

الفصل الخامس

نتائج البحث وتوصياته ومقترحاته

* يتناول هذا الفصل ما يلي :

أولاً : اختبار صحة الفروض ويتضمن ذلك :

١- مناقشة صحة الفروض

٢- فعالية برنامج الكمبيوتر فى تحصيل المفاهيم

التسويقية.

٣- تفسير النتائج .

ثانياً : توصيات البحث .

ثالثاً : المقترحات .

نتائج البحث وتوصياته ومقترحاته

أولاً : اختبار صحة الفروض :

تمت المعالجة الإحصائية بواسطة اختبار (ت) لدرجات كل من التطبيق القبلي والبعدي في الاختبار التحصيلي للمقارنة بين متوسط درجات طالبات المجموعة التجريبية والضابطة ، واختبار صحة الفروض .

(١) مناقشة صحة الفروض :-

(أ) لاختبار صحة الفرض الأول للبحث والذي ينص على أنه " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات طالبات المجموعة التجريبية ومتوسط درجات طالبات المجموعة الضابطة في التطبيق البعدي لاختبار التحصيل لصالح المجموعة التجريبية " ، تم رصد بيانات الجدول التالي ، والذي يوضح نتائج المعالجة الإحصائية لدرجات طالبات المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي باستخدام اختبار (ت) للمجموعات غير المرتبطة*

جدول (٤)

نتائج المعالجة الإحصائية لدرجات الطالبات في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي لكل

من المجموعتين التجريبية والضابطة

المجموعة	العدد (ن)	المتوسط (س)	مربع الانحراف المعياري (٢ع)	قيمة (ع)	مستوى الدلالة عند (٠,٠٥)
التجريبية	٣٣	٤١,٤٨	٢٢,٠٠٧	٩,٦١	دالة عند مستوى (٠,٠٥)
الضابطة	٣٤	٢٩,٨٥	١٧,٨٣		

* يرجع إلى : محمود عبد الحليم منسى : القياس والإحصاء النفسى والتربوى ، مرجع سابق ، ص ٣٢١ .

عند درجة حرية ٦٥

$$t = \frac{s_1 - s_2}{\sqrt{\left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right) \left(\frac{241n + 141n}{2 - 2n + 1n}\right)}}$$

ومن الجدول السابق يتضح وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات المجموعة التجريبية ومتوسط درجات المجموعة الضابطة في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي عند مستوى (٠,٠٥) ، وذلك لصالح المجموعة التجريبية ، وهذا يثبت صحة الفرض الأول .

(ب) لاختبار صحة الفرض الثاني للبحث ، والذي ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي وبين متوسط درجات نفس المجموعة في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي " ، تم رصد بيانات الجدول التالي ، والذي يوضح نتائج المعالجة الإحصائية لدرجات الطالبات في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للمجموعة التجريبية باستخدام اختبار (ت) للمجموعات المرتبطة *

جدول (٥)

نتائج المعالجة الإحصائية لدرجات طالبات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للاختبار التحصيلي

التطبيق	العدد	المتوسط	س ف	مجموع ف	قيمة (ت)	مستوى الدلالة عند مستوى (٠,٠٥)
القبلي	٣٣	١٥,٤٨	٢٥	١٨٦	٥٩,٥٧	دالة عند مستوى (٠,٠٥)
البعدي	٣٣	٤٠,٤٨				

حيث :-

س ف = متوسط الفروق بين درجات المجموعتين .

مجموع ف = مجموع مربعات انحرافات الفروق بين الدرجات عن متوسطها .

ويتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للاختبار التحصيلي ، حيث أن متوسط درجات الطالبات في التطبيق البعدي أكبر بكثير من متوسط درجاتهم في التطبيق القبلي ، وهذا يثبت صحة الفرض الثاني من فروض البحث .

* يرجع إلى: محمود عبد الحليم منسى : القياس والإحصاء النفسي والتربوي ، مرجع سابق ، ص ٣٢٤ .

$$ت = \frac{س ف}{\sqrt{\frac{مجموع ف}{ن(ن-١)}}}$$

عند درجة حرية ٣٢

(٢) فعالية برنامج الكمبيوتر فى تحصيل المفاهيم التسويقية :-

قامت الباحثة بالتحليل الإحصائى لدرجات طالبات المجموعة التجريبية فى الاختبار التحصيلى القبلى والبعدى باستخدام معادلة نسبة الكسب المعدل لبلاك * ، وقد تم رصد نتائج التحليل بالجدول التالى :

جدول (٦)

نتائج قياس مدى فعالية برنامج الكمبيوتر

نسبة الكسب المعدل	النهاية العظمى للاختبار	متوسط درجات الاختبار البعدي	متوسط درجات الاختبار القبلي	عدد الطالبات
١,٢٢٤	٥٠	٤٠,٤٨	١٥,٤٨	٣٣

حيث :-

س = متوسط درجات الاختبار القبلى .

ص = متوسط درجات الاختبار البعدي .

د = النهاية العظمى للاختبار .

ويتضح من الجدول السابق إن نسبة الكسب المعدل التى حققها برنامج الكمبيوتر تساوى

(١,٢٢٤) وهى أعلى من المعدل الذى حدده بلاك لى يكون هناك فعالية وهو (١,٢) ، ويدل ذلك

على فعالية برنامج الكمبيوتر فى تحصيل الطالبات للمفاهيم التسويقية المتضمنة به .

* أشرف بمجات عبد القوى : فعالية وحدة مقترحة فى الاقتصاد فى إكساب طلاب المدرسة الثانوية التجارية بعض المفاهيم

الاقتصادية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، جامعة الزقازيق ، ١٩٩٨ .

$$** \text{نسبة الكسب المعدل} = \frac{\text{ص} - \text{س}}{\text{د}} + \frac{\text{ص} - \text{س}}{\text{د} - \text{س}}$$

[معادلة بلاك المعدلة]

(٣) تفسير النتائج :-

لقد أثبتت صحة كل من الفرض الأول والثاني أن استخدام الكمبيوتر فى تدريس مادة التسويق له أثر فعال على التحصيل الدراسى للمفاهيم التسويقية لدى طالبات الصف الثانى الثانوى التجارى ، وهو ما أكدته نسبة الكسب المعدل ، ويرجع ذلك إلى أن التدريس بمساعدة الكمبيوتر يعمل على تحفيز الطالب على التعلم ، ويجعله فى حالة تفاعل مستمر أثناء الدراسة ، ويساعد على عرض المادة العلمية بصورة جذابة حيث تقدم المفاهيم التسويقية مدعمة بعناصر الصوت والصورة والحركة والفيديو (عناصر الوسائط المتعددة) ، مما يساعد على توصيل هذه المفاهيم للطالب بصورة جيدة وشيقة ، ويساعد على اكتسابها وتثبيتها لديه ، وبالتالي استرجاع ما تم تعلمه عن طريق الكمبيوتر ، كذلك تقديم التغذية الراجعة لما يعرض عليه من أسئلة بعد كل درس يساعد الطالب على زيادة الدافعية للتعلم ، ويثبت المعلومات الصحيحة لديه . ولذلك تفوقت طالبات المجموعة التجريبية والتي استخدمت الكمبيوتر فى تدريس مادة التسويق على طالبات المجموعة الضابطة والتي تم تدريس التسويق لها بالطريقة التقليدية فى الفصل الدراسى ، حيث كان متوسط درجات طالبات المجموعة التجريبية فى الاختبار التحصيلى البعدى أكبر من متوسط درجات طالبات المجموعة الضابطة (الفرض الأول من فروض البحث) ، ويدل ذلك على ارتفاع مستوى تحصيل الطالبات اللاتى درسن باستخدام الكمبيوتر .

كما كان متوسط درجات طالبات المجموعة التجريبية فى الاختبار التحصيلى البعدى أكبر بكثير من متوسط درجاتهن فى الاختبار التحصيلى القبلى (الفرض الثانى من فروض البحث) ، ويرجع ذلك إلى فعالية استخدام برنامج الكمبيوتر فى زيادة مستوى تحصيل الطالبات فى التسويق ، وتوصيل المفاهيم التسويقية بصورة شيقة تساعد على اكتساب هذه المفاهيم .

وبالنظر إلى النتائج التى توصل إليها البحث نجد أنها تتفق مع النتائج التى توصلت إليها العديد من الدراسات السابقة التى تناولت استخدام الكمبيوتر فى تدريس المواد التجارية . ومنها دراسة (ممدوح عبد الهادى ١٩٩٥) ، والتى أثبتت فعالية استخدام الكمبيوتر فى تدريس الاقتصاد لطلاب المرحلة الثانوية التجارية ، كما تتفق نتائج البحث الحالى مع دراسة (إبراهيم فراج ١٩٩٦) والتى أثبتت فعالية استخدام الكمبيوتر فى إكساب الطلاب مهارات الأعمال المالية والمحاسبية .

وتتفق أيضاً مع دراسة (غادة زكي ١٩٩٧) ، والتي أثبتت فعالية استخدام الكمبيوتر كمساعد تعليمي في تنمية المهارات المكتبية لمرتفعي ومنخفضي التحصيل في السكوتارية ، وتتفق نتائج البحث الحالي مع العديد من الدراسات السابقة التي أثبتت فعالية التدريس بمساعدة الكمبيوتر في المواد الدراسية المختلفة .

وهكذا يتضح من نتائج البحث الحالي أن تدريس التسويق بمساعدة الكمبيوتر أفضل من الطريقة التقليدية ، وأنه يمكن استخدام الكمبيوتر في تطوير طرق التدريس بالمدارس ، وأيضاً كأسلوب من أساليب التعلم الذاتي .

ثانياً : توصيات البحث :

- ١) الاهتمام باستخدام التعليم بمساعدة الكمبيوتر (CAI) ، وعدم الاقتصار على تدريس الكمبيوتر كثقافة كمبيوترية فقط ، وذلك بما يساهم فى حل العديد من المشكلات التربوية كمشكلة انخفاض مستوى التحصيل فى بعض المواد الدراسية ، ومشكلة الدروس الخصوصية ، والفروق الفردية بين الطلاب .
- ٢) الاستفادة من الكمبيوتر فى المجالات التربوية المختلفة سواء فى التدريس أو فى الإدارة المدرسية ونظم التقويم والامتحانات .
- ٣) تصميم برامج تعليمية تقوم على التعلم الذاتى باستخدام الكمبيوتر للمواد التجارية المختلفة .
- ٤) تطوير أساليب التعليم فى المدارس التجارية ، والأخذ بالأساليب التكنولوجية الحديثة ، وخاصة استخدام الكمبيوتر فى المواد الدراسية المختلفة .
- ٥) توفير معامل الكمبيوتر فى المدارس ، والاهتمام بتزويدها بأحدث الأجهزة ، والعمل على تطويرها باستمرار لما لهذه المعامل من دور فعال فى مجال تطبيق الأساليب الحديثة فى التعلم .
- ٦) ضرورة اهتمام معلمى التسويق بالمدرسة الثانوية التجارية بالطرق التدريسية المناسبة التى تعمل على تنمية قدرات طلابهم على استخدام المفاهيم التسويقية فى حياتهم اليومية ، وفى المواقف الجديدة التى تتاح لهم .
- ٧) الاهتمام بالأنشطة التعليمية المتصلة بمادة التسويق ، لما لهذه الأنشطة من أهمية فى تحسين عمليات التعليم والتعلم .
- ٨) تطوير مناهج التعليم الثانوى التجارى بحيث تلبى احتياجات (متطلبات) سوق العمل .
- ٩) الاهتمام بتدريب وتشجيع معلمى المواد التجارية على استخدام الكمبيوتر ، وذلك للاستفادة من إمكانياته ومن البرامج التعليمية التى تقدم من خلاله .

ثالثاً : المقترحات :

على ضوء نتائج وتوصيات الدراسة تقترح الباحثة الدراسات التالية :-

- ١- دراسة فعالية استخدام الوسائط المتعددة باستخدام الكمبيوتر على التحصيل فى المواد التجارية المختلفة .
- ٢- دراسة فعالية برنامج مقترح فى تدريس المهارات التسويقية اللازمة لطلاب التعليم الثانوى التجارى فى ضوء متطلبات سوق العمل .
- ٣- برنامج مقترح لتنمية مفاهيم التربية الاستهلاكية لطلاب التعليم الثانوى التجارى .
- ٤- دراسة أثر استخدام الكمبيوتر فى بقاء وانتقال أثر التعلم فى بعض المواد التجارية .
- ٥- دراسة تجريبية مقارنة بين أنماط التعليم بمساعدة الكمبيوتر فى مواد دراسية مختلفة .

ملخص البحث

يعتبر التعليم التجارى من فروع التعليم الفنى والذى يقع على عاتقه إعداد فئة من الخريجين قادرة على العمل بصفة عامة والعمل التجارى بصفة خاصة ، وبالتالى قدرة على مواجهة احتياجات سوق العمل ، والذى يحتاج إلى أفراد سلاحهم اللغات والكيبوترو وتكنولوجيا العلم المتقدم الذى يساير ظروف الزراعة والصناعة والتجارة الحديثة ، ويحتاج ذلك إلى جودة فى التعليم التجارى والاهتمام بما يقدمه من مقررات دراسية للطالب .

وتعتبر مادة التسويق التى تدرس بالمدرسة الثانوية التجارية من المواد الأساسية الهامة التى تزيد من الكفاية المهنية للطلاب ، حيث تهدف إلى تزويد الطلاب بالمعلومات والحقائق والمفاهيم الأساسية المرتبطة بالتسويق بما يؤهلهم للعمل المناسب فى مجال تسويق المنتجات ، وما يلزمها من خدمات تجارية مختلفة .

وبالرغم من أهمية مادة التسويق إلا أن تدريس هذه المادة يعترضه بعض الصعاب فى ظل أساليب التدريس التقليدية ، وبالتالى من الأفضل استخدام تقنية تعليمية متطورة فى تدريس هذه المادة مثل الكيبوترو كمساعد تعليمى (CAI) ، والاستفادة من إمكاناته العديدة ، ولذلك شعرت الباحثة بضرورة دراسة " فعالية استخدام الكيبوترو فى تدريس مادة التسويق لطلبة المرحلة الثانوية التجارية " .

(١) مشكلة البحث :

• تتمثل مشكلة البحث فى الإجابة عن السؤال التالى :-

ما فعالية استخدام الكيبوترو فى تدريس مادة التسويق لطلاب المرحلة الثانوية التجارية ؟

ويتفرع من هذا السؤال التساؤلات التالية :-

١- ما المفاهيم التسويقية التى يتضمنها مقرر التسويق لطلاب الصف الثانى الثانوى التجارى ؟

٢- ما صورة البرنامج المقترح فى التسويق باستخدام الكيبوترو لطلاب المرحلة الثانوية

التجارية ؟

٣- ما فعالية برنامج الكيبوترو المقترح فى تحصيل الطلاب للمفاهيم التسويقية ؟

(٢) حدود البحث :

اقتصار تطبيق البحث على :-

- ١- إحدى مدارس التعليم الثانوى التجارى الموجود بها معامل كمبيوتر بمحافظة الجيزة .
- ٢- عينة من طلاب الصف الثانى الثانوى التجارى .
- ٣- بعض المفاهيم التسويقية المتضمنة فى مقرر التسويق والتي يتم التوصل إليها من خلال تحليل محتوى الكتاب المدرسى وآراء الخبراء والمتخصصين فى مجال التعليم التجارى .

(٣) فروض البحث :

- (١) توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية ومتوسط درجات طلاب المجموعة الضابطة فى التطبيق ' بعدى لاختبار التحصيل لصالح المجموعة التجريبية .
- (٢) توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات المجموعة التجريبية فى التطبيق القبلى وبين متوسط درجات نفس المجموعة فى التطبيق البعدى لاختبار التحصيل .

الإطار العام للبحث :

يتكون البحث من خمسة فصول وينقسم إلى قسمين رئيسين كالتالى :

القسم الأول : ويتضمن الإطار النظرى للبحث ويشمل الفصول من الأول حتى الثالث .

القسم الثانى : ويتضمن الإطار التجريبي للبحث ويشمل الفصل الرابع والخامس .

أولاً : الإطار النظرى للبحث :

- يتناول الفصل الأول مشكلة البحث وفروضة وأهميته وحدوده وأهم المصطلحات المستخدمة به .
- يتضمن الفصل الثانى الدراسات السابقة والمرتبطة بمجال البحث وأهم ما أسفرت عنه من نتائج وتم تناولها من خلال محورين هما :

• دراسات تناولت التسويق أو بعض الأنشطة التسويقية .

• دراسات تناولت استخدام الكمبيوتر كمساعد تعليمى فى المواد التجارية .

مع التعليق على كل محور منها ثم تعقيب عام فى نهاية الفصل .

- يتضمن الفصل الثالث الدراسة النظرية بمحاورها الثلاثة الرئيسية المرتبطة بمجال البحث وهي

* التعليم الفنى التجارى (أهدافه - خصائص طلابه).

* التسويق (ماهيته - أهميته - أهدافه) .

* الكمبيوتر فى مجال التعليم وفوائده واستخداماته والوسائط المتعددة عن طريق الكمبيوتر .

ثانياً : الإطار التجريبي للبحث :

حيث تناولت الباحثة فى الفصل الرابع كيفية إعداد أدوات البحث والتي تضمنت :-

(١) برنامج الكمبيوتر من إعداد الباحثة .

(٢) الاختبار التحصيلي من إعداد الباحثة .

ثم كيفية إجراء تجربة البحث من اختيار عينة البحث والتطبيق القبلي للاختبار التحصيلي وكذلك تنفيذ التجربة الأساسية للبحث ثم القياس البعدى .

ويتضمن الفصل الخامس عرض نتائج البحث وتفسيرها وتوصيات ومقترحات البحث .

وتوصل البحث إلى النتائج التالية :-

أولاً : بالنسبة لنتائج البحث التجريبية

فقد توصل البحث إلى أنه :-

١- توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥) بين متوسط درجات طالبات المجموعة التجريبية ومتوسط درجات المجموعة الضابطة فى التطبيق البعدى للاختبار التحصيلي لصالح المجموعة التجريبية .

٢- توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥) بين متوسط درجات طالبات المجموعة التجريبية فى التطبيق القبلي وبين متوسط درجات نفس المجموعة فى التطبيق البعدى للاختبار التحصيلي .

ثانياً : بالنسبة لمدى فعالية برنامج الكمبيوتر :

توصل البحث إلى أن برنامج الكمبيوتر فعال فى تحصيل الطالبات للمفاهيم التسويقية المتضمنة به طبقاً لمعادلة بلاك المعدلة لقياس الفعالية ، حيث بلغت نسبة الكسب المعدل (١,٢٢٤) وهو أعلى من المعدل الذى حدده بلاك لى يكون البرنامج فعال .

البركة

المراجع

أولاً : المراجع العربية :-

- ١- إبراهيم أبو النور محمد محمود : المسئولية الاجتماعية للتسويق "نموذج مقترح مع التطبيق على شركات القطاع العام الصناعى" ، رسالة دكتوراه ، كلية التجارة بنى سويف ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٣ .
- ٢- إبراهيم عبد الوكيل الفار : تربويات الحاسوب وتحديات مطلع القرن الحادى والعشرين ، القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٩٨ .
- ٣- إبراهيم محمد فراج : برنامج مقترح لتنمية بعض مهارات الأعمال المالية والمحاسبة باستخدام الحاسبات الإلكترونية لدى طلاب المعاهد الفنية التجارية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٦ .
- ٤- أحمد حسين اللقانى ، على الجمل : معجم المصطلحات التربوية المعرفة فى المناهج وطرق التدريس ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٩٦ .
- ٥- أحمد حسين اللقانى : المنهج " الأسس ، المكونات ، التنظيمات " ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٩٥ .
- ٦- أحمد عودة : القياس والتقويم فى العملية التدريسية ، الأردن ، دار الأمل ، ١٩٩٣ .
- ٧- أحمد محمود أحمد عبد النبى : تقييم النشاط الترويجى لقطاع السياحة فى ضوء المفهوم الحديث للتسويق ، رسالة ماجستير ، كلية تجارة بنى سويف ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٨ .
- ٨- أشرف بهجات عبد القوى : فعالية وحدة مقترحة فى الاقتصاد فى إكساب طلاب المدرسة الثانوية التجارية بعض المفاهيم الاقتصادية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، جامعة الزقازيق ، ١٩٩٨ .
- ٩- آمال صادق ، فؤاد أبو حطب : علم النفس التربوى ، القاهرة ، مكتبة الأنجلو المصرية ، ط٤ ، ١٩٩٤ .

- ١٠- أمانى محمد محمود الشريف : دور التسويق فى رفع كفاءة خدمات البنك الرئيسى للتنمية والائتمان الزراعى " دراسة تطبيقية فى محافظة المنوفية " ، رسالة ماجستير ، كلية التجارة ، جامعة المنوفية ، ١٩٩٣ .
- ١١- برهامى عبد الحميد زغلول : تنمية مهارات البيع لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية "دراسة تجريبية" ، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، جامعة طنطا ، ١٩٩٤ .
- ١٢- بشير عبد الرحمن الكلوب : التكنولوجيا فى عملية التعلم والتعليم ، عمان ، دار الشروق ، ١٩٩٣ .
- ١٣- جابر عبد الحميد جابر ، أحمد خيرى كاظم : مناهج البحث فى التربية وعلم النفس ، القاهرة ، دار النهضة العربية ، ١٩٩٦ .
- ١٤- جيمس راسل : أساليب جديدة فى التعليم والتعلم "تصميم واختيار وتقويم الوحدات التعليمية الصغيرة" ، ترجمة أحمد خيرى كاظم ، القاهرة ، دار النهضة العربية ، ١٩٩١ .
- ١٥- جيهان عبد المنعم إبراهيم : المسئولية الاجتماعية للتسويق كأساس لترشيد استهلاك الطاقة الكهربائية مع التطبيق على القطاع المنزلى والتجارى بمحافظة القاهرة الكبرى ، رسالة ماجستير ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٠ .
- ١٦- حامد عبد السلام زهران : علم نفس النمو "الطفولة ، المراهقة" ، القاهرة ، عالم الكتب ، ط ٥ ، ١٩٩٠ .
- ١٧- حسن خير الدين وآخرون : التسويق "المبادئ والتطبيق" ، القاهرة ، مكتبة عين شمس ، ١٩٩٧ .
- ١٨- حسن محمد أحمد الجندى : تأثير المعلومات التسويقية على تنمية القدرة التصديرية لشركات القطاع العام الصناعى ، رسالة دكتوراه ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٣ .
- ١٩- حمدى أبو الفتوح عطيفه : منهجية البحث العلمى وتطبيقاتها فى الدراسات التربوية والنفسية ، القاهرة ، دار النشر للجامعات ، ١٩٩٦ .
- ٢٠- حمدى عبد العزيز : وحدة مقترحة لتنمية مهارات استخدام الحاسب الآلى فى التطبيقات المحاسبية لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، جامعة طنطا ، ١٩٩٧ .

- ٢١- رئاسة الجمهورية : المجالس القومية المتخصصة ، مبادئ واعتبارات فى استخدام الحاسب الآلى فى المدرسة ، الدورة الخامسة عشر (القاهرة : يونيه ١٩٨٨) .
- ٢٢- - - - - :المجالس القومية المتخصصة ،المشكلات السلوكية لطلاب التعليم الثانوى، الدورة الخامسة والعشرون، (القاهرة: يوليه ١٩٩٨).
- ٢٣- - - - - :المجالس القومية المتخصصة ،تطوير التعليم الفنى التجارى لتحقيق مطالب التنمية ، الدورة الرابعة والعشرون ، (القاهرة: يوليو ١٩٩٧).
- ٢٤- - - - - :المجالس القومية المتخصصة ، تطوير التعليم الفنى والتدريب لمواجهة تحديات القرن الحادى والعشرون ، الدورة الخامسة والعشرون ، (القاهرة: يوليه ١٩٩٨).
- ٢٥- رشدى طعيمة : تحليل المحتوى فى العلوم الإنسانية "مفهومه.أسسه .استخداماته" ، القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٨٧ .
- ٢٦- سميحة غانم محمد وآخرون : التسويق لطلاب الصف الثانى الثانوى التجارى ومدارس الإدارة والخدمات "شعبة معاملات تجارية " ، القاهرة ، المطابع الأميرية ، ١٩٩٨-١٩٩٩ .
- ٢٧- صالح حسين صالح : برنامج مقترح لتنمية بعض مهارات الشراء والتخزين لدى طلاب مدارس الادارة والخدمات شعبة المشتريات وأعمال المخازن ، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، جامعة الزقازيق فرع بنها ، ١٩٩٧ .
- ٢٨- صلاح الدين محمد أبو ناهية :القياس التربوى ، القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٩٤ .
- ٢٩- صلاح الشنوانى :الإدارة التسويقية الحديثة "المفهوم والاستراتيجية " ، الإسكندرية ، مؤسسة شباب الجامعة ، ١٩٩١ .
- ٣٠- عادل على صادق وآخرون : طرق تدريس المواد التجارية ، كلية التربية ، جامعة حلوان ، الجزء الأول ، ١٩٩٧ .
- ٣١- عبد الباقي عبد المنعم أبو زيد : وحدة مقترحة لتنمية مفاهيم تجارة التجزئة لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية العامة ، رسالة ماجستير ، كلية التربية بسوهاج ، جامعة أسيوط ، ١٩٩١ .

- ٣٢- عبد العزيز محمد العقيلي : تقنيات التعلم والاتصال ، الرياض ، مكتبة دار القلم والكتاب ، ١٩٩٣ .
- ٣٣- عبد العظيم عبد السلام الفرجاني : التربية التكنولوجية وتكنولوجيا التعليم ، القاهرة ، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع ، ١٩٩٧ .
- ٣٤- عبد العلى الجسمانى : سايكولوجية الطفولة والمراهقة "خصائصهما الأساسية" ، لبنان ، الدار العربية للعلوم ، ١٩٩٤ .
- ٣٥- عبد القادر المصراى : المعلم والوسائل التعليمية ، طرابلس ، الجامعة المفتوحة الجماهيرية العربية الليبية ، ١٩٩٣ .
- ٣٦- عبد المجيد سيد أحمد منصور وآخرون : التقويم التربوى الأسس والتطبيقات ، القاهرة ، دار الأمين ، ١٩٩٦ .
- ٣٧- عبد المنعم راضى : مبادئ الاقتصاد "تحليل كلى وجزئى" ، القاهرة ، مكتبة عين شمس ، ١٩٩٧ .
- ٣٨- عمرو خير الدين : التسويق "المفاهيم والإستراتيجيات" ، القاهرة ، مكتبة عين شمس ، ١٩٩٨ .
- ٣٩- عمرو وصفى عقيلي وآخرون : مبادئ التسويق "مدخل متكامل" ، الأردن ، دار زهران والتوزيع ، ١٩٩٤ .
- ٤٠- غادة زكى محمد عبد الله : فعالية أسلوبين من أساليب التعلم الذاتى فى تنمية المهارات المكتبية فى مادة السكرتارية التطبيقية العربية لدى طلاب الصف الاول الثانوى التجارى ، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٧ .
- ٤١- غادة وليم زكى : استخدام مفاهيم التسويق فى ترشيد الطاقة الكهربائية ، رسالة ماجستير ، كلية التجارة ببور سعيد ، جامعة قناة السويس ، ١٩٩٢ .
- ٤٢- فؤاد البهى السيد : علم النفس الإحصائى وقياس العقل البشرى ، القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٩٦ .
- ٤٣- فتح الباب عبد الحليم سيد : الكمبيوتر فى التعليم ، القاهرة ، دار المعارف المصرية ، ١٩٩٥ .

- ٤٤- ----- : توظيف تكنولوجيا التعليم ، القاهرة ، الجمعية المصرية
لتكنولوجيا التعليم ، ١٩٩٧.
- ٤٥- فؤاد أبو حطب ، سيد أحمد عثمان : التقويم النفسى ، القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية
، ١٩٩٣.
- ٤٦- كوثر حسين كوجك : اتجاهات حديثة فى المناهج وطرق التدريس ، القاهرة ، عالم الكتب
، ١٩٩٧.
- ٤٧- محمد خليفة بركات : مناهج البحث العلمى فى التربية وعلم النفس ، الكويت ، دار القلم
، ١٩٩٣.
- ٤٨- محمد رضا البغدادى : الأهداف والاختبارات فى المناهج وطرق التدريس بين النظرية
والتطبيق ، القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٩٨.
- ٤٩- ----- : تكنولوجيا التعليم والتعلم ، القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٩٨.
- ٥٠- محمد عطية الإبراشى : الاتجاهات الحديثة فى التربية ، القاهرة ، دار الفكر العربى
، ١٩٩٤.
- ٥١- محمد على السيد : الوسائل التعليمية وتكنولوجيا التعليم ، الأردن ، دار الشروق ، ١٩٩٧.
- ٥٢- محمود صادق بازرعه : إدارة التسويق ، القاهرة ، دار النهضة العربية ، ١٩٩٣.
- ٥٣- محمود عبد الحليم منسى : القياس والإحصاء النفسى والتربوى ، القاهرة ، دار المعارف
، ١٩٩٤.
- ٥٤- محى الدين الأزهرى : بحوث التسويق علم وفن ، القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٩٣.
- ٥٥- مصطفى عبد السميع محمد : تكنولوجيا التعليم : دراسات عربية ، القاهرة ، مركز الكتاب
للنشر ، ١٩٩٩.
- ٥٦- ممدوح عبد الهادى عثمان : تصميم برنامج فى الاقتصاد باستخدام الكمبيوتر لطلاب المرحلة
الثانوية التجارية وقياس فاعليته ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية ، جامعة حلوان ، ١٩٩٥.
- ٥٧- نادية عبد العظيم محمد : الاحتياجات الفردية للتلاميذ وإتقان التعلم ، السعودية ، دار
المريخ للنشر ، ١٩٩١.

- ٥٨- هدى محمد قناوى : سيكولوجية المراهقة ، القاهرة ، مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٩٢ .
- ٥٩- وزارة التربية والتعليم : إنجازات التعليم فى ٣ أعوام ، مشروع مبارك القومى ، أكتوبر ، ١٩٩٤ .
- ٦٠- - - - - : مشروع مبارك القومى : إنجازات التعليم فى ٤ أعوام ، القاهرة ، مشروع مبارك القومى ، أكتوبر ، ١٩٩٥ .
- ٦١- - - - - : الخطط الدراسية المطورة بالمدارس الثانوية الفنية التجارية (نظام الثلاث سنوات) قرار وزارى رقم (١٥) فى يناير ١٩٩٥ .
- ٦٢- - - - - : تقرير الإدارة المركزية للتعليم الفنى ، غير منشور ، ١٩٩٨ .
- ٦٣- - - - - : مبارك والتعليم " نظره إلى المستقبل " ، أكتوبر ، ١٩٩٢ .
- ٦٤- وزارة التربية والتعليم ، الإدارة العامة للتعليم التجارى ، إدارة المناهج والكتب : تقرير عن التعليم الفنى -ماضيه -حاضره -مستقبله ، القاهرة ، مجمع التحرير ، ١٩٩٦ .
- ٦٥- وليم تاوضروس عبيد ، مجدى عزيز إبراهيم : تنظيمات معاصره للمناهج " رؤية تربوية للقرن الحادى والعشرون ، القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٩٩ .
- ٦٦- وليم عبيد وآخرون : تربويات الرياضيات ، القاهرة ، مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٩٦ .
- ٦٧- يعقوب حسين نشوان : التعليم المفرد بين النظرية والتطبيق ، عمان ، دار الفرقان ، ١٩٩٣ .

المؤتمرات والندوات :

- ٦٨- محمد ماهر محمود الجمال : "دراسات المجلس القومى للتعليم ودورها فى تطوير التعليم الفنى فى مصر " ، المؤتمر العلمى السنوى الثالث ، التعليم وتحديات القرن العشرين ، القاهرة ، ٢٩-٣٠ أبريل ، ١٩٩٥ .
- ٦٩- ممدوح عبد الهادى عثمان : " تطوير مقرر التسويق بالصف الثانى الثانوى التجارى فى ضوء الاحتياجات المهنية " المؤتمر العلمى السنوى الخامس ، التعلم من أجل مستقبل عربى أفضل ، القاهرة ، ٢٩-٣٠ إبريل ، ١٩٩٧ .

ثانيا : المراجع الأجنبية :-

- 70- Agarwal,-Rajshree ;Day ,A,-Edward : The Impact of The Internet on Economic Education , Journal of Economic Education ,V 29, N2,Spr 1998,PP.99-110.
- 71- Aggarwal J.C : Essential of Education Technology : Teaching Learning "Innovations in Education", New Delhi ,Vikas Publishing Housepvt Ltd ,1997.
- 72- Ambron, Sueam Robinson et al : Interactive Multimedia 'Vision of Multimedia for Developers ,Educators & Information Providers', U.S.A ,Microsoft Press ,1990 .
- 73- Aregloda, Romald J : Learning for Life 'Creating Classroom for Self Directed Learning' ,U.S.A ,California ,Corwin Press ,Inc ,1996.
- 74- Azrama ,Reza : Educational Computing :Principles and Applications ,New Jersey , Educational Technology Publications ,1993
- 75- Bennett ,B.S. :Simulation Fundamentals ,U.S.A ,New York,Prentice Hall International,1995.
- 76- Brock ,Patricia Ann :Educational Technology in Classroom , New Jersey ,Educational Technology Publication,1994 .
- 77- Bullough ,Robert V et al : Classroom Application of Microcomputers ,Singapore ,Macmullan Publishing Company , 1991.
- 78- Burger ,Jeff : Multimedia for Decision Makers 'Business Primer ' ,U.S.A ,Addison-Wesly Publishing Company ,1995.
- 79- Churchill ,Gilbert A .et al : Marketing Creating Value for Customers, U.S.A ,Illinois ,Austen Press ,1995.
- 80- Elaine England et al : Managing Multimedia ,England ,The University Press ,Cambridge ,1996.
- 81- Ernest Mcdaniel :Understanding Educational Measurement ,U.S.A ,Brown & Benchmark Publishers ,1994.
- 82- Gayeski ,Diane M : Multimedia of Learning Development Application Evaluation ,New Jersey ,Educational Technology Publication, Inc ,Englewood cliffs ,1993 ,P.4 .
- 83- Heckman-James : Internet ,Sales Focus to Affect Hiegher Ed ,Marketing –News, V 32, N 25 Dec 7,1998 .

- 84- Horazdovsky –Jerry –Edward : Teaching Basic Marketing Principles Utilizing Computer Assisted Instruction, "Traditional" Instruction and Student Preferred Learning Style Profiles , Ph.D. ,University of Minnesota , Diss .Abst . Int, V 49 – 08 A , 1990 .
- 85- Judd,Dorothy H. et al : Mastring The Using The Microcomputers ,1990.
- 86- Kotler ,Philip :Marketing Management *Analysis ,Planing, Implementation and Control * , U.S.A, Prentice Hall International,.Inc,1995.
- 87- Lamb, Charlesw et al : Principles of Marketing ,U.S.A ,Ohio, South Western Publishing Co ,1994.
- 88- Lunkenheimer ,Gary;Swift ,Teri :Plugging into Marketing Education , Missouri Univ., Columbia,1997.
- 89- Maglio , Joseph Anthony , JR.: A Consumer Behavior Prespective on Choice Of University (Volumes I and II) (University , Marketing Activities ,Image Enhancement),Ph.D. , University of Minnesota , Diss. Abst. Int,DAI -A53/08,Feb 1993 ,
- 90- Merrill ,Paul .F . et al.: Computers Education ,U.S.A ,Needham Heights ,Allyn and Bacon ,1996.
- 91- Mohamed Abdel Moneem: Hands on Multimedia Traning Workshop, 6th annual Scientific Conference , E.A.E.T , 1-3 Dec , 1998.
- 92- Murray ,John Leith : Identification of Emerging New workplace Skills for Community College Marketing Students ,As Identified by Employers and Gradutes : Implications for Community College Programs , Ph.D. ,Michigan State University ,Diss .Abst .Int ,DAI –A 66/11 ,May 1996 .
- 93- Okuchaba , Oruene lawkin : Education and Job Performance ,Job Attitudes and Perceptions of Prior Education in Nigeria :A Comparative Study Between Marketing - Trained Graduates and Non-marketing -Trained Co-workers Inselected Area in Nigeria Using Selected Factors Related to Job Performance, Job Attitudes and Perceptions of Prior Education , Ph.D. ,University of Wyoming ,Diss .Abst .Int ,DAI – A54/09 , Mar 1994.
- 94- Palmer ,Adrian: Principles of Services Marketing ,New York ,McGraw-Hill Book company , 1994.

- 95- Patterson –Kenneth –Gregory : Marketing Interactive :The Presentation of Marketing Concepts Using Macromind Director (CAI),MIS, Stephen- F- Austin -State University ,Diss. Abst. Int, V 31-04 ,1993.
- 96- Pelgrum , Willem J et al :The Use of Computers in Education World-Wide ,New York ,Pergamon Press ,1991 .
- 97- Poole,Bernard J. : Education for An Information Age Teaching In The Computerized Classroom, ,U.S.A ,Brown and Benchmark Publishers,1995.
- 98- Seibert –Larry-J: Using the Net, E-mail in Marketing Education, Marketing News, V 30 ,n17, Aug 12,1996.
- 99- Sharp ,Vicki : Computer Education for Teacher ,U.S.A , Brown and Bench Marl publishers , 1993 .
- 100- Simonson ,Michael et al :Educational Computing Foundations ,New York ,Macmillan Publishing Company ,1990.
- 101- Sparkman –S-Keith : The Effects of Computer Assisted Instruction on Achievement in The Accounting Principles Course on The Community College Level ,Ed.D., Florida Atlantic University ,Diss. Abst .Int ,V 53.04,1992.
- 102- Tay Vaghan : Multimedia Making it Work , U.S.A, Califoyma, Osborne Megraw – Hill, 1994.
- 103- The National Educational Technology Computing : Draf Notes on Computer Assisted Instruction ,Feb .1996 .
- 104- Wasmer ,Donald Joe : The Influence of Organization Culture , Size and Mission on The Implementation of The Marketing Concept ,DBA ,Southern Illinois University At Carbondale , Diss . Abst . Int. ,DAI – A 56/07 ,Jan 1994 .
- 105- Wetherbe-Cheryl–Glass :The Effectiveness of Computer Assisted Instruction Integrated with A Spreadsheet As An Instructional Tool for Teaching Quantitative Concepts (Volumes I and II),Ph.D. ,University of Minnesota , Diss ,Abst ,Int ,V 49. 08 A,1990.