

الفصل الأول

الإطار العام للبحث

مشكلة البحث وأهميته

هدف البحث

تساؤلات البحث

مصطلحات البحث

الفصل الأول

الإطار العام للبحث

مشكلة البحث وأهميته :-

يعتبر علم إدارة اللوجستيات من المجالات الحديثة في العلوم الإدارية وذلك لقدرته على مساعدة المنظمات في مواجهة التحديات سواء في بيئة عملها الداخلية من خلال ضرورة الإستخدام الأمثل والكفاء للموارد والإمكانيات المتاحة وأيضاً بيئة عملها الخارجية والمتمثلة في ضغوط المنافسة في الأسواق ومواجهة نتائج العولمة ، فقد أصبح لزاماً على المنظمات التي ترغب في مجال الأعمال أن تقدم كل جديد من منتجاتها من حيث الجودة والسعر وبصورة أفضل من منافسيها .

(١٣ : ٣٤)

ومصطلح اللوجستيات " Logistics " هو مصطلح عسكري في الأصل حيث بدأ إستخدامه في الجيش الفرنسي (١٩٠٥) بهدف تأمين وصول المؤن والذخائر في الوقت الملائم وبأفضل طريقة ممكنة ، ثم إستخدم بكثافة إبان الحرب العالمية الثانية حيث كان أحد عوامل إنتصار جيوش الحلفاء ، وما أن وضعت الحرب العالمية أوزارها حتى بدأ ظهور دراسات ترمي الى تطبيق اللوجيستيات في مجال الأعمال فيما عرف بإسم " Business Logistics " ، حيث تبين من الدراسات التي أجريت في هذا المجال أن نحو ٤٠ % من متوسط تكلفة إنتاج أي سلعة في الدول المتقدمة يمكن ردها الى الأنشطة اللوجيستية .

(٢٣ : ٧٧)

وترجع أهمية موضوع اللوجستيات إلى أنه يعتبر من أقدم أنشطة المنشأة ومن أحدثها في نفس الوقت ، حيث يمثل مفهوم اللوجستيات أحد نتائج الفكر الإداري الحديث ، حيث يشير إلى عملية تجميع الأنشطة والمهام المرتبطة بتوافر السلع والخدمات التي تحتاج إليها الوحدة الاقتصادية وإدارتها بشكل متكامل .

(٢٣ : ٧٧)

ولقد مر علم إدارة اللوجستيات بالعديد من المفاهيم والمصطلحات التي قامت بتفسيره من قبل العديد من المؤسسات المعنية والعلماء المتخصصين في هذا المجال ومن هذه المفاهيم ما يلي :-
أولاً : يعرف " محمد شفيق الصاوي " (١٩٩٥) اللوجستيات بأنها " عمليات توفير المواد الخام الأولية وتجهيزها ونقلها إلى المصنع للتصنيع ثم بيع المنتجات في السوق العالمي " .

(٧ : ٣٤)

ثانياً : عرف " مجلس إدارة الأعمال اللوجستية بالولايات المتحدة الأمريكية " (١٩٦٢) نقلاً عن محمد عبد العليم صابر (٢٠٠٧) الأعمال اللوجستية بأنها " تلك العملية الخاصة بتخطيط وتنفيذ ورقابة التدفق والتخزين الكفاء والفعال للمواد الخام والسلع النهائية والمعلومات ذات العلاقة وذلك من مجال الإنتاج إلى مكان الإستهلاك بغرض تحقيق متطلبات إرضاء العملاء " .

وبالرغم من القبول العريض الذى حظى به هذا التعريف خلال فترة زمنية طويلة ماضية إلا أنه كان مجالاً للنقد من قبل العلماء المتخصصين فى هذا المجال فى الفترة الحديثة ، حيث أشار محمد عبد العليم صابر (٢٠٠٧) إلى أن هذا التعريف لا يعتبر تعريفاً متكاملًا وذلك لسببين رئيسيين هما :-

١- أن هذا التعريف يظهر الإنطباع أننا يجب أن نهتم بحركة السلع المادية فقط ولكن الواقع يسير إلى غير ذلك حيث أن هناك العديد من المؤسسات التى تنتج خدمات وليست سلع مادية تعاني من العديد من المشكلات اللوجستية ، ومن ثم فإنه يمكن أن تستفيد كثيراً من الأعمال والأنشطة اللوجستية المستخدمة فى المؤسسات التى تنتج سلع مادية أى أن الأعمال اللوجستية غير قاصرة على منظمات إنتاج السلع بل تحتاجها أيضاً مؤسسات الخدمات .

٢- أن هذا التعريف يشير إلى الأعمال اللوجستية التى تتعلق بتدفق السلع من وإلى المؤسسة ، الأمر الذى يؤدي إلى اعتبار الإنتاج من بين الأنشطة اللوجستية وهذا غير صحيح ، حيث أن الأعمال اللوجستية لا تتعامل مع عمليات الإنتاج الفنية مثل جدولة الماكينات والرقابة على جودة الإنتاج وعمليات مراحل التصنيع وما شابه ذلك .

(٣٥ : ١٨)

ومن هنا يمكن القول بأن إدارة اللوجستيات مسنولة عن تصميم وإدارة نظام متكامل يمكن من الرقابة على تدفق الموارد والأجزاء والمنتجات التامة وتخزينها بما يحقق للمنشأة أقصى عائد ممكن ، فقد أظهرت السنوات الأخيرة أنه يمكن تحقيق وفورات كبيرة فى التكلفة من خلال إحكام عملية الربط والتنسيق بين هذه المجموعة من الوظائف المتكاملة .

(٣٧ : ٣٨)

ونظراً لدورها الحيوى فى جميع المؤسسات فإن دراسة الأعمال والأنشطة اللوجستية يستوجب الإستعانة أو الإعتماد على مجموعة مختلفة من المفاهيم والمبادئ تتعلق بمجالات متنوعة من المعرفة والعلوم التطبيقية والمعروفة مثل إدارة الأعمال والإنتاج والتسويق والشراء والإمداد والتخزين والنقل والإقتصاد والمحاسبة والتكاليف والسلوك التنظيمى والرياضيات وبحوث العمليات وغيرها ، وبالطبع فإن الإدارة الفعالة للأعمال والأنشطة اللوجستية تستوجب ضرورة الحرص على دمج وتكامل جميع هذه المفاهيم والمبادئ والممارسات فى إطار منطقي وعملي يساعد المسؤولين فى المنظمات المختلفة على الإرتقاء بمستوى العمل اللوجستى ورفع كفاءته بغرض دعم مركزها التنافسى وتحقيق التميز فى السوق ومن ثم زيادة ربحيتها .

(١٢ : ١٣ - ١٤)

وتختلف الأنشطة اللوجستية التى يجب إدارتها والمتعلقة بالأعمال اللوجستية من مؤسسة إلى أخرى وفقاً لنوع الهيكل التنظيمى الخاص بالمنظمة ، وآراء ووجهات نظر الإدارة العليا حول عناصر ومكونات العمل اللوجستى ، والأهمية النسبية للأنشطة اللوجستية مأخوذة بشكل منفرد لعمليات وظروف المؤسسة ، وبالرغم من ذلك وبالرجوع إلى مجلس إدارة الأعمال اللوجستية فى الولايات المتحدة الأمريكية نقلاً عن " ثابت إدريس " فإن العناصر الرئيسية لأي نظام لوجستى تتمثل فى الآتى :-

- ١- خدمة العملاء .
- ٢- التنبؤ بالطلب .
- ٣- الإتصالات الخاصة بالتوزيع .
- ٤- الرقابة على المخزون .
- ٥- مناولة المواد .
- ٦- تشغيل أوامر الطلب .
- ٧- الأجزاء والخدمات المعاونة .
- ٨- إختيار موقع المصنع أو المخزن .
- ٩- الشراء .
- ١٠- التعبئة .
- ١١- مناولة السلع المرتدة .
- ١٢- التخلص من الخردة والمنتجات المعيبة .
- ١٣- المرور والنقل .
- ١٤- المخازن والتخزين .

(١٣ : ٢٣)

ويستوجب إنشاء النظام اللوجستي الملائم فى أى مؤسسة ضرورة القيام بدراسة جادة وذات طبيعة وصفية وكمية للأهداف والغايات الاستراتيجية المرغوب تحقيقها من خلال هذا النظام ، وكذلك العوامل المختلفة التى محتمل أن تؤثر على أدائه ، ويمكن تقديم تصور عملى لعناصر هذه الدراسة وذلك على النحو التالى :-

أولاً : مراجعة وتقييم النظام الحالى للأعمال اللوجستية بالمنظمة :-

وهى تمثل نقطة البداية الأساسية عند تصميم النظام الجديد ، كما تشمل عملية المراجعة والتقييم الجوانب التالية:-

- ١- طبيعة وحجم مدخلات ومخرجات المنظمة من مواد خام ومستلزمات إنتاج وتشغيل ومنتجات نهائية والتي يتم تداولها من خلال الأعمال اللوجستية الحالية مع الأخذ فى الاعتبار احتمالات التوسع والنمو المستقبلية .
- ٢- تحديد وتقييم الأنشطة اللوجستية المستخدمة حالياً ، وكذلك التسهيلات المستخدمة فى ممارسة هذه الأنشطة مع التركيز على مجالات القوة والضعف التى تتصف بها .
- ٣- تقييم مدى كفاءة الأعمال اللوجستية الحالية فى تحقيق أهداف المنظمة فى مجال خدمة العملاء وبالتكلفة المناسبة .
- ٤- قياس التكلفة الحالية لأداء الأنشطة اللوجستية ، ونسبة هذه التكلفة إلى التكلفة الإجمالية للتشغيل سنوياً .
- ٥- الوضع التنظيمى الحالى للأعمال اللوجستية من حيث إستقلاليتها أو تبعيتها لإدارة معينة فى الهيكل التنظيمى للمؤسسة .
- ٦- مدى مساهمة الأعمال اللوجستية الحالية فى ربحية المؤسسة .
- ٧- إتجاهات الإدارة العليا وكذلك الإدارات المختلفة فى المنظمة نحو ممارسات وأداء الأنشطة اللوجستية الحالية .

ثانياً : دراسة السوق وخصائصه :-

يجب أن يتم تصميم النظام اللوجستى الجديد ليس فقط فى ضوء الظروف والعوامل الداخلية الخاصة بالمؤسسة ، ولكن كذلك فى ضوء ظروف السوق واتجاهاته وطبيعة المنافسة فيه ، وبالطبع يقصد بالسوق كل سوق المواد الخام ومستلزمات الإنتاج ، وكذلك سوق المنتجات النهائية للمنظمة ، ويتطلب ذلك دراسة العديد من المتغيرات مثل عدد وأنواع وأماكن الموردين واتجاهات الأسعار وحجم الطلب الحالى والمتوقع على المواد الخام والمنتجات الخاصة بالمنظمة وتحليل المنافسة فى السوق المستهدف والنظم اللوجستية المتبعة لديهم ودراسة نوع العملاء المحتملين للمنظمة وخصائصهم المختلفة وما شابه ذلك .

ثالثاً : تحديد الأهداف – معايير الأداء :-

يجب تحديد الأهداف المطلوب تحقيقها للنظام اللوجستى الجديد التى من خلالها يمكن تصميم المعايير الخاصة بأداء هذا النظام والتى على أساسها يمكن تقييمه ، وفى هذه المرحلة يجب مراعاة الواقعية والموضوعية والتنسيق وعدم التضارب عند تحديد الأهداف والمعايير لأداء النظام الجديد ، فعلى سبيل المثال فإن هذه الأهداف يمكن أن تشمل على ما يلى :-

- ١- تدفق عمليات الإنتاج والتشغيل وضمان عدم تعطلها أو توقفها .
- ٢- تحقيق المستويات الاقتصادية للتخزين .
- ٣- المحافظة على سلامة وشكل المنتجات .
- ٤- التسليم الفعال للطلبات خلال فترة زمنية محددة .
- ٥- إنتظام عمليات تسليم المنتجات للعملاء فى المواعيد المناسبة .
- ٦- الدقة فى تسليم الطلبات للعملاء فى ضوء المواصفات المتفق عليها .

رابعاً : تحديد هيكل النظام اللوجستى الجديد :-

ويتم فى ضوء ما سبق تحديد هيكل النظام اللوجستى الجديد من حيث إختصاصاته التنظيمية وشكله التنظيمى (إدارة أم قسم) ووضعه فى الهيكل التنظيمى والوظائف أو الأنشطة التى تتبعه ويتولى القيام بها ، والسلطات التى يجب أن تمنح للمسؤولين عنه والكفاءات البشرية المطلوبة له .

خامساً : تحديد المتطلبات المالية للنظام الجديد :-

فى ضوء ما سبق وكذلك ظروف وإمكانيات المنظمة المالية اللازمة لإقامة وتشغيل النظام اللوجستى الجديد أى تحديد الموازنة التقديرية للنظام الجديد والتى تعبر عن تكاليف إنشاء هيكله التنظيمى وتكاليف الأجهزة والمعدات والسيارات وغيرها من التسهيلات اللازمة لممارسة الأنشطة اللوجستية التابعة .

سادساً : دعم وتأييد الإدارة العليا للنظام :-

ثم بعد ذلك عرض ومناقشة النظام الجديد المقترح على الإدارة العليا للحصول على دعمها وتأييدها له ، ومن ثم الموافقة عليه وإصدار القرارات اللازمة لتنفذه عملياً .

سابعاً : تنمية مؤشرات تقييم أداء النظام الجديد :-

وأخيراً فإنه يجب القيام بتنمية مؤشرات التقييم اللازمة لأداء النظام الجديد أثناء التنفيذ ، وملاحظة أن هذه المؤشرات يمكن صياغتها من الأهداف أو المعايير التى سبق الإشارة إليها والخاصة بأداء هذا النظام وذلك مع الأخذ فى الاعتبار أن يكون أكثر تفصيلاً ويتم التعبير عنها كمياً ومرتبطة بفترة زمنية محددة وتتعلق بنشاط محدد .

(٩ : ١٠ - ١١ - ١٢)

ولا شك أن إدارة الهيئات الرياضية التى تهتم بالنشء والشباب تعتبر إحدى المؤسسات المسنولة عن تربية وإعداد المواطن وتنمية قدراته وإمكاناته ، ولابد أن ننتهج الأسلوب العلمى فى إدارتها لتلك الهيئات أو المؤسسات الشبابية وذلك وفقاً لما تفرضه المتغيرات الحادثة والواقعة بالمجتمع مع قدوم القرن الحادى والعشرين وما يفرضه من متطلبات .

(٢٢ : ٧)

والمؤسسات الرياضية المعنية بتربية وإعداد المواطن وتنمية قدراته وإمكاناته بجمهورية مصر العربية تتمثل فى الآتى :-

أولاً : المجلس القومى للرياضة :-

وهو مجلس قومى يباشر الرياضة فى مصر ويتبع رئيس مجلس الوزراء وتكون له شخصية اعتبارية عامة مستقلة ، ويهدف إلى الإرتقاء بكافة مقومات النشاط الرياضى ، وتعظيم دور الرياضة لكافة المراحل السنوية عن طريق تفعيل السياسة العامة للدولة فى هذا المجال ، ووضع الخطط الكفيلة التى تحقق أهدافه .

والمؤسسات التى تعمل على تحقيق سياسة الدولة والمتمثلة فى أهداف المجلس القومى للرياضة هى :-

١ - اللجنة الأولمبية :-

هى هيئة رياضية لها شخصية اعتبارية مستقلة وتعتبر من الهيئات الخاصة ذات النفع العام وتتكون من الاتحادات الرياضية التى تدير اللغات المدرجة فى البرنامج الأولمبى ، وتعمل اللجنة الأولمبية على رعاية الحركة الأولمبية بجمهورية مصر العربية والمحافظة على القواعد والمبادئ الأولمبية وحماية الهوية .

٢ - الاتحادات الرياضية :-

هى هيئات رياضية لها شخصية اعتبارية مستقلة وتعتبر من الهيئات الخاصة ذات النفع العام ، وتهدف إلى نشر ورعاية اللعبة والإرتقاء بمستواها ، وتنظيم وتنسيق النشاط بين أعضائه .

٣ - الأندية الرياضية :-

هى الهيئات التى تكونها جماعة من الأفراد بهدف تكوين الشباب بصورة متكاملة من النواحي الإجتماعية والصحية والنفسية والفكرية والروحية عن طريق نشر التربية الرياضية والإجتماعية ، وبث روح الوطنية بين الأعضاء من الشباب وإقامة الظروف المناسبة لتنمية ملكاتهم .

٤ - مراكز الشباب :-

هى هيئة شبابية تربوية أهلية ذات نفع عام ولها شخصية اعتبارية تسهم فى تنمية وإعداد النشء والشباب لإستثمار وقت فراغهم فى ممارسة مختلف الأنشطة الثقافية والإجتماعية والرياضية والوطنية ، وتسعى إلى إكسابهم المهارات التى تكفل تحمل المسؤولية فى إطار القانون والسياسة العامة للدولة .

٥- مؤسسات القطاع النوعى :-

هى مؤسسات تابعة للقطاع النوعى مثل المدارس والجامعات والشرطة والقوات المسلحة وقطاع الشركات ، وهذه المؤسسات تمارس فيها مختلف الأنشطة الرياضية وتوجد فرق رياضية لها تمثلها فى مختلف الدورات والبطولات الرياضية المحلية والدولية .

(١٦ : ١١٣)

ويظهر لنا جلياً أننا فى جمهورية مصر العربية نعانى من كثرة المشاكل والمعوقات التى تؤرقنا داخل سوق العمل الرياضى وتعانى منها معظم المؤسسات الرياضية والتى تحتاج إلى مثل هذه الأفكار الإدارية الحديثة والمتقدمة للتعامل معها كنظام متكامل ، ومن أمثلة هذه المعوقات والتى كانت تحتاج بالفعل إلى إدارة لوجستية فعالة تنظم العمل بداخلها هى " إخفاق مصر فى تنظيم بطولة كأس العالم لكرة القدم (٢٠١٠)

فوفقاً لتقرير لجنة تقصى الحقائق التابعة للجنة الشباب بمجلس الشعب (٢٠٠٤) تبين أن إخفاق مصر فى تنظيم هذه البطولة وحصولنا على ما سُمى فى ذلك الوقت بصفر المونديال يرجع إلى الأسباب التالية :-

١- ضعف الهيكل التنظيمى للجنة إعداد وترويج الملف وغياب التوصيف الدقيق لأعضائها مما أدى إلى حدوث تضارب فى الاختصاصات .

٢- إغفال الملاحظات السلبية التى أشار إليها تقرير لجنة التفتيش والتى أوضحت عدم ثقتها فى البنية الأساسية الرياضية فى إستضافة المونديال .

٣- إسناد الترويج والتسويق والمساعدات الفنية للملف للشركة الفرنسية التى كلفت بإعداد الملف بحوالى ٧ ملايين جنيه وإسناد الدراسات التصميمية بتطوير ١٠ إستادات إلى مكتب كراون بمبلغ ٤.٧ ملايين جنيه .

٤- تحميل الملف بمصروفات إضافية للسفر بدرجة كبيرة واستخدام خطوط سير للطيران تزيد قيمتها عن الخطوط السابق الحجز عليها .

٥- نقص الخبرة فى تنظيم الأحداث الرياضية العالمية مقارنة بجنوب أفريقيا .

٦- إنفراد قطاع الرياضة بوزارة الشباب بمهمة إعداد الملف دون غيره من المؤسسات الحكومية وخاصة أن الملف يمثل آمال وطموحات أمة بأكملها .

٧- عدم وجود ممثل لمصر فى اللجنة التنفيذية وندرة التواجد فى اللجان المختلفة للفيفا مما قلل من حجم التأثير المصرى على أصحاب الأصوات الانتخابية .

٨- البدء المتأخر فى إجراءات إعداد الملف والترويج الداخلى والخارجى له .

٩- عدم الالتزام بقواعد ونظم العمل مما أدى إلى حدوث خلل فى تنظيم وضبط أوجه الصرف .

١٠- إقامة بعض الأنشطة غير المرتبطة بنجاح عملية الترويج للملف مثل مباراة مصر مع منتخب ترينداد وتوباغو بتكلفة بلغت ٢.٣ مليون جنيه .

(٧ : ١٣ - ١٤)

أسباب تناول موضوع البحث :-

فى ضوء العرض السابق لمقدمة ومشكلة البحث يتضح لنا أن كل عنصر من عناصر هذه الإخفاقات يمثل نشاطاً من الأنشطة اللوجستية السابق ذكرها ، ونظراً للدور الهام والحيوى الذى تلعبه اللوجستيات عن طريق أنشطتها المختلفة كأحد المجالات الحديثة فى العلوم الإدارية وذلك لقدرتها على مساعدة المنظمات فى مواجهة التحديات سواء فى بيئة عملها الداخلية من خلال ضرورة الإستخدام الأمثل والكفاء للموارد والإمكانات المتاحة ، وأيضاً بيئة عملها الخارجية والمتمثلة فى ضغوط المنافسة فى الأسواق ومواجهة نتائج العولمة ، وذلك وفقاً لما أكدته نتائج الدراسات السابقة مثل دراسة (إبراهيم يوسف أحمد) (٢٠٠٢) وعنوانها (نحو إستراتيجية مصرفية للوجستيات نقل الغاز الطبيعى وفقاً لمتطلبات الأمن القومى) ، ودراسة (كريزانوسكى) (١٩٩٩) وعنوانها (المراكز اللوجستية والمتطلبات اللازمة لإنشائها) .

وأيضاً نظراً لأن الأنشطة اللوجستية – كالنقل والتخزين والإتصال والمناولة والشراء والبيع وغيرها من الأنشطة الأخرى – تمارس داخل جميع المؤسسات والمنشآت المختلفة سواء كانت إنتاجية أو خدمية ، ولكن سياسات إدارية ولجان داخل هذه المؤسسات وليست كمنظومة إدارية متكاملة ، وذلك وفقاً لما أكدته نتائج الدراسات السابقة مثل دراسة سهير عبد الحميد الحلفاوى (جودة الخدمة اللوجستية كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية فى صناعة التعليم العالى) (٢٠٠٧) ، ودراسة (محمد أحمد الكردفانى) (٢٠٠٢) وعنوانها (دور اللوجستيات فى المناطق الحرة " دراسة تطبيقية على المنطقة الحرة بجبل على – دى ") يرى الباحث ضرورة تطبيق هذا المفهوم الحديث من العلوم الإدارية داخل المؤسسات والهيئات الرياضية بجمهورية مصر العربية وهو إدارة سلسلة الإمداد (اللوجستيات) كنظام متكامل بهذه المؤسسات وذلك من خلال تصميم نظام لوجستى متكامل يرتقى بالعمل داخل هذه المنظمات ويمدها بكل ما تحتاجه فى الوقت والمكان المناسبين لدعم إستمرارية الأداء بها وتفعيل دورها داخل المجتمع .

ومن خلال الدراسة الإستطلاعية التى قام بها الباحث تبين عدم وجود نظام لوجستى متكامل داخل المؤسسات الرياضية ، وجدول (١) يوضح إستمارة إستطلاع رأى أعضاء مجلس إدارة بعض الإتحادات والأندية الرياضية وأيضاً بعض الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين لهذه الإتحادات والأندية الرياضية .

جدول (١)

إستمارة إستطلاع رأى أعضاء مجلس إدارة بعض الإتحادات والأندية الرياضية والأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين لهذه الإتحادات والأندية الرياضية حول مشكلة البحث (ن = ٤٠)

م	العبارات	العينة		النسبة المئوية	
		نعم	لا	نعم	لا
١	هل هناك نظام لوجستى متكامل داخل المؤسسات الرياضية ؟	-	٤٠	-	١٠٠ %
إذا كانت الإجابة (بنعم)					
أ	ما هو مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية ؟				
ب	ما هى أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية ؟				
ج	ما هى الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية ؟				
د	ما هى مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية ؟				

التعليق على نتائج دراسة إستطلاع رأى :-

يتضح من جدول (١) والخاص بإستمارة إستطلاع رأى أعضاء مجلس إدارة بعض الإتحادات والأندية الرياضية وأيضاً بعض الأجهزة الفنية والإدارية واللاعبين لهذه الإتحادات والأندية الرياضية حول مشكلة البحث أنه بلغت الأهمية النسبية للإجابة (نعم) (صفر %) بينما بلغت الأهمية النسبية للإجابة (لا) (١٠٠ %) ، وهذا يؤكد عدم وجود نظام لوجستى متكامل داخل المؤسسات الرياضية .

لذا وجد الباحث أن المجال الرياضى متمثلاً فى المنظمات والمؤسسات التابعة له بمختلف قطاعاتها هى فى حقيقة الأمر منظمات خدمية ، ولكنها تعاني من العديد من المشكلات اللوجستية المتمثلة فى النقل والتخزين والشراء وخدمة العملاء والرقابة على المخزون والتنبؤ بالطلب ومناولة السلع المرتدة وغيرها من المشكلات اللوجستية الأخرى والتي بدورها تعوق سير العمل داخل هذه المؤسسات سواء على المستوى التنظيمى الداخلى والخارجى للأحداث والمهرجانات والبطولات الرياضية أو على المستوى الإنشائى داخل المؤسسة ، وعلى الرغم من وجود هذه الأنشطة على أرض الواقع بمعظم المؤسسات الرياضية إلا أنها موجودة كسياسات ولجان مستقلة بذاتها وليست موجودة كمنظومة إدارية متكاملة تعمل على تجميع هذه الأنشطة فى إطار تنظيمى متكامل ، وهذا ما تنادى به إدارة سلسلة الإمداد (اللوجستيات) فى المؤسسات الرياضية وهو تجميع المهام والأنشطة السابق ذكرها والمرتبطة بتدفق الخدمات بداخلها وإدارتها بشكل متكامل بداية من مقدم الخدمة وصولاً إلى المستفيدين وما بعد الخدمة .

ومن خلال الدراسة المسحية التى قام بها الباحث للدراسات السابقة المشابهة والمرتبطة بموضوع البحث تبين أنه لم يتناول أحد الباحثين موضوع البحث بالدراسة .

ومن هنا جاءت أهمية البحث ومدى الحاجة إليه ، حيث أن ما سبق توضيحه دفع الباحث إلى تناول هذه الدراسة التى بعنوان " اللوجستيات كنظام متكامل فى المؤسسات الرياضية " .

هدف البحث :-

يهدف البحث إلى التعرف على إدارة سلسلة الإمداد " اللوجستيات " كمنظومة متكاملة فى المؤسسات الرياضية (الاتحادات – الأندية الرياضية) بجمهورية مصر العربية وذلك من خلال معرفة الآتى :-

- ١ - مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية .
- ٢ - أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية .
- ٣ - الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية .
- ٤ - مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية .

تساؤلات البحث :-

هل يوجد نظام لوجستى بصورة متكاملة فى المؤسسات الرياضية المختلفة بجمهورية مصر العربية ؟ والإجابة على هذا التساؤل تتم من خلال التعرف على إجابة التساؤلات التالية :-

- ١ - ما هو مفهوم اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية ؟
- ٢ - ما هى أهمية اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية ؟
- ٣ - ما هى الأنشطة اللوجستية فى المؤسسات الرياضية ؟
- ٤ - ما هى مكونات خدمة المستفيدين فى المؤسسات الرياضية ؟

مصطلحات البحث :-

١ - إدارة سلسلة الإمداد (Supply Chain Management) :-

هى فلسفة أعمال جديدة تتضمن تكامل عمليات الأعمال الرئيسية لتخليق المنتجات والخدمات والمعلومات بين جميع الأطراف فى السلسلة بدءاً من مصادر التوريد حتى الإستخدام النهائى للنشاط أو المنتج أو الخدمة - لخلق أعظم قيمة للعملاء والمستفيدين وذوى المصالح (الأفراد المتعاملين مع المؤسسة) .

(١٠ : ١٤)

٢ - اللوجستيات (Logistic) :-

هى إدارة سلسلة الإمداد التى تدير تدفق السلع والأدوات والأجهزة والخدمات والمعلومات اللازمة لها بالمؤسسة من أجل تلبية متطلبات الجمهور الداخلى والخارجى للمؤسسة ، وهى تمتد من ساحة السوق وعملياتها وما وراء ذلك إلى الموردين وإلى ما بعد تقديم المنتج أو الخدمة .

(٩ : ١٢)

٣ - اللوجستيات فى المؤسسات الرياضية (Logistics in sports institutions)

هى ذلك الجزء من إدارة سلسلة الإمداد الذى يخطط وينظم وينسق ويراقب التدفق والتخزين الأمامى والعكسى الكفاء والفعال للسلع والخدمات والمعلومات المرتبطة ذات العلاقة وذلك بين نقطة الأصل (الموردين) ونقطة الإستهلاك (المنتفع بالخدمة) من أجل تلبية متطلبات المستفيدين (الجهاز الفنى والإدارى واللاعبين - الجمهور الداخلى والخارجى) داخل المؤسسات الرياضية .

(١٨ : ٢٤)

٤ - رضا المستفيدين :

تحقيق القبول الشديد للمنتفع بالمنتج أو الخدمة التى تقدمها المؤسسات الرياضية سواء داخلها أو خارجها .

(تعريف إجرائى)