعية ، منعا لتلوث الهواء .
- ٢٧- تطوير المحاور الطولية (القاهرة / طنطا " الأوسط - المحور الغربى المتاخم الفرع رشيد - محور السادات / الدلنجات) ، بالإضافة - بطبيعة الحال - إلى المحورين الرئيسيين القاهرة / الإسكندرية الزراعى ، القاهرة / الإسكندرية الصحراوى .
- ٢٨- تطوير المحور العرضى قويسنا / شبين الكوم / كفر داود / السادات .
- ٢٩- توسيع ورسف الطرق القائمة والمراكز السياحية الهامة لضمان سهولة الاتصال والوصول إلى قرى الصناعات الريفية .
- ٣٠- وضع لافتات بالأماكن الطبيعية تحمل تعليمات الحفاظ على البيئة ، ومراقبة التزام الزائرين بهذه التعليمات .
- ٣١- منع إقامة المباني العشوائية بالمناطق الطبيعية ، والتي تهدد قيمتها الجمالية .
- ٣٢- التنسيق مع الأجهزة التعليمية (المدارس والمعاهد والجامعات) بإدراج موضوع البيئة والسياحة ضمن المناهج الدراسية فى مختلف مراحل التعليم .
- ٣٣- التنسيق مع النوادى والنقابات ، والتجمعات العمالية ، والمؤسسات الاجتماعية والدينية والثقافية والاتحادات فى هذا الشأن ، لتوجه حملات التوعية إليها .
- ٣٤- الاهتمام والتأكيد على أن شغل أوقات الفراغ لدى الشباب يجنبهم مشاكل كثيرة ووخيمة مع رصد الإمكانيات المالية اللازمة للرياضة والمكتبات والمسابقات الرياضية والثقافية .

المصادر و المراجع

المصادر والمراجع

أولاً : المراجع العربية

- ١- أحمد الجلاّد ، التنمية البيئية في مصر ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، ٢٠٠١ .
- ٢- _____ ، دراسات إيكولوجية في بيئة وجغرافية مصر السياحية ، الطبعة الثانية ، عالم الكتب ، القاهرة ، ١٩٩٨ .
- ٣- أحمد زيدان ، الدعاية السياحية ، بدون دار نشر ، القاهرة ، ٢٠٠٠ .
- ٤- أحمد مدحت حسن ، التشريعات السياحية وعقد الإقامة بالفندق ، الطبعة الرابعة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، ١٩٩٢ .
- ٥- أسامة الرافعي ، السياحة ، النظرية ، والسياسيات ، دار الحريري للطباعة ، القاهرة ، ٢٠٠٠ .
- ٦- باترك لافري ، جغرافية الترويج ، ترجمة محبات الشراي ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٨٧ .
- ٧- تهانى عبد السلام محمد ، فلسفة الترويج والتربية الترويجية ، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٨٢ .
- ٨- جمال حمدان ، شخصية مصر ، دراسة في عبقرية المكان ، الجزء الأول ، عالم الكتب ، القاهرة ، ١٩٨٠ .
- ٩- حسن رجب ، النهضة السياحية ، الدار القومية للطباعة والنشر ، القاهرة ، ١٩٩٦ .
- ١٠- زهير الشايب (ترجمة) وصف مصر ، المدن والأقاليم ، الجزء الثالث ، روزاليوسف ، القاهرة ، ١٩٧٨ .
- ١١- سعاد ماهر محمد ، مساجد مصر وأولياؤها الصالحون ، الجزء الأول ، مطابع الأهرام التجارية ، القاهرة ، ١٩٨٣ .
- ١٢- _____ ، مساجد مصر وأولياؤها الصالحون ، الجزء الخامس ، مطابع الأهرام التجارية ، القاهرة ، ١٩٨٣ .
- ١٣- سعد الله سوريال يوسف ، تاريخ مصر والعرب الحديث ، المؤسسة العربية الحديثة ، القاهرة ، ٢٠٠٣ .
- ١٤- سعيد عبد العزيز عويضة ، اجتماعيات السياحة ، مطابع ذهب ، القاهرة ، ١٩٩٠ .
- ١٥- صبرى عبد السميع ، نظرية السياحة ، الطبعة الثانية ، مطابع الطوبجى ، القاهرة ، ١٩٩٣ .

- ١٦- صلاح الدين عبد الوهاب ، سياسة الدولة فى مجال السياحة مع إشارة خاصة للدول النامية ، بدون دار نشر ، القاهرة ، ١٩٧٥ .
- ١٧- _____ ، تخطيط الموارد السياحية ، دار الشعب للنشر والطبع ، القاهرة ، ١٩٨٨ .
- ١٨- _____ ، التنمية السياحية ، بدون دار نشر ومكان نشر معلوم ، ١٩٩٢ .
- ١٩- _____ ، نظرية السياحة الدولية ، بدون دار نشر ومكان نشر معلوم ، ١٩٩٢ .
- ٢٠- صلاح عبد الجابر عيسى ، البيئة من منظور جغرافى ، الطبعة الثانية ، مطابع جامعة المنوفية ، شبين الكوم ، ٢٠٠٠ .
- ٢١- _____ ، جغرافية الريف ، إطار منهجى متكامل ، مطابع جامعة المنوفية ، شبين الكوم ، ٢٠٠٣ .
- ٢٢- طارق وفيق ، المخطط التأشيرى لمنطقة حدائق القناطر الخيرية ، الهيئة العامة للتنمية السياحية ، القاهرة ، ٢٠٠٠ .
- ٢٣- عادل محمد خير ، الجرائم السياحية فى التشريع المصرى ، الطبعة الأولى ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، ١٩٨٩ .
- ٢٤- عبد الحميد حامد سليمان ، الملاحة النيلية فى مصر العثمانية ١٥١٧-١٧٩٨ ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، ٢٠٠٠ .
- ٢٥- عبد الفتاح مصطفى غنيمه ، السياحة قاطرة التنمية لمصر المعاصرة ، دراسة ميدانية لمناطق سيناء ، البحر الأحمر ، الأقصر ، دار الفنون العلمية ، الإسكندرية ، ١٩٩٦ .
- ٢٦- عطيات محمد خطاب ، أوقات الفراغ والترويج ، الطبعة الرابعة ، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٧٨ .
- ٢٧- على الفيومى ، البيئة مشروع مصر القومى فى القرن الحادى والعشرين ، مطابع جامعة المنوفية ، شبين الكوم ، ٢٠٠٠ .
- ٢٨- غادة على حمود ، منى فاروق حجاج ، صناعة السياحة والسفر دون دار نشر ومكان نشر معلوم ، ١٩٩٧ .
- ٢٩- فتحى محمد مصيلحى ، الكتاب التذكارى الاول للعيد القومى للمنوفية ، مركز معالجة الوثائق ، شبين الكوم ، ١٩٩٤ .
- ٣٠- _____ ، تطور العاصمة المصرية والقاهرة الكبرى ، الجزء الثانى ، الإنسان والتحديات الايكولوجية ، مطابع التوحيد ، شبين الكوم ، ٢٠٠٠ .

- ٣١- فتحي محمد مصيلحي ، جغرافية الخدمات ، الإطار النظري وتجارب عربية ، الطبعة الأولى ، مطابع جامعة المنوفية ، شبين الكوم ، ٢٠٠١ .
- ٣٢- فتحي محمد مصيلحي ، ماجدة محمد أحمد جمعة ، التنمية السياحية فى مصر من منظور جغرافي وتخطيطي، مطابع جامعة المنوفية ، شبين الكوم ، ٢٠٠٤ .
- ٣٣- فضل أحمد يونس ، الجغرافيا السياحية ، دار النهضة العربية ، بيروت ، ١٩٩٣ .
- ٣٤- فؤادة عبد المنعم البكرى ، التنمية السياحية فى مصر والعالم العربى ، الاستراتيجيات - الأهداف - الأولويات ، الطبعة الأولى ، عالم الكتب ، القاهرة ، ٢٠٠٤ .
- ٣٥- كمال درويش ، أمين الخولى ، أصول الترويج وأوقات الفراغ ، مدخل العلوم الإنسانية ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٩٠ .
- ٣٦- ماهر عبد الخالق السيسى ، مبادئ السياحة ، الطبعة الأولى ، مطابع الولاء الحديثة ، القاهرة ، ٢٠٠١ .
- ٣٧- محسن أحمد الخضيرى ، التسويق السياحى ، مدخل اقتصادى متكامل ، مكتبة مدبولى ، القاهرة ، ١٩٨٩ .
- ٣٨- محمد حمدى المناوى ، نهر النيل فى المكتبة العربية ، الدار القومية للطباعة ، القاهرة ، ١٩٩٦ .
- ٣٩- محمد خميس الزوكة ، صناعة السياحة من المنظور الجغرافى ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية ، ١٩٩٧ .
- ٤٠- محمد صبحى عبد الحكيم ، حمدي أحمد الديب ، جغرافية السياحة ، الطبعة الأولى ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ، ١٩٩٥ .
- ٤١- محمد صفى الدين أبو العز ، قشرة الأرض ، مكتبة مصر ، القاهرة ، ١٩٦٥ .
- ٤٢- محمد عوض محمد ، نهر النيل ، بدون دار نشر ، القاهرة ، ١٩٢٩ .
- ٤٣- محمد مجدى تراب ، مقالات فى تأثير بناء السد العالي على جيمورفولوجية فرع دمياط ، منشأة المعارف ، الإسكندرية ، ١٩٩٥ .
- ٤٤- محمود كامل ، السياحة الحديثة علما وتطبيقا ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، ١٩٧٥ .
- ٤٥- محيا زيتون ، السياحة ومستقبل مصر بين إمكانات التنمية ومخاطر الهدر ، الطبعة الأولى ، دار الشروق ، القاهرة ، ٢٠٠٢ .
- ٤٦- مصطفى كمال الحفاوى ، الترويج والتربية فى أوقات الفراغ ، مطابع جامعة الزقازيق ، الزقازيق ، ١٩٨٦ .
- ٤٧- نبيل الروبى ، اقتصاديات السياحة ، مؤسسة الثقافة الجامعية ، الإسكندرية ، ١٩٨٥ .

- ٤٨- نبيل الروبي ، التخطيط السياحي ، مؤسسة الثقافة الجامعية ، الإسكندرية ، ١٩٨٧ .
٤٩- هـ. روبنسون ، جغرافية السياحة ، ترجمة محبات الشرابي ، دار المعارف ، القاهرة ،
١٩٨٥ .

- ٥٠- هرست ، النيل ، ترجمة حسن الشربيني ، المطبعة الأميرية ببولاق ، القاهرة ، ١٩٤٧ .
٥١- وفاء أحمد عبد الله ، سلسلة قضايا التخطيط والتنمية رقم ١١٦ " حول أهم التحديات
الاجتماعية في مواجهة القرن الواحد والعشرين" ، القاهرة ، يونيه ١٩٩٨ .

ثانياً : الرسائل الجامعية

- ١- أشرف سالم حامد شحاته ، الحركة المرورية على معابر فرع رشيد ، ، دراسة في
جغرافية النقل ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنوفية ، ٢٠٠١ .
٢- السيد أحمد عبد العزيز عودة ، مركز السادات ، دراسة في جغرافية العمران ، رسالة
ماجستير غير منشورة ، كلية البنات ، جامعة عين شمس ، ٢٠٠٤ .
٣- أمانى أحمد المنشاوى ، التركيب المحصولي في محافظة المنوفية ، رسالة ماجستير غير
منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنوفية ، ١٩٩٣ .
٤- أمانى رفعت محمد ، تمويل مشروعات الاستثمار السياحي وأثره على تسعير الخدمة
السياحية في مصر ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية السياحة والفنادق ، جامعة
الإسكندرية ، ٢٠٠٤ .
٥- إيلين وهيب يوسف ، السياحة على سواحل البحر الأحمر بمصر - دراسة جغرافية -
دكتوراه غير منشورة ، كلية البنات ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٣ .
٦- حمدي أحمد الديب ، المصايف المصرية الشاطئية ، دراسة في جغرافية السياحة ،
دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٦ .
٧- سعاد هانم محمد جمال الدين ، جغرافية الجزر النيلية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ،
كلية الآداب ، جامعة القاهرة ، ١٩٦٩ .
٨- سعيد محمد الحسيني ، الاستخدامات الحضرية لضفتي نهر النيل بين شبرا الخيمة وحلوان ،
دراسة في الإيكولوجيا الحضرية باستخدام نظم المعلومات الجغرافية والاستشعار عن بعد ،
رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنوفية ، ٢٠٠٤ .
٩- سمير شعبان خضر ، منطقة القناطر الخيرية ، دراسة في جغرافية السياحة ، رسالة
ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنوفية ، ٢٠٠٣ .
١٠- عادل محمد إسماعيل شاويش ، النقل والتنمية في محافظة المنوفية ، رسالة ماجستير
غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنوفية ، ١٩٩٤ .

- ١١- فتحى إبراهيم شلبي ، مراكز العمران على فرع رشيد ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٧ .
- ١٢- فوزية صادق ، الأقاليم الزراعية فى الدلتا ، دراسة كارتوجرافية ، الجزء الأول ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٠ .
- ١٣- ماجدة محمد أحمد جمعه ، القرى السياحية فى شبه جزيرة سيناء ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنوفية ، ١٩٩٧ .
- ١٤- مجدى عبد الحميد السرسى ، الرى ومشكلات الزراعة فى دلتا النيل ، دراسة جغرافية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية البنات ، جامعة عين شمس ، ١٩٨٥ .
- ١٥- محمد السيد على ، البعد البيئى للتنمية السياحية فى مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، معهد الدراسات والبحوث البيئية ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٦ .
- ١٦- مصطفى توفيق بيومى ، الإستخدام السياحى لنهر النيل فى منطقة القاهرة الكبرى - دراسة فى جغرافية السياحة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنوفية ، ٢٠٠٠ .

المقالات والدوريات

- ١- المسح الاجتماعى الشامل للمجتمع المصرى ١٩٥٢ - ١٩٨٠ ، المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية ، المجلد الثانى ، الأسرة ، ١٩٨٥ .
- ٢- ايلين وهيب يوسف ، اقتصاديات السياحة المصرية فى الإطار العالمى ، المجلة الجغرافية العربية ، ع ٣٧ ، ج ٢ ، ٢٠٠١ .
- ٣- دليل وزارة السياحة للمنشآت الفندقية والسياحية والشركات السياحية ، قطاع الخدمات والعلاقات السياحية ، ٢٠٠٢ .
- ٤- دولت احمد صادق ، الصناعات الريفية ودورها فى التنمية الاقتصادية ، المؤتمر الجغرافى العربى ، المجلس الأعلى لرعاية الفنون والآداب والعلوم الاجتماعية ، القاهرة ، ١٩٦٥ .
- ٥- سعاد عمران ، الأنماط السياحية التقليدية وأهميتها فى تنشيط السياحة ، مجلة البحوث السياحية ، العدد ١٣ ، ١٩٩٩ .
- ٦- سعيد عبد الخالق ، الملاحة النهرية فى مصر ، المجلة الجغرافية العربية ، ع ٣٢ ، ج ٢ ، ١٩٩٨ .
- ٧- صبرى حسنين ، حوليات المجلس الأعلى للآثار ، مجلد ٧٥ ، مطابع المجلس الأعلى للآثار ، ٢٠٠٠ .
- ٨- صلاح عبد الجابر عيسى ، التحليل الكمى لشبكة الطرق البرية بين مدن محافظة المنوفية ، المجلة الجغرافية ، ع ١٨ ، ١٩٨٦ .

- ٩- صلاح عبد الجابر عيسى ، استخدام الأرض فى الجزر الرملية بقويسنا ، نشرة كلية الآداب ، جامعة المنوفية ، العدد الأول ، ١٩٩٠ .
- ١٠- _____ ، بحر الفرعونية القديم بمحافظة المنوفية وتغيره الجغرافى ، نشرة كلية الآداب ، جامعة المنوفية ، ع ١ ، ١٩٩٠ .
- ١١- عابدة نسيم بشارة ، جغرافية السياحة والترفيه كاتجاه معاصر فى الدراسة الجغرافية ، المجلة الجغرافية العربية ، ع ١٣ ، ١٩٨١ .
- ١٢- فايز حسن غراب ، استخدام الأرض فى أراضي طرح النهر ، دراسة ميدانية فى الجغرافية الاقتصادية لجزيرة أبو نشابة ، مركز الخدمة للاستشارات البحثية ، كلية الآداب ، جامعة المنوفية ، العدد الأول ، يناير ١٩٩٥ .
- ١٣- فتحى إبراهيم شلبى ، مراكز العمران على فرع رشيد ، المجلة الجغرافية ، العدد ٣١ ، ج ١ ، ١٩٩٨ .
- ١٤- مجدى عبد الحميد السرسى ، النقل النهري فى الوجه البحرى ، دراسة فى جغرافية النيل ، المجلة الجغرافية العربية ، ع ٣ ، ج ٢ ، ١٩٩٧ .
- ١٥- محمد إبراهيم حسن ، بعض الظواهر الطبيعية فى دلتا النيل ، المجلة الجغرافية المصرية ، ١٩٥٨ .
- ١٦- محمد صدقى الغماز ، التنمية السياحية فى محافظة شمال سيناء ، دراسة جغرافية ، المجلة الجغرافية العربية ، ع ٣ ، ج ٢ ، ١٩٩٧ .
- ١٧- محمد محمود الصياد ، من تاريخ النيل ، حولية كلية الآداب ، جامعة عين شمس ، العدد الخامس ، ١٩٦٧ .
- ١٨- محمد محمود طه ، جيمورفولوجية جزر النيل الرسوبية فى مصر ، المجلة الجغرافية العربية ، ع ٣٩ ، ج ١ ، ١٩٩٧ .
- ١٩- ناريمان درويش المقومات الجغرافية السياحية فى محافظة المنيا ، المجلة الجغرافية العربية ، ع ٣ ، ج ٢ ، ١٩٩٩ .

رابعاً : الهيئات الحكومية

- ١- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، الإحصاءات الثقافية ، المتاحف والحدائق والمناطق الأثرية والمعارض
- ٢- الشركة المصرية للاتصالات السلكية واللاسلكية ، بيانات غير منشورة ، ٢٠٠١
- ٣- الهيئة العامة للتخطيط العمراني ، مشروع التخطيط الإقليمي لمحافظة المنوفية ، نوفمبر ، ١٩٩٨ .

- ٤- الهيئة المصرية العامة لتنشيط السياحة ، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار ، بيانات غير منشورة ، ٢٠٠٢ .
- ٥- الوحدات المحلية لمراكز ومدن المحافظة ، قسم الحدائق والتشجير .
- ٦- الوحدات المحلية لمراكز ومدن المحافظة ، قسم مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار ، ٢٠٠٢ .
- ٧- جهاز تنمية مدينة السادات ، قسم إدارة المشروعات .
- ٨- شركات ووكالات السياحة والسفر .
- ٩- غرفة المنشآت السياحية .
- ١٠- غرفة المنشآت الفندقية .
- ١١- متحف دنشواي ، العلاقات العامة
- ١٢- متحف ميت أبو الكوم ، العلاقات العامة
- ١٣- محافظة المنوفية ، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار ، إدارة الإحصاء ، بيانات غير منشورة ، ٢٠٠٢ .
- ١٤- مديرية الإسكان والتعمير ، قطاع المرافق .
- ١٥- مديرية الثقافة ، العلاقات العامة .
- ١٦- مديرية الري بالمنوفية .
- ١٧- مديرية الشؤون الصحية بالمنوفية .
- ١٨- مديرية الشباب والرياضة ، الإدارة العامة للشباب .
- ١٩- مشروع التخطيط الإقليمي لمحافظة المنوفية ، الهيئة العامة للتخطيط العمراني ، نوفمبر ١٩٩٨ .
- ٢٠- هيئة السكك الحديدية ، منطقة وسط الدلتا .
- ٢١- وزارة الثقافة ، قطاع الفنون التشكيلية .

المراجع الأجنبية

- 1- Burkart and s,medlik tourism, pas: present and Future, Hheinm mann, london,1974,
- 2- Alister Mathiesan, tourism: Economic, physical and social impacts, 3rd longman. Group limited.N.y. 1984.
- 3- Bahatia, tourism Development, principles and practices, sterling yablshers private limited, New Delhi, 1983.
- 4- A.J ,Chubb M. & Chubb, one third of ourtime, John willy, n.y, 1981.
- 5- Find later, A: chamber's Etymological Dictionary, w.&r chambers, London ,1900.
- 6- Gold, M.Seymour, urban Recreation planning, lea & Febiger Philadelphia, 1973.
- 7- Gratton C. & taylor p., Sport and Recreation - an Economic Analysis, London , 1985 .
- 8- Greg Richards, cultural tourism in Europe, CAB international, London, 1996.
- 9- Ministry of Tourism, Tourism in Figures, Cairo, 2002.
- 10- Patmore, A.J " land and leisure in England, and Wales " in David and Charles, Davon, New Town, Appot, 1979.
- 11- Robinson, H., A Geography of Tourism, London, Macdonald & Evans, LTD., 1976.
- 12- S.K, Ghai, successful tourism management, pran North soth, New Delhi, 1987.
- 13- Vellas & Becherel, international Tourism and Economic perspective, Mecmillan, Business, London, 1993.
- 14- Willcocks. W., and Craig . J. " Egyptian Irrigation, vol. 1-3rd, Edi. London , 1913 .

الملاحق

ملحق رقم (١) الحدائق بمحافظة المنوفية

١- مركز شبين الكوم

م	اسم الحى	اسم الحديقة أو المنتزه	المساحة (م ^٢)	ملاحظات
١	البحرى	حديقة الأمل	١٤٠٠	
٢	القبلى	حديقة الخالدين	١٤٠٠	بها مكتبة طفل
٣	وسط المدينة	حديقة الأطفال القديمة	٢١٠٠	بها لعب أطفال ومكتبة
٤	وسط المدينة	الحديقة النموذجية	٢٨٠٠	
٥	وسط المدينة	حديقة الأطفال الجديدة	٢٠٠٠	بها لعب أطفال
٦	وسط المدينة	حديقة مجمع المصالح	١٤٠٠	تخدم مجمع المصالح الحكومية
٧	البحرى	حديقة طريق مليج-شرق المستشفى	١٠٥٠	
٨	وسط المدينة	حديقة ميدان سيدى خميس	٧٠٠	
٩	وسط المدينة	حديقة ميدان المحطة	٤٠٠	
١٠	الغربى	حديقة مثلث طريق شبراياص	٧٠٠	
١١	البحرى	حدائق فراغات مساكن التعاونيات	٩٠٠	
١٢	البحرى	حدائق مساكن الجلاء البحرى	٧٠٠	
١٣	البحرى	حدائق أمام مساكن الزراعيين	٧٠٠	
١٤	البحرى	حديقة مثلث عاطف السادات	٦٠٠	
١٥	البحرى	حديقة جزيرة الشرطة النهرية	٣٥٠	
١٦	البحرى	حديقة النافورة	٨٠٠	
١٧	الشرقى	حديقة شارع النعمان	٣٥٠	
١٨	القبلى	مشتل المرشحات	٢٨٠٠	
١٩	القبلى	مشتل عمليات المياه الحديثة	١٤٠٠	
٢٠	زام ميت خاقان	مشتل	٣١٥٠	
		الإجمالى	٢٥٧٠٠	

الصدر : الوحدة المحلية لمدينة ومركز شبين الكوم ، قسم الحدائق ، بيانات غير منشورة ، ٢٠٠٢ .

٢- مركز منوف

م	اسم الحديقة أو المنتزه	المساحة (م ^٢)	ملاحظات
١	حديقة من ميدان المحطة حتى ترعة السرساوية	٤٥٠٠	
٢	حديقة من ميدان الحصوة حتى المرور	٣٠٠٠	
٣	حديقة من ميدان الحصوة حتى بيارة المجارى رقم ٣	٣٠٠٠	
٤	حديقة من نهاية ش عرابى حتى المدرسة الثانوية بنات	٣٠٠٠	
٥	حديقة من طريق التحويلة حتى شركة النصر	٣٠٠٠	
٦	حديقة الطفل بشارع البطحة	٦٤٠٠	
٧	حديقة شارع بورسعيد	٥٠٠٠	
٨	حديقة الطريق الجديد أمام مركز الشرطة	٦٠٠٠	
٩	حديقة مستشفى هرمل	١٥٠٠	
١٠	مشتل بطريق البطحة - الحامول	٢١٠٠	
	الإجمالى	٣٧٥٠٠	

المصدر : الوحدة المحلية لمركز ومدينة منوف ، قسم الحدائق ، بيانات غير منشورة ، ٢٠٠٢ .

٣- مركز بركة السبع

م	اسم الحديقة أو المنتزه	المساحة (م ^٢)	ملاحظات
١	حديقة زهور بطريق الجبانة غرب	٣٥٠٠	
٢	حديقة اسفل الكوبرى العلوى	١٠٥٠	
٣	حديقة موقف سيارات شبين	٣٥٠	
٤	مثلث غانم	١٠٥٠	
٥	مثلث طريق كفر الحمادية	٧٠٠	
٦	مشتل عمليات المياه	١٠٥٠	
٧	مشتل استراحة السيد رئيس المركز	٧٠٠	
٨	مسطحات خضراء على الطريق السريع	٥٦٠٠	
٩	مثلثات وأحواض داخل المدينة	١٧٥٠	
	الإجمالى	١٥٧٥٠	

المصدر : الوحدة المحلية لمركز ومدينة بركة السبع ، قسم الحدائق ، بيانات غير منشورة ، ٢٠٠٢

٤- مركز الشهداء

م	اسم الحديقة	المساحة (م ^٢)	ملاحظات
١	حديقة المستشفى (أمام المستشفى العام)	٨٧٥	أنشئت عام ١٩٨٠
٢	حديقة الطفل (جسر المشروع)	١٥٧٥	بها مكتبة
٣	الحديقة العامة (جسر المشروع)	٢٨٠٠	
٤	حديقة الديوان (خلف الديوان)	٣٥٠	أنشئت عام ٢٠٠١
٥	مشتل وصوية نباتات	٣٥٠	
٦	دنشواى	١٧٥	
٧	دناصر	٣٥٠	
	الإجمالى	٦٤٧٥	

المصدر : الوحدة المحلية لمركز ومدينة الشهداء ، قسم الحدائق ، بيانات غير منشورة ، ٢٠٠٢

٥- مركز أشمون

م	اسم الحديقة	المساحة (م ^٢)	ملاحظات
١	حديقة الورد	٦٢٥٠	
٢	حديقة شارع بورسعيد	٣٠٠٠	
٣	حديقة شارع سعد زغول	١٢٥٠	
٤	حديقة بجوار السكة الحديد	٥٠٠	أنشئت عام ٢٠٠٣
	الإجمالى	١١٠٠٠	

المصدر : الوحدة المحلية لمركز ومدينة اشمون ، قسم الحدائق ، بيانات غير منشورة ، ٢٠٠٢

٦- مركز قويسنا

م	اسم الحديقة	المساحة (م ^٢)	ملاحظات
١	حديقة ميدان المهندس سليمان متولى	٢٢٥	
٢	حديقة الكوبرى العلوى	٣٦٠٠	
٣	حديقة برج المنوفية	٣٥٠	
٤	مشتل الوحدة المحلية	١١٧٥	
	الإجمالى	٥٣٥٠	

المصدر : الوحدة المحلية لمركز ومدينة قويسنا ، قسم الحدائق ، بيانات غير منشورة ، ٢٠٠٢

ملحق رقم (٢) قائمة أسعار المأكولات والمشروبات

١- قائمة أسعار المأكولات والمشروبات بكافيتريا الدوار

م	الصف	السعر بالجنية	م	الصف	السعر بالجنية
١	فطير مثلنت	٦,٥٠	١١	جوز سمان مشوى	١٥,٠٠
٢	عبوة عسل نحل	٣,٥٠	١٢	١/٢ فرخة مشوية	٩,٠٠
٣	عبوة عسل أسود	١,٥٠	١٣	طاجن خضار	٨,٠٠
٤	عبوة جبنة قديمة	٢,٠٠	١٤	طقم سلطة للفرد	٢,٠٠
٥	عبوة قشطة	٣,٥٠	١٥	مشروبات ساخنة	١,٥٠
٦	ك كباب ضانى صاف	٥٤,٠٠	١٦	مياة غازية	٢,٠٠
٧	ك كباب مشكل	٤٢,٠٠	١٧	مشروبات مثلجة	٢,٥٠
٨	ك كفتة ضانى	٣٢,٠٠	١٨	٢ معسل	٣,٠٠
٩	جوز حمام محشى	٢٢,٠٠	١٩	زجاجة مياه معدنية كبيرة	٢,٥٠
١٠	جوز حمام مشوى	١٨,٠٠	٢٠	زجاجة بريل	٢,٥٠

٢- قائمة أسعار المأكولات والمشروبات بكافيتريا عز الدين

م	الصف	السعر بالجنية	م	الصف	السعر بالجنية
١	ام على بالمكسرات	٥	٢٩	شوييس صودا ووتر	٣
٢	كريم كراميل	٣	٣٠	بريل علبة	٣,٥
٣	جيلي	٣	٣١	السندوتشات والتك أوى الخارجى	
٤	كستر	٣	٣٢	ساندوتش شاورمة فراخ	٣
٥	ارز باللبن والمكسرات	٣,٥	٣٣	ساندوتش هامبرجر لحم بلدى	٢,٥
٦	كنافة بالمكسرات (قطعة)	٢	٣٤	ساندوتش كبده اسكندارنى	٣
٧	كنافة بالكريمة	٢,٥	٣٥	ساندوتش كفته قطعة واحدة	٣,٥
٨	جاتوه قطعة واحدة	٢,٥	٣٦	ساندوتش كفته قطعة بانيه	٢
٩	كرواسان	٢	٣٧	ساندوتش جبنه بيضاء	٢
١٠	باتيه بالجبنه	٢	٣٨	ساندوتش جبنه رومى	٢,٥
١١	ايس كريم صود ٣ بوله	٤	٣٩	ساندوتش بيض (بيضة)	٢
١٢	ايس كريم مشكل بالمكسرات	٥	٤٠	ساندوتش حلوة	٢
١٣	ايس كريم مشكل ٣ بوله	٤	٤١	فطير مثلنت بالسمن البلدى	١٠
١٤	ايس كريم فواكة ٣ بوله	٥	٤٢	فطير مثلنت بالسمن البلدى كبير	١٦
١٥	مشروبات معلبة		٤٣	رقائق فلاحى (نصف كيلو)	٤
١٦	ارسى Rc	٣	٤٤	كيس عيش فلاحى (ربع كيلو)	٢,٥
١٧	كوكاكولا	٣	٤٥	كيس شعرية فلاحى (نصف كيلو)	٣
١٨	شوييس صودا ليمون علبة	٣	٤٦	كيس كسكى جاف (١ كيلو)	٣,٥
١٩	ايس كريم بالفواكة والكريم شانتيه	٧,٥	٤٧	برطمان عسل ابيض	٩
٢٠	ايس كريم بالمكسرات والكريم شانتيه	٨,٥	٤٨	برطمان عسل وموالح او برسيم	٩
٢١	فروت سلاطه الكريمة	٤,٥	٤٩	برطمان عسل اسود	٣
٢٢	فروت سلاطه سادة	٤	٥٠	برطمان جبنه قديمة بالمش	٦
٢٣	طبق فواكه الموسم	٦	٥١	بيتزا	٩
٢٤	شوييس يوسفى	٣	٥٢	بيتزا بالتونة	٩
٢٥	فيروز	٣,٥	٥٣	بيتزا مرجريتا	٨
٢٦	اسبرايت	٣	٥٤	بيتزا نابوليتان	٨
٢٧	رويال برتقال	٣	٥٥	بيتزا روماننا	٨
٢٨	شوييس برتقال علبة	٣	٥٦	شيشة حجر واحد	١,٥

٣- قائمة أسعار المأكولات والمشروبات بقرية دهب

م	الصف	السعر بالجنية	م	الصف	السعر بالجنية
	مأكولات			مشروبات	
١	كيلو كباب ضانى	٥٦,٠٠	١٨	شاي	١,٢٥
٢	كيلو كفتة	٣٢,٠٠	١٩	قهوة	٢,٠٠
٣	كيلو ريش	٦٠,٠٠	٢٠	ينسون	١,٢٥
٤	كيلو كباب مشكل	٤٤,٠٠	٢١	كاكاو	٢,٠٠
٥	فرخة مشوية على الفحم	١٩,٠٠	٢٥	نسكافية	٢,٥٠
٦	جوز حمام محشى	٢٢,٠٠	٢٦	كابتشينو	٣,٠٠
٧	طلب سكالوب بانيه	١٥,٠٠	٢٧	عصير مانجو	٣,٠٠
٨	طلب فراخ بانيه	١٣,٠٠	٢٨	عصير برنقال	٢,٥٠
٩	طلب ماكس جبريل	١٦,٠٠	٢٩	عصير ليمون	٢,٠٠
١٠	طاجن خضار باللحمة	٩,٠٠	٣٠	عصير كوكتيل	٣,٠٠
١١	طبق ارز بالخلطة	٢,٥٠	٣١	عصير موز باللبن	٢,٥٠
١٢	مكرونه اسباجيتي	٣,٠٠	٣٢	عصير فراولة	٢,٥٠
١٣	طاجن مكرونه باللحمة المفرومة	٣,٠٠	٣٣	عصير جوافة	٢,٥٠
١٤	فطيرة بالزبدة الفلاحى	٦,٠٠	٣٤	فروت سلاط بالآيس كريم	٤,٠٠
١٥	طبق عسل نحل	٣,٠٠	٣٥	آيس كريم	٣,٠٠
١٦	طبق عسل أسود	١,٥٠	٣٦	فيروز	١,٧٥
١٧	طبق جبنة قديمة	٢,٠٠	٣٧	كوكاكولا بجميع أنواعها	١,٧٥

٤- قائمة أسعار المأكولات والمشروبات ببرج المنوفية السياحى

م	الصف	السعر بالجنية	م	الصف	السعر بالجنية
١	طبق جبنة مشكل	٥	١٦	شوربه عدس	٢,٥٠
٢	بيض مسلوقة (٢ بيضة)	٢	١٧	شوربه طماطم	٢,٥٠
٣	بيض مقلى بالسمن البلدى (٢ بيضة)	٣,٥٠	١٨	شوربه لسان العصفور	٢
٤	اومليت اسبانولوى (٢ بيضة)	٤	١٩	شوربه لسان العصفور بالفراخ	٤
٥	اومليت بالجبنة	٤	٢٠	شوربه بصل	٣
٦	اومليت امريكى بالطماطم	٤	٢١	شوربه خضار مصفى	٣
٧	١/٢ فطيرة + جبنة قديمة + عسل	١١	٢٢	شوربه كريم دى فولاي	٤
٨	١/٢ فطيرة + جبنة قريش + عسل	١٠	٢٣	شوربه منسترونى	٣,٥٠
٩	١/٢ فطيرة + جبنة قديمة + عسل	١٠,٥٠	٢٤	سلاطة خضراء	١,٥٠
١٠	١/٢ فطيرة + جبنة قريش + عسل	٩	٢٥	سلاطة طحينية	١,٧٥
١١	طبق جبنة قديمة	٣	٢٦	سلاطة زبادى	١,٧٥
١٢	طبق جبنة قريش بالزيت	٣	٢٧	سلاطة بابا غنوج	١,٥٠
١٣	طبق قشدة فلاحى	٣	٢٨	سلاطة خضراء (بالحم والفراخ)	٥
١٤	طبق عسل نحل	٣	٢٩	بوفيه سلاطات متنوعة	٥
١٥	طبق عسل اسود	٢	٣٠	سلاطة يونانى بالجبنة والطماطم	٣

٥ - قائمة أسعار المأكولات والمشروبات بكافيتريا وهب ستارز

م	الوصف	السعر بالجنية	م	الوصف	السعر بالجنية
١	فراولة سادة	٢,٥	٣٧	ضلمة مشكل باللحمة المفرومة	٥
٢	فراولة باللبن او الكريمة	٣,٥	٣٨	ارز بالخلطة (كبد ومكسرات)	٤
٣	اناناس بالكريمة	٤,٥	٣٩	ارز ابيض بالزبدة والحليب	٣
٤	عصير برتقال فريش	٣	٤٠	أرز بولينز (باللحم المفروم)	٤,٥
٥	عصير ليمون فريش	٣	٤١	ارز داود باشا بالكفتة	٥
٦	عصير مانجو فريش	٤	٤٢	ارز ابيض سادة	٢,٥
٧	عصير طماطم فريش	٢,٥	٤٣	كسكى بالزبدة	٣,٥
٨	كوكتيل فلوريدا	٤,٥	٤٤	طبق بطاطس بمفريت	٢,٥
٩	كوكتيل فواكه	٤,٥	٤٥	بيكاتا مشوى	١٣
١٠	كوب او كاس مياه غازية	٢	٤٦	بيكاتا صوصى مادير	١٤
١١	كوب مياه غازية تاك أوى	٢	٤٧	ريش مشوى	١٥
١٢	السكوندو (اللحم)		٤٨	ريش بانیه	١٦
١٣	اسكالوب بانیه	١٣	٤٩	شيش كباب وكفته مشوى (مشكل)	١٢
١٤	اسكالوب ناتير	١٣	٥٠	كبده بتلو مشوى	١٣
١٥	فاليه مشوى	١٣	٥١	كبده بتلو إسكندراني	١٢
١٦	فاليه يوافر	١٣	٥٢	مشوى مشكل	٢٦
١٧	استيك مشوى	١٣	٥٣	كفته مشوية	١١
١٨	انتركوت مشوى	١٣	٥٤	كفته بانیه	١١
١٩	المشروبات الساخنة		٥٥	كباب حله	١١
٢٠	شادى + ٢ قطعة جاتوه	٥	٥٦	موزة ضانى	١٦
٢١	مياه معدنية كبيرة	٢	٥٧	موزة بتلو	١٣
٢٢	كاكاو بالحليب	٢,٧٥	٥٨	حمام محشى (٢ فرده)	٢٨
٢٣	كوب شاي	٢	٥٩	حمام مشوى (٢ فرده)	٢٢
٢٤	شاي باللبن	٢,٧٥	٦٠	شيش طاووق	١٢
٢٥	كوب حليب طبيعى	٢,٥	٦١	نصف فراخ بلدى محمر	١٥
٢٦	فنجان قهوة	٢	٦٢	نصف بط بلدى محمر	٢٧
٢٧	فنجان نسكافيه	٣	٦٣	نصف فراخ مشوى	١٢
٢٨	كابتشينو	٤	٦٤	نصف فراخ بانیه	١٣
٢٩	كوب سحلب تركى باللبن	٣	٦٥	برام خضار سادة	٢,٥
٣٠	يانسون	٢	٦٦	برام خضار باللحم	١٣
٣١	طبق البريمو		٦٧	برام فته باللحم	١٤
٣٢	مكرونه اسباجتى نابولتيان	٤	٦٨	برام فته بالموز الضانى	١٩
٣٣	مكرونه اسباجتى بولينز المفروم	٤	٦٩	برام فته بالموز البتلو	١٦
٣٤	مكرونه فرن باللحمة المفرومة	٤	٧٠	برام فته سادة	٣
٣٥	مكرونه فرن طاجن باللحمة	٥	٧١	سمك فليه مشوى	١٣
٣٦	ورق عنب باللحمة مع الزبادى	٥	٧٣	سمك فليه مقلی	١٤

ملحق رقم (٣) مكونات متحف السادات

أ- الركن المكتبي

يشمل ١: كتب خاصة من تأليف الرئيس السادات وهى عبارة عن ١١ كتيب مترجمة إلى اللغات الأجنبية المختلفة (الإنجليزية - الفرنسية - الألمانية - العبرية) وهى :

- ١- البحث عن الذات ١٩٧٨
- ٢- أنور السادات أديبا ١٩٦٥
- ٣- يا ولدى هذا عمك جمال ١٩٦٥
- ٤- نحو بعث جديد كتاب جديد صوت مصر ١٩٦٣ .
- ٥- كتاب الهلال أسرار الثورة المصرية بواعثها الخفية وأسبابها السيكولوجية تقديم الرئيس عبد الناصر بقلم أنور السادات .
- ٦- قصة الوحدة العربية ١٩٥٧ .
- ٧- قصة الثورة الكاملة ١٩٥٦ .
- ٨- صفحات مجهولة ١٩٥٤ .
- ٩- السادات فى العاشر من رمضان ١٩٧٧ .
- ١٠- السادات فى ذكرى عبد الناصر خمس سنوات من المعاناة ١٩٧٥ .
- ١١- ٣٠ ديسمبر فى السجن ١٩٧٠ .

ب- الدوريات فى الاهرام والايخبار ووطنى عددها ٨٦ دورية

- ١- عام ١٩٧٠ ١٢ دورية
 - ٢- عام ١٩٧١ ٥ دوريات
 - ٣- عام ١٩٧٣ ٣١ دورية
 - ٤- عام ١٩٧٤ ١٤ دورية
 - ٥- عام ١٩٧٧ ٨ دوريات
 - ٦- عام ١٩٨١ ١٧ دورية
- ودوريات فى جرائد مايو(عدد ٦٦، ٦٨) و الجمهورية (عدد ٦٩-٨٤) و عيون مصر (عدد ٨٥)

ج- فى المتحف ٢٠٩ كتاب مؤلف عن الرئيس لكتاب مصريين وأجانب .

د- المقتنيات الشخصية

م	النوع	اللون	م	النوع	اللون
١	جهاز عرض فيديو للأفلام	فضي	١٩	حمالة	اسود
٢	جهاز راديو	اسود	٢٠	روب	ازرق
٣	بدلة القوات البحرية	ابيض	٢١	برنص (برنيطة)	سماوي
٤	بدلة التشريفية	كحلي	٢٢	قبعة	ابيض
٥	بدلة عادية جاكيت + بنطلون)	كحلي	٢٣	شيشب بصابع	سمني
٦	كرافتة	منقط	٢٤	شيشب بصابع	بني غامق
٧	قميص	ابيض	٢٥	شيشب بصابع	اسود
٨	حذاء	بني	٢٦	شيشب	عادي
٩	عباية	بني فاتح	٢٧	سجادة صلاة	ازرق
١٠	عباية	ابيض	٢٨	سجادة صلاة	احمر
١١	بيجامة	سماوي	٢٩	طقم صيني (٢٦ قطعة)	ازرق
١٢	بيجامة	مخططة	٣٠	علبة دخان (الباب)	بني
١٣	بيجامة	بني	٣١	علبة دخان (الباب)	مشجرة
١٤	صديري	ابيض	٣٢	جراب نظارة	ازرق ، بني
١٥	صديري	سمني	٣٣	ساعة جيب	فضي
١٦	صديري	مقلم رصاصي	٣٤	ساعة يد	فضي
١٧	بيجامة	مقلم ازرق	٣٥	٢ عصا	اسود
١٨	حمالة	ازرق	٣٦	علبة ورنيش	

الفاترينة رقم (١)

♦ عدد ٨ قطع فضي عملة (٥ في ذكري توقيع معاهدة السلام + ٢ في حرب أكتوبر
+ ١ في عيد العلم)

♦ عدد ١ فضي (جائزة نوبل للسلام)

♦ عدد ١ فضي (جائزة بمناسبة زيارة الرئيس لإسرائيل)

♦ عدد ١ فضي (جائزة محرر القناة)

♦ عدد ١ فضي (عملة أب واحد لكلنا)

♦ عدد ٦ ذهبي (مناسبات مختلفة)

الفاترينة رقم (٢)

♦ رخصة قيادة الرئيس .

♦ طبق خاص برئاسة الجمهورية .

♦ مذكرة بخط السادات .

♦ مسودة إعداد حرب أكتوبر بخط السادات .

الفاترينة رقم (٣)

- ◆ بطارية فضى
- ◆ فرشاة ملابس .
- ◆ منديل قماش أبيض .

الفاترينة رقم (٤)

- ◆ مسبحة .
- ◆ نظارة .
- ◆ كروت تهنئة .
- ◆ علبة بايب .
- ◆ قطعة بايب .

الطبية

- ◆ بها بعض الجوائز التى حصل عليها درع المصريين العلميين .
- ◆ الاتحاد الدولى للمغربيين العرب (زيارة السادات إسرائيل) .
- ◆ درع القوات البحرية من باكستان .
- ◆ مصحف من الأزهر .
- ◆ شهادة من الولايات المتحدة .

شرائط الفيديو كاسيت

١- عدد ٣٤ شريط بها خطب مختلف لجميع لقاءات السادات مع جميع رؤساء العالم

بيان الصور

- ١- ركن التليفزيون .
- عدد ٢١ صورة للرئيس مع الوزراء ومجلس قيادة الثورة وفى المسجد بميت أبو الكوم ومع الزعماء العرب والأجانب .

ملحق رقم (٤) استمارة تقييم مركز الشباب

ملاحظات	الدرجة	البيان
حجم العضوية لا يقل عن ألف عضو بمراكز شباب المدن ٥٠٠ عضو بمراكز شباب القرى كحد أدنى	٢٥	أولا العضوية :
	٥	المشتركين من الذكور والإناث .
	٨	المسددين للاشتراكات
	٢	العضوية النسائية (العاملة -المنتسبة)
	١٠	السجلات وانتظام القيد بها للعضوية .
	٥٥	خطة النشاط ومدى الالتزام والتنفيذ.
	٥	وجود خطة معلنة توضح الأنشطة ومواعيد تنفيذها .
	٢٠	خطة النشاط موزعة على المجالات المختلفة للنشاط .
	١٠	مشروعات نفذت خارج الخطة باعتمادات من المركز
	١٠	تشكيل الأسر والجماعات ونشاطها الفعلي .
١٠	النشاط المتميز بالمركز (رياضي - ثقافي - فني - كشفي - خدمة عامة)	
	٢٠	ثانيا: الإشراف والإدارة والسجلات المالية والإدارة
	٢	توزيع الأنشطة على المشرفين (مهني - تطوعي) من واقع السجلات.
	٢	انتظام اجتماعات الجمعية العمومية الثانية في موعدها القانوني
	٢	انتظام اجتماعات مجلس الإدارة وفاعليته .
	٢	انتظام اجتماعات إشراف أعضاء مجلس الإدارة على الأنشطة
	٥	القدرة على تدبير التمويل الذاتي وحسن استخدام الموارد المالية
	٢	نسبة الحضور للأعضاء من إجمالي العضوية .
	٢	استكمال السجلات المالية .
	٣	الصيانة الدورية للمركز والنظافة العامة .
	١٠٠	الإجمالي

ملحق رقم (٥) عدد السكان التقديري في محافظة المنوفية عام ٢٠٠٢

م	المركز الإداري	عدد السكان
١	شبين الكوم	٥١٨٦٥٨
٢	اشمون	٦٠٢٢٧٣
٣	البايجور	٢٨٨٤٤٢
٤	قويسنا	٣٥٨٤٢٧
٥	بركة السبع	٢٢٦٣٢٧
٦	تلا	٢٩٧٥٣٦
٧	الشهداء	٢٤٧١٨٦
٨	سرس النيان	٤٩٨٥٢
٩	السادات	١٠٧٢٠١
١٠	منوف	٤١٢٧٩٣
	الإجمالي	٣١٠٨٦٩٥

استمارة استبيان لدراسة
الترويج والسياحة البيئية في محافظة المنوفية
الإمكانات ومقومات التنمية

دراسة جغرافية (مراكز الترويج الإجتماعى)

بيانات هذه الاستمارة سرية ولا تستخدم إلا فى الأغراض التعليمية والتدريبية

- ١- اسم مركز الترويج :
٢- نوع مركز الترويج : حديقة متنزه استراحة
٣- قرية / مدينة : ٤- عمر المتردد بالسنوات :
٥- النوع : ذكر أنثى ٦- محل الإقامة :
٧- المهنة : طالب لا يعمل موظف أعمال حرة مزارع
ربة منزل
٨- مهنة الوالد : موظف أعمال حرة مزارع
٩- مهنة الوالدة : موظفة أعمال حرة مزارعة ربة منزل
١٠- الحالة الاجتماعية : أعزب خاطب متزوج مطلق أرمل
١١- ضع رقم المستوى التعليمى المناسب فى المربع الخالى
أ- مستوى تعليم الوالد ب- مستوى تعليم الوالدة ج- مستوى تعليمك أنت

(المستوى التعليمى)

١- لا يقرأ ولا يكتب	٢- يقرأ ويكتب	٣- متوسط دون جامعى	٤- جامعى	٥- دراسات عليا
---------------------	---------------	--------------------	----------	----------------

- ١٢- متوسط الدخل : جنية
١٣- ما أكثر أيام ذهابك فى الأسبوع ؟ السبت الأحد الاثنين الثلاثاء
الأربعاء الخميس الجمعة
١٤- ما عدد مرات ذهابك فى الأسبوع ؟ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧
١٥- ما أكثر أوقات تردك على المركز ؟ صباحا ظهرا بعد الظهر
مساء (رتبها ترتيبا تنازليا)
١٦- كم عدد الساعات التى تقضيها داخل المركز ؟ ساعة ٢ ساعة ٣ ساعة
٤ ساعة أكثر من ذلك
١٧- ما أكثر فصول السنة التى تتردد فيها على المركز ؟ الصيف الخريف الشتاء الربيع (رتبها ترتيبا تنازليا)
١٨- هل تستخدم وسيلة فى الذهاب إلى المركز ؟ إذا كانت الإجابة نعم فما هى هذه الوسيلة ؟
السيارة الدراجة البخارية الدراجة غير ذلك
١٩- ما هو زمن الرحلة ؟ اقل من نصف ساعة اقل من ساعة أكثر من ساعة
٢٠- هل تتفق نقود داخل المركز ؟ إذا كانت الإجابة بنعم فما هو معدل الإنفاق ؟
اقل من ٥ جنية اقل من ١٠ جنية اقل من ١٥ جنية أكثر من ١٥ جنية
٢١- هل تفضل الذهاب بمفردك ؟ نعم لا
إذا كانت الإجابة لا .
فكم عدد الذين تصحبهم معك ؟ شخص واحد شخصين أكثر من ذلك
٢٢- ما هو النشاط الذى تمارسه داخل المركز ؟
١- ٢- ٣-
٢٣- ما هى أسباب ذهابك إلى مركز الترويج الإجتماعى ؟
١- ٢- ٣-
٢٤- ما هى الصعوبات التى تواجه ممارستك للنشاط الترويجى ؟
١- ٢- ٣-
٢٥- ما هى المقترحات لزيادة الإقبال على الترويج الإجتماعى ؟
١- ٢- ٣-

استمارة استبيان لدراسة
الترويج والسياحة البيئية في محافظة المنوفية
الإمكانات ومقومات التنمية

(مراكز الترويج الرياضي)

دراسة جغرافية

بيانات هذه الاستمارة سرية ولا تستخدم إلا في الأغراض التعليمية والتدريبية

- ١- اسم مركز الترويج :
٢- نوع مركز الترويج : مركز شباب نادى رياضى لجنة رياضية
٣- قرية / مدينة :
٤- عمر المتردد بالسنوات :
٥- النوع : ذكر أنثى
٦- محل الإقامة :
٧- المهنة : طالب لا يعمل موظف أعمال حرة مزارع
ربة منزل
٨- مهنة الوالد : موظف أعمال حرة مزارع
٩- مهنة الوالدة : موظفة أعمال حرة مزارعة ربة منزل
١٠- الحالة الاجتماعية : أعزب خاطب متزوج مطلق أرمل
١١- ضع رقم المستوى التعليمى المناسب فى المربع الخالى
أ- مستوى تعليم الوالد ب- مستوى تعليم الوالدة ج- مستوى تعليمك أنت

(المستوى التعليمى)

١- لا يقرأ ولا يكتب	٢- يقرأ ويكتب	٣- متوسط دون جامعى	٤- جامعى	٥- دراسات عليا
---------------------	---------------	--------------------	----------	----------------

- ١٢- متوسط الدخل : جنيه
١٣- ما أكثر أيام ذهابك فى الأسبوع ؟ السبت الأحد الاثنين الثلاثاء
الأربعاء الخميس الجمعة (رتبها ترتيباً تنازلياً)
١٤- ما عدد مرات ذهابك فى الأسبوع ؟ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧
١٥- ما أكثر أوقات ترددك على المركز ؟ صباحاً ظهراً بعد الظهر
مساءً (رتبها ترتيباً تنازلياً)
١٦- كم عدد الساعات التى تقضيها داخل المركز ؟ ساعة ٢ ساعة ٣ ساعة
٤ ساعة أكثر من ذلك
١٧- ما أكثر فصول السنة التى تتردد فيها على المركز ؟ الصيف الخريف الشتاء الربيع (رتبها ترتيباً تنازلياً)
١٨- هل تستخدم وسيلة فى الذهاب إلى المركز ؟ إذا كانت الإجابة نعم فما هى هذه الوسيلة ؟
السيارة الدراجة البخارية الدراجة غير ذلك
١٩- ما هو زمن الرحلة ؟ اقل من نصف ساعة اقل من ساعة أكثر من ساعة
٢٠- هل تنفق نفود داخل المركز ؟ إذا كانت الإجابة بنعم فما هو معدل الإنفاق ؟
اقل من ٥ جنيه اقل من ١٠ جنيه اقل من ١٥ جنيه أكثر من ١٥ جنيه
٢١- هل تمارس نشاط رياضى ؟ إذا كانت الإجابة نعم
٢٢- ما هو النشاط الرياضى الذى تمارسه فى المركز ؟

- ١- كرة قدم ٢- كرة الطائرة ٣- كرة اليد ٤- كرة السرعة
٥- كرة السلة ٦- السباحة ٧- التنس ٨- تنس الطاولة
٩- الهوكى ١٠- الريشة الطائرة ١١- الجمباز ١٢- الملاكمة
١٣- الكاراتيه ١٤- الجرى والمشى ١٥- الجودو ١٦- المصارعة
١٧- ألعاب القوى ١٨- أنشطة رياضية أخرى أنكرها

استمارة استبيان لدراسة
الترويج والسياحة البيئية في محافظة المنوفية
الإمكانات ومقومات التنمية

دراسة جغرافية (مراكز الترويج الثقافي)
بيانات هذه الاستمارة سرية ولا تستخدم إلا في الأغراض التعليمية والتدريبية

- ١- اسم مركز الترويج :
٢- نوع مركز الترويج : متحف قصر ثقافة بيت ثقافة مكتبة عامة
٣- قرية / مدينة :
٤- عمر المتردد بالسنوات :
٥- النوع : ذكر أنثى ٦- محل الإقامة :
٧- المهنة : طالب لا يعمل موظف أعمال حرة مزارع ربة منزل
٨- مهنة الوالد :
٩- مهنة الوالدة :
١٠- الحالة الاجتماعية : أعزب خاطب متزوج مطلق أرمل
١١- ضع رقم المستوى التعليمي المناسب في المربع الخالي
أ- مستوى تعليم الوالد ب- مستوى تعليم الوالدة ج- مستوى تعليمك أنت

(المستوى التعليمي)

١- لا يقرأ ولا يكتب	٢- يقرأ ويكتب	٣- متوسط دون جامعي	٤- جامعي	٥- دراسات عليا
---------------------	---------------	--------------------	----------	----------------

- ١٢- متوسط الدخل : جنية
١٣- ما أكثر أيام ذهابك في الأسبوع ؟ السبت الأحد الاثنين الثلاثاء
الأربعاء الخميس الجمعة (سبتمبر)
١٤- ما عدد مرات ذهابك في الأسبوع ؟ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧
١٥- ما أكثر أوقات تردك على المركز ؟ صباحا ظهرا بعد الظهر مساء (رتبها ترتيبا تنازليا)
١٦- كم عدد الساعات التي تقضيها داخل المركز ؟ ساعة ٢ ساعة ٣ ساعة ٤ ساعة أكثر من ذلك
١٧- ما أكثر فصول السنة التي تتردد فيها على المركز ؟ الصيف الخريف الشتاء الربيع (رتبها ترتيبا تنازليا)
١٨- هل تستخدم وسيلة في الذهاب إلى المركز ؟ إذا كانت الإجابة نعم فما هي هذه الوسيلة ؟
السيارة الدراجة البخارية الدراجة غير ذلك
١٩- ما هو زمن الرحلة ؟ اقل من نصف ساعة اقل من ساعة أكثر من ساعة
٢٠- هل تتفق نقود داخل المركز ؟ إذا كانت الإجابة بنعم فما هو معدل الإنفاق ؟
اقل من ٥ جنية اقل من ١٠ جنية اقل من ١٥ جنية أكثر من ١٥ جنية
٢١- ما هي الأسباب التي تدفعك إلى الترويج الثقافي ؟
١- شغل وقت الفراغ ٢- الترويج ٣- بناء الشخصية
٤- الثقافة غذاء الروح ٥- مشاركة الأصدقاء ٦- اكتساب مهارات
٧- تنمية العقل والفكر ٨- الاهتمام بالآداب والفنون
٩- أسباب أخرى اذكرها ١- ٢- ٣-
٢٢- ما هي الصعوبات التي تواجهك على الأماكن الثقافية ؟
١- بعد المركز الثقافي عنك ٢- عدم صلاحية المركز الثقافي
٣- قلة البرامج بالمركز الثقافي ٤- قلة الإمكانات بالمركز الثقافي
٥- أسباب أخرى اذكرها ١- ٢- ٣-
٢٣- ما هي المقترحات لزيادة الإقبال على الأنشطة الثقافية ؟
١- ٢- ٣-

استمارة استبيان لدراسة
الترويج والسياحة البيئية في محافظة المنوفية
الإمكانات ومقومات التنمية
دراسة جغرافية
(أماكن المناسبات الدينية)

بيانات هذه الاستمارة سرية ولا تستخدم إلا في الأغراض التعليمية والتدريبية

- ١- اسم مركز الترويج :
٢- نوع المناسبة الدينية :
٣- قرية / مدينة :
٤- عمر المتردد بالسنوات :
٥- النوع : ذكر أنثى ٦- محل الإقامة :
٧- المهنة : طالب لا يعمل موظف أعمال حرة مزارع
ربة منزل
٨- مهنة الوالد : موظف أعمال حرة مزارع
٩- مهنة الوالدة : موظفة أعمال حرة مزارعة ربة منزل
١٠- الحالة الاجتماعية : أعزب خاطب متزوج مطلق أرمل
١١- ضع رقم المستوى التعليمي المناسب في المربع الخالي
أ- مستوى تعليم الوالد ب- مستوى تعليم للوالدة ج- مستوى تعليمك أنت

(المستوى التعليمي)

١- لا يقرأ ولا يكتب	٢- يقرأ ويكتب	٣- متوسط	٤- جامعي	٥- دراسات عليا
---------------------	---------------	----------	----------	----------------

- ١٢- متوسط الدخل : جنيه
١٣- ما أكثر أيام ذهابك في الأسبوع ؟ السبت الأحد الاثنين الثلاثاء
الأربعاء الخميس الجمعة (رتبها ترتيبا تنازليا)
١٤- ما عدد مرات ذهابك في الأسبوع ؟ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧
١٥- ما أكثر أوقات تردك على المكان ؟ صباحا ظهرا بعد الظهر
مساء (رتبها ترتيبا تنازليا)
١٦- كم عدد الساعات التي تقضيها داخل المكان ؟ ساعة ٢ ساعة ٣ ساعة
٤ ساعة أكثر من ذلك
١٧- ما أكثر فصول السنة التي تتردد فيها على المكان ؟ الصيف الخريف الشتاء الربيع (رتبها ترتيبا تنازليا)
١٨- هل تستخدم وسيلة في الذهاب إلى المكان ؟ إذا كانت الإجابة نعم فما هي هذه الوسيلة ؟
السيارة الدراجة البخارية الدراجة غير ذلك
١٩- ما هو زمن الرحلة ؟ أقل من نصف ساعة أقل من ساعة أكثر من ساعة
٢٠- هل تتفق نقود داخل المكان ؟ إذا كانت الإجابة بنعم فما هو معدل الإنفاق ؟
أقل من ٥ جنيه أقل من ١٠ جنيه أقل من ١٥ جنيه أكثر من ١٥ جنيه
٢١- ما هو النشاط الذي تمارسه ؟
زيارة المكان الاستماع إلى المنشدين شراء أشياء تذكارية مشاركة الدعاء
٢٢- ما هي الأسباب التي تدفعك إلى الترويج الديني ؟
١- التقرب إلى المولى عز وجل ٢- الترويج عن النفس
٣- تغذية الروح ٤- القرب من مراكز الترويج
٢٣- ما هي الصعوبات التي تواجهك في الترويج الديني ؟
١- بعد مركز الترويج ٢- الزحام الشديد
٣- سلوك المتمردين ٤- الضوضاء
٥- التلوث ٦- أسباب أخرى

أذكرها ١- ٢- ما هي المقترحات لزيادة الإقبال على هذه الأماكن ؟

ملحق رقم (٧) تحليل استمارات الاستبيان .
أ- المترددون على أماكن الترويج الرياضي

١- المترددون على لجنة التأمينات والمعاشات .

م	محل الإقامة	عدد المترددين	المسافة (كم)	الزمن
١	الباجور	١٠	١٤	أقل من ١/٢ ساعة
٢	شبين الكوم	١١	-	أقل من ١/٢ ساعة
٣	منوف	١٣	٢٠	أقل من ١/٢ ساعة
٤	قويسنا	١٢	١٢	أقل من ١/٢ ساعة
٥	بركة السبع	٩	١٢	أقل من ١/٢ ساعة
	الإجمالي	٥٥		

المصدر : عدد المترددين وزمن الرحلة من خلال الدراسة الميدانية ، المسافة من خلال خريطة محافظة المنوفية ١ : ١٠٠٠٠٠

٢- المترددون على نادى منوف

م	محل الإقامة	عدد المترددين	المسافة (كم)	الزمن
١	منوف	٢٣	-	أقل من ١/٢ ساعة
٢	سرس الليان	١٦	٣	أقل من ١/٢ ساعة
٣	صنصفت	١٠	١٠	أقل من ساعة
٤	جزى	١٠	٨	أقل من ساعة
٥	تتا	٤	٣	أقل من ١/٢ ساعة
٦	عمرين	٦	٣	أقل من ١/٢ ساعة
٧	منشأة سلطان	١٤	٧	أقل من ١/٢ ساعة
٨	زاوية رزين	٨	١١	أقل من ساعة
٩	ميت ربيعة	٥	٧	أقل من ١/٢ ساعة
١٠	الحامول	٦	٦	أقل من ١/٢ ساعة
١١	العامرة	٣	٧	أقل من ساعة
١٢	كفر رماح	٩	٨	أقل من ساعة
١٣	فيشا الكبرى	٦	٦	أقل من ١/٢ ساعة
١٤	سدو	٤	٧	أقل من ١/٢ ساعة
١٥	هيت	٧	١١	أقل من ساعة
١٦	كفر السنابسة	٩	٥	أقل من ١/٢ ساعة
١٧	طملاى	٢	٨	أقل من ساعة
١٨	كمشوش	٥	٥	أقل من ١/٢ ساعة
١٩	مليج	٤	١٢	أقل من ساعة
٢٠	سنجرج	٦	٦	أقل من ١/٢ ساعة
٢١	الكوم الأحمر	١٠	٣	أقل من ١/٢ ساعة
٢٢	سروهيت	٤	٩	أقل من ساعة
٢٣	بهواش	٢	١٠	أقل من ساعة
٢٤	كفر بلشط	٢	٦,٥	أقل من ساعة
	الإجمالي	١٧٥		

المصدر : عدد المترددين وزمن الرحلة من خلال الدراسة الميدانية ، المسافة من خلال خريطة محافظة المنوفية ١ : ١٠٠٠٠٠

٣- المترددون على نادى بركة السبع .

م	محل الإقامة	عدد المترددين	المسافة (كم)	الزمن
١	مدينة بركة السبع	٢١	-	أقل من ١/٢ ساعة
٢	طوخ طنبشا	١٠	٥	أقل من ١/٢ ساعة
٣	طنبشا	٦	٨	أقل من ١/٢ ساعة
٤	كفر عليم	٥	٢	أقل من ١/٢ ساعة
٥	هورين	٦	٦	أقل من ١/٢ ساعة
٦	كفر مليج	٧	٥	أقل من ١/٢ ساعة
٧	شنتنا الحجر	١٠	٣	أقل من ١/٢ ساعة
٨	الدباية	٧	٧	أقل من ١/٢ ساعة
٩	جنزور	٨	٧	أقل من ١/٢ ساعة
١٠	أبو مشهور	٥	٨	أقل من ١/٢ ساعة
	الإجمالى	٨٥		

المصدر : عدد المترددين وزمن الرحلة من خلال الدراسة الميدانية ، المسافة من خلال خريطة محافظة المنوفية ١ : ١٠٠٠٠٠

٤- المترددون على مركز شباب أشمون .

م	محل الإقامة	عدد المترددين	المسافة (كم)	الزمن
١	مدينة أشمون	١٩	-	أقل من ١/٢ ساعة
٢	جريس	٦	٦	أقل من ١/٢ ساعة
٣	أبو عوالى	٤	٤	أقل من ١/٢ ساعة
٤	سمادون	١٥	٤	أقل من ١/٢ ساعة
٥	شوشاى	٤	٧	أقل من ساعة
٦	سبك الأحد	١١	٥	أقل من ١/٢ ساعة
٧	محلة سبك	٧	٣	أقل من ١/٢ ساعة
٨	طلبا	٥	٦	أقل من ١/٢ ساعة
٩	منيل دويب	٤	١٣	أكثر من ساعة
١٠	براشيم	٤	١٠	أقل من ساعة
١١	شنشور	٦	٩	أقل من ساعة -
١٢	البرانية	٧	٨	أقل من ساعة
١٣	الخور	٥	٦	أقل من ١/٢ ساعة
١٤	كفر أبو محمود	٥	٨	أقل من ساعة
١٥	سنتريس	٤	٨	أقل من ساعة
	الإجمالى	١١٠		

المصدر : عدد المترددين وزمن الرحلة من خلال الدراسة الميدانية ، المسافة من خلال خريطة محافظة المنوفية ١ : ١٠٠٠٠٠

٥- المترددون على مركز شباب الباجور

م	محل الإقامة	عدد المتردين	المسافة (كم)	الزمن
١	مدينة الباجور	١٠	-	أقل من ١/٢ ساعة
٢	كفر الباجور	٤	٣	أقل من ١/٢ ساعة
٣	كوم الضبع	٣	٥	أقل من ساعة
٤	بهناى	٣	٩	أقل من ١/٢ ساعة
٥	سنجلف	٢	٤	أقل من ١/٢ ساعة
٦	بى العرب	٢	٤	أكثر من ساعة
٧	اسطنها	٦	١٢	أكثر من ساعة
٨	مشيرف	٢	١١	أقل من ساعة
٩	الخصرة	٣	٨	أقل من ساعة
١٠	كفر الخصرة	٤	٨	أقل من ١/٢ ساعة
١١	كفر شبرازنجى	٣	٦	أقل من ساعة
١٢	تلوانة	٢	١١	أقل من ١/٢ ساعة
١٣	جروان	٤	٣	أقل من ١/٢ ساعة
١٤	كفر الغنامية	٢	٦	أقل من ١/٢ ساعة
١٥	سبك الضحاك	٣	٥	أقل من ساعة
١٦	كفر محمود	٥	٨	أقل من ١/٢ ساعة
١٧	سمان	٣	٩	أقل من ساعة
١٨	ميت عفيف	٦	١٠	أقل من ١/٢ ساعة
١٩	كفر سنجلف القديم	٢	٣	أقل من ساعة
٢٠	كفر مناوهلة	٣	٩	أقل من ١/٢ ساعة
٢١	الكتامية	٢	٨	أقل من ١/٢ ساعة
٢٢	ببر شمس	١	٧	أقل من ساعة
	الإجمالى	٧٥		

المصدر : عدد المتردين وزمن الرحلة من خلال الدراسة الميدانية ، المسافة من خلال خريطة محافظة المنوفية ١ : ١٠٠٠٠٠

ب- المترددون على أماكن الترويج الثقافى

١- المترددون على قصر ثقافة شبين الكوم

محل الإقامة	العدد	المسافة (كم)	الزمن	محل الإقامة	العدد	المسافة (كم)	الزمن
شبين الكوم	٨	-	أقل من ١/٢ ساعة	تلا	٢	٢٠	أكثر من ساعة
شنوان	٢	٥	أقل من ١/٢ ساعة	سرس الليان	١	٢٣	أكثر من ساعة
مليج	٤	٥	أقل من ١/٢ ساعة	ساحل الجواير	٢	٢٠	أقل من ساعة
ميت مسعود	١	٦	أقل من ١/٢ ساعة	قويسنا	٥	١٢	أقل من ساعة
الراهب	١	٥	أقل من ساعة	أبنهس	١	١٦	أقل من ساعة
البتانون	٣	٥	أقل من ساعة	منوف	٦	٢٠	أكثر من ساعة
شبراباص	١	٦	أقل من ساعة	سنتريس	٢	٢٨	أكثر من ساعة
كفر طنبدى	١	٣	أقل من ١/٢ ساعة	بركة السبع	٣	١٢	أكثر من ساعة
الباجور	٣	١٤	أقل من ١/٢ ساعة	أسطنها	٣	١٨	أكثر من ساعة
أشمون	٢	٣٥	أقل من ساعة	طه شبرا	٢	٩	أكثر من ساعة
منشأة سلطان	٢	١٢	أقل من ساعة	كوم الضبع	٤	٩	أكثر من ساعة
كفر السكرية	١	١٢	أكثر من ساعة	الإجمالى	٦٠		

المصدر : عدد المتردين وزمن الرحلة من خلال الدراسة الميدانية ، المسافة من خلال خريطة محافظة المنوفية ١ : ١٠٠٠٠٠

٢- محل إقامة المترددين على بيت ثقافة سنتريس

محل الإقامة	عدد المترددين	المسافة (كم)	الزمن
سنتريس	٨	-	أقل من ١/٢ ساعة
النعناعية	٤	٣	أقل من ١/٢ ساعة
ساقية أبو شعرة	٣	٥	أقل من ١/٢ ساعة
شنواى	٢	٦	أقل من ساعة
كفر الفرعونية	١	٩	أقل من ساعة
الفرعونية	٢	٢	أقل من ساعة
القناطرين	١	٢	أقل من ١/٢ ساعة
منيل دويب	٤	٥	أقل من ساعة
سملاى	٢	٢	أقل من ١/٢ ساعة
كفر الحما	١	٦	أقل من ساعة
سبك الأحد	٥	٣	أقل من ١/٢ ساعة
قورص	٢	٤	أقل من ١/٢ ساعة
الإجمالى	٣٥		

المصدر : عدد المترددين وزمن الرحلة من خلال الدراسة الميدانية ، المسافة من خلال خريطة محافظة المنوفية ١ : ١٠٠٠٠٠

٣- محل إقامة المترددين على بيت ثقافة الباجور

محل الإقامة	عدد المترددين	المسافة (كم)	الزمن
مدينة الباجور	١٢	-	أقل من ١/٢ ساعة
جروان	٨	٣	أقل من ١/٢ ساعة
أبو سنيطة	٣	٥	أقل من ساعة
كفر شبرازنجى	٤	٦	أقل من ١/٢ ساعة
شبرازنجى	٤	٦	أقل من ١/٢ ساعة
كفر الباجور	٢	٣	أكثر من ساعة
كفر الغنامية	٣	٦	أكثر من ساعة
سنجلف	٤	٥	أقل من ساعة
بى العرب	٢	٤	أقل من ساعة
اسطنها	٥	١٢	أقل من ١/٢ ساعة
ميت الوسطى	٢	٧	أقل من ساعة
زاوية جروان	٤	٢	أقل من ١/٢ ساعة
ميت البيضا	١	٧	أقل من ١/٢ ساعة
الكتامية	٢	٨	أقل من ١/٢ ساعة
ببر شمس	٢	٧	أقل من ساعة
الأطارشة	١	٤	أقل من ١/٢ ساعة
بهناى	٣	٩	أقل من ساعة
كفر الدوار	١	٩	أقل من ١/٢ ساعة
ميت عفيف	١	١٠	أقل من ساعة
كفر الخضرة	٢	٨	أقل من ١/٢ ساعة
مشيرف	١	١١	أقل من ١/٢ ساعة
مسجد الخضر	١	١٢	أقل من ساعة
سمان	١	٩	أقل من ساعة
كوم الضبع	٣	٥	أقل من ١/٢ ساعة
سبك	١	٥	أقل من ١/٢ ساعة
مناوهلة	٢	٦	أقل من ساعة
الإجمالى	٧٥		

ج - المترددون على أماكن الترويج الاجتماعي

١- التوزيع النسبي لحركة المترددين على قرية موفى ستار

م	محل الإقامة	عدد المترددين	المسافة (كم)	الزمن
١	شبين الكوم	٢٣	-	أقل من ١/٢ ساعة
٢	مليج	١٢	٥	أقل من ١/٢ ساعة
٣	البتانون	٨	٧	أقل من ١/٢ ساعة
٤	شنوان	١٠	٥	أقل من ١/٢ ساعة
٥	قويسنا	١٢	١٢	أقل من ١/٢ ساعة
٦	كفر عسكر	٨	٢٣	أكثر من ساعة
٧	الباجور	١٠	١٤	أكثر من ساعة
٨	كوم الضبع	٢	٩	أقل من ساعة
٩	منوف	٩	٢٠	أكثر من ساعة
	الإجمالي	١٠٠		

- المصدر : عدد المترددين وزمن الرحلة من خلال الدراسة الميدانية ، المسافة من خلال خريطة محافظة المنوفية ١ : ١٠٠٠٠٠

٢- المترددين على الحديقة النموذجية بشبين الكوم

محل الإقامة	عدد المترددين	المسافة (كم)	الزمن
شبين الكوم	٢٢	-	أقل من ١/٢ ساعة
كوم الضبع	٨	٩	أقل من ساعة
الباجور	٨	١٤	أقل من ساعة
الدباية	٤	٨	أقل من ساعة
مليج	٣	٥	أقل من ١/٢ ساعة
اصطبارى	٢	٩	أقل من ساعة
البتانون	٩	٧	أقل من ساعة
المای	٥	٥	أقل من ١/٢ ساعة
شنوان	٧	٥	أقل من ١/٢ ساعة
شنوفه	٦	٧	أقل من ساعة
بخاتى	٣	٥	أقل من ١/٢ ساعة
شبرازنجى	٤	١٣	أقل من ساعة
الإجمالي	٨٠		

المصدر : عدد المترددين وزمن الرحلة من خلال الدراسة الميدانية ، المسافة من خلال خريطة محافظة المنوفية ١ : ١٠٠٠٠٠

د- المترددون على أماكن السياحة الثقافية

١- المترددون على متحف دنشواي

محل الإقامة	العدد	المسافة (كم)	الزمن	محل الإقامة	العدد	المسافة (كم)	الزمن
دنشواي	٨	-	أقل من ١/٢ ساعة	طملاي	٣	١٤	أقل من ساعة
الشهداء	٦	٦	أقل من ١/٢ ساعة	الحامول	٢	٢٨	أكثر من ساعة
العراقية	٥	١٣	أقل من ساعة	برهيم	١	٢٠	أكثر من ساعة
كفر دنشواي	٦	٦	أقل من ١/٢ ساعة	اسطنها	٧	٣٩	أكثر من ساعة
نادر	٤	٨	أقل من ساعة	مناوهلة	٦	٤٤	أكثر من ساعة
شمياطس	٣	٩	أقل من ساعة	جروان	٣	٣٨	أكثر من ساعة
كفر عشما	٢	١٠	أقل من ساعة	زاوية رزين	٥	٣٣	أكثر من ساعة
عشما	١	٩	أقل من ساعة	سرس الليان	٤	٢٥	أكثر من ساعة
بشتامي	٦	٩,٥	أقل من ساعة	طليا	٢	٥٣	أكثر من ساعة
عمروس	٥	١١,٥	أقل من ساعة	طهواي	٨	٤٢	أكثر من ساعة
تلا	١	٢٠	أكثر من ساعة	شما	٧	٣٨	أكثر من ساعة
الكميشة	١	٢٩	أكثر من ساعة	صفت جدام	٢	١٩	أكثر من ساعة
بابل	٧	٢٤	أكثر من ساعة	صراوة	٥	٥٦	أكثر من ساعة
كفر البتانون	٢	١٢,٥	أكثر من ساعة	قويسنا	٢	٣٣	أكثر من ساعة
الباجور	٥	٣٥	أكثر من ساعة	بني غريان	٤	٤٥	أكثر من ساعة
كفر الباجور	٣	٣٨	أكثر من ساعة	مليج	٥	٢٦	أكثر من ساعة
بركة السبع	١	٣٣	أكثر من ساعة	شنوان	٥	٢٦	أكثر من ساعة
هورين	٣	٣٩	أكثر من ساعة	سبك الضحاك	٥	٣٩	أكثر من ساعة
طوخ طنبشا	٧	٣٨	أكثر من ساعة	الإجمالي	١٥٠		

المصدر : عدد المترددين وزمن الرحلة من خلال الدراسة الميدانية ، المسافة من خلال خريطة محافظة المنوفية ١ : ١٠٠٠٠٠

٢- المترددون على متحف ميت أبو الكوم

محل الإقامة	العدد	المسافة (كم)	الزمن
ميت أبو الكوم	٤	-	أقل من ١/٢ ساعة
طوخ دلكا	٢	١٠	أقل من ١/٢ ساعة
الباجور	٣	٢٩	أكثر من ساعة
تلا	٥	٦	أقل من ساعة
اشمون	٢	٥٢	أكثر من ساعة
شبين الكوم	١	١٥	أكثر من ساعة
الشهداء	٣	٨	أقل من ساعة
البتانون	٢	١٢	أكثر من ساعة
دناصر	٤	١٤	أقل من ساعة
صفت جدام	١	١٣	أقل من ساعة
زنارة	١	١٣	أكثر من ساعة
اشليم	٦	٣٠	أكثر من ساعة
سرس الليان	١	٢٩	أكثر من ساعة
الإجمالي	٣٥		

المصدر : عدد المترددين وزمن الرحلة من خلال الدراسة الميدانية ، المسافة من خلال خريطة محافظة المنوفية ١ : ١٠٠٠٠٠

ملخص الرسالة

ملخص الرسالة باللغة العربية

تأتى هذه الدراسة لتتواكب مع تصاعد الاهتمام الرسمى بالسياحة البيئية ، ويهدف هذا البحث إلى التعرف على المقومات الطبيعية والبشرية وإلقاء الضوء على الأنماط الترويجية والسياحية الموجودة بالمحافظة وتشخيص المشكلات البيئية المرتبطة بالسياحة والترويج ، بالإضافة إلى تعظيم المردود الإيجابي من الإمكانيات والثروات الموجودة . ويتكون البحث من خمسة فصول يسبقها مقدمة ويذيلها خاتمة .

ويتعرض الفصل الأول للإمكانيات البيئية للترويج والجذب السياحي بالمحافظة ، والمتمثلة فى المعالم الأثرية التاريخية والمنشآت الثقافية بمتحفى دنشواى ، ميت أبو الكوم وقصور وبيوت الثقافة والمكتبات العامة . ثم الحدائق ، الهيئات الرياضية التى تشمل الأندية الرياضية ومراكز الشباب واللجان الرياضية والملاعب ، ثم مجارى ومنشآت الري والصرف المتمثلة فى فرعى دمياط ورشيد والرياحات والترع والمصارف المستبجرة كمصرف بحر الفرعونية ومنشآت الري والصرف المتمثلة فى الكبارى والقناطر والأهوسة . ثم مناطق التنمية الزراعية والصناعية فى مركز السادات والجزر الرملية بمركز قويسنا ، ثم الجزر النيلية بفرعى دمياط ورشيد ، وأخيرا الصناعات الحرفية الريفية ، مثل صناعة السجاد اليدوى الحريرى وصناعة التطعيم بالصدف ، وصناعة الجريد .

أما الفصل الثانى فيفحص المرافق الخادمة للترويج والسياحة بالمنوفية ، وتضمن طرق النقل المزدوجة وغير المزدوجة والفرعية ، ثم وسائل النقل البرى الذى يشمل النقل بالحافلات وسيارات الأجرة والنقل بالسكة الحديد والنقل المائى ، ثم يعرض المرافق الأساسية التى تشمل مياه الشرب والصرف الصحى والكهرباء والخدمات التى تشمل خدمة الاتصالات والخدمات الصحية وخدمات الأمن ، وأخيرا الخدمات السياحية التى تشمل المنشآت الفندقية والمنشآت السياحية والخدمات الترفيهية .

ويعرض الفصل الثالث فعاليات الترويج فى المحافظة التى تشمل الترويج الاجتماعى فى الحدائق والمتنزهات والكافيتريات والمطاعم السياحية ، وتم دراسة دوافع التردد ، ثم مصدر حركة المترددين على أماكن الترويج الاجتماعى ، ثم خصائص المترددين من حيث التركيب الاقتصادى والاجتماعى والتركيب العمرى النوعى وسلوكيات المترددين .

وتشمل الفعاليات أيضا الترويج الرياضى فى مراكز الشباب والأندية الرياضية واللجان الرياضية ، وتم دراسة دوافع التردد ، ثم الطاقة القصوى للخدمات الرياضية والرحلة إلى

أماكن الترويج الرياضى والنشاط الترويجى السلبى الممارس داخل أماكن الترويج الرياضى ومصدر حركة المترددين وخصائص المترددين ، من حيث التركيب الاقتصادى الاجتماعى والتركيب العمرى النوعى وسلوكيات المترددين.

وتشمل الفعاليات أخيراً الترويج الثقافى فى قصور وبيوت الثقافة والمكتبات العامة ، وتم دراسة الأنشطة الثقافية والطاقة القصوى للخدمة الثقافية والمتوسط الشهرى للمترددين والمتوسط اليومى للمترددين والرحلة إلى أماكن الترويج الثقافى ومصدر حركة المترددين وخصائص المترددين من حيث التركيب الاقتصادى الاجتماعى والتركيب العمرى النوعى وسلوكيات المترددين .

ويناقش الفصل الرابع فعاليات السياحة فى المحافظة وتشمل السياحة الثقافية بمتحفى دنشواى ، ميت أبو الكوم وتم دراسة المتوسط الشهرى واليومى للمترددين ومصدر الحركة إلى أماكنها، وخصائص المترددين من حيث التركيب الاقتصادى الاجتماعى والتركيب العمرى النوعى وسلوكيات المترددين .

وتشمل الفعاليات أيضاً السياحة الترفيهية بقريتى نيس ، فينيسيا وتتم دراسة دوافع السياحة الترفيهية ومصدر الحركة إلى أماكنها ، وخصائص المترددين من حيث التركيب الاقتصادى الاجتماعى والتركيب العمرى النوعى وسلوكيات المترددين .

وتشمل الفعاليات أخيراً السياحة الدينية المتمثلة فى مولد سيدى شبل وتم دراسة دوافع السياحة الدينية ومصدر الحركة إلى أماكنها وخصائص المترددين من حيث التركيب الاقتصادى الاجتماعى والتركيب العمرى النوعى وسلوكيات المترددين .

وأخيراً يعرض الفصل الخامس للتنمية السياحية فى محافظة المنوفية وتضمن مشكلات ممارسة النشاط الترويجى والسياحى ، ثم التنمية السياحية فى المحافظة ويشمل أهداف التنمية السياحية فى المحافظة ، ثم معوقات التنمية السياحية وتضمن أيضاً التخطيط السياحى فى المحافظة ويشمل خطة هيئة التنمية السياحة للمحافظة ، ثم القطاع السياحى فى خطة التنمية الاقتصادية (١٩٩٧ - ٢٠١٧) وخطة تنمية القطاع السياحى للمحافظة (١٩٩٧ - ٢٠١٧) والخطة المقترحة للتنمية السياحية بالمحافظة ثم الخطة المقترحة للتنمية السياحية بقرية الكتامية ، ثم يعرض بعد ذلك خطوات العمل السياحى لنهر النيل بالمحافظة ثم العقبات التى تعوق الخطة المقترحة وطرق التغلب عليها ، وأخيراً يعرض للمشكلات المتوقعة حدوثها بالمنطقة نتيجة تطبيق برامج التنمية السياحية

- وخلص البحث في نهايته بإطار عام للتنمية السياحية في محافظة المنوفية وتضمن مجموعة من التوصيات التي تتعلق بالتنمية السياحية بالمحافظة واهم هذه التوصيات :
- ١- تخطيط المنطقة تخطيطا سليما بما يسمع بتحقيق برامج التنمية السياحية بها
 - ٢- صيانة المنشآت الهندسية المتمثلة في قناطر القرينين وكفر الغنامية وشبراياص
 - ٣- الاهتمام بالسياحة الريفية في المحافظة
 - ٤- تنظيم الرحلات الداخلية بالأماكن السياحية بالمحافظة من خلال المدارس والجامعات
 - ٥- التوسع في إنشاء المسطحات الخضراء وتحسين الطرق الميادين مع إعطاء شكل جمالي مميزا لها .
 - ٦- إنشاء متحف خاص بالمحافظة يتم عرض الآثار الموجودة بالمحافظة فيه .
 - ٧- النظر إلى الصناعات الحرفية الموجودة في الريف نظرة اجتماعية بجانب النظرة الاقتصادية باعتبار أن تواصل الأجيال في بعض الحرف له أهمية اجتماعية بجانب الأهمية الاقتصادية .

Menoufia university
Faculty of Arts
Department of Geography

Recreation and Environmental Tourism
IN Menoufia Governorate
Potentialities and Development Factors

A geographical Study

A thesis submitted to the Master Degree in Geography

By

Ahmed El Tahir Samir Rashwan Zian

Supervised by

Prof: D.r. Salah Abd El Gaber Eisa

Professor of Human Geography ,

Faculty of Arts, Menoufia university

2005

THANKING

*I Wish To Express My Thanks To The
Academy Of Scientific Research And
Technology For It's SUPPORT In Preparation
Of The Thesis.*

Research Summary

This study comes to cope with rising official interest in the environmental tourism .

This Research aims at demonstrating the human and natural factors, and shedding more light on the recreational and tourist patterns in the Governorate, And to examine the environmental problems of recreation and tourism, In addition to increasing the positive benefit from potentialities and existed treasures in the Governorate.

This research consists of five main chapters preceded by an introduction and ended with a conclusion.

The first chapter deals with the environmental potentialities for Recreation and tourist attraction found in the Governorate represented in historical landmarks and the cultural buildings as museums of Dinshwai and Meet Abu Elkom , palaces and houses of culture, public libraries, gardens, parks , sports association that can be represented in sports clubs , youth centers, sports committees and playgrounds, irrigation buildings and water courses and drainage represented in Damietta and Rashid branches, canals and the huge drain as El pharonia Drain, buildings of irrigation and Drainage represented in bridges , viaducts and Barrages . Then areas of industrial and agricultural development in Sadat center and sandy islands in Quesna center, then Nile islands in Damietta and Rashid branches .

At last it shows the rural professional industries, as manual silk carpets infedding shells, palm-leaf stalk products.

The Second chapter checks the utilities serving recreation and tourism in Menoufia . It also includes one or two ways and side roads, means of land Transport which includes coaches, taxis, mini-busses, railways and water transport, then it shows the main utilities which includes drinking water , drainage, electricity and services as service communications and security, health services and finally the tourist services including hotels and recreational services.

The Third chapter shows the activities of recreation In the Governorate which includes the social Recreation in Gardens, parks, café and Tourist restaurants.

There has been a study about the motive visit, And source of movement of visitors to the places of social recreation and the characteristics of visitors from economic- social structure, sex-age structure and their behaviours .

It also includes the sports recreation in the youth centers, sports clubs in the sports committees, studying the motives visit, then the maximum energy to sports services and the journey places of sports recreation and the negative recreation activities in areas of sports recreation and the source of visitors movement and characteristics of visitors in terms of their Economic- social structure, sex -age structure and their behaviours .

It also includes cultural recreation in palaces, houses of culture and libraries , the cultural activities, the maximum energy of cultural service , monthly, daily average of visitors and the journey to cultural recreation centers, the source of visitors movement and the characteristics of visitors in terms of social-Economic structure, sex-age structure and their behaviours.

The fourth chapter discusses the tourist activities in Governorate including the cultural tourism in the two Museums of Dinshwai and Meet Abu EL Koom , A study was made about Monthly and daily average for Tourists and the Movement source to its places and characteristics of visitors in terms of social-Economic structure, sex-age structure and their behaviours and also includes the recreation tourism in Niece and Venicia villages, Studying stimulation of recreation tourism and source of Movement to their places and characteristics of visitors in terms of Economic- social structure, sex-age structure, and their behaviours, The Religious tourism represented in sedi shebl festival, The motives of religious tourism and the source of Movement to its places and Characteristics of Visitors from Economic-social structure, sex-age structure and their behaviours

At the Fifth chapter finally shows tourist Development in Menoufia Governorate including problems of practice Recreation and tourist activities. Then the tourist Development in Governorate including tourist Development aims in Governorate,

then the Difficulties of Tourist Development and includes the tourist planning which includes the plan of tourist Development Association in Governorate, then tourist sector in Economic Development plan from 1997-2017 and the plan of Development of tourist sector in the Governorate from 1997-2017 and the suggested plan for tourist Development in Al kotamia village then it shows the tourist work steps for River Nile in the Governorate after that obstacles which stand against the suggested plan and the ways of over coming it . At last it discusses the expected problems which will happen as a result of applying the programs of tourist Development.

The research ended by a general frame for tourist Development in Menoufia Governorate including a group of recommendations which concerning the tourist Development in the Governorate and the most importance of these recommendations are:

- 1-Setting a sound plan of the area that allows the achievement programs of tourist Development in it.
- 2- The maintenance engineering buildings represented in Barrage of karenen , kafr -Al ghoñamia , shubra bas.
- 3-Taking care of rural tourism in the Governorate .
- 4-Organizing internal tours in tourist places in the Governorate through schools and universities.
- 5-Expanding in green area construction and improving of roads and squares by giving it a beautiful view.
- 6-Building a special Museum in the Governorate to exhibit the existed monuments in the Governorate in it .
- 7-Reviewing the manual crafts in the countryside asocial view in addition to the economic view as the Generation continuing in some crafts has asocial importance beside the economic importance.