

الفصل الخامس

نتائج الدراسة وتفسيرها

الفصل الخامس

نتائج الدراسة وتفسيرها

وتنقسم نتائج الدراسة إلى قسمين :

أولاً : نتائج النمو المعرفى :

- أ - نتائج تحليل المضمون للمفاهيم المعرفية . (الدراسة التحليلية).
- ب - نتائج تطبيق مقياس النمو المعرفى لدى أطفال ما قبل المدرسة . (الدراسة التجريبية)
 - اختبار صحة فروض الدراسة .
 - تفسير نتائج الدراسة فى ضوء الإطار النظرى والدراسات السابقة .

ثانياً : نتائج النمو اللغوى :

- أ - نتائج التحليل اللغوى . (الدراسة التحليلية) .
- ب - نتائج تطبيق مقياس النمو اللغوى لدى أطفال ما قبل المدرسة . (الدراسة التجريبية)
 - اختبار صحة فروض الدراسة .
 - تفسير نتائج الدراسة فى ضوء الإطار النظرى والدراسات السابقة .

ثالثاً : التوصيات والمقترحات .

أولاً : نتائج النمو المعرفى

أولاً : نتائج النمو المعرفى :

(أ) عرض ومناقشة نتائج تحليل المضمون للمفاهيم المعرفية :

استهدفت الدراسة التحليلية : التوصل إلى نتائج كمية فيما يتعلق بكم ونوع المفاهيم المعرفية المقدمة فى برامج الأطفال التليفزيونية التى تم اختيارها ضمن عينة الدراسة من القنوات الأولى والثانية .

ويشمل الجزء التالى نتائج الدراسة التحليلية للجانب المعرفى المقدمة من خلال برامج الأطفال التليفزيونية بالقناتين الأولى والثانية بالدورة التليفزيونية (يوليو - أغسطس - سبتمبر ١٩٩٨) .

وتتحصر التساؤلات الخاصة بهذا الجزء من الدراسة فيما يلى :

أ - ما المفاهيم المعرفية المقدمة لطفل ما قبل المدرسة من خلال برامج الأطفال التليفزيونية ؟

ب - ما المساحة الزمنية المقدم من خلالها هذه المفاهيم ؟

ج - ما القوالب الفنية المقدم من خلالها هذه المفاهيم ؟

د - ما المستويات اللغوية المقدم من خلالها المفاهيم المعرفية ؟

وتمت عملية التحليل باستخدام صحيفة تحليل المضمون التى أعدت لهذا الغرض ،

ومن خلال ما تم تحديده من وحدات التحليل وفئاته .

وسوف تعرض الباحثة ما توصلت إليه من نتائج وفقاً للترتيب التالى :

- توصيف وخصائص البرامج الإعلامية التى خضعت للدراسة من القنوات .
- المفاهيم المعرفية التى قدمت فى برامج الأطفال من القنوات وفقاً لمعيار رئيسى وهو التكرار الذى عرضت من خلاله تلك المفاهيم .
- المفاهيم المعرفية التى قدمت فى برامج الأطفال من القنوات وفقاً لمعيار رئيسى وهو الوقت الذى عرض من خلاله كل مفهوم .
- القوالب الفنية التى قدمت من خلالها برامج الأطفال لما تمثله القوالب الفنية المستخدمة من أهمية كبيرة فى استيعاب الأطفال للمفهوم المقدم .
- المستويات اللغوية المقدم من خلالها هذه المفاهيم المعرفية .

- توصيف برامج الأطفال عينة الدراسة التحليلية المذاعة فى الفترة من ١٩٩٨/٧/١ حتى ١٩٩٨/٩/٣٠ بالقناتين الأولى والثانية :

التعريف ببرامج الأطفال التلفزيونية المذاعة فى التلفزيون القناتين الأولى والثانية خلال فترة الدراسة من حيث عددها وأسمائها والحلقات الخاضعة للتحليل والوقت الذى شغلته .

جدول (٣)

يوضح برامج الأطفال بالقناتين

الأولى والثانية بالتلفزيون المصرى

اسم البرنامج	دورية إذاعته	أيام الإذاعة	القناة المذاع عليها	مدة البرنامج بالدقائق	عدد الحلقات المذاعة
دنيا الأطفال	يومية	كل يوم عدا الجمعة	ق ٢	٣٠ ق	٧٢
مع الأصدقاء	أسبوعي	السبت	ق ١	٢٢ ق	١٣
حرف وكلمة	أسبوعي	السبت	ق ١	١٥ ق	٩
يحكى أن	أسبوعي	الأحد	ق ١	٢٤ ق	١٢
دنيا الكارتون	أسبوعي	الأثنين	ق ١	١٩ ق	١٢
قراءات وطرائف	أسبوعي	الأثنين	ق ١	١٩ ق	١٢
أطلب واتمنى	أسبوعي	الثلاثاء	ق ١	١٥ ق	١٠
النادى الصغير	أسبوعي	الثلاثاء	ق ١	٢١ ق	١٣
عروستى	أسبوعي	الأربعاء	ق ١	٣٠ ق	١٣

يتبين من الجدول السابق ما يلى :

- بلغ عدد برامج الأطفال المذاعة فى التلفزيون فى القناتين الأولى والثانية خلال فترة الدراسة التحليلية من أول يوليو حتى نهاية سبتمبر ١٩٩٨ (٩ برامج) .
- وبلغ جملة عدد الحلقات المذاعة عبر القناة الأولى (٩٤) حلقة وقد استغرق إذاعة هذه الحلقات حوالى ١٩٧٨ دقيقة أى ٣٢ ساعة و ٩٦ دقيقة ، بينما كانت المدة الفعلية للبرامج بعد استبعاد المقدمة والنهاية وعمل مونتاج للحلقات وعرضها متتابعة بلغ ١٨٠٠ دقيقة أى حوالى ٣٠ ساعة .
- أما بالنسبة للقناة الثانية فقد بلغ جملة عدد الحلقات المذاعة خلالها (٧٢) حلقة بواقع ٢١٦٠ دقيقة أى حوالى ٣٦ ساعة ، وقامت الباحثة باختصارها إلى ١٨٠٠ دقيقة أى حوالى ٣٠ ساعة .

يوضح المفاهيم المعرفية المتقدمة من خلال برامج الأطفال التليفزيونية
بالقناة الأولى وفقاً لمعيار التكرار

م	اسم البرنامج	العنوان			الزمن			التصنيف			التفصيل			المجموع		
		صريح	ضمني	%	صريح	ضمني	%	صريح	ضمني	%	صريح	ضمني	%	صريح	ضمني	%
١	حرف وكلمة	٥	٢	٤٠	٢	٢	١٠٠	٩	٩	١١٠	١	١	١٠٠	٣١	٨٠	٢٥٦
٢	مع الأصغاء	١٢	٣	٢٥	١٣	١٤	١٠٠	٧	٨	١١٤	١	١	١٠٠	٨٠	٨٠	٢٥١
٣	يحكى أن	٢٠	٥	٢٥	١٨	١٩	١٠٠	٧	٧	١٠٠	١	١	١٠٠	٨٠	٨٠	٢٥١
٤	دنيا الكرتون	١١	٧	٦٣	٢٨	٢	٧	٢	٢	١٠٠	٥	٥	١٠٠	٤١	٤١	٢٥١
٥	مواقف وطرف الف	١١	٧	٦٣	١٥	١٦	١٠٠	٨	٨	١٠٠	١	١	١٠٠	٤٤	٤٤	٢٥١
٦	أطلب وانمى	١٥	١٥	١٠٠	١٧	١٨	١٠٠	١٠	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	٥٩	٥٩	٢٥١
٧	النادى الصغير	١٠	٣	٣٠	١٢	١٣	١٠٠	١٠	١٠	١٠٠	٧	٧	١٠٠	٤٥	٤٥	٢٥١
٨	عروستى	١٧	١٢	٧٠	١٤	١٥	١٠٠	٩	٩	١١٠	٢	٢	١٠٠	٥٤	٥٤	٢٥١
	المجموع	٩٠	٢٦	٢٩٠	٩١	١٠٠	٤	٧٨	١٠٠	٩	٩	١٠٠	١٢	١٠٠	٣٥١	١٠٠

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

- جاء مفهوم العدد في المرتبة الأولى من حيث التكرار فبلغ ١١٦ تكراراً (٩٠ تكراراً صريحاً ، و ٢٦ تكراراً ضمناً) ، وبنسبة ٢٧,٢% من المجموع الكلي للتكرارات الذي بلغ ٤٢٧ تكراراً .

- ثم جاء مفهوم المكان في المرتبة الثانية من حيث التكرار فبلغ ١٠٧ تكراراً (٨٢ تكراراً صريحاً ، و ٢٥ تكراراً ضمناً) ، وبنسبة ٢٥,١% من المجموع الكلي للتكرارات الذي بلغ ٤٢٧ تكراراً .

- ثم جاء مفهوم الزمن في المرتبة الثالثة من حيث التكرارات حيث بلغ ٩٥ تكراراً (٩١ تكراراً صريحاً ، و ٤ تكرارات ضمناً) ، وبنسبة ٢٢,٢% من المجموع الكلي للتكرارات الذي بلغ ٤٢٧ تكراراً .

- ثم جاء مفهوم التصنيف في المرتبة الرابعة من حيث التكرارات حيث بلغ ٨٧ تكراراً (٧٨ تكراراً صريحاً ، و ٩ تكرارات ضمناً) ، وبنسبة ٢٠,٣% من المجموع الكلي للتكرارات الذي بلغ ٤٢٧ تكراراً .

- وفي النهاية جاء مفهوم التسلسل حيث بلغ تكراراته ٢٢ تكراراً (١٠ تكرارات صريحة و ١٢ ضمناً) ، بنسبة ٥,٢% من المجموع الكلي للتكرارات الذي بلغ ٤٢٧ تكراراً .

كما يتضح أيضاً من نتائج التكرارات السابقة أن المفاهيم الصريحة تكررت بنسبة أعلى من المفاهيم الضمنية حيث تكررت المفاهيم الصريحة (٣٥١) مرة بنسبة (٨٢,٢%) من المجموع الكلي للتكرارات ، أما المفاهيم الضمنية فقد بلغ تكراراتها (٧٦) مرة بنسبة (١٧,٨%) من المجموع الكلي للتكرارات ، وترى الباحثة أن هذا في صالح البرامج حيث أن المفاهيم الصريحة مناسبة أكثر لطفل ما قبل المدرسة مما يسهل على الطفل فهم واستيعاب ما يقدم له من مفاهيم .

جدول (٥)
 يوضح المساحة الزمنية للمفاهيم المعرفية الواردة ببرامج الأطفال التليفزيونية
 بالثقة الأولى

م	اسم البرنامج	العديد		المكان		الزمن		التصنيف		التسلسل		المجموع	
		صريح	%	صريح	%	صريح	%	صريح	%	صريح	%	صريح	%
١	حرف وكلمة	١٠,١٥	١٠٠	١٧,٧٨	١٠٠	٤,٩	١٠٠	٤,٣٠	١٠٠	١,٥٠	١٠٠	٣٥,٢٨	١٠٠
٢	مع الأصغاء	٨,٢٧	١٠٠	٤,٤٥	١٠٠	١٢,٢	١٠٠	٧,٣٥	١٠٠	١١,٤	١٠٠	٢٤,٥٧	١٠٠
٣	يعنى أن	٢٢,٤٣	١٠٠	١٣,٠	١٠٠	٢,١٣	١٠٠	٢,١٣	١٠٠	٤,١٧	١٠٠	٢٢	١٠٠
٤	دنيا العالكون	١٥,٢٣	١٠٠	-	١٠٠	١٣,٣	١٠٠	١٧,٢	١٠٠	١,٧٥	١٠٠	١٥,٢٣	١٠٠
٥	مواقف وطرائف	٨,٣٥	١٠٠	١١,٩	١٠٠	١٥,٢٥	١٠٠	٤,٣٠	١٠٠	٦,٧	١٠٠	٣٨,٨	١٠٠
٦	أطلب واتمنى	١٩,٢٥	١٠٠	١٠,٤٢	١٠٠	١٢,٦	١٠٠	٦,٢٧	١٠٠	٩,٧	١٠٠	٤٧,٦٧	١٠٠
٧	النادى الصغير	١٢,٣٥	١٠٠	٨,٣٥	١٠٠	٢٠,٩	١٠٠	١٤,٧	١٠٠	٢٢,٧	١٠٠	٢,٣٥	١٠٠
٨	عروستى	-	١٠٠	١٤,٣٥	١٠٠	١٨,١	١٠٠	٩,٢٥	١٠٠	١٤,٣	١٠٠	٦,٦٣	١٠٠
١٠٠	المجموع	٩٦,٢٣	١٠٠	١٩,٦٢	١٠٠	٧٢,٥٤	١٠٠	١٤,٦٨	١٠٠	١٤,٦٨	١٠٠	٣٧,٠٤	١٠٠

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

- جاء مفهوم العدد فى المرتبة الأولى من حيث المساحة الزمنية لعرضه ، وبلغت مساحته (١١٢ دقيقة و ٤٧ ثانية) بنسبة (٢٩,٧%) من المساحة الزمنية التى بلغت (٦ ساعات و ٣٢ دقيقة) وهذا المفهوم من المفاهيم الهامة للطفل فى هذه المرحلة .
- ويلاحظ أيضا من الجدول السابق أن مفهوم العدد جاء بصورة صريحة بنسبة (٨٥,٤%) بينما جاء المفهوم ضمنيا بنسبة (١٤,٦%) فقط وهى نسبة ضئيلة وهذا مناسب لطفل ما قبل المدرسة فمفهوم العدد من المفاهيم الهامة فى حياة الطفل فى هذه المرحلة كما أن عرضه بصورة صريحة يسهل على الطفل فهمه واستيعابه .
- ثم جاء مفهوم المكان فى المرتبة الثانية من حيث المساحة الزمنية وجاءت مساحته الزمنية (٩٨ دقيقة و ٧٩ ثانية) بنسبة (٢٦,١%) من المساحة الزمنية التى بلغت (٦ ساعات و ٣٢ دقيقة) وجاء هذا المفهوم بصورة صريحة بنسبة (٨٠,١%) بينما جاء بصورة ضمنية بنسبة (١٩,٩%) .
- وجاء مفهوم الزمن فى المرتبة الثالثة من حيث المساحة الزمنية واستغرق عرضه (٨٠ دقيقة و ٢٢ ثانية) بنسبة (٢١,١%) من المساحة الزمنية التى بلغت (٦ ساعات و ٣٢ دقيقة) فى حين جاء هذا المفهوم صريحا بنسبة (٩٠,٤%) وضمنيا بنسبة (٩,٦%) وترى الباحثة أن هذا المفهوم جاء بنسبة صريحة أكثر لأنه يعتبر من المفاهيم المجردة والصعبة على الطفل وكان تقديمها بصورة صريحة لصالح البرامج لجذب انتباه الطفل إليه لمساعدته على الفهم والاستيعاب بصورة أفضل .
- ثم جاء مفهوم التصنيف فى المرتبة الرابعة من حيث المساحة الزمنية وجاءت مساحته الزمنية (٦٤ دقيقة و ٦٢ ثانية) بنسبة (١٧%) من المساحة الزمنية التى بلغت (٦ ساعات و ٣٢ دقيقة) ، وتم تقديم هذا المفهوم بصورة صريحة وهذا مناسب لطفل ما قبل المدرسة .
- وجاء مفهوم التسلسل فى المرتبة الخامسة والأخيرة من حيث المساحة الزمنية حيث بلغت (٢٣ دقيقة و ٤ ثوانى) بنسبة (٦,٢%) من المساحة الزمنية الحدية ، وجاء هذا المفهوم بنسبة (٦٢,٧%) صريحا فى حين جاء بنسبة (٣٧,٣%) ضمنيا وكان هذا المفهوم فى المرتبة الأخيرة من حيث مساحته الزمنية وكان من المفاهيم التى صعب على الطفل استيعابها بسهولة .

جدول رقم (٦)

يوضح القوائم الفنية المستخدمة في تقديم المفاهيم المعرفية
ببرامج الأطفال التليفزيونية بالقطاع الأولي

القالب الفني	حديث مباشر		حوار مع الأطفال		خائبي		كارتون		قصصى		فوازير (مسابقات)		المساحر و الأكرروبات		لعبة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
العدد	٢٦٦	٢٦	٤٨	٢	١٦١	٧	٢١٥	٨	٧١	١١٥	٤	٤٨٨	١٧	١٠٧	٤	٢٢٢
المكان	٢٦٦	٢٦	٤٨	٢	١٦١	٧	٢١٥	٨	٧١	١١٥	٤	٤٨٨	١٧	١٠٧	٤	٢٢٢
الزمن	٢٦٦	٢٦	٤٨	٢	١٦١	٧	٢١٥	٨	٧١	١١٥	٤	٤٨٨	١٧	١٠٧	٤	٢٢٢
التصنيف	٢٦٦	٢٦	٤٨	٢	١٦١	٧	٢١٥	٨	٧١	١١٥	٤	٤٨٨	١٧	١٠٧	٤	٢٢٢
التتسلل	٢٦٦	٢٦	٤٨	٢	١٦١	٧	٢١٥	٨	٧١	١١٥	٤	٤٨٨	١٧	١٠٧	٤	٢٢٢
المجموع	٢٦٦	٢٦	٤٨	٢	١٦١	٧	٢١٥	٨	٧١	١١٥	٤	٤٨٨	١٧	١٠٧	٤	٢٢٢

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

- الحديث المباشر : هو أكثر القوالب الفنية استخداماً في تقديم المفاهيم المعرفية لطفل ما قبل المدرسة فقد جاء في المرتبة الأولى وبلغت تكراراته (١٧٢) تكراراً بنسبة (٤٠,٣%) من المجموع الكلى الذى بلغ (٤٢٧) تكراراً وبمساحة زمنية قدرها (١٩٨ دقيقة و ٤٧ ثانية) بنسبة (٥٢,٣%) من مجموع المساحة الزمنية الكلية الذى بلغ (٦ ساعات و ٣٢ دقيقة) .
- ثم جاء الحوار مع الأطفال فى المرتبة الثانية فقد بلغت تكراراته (٧١) تكراراً بنسبة (١٦,٦%) من المجموع الكلى الذى بلغ (٤٢٧) تكراراً وبمساحة زمنية قدرها (٤١ دقيقة و ٨٩ ثانية) بنسبة (١١,٠٣%) من مجموع المساحة الزمنية الكلية التى بلغت (٦ ساعات و ٣٢ دقيقة) .
- ثم جاءت الأغنية فى المرتبة الثالثة فبلغت تكراراتها (٥٨) تكراراً بنسبة (١٣,٦%) من المجموع الكلى الذى بلغ (٤٢٧) تكراراً وبمساحة زمنية قدرها (٥٣ دقيقة و ٩ ثوان) بنسبة (١٤,٢%) من مجموع المساحة الزمنية التى بلغت (٦ ساعات و ٣٢ دقيقة) .
- ثم جاء الكارتون فى المرتبة الرابعة فبلغت تكراراته (٣٥) تكراراً بنسبة (١٠,١%) من المجموع الكلى الذى بلغ (٤٢٧) تكراراً وبمساحة زمنية قدرها (٣٦ دقيقة و ١ ثانية) بنسبة (٩,٥%) من مجموع المساحة الزمنية الكلية التى بلغت (٦ ساعات و ٣٢ دقيقة) .
- ثم جاء الأسلوب القصصى فى المرتبة الخامسة فبلغت تكراراته (٣١) تكراراً بنسبة (٨,٤%) من المجموع الكلى الذى بلغ (٤٢٧) تكراراً وبمساحة زمنية قدرها (٢٤ دقائق و ٥٧ ثانية) بنسبة (٦,٥%) من مجموع المساحة الزمنية الكلية التى بلغت (٦ ساعات و ٣٢ دقيقة) .
- ثم جاءت الفوازير والمسابقات فى المرتبة السادسة فبلغت تكراراته (٢٧) تكراراً بنسبة (٦,٣%) من المجموع الكلى الذى بلغ (٤٢٧) تكراراً وبمساحة زمنية قدرها (٨ دقائق و ٦٢ ثانية) بنسبة (٢,٣%) من مجموع المساحة الزمنية الكلية التى بلغت (٦ ساعات و ٣٢ دقيقة) .

• ثم جاء الساحر والأكروبات فى المرتبة السابعة فبلغت تكراراته (٢٣) تكراراً بنسبة (٥,٤%) من المجموع الكلى الذى بلغ (٤٢٧) تكراراً وبمساحة زمنية قدرها (٨ دقيقة و ١٢ ثانية) بنسبة (٢,١%) من مجموع المساحة الزمنية الكلية التى بلغت (٦ ساعات و ٣٢ دقيقة) .

• وأخيراً احتلت الألعاب المرتبة الثامنة والأخيرة فبلغت تكراراتها (١٠) تكرارات بنسبة (١,٦%) من المجموع الكلى الذى بلغ (٤٢٧) تكراراً وبمساحة زمنية قدرها (٧ دقيقة و ٨٣ ثانية) بنسبة (٣%) من مجموع المساحة الزمنية الكلية التى بلغت (٦ ساعات و ٣٢ دقيقة) .

يتضح مما سبق أن الحديث المباشر الذى يعد أقل الأشكال الفنية جذباً للأطفال إلا أنه كان أكثر الأشكال الفنية استخداماً فى عرض المفاهيم المعرفية .

وفى المقابل نجد أن الأسلوب القصصى الذى يعد من أكثر الأشكال جذباً لانتباه الطفل وإثارة خياله قد احتل المرتبة الخامسة بالرغم من أهميته للطفل فى هذه المرحلة العمرية .

كما يتضح أيضاً أنه بالرغم من التفاوت واستخدام أكثر من قالب فنى لتقديم المفاهيم المعرفية والذى بلغ عددها حوالى ٨ قوالب فنية إلا أن الفرق كبير وشاسع بين الشكل الفنى الأول والشكل الفنى الأخير وهذا إن دل على شئ فإنه يدل على عدم وجود توازن بين استخدام القوالب الفنية ، وعدم مراعاة استخدام أفضل الأساليب جذباً للطفل بصورة أكثر ، والابتعاد لحد ما عن أسلوب الحديث المباشر الذى يعتبر أقل الأساليب جذباً للطفل .

وترى الباحثة أن هذا يعد سوء تخطيط للقائمين على هذه البرامج وعدم مراعاتهم للأشكال الفنية المحببة والمفضلة لطفل ما قبل المدرسة .

- ١٣٧ -

جدول (٧)

بوضوح المستويات اللغوية المستخدمة في تقديم المفاهيم المعرفية ببرامج الأطفال التليفزيونية
بالقناة الأولى

م	المستويات اللغوية	اللغة العربية						المجموع		
		المبسطة		العامة		الفصحى				
ث ق	%	ث ق	%	ث ق	%	ث ق	%			
١١٢,٤٧	٣٣,٦	١٠,١٥	٣١,٩	٧٧,٩٦	٢١,٢	١٧,١٣	٢٩,٥	٧,٢٣	التصنيف	١
٩٨٧٩	٤٧,٨	١٤,٤٣	٢٢,٣	٥٤,٥٢	٢٩,٠	٢٣,٣٧	٢٦,٤	٦,٤٧	التماثل	٢
٨٠,٢٢	-	-	٢٠,٠	٤٨,٧	٣٢,٧	٢٦,٤	٢٠,٩	٥,١٢	العدد	٣
٦٤,٦٢	٧,٠٠	٢,١٢	١٩,٢	٤٦,٨٥	١٥,٥	١٢,٥	١٢,٩	٣,١٥	الزمن	٤
٢٣,٤	١١,٦	٣,٤٩	٦,٥	١٦,٠٨	١,٦	١,٣	١٠,٣	٢,٥٣	المكان	٥
٣٧٩,٥	١٠٠	٣٠,١٩	١٠٠	٢٤٤,١١	١٠٠	٨٠,٧	١٠٠	٢٤,٥	المجموع	

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

- اللغة العامية جاءت فى المرتبة الأولى فى تقديم المفاهيم المعرفية للطفل بالقناة الأولى وشغلت مساحة زمنية قدرها (٢٤٤ دقيقة و ١١ ثانية) بنسبة (٦٤,٣%) من إجمالى الوقت الذى بلغ (٦ ساعات و ٣٢ دقيقة) .
- ثم احتلت اللغة الفصحى المبسطة المرتبة الثانية وشغلت مساحة زمنية قدرها (٨٠ دقيقة و ٧ ثوانى) بنسبة (٢١,٣%) من اجمالى الوقت الذى بلغ (٦ ساعات و ٣٢ دقيقة) .
- ولم يقتصر المستوى اللغوى فى برامج الأطفال بالقناة الأولى على اللغة العربية الفصحى المبسطة والعامية ولكن استخدمت اللغة الفصحى والأجنبية بنسبة (٦,٥% ، ٨%) من اجمالى الوقت الذى بلغ (٦ ساعات و ٣٢ دقيقة) .
- ومن خلال التحليل يبدو أن استخدام اللغة الفصحى واللغة الأجنبية لم يكن واضعاً لخطة معينة وإنما تم تحت ظروف إنتاج وترجمة ودبلجة الكارتون الأجنبى الذى قدم فى تلك البرامج بالإضافة إلى بعض الكارتون الذى عرض بدون ترجمة .
- وبالنظر إلى ما جاء بالجدول (٥) من معلومات يلاحظ أن : اللغة العامية هى اللغة المسيطرة على تقديم معظم المفاهيم المعرفية وهى تناسب طفل ما قبل المدرسة وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كل من مرهان الحلوانى ١٩٩٣ ، وسحر الشوربجى ١٩٩٨ ، وصبرى هاشم ١٩٩٩ ، ومنال الحملوى ١٩٩٩ .
- وتعتبر اللغة العامية أنسب مستويات اللغة حيث تسهل وصول المعلومة بوضوح إلى ذهن طفل هذه المرحلة ، وذلك لأن لغته مازالت محدودة فهو لا يزال يتعلم اللغة والكلام حتى منتصف هذه المرحلة من المحيطين به ومن وسائل الإعلام أيضا ، فإذاعة والتلفزيون وغيرهما من وسائل الإعلام لهم أثر فعال ومؤثر لغوياً على طفل ما قبل المدرسة مما يساعد على إثراء النمو اللغوى لطفل هذه المرحلة .

جدول (٨)

بوضوح المفاهيم المعرفية المقدمة من خلال برامج الأطفال التليفزيونية
بالقناة الثانية وفقا لمعيار التكرار

م	برنامج دنيا الأطفال	المجموع			التسلسل			التصنيف			الزمن			المكان			العدد				
		ضمنى	صريح	%	ضمنى	ك	%	ضمنى	ك	%	ضمنى	ك	%	ضمنى	ك	%	ضمنى	ك	%		
١	السبت	٨١	٧	٨.٥	١٢٣	٦٧	٥٤.٤	١١١	٣	٢.٧	١٠٠	١٠	٤	٤٠	٤٠	١٩١	٢٦	١٣.٦	١٤٥	٢٤	١٦.٥
٢	الأحد	١٢٨	١١	٨.٦	١٧٥	٩٥	٥٤.٣	١٤٨	٤	٢.٧	١٢١	١٢	١٠	٨٠	٦٦.٩	١٨٨	٢٢	١١.٧	٢٨	١٨	٦٤.٣
٣	الاثنين	١٦٣	١٤	٨.٦	٨٧	٨٧	١٠٠	١١١	٣	٢.٧	١٥٢	١٥	١٧	٢٠	١١.٧	٢٢	٢٢	١٠٠	٤٠	١٦٣	٤٠
٤	الثلاثاء	٢٦٧	٢٣	٨.٦	١٠٣	١٨٥	١٨٠	١٨٥	٥	٢.٧	٢٣٢	٢٣	٨	٣٥	١٣.٩	١٩	١٩	١٠٠	١٦٣	٢٧	١٦.٥
٥	الأربعاء	١٠٥	٩	٨.٥	٩٦	١٨٥	١٨٠	١٨٥	٥	٢.٧	١٧١	١٧	٥.٩	٢	١٨	١١٨	١٦	١١.٨	٢١	٣٥	١٦.٥
٦	الخميس	٢٥٦	٢٢	٨.٦	٩٦	٢٦	٢٦	٢٦	٧	٢.٧	٢٢٢	٢٢	١٠	٢٣	١٩.٧	٢٥	٢٥	١٠٠	١٣٩	٢٣	١٦.٥
١٠٠	المجموع	٨١	١٠٠	١٢٤	١٠٠	٢٧	١٠٠	١٠٠	٢٣	٢٣	١٠٠	٩٩	١٠٠	٢٤	١٠٠	١١٧	١٠٠	١٠٠	٢٠	١٠٠	١٢٦

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

- جاء مفهوم العدد في المرتبة الأولى من حيث التكرار فبلغ (١٧١) تكراراً حيث جاء (١٦٦) تكراراً صريحاً ، و (٥) تكرارات ضمنية بنسبة (٢٧,١%) من المجموع الكلي للتكرارات الذي بلغ (٦٣٠) تكراراً .
 - ثم جاء مفهوم المكان في المرتبة الثانية من حيث التكرار فبلغ (١٥٦) تكراراً حيث جاء (١٣٦) تكراراً صريحاً ، و (٢٠) تكراراً ضمنية وبنسبة (٢٤,٨%) من المجموع الكلي للتكرارات الذي بلغ (٦٣٠) تكراراً .
 - ثم جاء مفهوم الزمن في المرتبة الثالثة من حيث التكرارات فبلغ (١٥١) تكراراً حيث جاء (١١٧) تكراراً صريحاً و (٣٤) تكراراً ضمنية وبنسبة (٢٤,٠%) من المجموع الكلي للتكرارات الذي بلغ (٦٣٠) تكراراً .
 - وجاء مفهوم التصنيف في المرتبة الرابعة من حيث التكرارات فبلغ (٩٩) تكراراً وجاء بصورة صريحة وبنسبة (١٥,٧%) من المجموع الكلي للتكرارات الذي بلغ (٦٣٠) تكراراً .
 - وفي النهاية جاء مفهوم التسلسل حيث بلغ تكراراته (٥٣) تكراراً حيث جاء (٢٦) تكراراً صريحاً ، و (٢٧) تكراراً ضمنية وبنسبة (٨,٤%) من المجموع الكلي للتكرارات الذي بلغ (٦٣٠) تكراراً .
- ويلاحظ أيضاً من الجدول السابق أن المفاهيم الصريحة تكررت بنسبة أعلى من المفاهيم الضمنية حيث تكررت المفاهيم الصريحة (٥٤٤) مرة بنسبة (٨٦,٣%) من المجموع الكلي للتكرارات ، أما المفاهيم الضمنية فقد بلغ تكراراتها (٩٠) تكراراً وبنسبة (١٣,٧%) من المجموع الكلي للتكرارات .

جدول (٩)
يوضح المساحة الزمنية للمهام المعرفية الواردة ببرامج الأطفال التليفزيونية
بالقناة الثانية

م	برنامج	المسدد			التصنيف			المكان			الزمن			التسلسل			المجموع		
		ضمني	صريح	%	ضمني	صريح	%	ضمني	صريح	%	ضمني	صريح	%	ضمني	صريح	%	ضمني	صريح	%
١	السبست	-	٢١,٣	١٤	-	١٢,٤	١١,٧	١٩	١٤,٦	١٤,١	-	-	-	١,٥١	٧,٦	٨٢,١	١٢,٥	٧,٦١	٧,٦
٢	الأحد	-	١٦,٨	٩,٨	١,٤٨	١٨,٥	٤,٨	١٥	١٧,١٨	١٦,٦	-	-	-	٨,٩	١٧,١	١٠٥,١٨	١٢	٤,٦٢٤	٩,٧
٣	الأثنين	٣,٦	٤٩,٤	٢٨,٧	٦,٣٣	٢٣,٤	١٧,٦	٧,٣	١٤,٤	١٣,٩	-	-	-	٣,٢١	٥,٧٤	١٢,٧	١٨,٣	١٧,٣٣	١٧,٤
٤	الثلاثاء	٦,٤	٢٢,٣	٢,٥	٢,٣	٢٣,٥	١٩,٥	٢,٣	٢٦,٩	٢٦,١	-	-	-	١,٦,٤	٧,٣	١٤٤,٣	١٨,٩	٢٣,٤٣	٢٣,٥
٥	الأربعاء	-	٣٣,٣٥	١٩,٣	١,٦٦	٧,٨	١٢,٩	١٥	١٢,٣	١٢	-	-	-	٤٧,٥	٣٥,٨	١١٩,١٥	١٨,١	٣١,١١٦	٣١,٨
٦	الخميس	-	٨٨,٣٥	١٦,٤	٧,٥	٢٥,١٣	١٩,٨	٢٣,٤	١٧,٩	١٧,٣	-	-	-	-	-	١٠٦,٦٨	١٦,٣	١٠	١٥
	المجموع	١٠٠	١٧٢,٢٣	١٠٠	١٤,٨٧	١٠٠	١٨٢,٣٣	١٠٠	١٠٣,٢٢	١٠٠	-	-	-	٤٣,١١	١٠٠	٦٥٧,٨٤	١٠٠	٤٩,٨١	١٠٠

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

- جاء مفهوم العدد فى المرتبة الأولى من حيث المساحة الزمنية وجاءت مساحته الزمنية (٢٣٢ دقيقة و٤٣ ثانية) بنسبة (٣٠,٧%) من المساحة الزمنية التى بلغت (١٢ ساعة و٦ دقائق) وهذا المفهوم يعتبر من المفاهيم الهامة للطفل فى هذه المرحلة .
- ويلاحظ أيضا من الجدول السابق أن مفهوم العدد جاء بصورة صريحة بنسبة (٩٥,٨%) بينما جاء ضمنيا بنسبة (٤,٢%) فقط وهى نسبة ضئيلة ، وهذا مناسب لطفل ما قبل المدرسة لأن هذا المفهوم من المفاهيم الهامة للطفل وتقديمه بصورة صريحة بنسبة أكبر يؤدى لاكتساب الطفل هذا المفهوم بصورة سريعة .
- ثم جاء مفهوم التصنيف فى المرتبة الثانية من حيث المساحة الزمنية وجاءت مساحته الزمنية (١٨٧ دقيقة و ١ ثانية) بنسبة (٢٤,٧%) من المساحة الزمنية التى بلغت (١٢ ساعة و ٦ دقائق) ، وجاء هذا المفهوم بصورة صريحة بنسبة (٩٢%) بينما جاء ضمنيا بنسبة (٨%) وهذا مناسب لطفل ما قبل المدرسة حتى يسهل عليه فهمه واستيعابه .
- ثم جاء مفهوم المكان فى المرتبة الثالثة من حيث المساحة الزمنية وجاءت مساحته (١٥٩ دقيقة و ٢٨ ثانية) بنسبة (٢١%) من المساحة الزمنية الكلية التى بلغت (١٢ ساعة و ٦ دقائق) ، وجاء هذا المفهوم بصورة صريحة بنسبة (٧٩,٩%) بينما جاء بصورة ضمنية بنسبة (٢٠,١%) .
- وجاء مفهوم الزمن فى المرتبة الرابعة من حيث المساحة الزمنية وجاءت مساحته (١٠٣ دقيقة و ٢٨ ثانية) بنسبة (١٣,٦%) من المساحة الزمنية التى بلغت (١٢ ساعة و ٦ دقائق) وقدم هذا المفهوم بصورة صريحة وهذا مناسب لطفل ما قبل المدرسة لأنه يعتبر من المفاهيم الصعبة عليه وكان تقديمه بصورة صريحة وواضحة أمام الطفل مما يسهل على الطفل اكتسابه .
- وأخيراً جاء مفهوم التسلسل فى المرتبة الخامسة والأخيرة من حيث المساحة الزمنية حيث بلغت (٧٥ دقيقة و ٥٦ ثانية) بنسبة (١٠%) من المساحة الكلية التى بلغت (١٢ ساعة و ٦ دقائق) وجاء هذا المفهوم صريحا بنسبة (٤٢,٩%) بينما قدم بصورة ضمنية بنسبة (٥٧,١%) .

جدول (١٠)
 بروضح القوالب الفنية المستخدمة في تقديم المفاهيم المصرفية ببرامج الأطفال التليفزيونية
 بالقناة الثانية

رقم المفهوم	القالب الفني				حوار مع الأطفال				قصص				مغاني				كارتون				المجموع			
	%	ك	%	ث ق	%	ك	%	ث ق	%	ك	%	ث ق	%	ك	%	ث ق	%	ك	%	ث ق	%	ك	%	ث ق
١	التصنيف	-	٢٢	٣١,٨	٧٧,٢٣	٣١,٩	٣٠	١٨,٣	٤٨,٤٥	٢٣,٢	٣٥	٢٤,١	٣٠,٢٥	١٧,٤	٢٩	٢٣	٢١,١٧	٢٣,٤	١٥٦	٢٤,٨	١٨٧,١	٢٤,٧	١٨٧,١	١٨٧,١
٢	التسلسل	-	١٢	٦,٢	٢٠,٤٧	٨,٥	١٤	٨,٥	٧٨,٤٧	١٣,٧	١٢	٨,٣	١٠,٣٥	٦	١٥	١١,٩	١٦,٢٧	١٢,٣	٥٣	٨,٤	٧٥,٥٦	١٠	٧٥,٥٦	٧٥,٥٦
٣	العدد	-	٦٦	٣٣,٨	٦٩,٠٣	٢٨,٥	٤٣	٢٦,٢	٧٢,٠٦	٣٥,١	٣٥	٢٤,١	٥٤,٨	٣١,٤	٢٧	٢١,٤	٣,٥٤	٢٢,٨	١٧١	٢٧,١	٢٣٢,٤٣	٣٠,٧	٢٣٢,٤٣	٢٣٢,٤٣
٤	الزمن	-	٢٠	١٠,٣	١١,١٢	٨,٧	٣٧	٢٢,٦	٦٦,٥٢	١٢,٧	٣٢	٢٢,١	٣٦,٢٥	٢٠,٨	١٠	٨	١٩,٤	١٤,٦	٩٩	١٥,٧	١٠٣,٢٨	١٣,٦	١٠٣,٢٨	١٠٣,٢٨
٥	المكان	-	٣٥	١٧,٩	٥٤,٣٦	٢٢,٤	٤٠	٢٤,٤	٦١,٩٢	١٥,٣	٣١	٢١,٤	٤٦,٦	٢٤,٤	٤٥	٣٥,٧	٣٠,٤	٢٢,٩	١٥١	٢٤	١٥٩,٢٨	٢١	١٥٩,٢٨	١٥٩,٢٨
٦	المجموع	-	١٩٥	١٠٠	٤٤٢,٢١	١٠٠	١٦٤	١٠٠	٢٨٨,٤٢	١٠٠	١٤٥	١٠٠	١٣٤,٢٥	١٠٠	١٢٦	١٠٠	١٣٢,٧٨	١٠٠	٦٣٠	١٠٠	٧٥٧,٦٥	١٠٠	٧٥٧,٦٥	٧٥٧,٦٥

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

- الحوار مع الأطفال هو أكثر القوالب الفنية استخداما في تقديم المفاهيم المعرفية للأطفال ، فقد حصل على المرتبة الأولى في ذلك وبلغت تكراراته (١٩٥) تكرارا من المجموع الكلي الذي بلغ (٦٣٠) تكرارا بنسبة (٣١%) بمساحة زمنية قدرها (٢٤٢ دقيقة و ٢١ ثانية) بنسبة (٣٢%) من مجموع المساحة الزمنية الكلية التي بلغت (١٢ ساعة و ٦ دقائق) ، ومن الملاحظ أن : الحوار جاء بين المذيعه ومجموع من الأطفال أو بين المذيعه والعروس ومن المعروف أن أسلوب الحوار من أفضل الأساليب لأنه يؤدي إلى نتائج أفضل لأنه نتيجة الحوار والمناقشة بين المذيعه والأطفال يؤدي ذلك إلى إكسابهم المفاهيم والمعلومات المراد اكتسابه بدون إحساس الطفل بأنه يقدم له بصورة مباشرة كما حدث في الحديث المباشر بالقناة الأولى .
- ثم جاء القالب القصصي في المرتبة الثانية فبلغت تكراراته (١٦٤) تكرارا بنسبة (٢٦%) من المجموع الكلي الذي بلغ (٦٣٠) تكرارا واستغرقت مساحة زمنية قدرها (٢٠٨ دقيقة و ٤٢ ثانية) بنسبة (٢٧,٥%) من المساحة الكلية التي بلغت (١٢ ساعة و ٦ دقائق).
- وهذا الشكل يعتبر من القوالب الفنية المحببة لطفل ما قبل المدرسة والذي يسهل من خلالها أن يستوعب الطفل المفاهيم المقدمة من خلالها بسهولة ويسر وذلك لأن أسلوب عرض القصة من الأساليب الممتعة للطفل لما يصاحبه من مثيرات بصرية يسهل على الطفل استيعاب المفاهيم من خلالها .
- وجاءت الأغنية في المرتبة الثالثة فبلغت تكراراتها (١٤٥) تكرارا بنسبة (٢٣%) من المجموع الكلي الذي بلغ (٦٣٠) تكرارا واستغرقت مساحة زمنية قدرها (١٧٤ دقيقة و ٢٥ ثانية) بنسبة (٢٣%) من المساحة الكلية التي بلغت (١٢ ساعة و ٦ دقائق) ويعتبر هذا الشكل من القوالب الفنية الخفيفة والتي يحبها الكبار والصغار .
- وأخيرا جاء الكارتون في المرتبة الرابعة والأخيرة فبلغت تكراراته (١٢٦) تكرارا بنسبة (٢٠%) من المجموع الكلي الذي بلغ (٦٣٠) تكرارا واستغرقت مساحة

زمنية قدرها (١٣٢ دقيقة و ٧٨ ثانية) بنسبة (١٧,٥%) من المساحة الكلية التي بلغت (١٢ ساعة و ٦ دقائق) ويعتبر هذا الشكل من أكثر الأشكال جذبا للأطفال مما يساعدهم على اكتساب المفاهيم من خلاله .

ومن خلال النظرة النقدية لما سبق يتضح أن المفاهيم المعرفية المقدمة للأطفال عبر القناة الثانية ثم تقديمها في قوالب فنية مناسبة لطفل ما قبل المدرسة ومختلفة وكل قالب فني خدم القالب الآخر وساعد على توصيل المفهوم للطفل وتعتبر هذه القوالب الفنية بالفعل من أفضل القوالب المحببة لطفل ما قبل المدرسة .

ويلاحظ أيضا أنه قد تنوع تقديم المفهوم الواحد بين أكثر من قالب وكل منهم خدم الآخر لإكساب الطفل المفهوم بأكثر من قالب وكان ذلك التحليل في صالح برامج الأطفال التليفزيونية بالقناة الثانية والمحببة لطفل ما قبل المدرسة .

جدول (١١)
بوضوح المستويات اللغوية المستخدمة في تقديم المفاهيم المعرفية ببرامج الأطفال التليفزيونية
بالقناة الثانية

م	المستويات اللغوية	اللغة العربية						المجموع																								
		المبسطة			العامة																											
		ث	ق	%	ث	ق	%																									
١	المفهوم	٤,٣	٣٦,٨	١٢٣,٠	٢٥,٩	١٢٣,٠	٣٦,٨	٤,٣	١٨٧,١	٢٨,٢	٢٧,٨	١٦,١	٣١,٩	٢٥,٩	١٢٣,٠	٣٦,٨	٤,٣	١٨٧,١														
٢	التسلسل	٢,١	١٧,٩	٤٠,٨٨	٨,٦	٤٠,٨٨	١٧,٩	٢,١	١٧,٩	٤٠,٨٨	١٧,٩	٢,١	١٧,٩	٤٠,٨٨	١٧,٩	٢,١	١٧,٩	٤٠,٨٨	١٧,٩	٧٥,٥٦	١٦,٨	١٢,٢٣	١٠,٣	٢٠,٣٥	٨,٦	٤٠,٨٨	١٧,٩	٢,١	٧٥,٥٦			
٣	العدد	٢,٥	٢١,٤	١٤٢,٥٩	٣٠,٠٠	١٤٢,٥٩	٢١,٤	٢,٥	٢,٥	١٤٢,٥٩	٢١,٤	٢,٥	٢,٥	١٤٢,٥٩	٢١,٤	٢,٥	٢,٥	١٤٢,٥٩	٢١,٤	٢٣٢,٤٣	٢١,٤	١٥,٥٤	٣٦,٣	٧١,٨	٣٠,٠٠	١٤٢,٥٩	٢١,٤	٢٣٢,٤٣	٢١,٤	٢٣٢,٤٣		
٤	الزمن	٠,٥	٤,٣	٥٣,٢٧	١١,٢	٥٣,٢٧	٤,٣	٠,٥	٠,٥	٥٣,٢٧	٤,٣	٠,٥	٥٣,٢٧	٤,٣	٠,٥	٥٣,٢٧	٤,٣	٠,٥	١٠٣,٢٨	٤,٧	٣,٤٥	٢٣,٣	٤٦,٠٦	١١,٢	٥٣,٢٧	٤,٧	١٠٣,٢٨	٤,٧	١٠٣,٢٨			
٥	المكان	٢,٣	١٩,٦	١١٥,٦٨	٢٤,٣	١١٥,٦٨	١٩,٦	٢,٣	٢,٣	١١٥,٦٨	١٩,٦	٢,٣	١١٥,٦٨	١٩,٦	٢,٣	١١٥,٦٨	١٩,٦	٢,٣	١٥٩,٢٨	١٨,٨	١٣,٦	١٤,٠٠	٢٧,٧	٢٤,٣	١١٥,٦٨	١٨,٨	١٣,٦	١٤,٠٠	١٥٩,٢٨	١٨,٨	١٣,٦	١٤,٠٠
		١١,٧	١٠٠	٤٧٥,٤٢	١٠٠	٤٧٥,٤٢	١٠٠	١١,٧	١١,٧	٤٧٥,٤٢	١٠٠	١١,٧	٤٧٥,٤٢	١٠٠	١١,٧	٤٧٥,٤٢	١٠٠	١١,٧	٧٥٧,٦٥	١٠٠	٧٢,٦٢	١٠٠	١٩٧,٨١	١٠٠	٧٥٧,٦٥	١٠٠	٧٥٧,٦٥	١٠٠	٧٥٧,٦٥	١٠٠	٧٥٧,٦٥	

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

- اللغة العامية حصلت على المرتبة الأولى فى تقديم المفاهيم المعرفية للطفل بالقناة الثانية وشغلت مساحة زمنية قدرها (٤٧٥ دقيقة و ٤٢ ثانية) بنسبة (٦٢,٨%) من إجمالي الوقت الذى بلغ (١٢ ساعة و ٦ دقائق) .
 - ثم جاءت اللغة الفصحى المبسطة فى المرتبة الثانية وشغلت مساحة زمنية قدرها (١٩٧ دقيقة و ٨١ ثانية) بنسبة (٢٦,١%) من إجمالي الوقت الذى بلغ (١٢ ساعة و ٦ دقائق) .
 - ثم جاءت اللغة الأجنبية فى المرتبة الثالثة وشغلت مساحة زمنية قدرها (٧٢ دقيقة و ٦٢ ثانية) من إجمالي الوقت الذى بلغ (١٢ ساعة و ٦ دقائق) .
- الإلا أن استخدام اللغة الأجنبية فى برامج الأطفال لم يكن مقصودا أو مخططا ولكن جاء كنتيجة لتقديم الكرتون فقدم باللغة الإنجليزية وإن كانت هناك فقرة تعليمية كانت المذيعات تسأل الأطفال الضيوف يجيبون عن معانى الأرقام بالإنجليزية مثلا معنى One فيجب الأطفال واحد وهكذا .
- ثم جاءت اللغة الفصحى فى المرتبة الرابعة والأخيرة وشغلت مساحة زمنية قدرها (١١ دقيقة و ٧ ثوان) بنسبة (١,٥%) من إجمالي الوقت الذى بلغ (١٢ ساعة و ٦ دقائق) .

خلاصة نتائج تحليل المضمون للمفاهيم المعرفية :

- بلغت المساحة الزمنية للمفاهيم المعرفية المقدمة ببرامج الأطفال التليفزيونية بالقناة الأولى (٦ ساعات و ٣٢ دقيقة) .
- بلغت المساحة الزمنية للمفاهيم المعرفية المقدمة ببرامج الأطفال التليفزيونية بالقناة الثانية (١٢ ساعة و ٦ دقائق) .
- بلغت تكرارات المفاهيم المعرفية بالقناة الأولى (٤٢٧) تكرارا .
- بلغت تكرارات المفاهيم المعرفية الصريحة (٣٥١) تكرارا بنسبة (٨٢,٢%) .
- وبلغت تكرارات المفاهيم المعرفية الضمنية (٧٦) تكرارا بنسبة (١٧,٨%) .

• بلغت تكرارات المفاهيم المعرفية بالقناة الثانية (٦٣٠) تكرارا حيث جاء (٥٤٤) تكرارا صريحا ونسبة (٨٦,٣%) ، و (٨٦) تكرارا ضمينا ونسبة (١٣,٧%) من المجموع الكلى للتكرارات الذى بلغ (٦٣٠) تكرارا . وترى الباحثة أن نسبة تقديم المفاهيم بصورة صريحة أعلى من نسبة تقديم المفاهيم صورة ضمنية وهذا يتناسب مع طفل ما قبل المدرسة .

- جاء مفهوم العدد فى المرتبة الأولى بالنسبة لباقى المفاهيم المعرفية لكل من القناتين الأولى والثانية وحصل على (١١٦) تكرارا بنسبة (٢٧,٢%) من المجموع الكلى للتكرارات الذى بلغ (٤٢٧) تكرارا وشغل مساحة زمنية قدرها (١١٢ دقيقة و ٤٧ ثانية) بنسبة (٢٩,٧%) من المساحة الزمنية التى بلغت (٦ ساعات و ٣٢ دقيقة) .

- أما بالنسبة للقناة الثانية قد حصل مفهوم العدد على (١٧١) تكرارا بنسبة (٢٧,١%) من المجموع الكلى للتكرارات الذى بلغ (٦٣٠) تكرارا وشغل مساحة زمنية قدرها (٢٣٢ دقيقة و ٤٣ ثانية) بنسبة (٣٠,٧%) من المساحة الزمنية التى بلغت (١٢ ساعة و ٦ دقائق) ، ويعتبر هذا المفهوم من المفاهيم الهامة للطفل فى هذه المرحلة .

- بالنسبة للقنوات الفنية التى تضمنتها المفاهيم المعرفية بالقناة الأولى جاء الحديث المباشر فى المرتبة الأولى وبلغت تكراراته (١٧٢) تكرارا بنسبة (٤٠,٣%) من المجموع الكلى الذى بلغ (٤٢٧) تكرارا واستغرق مساحة زمنية قدرها (٩٨ دقيقة و ٤٧ ثانية) بنسبة (٢٦%) من المساحة الكلية التى بلغت (٦ ساعات و ٣٢ دقيقة) ، وقد سبق توضيح عدم فاعليته بالنسبة لطفل هذه المرحلة الذى يحتاج إلى الدينامية والجاذبية فى عرض المفاهيم . (زهير غزاوى ، ١٩٨٠ ، ص ١٧٧)

- أما بالنسبة للقناة الثانية فقد جاء الحوار مع الأطفال فى المرتبة الأولى وبلغت تكراراته (١٩٥) تكرارا بنسبة (٣١%) من المجموع الكلى الذى بلغ (٦٣) تكرارا استغرق مساحة زمنية قدرها (٢٤٢ دقيقة و ٢١ ثانية) بنسبة (٣٢%) من المساحة الكلية التى بلغت (١٢ ساعة و ٦ دقائق) وترى الباحثة أنه مناسب لطفل ما قبل المدرسة أكثر من الحديث المباشر ويؤدى نتائج أفضل نتيجة للحوار

والمناقشة مما يؤدي لإكساب الطفل المفاهيم المعرفية المقدمة من خلاله ، كما يساعد على إثراء نموه اللغوي .

- أما بالنسبة للأغنية فقد احتلت المرتبة الثالثة بالقناتين الأولى والثانية وتعتبر الأغنية من القوالب الفنية المحببة لدى الكبار والصغار والجدير بالذكر أن جزء كبير من هذه الأغاني اشترك في تأديته أطفال ، وجاء الجزء الآخر بصوت المغنى فقط مركب عليه صور كارتون تعبر عن مضمون الأغنية وهذا ما يزيد لها جاذبية .

- بالنسبة للكاتون الذى يعتبر من أفضل الأساليب المحببة للطفل بصفة عامة وطفل هذه المرحلة بصفة خاصة ، فلقد جاء ترتيبه الرابع فى كل من القناتين الأولى والثانية .

- بالنسبة للمستويات اللغوية المستخدمة فى تقديم المفاهيم المعرفية جاءت اللغة العامية فى المرتبة الأولى بالنسبة للغة المستخدمة فى تقديم المفاهيم بالقناتين الأولى والثانية وشغلت مساحة زمنية قدرها (٢٣٣ دقيقة و ٨٦ ثانية) بالنسبة للقناة الأولى ، (٤٧٥ دقيقة و ٤٥ ثانية) بالنسبة للقناة الثانية ، وهذا ما ييسر عملية استيعاب المفاهيم من جانب طفل هذه المرحلة الذى يتعلم اللغة حديثا ، كما أن اللغة الأجنبية شغلت نسبة ضئيلة فى تقديم المفاهيم وهذا يلائم أيضا طفل هذه المرحلة الذى لا يفقه سوى لغة والديه وبيئته ، ومن خلال التحليل يبدو أن استخدام مستوى اللغة الفصحى واللغة الأجنبية لم يكن خاضعا لخطه معينة وإنما تم تحت ظروف إنتاج وترجمة ودبلجة الكارتون الأجنبي الذى تقدمه تلك البرامج يتضح من نتائج التحليل السابق أن برامج الأطفال التليفزيونية بالقناتين الأولى والثانية قامت بتقديم المفاهيم المعرفية بصورة جذابة ومحببة للطفل وتساعد على إثراء نموه المعرفى ، وبرامج الأطفال المقدمة عبر القناة الثانية اشتملت على مفاهيم معرفية أكثر من القناة الأولى ، وشغلت مساحة زمنية ضعف القناة الأولى فضلا عن تقديم هذه المفاهيم بقوالب فنية محببة وجذابة لطفل ما قبل المدرسة بالمقارنة بالقناة الأولى .

(ب) نتائج تطبيق مقياس النمو المعرفى لدى أطفال ما قبل المدرسة (نتائج الدراسة التجريبية)

تقوم الباحثة بعرض شامل لاختبار فروض الدراسة فتبدأ بعرض الجداول الإحصائية الخاصة بكل فرض وطرق التحليل الإحصائي وشرح هذه الجداول .

١ - اختبار صحة الفروض :

الفرض الرئيس الأول : ينص الفرض على أنه :

لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث : المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية ، والضابطة على مقياس النمو المعرفى قبل إجراء التجربة .

ويتفرع من هذا الفرض الفروض الفرعية التالية :

(١-١) لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث : المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية ، والضابطة على مفهوم "التصنيف" لمقياس النمو المعرفى قبل إجراء التجربة .

(٢-١) لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث : المجموعة التجريبية الأولى والتجريبية الثانية ، والضابطة على مفهوم "التسلسل" لمقياس النمو المعرفى قبل إجراء التجربة .

(٣-١) لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث : المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية ، والضابطة على مفهوم "العدد" لمقياس النمو المعرفى قبل إجراء التجربة .

(٤-١) لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث : المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية والضابطة على مفهوم "الزمن" لمقياس النمو المعرفى قبل إجراء التجربة .

(٥-١) لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث :
المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية ، والضابطة على مفهوم "المكان"
لمقياس النمو المعرفي قبل إجراء التجربة .

ولاختبار مدى صحة هذا الفرض قامت الباحثة باستخدام تحليل التباين البسيط
للكشف عن دلالة الفروق بين مجموعات الدراسة الثلاث في القياس القبلي لمقياس النمو
المعرفي كما هو موضح بجدول (١٢) .

جدول (١٢)

يوضح نتائج تحليل التباين البسيط لدرجات مجموعات الدراسة الثلاث

على مقياس النمو المعرفي في القياس القبلي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات (التباين)	قيمة ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٢,٠٦٧	٢	١,٠٣٤	٠,٠٨	غير دالة
داخل المجموعات	١١٩٨,٨٣٤	٨٧	١٣,٧٨		
المجموع الكلي	١٢٠٠,٩٠١	٨٩			

ومن الجدول (١٢) يتضح أن قيمة ف غير دالة.

أي أنه لا يوجد فروق دالة إحصائية بين مجموعات الدراسة الثلاث في القياس
القبلي لمقياس النمو المعرفي مما يدل على تجانس أطفال المجموعات الثلاث قبل إجراء
التجربة .

اختبار صحة الفرض الأول (١-١) : والذي ينص على أنه :

"لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة
الثلاث : المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية ، والضابطة على مفهوم
التصنيف لمقياس النمو المعرفي قبل إجراء التجربة ."

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام طريقة تحليل التباين البسيط للكشف
عن دلالة الفروق بين مجموعات الدراسة الثلاث في القياس القبلي على مفهوم التصنيف
لمقياس النمو المعرفي وذلك كما هو موضح بالجدول (١٣) .

جدول (١٣)

يوضح نتائج تحليل التباين البسيط لدرجات مجموعات الدراسة الثلاثة في القياس القبلي على مفهوم التصنيف

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات (التباين)	قيمة ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٠,٠٨٩	٢	٠,٠٤٤	٠,٠٢٣	غير دالة
داخل المجموعات	١٦٦,٥٣٤	٨٧	١,٩١٤		
المجموع الكلي	١٦٦,٦٢٣	٨٩			

يتضح من بيانات الجدول السابق أن قيمة ف غير دالة أي أنه لا يوجد فروق دالة إحصائية بين مجموعات الدراسة الثلاث في القياس القبلي على مفهوم التصنيف لمقياس النمو المعرفي قبل إجراء التجربة .

اختبار صحة الفرض الثاني (١-٢) والذي ينص على أنه :

" لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث : المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية ، والضابطة على مفهوم التسلسل لمقياس النمو المعرفي قبل إجراء التجربة ."

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام طريقة تحليل التباين البسيط للكشف عن دلالة الفروق بين مجموعات الدراسة الثلاث في القياس القبلي لمفهوم التسلسل لمقياس النمو المعرفي كما هو موضح بالجدول (١٤) .

جدول (١٤)

يوضح نتائج التباين البسيط لدرجات مجموعات الدراسة الثلاث على مفهوم التسلسل لمقياس النمو المعرفي في القياس القبلي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات (التباين)	قيمة ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٠,٢٨٩	٢	٠,١٤٥	٠,١٠	غير دالة
داخل المجموعات	١٢٠,١٦٧	٨٧	١,٣٨		
المجموع الكلي	١٢٠,٤٥٦	٨٩			

ومن الجدول (١٤) يتضح أن قيمة ف غير دالة ، أى أنه لا يوجد فروق دالة إحصائية بين مجموعات الدراسة الثلاث فى القياس القبلى لمفهوم التسلسل لمقياس النمو المعرفى قبل إجراء التجربة .

اختبار صحة الفرض الثالث (١-٣) والذى ينص على أنه :

" لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث : المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية ، والضابطة على مفهوم العدد لمقياس النمو المعرفى قبل إجراء التجربة ."

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام طريقة تحليل التباين البسيط للكشف عن دلالة الفروق بين مجموعات الدراسة الثلاث فى القياس القبلى على مفهوم العدد لمقياس النمو المعرفى كما هو موضح بالجدول (١٥)

جدول (١٥)

يوضح نتائج التباين البسيط لدرجات مجموعات الدراسة الثلاث على مفهوم العدد لمقياس النمو المعرفى فى القياس القبلى

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات (التباين)	قيمة ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	١,٤٨٩	٢	٠,٧٤٥	٠,٢٧	غير دالة
داخل المجموعات	٢٤٠,٨٣٤	٨٧	٢,٧٦٨		
المجموع الكلى	٢٤٢,٣٢٣	٨٩			

ومن الجدول (١٥) يتضح أن قيمة ف غير دالة ، أى أنه لا يوجد فروق دالة إحصائية بين مجموعات الدراسة الثلاث فى القياس القبلى لمفهوم العدد لمقياس النمو المعرفى قبل إجراء التجربة .

اختبار صحة الفرض الرابع (١-٤) والذى ينص على أنه :

" لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث : المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية ، والضابطة على مفهوم الزمن لمقياس النمو المعرفى قبل إجراء التجربة ."

وللتحقق من صحة هذا الفرض قامت الباحثة باستخدام تحليل التباين البسيط للكشف عن دلالة الفروق بين مجموعات الدراسة الثلاث فى القياس القبلى على مفهوم الزمن لمقياس النمو المعرفى كما هو موضح بالجدول (١٦).

جدول (١٦)

يوضح نتائج التباين البسيط لدرجات مجموعات الدراسة الثلاث

على مفهوم الزمن لمقياس النمو المعرفى فى القياس القبلى

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات (التباين)	قيمة ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٠,١٥٦	٢	٠,٠٧٨	٠,٠٤	غير دالة
داخل المجموعات	١٦٧,٠٠١	٨٧	١,٩٢		
المجموع الكلى	١٦٧,١٥٧	٨٩			

ومن الجدول (١٦) يتضح أن :

قيمة ف غير دالة ، أى أنه لا يوجد فروق دالة إحصائيا بين مجموعات الدراسة الثلاث فى القياس القبلى لمفهوم الزمن لمقياس النمو المعرفى قبل إجراء التجربة .

اختبار صحة الفرض الخامس (١-٥) والذي ينص على أنه :

" لا توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية ، والضابطة على مفهوم المكان لمقياس النمو المعرفى قبل إجراء التجربة " .

وللتحقق من صحة هذا الفرض قامت الباحثة باستخدام تحليل التباين البسيط للكشف عن دلالة الفروق بين مجموعات الدراسة الثلاث فى القياس القبلى على مفهوم المكان لمقياس النمو المعرفى كما هو موضح بالجدول (١٧) .

جدول (١٧)

يوضح نتائج التباين البسيط لدرجات مجموعات الدراسة الثلاث
على مفهوم المكان لمقياس النمو المعرفى فى القياس القبلى

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات (التباين)	قيمة ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٠,١٥٦	٢	٠,٠٧٨	٠,٠٤٥	غير دالة
داخل المجموعات	١٥٠,٣٠١	٨٧	١,٧٢٨		
المجموع الكلى	١٥٠,٤٥٧	٨٩			

ومن الجدول (١٧) يتضح أن قيمة ف غير دالة أى أنه لا يوجد فروق دالة إحصائيا بين مجموعات الدراسة الثلاث فى القياس القبلى لمفهوم المكان لمقياس النمو المعرفى قبل إجراء التجربة .

اختبار صحة الفرض الثانى : والذى ينص على أنه :

" توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث : المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية ، والضابطة على مقياس النمو المعرفى بعد إجراء التجربة لصالح المجموعتين التجريبيتين ."

ويتفرع هذا الفرض إلى الفروض الفرعية التالية :

(١-٢) توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث : المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية ، والضابطة على مفهوم "التصنيف" لمقياس النمو المعرفى بعد إجراء التجربة لصالح المجموعتين التجريبيتين .

(٢-٢) توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث : المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية ، والضابطة على مفهوم "التسلسل" لمقياس النمو المعرفى بعد إجراء التجربة لصالح المجموعتين التجريبيتين .

(٣-٢) توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث :
المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية ، والضابطة على مفهوم "العدد"
لمقياس النمو المعرفي بعد إجراء التجربة لصالح المجموعتين التجريبيتين .

(٤-٢) توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث :
المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية ، والضابطة على مفهوم "الزمن"
لمقياس النمو المعرفي بعد إجراء التجربة لصالح المجموعتين التجريبيتين .

(٥-٢) توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث :
المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية ، والضابطة على مفهوم "المكّن"
لمقياس النمو المعرفي بعد إجراء التجربة لصالح المجموعتين التجريبيتين .

وسوف تعرض الباحثة نتائج هذه الفروض فيما يلي :

نتائج الفرض الرئيس الثاني : والذي ينص على أنه :

" توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث :
المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية ، والضابطة على مقياس النمو المعرفي
بعد إجراء التجربة لصالح المجموعتين التجريبيتين ."

ولاختبار صحة هذا الفرض تم استخدام طريقة تحليل التباين البسيط للكشف عن
دلالة الفروق بين مجموعات الدراسة الثلاث في القياس البعدي لمقياس النمو المعرفي،
كما هو موضح بالجدول (١٨) .

جدول (١٨)

يوضح نتائج التباين البسيط لدرجات مجموعات الدراسة الثلاث

على مقياس النمو المعرفي في القياس البعدي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات (التباين)	قيمة ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٢٣٨٢,١٥٥	٢	١١٩١,٠٨	٣٤,٦٦	٠,٠١
داخل المجموعات	٢٩٩٠,٤٠١	٨٧	٣٤,٣٧		
المجموع الكلي	٥٣٧٢,٥٥٦	٨٩			

ومن الجدول (١٨) يتضح أنه : تتباين مجموعات الدراسة الثلاث فى القياس البعدى لمقياس النمو المعرفى ، وذلك باختلاف طريقة المعالجة التجريبية ، حيث كانت قيمة ف ٣٤,٦٦ وهى دالة عند مستوى ٠,٠١ ، وهذا ما يؤكد صحة الفرض الثانى حيث ظهر ارتفاع فى مستوى النمو المعرفى لدى الأطفال وتعزو الباحثة هذا الارتفاع فى النمو إلى تعريض أطفال المجموعتين التجريبيتين إلى العينة البرامجية (عينة الدراسة الحالية) محل الدراسة مما يبرز الأثر الإيجابى للتلفزيون على النمو المعرفى لدى أطفال ما قبل المدرسة .

وللكشف عن اتجاه دلالة هذه الفروق قامت الباحثة بحساب دلالة الفروق بين المتوسطات باستخدام اختبار توكى كما هو موضح بالجدول (١٩).

جدول (١٩)

مدى (ت) لكل فرق بين متوسطات مجموعات الدراسة

الثلاث لمقياس النمو المعرفى

اسم المجموعة*	٢م	١م	ض
٢م	-	٥,١٠	١١,٧٤
١م	-	-	٦,٦٤
ض	-	-	-

ومن الجدول (١٩) يتضح أن أكبر قيمة وهى (١١,٧٤) تزيد عن القيمة الحرجة (٠,٠١ = ٤,٨٩ ، ٠,٠٥ = ٣,٠٩) وهى تتضمن المقارنة بين ٢م ، ض ، أى أنه يوجد فروق دالة بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعتين الضابطة .

- ٢م : المجموعة التجريبية الثانية .
- ١م : المجموعة التجريبية الأولى .
- ض : المجموعة الضابطة .

- القيمة الثانية وهي (٦,٦٤) وهي تتضمن المقارنة بين م ١ ، ض ، فهي تزيد أيضا عن القيمة الحرجة وتدل على فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية الأولى ومتوسط درجات المجموعة الضابطة .
- القيمة الثالثة وهي (٥,١٠) وهي تتضمن المقارنة بين م ٢ ، م ١ ، فهي تزيد أيضا عن القيمة الحرجة وتدل على فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى .

ومما سبق نجد أنه :

توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة الضابطة لمقياس النمو المعرفي لصالح المجموعة التجريبية الثانية عند مستوى ٠,٠١ .

- توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى ومتوسط درجات المجموعة الضابطة لمقياس النمو المعرفي لصالح المجموعة التجريبية الأولى عند مستوى ٠,٠١ .

- توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى لمقياس النمو المعرفي لصالح المجموعة التجريبية الثانية عند مستوى ٠,٠١ .

اختبار صحة الفرض الثاني (٢-١) والذي ينص على أنه :

توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث : المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية ، والضابطة لمفهوم التصنيف على مقياس النمو المعرفي بعد إجراء التجربة لصالح المجموعتين التجريبيتين .

ولاختبار صحة هذا الفرض تم استخدام طريقة تحليل التباين البسيط للكشف عن دلالة الفروق بين مجموعات الدراسة الثلاث في القياس البعدى لمفهوم التصنيف لمقياس النمو المعرفي، كما هو موضح بالجدول (٢٠) .

جدول (٢٠)

يوضح نتائج التباين البسيط لدرجات مجموعات الدراسة الثلاث

لمقياس النمو المعرفي لمفهوم التصنيف

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات (التباين)	قيمة ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	١٠٩,٤٨٩	٢	٥٤,٧٤	٢٤,٨٥	٠,٠١
داخل المجموعات	١٩١,٦٦٧	٨٧	٢.٢٠٣		
المجموع الكلي	٣٠١,١٥٦	٨٩			

ومن الجدول رقم (٢٠) يتضح أنه تتباين مجموعات الدراسة الثلاث في القياس البعدى لمفهوم التصنيف لمقياس النمو المعرفي ، وذلك باختلاف طريقة المعالجة التجريبية ، حيث كانت قيمة ف = ٢٤,٨٥ وهى دالة عند مستوى ٠,٠١ .
وللكشف عن اتجاه دلالة هذه الفروق قامت الباحثة بحساب دلالة الفروق بين المتوسطات باستخدام اختبار توكي كما هو موضح بالجدول (٢١).

جدول (٢١)

مدى (ت) لكل فرق بين متوسطات مجموعات الدراسة

الثلاث على مفهوم التصنيف لمقياس النمو المعرفي

اسم المجموعة	٢م	١م	ض
٢م	-	٥,٢٩	١٠,٠
١م	-	-	٤,٧
ض	-	-	-

ومن الجدول (٢١) يتضح أن أكبر قيمة وهى (١٠,٠) تزيد عن القيمة الحرجة (٠,٠١ = ٤,٨٩ ، ٠,٠٥ = ٣,٠٩) وهى تتضمن المقارنة بين ٢م ، ض ، أى أنه يوجد

فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة الضابطة .

- القيمة الثانية وهي (٥,٢٩) وهي تتضمن المقارنة بين م ٢ ، م ١ ، فهي تزيد أيضاً عن القيمة الحرجة وتدل على فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى .
- القيمة الثالثة وهي (٤,٧) وهي تتضمن المقارنة بين م ١ ، م ٢ ، فهي تزيد أيضاً عن القيمة الحرجة (٠,٠٥) وتدل على فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى ومتوسط درجات المجموعة الضابطة .

ومما سبق نجد أنه :

- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة الضابطة بالنسبة لمفهوم التصنيف لمقياس النمو المعرفي لصالح المجموعة التجريبية الثانية عند مستوى ٠,٠١ .
- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى لمفهوم التصنيف لمقياس النمو المعرفي لصالح المجموعة التجريبية الثانية عند مستوى ٠,٠١ .
- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى ومتوسط درجات المجموعة الضابطة لمفهوم التصنيف لمقياس النمو المعرفي لصالح المجموعة التجريبية الأولى عند مستوى ٠,٠٥ .

اختبار صحة الفرض الثاني (٢-٢) والذي ينص على أنه :

" توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث : المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية ، والضابطة على مفهوم التسلسل لمقياس النمو المعرفي بعد إجراء التجربة لصالح المجموعتين التجريبيتين ." وللتحقق من صحة هذا الفرض قامت الباحثة باستخدام تحليل التباين البسيط للكشف عن دلالة الفروق بين مجموعات الدراسة الثلاث في القياس البعدي لمفهوم التسلسل لمقياس النمو المعرفي كما هو موضح بالجدول (٢٢) .

جدول (٢٢)

يوضح نتائج تحليل التباين البسيط لدرجات مجموعات الدراسة الثلاث على مفهوم التسلسل لمقياس النمو المعرفي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات (التباين)	قيمة ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٩٢,٣٥٥	٢	٤٦,١٧٨	٤٣,٣٦	٠,٠١
داخل المجموعات	٩٢,٦٣٣	٨٧	١,٠٦٥		
المجموع الكلى	١٨٤,٩٨٨	٨٩			

ومن الجدول رقم (٢٢) يتضح أنه تتباين مجموعات الدراسة الثلاث فى القياس البعدى لمفهوم التسلسل لمقياس النمو المعرفى ، وذلك باختلاف طريقة المعالجة التجريبية، حيث كانت قيمة ف = ٤٣,٣٦ وهى دالة عند مستوى ٠,٠١ .
وللكشف عن اتجاه دلالة هذه الفروق قامت الباحثة بحساب دلالة الفروق بين المتوسطات باستخدام اختبار توكى كما هو موضح بالجدول (٢٣).

جدول (٢٣)

مدى (ت) لكل فرق بين متوسطات مجموعات الدراسة

الثلاث على مفهوم التسلسل لمقياس النمو المعرفي

اسم المجموعة	٢م	١م	ض
٢م	-	٧,٧٤	١٣,٠
١م	-	-	٥,٢٦
ض	-	-	-

ومن الجدول (٢١) يتضح أن أكبر قيمة وهى (١٣,٠) تزيد عن القيمة الحرجة (٠,٠١ = ٤,٨٩ ، ٠,٠٥ = ٣,٠٩) وهى تتضمن المقارنة بين ٢م ، ض ، أى أنه يوجد

فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة الضابطة .

- القيمة الثانية وهي (٧,٧٤) وهي تتضمن المقارنة بين م ٢ ، م ١ ، فهي تزيد أيضا عن القيمة الحرجة وتدل على فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى .
- القيمة الثالثة وهي (٥,٢٦) وهي تتضمن المقارنة بين م ١ ، م ٢ ، فهي تزيد أيضا عن القيمة الحرجة وتدل على فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة الضابطة .

ومما سبق نجد أنه :

- توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة الضابطة بالنسبة لمفهوم التسلسل لمقياس النمو المعرفي لصالح المجموعة التجريبية الثانية عند مستوى ٠,٠١ .
- توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى لمفهوم التسلسل لمقياس النمو المعرفي لصالح المجموعة التجريبية الثانية عند مستوى ٠,٠١ .
- توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى ومتوسط درجات المجموعة الضابطة لمفهوم التسلسل لمقياس النمو المعرفي لصالح المجموعة التجريبية الأولى عند مستوى ٠,٠١ .

اختبار صحة الفرض الثاني (٢-٣) : والذي ينص على أنه :

" توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث : المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية والضابطة بالنسبة لمفهوم "العدد" لمقياس النمو المعرفي بعد إجراء التجربة لصالح المجموعتين التجريبيتين ."

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام طريقة تحليل التباين البسيط للكشف عن دلالة الفروق بين مجموعات الدراسة الثلاث في القياس البعدى لمفهوم العدد لمقياس النمو المعرفي كما هو موضح بالجدول (٢٤).

جدول (٢٤)

يوضح نتائج التباين البسيط لدرجات مجموعات الدراسة الثلاث
على مفهوم العدد لمقياس النمو المعرفي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات (التباين)	قيمة ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٢١٠,٧٥٦	٢	١٠٥,٣٧٨	٣٨,٠٤	٠,٠١
داخل المجموعات	٢٤١,٠٧	٨٧	٢,٧٧		
المجموع الكلي	٤٥١,٨٢٦				

ومن الجدول (٢٤) يتضح أنه :

تتباين مجموعات الدراسة الثلاث في القياس البعدى لمفهوم العدد لمقياس النمو المعرفي ، وذلك باختلاف طريقة المعالجة التجريبية ، حيث كانت قيمة ف = ٣٨,٠٤ وهى دالة عند مستوى ٠,٠١ .

وللكشف عن دلالة اتجاه هذه الفروق قامت الباحثة بحساب دلالة الفروق بين المتوسطات باستخدام اختبار توكى كما هو موضح بالجدول (٢٥).

جدول (٢٥)

مدى (ت) لكل فرق بين متوسطات مجموعات الدراسة

الثلاث على مفهوم العدد لمقياس النمو المعرفي

اسم المجموعة	٢م	١م	ض
٢م	-	١,١	١١,٣٣
١م	-	-	١٠,٢٣
ض	-	-	-

ومن الجدول (٢٥) يتضح أن أكبر قيمة وهى ١١,٣٣ تزيد على القيمة الحرجة (٣,٠٩ = ٠,٠٥ ، ٤,٨٩ = ٠,٠١) وهى تتضمن المقارنة بين ٢م ، ض ، أى أنه يوجد

فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة الضابطة .

- القيمة الثانية وهي (١٠,٢٣) وهي تتضمن المقارنة بين م ١ ، ض ، فهي تزيد أيضا على القيمة الحرجة وتدل على فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية الأولى ومتوسط درجات المجموعة الضابطة.
 - القيمة الثالثة وهي (١.١) وهي تتضمن المقارنة بين م ٢ ، وهي أقل من القيمة الحرجة (٠,٥ = ٣,٠٩) وبالتالي لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى.
- ومما سبق نجد أن :

- توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة الضابطة لمفهوم العدد لمقياس النمو المعرفي لصالح المجموعة التجريبية الثانية عند مستوى ٠,٠١ .
- توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى ومتوسط درجات المجموعة الضابطة لمفهوم العدد لمقياس النمو المعرفي لصالح المجموعة التجريبية الأولى عند مستوى ٠,٠١ .
- لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى لمفهوم العدد لمقياس النمو المعرفي.

اختبار صحة الفرض الثاني (٢-٤) : والذي ينص على أنه :

" توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث : المجموعة التجريبية الأولى والتجريبية الثانية والضابطة على مفهوم الزمن لمقياس النمو المعرفي بعد إجراء التجربة لصالح المجموعتين التجريبيتين ."

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام طريقة تحليل التباين البسيط للكشف عن دلالة الفروق بين مجموعات الدراسة الثلاث في القياس البعدى لمفهوم الزمن لمقياس النمو المعرفي كما هو موضح بالجدول (٢٦).

جدول (٢٦)

يوضح نتائج التباين البسيط لدرجات مجموعات الدراسة الثلاث
على مفهوم الزمن لمقياس النمو المعرفي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات (التباين)	قيمة ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٤٦,٨٢٢	٢	٢٣,٤١١	٩,٦٩	٠,٠١
داخل المجموعات	٢١٠,١٦٧	٨٧	٢,٤١٦		
المجموع الكلي	٢٥٦,٩٨٩	٨٩			

ومن الجدول (٢٦) يتضح أنه :

تتباين مجموعات الدراسة الثلاث في القياس البعدى لمفهوم الزمن لمقياس النمو المعرفي ، وذلك باختلاف طريقة المعالجة التجريبية ، حيث كانت قيمة ف = ٩,٦٩ وهى دالة عند مستوى ٠,٠١ .

وللكشف عن اتجاه دلالة هذه الفروق قامت الباحثة بحساب دلالة الفروق بين المتوسطات باستخدام اختبار توكي كما هو موضح بالجدول (٢٧).

جدول (٢٧)

مدى (ت) لكل فرق بين متوسطات مجموعات الدراسة

الثلاث على مفهوم الزمن لمقياس النمو المعرفي

اسم المجموعة	٢م	١م	ض
٢م	-	٣,٢١	٦,٣٢
١م	-	-	٣,١١
ض	-	-	-

ومن الجدول (٢٧) يتضح أن :

أكبر قيمة وهي (٦,٣٢) تزيد على القيمة الحرجة ($٤,٨٩ = ٠,٠١$ ، $٣,٠٩ = ٠,٠٥$) وهي تتضمن المقارنة بين م ٢ ، ض ، أى أنه يوجد فروق دالة بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة الضابطة .

- القيمة الثانية وهي (٣,٢١) وهي تتضمن المقارنة بين م ٢ ، م ١ فهي تزيد أيضا على القيمة الحرجة ($٣,٠٩ = ٠,٠٥$) وتدل على فروق دالة بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى.
- القيمة الثالثة وهي (٣,١١) وهي تتضمن المقارنة بين م ١ ، ض ، تزيد أيضا على القيمة الحرجة ($٣,٠٩ = ٠,٠٥$) وتدل على فروق دالة بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى ومتوسط درجات المجموعة الضابطة .

ومما سبق نجد أن :

- ١- توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة الضابطة لمفهوم الزمن لمقياس النمو المعرفي لصالح المجموعة التجريبية الثانية عند مستوى $٠,٠١$.
- ٢- توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى لمفهوم الزمن لمقياس النمو المعرفي لصالح المجموعة التجريبية الثانية عند مستوى $٠,٠٥$.
- ٣- توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى ومتوسط درجات المجموعة الضابطة لمفهوم الزمن لمقياس النمو المعرفي لصالح المجموعة التجريبية الأولى عند مستوى $٠,٠٥$.

اختبار صحة الفرض الثانى (٢-٥) : والذي ينص على أنه :

" توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث : المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية ، والضابطة على مفهوم المكان لمقياس النمو المعرفي بعد إجراء التجربة لصالح المجموعتين التجريبيتين ."

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام طريقة تحليل التباين البسيط للكشف عن دلالة الفروق بين مجموعات الدراسة الثلاث في القياس البعدى لمفهوم المكان لمقياس النمو المعرفى كما هو موضح بالجدول (٢٨).

جدول (٢٨)

يوضح نتائج التباين البسيط لدرجات مجموعات الدراسة الثلاث

على مفهوم المكان لمقياس النمو المعرفى

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات (التباين)	قيمة ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٧٥,٧٥٦	٢	٣٧,٨٧٨	٣٦,٧٧	٠,٠١
داخل المجموعات	٨٩,٤٦٧	٨٧	١,٠٣		
المجموع الكلى	١٦٥,٢٢٣	٨٩			

ومن الجدول رقم (٢٨) يتضح أنه :

تتباين مجموعات الدراسة الثلاث في القياس البعدى لمفهوم المكان لمقياس النمو المعرفى ، وذلك باختلاف طريقة المعالجة التجريبية ، حيث كانت قيمة ف = ٣٦,٧٧ وهى دالة عند مستوى ٠,٠١ .

وللكشف عن اتجاه دلالة هذه الفروق قامت الباحثة بحساب دلالة الفروق بين المتوسطات باستخدام اختبار توكى كما هو موضح بالجدول (٢٩).

جدول (٢٩)

مدى (ت) لكل فرق بين متوسطات مجموعات الدراسة

الثلاث على مفهوم المكان لمقياس النمو المعرفى

اسم المجموعة	٢م	١م	ض
٢م	-	٧,٠	١١,٧٤
١م	-	-	٤,٧٤
ض	-	-	-

ومن الجدول (٢٩) يتضح أن : أكبر قيمة وهى (١١,٧٤) تزيد عن القيمة الحرجة (٠,٠١ = ٤,٨٩ ، ٠,٠٥ = ٣,٠٩) وهى تتضمن المقارنة بين ٢م ، ض ، أى

أنه يوجد فروق دالة بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة الضابطة .

• القيمة الثانية وهي ٧,٠ وهي تتضمن المقارنة بين م ٢ ، م ١ فهي تزيد أيضا على القيمة الحرجة وتدل على فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى .

• القيمة الثالثة وهي : ٤,٧٤ وهي تتضمن المقارنة بين م ١ ، م ٢ فهي تزيد عن القيمة الحرجة (٣,٠٩ = ٠,٠٥) وبالتالي توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى ومتوسط درجات المجموعة الضابطة

ومما سبق نجد أن :

١- توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة الضابطة لمفهوم المكان لمقياس النمو المعرفي لصالح المجموعة التجريبية الثانية عند مستوى ٠,٠١ .

٢- توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى لمفهوم المكان لمقياس النمو المعرفي لصالح المجموعة التجريبية الثانية عند مستوى ٠,٠١ .

٣- توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى ومتوسط درجات المجموعة الضابطة لمفهوم المكان لمقياس النمو المعرفي لصالح المجموعة التجريبية الأولى عند مستوى ٠,٠٥ .

(٢) تفسير نتائج تطبيق مقياس النمو المعرفي لدى أطفال ما قبل المدرسة:

(الدراسة التجريبية)

تهدف الدراسة الحالية إلى الكشف عن أثر برامج الأطفال التليفزيونية على النمو المعرفي لطفل ما قبل المدرسة ، وقد أظهرت النتائج التفوق الدال للمجموعة التجريبية الأولى والتجريبية الثانية في متوسطات درجات مقياس النمو المعرفي وذلك مقارنة بأداء المجموعة الضابطة مما يدل على فاعلية برامج الأطفال التليفزيونية في تنمية بعض جوانب النمو المعرفي لطفل ما قبل المدرسة .

وسوف تناقش الباحثة هذه النتائج حسب ورودها فى الفروض البحثية .

الفرض الرئيس الأول : والذي ينص على أنه :

" لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الدراسات الثلاث : المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية والضابطة على مقياس النمو المعرفى قبل إجراء التجربة " .

وقد أظهرت النتائج كما هو موضح بالجداول :

(١٢) ، (١٣) ، (١٤) ، (١٥) ، (١٦) ، (١٧)

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة الثلاث على مقياس النمو المعرفى قبل إجراء التجربة وعلى أبعاده الخمسة (التصنيف - التسلسل - العدد - الزمن - المكان) .

مما يدل على تجانس أطفال المجموعات الثلاث فى مستوى النمو المعرفى قبل إجراء التجربة .

الفرض الرئيسى الثانى :

ينص الفرض على أنه :

" توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث : المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية ، والضابطة على مقياس النمو المعرفى بعد إجراء التجربة لصالح المجموعتين التجريبيتين " .

وقد أظهرت النتائج صحة هذه الفروض ، كما هو موضح بالجداول (١٨) ، (٢٠) ، (٢٢) ، (٢٤) ، (٢٦) ، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة الثلاثة لمقياس النمو المعرفى بأبعاده الآتية : (التصنيف - التسلسل - العدد - الزمن - المكان) .

ولتحديد إتجاه هذه الفروق قامت الباحثة باستخدام اختبار توكى الجداول (١٩) ، (٢١) ، (٢٣) ، (٢٥) ، (٢٧) ، (٢٩) ، حيث ظهر تفوق دال للمجموعتين التجريبيتين (المجموعة التجريبية الأولى والمجموعة التجريبية الثانية) على المجموعة

الضابطة وذلك لمتوسط درجات الأطفال على الأبعاد المختلفة لمقياس النمو المعرفى :
(التصنيف- التسلسل - العدد - الزمن - المكان) .

مما يشير إلى أن برامج الأطفال التليفزيونية (بالعينة البرمجية) المستخدمة
بالقناتين الأولى والثانية لها أثر واضح على النمو المعرفى لدى طفل ما قبل المدرسة .
وترجع الباحثة هذا الأثر إلى طبيعة التليفزيون كوسيلة تعليمية هامة حيث أن
التليفزيون يعتمد على حاستى السمع والبصر وهما كما ذكرنا فى الإطار النظرى من أهم
الحواس التى تساعد الطفل على اكتساب المعلومات المقدمة له من خلال شاشة التليفزيون
المحبة إليه مما يزيد من أثره وخاصة لدى طفل ما قبل المدرسة .

وبذلك نجد أن التليفزيون له دور هام وكبير فى إمداد الطفل بالمعلومات وإكسابه
المهارات المختلفة وتؤكد على هذه النتيجة العديد من الدراسات العربية والأجنبية ومنها
دراسة كل من ، مظفر المندوب ١٩٨٠ ، عاطف العبد ١٩٨٤ ، محمود حسن اسماعيل
١٩٨٧ ، السيد بهنس ١٩٨٩ ، إبراهيم جميعان ١٩٩٠ ، حسين الفلاحى ١٩٩١ ، حسن
محمد ١٩٩٢ ، سحر الشوربجى ١٩٩٨ ، سوزان عبد الجواد ١٩٩٨ ، وصبرى هاشم
١٩٩٩ .. الخ .

وتتفق أيضا نتائج الدراسة الحالية مع دراسة كوت أرنست (١٩٨٦) Choat
Arnest ، والتى أجريت للتعرف على مدى تأثير التليفزيون على الأطفال الصغار ،
والتي أظهرت تحسن فى مستوى التعلم المعرفى لدى الأطفال وأنه مرتبط بنوعية البرامج
التليفزيونية المختارة من خلال شرائط الفيديو والمناسبة لاحتياجات الأطفال المعرفية فى
هذه المرحلة العمرية .

وتتفق أيضا مع دراسة Educational Testing Service (1990) والتى
أجريت على برنامج شارع سمس ، وأوضحت النتائج أن الأطفال ذوى المشاهدة المتكورة
للبرنامج قد حققوا تقدما ملحوظا فى الحصيلة المعرفية ونمو المهارات المعرفية بصفة
عامة .

وتتفق مع نتائج ودراسة محمد رضا أحمد ١٩٩٤ ، والتى أجراها للتعرف على
دور برامج التليفزيون المحلى فى إكساب المهارات لطفل ما قبل المدرسة وجاءت نتائج

الدراسة تؤكد وجود علاقة ارتباطيه دالة بين مشاهدة برامج الأطفال من القنوات المحلية واكتساب الأطفال للمهارات العقلية .

كما تتفق أيضا مع دراسة أمل السيد عبد العزيز حمودة ١٩٩٥ ، والتي هدفت التعرف على الموضوعات والمعلومات التي تقدمها بعض البرامج التليفزيونية لطفل ما قبل المدرسة ، وإلى أى مدى تؤثر هذه البرامج على العمليات التعليمية المرتبطة بالنمو المعرفي له وجاءت نتائج الدراسة تؤكد على أنه من خلال برامج الأطفال التليفزيونية تشبع حاجات النمو المعرفي للطفل كالتذكر والتخيل والتفكير .

ومما سبق يتضح أن نتائج الدراسة الحالية تتفق مع نتائج الدراسات السابقة والتي تؤكد على فعالية التليفزيون كوسيلة لإكساب الطفل المفاهيم المعرفية ولإثراء نموه المعرفي .

كما ترجع الباحثة هذا النمو الملحوظ في مستوى النمو المعرفي لدى أطفال المجموعتين التجريبتين إلى كم التعرض ، وضبط ظروف التعرض حيث أن الباحثة قامت بعرض العينة البرمجية محل الدراسة بصورة مكثفة على أطفال المجموعتين التجريبتين مما ساعد في إحداث هذا النمو المعرفي ، فضلا عن أن مدة تعريض الأطفال للعينة البرمجية (عينة البرامج التليفزيونية) في اليوم الواحد كانت لا تزيد عن ساعة حتى لا يشعر الأطفال بالملل ، وحتى تضمن الباحثة انتباه الأطفال وتركيزهم مع فقرات البرامج المقدمة لهم .

وهذا يتفق مع دراسة هافنير (١٩٨٧) Haefner حول المشاهدة الجماعية وعلاقتها بمستوى إدراك الأطفال للبرامج التليفزيونية وأوضحت الدراسة أن المشاهدة الجماعية تزيد من إدراك الأطفال لما يشاهدونه لذا استخدمت الباحثة هذا الأسلوب في عرض البرامج المسجلة على شرائط الفيديو من خلال المشاهدة الجماعية للأطفال .

وتتفق الدراسة الحالية أيضا مع دراسة أجريت بواسطة مركز الاختبارات التربوية على برنامج شارع سمس (١٩٩٠) حيث جاءت نتائج الدراسة تؤكد أن المشاهدين المنتظمين للبرنامج قد اكتسبوا مهارات معرفية أكثر من غير المنتظمين .

بالإضافة إلى تنوع المعلومات المعرفية التي تقدمها برامج الأطفال (بالقناتين الأولى والثانية) وتكرار عرض المعلومة بأساليب مختلفة وبصورة مبسطة .

فضلا على أن اللغة العامية كانت الأكثر استخداما في بث المفاهيم المعرفية لطفل ما قبل المدرسة وهذا ما ييسر عملية استيعاب المفاهيم من جانب طفل هذه المرحلة الذى يتعلم اللغة حديثا ، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كل من : سحر الشوربجي ١٩٩٨ ، وصبرى هاشم ١٩٩٩ ، ومنال الحملاوى ١٩٩٩ .

كما تعتبر اللغة العامية من أنسب مستويات اللغة حيث تسهل وصول المعلومة بوضوح إلى ذهن طفل هذه المرحلة .(حامد زهران ١٩٩٠ ، ص ٢١١)

وتتفق أيضا مع دراسة سوزان حامد ١٩٩٨ ، حيث أوضح القائمون بالاتصال أنهم يفضلون اللهجة العامية ببرامج الأطفال التلفزيونية بنسبة ٣٣% ، والفصحى بنسبة ١٥% . (سوزان حامد ١٩٩٨ ، ص ١٣٢)

كما أن تأثير برامج الأطفال التلفزيونية فى إكساب الأطفال للمفاهيم المعرفية قد توقف على الشكل الفنى الذى استخدمته هذه الدراسة فقد تباينت القوالب الفنية وكانت القنلة الثانية متضمنة الأشكال الآتية : الحوار مع الأطفال ، الأغنية ، والأسلوب القصصى بالإضافة إلى الكارتون وتعتبر هذه الأشكال الفنية من أفضل الأساليب فى إكساب المفاهيم للطفل فى هذه المرحلة ومن الأشكال المحببة إليه أيضا . أما القناة الأولى فقد ركزت على الحديث المباشر بالرغم من أنه أقل الأشكال الفنية جذبا لطفل هذه المرحلة الذى يحتاج إلى الديناميكية فى الوسائل الموجهة إليه (زهير غزاوى ، ١٩٨٠ ، ص ١٧٧) .

ولذلك فإن الأشكال والقوالب الفنية التى يستخدمها التلفزيون تعتبر عاملا مساعدا فى توصيل المفاهيم المعرفية لطفل ما قبل المدرسة وتتفق تلك النتيجة مع دراسات كل من : عاطف العبد ١٩٨٤ ، جيهان عبد السلام ١٩٩٧ ، وبذلك أيدت الدراسة التجريبية الدراسة التحليلية والدراسات السابقة من حيث استخدام أكثر القوالب الفنية (الحوار مع الأطفال ، الكارتون والرسوم المتحركة ، التى من شأنها أن تزيد النمو المعرفى إضافة إلى الأغنية والأسلوب القصصى .

فضلا عن : مناسبة المعلومات والمفاهيم التى تقدمها البرامج مع العمر العقلى والعمر الزمنى لأطفال هذه المرحلة حيث أن البرامج الموجهة بالقناتين الأولى والثانية راعت تقديم المفاهيم التى يرى بياجيه أنها تظهر فى مرحلة الطفولة المبكرة مما ييسر

على الأطفال اكتسابها بسهولة في هذه المرحلة العمرية بغض النظر عن نسبة استخدام المفاهيم في كل قناة .

ويتفق ذلك مع دراسة روبين الان Rubin, Alan ، والتي كان من أهدافها البحث عن السلوكيات والمواقف المختلفة عند مشاهدة التلفزيون لمجموعات من الأطفال، وجاءت نتائج الدراسة توضح أن ما يشاهده الأطفال في التلفزيون وما يدركوه يرتبط بدرجة كبيرة مع المراحل المبكرة للتطور المعرفي عند الطفل .

كما اتضح أيضا أن برامج الأطفال التلفزيونية ساهمت أيضا في إكساب الأطفال مفهوم التسلسل - أحد مفاهيم المقياس الحالي - بالرغم من صعوبة هذا المفهوم في هذه المرحلة العمرية كما ذكر بياجيه ، ولكن نتيجة تقديم مثيرات بصرية من خلال برامج الأطفال ، واستخدام قوالب فنية مختلفة أثناء العرض استطاع طفل هذه المرحلة أن يكتسب هذا المفهوم وهذا يدل على مدى فاعلية هذه البرامج في إكساب الطفل المفاهيم المعرفية المختلفة لتساعد على إثراء نموه المعرفي .

وإن كان هناك اختلاف واضح بين المجموعتين التجريبيتين فهذا الاختلاف يرجع إلى نسبة تقديم المفاهيم في القنوات كل على حده ، فقد أوضحت الدراسة* التحليلية أن المفاهيم المعرفية المقدمة بالقناة الثانية شغلت مساحة زمنية ضعف المساحة الزمنية للمفاهيم المعرفية بالقناة الأولى ، بالإضافة إلى أن القناة الثانية راعت تقديم هذه المفاهيم المعرفية في قوالب فنية محببة للطفل وتعتبر من أنسب القوالب الفنية لجذب طفل هذه المرحلة ، وهذا يتفق مع دراسة : سامية رزق (١٩٩٥) ، التي أوضحت رأى المتخصصين في الإعلام والتربية وعلم النفس على أهمية تقديم الفقرات والمواد في قوالب فنية شيقة وجذابة لتتمكن برامج الأطفال من تحقيق أهدافها ، أما القناة الأولى فقد كان الحديث المباشر أكثر الأشكال الفنية استخداما في تقديم المفاهيم المعرفية بالرغم من الحديث المباشر يعد أقل الأشكال الفنية جذبا للأطفال بالإضافة إلى أن هذا الأسلوب غير مؤثر على طفل هذه المرحلة الذي يحتاج للحركة والديناميكية في الوسائل الموجه إليه .

(زهير غزاوى ١٩٨٠ ، ص ١٧٧)

وهكذا كان لبرامج الأطفال التلفزيونية تأثيرها على النمو المعرفي لطفل ما قبل المدرسة

* التفاصيل : أنظر الجزء التحليلي .

ثانيا : نتائج النمو اللغوى

ثانيا: نتائج النمو اللغوى :

(أ) نتائج التحليل اللغوى : (الدراسة التحليلية) :

فى محاولة للتعرف على أثر برامج الأطفال التليفزيونية على النمو اللغوى لطفل ما قبل المدرسة قامت الباحثة بمحاولة لتحليل هذه اللغة اعتمادا على المؤشرات التالية :

أولا : طول الجملة (عدد الكلمات بها).

ثانيا : تركيب الجملة (بسيطة أو مركبة).

ثالثا : نوع الجملة (اسمية أو فعلية).

رابعا : حصر عدد الكلمات المختلفة (المفردات اللغوية الجديدة) بجميع الحلقات بالمقارنة بقائمة المفردات اللغوية المتضمنة ٩٩٩ كلمة ، وقامت الباحثة بحصر الكلمات وفقا لكل حلقة على حدة لكل برنامج بمفرده ثم قامت الباحثة بعد ذلك بترتيب هذه الكلمات لكل برنامج على حدة وفقا للحروف الأبجدية .

وقد تم تحليل بيانات الدراسة على مرحلتين:

١- المرحلة الأولى : وهى مرحلة التحليل الكمى للبيانات للكشف عن :

(طول الجملة - تركيب الجملة - نوع الجملة) فى كل حلقة من حلقات كل برنامج على حدة بالقناتين الأولى والثانية ثم فى جميع حلقات القناة الأولى بمفردها، والقناة الثانية .

٢- المرحلة الثانية : فهى مرحلة المعالجة الإحصائية لنتائج التحليل والتى استخدم فيها بعض قواعد التحليل الإحصائي البسيطة بهدف حساب النتائج الآتية :

أ- متوسط طول الجملة : فى كل برنامج على حدة ثم جميع حلقات برامج القناة الأولى بمفردها ، ثم القناة الثانية .

ب - متوسط النسبة المئوية للجمل البسيطة والمركبة فى جميع الحلقات للبرنامج الواحد ثم برامج القناة الأولى والثانية كل على حدة .

ج - متوسط النسبة المئوية للجمل الاسمية والفعلية والأنواع الأخرى لكل برنامج على حدة ثم لجميع حلقات برامج القناة الأولى والثانية كل على حدة .

أولاً: تحليل اللغة طبقاً لمقياس طول الجملة :

يعد مقياس طول الجملة من المقاييس التي تستخدم لدراسة مدى ملائمة الجملة الموجهة للطفل في مرحلة معينة من مراحل الطفولة .

وتستخدم الباحثة مقياس طول الجملة في برامج الأطفال التليفزيونية - (عينة الدراسة الحالية) - المقدمة عبر القنوات الأولى والثانية ، حيث يتم حساب عدد الكلمات ، وعدد الجمل ثم حساب متوسط طول الجملة وذلك باتباع ما يلي :

(أ) التحليل الكمي للبرامج طبقاً لمقياس طول الجملة :

لإجراء هذا التحليل اتبعت الباحثة الخطوات التالية :

- ١- تسجيل دورة تليفزيونية كاملة مدتها ثلاثة أشهر على شرائط فيديو كاسيت عددها (٢٣) شريطاً لبرامج الأطفال التليفزيونية بالقناتين الأولى والثانية والتي بلغ عددها (٩٤) حلقة ببرامج القناة الأولى ، (٧٢) حلقة ببرامج القناة الثانية .
- ٢- تم سماع ومشاهدة جميع الحلقات بعد تسجيلها أكثر من عشر مرات.
- ٣- لضمان التأكد من صحة البيانات قامت الباحثة بكتابة جميع الحلقات لكل برنامج على حدة كلمة كلمة كما هي منطوقة ، وبلغ تفريغ البرنامج الواحد فيما لا يقل عن ١٠٠ ورقة.
- ٤- تم تقسيم الحلقات الى جمل ، والشرط الأساسي لاتمام الجملة هو إعطاء معنى مفيد أى أن تكون الجملة جملة مفيدة ، مهما تخللها من أساليب لغوية ومهما بلغ تعدد هذه الأساليب في الجملة الواحدة ، المهم هو الوصول الى معنى تام ، واعتبرت الباحثة نهاية الجملة كما تقولها مقدمة البرنامج هي النهاية التي تم الحساب عليها مهما طالت أو قصرت .
- ٥- بعد تقسيم الحلقات الى جمل تامة، قامت الباحث بإحصاء عدد الكلمات التي تتكون منها الجملة مع الإشارة الى أن الباحثة لم تعتبر حروف العطف والجر والضمائر المتصلة كلمات منفصلة بذاتها ، على اعتبار أن العبارة بالجملة المنطوقة وليس المكتوبة فمثلاً تقول المذبةقة قولته أو قالى ولا تتطوق قلت له أو قال لى حيث أن مجال الدراسة للغة الطفل كما ينطق بها وليس كما يكتبها البالغ.

٦- تم تقسيم كل حلقة من حلقات البرنامج الواحد بعد كتابتها الى جمل بنفس الشروط سابقة الذكر وهكذا بالنسبة لكل برنامج من برامج القنوات الأولى والثانية .

(ب) المعالجة الإحصائية للحلقات طبقاً لمؤشر طول الجملة :

تمثلت أهم خطواته فى الآتى :

١- بعد حساب عدد كلمات كل جملة من جميع جمل حلقات البرنامج الواحد حيث يتم حساب كل حلقة على حدة . كان المطلوب بعد ذلك هو حساب متوسط طول الجملة كما أقرتها المؤشرات السابق عرضها فى جميع حلقات البرنامج الواحد لمقارنتها بطول جملة الطفل ، ثم حساب المتوسط الحسابي لطول الجملة فى برامج القنوات الأولى والثانية كل على حدة حيث تم جمع متوسط طول الجملة فى جميع البرامج للقناة الواحدة وقسمتها على عددها كما يلى :

• حساب متوسط طول الجملة لبرامج الأطفال بالقناة الأولى (عينة الدراسة) ، والتي بلغ عدد حلقاتها (٩٤) حلقة .

• حساب متوسط طول الجملة لجميع حلقات برنامج دنيا الأطفال بالقناة الثانية (عينة الدراسة) حيث بلغ عدد الحلقات التي تم تحليلها (٧٢) حلقة ، وبالفعل تم حساب المتوسط الحساب لطول الجملة فى كل حلقة من الحلقات .

٢- قامت الباحثة بحساب متوسط* طول الجمل لحلقات برامج الأطفال بالقناة الأولى ثم جمع متوسط طول الجمل فى جميع الحلقات وقسمتها على عددها (٨ برامج) حيث كشفت النتيجة أنه يقدر ٦,٧ كلمة تقريبا لبرامج الأطفال بالقناة الأولى ، ٧,٣ كلمة لبرامج القناة الثانية ، وهذا المتوسط إذا ما قورن بمتوسط طول جملة الطفل كما أقرته الدراسات السابقة ، نجد أنه لا يتفق مع متوسط طول جملة الطفل فى أدنى المرحلة العمرية من ٥ - ٦ سنوات ، حيث يتراوح متوسط طول جملة الطفل فى هذه المرحلة خمس كلمات . (خالد عبد الرازق ١٩٩٩ ، ص ١٠٦ ، حامد زهران ١٩٩٠ ، ص ٢١٠) .

و بالرغم من ذلك ترى الباحثة أن هذه النتيجة تلائم خصائص نمو اللغة عند أطفال ما قبل المدرسة فى القرن الحالى .

وترجع الباحثة زيادة متوسط طول جملة الطفل الى زيادة المؤثرات الحضارية التي يتعرض لها الطفل وتؤثر في نمو حصيلته اللغوية كما أن الطفل المعاصر يتعلم اللغة بشكل أفضل من تعلم الطفل قبل ذلك نتيجة للمنبهات اللغوية في العصر الحالي وللتطور التقافى والتكنولوجى .

ثانيا : تحليل اللغة طبقا لمقياس تركيب الجملة :

ويقصد بمقياس تركيب الجملة تقسيم الجمل إلى جمل بسيطة : (وهى التى تحتوى على فعل واحد) ، وجمل مركبة : (وهى التى تحتوى على أكثر من فعل وتتميز بالتركيبات اللغوية المعقدة) .

(أ) التحليل الكمي للبرامج طبقا لمقياس تركيب الجملة :

لإجراء التحليل الكمي للحلقات طبقا لمقياس تركيب الجملة اتبعت الباحثة الخطوات التالية :

١- بعد تسجيل الدورة التليفزيونية وسماع الحلقات عدة مرات وكتابتها كما هو مذكور فى الخطوة السابقة وأيضا بعد تقسيم الحلقات الى جمل كل جملة تعطى معنى مفيد كان على الباحثة أن تحدد تركيب كل جملة من جمل الحلقة الواحدة ثم حلقات البرنامج الواحد جميعا أى نحدد مدى تعقيد الجملة وذلك لكل برنامج على حدة لبرنامج القناة الأولى وبرامج القناة الثانية .

٢- وبناء على ذلك تم فحص كل جملة من جمل الحلقات وتحديد مدى تعقدها حتى تم الانتهاء من جميع الحلقات لكل برنامج على حدة وتم رصد نتائج التحليل الكمي للحلقات طبقا لمقياس تركيب الجملة فى جداول وكل جدول خاص ببرنامج قائم بذاته .

(ب) المعالجة الإحصائية طبقا لمقياس تركيب الجملة :

١- بعد أن حددنا تركيب كل جملة من جمل حلقات كل برنامج على حدة ، كانت هناك خطوة هامة من خطوات التحليل وهى إحصاء عدد الجمل البسيطة فى جميع حلقات البرنامج الواحد وكذلك الجمل المركبة ثم حساب نسبتها المئوية فى برامج القناة الأولى ، وبرامج القناة الثانية كل على حدة .

٢- بعد حساب النسبة المئوية للجمل المركبة والبسيطة فى كل حلقة، ثم حساب متوسط النسبة المئوية للجمل المركبة مرة وللجمل البسيطة مرة أخرى فى جميع الحلقات .

وقد كشف التحليل السابق* حلقات البرامج أن حوالى (٧٧,٩) من مجموع جمل برامج القناة الأولى (٦٥,٩) للثانية جمل بسيطة في تركيبها وهذه النسبة مرتفعة نسبياً وتتطابق مع نتائج الدراسات السابقة التي استخدمت معيار تركيب الجملة والتي أشارت إلى أن الطفل في مرحلة الطفولة المبكرة يستخدم الجمل بسيطة التركيب مثل الجمل التي تحتوى على مبتدأ وخبر أو فعل وفاعل ومفعول به ، ثم تتطور اللغة عند الطفل إلى أن يستخدم الجمل الطويلة المركبة . (منال ابو الحسن ١٩٩٨ ، ص ٣٩) .

ويلاحظ أن نسبة الجمل المركبة فى الحلقات بلغت (٢٨,١) للقناة الأولى ، (٣٤,١) للثانية وهى تعتبر نسبة منخفضة لحد ما ، ولكن يلاحظ ان هذه الجمل لم يبلغ تعقيدها لدرجة يستحيل على الطفل فهمها ، وقد لاحظت الباحثة ذلك من خلال استيعاب الطفل وفهمه للمفردات اللغوية الواردة بهذه الجمل .

ثالثاً : تحليل اللغة طبقاً لمقياس نوع الجملة :

ويقصد بمقياس نوع الجملة تقسيم الجملة إلى : جملة اسمية (التى تبدأ باسم) ، وجمل فعلية (التى تبدأ بفعل أو بضمير الغائب) ، وإلى أنواع أخرى من الجمل (وهى التى تبدأ بأدوات النداء أو أسماء الإشارة أو أدوات الاستفهام ، أدوات النفي ، التأكيد ، المدح ، الذم ... الخ من الأساليب اللغوية النحوية) . بهدف معرفة مدى ملائمة اللغة من حيث نوع الجملة فى كل من برامج الأطفال بالقناتين الأولى والثانية لمرحلة الطفولة المبكرة فى ضوء الدراسات السابقة والمتعلقة باللغة والطفل المصري .

(أ) التحليل الكمي للحلقات طبقاً لمقياس نوع الجملة :

ولإجراء التحليل الكمي للحلقات طبقاً لمقياس نوع الجملة اتبعت الباحثة الخطوات التالية :

١- بعد تسجيل الدورة التليفزيونية وسماع الحلقات عدة مرات وكتابتها كما هو مذكور فى الخطوة السابقة وأيضاً بعد تقسيم الحلقات الى جمل قامت الباحثة بفحص كل جملة من جمل الحلقات لتحديد نوعها (جملة اسمية أو فعلية أو أنواع أخرى) .

٢- وبناء على ماسبق تم تحديد نوع كل جملة من جمل كل حلقة على حدة ثم جمل البرنامج الواحد وفى النهاية رصدت نتائج نوع كل جملة فى البرنامج الواحد ثم فى برامج القناة الأولى والثانية كل على حدة .

* أنظر : ملحق رقم (٨) .

وقامت الباحثة برصد نتائج التحليل فى جداول* خاصة لكل برنامج على حدة ثم لبرامج القناة الأولى والثانية كل على حدة كما هو موضح بملاحق الدراسة .

(ب) المعالجة الإحصائية للحلقات طبقا لمقياس نوع الجملة :

١- بعد تحديد نوع كل جملة من حلقات البرامج (ق١ ، ق٢) ثم إحصاء عدد الجمل الاسمية فى كل حلقة على حدة وكذلك الفعلية والأنواع الأخرى من الجمل .

٢- تم حساب النسبة المئوية للجمل الاسمية والفعلية والأنواع الأخرى من الجمل فى كل حلقة من حلقات البرامج (ق١ ، ق٢) لكل برنامج على حدة .

٣- تم حساب متوسط النسبة المئوية للجمل الاسمية والفعلية والأنواع الأخرى فى جميع برامج القناة الأولى والثانية كل على حدة .

٤- تم حساب متوسط النسب المئوية للجمل الاسمية فى جميع الحلقات وذلك بجمع النسب المئوية للجمل الاسمية فى كل حلقة وقسمة حاصل الجمع على عدد الحلقات ، وبنفس الطريقة تم حساب متوسط النسبة المئوية للجمل الفعلية وأيضا الأنواع الأخرى.

٥- وقد كشف التحليل الإحصائي على أن حوالي ٦٦,٨% من جمل حلقات برامج القناة الأولى ، ٥٩,٨% للثانية جمل اسمية فى تركيبها، وهذه النسبة مرتفعة نسبيا وتتطابق مع نتائج الدراسات التى أثبتت أن جملة الطفل جملة بسيطة فى تركيبها ، وهذا يساعد على زيادة فهم الأطفال واستيعابهم لكل ما يقدم لهم فى برامج الأطفال مما يثرى مفرداتهم وحصيلتهم اللغوية.

ويلاحظ أيضا أن نسبة الجمل الفعلية فيها انخفاض من حيث نسبتها التسي وصلت ٢٣% للقناة الأولى ، ٢٨,٢% للثانية وهذه نسبة منخفضة جدا إذا ما قورنت بالاسمية وذلك لصعوبة استخدام طفل ما قبل المدرسة للأفعال وهذا يتفق مع الدراسات السابقة التى أشارت إلى أن الجمل الاسمية هى النوع الشائع من الجمل بين أطفال هذه المرحلة . (منى عمران ، ١٩٨٥ ، ص ١١٧ ، زكريا دسوقي ، ١٩٩٨ ، ص ١١٠) وهذا إن دل على شئ فإنه يدل على صلاحية وجودة هذه البرامج للأطفال ، أما إذا انتقلنا للأنواع الأخرى من الجمل نلاحظ أنها نسبة بسيطة جدا فقد بلغت ١١% للقناة الأولى و ١٢% للثانية ، وتلك النتيجة على درجة من الأهمية ، وذلك لأن استخدام الأساليب اللغوية المختلفة من تعجب واستفهام .. الخ ، تعتبر من أهم خصائص لغة الطفل .

* أنظر ملاحق الدراسة (ملحق رقم ٨) .

ومن خلال هذا التحليل نجد أن برامج الأطفال بالقناتين الأولى والثانية قامت بإدخال الأساليب اللغوية المختلفة فى جميع الحلقات وبتوزيع نسبى معقول .

رابعاً : حصر عدد الكلمات المختلفة : (لجميع حلقات البرامج عن قائمة المفردات اللغوية المتضمنة ٩٩٩ كلمة):

وقد تم حصر الكلمات المختلفة والمفردات اللغوية بجميع حلقات برامج الأطفال بالقناتين الأولى والثانية والتي بلغت عدد حلقاتها (٩٤) حلقة بالقناة الأولى ، (٧٢) بالقناة الثانية ، وقد تم ذلك من خلال كتابة جميع حلقات البرامج ومراجعة القائمة على جميع الحلقات، وأسفر هذا الحصر عن وجود عدد كبير من المفردات* ، وتم استخدام مفردات هذه القائمة فى وضع مقياس النمو اللغوى (للدراسة الحالية) .

الصعوبات التى واجهت الباحثة :

بفضل الله سبحانه وتعالى وتوفيقه لم تلق الباحثة الكثير من الصعوبات ولكن كان هناك القليل منها لزم الإشارة إليها منها :

- عدم انتظام مواعيد إذاعة البرامج خاصة بالقناة الأولى سواء بالتقديم أو التأخير فى ميعاد عرضها على الشاشة من أسبوع لآخر حيث كانت تتغير مواعيد إذاعة البرنامج الواحد نفسه من أسبوع لآخر مما اضطر الباحثة أحيانا لانتظار فترات طويلة لحين إذاعة البرنامج .
 - التغيير أثناء الدورة البرمجية فى بعض البرامج المذاعة خلال الدورة بإلغاء إحدى هذه البرامج مثل برنامج " عصفير التلفزيون " مما أدى لاستبعاده من عينة التحليل، أو بالتغيير فى أيام إذاعة بعض البرامج مثل برنامج يحكى أن ، مع الأصدقاء..
 - عدم مراعاة أوقات إذاعة البرامج بين (ق ١ ، ق ٢) مما أدى الى إذاعة برنامجين فى وقت واحد على (ق ١ ، ق ٢) مما أدى لاستعانة الباحثة بأحد أقاربها وذلك للقيام بمهمة تسجيل البرنامج فى نفس الوقت الذى تسجل فيه الباحثة برنامج آخر بالقناة الثانية .
- بالإضافة الى انقطاع التيار الكهربى مما أدى لاستعانة الباحثة ببعض المساعدين للتسجيل فى نفس التوقيت حتى لا تفقد الباحثة حلقة من حلقات التحليل .

* أنظر : ملحق (٩) (قائمة المفردات اللغوية الجديدة) .

(ب) نتائج تطبيق مقياس النمو اللغوى لدى أطفال ما قبل المدرسة :
(الدراسة التجريبية)

(١) اختبار صحة الفروض :

اختبار صحة الفرض الثالث : والذي ينص على أنه :

" لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية ، والضابطة على مقياس النمو اللغوى قبل إجراء التجربة ."

ولاختبار صحة هذا الفرض تم استخدام طريقة تحليل التباين البسيط للكشف عن دلالة الفروق بين مجموعات الدراسة الثلاث فى القياس القبلى لمقياس النمو اللغوى كما هو موضح بالجدول (٣٠).

جدول (٣٠)

يوضح نتائج التباين البسيط لدرجات مجموعات الدراسة الثلاث
على مقياس النمو اللغوى فى القياس القبلى

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات (التباين)	قيمة ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٢٣,٢٧	٢	١١,٦٣٥	٠,٢٤	غير دالة
داخل المجموعات	٤٢٥١,٦٤	٨٧	٤٨,٨٧		
المجموع الكلى	٤٢٧٤,٩١	٨٩			

يتضح من الجدول (٣٠) عدم وجود فروق دالة إحصائية بين مجموعات الدراسة الثلاث فى القياس القبلى لمقياس النمو اللغوى قبل إجراء التجربة.

اختبار صحة الفرض الرابع : والذي ينص على أنه :

توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث المجموعة التجريبية الأولى ، والتجريبية الثانية ، والضابطة على مقياس النمو اللغوى بعد إجراء التجربة لصالح المجموعتين التجريبيتين .

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام طريقة تحليل التباين البسيط للكشف عن دلالة الفروق بين مجموعات الدراسة الثلاث في القياس البعدى لمقياس النمو اللغوى كما هو موضح بالجدول (٣١).

جدول (٣١)

يوضح نتائج التباين البسيط لدرجات مجموعات الدراسة الثلاث على مقياس النمو اللغوى فى القياس البعدى

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات (التباين)	قيمة ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٤٥٥٢,٨	٢	٢٢٧٦,٤	٤١,٠٧	غير دالة
داخل المجموعات	٤٨٢٢,٨	٨٧	٥٥,٤٣		
المجموع الكلى	٩٣٧٥,٦	٨٩			

ومن الجدول (٣١) يتضح أن تتباين مجموعات الدراسة الثلاث فى القياس البعدى لمقياس النمو اللغوى ، وذلك باختلاف طريقة المعالجة التجريبية ، حيث كانت قيمة ف = ٤١,٠٧ وهى دالة عند مستوى ٠,٠١ .

وهذا ما يؤكد صحة الفرض الرابع وهو وجود فروق دالة إحصائيا لمستوى النمو اللغوى لدى أطفال المجموعات الثلاث ، وتعزى الباحثة هذا الارتفاع فى النمو اللغوى إلى تعريض أطفال المجموعة التجريبية إلى العينة البرمجية (عينة الدراسة الحالية) مما يبرز تأثير برامج الأطفال التليفزيونية على النمو اللغوى لدى أطفال ما قبل المدرسة .

وللكشف عن اتجاه دلالة هذه الفروق قامت الباحثة بحساب دلالة الفروق بين المتوسطات باستخدام اختبار توكى كما هو موضح بالجدول (٣٢).

جدول (٣٢)

مدى (ت) لكل فرق بين متوسطات مجموعات الدراسة الثلاث

لمقياس النمو اللغوى

اسم المجموعة	٢م	١م	ض
٢م	-	٥,٥٦	١٢,٦٧
١م	-	-	٨,٠٩
ض	-	-	-

يتضح من الجدول (٣٢) أن أكبر قيمة وهي ١٢,٦٧ تزيد على القيمة الحرجة (٠,٠١) = ٤,٨٩ ، ٠,٠٥ = ٣,٠٩) وهي تتضمن المقارنة بين م ٢ ، ض ، أى أنه يوجد فروق دالة بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة الضابطة .

• القيمة الثانية وهي ٨,٠٩ وهي تتضمن المقارنة بين م ١ ، ض ، فهي تزيد أيضا على القيمة الحرجة وتدل على فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية الأولى ومتوسط درجات المجموعة الضابطة .

• القيمة الثالثة وهي ٥,٥٦ وهي تتضمن المقارنة بين م ٢ ، م ١ تزيد أيضا على القيمة الحرجة وتدل على فروق دالة إحصائيا بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى .

ومما سبق نجد أن :

١- توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة الضابطة لمقياس النمو اللغوي لصالح المجموعة التجريبية الثانية عند مستوى ٠,٠١ .

٢- توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى ومتوسط درجات المجموعة الضابطة لمقياس النمو اللغوي لصالح المجموعة التجريبية الأولى عند مستوى ٠,٠١ .

٣- توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية ومتوسط درجات المجموعة التجريبية الأولى لمقياس النمو اللغوي لصالح المجموعة التجريبية الثانية عند مستوى ٠,٠١ .

(٢) تفسير نتائج تطبيق مقياس النمو اللغوي لدى أطفال ما قبل المدرسة :

(الدراسة التجريبية)

تهدف الدراسة الحالية إلى الكشف عن أثر برامج الأطفال التليفزيونية على النمو اللغوي لطفل ما قبل المدرسة وقد أظهرت النتائج التفوق الدال للمجموعة التجريبية الأولى والتجريبية الثانية في متوسطات درجات مقياس النمو اللغوي وذلك مقارنة بأداء المجموعة الضابطة مما يدل على فاعلية برامج الأطفال التليفزيونية في تنمية بعض جوانب النمو اللغوي لطفل ما قبل المدرسة وسوف تناقش الباحثة هذه النتائج حسب ورودها في الفروض البحثية .

الفرض الرئيس الثالث :

" لا توجد فروق داله إحصائيا بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث المجموعة التجريبية الأولى والتجريبية الثانية والضابطة على مقياس النمو اللغوى قبل إجراء التجربة ."

وقد أظهرت النتائج كما هو موضح بالجدول (٣٠) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الدراسة الثلاث على مقياس النمو اللغوى قبل إجراء التجربة مما يدل على تجانس أطفال المجموعات الثلاث فى مستوى النمو اللغوى قبل إجراء التجربة .

الفرض الرئيس الرابع :

" توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات مجموعات الدراسة الثلاث المجموعة التجريبية الأولى والتجريبية الثانية والضابطة على مقياس النمو اللغوى بعد إجراء التجربة لصالح المجموعتين التجريبيتين ."

وقد أظهرت النتائج صحة هذا الفرض كما هو موضح بالجدول رقم (٣١) ولتحديد اتجاه هذه الفروق قامت الباحثة باستخدام اختبار توكى الجدول رقم (٣٢) حيث ظهر تفوق دال للمجموعتين التجريبيتين (الأولى والثانية) على المجموعة الضابطة وذلك لمتوسط درجات الأطفال على مقياس النمو اللغوى .

وتشير هذه النتائج إلى الأثر الدال لبرامج الأطفال التليفزيونية بالقناتين الأولى والثانية على النمو اللغوى للطفل .

تفسير نتائج الفرض الرئيس الرابع :

تشير نتائج الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائيا بين مجموعات الدراسة الثلاث لمقياس النمو اللغوى بعد إجراء التجربة ولتحديد اتجاه هذه الفروق قامت الباحثة باستخدام اختبار توكى حيث ظهر تفوق دال للمجموعتين التجريبيتين (المجموعة التجريبية الأولى والثانية) على المجموعة الضابطة وذلك لمتوسط درجات الأطفال على مقياس النمو اللغوى مما يشير إلى الأثر الدال لبرامج الأطفال التليفزيونية بالقناتين الأولى والثانية على النمو اللغوى للطفل وأن هذا التحسن فى الأداء يرجع إلى محتوى البرامج التليفزيونية (العينة البرمجية) المستخدمة بالقناتين الأولى والثانية .

وترجع الباحثة هذا الأثر : لبرامج الأطفال التليفزيونية التى تعد وسيلة ناجحة لإكساب الأطفال أنماطا لغوية جديدة وتساعدهم على تعلم اللغة فى هذه المرحلة العمرية

المبكرة ، وذلك لأنه يستخدم الصوت والصورة معاً مما يجذب الطفل ويجعله يتذكر المادة المرئية المسموعة بصورة أسرع من تذكر المادة المسموعة فقط .

بالإضافة إلى استخدام الألفاظ والأساليب المختلفة بصورة متكررة مقترنة في الغالب بالصور الملونة والمشاهد والحركات والأصوات المسموعة ، وبذلك تتجسد وتبرز فيه في إطار جذاب للأطفال مما يجعلها تعلق في أذهانهم وتثبت في ذاكرتهم وترسخ مدلولاتها أو معانيها عند الأطفال .

وهذه النتيجة التي توصلت إليها الدراسة تتفق مع دراسة موبيل رايز (Mobel Rice 1990 , 1986) ، والتي أثبتت أنه يمكن للتلفزيون أن يقوم بدور هام في النمو اللغوي للأطفال من حيث نمو المفردات اللغوية ، والتعرف على شكل الكلمة المطبوعة ، واكتساب مفردات لغوية جديدة .

كما اتفقت مع دراسة ارف شيترن (Arraf Shetren 1990) والتي اجريت على عينة من أطفال الروضة وأفادت هذه الدراسة بأن النمو اللغوي للأطفال يتحسن من خلال مشاهدة التلفزيون .

ويتفق ذلك أيضاً مع ما توصلت إليه بريز مارجريت (Perez Margarita 1991) التي هدفت لمعرفة العلاقة بين تعلم أطفال ما قبل المدرسة المفردات اللغوية ومهارات اكتساب الأطفال للكلمات الجديدة من خلال مشاهدتهم لبرامج الأطفال التلفزيونية ، وتوصلت الدراسة إلى أن الأطفال كانوا قادرين على معرفة الكلمات بعد المشاهدة مما يدل على تعلمهم وزيادة نموهم اللغوي من خلال البرامج المعدة والمخصصة لهم .

ويتفق هذا التفسير أيضاً مع ما أشارت إليه دراسة السيد عبد اللطيف (٢٠٠٠) إلى أن أفضل أساليب التعلم هو استخدام جهاز التلفزيون فهو وسيلة ناجحة يكسب الأطفال أنماطاً لغوية جديدة . (السيد عبد اللطيف السيد ، ٢٠٠٠ ، ص ٢٢٦) . يتضح مما سبق أن نتائج الدراسة الحالية تتفق مع نتائج الدراسات السابقة ، والتي تؤكد على فعالية التلفزيون كوسيلة لزيادة النمو اللغوي لطفل ما قبل المدرسة .

وترى الباحثة أن برامج الأطفال كان لها دور فعال وهام في إثراء اللغة عند طفل ما قبل المدرسة وذلك لأنها خصصت مساحة من الوقت للأطفال من خلال القوالب الفنية المستخدمة لمساعدتهم على تكوين رصيد جديد من المفردات وقدرة على تركيب جمل ذات معنى ، كي تصل هذه الجمل للمستمع بطريقة صحيحة .

فالقصاص التي تعرض على الأطفال مرفقة بالصور ذات الألوان الزاهية وبحجم كبير ومعبر ، وبطرق وأساليب مختلفة وكانت ذا أهمية ومعنى للطفل وتمس جانباً من حياته ومشاعره فأدى ذلك إلى تشجيع الطفل على متابعتها والاهتمام بأحداثها والتحدث عنها ،

ومحاولة تذكرها وإعادتها بأسلوبه ، بالإضافة إلى الأسئلة التي كانت تقوم مذيعة البرامج بتوجيهها للأطفال حول القصة فهذا ساعد على تنمية لغة الطفل ومدركاته ، ولعلنا لا نغفل دور الطفل ومشاركته الإيجابية في الأغاني والقصص والتمثيل وقص الصور من الكتب والمجلات بالإضافة إلى تنفيذ ما يطلب منه من وصف للصور وبعض الأدوات من خلال أسلوب الحوار معه أدى ذلك لجذب الطفل إليه والانتباه لكل ما يقدم له مما أدى إلى تنمية لغة الطفل وجذب انتباهه لفقرات البرامج المختلفة مما أدى لتحقيق قدر من النمو اللغوي السليم بالإضافة إلى استخدام اللغة العامية التي يسهل على الطفل فهمها مع عدم إغفال البرامج إدخال اللغة الفصحى المبسطة لإثراء النمو اللغوي للطفل وكبداية لتعويد الطفل على النطق اللغوي السليم .

وترى الباحثة أن الاختلاف الذي طرأ على أداء المجموعتين التجريبيتين الأولى والثانية وأدى لتحسن وتطور المجموعة التجريبية الثانية يرجع أيضا للأشكال والقوالب الفنية التي ركزت عليها برامج القناة الثانية من حيث استخدام أسلوب الحوار مع الأطفال والأسلوب الغنائي والقصصي بصفة دائمة ومستمرة وشغلت هذه القوالب مساحة زمنية كبيرة في برامج القناة الثانية وهي مناسبة لطفل ما قبل المدرسة وساعدت على إثراء نموه اللغوي ، في حين ركزت القناة الأولى على الحديث المباشر والذي يعتبر أقل الأشكال الفنية جذبا للأطفال إضافة إلى أنه أسلوب غير مؤثر على طفل هذه المرحلة الأمر الذي يحتاج إلى الحركة والمشاركة في الوسائل الموجهة إليه . (زهير غزاوي ، ١٩٨٠ ، ص ١٧٧)

بالإضافة إلى التنوع في استخدام المستويات اللغوية المقدم بها برامج الأطفال ، والتركيز على اللغة العامية ليسهل على الطفل فهم واستيعاب كل ما يقدم له من خلال برامجها على شاشة القنوات الأولى والثانية بالتلفزيون المصري .

وهكذا كان لبرامج الأطفال التلفزيونية تأثيرها على النمو اللغوي لطفل ما قبل المدرسة .

ومن العرض السابق يتضح أن برامج الأطفال التلفزيونية كان لها تأثير واضح وفعال على طفل ما قبل المدرسة لإكسابه بعض جوانب النمو اللغوي والمعرفي .

التوصيات :

من خلال النتائج التي توصلت إليها الباحثة ومن خلال الدراسة التحليلية لبرامج الأطفال بالقناتين الأولى والثانية بالتلفزيون المصرى تتقدم الباحثة بمجموعة من التوصيات كما يلي :

١- الاستعانة بالمتخصصين فى مجالات الطفولة والتربية وعلم النفس عند التخطيط وتقييم برامج الأطفال والابتعاد عن العشوائية .

٢- الاهتمام باستخدام اللغة الفصحى المبسطة فى كافة برامج الأطفال التلفزيونية .

٣- التركيز على المفردات اللغوية الجديدة التى تناسب طفل ما قبل المدرسة والابتعاد عن الألفاظ السيئة غير المقبولة اجتماعيا حتى لا يتعود الطفل على استخدامها .

٤- مراعاة التوازن بين الأشكال الفنية المعروضة من خلال برامج الأطفال وأن لا يطغى شكل معين على غيره من الأشكال لأن لكل قالب فنى سمته التى يتميز بها وجاذبيتها الخاصة عند الأطفال .

٥- عند الاستعانة بالأشكال الفنية التى ترد إلينا من الخارج ينبغى أن تقوم بالترجمة المناسبة للطفل .

٦- الإقلال من استخدام الحديث المباشر كقالب فنى فى تقديم المفاهيم والمعلومات للطفل لأنه أقل القوالب الفنية جاذبية وأكثرها تجريد أو صعوبة من ناحية الفهم بالنسبة للأطفال وخاصة أطفال ما قبل المدرسة .

٧- تدريب القائمين بالاتصال من مخرجين ومعدنين ومقدمين بصفة خاصة للتعرف على الخصائص النمائية للمرحلة العمرية من ٣ : ٦ سنوات وأهم احتياجاتها ومتطلباتها المعرفية واللغوية لتحقيقها من خلال برامج الأطفال .

٨- مراعاة السمات التى تتميز بها كل مرحلة عمرية من أجل تقديم برامج تتماشى مع قدرات الأطفال واحتياجاتهم ومن أجل اختيار الأسلوب الملائم فى مخاطبتهم .

٩- أن تكون الأغاني المقدمة من خلال البرامج كلماتها مناسبة للطفل ومراعاة ربط الكلمة بالصورة حتى يسعد الطفل بفهمها وحفظها واكتساب ألفاظ لغوية جديدة والابتعاد عن وضع أغاني جاهزة .

ما تأثيره الدراسة من بحوث مستقبلية :

- ١- دراسة أثر برامج الأطفال التليفزيونية على العمليات العقلية العليا لطفل ما قبل المدرسة.
- ٢- دراسة أثر برامج الأطفال التليفزيونية على تنمية القدرة الابتكارية لدى أطفال ما قبل المدرسة .
- ٣- دراسة أثر برامج الأطفال التليفزيونية على اكتساب الطفل لبعض المهارات الاجتماعية.
- ٤- دراسة أثر برامج الأطفال التليفزيونية على التعبير اللفظي لطفل ما قبل المدرسة .
- ٥- دراسة العلاقة بين برامج الأطفال التليفزيونية واكتساب الطفل لمهارة اتخاذ القرار.
- ٦- دراسة تقويم برامج الأطفال التليفزيونية من وجهة نظر الأطفال .
- ٧- دراسة حول تصورات الأطفال المستقبلية لبرامجهم التليفزيونية .

المراجع

قائمة المراجع

أولاً : المراجع العربية :

إبراهيم راشد عبد الله الكليب (١٩٩٣) : أثر برامج الأطفال فى التلفزيون السعودى على الطفل ، بحث مكمل لنيل درجة الماجستير ، غير منشور ، الرياض ، جامعة الإمام محمد سعود الإسلامية ، مجلة البحوث الإعلامية ، العدد الأول .

إبراهيم فالح جميعان (١٩٩٠) : مدى تحقيق برامج الأطفال فى التلفزيون الأردنى للحاجات النفسية والاجتماعية للأطفال الأردنيين ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس .

اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الخطة الإعلامية للاتحاد ٩٣-٩٤ .

اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الخطة الإعلامية للاتحاد العام ١٩٩٥ .

اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الخطة الإعلامية للاتحاد العام ١٩٩٦-١٩٩٧ .

اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الخطة الإعلامية للاتحاد العام ١٩٩٨-١٩٩٩ .

اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الخطة الإعلامية للاتحاد العام ١٩٩٩-٢٠٠٠ .

أحمد بدر (١٩٩٨) : الاتصال بال جماهير بين الإعلام والتطويع والتنمية ، القاهرة ، دار قباء .

أحمد محمد الزياى ، إبراهيم ياسين الخطيب ، محمد عبد الله عوده (١٩٨٩) : أثر وسائل الإعلام على الطفل ، القاهرة ، الأهلية للنشر والتوزيع .

أحمد محمد السيد الشناوى (١٩٨٨) : دور التلفزيون المصرى فى النمو الأخلاقى والاجتماعى للطفل - بحث مقدم من المؤتمر الأول للطفل المصرى ، مؤتمر مركز دراسات الطفولة ، المجلد ٢ ، جامعة عين شمس .

أحمد محمد المعتوق (١٩٩٦) : الحصيلة اللغوية (أهميتها - مصادرها - وسائل تنميتها) ، عالم المعرفة ، سلسلة كتب ثقافية شهرية ، الكويت المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآداب .

السيد بهنس حسن (١٩٨٩) : وسائل الإعلام المحلية ودورها فى تزويد الطفل المصرى بالمعلومات ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، معهد الدراسات العليا ، جامعة عين شمس .

السيد عبد اللطيف السيد (٢٠٠٠) : مدى فاعلية برنامج تدريبي فى تنمية الحصيلة اللغوية ومفهوم الذات لدى عينة من الأطفال المتأخرين لغويا فى مرحلة ما قبل المدرسة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس .

امل السيد عبد العزيز حمودة (١٩٩٥) : مدى تحقيق برامج الأطفال التليفزيونية لإشباع بعض الجوانب المعرفية لطفل ما قبل المدرسة ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية البنات، جامعة عين شمس .

امل حسونه (١٩٩٥) : تصميم برنامج لإكساب أطفال الرياض بعض المهارات الاجتماعية (دراسة تجريبية) ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس .

اميلى صادق ميخائيل (١٩٩٦): مسرح العرائس كأسلوب لإكساب أطفال الرياض بعض المفاهيم الأساسية لجان بياجيه ، دراسة تجريبية ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس .

أنسى محمد أحمد قاسم (١٩٩٨) : مقدمة فى سيكولوجية اللغة ، ج١ ، القاهرة ، الانجلو المصرية .

انشراح الشال (١٩٩٧) : علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والإلكترونية ، القاهرة ، دار نهضة الشرق.

إيمان أحمد خضر (١٩٩٣) : الانتماء فى برامج أطفال التليفزيون المصرى، رسالة ماجستير غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس .

بطرس حافظ بطرس (١٩٩٣) : أثر برنامج لتنمية بعض جوانب النشاط المعرفى والمهارات الاجتماعية على السلوك التوافقى لدى أطفال ما قبل المدرسة الابتدائية ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة عين شمس .

بهاء الدين الزهورى (١٩٩٢): التفاضل وبرامج الأطفال ، مجلة الخفجى ، المملكة العربية السعودية، الرياض .

جمعه سيد يوسف (١٩٩٧) : سيكولوجية اللغة والمرض العقلى ، القاهرة ، دار غريب للطباعة والنشر .

جيهان عبد السلام عوض (١٩٩٧) : أثر برامج الأطفال التليفزيونية على السلوك الاجتماعى للطفل فى مرحلة الطفولة المتأخرة (٩-١٢) ، دراسة تجريبية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة .

حامد عبد السلام زهران (١٩٩٠) : علم نفس النمو (الطفولة والمراهقة) ، القاهرة ، عالم الكتب .

حسام البهنساوى (١٩٩٤) : لغة الطفل فى ضوء مناهج البحث اللغوى الحديث ، القاهرة ، دار الثقافة الدينية .

حسن على محمد (١٩٩٢) : البرامج المستوردة الموجهة للأطفال فى التليفزيون المصرى دراسة تطبيقية ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس .

حسين عبد الحميد أحمد رشوان (١٩٩٩) : الطفل دراسة فى علم الاجتماع النفسى ، ط٢ ، القاهرة ، المكتب الجامعى الحديث .

حسين على الفلاحى (١٩٩١) : برامج الأطفال فى التليفزيون اليمنى ، دراسة تطبيقية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس .

حملى خليل (١٩٨٦) : اللغة والطفل ، دراسة فى ضوء علم اللغة النفسى ، دار النهضة المصرية .

حمدي حسن محمود (١٩٩١) : التليفزيون والطفل (إمكانية الوسيلة ودلالات الرسالة) مجلة بحوث الاتصال ، العدد الرابع ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة .

خالد أحمد العامودى (١٩٩٣) : التليفزيون والأطفال ، إيجابيات الاستخدام وسلبياته فى المجتمع السعودى ، رسالة الخليج العربى ، العدد ٥٦ ، الرياض ، مكتب التربية العربية لدول الخليج .

خالد عبد الرازق السيد (١٩٩٩) : اللغة بين النظرية والتطبيق ، حورس للطباعة والنشر .

رجاء محمود أبو علام (١٩٩٨) : مناهج البحث فى العلوم النفسية والتربوية ، ط١ ، القاهرة ، دار النشر للجامعات .

رمضان مسعد بدوى (١٩٩٢): أثر تدريس بعض المفاهيم الرياضية على اكتساب الأطفال لمفهوم العدد ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة طنطا .

زكريا إبراهيم الدسوقي (١٩٩٨): برنامج البرلمان الصغير فى التليفزيون المصرى وعلاقته بالجانب المعرفى لأطفال التعليم الأساسى ، رسالة ماجستير ، غير منشورة معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس .

زكريا أحمد الشربيني وآخرون (١٩٨٩): رياضيات أطفال ما قبل المدرسة وأفكار جان بياجيه ، القاهرة ، سلسلة دراسات الطفولة .

زكريا أحمد الشربيني (١٩٨٨): المفاهيم العلمية للأطفال ، القاهرة ، الانجلو المصرية .

زهير غزاوى (١٩٩٣): نمو المفاهيم والاتجاهات عند طفل ما قبل المدرسة ، دراسة فى علم النفس التربوى والنمائى ، بيروت ، دار المبتدأ للطباعة والنشر .

ساميه سليمان رزق (١٩٩٥): قناة الأطفال التليفزيونية ، التخطيط والأهداف ، القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية .

سحر عبد العظيم الشوربجى (١٩٩٨): مدى مراعاة برامج الأطفال التليفزيونية للجوانب المعرفة والاجتماعية لطفل ما قبل المدرسة ، دراسة تحليلية على برامج القناة الأولى ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس .

سعد عبد الرحمن (١٩٩٨): القياس النفسى (النظرية والتطبيق) ، القاهرة ، دار الفكر العربى .

سعديه بهادر (١٩٩١): علم نفس النمو ، القاهرة ، مطبعة المدنى .

سعديه بهادر (١٩٩٤): برامج تربية أطفال ما قبل المدرسة بين النظرية والتطبيق ، القاهرة ، مطبعة المدنى .

سميحة كرم توفيق ، شيخه يوسف الدريستى : (١٩٩٦) تقييم برامج الأطفال فى تليفزيون قطر فى ضوء أهداف تربية الطفل ، المؤتمر العلمى الأول لتقافة الطفل بين التعليم والأعلام فى الفترة من ١٨-١٩ سبتمبر ، كلية رياض الأطفال بالدقى - وزارة التعليم العالى

سمير محمد حسين (١٩٩٥) : دراسات فى مناهج البحث العلمى ، بحوث الأعلام، القاهرة ، عالم الكتب .

سمير محمد حسين (١٩٩٧): الرأى العام (الأسس النظرية والجوانب النهجية)، القاهرة ، عالم الكتب .

سهير كامل أحمد (١٩٩٩) : سيكولوجية نمو الطفل ، دراسات نظرية - وتطبيقات عملية، مركز الإسكندرية للكتاب.

سوزان عبد الجواد حامد (١٩٩٨): برامج الأطفال فى التليفزيون المصرى المقدمة على القناة الأولى، دراسة استطلاعية عند مقارنة بين الجنسين من ٩-١٢ سنة ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس .

سيد محمود الطواب (١٩٩٥): النمو الإنسانى (أسسه وتطبيقاته) القاهرة ، دار المعرفة الجامعية .

شبل بدران (٢٠٠٠) : الاتجاهات الحديثة فى تربية طفل ما قبل المدرسة ، تقديم حامد عمار، الدار المصرية اللبنانية .

شحاته سليمان محمد سليمان (١٩٩٦): مدى فاعلية برامج التربية الفعلية لرياض الأطفال فى تحقيق الأهداف المعرفية للمرحلة ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس .

صالح ذياب الهندى (١٩٩٨): أثر وسائل الأعلام على الطفل ، الأردن ، عمان ، دار الفكر للنشر والتوزيع.

صبرى هاشم محمود هاشم (١٩٩٩): فاعلية برامج الأطفال التليفزيونية على تنمية التفكير الابتكارى لدى عينة من الأطفال ، رسالة دكتوراه، غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس .

صفاء عطيه عبد الدايم (١٩٩٢): برامج الأطفال فى تليفزيون القناة الاقليمى ودورها المعرفى والاجتماعى للطفل فى مدن القناة ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة الزقازيق .

طارق مصطفى عبد البارى (١٩٩٨): معايير برامج الأطفال الجيدة ، " برامج الأطفال فى التليفزيون المصرى وتحديات القرن الحادى والعشرين، مركز دراسات الطفولة، جامعة عين شمس ، القاهرة .

طلعت نكرى (١٩٨٧): التليفزيون فى حياة أطفالنا، القاهرة ، مكتبة المحبة .

ظلال محمد سليمان (١٩٨٧) : مدى تحقيق برامج الأطفال فى التليفزيون المصرى للاحتياجات التربوية لأطفال الريف ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة عين شمس .

عادل عبد الله محمد (١٩٩٠): سيكولوجية نمو الطفل والمراهق ، القاهرة ، الانجلو المصرية.

عادل عبد الله محمد (١٩٩٢) : النمو المعرفى بين النظرية والتطبيق ، القاهرة ، الدار الشرقية .

عادل عز الدين الاشول (١٩٩٩): علم نفس النمو ، القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية .

عاطف عدلى العبد (١٩٨٤): دور التليفزيون فى إمداد الطفل المصرى بالمعلومات من خلال برامج الأطفال ، دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه ، غير منشورة، كلية الأعلام، جامعة القاهرة .

عاطف عدلى العبد (١٩٨٥): الإعلام المرئى الموجه للطفل العربى ، دراسة تحليلية وميدانية، دار الفكرى العربى.

عاطف عدلى العبد (١٩٨٧): برامج الأطفال التليفزيونية ، القاهرة ، دار الفكر العربى.

عبد الخالق محمد عفيفى (١٩٩٤): نحو خريطة إعلامية اجتماعية للطفل المصرى، الندوة العلمية عن حق الطفل فى أعلام رشيد ، سلسلة ندوات حقوق الطفل ، وزارة الشؤون الاجتماعية ، الإدارة العامة للأسرة والطفولة .

عبد الرحمن السيد سليمان ، شيخة يوسف الدريستى (١٩٩٦): اللعب ونمو الطفل ، دار النهضة العربية .

عبد الفتاح أبو معال (١٩٩٠): تأثير وسائل الأعلام على الطفل ، الطبعة الأولى ، دار الشروق .

عبد المجيد سيد منصور ، زكريا الشربيني (١٩٩٨): علم نفس الطفولة (الأسس النفسية والاجتماعية والهدى الاسلامى) دار الفكر العربى .

عبد المجيد شكرى (١٩٩٥): الدراما المرئية ، القاهرة ، العربى للنشر والتوزيع.

عزيز سماره وآخرون (١٩٩٣): سيكولوجية الطفولة ، الكويت ، دار القلم .

علاء الدين كفاى (١٩٩٧): علم النفس الارتقائى ، سيكولوجية الطفولة والمراهقة ، القاهرة ، مؤسسة الأصالة .

علاء الدين كفاى (١٩٩٨) : رعاية نمو الطفل ، سلسلة الثقافة النفسية ، القاهرة ، دار قباء للطباعة.

على السيد سليمان (١٩٩٤): سيكولوجية النمو ، النمو النفسى ، دراسات وتطبيقات تربوية ، مكتبة عين شمس .

على عبد السلام محمد الربيعى (١٩٩٤): برامج الأطفال فى الإذاعة المرئية والليبية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الأعلام ، جامعة القاهرة.

عماد أحمد حسن (١٩٩٣): نمو المفاهيم المكانية لدى أطفال مدينة أسيوط ، دراسة تتبعيه ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة أسيوط .

عواطف إبراهيم (١٩٩٣): نمو المفاهيم العلمية والطرق الخاصة برياض الأطفال ، القاهرة ، الانجلو المصرية.

عواطف إبراهيم ، إبراهيم عصمت (١٩٨٣): تعلم الطفل فى دور الحضانه ، القاهرة ، الانجلو المصرية .

غريب سيد احمد (١٩٩٦) : علم اجتماع الاتصال و الاعلام ، القاهرة ، دار المعرفة الجامعية .

فؤاد أبو حطب ، أمال صادق (١٩٩٥): علم النفس التربوى ، ط ١ ، القاهرة ، الانجلو المصرية.

فؤاد البهى السيد : الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة، دار الفكر العربى .

فاروق شوقى البوهى ، فوزيه محمد عيسى (١٩٩٤): رسائل الأعلام المرئى وأثرها على شخصية الطفل العربى وثقافته ، بحوث المؤتمر العلمى السنوى الرابع

عشر، التعليم والأعلام من ١١-١٣ يوليو.

فاطمة حنفى (١٩٨٣): دار الحضانة والاستعداد العقلى للطفل دون السادسة ، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية البنات ، جامعة عين شمس.

فتحي مصطفى الزيات (١٩٩٥): الأسس المعرفية للتكوين العقلى وتجهيز المعلومات ، سلسلة علم النفس المعرفى .

فوزية دياب (١٩٨٥): سلسلة تربية الأطفال فى مرحلة الحضانة (١) ، نمو الطفل وتنشئته بين الأسرة ودور الحضانة ، القاهرة ، مكتبة النهضة المصرية.

قاسم الصراف (١٩٨٩) : (التلفزيون والأطفال) ، الجمعية الكويتية لتقدم الطفولة العربية - العدد التاسع عشر ، المؤتمر الاقليمي الخامس للمرأة فى الخليج والجزيرة العربية .

كرم جان جبران (١٩٨٨) : التلفزيون والأطفال ، بيروت ، لبنان ، دار الجبل .

كريمان بدير (١٩٩٥) : نمو المفاهيم العلمية ، القاهرة ، عالم الكتب .

لوسى يعقوب (١٩٩٠): الطفل والحياة ، الدار المصرية اللبنانية .

ليلى أحمد كرم الدين (١٩٩٠): قوائم الكلمات الأكثر انتشارا فى أحاديث الأطفال من عمر عام حتى ستة أعوام ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب .

ليلى أحمد كرم الدين (١٩٩٣): اللغة عند الطفل ، تطورها ومشكلاتها، القاهرة ، مكتبة النهضة المصرية .

ليلى أحمد كرم الدين (١٩٩٧): الأنشطة العلمية لتعلم المفاهيم ، القاهرة ، مكتبة النهضة المصرية.

ليلى أحمد كرم الدين (١٩٩٨): كيف يمكن لبرامج الأطفال تحقيق الحاجات النفسية للأطفال المصريين وتنميتهم، برامج الأطفال فى التلفزيون المصرى ، وتحديات القرن الحادى والعشرين ، مركز دراسات الطفولة ، جامعة عين شمس، القاهرة .

محمد البيومى على حسن (١٩٩٠): الوقت الذى يقضيه أطفال الروضة فى مشاهدة التلفزيون وتأثيره على أنشطتهم الأخرى ، المؤتمر السنوى الثالث للطفل المصرى، المجلد الأول ، مركز دراسات الطفولة ، جامعة عين شمس .

محمد خليل الرفاعي (١٩٩٣): التليفزيون والطفل ، مجلة المستقبل العربي ، العدد مئة سبعة وسبعون ، السنة السادسة عشرة .

محمد رضا أحمد (١٩٩٤) : دور برامج التليفزيون المحلى من اكساب المهارات لطفل ملقب المدرسة، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس .

محمد رفقى محمد فتحى عيسى (١٩٨٧): سيكولوجية اللغة والتنمية اللغوية لطفل الرياض ، الكويت ، دار القلم .

محمد صلاح الدين فتحى (١٩٨٢) : برامج التليفزيون المصرى للأطفال فى ضوء متطلبات نمو طفل ما قبل المدرسة الابتدائية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة عين شمس .

محمد عبد الحميد (١٩٩٣): دراسة الجمهور فى بحوث الإعلام ، القاهرة ، عالم الكتب .

محمد عطية الابراشى (١٩٩٣): روح التربية والتعليم ، القاهرة ، دار الفكر العربى .

محمد عماد الدين إسماعيل (١٩٩٤): معايير نمو طفل ما قبل المدرسة ، المجلد الثانى للدراسة النفسية ، القاهرة ، المجلس القومى للطفولة والأمومة .

محمد عماد الدين إسماعيل (١٩٩٧): الطفل من الحمل الى الرشد ، الجزء الأول (السنوات التكوينية (٠-٦) ، الكويت ، دار القلم .

محمد عودة ، محمد عيسى (١٩٩٣): علم نفس النمو (الطفولة والصبا) ، الكويت ، دار القلم.

محمد محمد عبده بكير (٢٠٠٠) : المهارات الاجتماعية كما تعكسها برامج الأطفال فى الراديو والتليفزيون من سن ٦ - ٩ سنوات ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس .

محمد معوض (١٩٩٤): دراسات حول صحف الأطفال وإذاعتهم المدرسية وبرامجهم التليفزيونية، القاهرة ، دار الفكر العربى .

محمد معوض (١٩٩٦): البرنامج التليفزيونى التربوى ، افتح ياوطنى أبوابك وعلاقته بالجانب المعرفى والاجتماعى لطفل ما قبل المدرسة بدول مجلس الثقافة الخليجى، مؤتمر ثقافة الطفل ، معهد الدراسات العليا للطفولة .

محمود أحمد محمود مزيد (١٩٩٤) : صورة طفل القرية فى برامج الأطفال المقدمة فى التلفزيون المصرى ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس .

محمود حسن إسماعيل (١٩٨٧): نشرة أخبار التلفزيون المصرى وعلاقتها بالجانب المعرفى والاجتماعى للطفل المصرى ، رسالة ماجستير ، غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس .

محمود عبد الرؤف كامل (١٩٩٦): مقدمة فى علم الأعلام والاتصال بالناس ، جامعة القاهرة ، مكتبة نهضة الشرق .

مرهان حسين الحلوانى (١٩٩٤): القيم التى تعكسها المادة الأجنبية لبرامج الأطفال فى التلفزيون ، ثقافة الطفل، المجلد ١٠، وزارة الثقافة ، المركز القومى لثقافة الطفل .

مروان كجك (١٩٨٦): الأسرة المسلمة أمام الفيديو والتلفزيون ، القاهرة ، دار الكلمة الطبية .

مظفر المندوب (١٩٨٠): التلفزيون ودوره التربوى فى حياة الطفل العراقى ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية الأعلام ، جامعة القاهرة .

ممدوحة محمد سلامه (١٩٩٠): علاقة حجم الأسرة بالاعتمادية والعدوانية عند الأطفال ، مجلة علم النفس ، العدد الرابع ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب.

منال محمد أبو الحسن فؤاد (١٩٩٨): الرسوم المتحركة فى التلفزيون المصرى وعلاقتها بالجوانب المصرية للطفل ، رسالة ماجستير غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس .

منال منصور الحملوى (١٩٩٩) : فاعلية برامج الأطفال التلفزيونية فى إشباع الحاجات النفسية للأطفال من (٤-٦ سنوات) ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة حلوان .

منصور على بن كدسه (١٩٩١): اتجاهات الآباء المتخصصين نحو أثر التلفزيون على الأبناء ، دراسة تطبيقية ، العدد السادس ، مجلة بحوث الاتصال.

منى عمران (١٩٨٥) : تحليل اللغة المقدمة لطفل ما قبل المدرسة من خلال برامج الأطفال الإذاعية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس .

- نادية محمود شريف (١٩٩٦) : الأسس النفسية للخبرات التربوية وتطبيقاتها لتعلم وتعليم
الطفل ، الكويت ، دار القلم .
- نوال محمد على (١٩٩٣) : فن صناعة الخبر فى الإذاعة والتليفزيون ، القاهرة ، دار الفكر
العربى .
- هدى محمود الناشف (١٩٩٣) : استراتيجيات التعليم والتعلم فى الطفولة المبكرة ، القاهرة ،
دار الفكر العربى .
- هدى محمود الناشف (١٩٩٦) : إعداد الطفل للقراءة والكتابة ، ط ١ ، القاهرة ، دار الفكر
العربى .
- هنرى وماير (١٩٨١) : ترجمة هدى قناوى ، ثلاث نظريات فى نمو الطفل ، القاهرة ،
الانجلو المصرية .

ثانيا :المراجع الأجنبية

- Anderson Daniel – R. Collins, Patricia (1988): The Impact on Children's Education: Televisions influence on cognitive Development. Working Paper: Massachusetts Univ., Amherst. Dep. of Psychology. C U.S.A District of Columbia.
- Arraf, Shetren(1990): An Analysis of The Effects of Television Viewing Patterns IQ, SES and Gender Amreceptive and Expressive Language Development of Preschool Children, D.A.I. No. 29A.
- Barrie Gunter & Jill L. Mc. Aler, (1990): (Children and Television The one eyed Monster), Routldge, London.
- Celia Ainta Deckel, (1988): “Children The Early Years “ The Good Heart – Will Cox. Inc. New York.
- Charles Don, (1990): The paschology of Human Growth and Development (London, Helt rinehart).
- Choat Ernest (1986): Children Television and Learning in Nursery and Infants, Schools – Paper Presented at the International Television Studies Conference (London, July.) United Kingdom, England.
- David R. Shaffer, (1989): (Developmental Psychology Childhood & Adolescence), Brooks / Cole Publishing Company California.

- David, F. Bioklund, (1984): Children's Thinking Developmental Function and Individual difference Books Cole Publishing Company Pacificylove California.
- Educational Testing Service (1990): What Research Indicates About the Educational Effects of " Sesame Street " Children's Television Workshop, New York.
- Haefner Margaret and Wrtella Ellen A (1987): (Effects of Sibling Coviewing on Children's Inter pretation of Television Programs in Journal of Broad casting & Electronic Media, Vol. 31, No. 2.
- Harmerl (1980): Comprehension of past and future reference revisited, Journal of Experimental child psychology, Feb. V29,(1) p. 176-182
- Huston, Altha C. et al.,(1990): (Development of Television Viewing Patterns In Early Childhood : A longitudinal investigation) Journal of Developmental Psychology, Vol. 26.
- Ikeda Richiko , (1992) : Analysis of Television use by Chinese Immigrant children , An Exploratory Study , Paper Presented at the Annual Sooner Communication Conference , Norman, April
- Jeffrey H. Goldstein, Patricia, M. Wallace,(1997): " Psychology ", Printed in United States Of America .
- Jones, Garrison, and Morgan, (1985): The Psychology of Human Development, Harped, Row Publishing, New York.

- Longman, (1993): "Active Study Dictionary" Longman group, England.
- Mavis E (1988): Hetherington & Ross D. Parke, Child Psychology A Contemporary View Point Third, Edition, McGraw, Hill, Inc., New York.
- Mayer, R. E. (1992): Thinking, Problem Solving Cognition, New York, W. H. Freeman and Company, Second.
- Michael E. Manley, Casimir and Carmen Luke, (1987): Children and Television A Challenge for Education, Praeger Publishers.
- Mobel Rice & Aletha C. Huston & Rosemarie Troglia, (1990): (Words from "Sesame Street" Learning Vocabulary While Viewing) Journal of Developmental Psychology Vol. 26. No.3.
- Mobel Rice, L. Wood Small, (1986): Lesson From Television, Children's Word Learning When Viewing, Child Development, No.59, N2, Apr.
- Perez, Margrite, (1991): Vocabulary Learning through Educational Preschool Television Program Viewing Children's Television, (Sesame Street) D.A.I. 51/12, P.4017, Jun.
- Robert, E-Solvin (1991): Educational Psychology Theargiont Practice athird Education, Prentice, Hall, In Tel National.
- Ross Vasta, Marshall M. Haith Scett, A. Miller, (1992): Child Psychology The Modern Science, John Wiley & Sons, Inc., New York.

- Rubin Allan M (1982): Developmental Changes In Children's Television Viewing Behaviors and Attitudes. Paper Presented at the Annual Meeting of The Speech Communication Association (68th, Louisville, Ky. November) U.S.A. Ohio.
- Schaffer, Wayne Gern (1992): The Effects of Television Viewing On The Academic Performance of Elementary School Children With Attention, Deficits Disorder, DAI-A52, 11, p.2824, May.
- Schinder (1987): Children's Television, The art, Business, and How it Works, Published by Fredslivermane NTC-Business Books, U.S.A.
- Shaver, K. G. & Tarpy, P. M. (1993): Psychology, New York, Macmillan Publishing Company.
- Singer, Jerome, L. Singer-Dorothy G.(1983) : Psychologists Look at TV: Cognitive Developmental, Personality and Social Policy Implication (American Psychologist) Vol. 38, No. 7 July.
- Symser, Sheryl Lyno Sullivon (1981): Study of The Relation Between Viewing habits and Early Reading Achievement. D.A.I. Vol. 41 No. 12, p. 4972-4973.
- Thorpe Patricia, (1995): Spatial Concepts and Young Children, International, Journal Of Early Years. Education, Vol.3, No. 2, Sum.