

الملاحق

ملحق رقم (١)

مصفوفة القيم

إلى السيد الدكتور /

اختصاص /

الكلية /

تقوم الباحثة بدراسة القيم التربوية في بعض برامج الأطفال بالتلفزيون المصري "دراسة نقدية" وتعرض الباحثة قائمة من القيم .

والمطلوب من سيادتكم وضع إشارة أمام القيمة المعروضة في حال مناسبتها أو عدم مناسبتها لأطفال المرحلة العمرية (٩ - ١٢ سنة) ، وفي حال وجود قيم أخرى تم إغفالها يمكن إضافتها إلى هذه القائمة .

ولكم جزيل الشكر

الباحثة

غير مناسبة	مناسبة	معناها	القيمة التربوية
		علاقة تفاعل بين الأطفال تدفع الطفل إلى محبة ومودة الآخرين، والتقرب منهم وإقامة صداقات طيبة مع الأطفال من بلدان أخرى مختلفين في اللغة والدين واللون والجنس	١- الصداقة
		إعطاء الطفل حريته وفق نظام معين في الحركة والتعبير عن الرأي .	٢- الحرية
		تحمل أعباء الحياة بكل جوانبها الشخصية والجماعية ، وشعوره بأن هناك أشياء تكون من مسئولية الفرد " نحو ذاته ، نحو مجتمعه ، نحو أسرته ، والآخرين من حوله" ، والاعتماد على نفسه في اتخاذ القرارات ، ويكون هو المسؤول عليها دون الآخرين	٣- المسؤولية
		مجموعة من القوانين والمعايير الاجتماعية التي تحكم علاقات الطفل في المجتمع ، والنظم التي تتصل بالصالح العام والخاص الدولة ، المجتمع ، الأسرة ، المدرسة"	٤- النظام
		عدم الاستخفاف بالآخرين وعدم إهانتهم واحترام مشاعرهم في الفرح والحزن ، والعمل على تقدير واحترام العلم والعلماء والشعوب الأخرى .	٥- احترام الآخرين
		تطبيق القانون على جميع الأطفال في المجتمع دون التفریق بين طفل وآخر والتعامل مع الأطفال بالتساوي في " العمل ، الأسرة ، المدرسة" .	٦- المساواة

غير مناسبة	مناسبة	معناها	القيمة التربوية
		قدرة الطفل على العفو عند المقدرة عن الخطأ من الآخرين ، وتكون من منطلق القوة والرضا عن الفعل وليس عن الضعف .	٧-التسامح
		مساعدة الآخرين ، ومشاركتهم في أعمالهم وأقوالهم ، والدعوة إلى التعاون في " البيت ، الأصدقاء" .	٨-التعاون
		إيمان الطفل بقيمة العلم وأهميته في بناء الإنسان ورفيقه، والإقدام على استخدام الأسلوب العلمي في حل المشكلات التي تعترضه ، والابتعاد عن السحر والشعوذة، واكتساب الطفل للمعلومات والمعرفة الضرورية لخبراته المستقبلية بخاصة في ضوء التغيرات ، وقدرة الفرد على التفكير العقلاني ، والنقد البناء ، الإبداع/الابتكار .	٩- العلم
		قيام الطفل بعمل جسدي أو عقلي يصل فيه إلى درجة من الجودة والإتقان .	١٠-إتقان العمل
		شعور الطفل بالحنين إذا اغترب عن الوطن ، وهو حب الوطن وشعوره بأنه ينتمي إلى وطن كبير ،مجتمع ، أسرة، جماعة	١١-الانتماء
		البدء في فتح الحوارات والمناقشات حول مواضيع مختلفة مع الآخرين .	١٢-المبادأة
		الحرص على استهلاك الأشياء على قدر الحاجة الضرورية بدلا من المغالاة في الإسراف الأشياء غير الضرورية .	١٣-ترشيد الاستهلاك

غير مناسبة	مناسبة	معناها	القيمة التربوية
		انقطاع جزء من الدخل العام دون استهلاكه ويتم الاحتفاظ به في صورة نقدية أو عينية لمواجهة أعباء الحياة "عدم الإسراف والتبذير".	١٤- الادخار
		عدم إضاعة الوقت في أشياء غير مفيدة ، يمكن استغلال الوقت في " القراءة ، الكمبيوتر ، اللعب	١٥- استثمار الوقت
		عملية التفاعل بين الأطفال تهدف إلى بذل الجهد المطلوب للوصول إلى نتيجة (مسابقات، فوازير) .	١٦- المنافسة
		تقبل وتفهم الطفل للآخرين" مختلفين عنه في العرق والثقافة-----الخ , وشعوره بالطمأنينة معهم ومشاركتهم في الحياة	١٧- العيش المشترك
		قدرة الطفل على تحمل أعباء الحياة الشخصية والعامه بنفسه دون مساعدة الآخرين ، ويكون قادر على اتخاذ القرارات المهمة .	١٨- الاستقلالية
		إحساس الفرد بالسرور والانسجام والمتعة تنمي لديه حب الطبيعة والاستمتاع بها ، وتذوق فن التمثيل والموسيقى والشعر .	١٩- الجمال

ملحق رقم (٢)

مصنوفة القيم التي وردت في برامج الأطفال عينة الدراسة

الموضوع	القيم
الصدقة مع أطفال آخرين .	١ - الصداقة
تلبية الطفل لحاجاته وحل مشكلاته .	٢ - الاعتماد على النفس
تذوق الشعر والموسيقى .	٣ - الجمال
احترام القوانين الجماعية .	٤ - احترام النظام
احترام العلماء والعلم .	٥ - احترام العلماء
حب الأصدقاء والأخوة وحب الأمومة .	٦ - الحب
العفو عن الآخرين .	٧ - التسامح
مساعدة الآخرين عند الحاجة .	٨ - التعاون
التفكير السليم في حل المشكلات ، اكتساب المعرفة .(رياضية - جغرافية - تاريخية) .	٩ - العلم
العمل بجد .	١٠ - العمل
الانتماء إلى الوطن .	١١ - الانتماء
استثمار الوقت في اللعب والقراءة .	١٢ - استثمار الوقت
المنافسة الشريفة بين الأطفال .	١٣ - المنافسة
عدم التكبر على الآخرين .	١٤ - التواضع
التفاهم مع الأطفال .	١٥ - التفاهم مع الآخرين

الموضوع	القيم
رياضية - موسيقية .	١٦ - تنمية القدرات
الحكم بالعدل بين الناس في حال الخطأ .	١٧ - العدل
العمل الذي يحب الطفل أن يقوم به مستقبلاً .	١٨ - الطموح
إحراز ميداليات والنجاح في العمل والمدرسة .	١٩ - الإنجاز
إكرام الآخرين .	٢٠ - الكرم
استخدام أنواع مختلفة في العنف الجسدي .	٢١ - العنف
الانتقام من الآخرين .	٢٢ - الانتقام
عدم الرغبة في العمل .	٢٣ - الكسل
إظهار مشاهد تخاطب غرائز الأطفال .	٢٤ - الإثارة
الاستهزاء بالعلم والعلماء والأصدقاء .	٢٥ - عدم احترام الآخرين
رمي الأوساخ	٢٦ - تلوث البيئة
إرجاع الأشياء إلى أصحابها .	٢٧ - الطمع
الصدق مع الآخرين في القول والعمل .	٢٨ - الأمانة
	٢٩ - الصدق

ملحق رقم (٣)

أسماء المحكمين

- ١ - أ.د. حامد عمار ، أستاذ أصول التربية بكلية التربية جامعة عين شمس.
- ٢ - أ.د. منى الحديدي، عميد كلية الإعلام بمدينة الإنتاج الإعلامي في مدينة ٦ أكتوبر.
- ٣ - أ.د. كمال التابعي ، أستاذ علم الاجتماع - كلية الآداب جامعة القاهرة.
- ٤ - أ.د. إبراهيم محمد إبراهيم ، أستاذ أصول تربية - كلية التربية جامعة عين شمس.
- ٥ - أ.د. ماجي الحلواني ، أستاذ إعلام - كلية الإعلام جامعة القاهرة.
- ٦ - أ.د. محمود حسن إسماعيل ، رئيس قسم إعلام الطفل وثقافته.
- ٧ - أ.د. وائل عبد الله محمد ، أستاذ رياض أطفال - قسم المناهج - معهد الدراسات والبحوث التربوية.
- ٨ - أ.د. عبد الراضي إبراهيم ، أستاذ أصول التربية - كلية التربية جامعة عين شمس.
- ٩ - أ.د. أحمد الكيلاني، أستاذ علم الاجتماع - كلية الآداب جامعة القاهرة.
- ١٠ - د. نجدة إبراهيم ، مدرس أصول التربية - معهد الدراسات والبحوث التربوية.
- ١١ - د. منى سعد ، مدرس الفلسفة - كلية التربية جامعة حلوان.

ملحق رقم (٤)

استمارة المقابلة

تقوم الباحثة بدراسة القيم التربوية في برامج الأطفال على القناة الفضائية الأولى لذلك يرجى الإجابة على الأسئلة التالية إجابة مناسبة .

١ - بيانات شخصية :

- المؤهل العلمي .

- المهنة .

- عدد سنوات الخبرة .

- الجنس .

٢ - الأسئلة :

١ - أنسب لغة تراها مناسبة في برامج الأطفال ولماذا ؟

- لغة عربية فصحي .

- لغة عامية .

- لهجة محلية .

٣ - تسعى برامج الأطفال إلى تحقيق الأهداف التالية :

- تنمية القدرات والمواهب .

- اكتساب الأطفال القيم التالية :

أ - الديمقراطية .

ب - استثمار الوقت .

ج - حرية التعبير .

د - التجريب والابتكار .

هـ - التفكير العقلاني .

و - المعرفة والتسلية .

- تقوم بإعداد البرنامج بالتعاون مع :

١ . رفاق العمل .

٢ . خبراء تربويين .

٣ . تقوم به لوحدهك .

٤ - هل تخضع لدورات تدريبية ؟

أسبوعية شهرية سنوية

٥ - ما مدى الاستفادة من هذه الدورات ؟

٦ - ما هي المواضيع التي يتم تناولها في هذه الدورات ؟

٧ - ما هي المهارات التي يتم التدريب عليها ؟

٨ - هل هناك قيم يتم التركيز عليها ؟ وما هي هذه القيم ؟

٩ - ما هي الشخصيات التي تراها مناسبة في برامج الأطفال ؟

حيوانية إنسانية

١٠ - ما هي التغيرات القيمية لسياسية - الاقتصادية - الاجتماعية والعلمية التي طرأ

على المجتمع المصري ؟

١١ - ما هي القيم الجديدة التي أضافتها هذه التغيرات " العولمة " على المجتمع المصري ؟

١٢ - هل ترى أن برامج الأطفال تعكس تلك القيم ؟

نعم لا إلى حد ما

١٣ - هل القيم التي تتناولها برامج الأطفال مناسبة للمرحلة العمرية ٩-١٢ وهي المرحلة المتأخرة ؟

نعم لا إلى حد ما

١٤ - ما هي المصادر التي تستقي منها القيم ؟

١٥ - ما هي القيم المتضمنة في برامج الأطفال العربية والأجنبية على قنوات أخرى ؟

١٦ - هل أنت مقتنع بالأسلوب الذي تقدم به برامج الأطفال ؟

نعم لا إلى حد ما

١٧ - ما هي الفئة التي توجه إليها برامج الأطفال ؟

فئة المدينة فئة الريف لأطفال العرب لأطفال الأجانب

١٨ - ما هي مقترحاتك التي يمكن أن تقدمها لترتقي ببرامج الأطفال إلى ما يناسب العصر ؟

١٩ - هل تحقق برامج الأطفال الأهداف التي وضعت من أجلها؟ وكيف تم تحقيق تلك الأهداف؟

ملخص الدراسة

أولاً : مشكلة الدراسة :

تتلخص مشكلة الدراسة في السؤال الرئيسي التالي :

ما القيم التربوية المتضمنة في بعض برامج الأطفال في التلفزيون المصري الداعمة للتفاعل الإيجابي مع التغيرات الكوكبية والمجتمعية ؟
ويتفرع عن هذا السؤال الأسئلة الفرعية التالية :

- أ - ما الأهداف المراد تحقيقها في برامج الأطفال وفقاً لخطة اتحاد الإذاعة والتلفزيون؟
- ب - ما القيم التي يتم التركيز عليها في برامج الأطفال موضوع الدراسة ؟
- ج - ما الآلية المقترحة لتضمين القيم ؟

ثانياً : أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة إلى:

- أ - التعرف على مصفوفة القيم المتضمنة في برامج الأطفال.
- ب - التعرف على أثر العولمة على القيم.
- ج - التعرف على خصائص المرحلة العمرية (٩-١٢ سنة) .
- د - تحليل برامج الأطفال عينة الدراسة .
- هـ - تقديم رؤية نقدية للقيم المتضمنة ببرامج الأطفال.
- و - تقديم تصور لأهم القيم التي يجب تضمينها في برامج الأطفال.
- ي - تقديم آلية مقترحة لتضمين القيم ببرامج الأطفال.

ثالثاً : أهمية الدراسة

تمكن أهمية الدراسة في النقاط التالية:

- أ - أهمية المرحلة العمرية التي تقدم لها البرامج ، وهي مرحلة الإعداد والتكوين من ٩-١٢ سنة.
- ب - أهمية القيم بالنسبة لهذه المرحلة.
- ج - التغيرات الكوكبية والمجتمعية التي طرأت على النسق القيمي للمجتمع والفرد معاً.
- د - الأهمية التربوية التي لعبها التلفزيون في حياة الطفل.

رابعاً : عينة الدراسة :

مجموعة من البرامج التلفزيونية الموجهة للأطفال من عمر ٩-١٢ سنة على القناة الفضائية المصرية الأولى خلال دورة برامجية مدتها ثلاثة شهور بدأت من ٢٠٠٢/٧/١ وانتهت في ٢٠٠٢/٩/٣١ .

خامساً : منهج الدراسة :

تم استخدام أسلوب تحليل المضمون لمعرفة القيم المتضمنة في برامج الأطفال، والمنهج النقدي لتكوين رؤية نقدية حول برامج عينة الدراسة التي في ضوئها وضعت الآلية المقترحة لتضمين القيم في برامج الأطفال.

سادساً : مصطلحات الدراسة :

أ - القيمة .
ب- برامج الأطفال .

سابعاً : نتائج الدراسة :

قدمت البرامج عينة الدراسة مجموعة من القيم ، التعاون بنسبة ١٠,٤٧ % ، التسامح ٥,٧٣ % ، احترام الآخرين ٣,٧٥ % ، الصدق ٣,٧٥ % ، الأمانة ٠,٩٨ % ، الكرم ٠,٣٩ % ، التواضع ٠,٥٩ % ، أهملت القيم السياسية حيث جاءت قيمة الانتماء ٠,٣٩ % ، وكما ظهرت في بعض البرامج عينة الدراسة مثل (شقاوة تماسيح ، فتیان النينجا) قيم سلبية مثل العنف بنسبة ٥٧,٣٥ % ، الإثارة ١١,٧٦ % ، كما حققت البرامج عينة الدراسة الأهداف الموضوعية في ترسيخ القيم الاجتماعية بنسبة ٨٤ % ، وعدم القدرة على ترسيخ للقيم الدينية ، وكما حققت الهدف عن كشف القدرات الرياضية والفنية بنسبة ٨,٧٤ % ، وحققت الهدف في تقديم التسلية والمتعة بنسبة ٧,١٠ % ، ولم تحقق الأهداف الأخرى الموضوعية للبرامج ، وكما نلاحظ أيضا بعدم تكامل القيم في البرنامج الواحد والبرامج مجتمعة لغياب القيم التالية (الادخار ، ترشيد الاستهلاك ، الاستقلالية ، الحرية ، المسؤولية ، المساواة ، العقلانية، التفكير النقدي ، المبادرة ، إنقان العمل) وفقاً لمصفوفة القيم ، أما القيم التي تم التركيز عليها فتأتى القيم الاجتماعية في المركز الأول بنسبة ٣١ % ، المعرفية بنسبة ٢١ % ، الشخصية ١٢,٦ % ، الاقتصادية ١١,٣ % ، العقلية ٨,٢٩ % ، الأخلاقية ٧,٢٨ % ، الوجدانية ٥,٢٧ % ، الجمالية ٢ % ، السياسية ١,٢٥ % .

Cairo University

Institute of Educational Studies and Researches

**The Educational Values of Some Children's
Programs in the Egyptian TV**

" A Critical study "

Prepared by

Mona Yousif Kchik

To Gain The Master Degree Of Education

Foundations Of Education

Supervisors

Prof. Dr.

Mostafa Abd-Elsamie Mohamed

Prof. Director Of dep. Education Technology

Dean of Institute of Education

Pro. Dr.

Talaat Abd El-Hamid Faygue

Prof. Of Foundation Of Educatio

Faculty Of Education

Ain Shams University

2003

Cairo University

Institute of Educational Studies and Researches

**The Educational Values of Some Children's
Programs in the Egyptian TV**

"A Critical study"

Prepared by

Mona Youssif K...

**To Gain the Master Degree in Education
Foundations of Education**

Supervisors

Prof. Dr.

Mustafa Abd-Elsamie Mohamed

Dean of Institute of Education

Faculty of Education

Ain Shams University

Pro. Dr.

Talaat Abd El-hamid Faygue

Prof. Of Foundation of Education

Faculty of Education

Ain Shams University

2003

Summary the study

First: Research Questions:

What are the Educational values presented in some TV programmes for children that enhances positive interaction with the new global variables?

From this question the following of sub questions emerged:

- 1- What are the objectives to be achieved by TV programmes for children?
- 2- What are the educational values presented in the programmes subject to this study?
- 3- What are the suggested mechanism to include enrich these programmes with some value and skills that enhance positive interaction with global variables and retain cultural identity?

Aims of the study:

This study aims at:

- 1- Identifying the list of values presented by TV programmes for children.
- 2- Knowing the effect of globalization on values.
- 3- Knowing the features of children for age (9-12 years).
- 4- Analysing TV programmes for children.
- 5- Introducing a critical view of the desired values.
- 6- Introducing a suggested mechanism that develops values needed for positive social and global interaction.
- 7- Enriching the educational literature with research that integrate education with mass media.

Third: Importance of the study: The importance of the study comes from the following points:

- The importance of age stage of the children, from 9 to 12 years, to whom these programs are introduced as this stage is the stage of preparation and formation.
- The importance of values in this age.
- The changes, which affected to the social values.
- Pedagogical importance which the TV plays in child life.

Fourth: Study sample:

A random sample of TV programs directed to the children in age group (9-12 years) during a complete cycle of programs, its period is 3 months started at 1-7-2002, ended at 31-9-2002.

Fifth : Methodology of the Study:

Descriptive methodology is used, using children programs content analysis, and criticism methodology to form a critical vision about the children program upon which the mechanism of the suggested values to be included in the children programs is based.

Sixth: Study terminology

I- Value.

II- Children programs.

Seventh: Study results:

I- Programs sample had introduced a group of miscellaneous values, for example: cooperation 10.47%, tolerance 5.73 %, respecting of the other 3.75%, honesty 3.75%, the fidelity 0.98%, generosity 0.39%. humility 0.59%. The programs also ignored some information (the cultural and historical information) and concentrated on some other information (sport information). The

programs ignored some political values that belonging 0.39%. Some negative values were presented in some programs for example violence 57.35%. Excitation 11.76%.

Therefore we notice the lack of integration of values in the single program and between all the programs, because of the absence of some values (independence, rationalism, critical thinking, equality, responsibility, work with more conscience,etc) according to the list of values.

II- The programs did not achieve objectives, concerning religious and social values, but it reaches 88%, discovering the arts and sports capabilities 8.74%, creation and amusement 7.10%, and other objectives have not been achieved.

III- Most of the programs were concentrating on the social values 31%, knowledge values 21%, personal values 12.6%, economic values 11.30%, rational values 8.29%, moral values 7.28%, emotional values 5.27%, beauty values 2% , and political values 1.25%