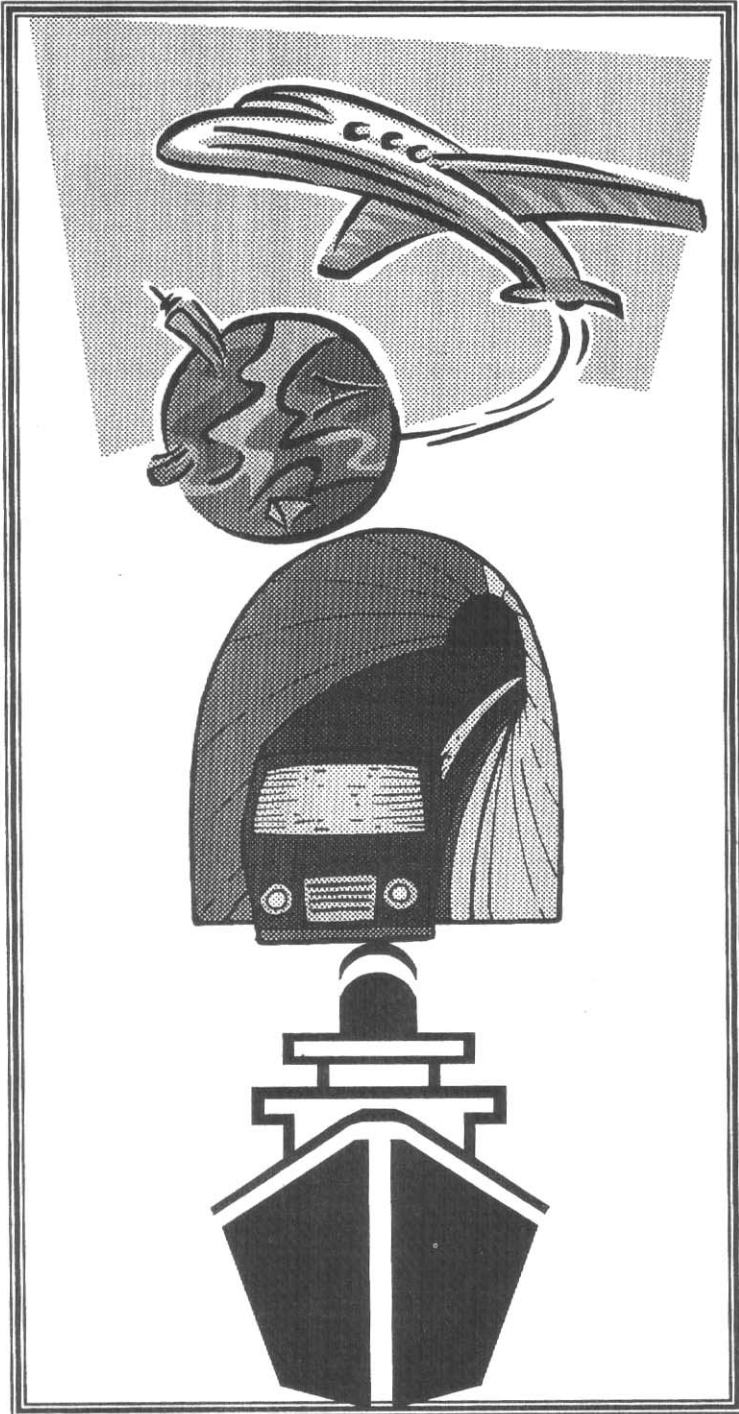


الفصل الخامس

مونيولات فى الثقافة السياحية

إرشادات قراءة المونيولات
السياحة : مفهومها وأهميتها
السياحة فى مصر
مهارات قراءة الخريطة واستخدامها



الفصل الخامس

مونيولات فى الثقافة السياحية

يشتمل هذا الفصل على ثلاثة مونيولات نموذجية فى الثقافة السياحية :

- ١ - السياحة : مفهومها وأهميتها .
- ٢ - السياحة فى مصر .
- ٣ - مهارات قراءة الخريطة واستخدامها .

إرشادات قراءة المونيولات :

عزيزى القارئ ...

أنت الآن تدرس عددا من المونيولات ، وموضوعها " الثقافة السياحية " . اتبع الإرشادات التالية بهدف تحقيق مستوى أفضل فى تعلمها ذاتياً ، وتحقيق الأهداف المرجوة منها ، كما هو وارد فى كل مونيول .

- **المونيول هو وحدة تعليمية صغيرة** ، تدرسها بأسلوب التعلم الذاتى ، حسب قدرتك وسرعتك أنت ، وهو كتيب تقرأه وتدرسه دراسة ذاتية ، تعتمد على نشاطك وفعاليتك .
- **اقرأ مقدمة المونيول** ، فهى تعرض لك أهمية دراسته .
- **اقرأ أهداف المونيول** ، فهى تقدم لك ما نتوقع أن تصل إليه بعد قراءته . ومن المهم بعد قراءة المونيول أن تعيد قراءة الأهداف ، حتى تدرك مدى تحقيقها .
- **تصفح المونيول وقرأ عناوين الأجزاء والعناوين الرئيسية والفرعية فى كل جزء** .
- **استكشف الموضوعات التى يتضمنها كل جزء** ، وارتباط كل موضوع بالموضوعات الأخرى .
- **أجب عن أسئلة - الاختبار القبلى -** ، وذلك للتأكد من مدى معرفتك بمهارات الدراسة .
- **إذا أخفقت فى الإجابة عن أسئلة الاختبار أو بعض أسئلته** ، نرجو أن تبدأ فى دراستك للمونيول .
- **اقرأ المونيول بدقة وتفهم لتعرف محتواه وأنشطته وقراءاته** .

- اقرأ المونيول بتسلسله ، ليساعدك ذلك على فهمه جيداً .
 - اقرأ الفقرات بتأن ، ولا تترك فقرة وتنتقل إلى أخرى قبل أن تتقن استيعابها وفهمها .
 - لفص الأفكار الرئيسية بأسلوبك الخاص فى كراسة .
 - قم بكل نشاط ، عملياً حتى تشعر أنك فى تفاعل مستمر مع محتوى المونيول .
 - بعد دراستك للمونيول ، والتأكد من استيعابك وفهمك للموضوع ، أجب عن أسئلة " الاختبار البعدي " ، وهى نفس أسئلة الاختبار القبلى الذى قمت بالإجابة عنه فى أول المونيول .
 - إذا حصلت على أكثر من ٨٠% من الدرجة الكلية ، فإنك تكون قد استوعبت الموضوع وفهمته .
 - إذا لم توفق ، وكانت الدرجة أقل من ٨٠% ، راجع المونيول مرة أخرى ، مع التركيز على الأجزاء التى لم توفق فى استيعابها وفهمها ، حتى تصل إلى المستوى المطلوب .
 - نرجو أن تسهم هذه المونيولات فى إضافة جديد لديك عن الثقافة السياحية ، وأن تطبق ما تتعلمه ، وأن يدعوك إلى مزيد من القراءة .
- والآن ، عزيزى القارئ ...
- نعال معنا نبداً جولتنا . ونرجو لك قراءة ممتعة ومفيدة إن شاء الله تعالى .**

مؤنولات

السباحة : مفهومها وأهميتها

تمهيد

عزيزى القارئ ...

يهدف هذا المؤنول إلى مساعدتك على التعرف على السباحة : مفهومها ، وأهميتها .
وتأتى أهمية هذا المؤنول فى أنه يتضمن عدة أجزاء متسلسلة ومتكاملة عن السباحة

: مفهومها . أهميتها . والأجزاء التى يتضمنها المؤنول تتناول ما يلى :

- مفهوم السباحة .
- تعريف السباحة .
- أهمية السباحة .
- السباحة والتراث الثقافى .
- السباحة وأهميتها فى الاقتصاد القومى .
- السباحة والتراث الطبيعى .
- السباحة وأهميتها الاقتصادية .
- صناعة السباحة .
- التخطيط السباحى .

- أهداف التخطيط السياحى .
- مشكلات التخطيط السياحى .
- كيفية التغلب على مشكلات التخطيط السياحى .

أهداف المؤنويات :

بعد قراءتك لهذا المؤنويات ينبغى أن تكون قادراً على أن :

- تتعرف على مفهوم السياحة .
- تدرك أهمية السياحة بالنسبة للاقتصاد القومى .
- تستنتج أهمية التراث الثقافى والطبيعى بالنسبة للسياحة .
- تدرك أهمية المحافظة على العادات والتقاليد كأحد المقومات السياحية .
- تقدر دور الأديان السماوية ودعوتها للسياحة .
- تقترح ما يمكن أن يطور صناعة السياحة .
- تدرك أهمية الثقافة السياحية بالنسبة للمواطنين .
- تستنتج أهداف التخطيط السياحى .
- تحدد أهم المشكلات التى تواجه التخطيط السياحى .
- تقترح بعض الحلول للتغلب على مشكلات التخطيط السياحى .
- عزيزى القارئ ... يمكنك التعرف على محتوى المؤنويات وفهمه واستيعابه .
- والآن ... قبل الدخول فى دراسة محتوى المؤنويات ، إليك هذا الاختبار الذى من خلاله تحدد : هل أنت فى حاجة إلى دراسة هذا المؤنويات أم لا .

الاختبار القبلى

عزيزى القارئ ...

الهدف من هذا الاختبار هو أن تقيس أنت بنفسك مدى تعرفك على السياحة : مفهومها،

وأهميتها .

(١) ضع علامة صح (✓) أو خطأ (x) أمام العبارات التالية : [٦ درجات]

- أ - تعتبر العادات والتقاليد من أهم مقومات الجنب السياحى ()
 ب- حث الدين الإسلامى على السياحة من خلال بعض آيات القرآن الكريم ()
 ج- تعمل السياحة على طمس التراث الخاص بالحضارات ()
 د - للرقى بالسياحة يجب الانفتاح على الخبرات السياحية الخارجية ()
 و - تعمل السياحة على الحد من الاستثمار المحلى والأجنبى لها ()
 ز - تقبل ثقافات الشعوب من أهم الجوانب المعرفية للثقافة السياحية ()

(٢) اختر الإجابة الصحيحة من بين القواس : [٥ درجات]

- ١- لتنشيط السياحة تعمل الدولة على ...
 (ترميم الآثار القديمة - تطوير المصادر البشرية - إقامة المعارض الدولية - إنشاء مراكز سياحية)
 ٢- إعداد برامج سياحية من الجوانب للثقافة السياحية .
 (المهارية - المعرفية - الوجدانية - الانفعالية)
 ٣- يعتبر قطاع السياحة فى مصر هو القطاع الاقتصادى
 (الثانى - الثالث - الرابع - الخامس)
 ٤- من الأهداف السياسية للتخطيط السياحى
 (زيادة الإيرادات - زيادة العمالة - الاستقرار الداخلى - المنافسة العالمية)
 ٥- من أهم مشاكل التخطيط السياحى
 (ارتفاع مستوى المعيشة - ضعف الوعى السياحى- المشكلات الإقليمية - المشكلات العالمية)
 (٢) بين كيف يمكن نشر الوعى السياحى فى الدولة ؟ [درجتان]

(٤) ما الأهداف الاجتماعية للتخطيط السياحى ؟ [درجتان]

انظر نموذج الإجابة فى آخر المؤنولات

مفهوم السياحة

عزيزى القارئ ٠٠٠

أصبحت السياحة وكيرة أساسية من ركائز النشاط الاقتصادى فى مصر ، حيث يمثل الدخل السياحى حوالى ٢٥% من إجمالى النقد الأجنبى للدخل القومى ، نظراً لما تتمتع به مصر من مقومات تمنحها وضعا تنافسياً فريداً على خريطة السياحة العالمية . وقد شهدت صناعة السياحة نمواً متزايداً بعد أن دخلت مصر صناعة السياحة الشاملة بتنوع المنتج السياحى ، وتعدد المناطق السياحية واتساع مساحتها بحيث أصبحت مراكز جذب سياحية متميزة . واستطاعت تلك الصناعة أن تعاود الانطلاق بقوة دفع كبيرة ، وذلك نتيجة القيام بحملة ترويجية وتنشيطية موسعة فى مختلف الأسواق السياحية ، من حيث التعريف بما تتمتع به مصر من ثراء وتنوع فى عناصر الجذب الفريدة أهمها الشعب الودود المضيف ، والمناخ المعتدل طوال العام ، وتراكم فريد لآثار الحضارة المصرية الواحدة متعددة الحقبات ، والتنوع والثراء الطبيعى والبنى ، وتوافر أنماط سياحية حديثة .

ويحقق قطاع السياحة نمواً متزايداً فى الإيرادات السياحية بلغت عام ٢٠٠٠/٢٠٠١ نحو ١٦,٦٤ مليار جنيه بمعدل نمو ١٢,٤% .

والسياحة ظاهرة إنسانية نشأت منذ خلق الله ﷻ الأرض وما عليها . فهى قديمة قدم الحياة، عريقة عراقلة التاريخ . فمنذ أزمان طويلة والإنسان فى حركة دائمة بين السفر والتنقل بحثاً عن أمنه واستقراره ، سعياً وراء رزقه ومعاشه ، متحرراً من قيود بيئته ومتطلعاً إلى العلم والمعرفة. وقد تحولت ظاهرة انتقال الإنسان من مكان لآخر بعد ذلك إلى ظاهرة اجتماعية وثقافية هدفها المتعة والراحة والثقافة والاستجمام .

تعريف السياحة :

هناك عزيزى القارئ ٠٠٠ العديد من التعريفات الخاصة بمفهوم السياحة نذكر منها " أنها الحركة الاجتماعية التى تتم اختيارياً والتى تهدف إلى الترفيه والاستمتاع العقلى

والبدنى * . وهى أيضاً " مجموعة من العلاقات والظواهر التى تترتب على سفر وإقامة مؤقتة لشخص أجنبى عن مكان ما ، طالما أن هذه الإقامة المؤقتة لا تتحول إلى إقامة دائمة ، وطالما لا ترتبط هذه الإقامة بنشاط يدر ربحاً * .

- ومن خلال ما سبق يمكن استنباط أهم خصائص السياحة ، وهى على النحو التالى :
- تفيد السياحة انتقال الشخص من مقر إقامته الأصلية إلى بلد آخر خارج حدود دولته أو داخل حدود نفس الدولة .
- يكون هذا الانتقال بصفة مؤقتة وليس على سبيل الإقامة الدائمة .
- يوجد سبب أو أكثر وراء عملية الانتقال ، كأن يكون بغرض الترويج أو التسلية أو الدراسة أو الاستشفاء أو حضور مؤتمرات ... إلخ .

أهمية السياحة

تعمل السياحة - إلى جانب كونها وسيلة إعلامية هامة - على تحقيق نوع من التفاهم بين الشعوب ، يحقق بدوره مع مرور الزمن ميلاً للمحافظة على السلام ، حتى أطلق عليها " رسول السلام " . وتلعب دوراً هاماً فى تنمية شعور الفرد بالانتماء للوطن والاعتزاز بتراثه . وقمة هذا الشعور الوطنى هو مدى معرفة المواطن لبلده ، فكلما زادت معرفته بمعالمها وأحاثها ، كلما زاد لديه الاهتمام بها والغيرة عليها . ويترتب على هذا الشعور الوطنى ونموه لدى المواطنين محاولة تنمية هذا المورد الاقتصادى . كما تعمل السياحة الداخلية على زيادة أواصر الصلة والعلاقة بين سكان المناطق المختلفة فى الدولة مما يقوى تماسك المجتمع ، وتنمى مشاعر الاعتداد بالوطن ، ومعرفة العادات والتقاليد والقيم السائدة فيه والحفاظ عليها ومساربتها ، كما تسهم السياحة فى بناء وتكوين السلوك السياحى الحضارى بما تحققه من توعية وثقافة ، مما يعكس أثره على سلوكيات المواطن تجاه أبناء وطنه والسائحين الأجانب . فرسالة السياحة رسالة إنسانية ، حيث تعمل على تعارف الشعوب وتقاربها ، وزيادة التفاهم بين أبناء الإنسانية جمعاء .

وتظهر أهمية السياحة جلياً فى الموروث الكبير من العادات والتقاليد ، حيث يعتبر هذا من العناصر الهامة للجذب السياحى ، فهناك العديد من السائحين لديهم الدافع الكبير إلى

التعرف على عادات وتقاليده شعوب هذا البلد ، كيف يعيشون وماذا يلبسون وماذا يأكلون ... إلى غير ذلك . وهو من العناصر التي تحتاج إلى العناية والاهتمام به .

والآن عزيزي القارئ ... هيا بنا نتعرف على قضية أثّرت حول السياحة وهل هي حلال أم حرام ؟ وهذه قضية أثّرت في السنوات الأخيرة ، وقد أثارها التصادم الثقافي والديني ، والاختلاف في العادات والتقاليد والقيم الاجتماعية والدينية . وهذا اتهام عجيب لصناعة يعيش منها الملايين ، فالسياحة بمردودها الاقتصادي والاجتماعي والبيئي والحضاري والسياسي ، هي قاطرة التنمية الحديثة ، فهي تجر وراءها جميع الأنشطة الاقتصادية الأخرى ، فكيف تكون حراماً إذن .

لقد جاء الإسلام - خاتم الأديان السماوية - لتحقيق هدف سام هو السلام بين البشر . فقال ﷺ : ﴿ يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَى وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ ﴾ (الحجرات : ١٣) . فالتعارف الذي يتحقق عن طريق السياحة يؤدي إلى التفاهم والتآلف بين شعوب الأرض . يقول الله ﷻ : ﴿ فَسِيحُوا فِي الْأَرْضِ أَرْبَعَةَ أَشْهُرٍ ... ﴾ (التوبة : ٢) . ويقول ﷻ : ﴿ هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذَلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِنْ رِزْقِهِ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ ﴾ (الملك : ١٥) . ووردت في القرآن الكريم ثلاث عشرة آية تحت على السير في الأرض أي السياحة . قال ﷻ : ﴿ قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الَّذِينَ مِنْ قَبْلُ ... ﴾ (الروم : ٤٢) . والحج نفسه فيه سياحة برية وبحرية إلى جانب كونه سياحة دينية روحية . قال ﷻ : ﴿ وَأَذِّنْ فِي النَّاسِ بِالْحَجِّ يَأْتُوكَ رِجَالًا وَعَلَى كُلِّ ضَامِرٍ يَأْتِينَ مِنْ كُلِّ فَجٍّ عَمِيقٍ ﴾ (الحج : ٢٧) . وفي سورة الحج آية تظهر المغزى من السياحة والسير في الأرض ، حيث يقول الله ﷻ : ﴿ أَفَلَمْ يَسِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَتَكُنْ لَهُمْ قُلُوبٌ يَعْقِلُونَ بِهَا أَوْ آذَانٌ يَسْمَعُونَ بِهَا فَإِنَّهَا لَا تَعْمَى الْأَبْصَارُ وَلَكِنْ تَعْمَى الْقُلُوبُ الَّتِي فِي الصُّدُورِ ﴾ (الحج : ٤٦) .

وتعتبر فالبية الآثار الفرعونية من فكرة العقيدة والإيمان بالآخرة والحساب والعقاب . فهي ليست مجرد عمارة هندسية بقدر ما هي تعبير عن فكر وعقيدة دينية . وكانت العقيدة أيضاً دافعاً لتقدم المسيحيين والمسلمين الذين شيّدوا حضارة استمرت سائدة عشرة قرون . فالآثار ليست أصناماً محرمة ، فعندما نزورها لا نقدها أو نصلي لها ، وإنما نعتبر من حياة الأقوام السابقين ونتعرف على قواطين الاجتماع البشري ، ندرك سنن قيام الحضارات وسقوطها . وقد أشار القرآن الكريم إلى هذه السنن وأهمية التعرف عليها في كثير من المواضع . وهكذا نرى

أن الإسلام يضع السياحة فى أرفع مكان لأنها السبيل إلى التأمل فى خلق الله ﷻ للكون والإنسان ، ولأنها - أى السياحة - هى السبيل إلى تعارف الشعوب وتقاربها وتلاقيها .

● نشاط :

* اكتب معبراً عن رأيك الشخصى فى هذه القضية (السياحة بين الحلال والحرام) ؟
مع إعطاء بعض أمثلة من النصوص السماوية .

وتظهر عزيزى القارئ ... أهمية السياحة بالنسبة للتراث ، سواء التراث الثقافى أو التراث الطبيعى .

السياحة والتراث الثقافى :

يتمثل التراث الثقافى فى الآثار التى تبقى فى موقعها أو التى تحفظ وتعرض فى المتاحف .

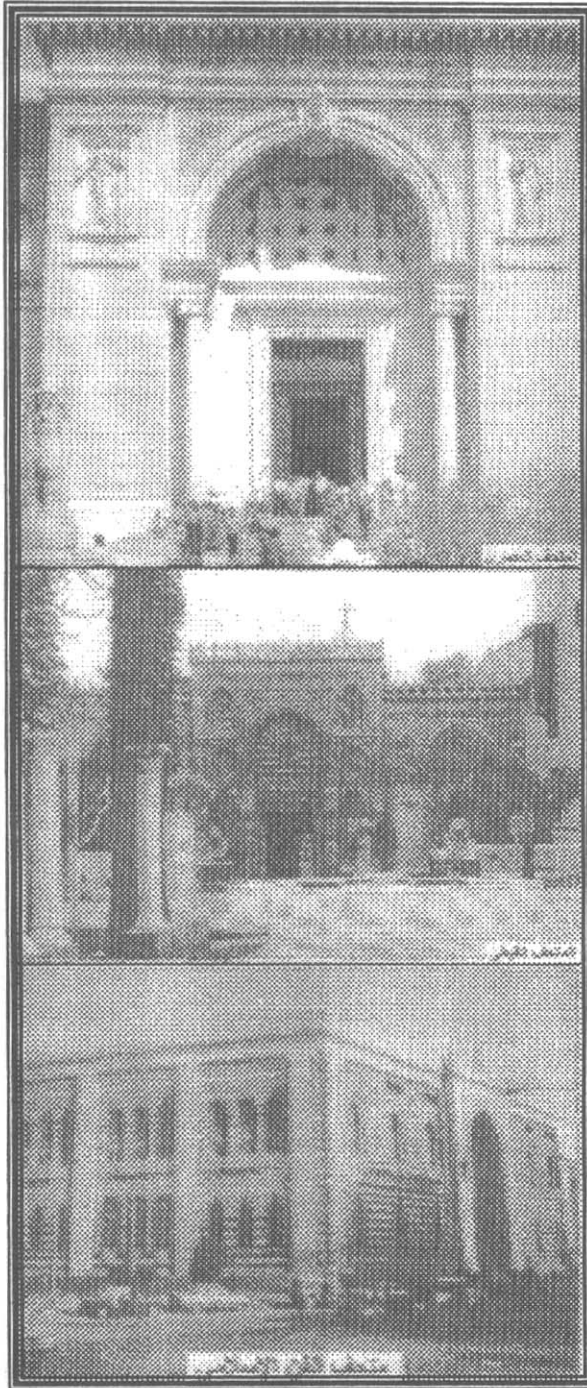
الآثار :



ولجأة معبد أبو سمبل الكبير بمثابة الأربعة الضخمة

تحتل الآثار مكاناً كبيراً فى مجال السياحة، فالاهتمام بالتاريخ والحضارات القديمة وما تركته لنا من آثار باقية يمثل عنصر جذب قوى عند كثير من السياح ، وهذه العناصر خالدة لا تموت، بل إنها تتجدد بتغير جلدتها فى صورة الحفريات التى لا تتوقف فى كل مكان ذى خلفية تاريخية ، والتى يقوم بها الحفاريون أو المنقبون عن الآثار وهواة البحث عن أسرار التاريخ

القديم . وهناك المنشآت المعمارية التى تعتبر من المغريات السياحية كالأماكن التى تمارس



فيها الطقوس الدينية والحضارات القديمة ، والمناطق والقلاع والحصون والاستحكامات الحربية التى شهدت مواقع ومعارك أو توقيع معاهدات واتفاقيات دولية، والأديرة والمساجد ، والمعابد الصخرية القديمة كما فى الأقصر ، والقصور الفخمة، والطرق القديمة التى ترتبط بسحر العالم القديم كطريق رحلة العائلة المقدسة ، وطريق دخول آل البيت النبوى إلى مصر ، وطريق الهروب لسيدنا موسى عليه السلام. ونلاحظ أن الدول التى تعمل على تطوير صناعة السياحة تستغل تراث ماضيها التاريخى كوسيلة جذب رئيسية للسياح . وستتابع معنا عزيزى القارئ ... من خلال دراستك للموديولات أهم المناطق الأثرية فى مصر .

المتاحف :

هى منشآت دائمة تؤسس بغرض حفظ ودراسة وتقييم المقتنيات الفنية والتاريخية والعلمية والتقنية بطريقة مختلفة وبصورة خاصة بأسلوب العرض على الجمهور ، وبقصد التعلم والتمتع .

والمتاحف دور هام فى تنمية التراث الثقافى ، وذلك على النحو التالى:

- يعد المتحف بما يحويه من معلومات وسيلة اتصال جيدة ، تتكون من المصدر وهو المتحف حيث المشرفين المتحفيين ، والرسالة وتكمن فى المعارضات نفسها ، ويصبح المتحف وسيلة لنقل الرسالة إلى مستقبلها من الزوار والسياح .
- تسهم المتاحف فى زيادة معلومات الفرد التاريخية والجغرافية ، وتعلمه مفردات وأسماء بأسهل الطرق وفى أقل وقت وفى جو من الحرية يتيح التأمل والمقارنة والمفاضلة والاستنتاج .
- يوفر المتحف فرصاً مفيدة لرفع مستوى الذوق العام ، وقدرة الفرد على تفهم وتقدير عظمة التطور التاريخي والحضارى لبلده .
- تسهم المتاحف فى تنمية الوعي الحضارى ومراعاة آداب المجتمع عند الدخول والتجوال والخروج والإطلاع والعمل والإبداع والتحدث مع الآخرين وتحمل المسؤولية .
- وتعتبر المتاحف من أهم المقومات السياحية حيث يعتبر التسجيل والحفاظ على الحضارات القديمة من خلال المتاحف أحد عوامل الجذب السياحى . وتعتبر مصر من الدول التى تزرخ بالعديد من المتاحف المتنوعة والمختلفة باختلاف أنماط السياحة فى مصر ، فهناك المتاحف التاريخية والأثرية ، إلى جانب المتاحف العلمية وكذلك المتاحف الفنية ، ومتاحف المقتنيات الشخصية للمشاهير فى مصر .
- ومن أشهر المتاحف فى مصر: المتحف المصرى ، والمتحف القبطى ، ومتحف الفن الإسلامى .
- وتجد عزيزى القارئ ٠٠٠ فى المؤنولات التالية حصراً لأهم المتاحف المصرية فى كافة محافظات مصر .

● نشاط :

- اكتب فى مقال صغير كيف تعمل السياحة على حماية التراث الثقافى فى مصر .

السياحة والتراث الطبيعى : يظهر التراث الطبيعى فى كل ما حبا الله ﷻ

مصر من جمال طبيعى وطبيعة تضاريسية، وخير مثال على ذلك ' محمية رأس محمد ' . وإذا أردنا أن نتعرف على التراث الطبيعى لمصر نجده عبارة عن طبيعة تضاريسية متفاوتة يضم مناطق جبلية متنوعة كما فى شبه جزيرة سيناء ومناطق ساحلية خلابة على طول ساحل البحر

الأحمر والبحر المتوسط ، وطبيعة صحراوية لهواة الرياضيات الصحراوية كما فى سباقات الرالى وسياحة السفارى . وبالنسبة للمناخ ، فإنه يمثل أحد عناصر الجذب السياحى ، حيث الاعتدال على مدار العام . يضاف إلى ذلك التنوع البيولوجى فى النباتات والطيور والحيوانات على مستوى العالم .

والتراث الطبيعى على مستوى العالم كبير ومتنوع ، وتمثل السياحة أحد التهديدات الأساسية لهذا التراث ، ولذلك صدرت اتفاقية حماية التراث الطبيعى على مستوى العالم سنة



١٩٧٢ ، وهى تنص على ضرورة حماية التراث الطبيعى والمحافظة عليه . وفى مصر صدرت العديد من القرارات من مجلس الوزراء لحماية التراث الطبيعى فأنشئت المحميات الطبيعية فى مصر ، وبلغ عددها اثنتان وعشرين محمية ، يصرح بزيارتها مع العديد من القيود والتحذيرات .

وإذا أردنا تلخيص أهمية السياحة ، فهى تتمثل فى أنها :

- مصدر دخل مما يجعل من هذا النشاط قوة دافعة للتنمية وتقوية البنية الاقتصادية .
- خلق جسور للعلاقات الإنسانية بين دول العالم .
- تسليط الأضواء على التراث القديم .
- كونها تيار دائم ومستمر للثقافة العالمية .
- دورها الهام كركيزة لمفهوم السلام وتعميقه فى الوجدان .
- اعتبارها عنصراً مشجعاً ورائداً للسلوك الحضارى .
- تنشيط حركة الاتصال والنقل كالموانى البحرية والجوية والطرق الدولية مما يعمل على تنشيط وتنمية المجتمع المحلى المحيط بهذه المناطق السياحية من كافة الوجوه .
- حماية التراث الحضارى وتنمية البيئة المحيطة بالآثار القديمة والمزارات وأماكن الجذب الطبيعية الأخرى كالمحميات الطبيعية .

السياحة وأهميتها الاقتصادية :

تعتبر صناعة السياحة من الأنشطة الاقتصادية التى ترتفع درجة تأثيرها على التنمية الاقتصادية وعلى الدخل القومى وتحقيق التوازن الاقتصادى الداخلى والخارجى . إذ تستوعب السياحة أعداداً كبيرة من الأيدى العاملة فى معظم الدول السياحية . هذا بالإضافة إلى التأثير الإيجابى للسياحة على ميزان المدفوعات والاستثمار القومى وعلى الأسعار المحلية .

ولا يخفى أن السياحة تعتبر أكثر القطاعات الاقتصادية تعرضاً للتقلبات الناتجة عن نقص الاستقرار السياسى والاجتماعى ، وذلك بالإضافة إلى ارتفاع درجة المنافسة على جنب السائحين سواء على مستوى شركات السياحة العامة والخاصة ، المحلية والأجنبية ، أو على مستوى الدول والحكومات التى تحرص على تقديم العديد من التسهيلات للسائحين من أجل زيادة الحركة السياحية والتحويلات السياحية عبر الجهاز المصرفى مما يؤثر بشكل إيجابى على كل من ميزان المدفوعات وقيمة العملة الوطنية فى نفس الوقت .

والسياحة لها أهميتها الكبيرة فى الاقتصاد القومى ، وذلك على النحو التالى :

- تعمل السياحة على إحداث التوازن فى ميزان المدفوعات لما تحققه من جلب للعملات الأجنبية ، وهى رابع موارد مصر من العملات الأجنبية بعد البترول وقناة السويس وتحويلات المصريين بالخارج .
- تسهم السياحة فى عملية التنمية الاقتصادية فى مصر حيث أن الاهتمام بالسياحة يؤدى إلى الاهتمام بالمرافق والخدمات ، كما يظهر هذا الإتفاق على المناطق السياحية فى صورة تطور وعمران .
- تحقق التنمية السياحية فرص عمل للأفراد مما يخفض نسبة البطالة وذلك بما ينشأ من مشروعات سياحية .
- تعمل السياحة على زيادة الناتج القومى ، كما تزيد الحاجة إلى الصناعات والخدمات المتصلة بالسياحة وتزيد صادرات الإنتاج الحرفى والصناعات الصغيرة (منتجات خان الخليلى - الأثغال اليدوية - السجاد اليدوى) .
- تعتبر السياحة من ضمن مصادر التمويل الضريبى لما يترتب على النشاط من رسوم وضرائب وجمارك على الواردات السياحية .

صناعة السياحة :

أصبحت صناعة السياحة من أكبر الصناعات فى العالم ، ولا يزال تقدمها وتوسعها وتطورها ينمو بصورة سريعة جداً . وتعتبر السياحة صناعة القرن العشرين . فما من صناعة فى العالم لاقت الرواج والانتشار مثلما لاقت صناعة السياحة فى السنوات الأخيرة ، وأصبحت بعض الدول السياحية فى العالم تحقق أكبر عائد اقتصادى لها من السياحة ، وأصبح هذا الدخل هو شريان الحياة فى بعض الدول .

وتتأثر صناعة السياحة بالتقدم العلمى والتكنولوجى ، وخاصة بعد ما ألغيت المسافات بين دول العالم من خلال وسائل المواصلات السريعة . وتعكس صناعة السياحة الآن مدى التطور والتقدم الحضارى للشعوب ، لأنها تعتمد على التقدم العلمى والتكنولوجى وعلى النشاط الإنسانى الذى له أبعاده الثقافية والاجتماعية والاقتصادية .

ويعتبر القرن العاشر والعشرين هو " قرن صناعة السياحة " لأن صناعة السياحة ستكون أكبر صناعة فيه .

وصناعة السياحة لها أثر كبير فى دعم اقتصاد الدول السياحية ، ولها أثر قوى فى تنمية العلاقات بين الشعوب المختلفة ، ولها أثر اقتصادى وثقافى متبادل بين السائح والمضيف .

أما إذا أردنا تعريف صناعة السياحة فهي " صناعة تتضمن المنظمات العامة والخاصة التى تشترك فى تطوير وإنتاج وتنظيم وتسويق البضائع والخدمات الخاصة باحتياجات ورفاهية السياح " . فالسياحة أصبحت فى عصرنا الحالى صناعة قائمة بذاتها ، فهي صناعة تصديرية وفلسفة ومهنة وفن ، وهى مجموعة من النشاطات والخدمات يسعى الإنسان إلى تقديمها وتجميعها كخدمة متكاملة إلى السياح .

وهناك الكثير من دول العالم أدركت القيمة الحقيقية للسياحة وأصبحت تعتمد اعتماداً كلياً على السياحة فى دعم دخلها القومى ، وزيادة ميزان المدفوعات ، ولم تعد السياحة ترفيهاً فقط وإنما أصبحت صناعة وطنية يتم استغلالها واستثمارها لصالح البلد والمواطنين .

تطوير صناعة السياحة :

يعتبر تطوير صناعة السياحة من الأمور الهامة . وهناك اقتراحات لتطوير صناعة السياحة ، أهمها ما يلى :

- ١ - العمل على تشجيع إقامة السياح فى بلد ما لفترة أطول وذلك من خلال :
 - أ - إعطاء تخفيض معين للسائح التى تطول فترة إقامته عن أسبوع فى الفندق .
 - ب- زيادة وتطوير الخدمات السياحية .
 - ج- زيادة وتنوع الرحلات والبرامج السياحية داخل الدولة .
 - د - إعفاء السائح من بعض الرسوم فى حالة بقله مدة أطول .
 - هـ- إنشاء فنادق بمختلف المستويات .
- ٢ - القضاء على السوق السوداء فى التعامل بالعملة الصعبة : حيث يجب تنظيم ومراقبة التعامل بالعملة الصعبة وبصورة قانونية وواضحة بغرض القضاء على السوق السوداء التى تهدم الاقتصاد الوطنى وتقضى عليه .
- ٣ - تبسيط الإجراءات الجمركية الخاصة باحتياجات السياح : سواء كانت خاصة بالفنادق حيث يؤدى ذلك إلى خفض قيمة الإقامة داخل هذه الفنادق ، أو خفض وتبسيط الإجراءات الجمركية على حاجات السياح الشخصية مثل كاميرات الفيديو والتصوير ... إلخ .
- ٤ - تشجيع الاستثمار فى صناعة السياحة والفنادق : وذلك عن طريق إعفاء شركات الاستثمار السياحى من الضرائب فى بداية افتتاح المشاريع ، وتسهيل إجراءات الجمارك للأجهزة والمعدات ، وتقديم القروض طويلة الأجل .
- ٥ - تطوير المصادر البشرية العاملة فى صناعة السياحة : وذلك لأن السياحة تعتمد أساساً على العنصر البشرى ، وكل فرد يعمل فى مجال السياحة يعتبر سفيراً لبلده ، وذلك يحتاج إلى تدريب كوالر خاصة مزودة بخبرة وكفاءة أكاديمية ، وهذا يتطلب الاهتمام بمعاهد وكليات السياحة .
- ٦ - تطوير قطاع النقل السياحى : يجب الاهتمام بالنقل الجوى والبحرى والبرى ، ووضع قوانين خاصة بعدم استغلال السياح خاصة فى النقل البرى .
- ٧ - تنشيط السياحة : وهى مهمة تقع على عاتق الأجهزة الحكومية والقطاع الخاص . ويتم تنشيط السياحة عن طريق :
 - أ - إقامة المهرجانات الثقافية والرياضية والفنية .
 - ب- إقامة المسابقات الدولية .
 - ج- إقامة المعارض الدولية .
 - د - ابتكار نشاطات جديدة من شأنها زيادة الطلب السياحى للدولة .

٨ - نشر الوعى السياحى : ويتم نشر الوعى السياحى عن طريق :

أ - تثقيف السياح : من خلال وسائل الإعلام والنشرات والكتيبات والخرائط المساحية على أن تكون واضحة وصحيحة .

ب- تثقيف العاملين بالسياحة : من خلال دورات تعليمية وتثقيفية وتدريبية بغرض اكتساب مهارات أكاديمية وفنية ، مع الإطلاع على تجارب الدول الأخرى للاستفادة منها .

ج- تثقيف مواطنى الدولة : عن طريق عقد الندوات والدراسات لبيان أهمية السياحة فى تطوير الدولة وذلك من خلال وسائل الإعلام المختلفة وإدخال مادة السياحة ضمن المناهج الدراسية .

٩ - تطوير وسائل السلامة والأمن : وذلك من خلال إصدار قوانين لسلامة طرق المواصلات بأنواعها ، والعمل على تقليل الجرائم وتوفير الأمن فى المجتمع ، لأن السائح لا يفضل الذهاب إلى دولة لا تتوفر فيها سلامة المواصلات أو الأمن الداخلى .

١٠ - تسهيل إجراءات الحصول على سمة الدخول (الفيزا) : حتى لا يؤدى ذلك إلى اتجاه السياح إلى بلاد بديلة لا توجد لديها قيود وإجراءات صعبة للحصول على الفيزا .

١١ - إنشاء مراكز سياحية وطنية : حيث يجب على الدولة التى تهتم بصناعة السياحة إنشاء مراكز سياحية وطنية فى مناطق الحدود وأماكن تجمع وتواجد السياح ، وفى المدن التجارية لتقديم الخدمات الضرورية ، وهى كالتالى :

أ - توفير الكتيبات والمنشورات السياحية التى توزع مجاناً .

ب- توفير خدمات الحجز المركزى للفنادق والمطاعم والمسارح والنقل السياحى .

ج- تقديم النصص والمشورة للسياح فى كافة المجالات سواء سياحية أو غير سياحية .

١٢ - تخصيص جزء من إيرادات السياحة لتنمية الموارد السياحية : حيث يجب تنمية الخدمات والموارد السياحية والعناية بها بغرض تطويرها وتقديم أفضل الخدمات المطورة والحديثة للسياح بصفة مستمرة .

● نشاط :

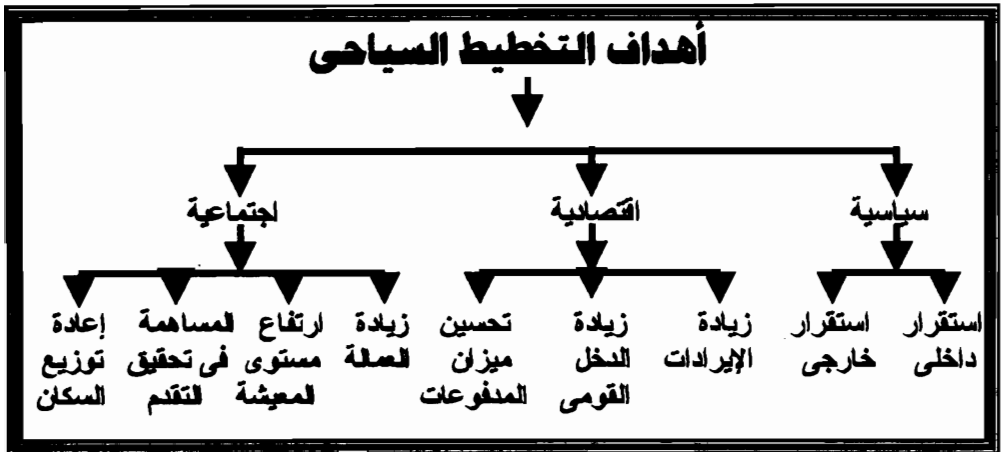
(١) أضف بعض المقترحات لتنمية السياحة فى مصر .

(٢) اكتب فى مقال صغير رأيك فى من يحارب صناعة السياحة .

التخطيط السياحى

عزيزى القارئ ...

التخطيط السياحى أسلوب علمى يمكن بواسطته التعرف على المقومات السياحية كمكانيات مختلفة من عناصر الإنتاج السياحية (الأرض - العمل - رأس المال - التنظيم) وتخصيصها لتحقيق الأهداف السياحية بأفضل نسب ممكنة خلال فترة زمنية معينة مع الأخذ فى الاعتبار مشاكل الدول النامية .



أهداف التخطيط السياحى :

تعدد أهداف التخطيط السياحى ، ومن أهمها :

الأهداف السياسية :

من أهم الأهداف السياسية للسياحة تحسين العلاقات والاتصال بين الدول ، وتحقيق

الاستقرار الداخلى والخارجى :

- **الاستقرار الداخلى :** عندما يتم إنشاء مشروعات سياحية فى المناطق سهلة الاحتلال والمعرضة للغزو دائماً لخلوها من الأمن والحماية مثل سيناء ، فإن هذا يحقق لها الحماية والاستقرار ، لأنها أصبحت غنية بالسكان ، والأمن ، ووسائل المواصلات التى تصلها بالعمران .

- **الاستقرار الخارجى :** عندما يوجد توتر وسوء علاقات مع بعض الدول سياسياً ، ويأتى السياح من هذه الدول ، فيجدون من المعاملة الطيبة والضيافة الحسنة ما يجذب انتباههم ، فيتعلمون أن الخلاف هو فقط بين الحكام ، فيحدث تعاطف داخلى بين الشعوب ، يضغط على الحكومات للوصول إلى الاستقرار ، وهذا ما تحققه السياحة .

الأهداف الاقتصادية :

من أهم الأهداف الاقتصادية للتخطيط السياحى ما يلى :

- **تحقيق أكبر قدر من الإيرادات :** هذا يتحقق عن طريق جذب أكبر عدد من السائحين ، وتحقيق أكبر قدر من اللياالى السياحية ، مما يساعد على استمرار المشروع وربحيته ، كما يساعد على توفير أكبر قدر ممكن من العملات الصعبة التى تخدم الاقتصاد القومى .
- **زيادة الدخل القومى :** تتضمن الخطة العامة للدولة خططاً لكل الأنشطة ومنها السياحة . ولا شك أن زيادة الدخل السياحى يؤدى إلى زيادة الدخل القومى ، وهذه الزيادة فى الدخل السياحى تتحقق بزيادة نسبة الإشغال فى الفنادق .
- **تحسين مركز ميزان المدفوعات :** كل مشروع له ميزان مدفوعات ، يعتبر جزءاً من ميزان المدفوعات الكلى ، فإذا كانت السياحة مثلاً تساهم بنصف ميزان المدفوعات الكلى ، فإن ذلك يتطلب وضع تخطيط سياحى يهدف إلى زيادة هذه النسبة عن طريق توافر أكبر قدر ممكن من العملات الأجنبية كإيرادات بعد خصم التكاليف التى تتحملها الفنادق بالعملات الأجنبية أيضاً ، لأنها تقوم بشراء كل مستلزمات السائحين من الخارج حسب طلباتهم وظروف معيشتهم .

الأهداف الاجتماعية :

من أهم الأهداف الاجتماعية للتخطيط السياحى ما يلى :

- **تشغيل أكبر قدر ممكن من العمالة :** وهذا هدف اقتصادى اجتماعى فى نفس الوقت ، لأن البطالة يترتب عليها مساوئ كثيرة مثل الجرائم والانحرافات ذات الأسباب المادية والتأثير الاجتماعى ، فالقضاء على البطالة هدف اجتماعى من هذه الجهة ، وهو من جهة أخرى هدف اقتصادى لأن القضاء على البطالة يحقق أهداف التنمية الاقتصادية . وقطاع السياحة هو القطاع الإنتاجى الثالث بعد الصناعة والزراعة ، فمن مصلحة الاقتصاد القومى أن يمتص مجال السياحة العمالة العاطلة ، لأنه مجال يعتمد على خدمات الأفراد وليس الآلات وبذلك تتحقق التنمية الاقتصادية .

- ارتفاع مستوى المعيشة : الدخل الفردى جزء من الدخل القومى ، فعندما يمتص مجال السياحة العمالة ، يزداد الدخل الفردى وبالتالي يرتفع الدخل القومى ، فيرتفع مستوى المعيشة ، ويتحقق الاستقرار الاجتماعى .
- مساهمة قطاع السياحة فى تحقيق التقدم : وذلك عن طريق تحقيق التواصل بين الحضارات من خلال الاحتكاك بالأجانب ، والأخذ بإيجابيات هذه الحضارات ، وكذلك من خلال زيادة الوعى السياحى للأفراد ، والمعاملة الحسنة للسياح .
- إعادة توزيع السكان : ويتحقق ذلك عن طريق إنشاء الفنادق فى المناطق الجديدة الخالية من السكان ، فتجذب العمران ويتجمع السكان حولها ، فيخف الضغط عن المناطق المزدحمة . وهكذا تساعد السياحة فى إعادة رسم الخريطة الجغرافية للدولة ، وإعادة التوطن الحضارى لتقل المشاكل الاجتماعية المتعلقة بالضوضاء والجرائم وغيرها .

مشكلات التخطيط السياحى :

من أهم مشكلات التخطيط السياحى ما يلى :

ضعف التمويل السياحى :

يحدث ذلك نتيجة لانخفاض الدخل القومى مما يؤدى إلى انخفاض القدرة الشرائية لمستلزمات واحتياجات السياحة . فالتمويل يأتى جزء منه من البيئة المحلية ، وجزء يمكن اقتراضه من الخارج ، فإمكانات الحصول على قرض أو إعانات خارجية لقطاع السياحة يساعد على التمويل ، سواء من الجهاز المصرفى أو غيره ، وكلما توافرت الإمكانيات كلما تقدمت السياحة ، وكلما أمكن تحقيق الأهداف الخاصة بالتخطيط السياحى .

انخفاض مستوى دخل الفرد :

وهذا يؤثر على السياحة الداخلية ، فالجزء المخصص من الدخل للإنفاق على إشباع الحاجات الأساسية كبير ، ومن ثم يقل ما ينفق من الدخل على السياحة الداخلية ، أو الترفيه بصفة عامة .

ضعف الوعى السياحى :

من الممكن أن يعوق ضعف الوعى السياحى أهداف التخطيط السياحى . فعندما يكون هناك ضعف فى الوعى السياحى فإن ذلك يؤدى إلى قصور فى تقديم الخدمات السياحية . هذا ، ويرتبط نقص الاهتمام بالدعاية السياحية بضعف التمويل السياحى للدعاية . ولابد أن يكون لدى

المخطط للنشاط السياحى وعى سياحى ومعلومات عن إيرادات المشروعات واللىالى السياحية والأعداد السياحية ، وألا يكون الهدف هو مجرد استغلال للسائح لتحقيق الإيرادات ، وبحيث لا تعتبر السياحة مشروعاً صناعياً له مكاسب فقط . هذا إلى جانب رفع مستوى الوعى بحسن معاملة الأفراد للسائحين.

قصور التشريعات السياحية :

وخاصة ما يتعلق بالجمارك والمجالات السياحية البشرية ، حيث ضعف مستوى الخدمات السياحية مثل الفنادق والأماكن السياحية (من حيث الأمن - وجهود شرطة السياحة - والإرشاد السياحى) . يضاف إلى ذلك سوء الإدارة الحكومية للمنشآت السياحية ، وكثرة معوقات الجمارك ، وفشل المشروعات السياحية الحكومية .

ضعف مهارة العنصر البشرى فى مجال السياحة :

العنصر البشرى له أهميته القصوى فى قطاع السياحة ، وإذا كانت المهارات المطلوبة ضعيفة لنقص التدريب ، أو عدم الإلمام باللغات الأجنبية ، فإن هذا يؤدى إلى انخفاض مستوى الخدمات التى يتلقاها السياح . كذلك فإن نقص الخبرة فى مجال التخطيط السياحى وعدم الإلمام بالنواحي التخطيطية والسياحية يؤدى إلى نتائج سيئة . وإذا كان العنصر البشرى غير ماهر فإنه لا يمكن الاعتماد عليه فى المجال السياحى .

كيفية التغلب على مشكلات التخطيط السياحى :

هناك أساليب للتغلب على مشكلات التخطيط السياحى ، من أهمها ما يلى :

دعم التمويل السياحى : ويتم ذلك من خلال :

- توفير التسهيلات والحوافز المشجعة على إنشاء المشروعات السياحية بتكلفة تمويل أقل .
- زيادة الاعتمادات المخصصة فى الموازنة العامة للاستثمار السياحى .
- التمويل الذاتى للمشروعات السياحية عن طريق استقطاع جزء من الإيرادات السياحية .
- التشجيع على الاكتتاب وطرح الأسهم وتطوير أسواق المال .

رفع مستوى الفرد : ويتم ذلك من خلال :

- التشجيع على السياحة الداخلية عن طريق تقليل تكاليف الخدمات السياحية بالنسبة للمواطنين .

- زيادة دخل الأفراد من خلال المشاركة فى بعض المشروعات السياحية الصغيرة .

تنمية الوعى السياحى : ويتم ذلك من خلال :

- عمل برامج ثقافية وتوعية سياحية .
- اهتمام وسائل الإعلام بنشر الوعى السياحى .
- زيادة الاحتكاك الحضارى بين الشعوب وتبادل الزيارات .
- اهتمام المناهج المدرسية فى مراحل التعليم المختلفة بأهمية السياحة وتعريف النشء بها .
- تشجيع السياحة الداخلية .
- تشجيع البعثات الخارجية للاطلاع على المعرفة ونقلها من الدول الأجنبية .

إصدار التشريعات السياحية : ويتم ذلك من خلال :

- الحد من تعدد القوانين والقرارات وتعديلاتها من فترة لأخرى .
- تحسين مستوى الخدمات السياحية .
- التغلب على المشاكل الجمركية .

رفع المستوى الحضارى والثقافى : ويتم ذلك من خلال :

- الاهتمام بالتراث الثقافى .
- عمل نشرات وكتيبات عن المناطق السياحية .
- العناية بالآثار والمتاحف من حيث النظافة والتنظيم الداخلى وطريقة العرض .
- عمل معارض متنقلة من الآثار فى مختلف دول العالم .
- العناية بإحكام الأمن على المناطق الأثرية لحمايتها من السرقة والتخريب .

تنمية مهارة العنصر البشرى : ويتم ذلك من خلال :

- رفع المستوى الثقافى بالنسبة للقائمين على السياحة .
- زيادة الاحتكاك الحضارى بين الشعوب عن طريق التدريب الخارجى .
- اهتمام وسائل الإعلام بتنمية ورفع الوعى السياحى .
- إنشاء معاهد علمية متخصصة لتخريج متخصصين فى المجال السياحى .
- وضع حد أدنى للخبرة فى الوظائف الخاصة بالسياحة .
- الاهتمام بالإرشاد السياحى والنهوض بمستوى اللغات الأجنبية .

● نشاط :

- (١) استخدم صحيفة يومية، وارصد أهم الأخبار التى تهتم النشاط السياحى فى مصر ولخصها.
- (٢) صمم ملصقاً تحت فيه المواطنين على احترام التراث الثقافى .

والآن ، عزيزى القارئ ... بعد أن قمت بدراسة وفهم محتوى هذا المونيزول والانتهااء منه ، عليك أن تجيب عن أسئلة الاختبار البعدي للتأكد من مدى فهمك واستيعابك لمحتوى المونيزول . وإذا حصلت على ٨٠% فأكثر من الدرجة الكلية للاختبار ، عليك بالانتقال إلى المونيزول التالى . أما إذا لم تحصل على هذه النسبة فعليك إعادة دراسة هذا المونيزول دراسة متأنية دقيقة وتطبيق الاختبار مرة أخرى . ولا تنتقل إلى المونيزول التالى إلا بعد حصولك على النسبة المطلوبة من درجات الاختبار البعدي .

الاختبار البعدي

عزيزى القارئ ...

الاختبار البعدي هو نفسه الاختبار القبلي ، الذى سبق أن أجبت عنه فى أول المونيزول ، والهدف منه الآن هو أن تعرف مدى استفادتك من قراءة المونيزول .
الآن ، بعد أن أتممت قراءة المونيزول وقمت بالأنشطة ، أجب من نفس الاختبار مرة أخرى .

تصحيح الاختبار :

عزيزى القارئ ... بعد أن انتهيت من الإجابة ...

صحح إجابتك بنفسك ...

نموذج الإجابة

(١) ضع علامة صح (√) أو خطأ (×) أمام العبارات التالية :

أ - (√) ب - (√) ج - (×) د - (√) و - (×) ز - (×)

(٢) اختر الإجابة الصحيحة من بين القواس :

- ١ - إقامة المعارض الدولية .
- ٢ - المهارية .
- ٣ - الثالث .
- ٤ - الاستقرار الداخلى .
- ٥ - ضعف الوعى السياحى .

(٣) يمكن نشر الوعى السياحى على النحو التالى :

- ١ - تثقيف السياح .
- ٢ - تثقيف العاملين بالسياحة .
- ٣ - تثقيف مواطنى الدولة .

(٤) الأهداف الاجتماعية للتخطيط السياحى :

- ١ - زيادة حجم العمالة .
- ٢ - ارتفاع مستوى المعيشة .
- ٣ - المساهمة فى تحقيق التقدم للدولة .
- ٤ - إعادة توزيع السكان .

مراجع ومصادر تعلم أخرى

- (١) تقارير وزارة السياحة لعام ٢٠٠٠ / ٢٠٠١ .
- (٢) حمدي عبد العظيم (١٩٩٧) . اقتصاديات السياحة: مدخل نظرى وعملى متكامل. القاهرة : مكتبة زهراء الشرق .
- (٣) ماهر عبد الخالق السيسى (٢٠٠١) . مبادئ السياحة. القاهرة : مجموعة النيل العربية .
- (٤) ماهر عبد العزيز توفيق (١٩٩٧) . صناعة السياحة. عمان: دار زهران للنشر والتوزيع.

مؤنولات

السياحة فى مصر

تمهيد

عزيزى القارئ ...

يهدف هذا المؤنول إلى مساعدتك على التعرف على السياحة فى مصر . وكذلك التعرف على المهارات والاتجاهات المطلوبة لدراسة هذا المؤنول . وتأتى أهمية هذا المؤنول فى أنه يتضمن عدة أجزاء متسلسلة ومتكاملة عن السياحة فى مصر . والأجزاء التى يتضمنها المؤنول تتناول ما يلى :

- أسس تصنيف أنواع السياحة .
- مقومات الجذب السياحى فى مصر .
- مقومات الجذب الطبيعية .
- مقومات الجذب البشرية .
- أوجه القصور فى السياحة الداخلية فى مصر .
- مستقبل السياحة فى مصر .
- أنواع السياحة التقليدية .
- أنواع حديثة من السياحة .

أهداف المؤنول :

بعد دراستك لهذا المؤنول ينبغى أن تكون قادراً على أن ...

- تعرف مقومات الجذب السياحى لمصر .
- تستنتج أسباب القصور فى السياحة الداخلية .

- تقترح بعض الحلول لتنمية السياحة الداخلية .
 - تعرف أنواع السياحة التى تشتهر بها مصر .
 - تفرق بين الأنواع المختلفة للسياحة .
 - تفسر الأسباب التى أدت إلى ظهور أنواع حديثة من السياحة .
 - تستطيع تحديد المناطق التى تنتشر فيها أنواع السياحة على خريطة مصر .
 - تدرك أهمية تشجيع جميع أنواع السياحة المختلفة من الناحية الاقتصادية .
 - تدرك أهمية السياحة البديلة فى الحفاظ على البيئة .
 - تقدر جهود الدولة فى تنمية السياحة وازدهار مستقبلها .
- عزيزى القارئ ٠٠٠ ، يمكنك التعرف على محتوى المونيول وفهمه واستيعابه .
والآن ٠٠٠ قبل الدخول فى دراسة محتوى المونيول ، إليك هذا الاختبار الذى من خلاله تحدد : هل أنت فى حاجة إلى دراسة هذا المونيول أم لا .

الاختبار القبلى

عزيزى القارئ ٠٠٠

- الهدف من هذا الاختبار هو أن تقيس أنت بنفسك مدى تعرفك على السياحة فى مصر.**
- (١) اختر الإجابة الصحيحة من بين الأقواس : [١٠ درجات]
- ١ - من أشهر المحافظات التى تتميز بسياحة المؤتمرات محافظة
 - (أسيوط - القاهرة - البحيرة - الوادى الجديد)
 - ٢ - تشتهر محافظة الوادى الجديد بسياحة
 - (الحوافز - رجال الأعمال - المعارض - السفارى)
 - ٣ - تشتهر محافظة جنوب سيناء بالسياحة
 - (الترفيهية - العسكرية - الدينية - الرياضية)
 - ٤ - من مقومات الجذب السياحى البشرية
 - (البنية التحتية - المرغبات الثقافية - المناطق البحرية - الصحارى)
 - ٥ - من أنواع السياحة التى تزيد من حجم العمالة فى مصر سياحة
 - (السفارى - الرياضية - العلاجية - التسوق)

- ٦ - السياحة التى تهدف إلى التعرف على الحضارات القديمة هى سياحة
(دينية - ثقافية - بيئية - ترفيهية)
- ٧ - السياحة التى تعنى بحماية البيئة هى السياحة
(الترفيهية - العلاجية - البديلة - الرياضية)
- ٨ - مع الإيقاع السريع للعصر الحالى ظهر نوع جديد من السياحة هو سياحة
(المشاركة فى الوقت - الحوافز - الاهتمامات الخاصة - نهاية الأسبوع)
- ٩ - من أسباب القصور فى السياحة الداخلية
(تفضيل السياحة الخارجية - نقص الدعاية لها - ارتفاع الأسعار - نقص الاهتمام بالسياحة)
- ١٠ - تشتهر محافظة دمياط بالسياحة (الدينية - البيئية - الترفيهية - الرياضية)
- (٢) افكر الأسباب التى أدت إلى انتشار أنواع وأنماط حديثة للسياحة ؟ [٥ درجات]

(٢) ما المقومات التى أدت إلى انتشار السياحة العلاجية فى مصر ؟ [٥ درجات]

(٤) ما العوامل التى أدت إلى ظهور السياحة البحرية فى مصر ؟ [٥ درجات]

(٥) ما أئسس فى اختيار المقاصد السياحية بالنسبة لسياحة للموافز ؟ [٥ درجات]

(٦) ضع علامة (✓) أو (x) أمام العبارات التالية : [٥ درجات]

- ١ - انخفاض دخل الفرد يشكّل عقبة كبيرة أمام تنشيط السياحة ()
- ٢ - من المقومات الطبيعية للجذب السياحى ، البنية الفوقية ()
- ٣ - من أنواع السياحة التقليدية ، سياحة المحميات ()
- ٤ - تنمية الوعى السياحى للمواطنين يعمل على ازدهار السياحة ()
- ٥ - سياحة السفارى ، من أنواع السياحة التى تزيد من حجم العمالة ()

انظر نموذج الإجابة فى آخر المونيول

● نشاط :

- (١) شاهد فيلم تعليمى ' السياحة فى المحافظات ' ، واكتب تعليقاً على ما شاهدت .
- (٢) شاهد شرائح ملونة لبعض المناطق السياحية بمحافظات مصر ، واكتب تعليقاً على ما شاهدت .

مقدمة

عزيزى القارئ ...

تستعد أنواع السياحة تبعاً للدوافع والرغبات والاحتياجات المختلفة التى تكمن خلفها وتحركها . فهناك السياحة الثقافية والترفيهية والعلاجية والدينية والرياضية ، بالإضافة إلى أنماط أخرى جديدة ساعد على نشأتها وانتشارها التقدم والتطور العلمى والسياسى والثقافى

والاجتماعى والاقتصادى ، وما صاحب ذلك من تطلعات ومتطلبات ذات نوعيات خاصة لم تكن معروفة من قبل ، مثل سياحة المؤتمرات وسياحة التسوق وسياحة المعارض وسياحة السفارى والسياحة العسكرية وغيرها . وهو ما ترتب عليه الاتجاه إلى توفير خدمات وتسهيلات وتجهيزات وعناصر جذب تختلف إلى حد كبير فى خصائصها وصفاتها عما تحتاجه الأشكال الأخرى من السياحة التقليدية .

أسس تصنيف أنواع السياحة :

يصنف خبراء السياحة الأنواع المختلفة لها وفقاً لعدة مناصر هي :

عدد الأشخاص المسافرين :

- ١ - سياحة فردية : وتتضمن سفر شخص واحد أو اثنين أو عائلة .
- ٢ - سياحة جماعية : وهى عادة ما تعنى سفر عدة أشخاص يربط بينهم رباط معين (تأد - جماعة - شركة - نقابة - وزارة - رحلة تنظمها شركات سياحية)

نوع وسيلة المواصلات المستخدمة :

- ١ - سياحة برية : السيارات - السكك الحديدية - الأتوبيسات .
- ٢ - سياحة بحرية أو نهريّة : اليخوت - البواخر .
- ٣ - سياحة جوية : الطائرات .

العمر :

- ١ - سياحة الشباب : بين ١٦ - ٣٠ عاماً .
- ٢ - سياحة متوسطى الأعمار : بين ٣٠ - ٦٠ عاماً .
- ٣ - سياحة كبار السن : فوق ٦٠ عاماً .

مستوى الإنفاق والطبقة الاجتماعية :

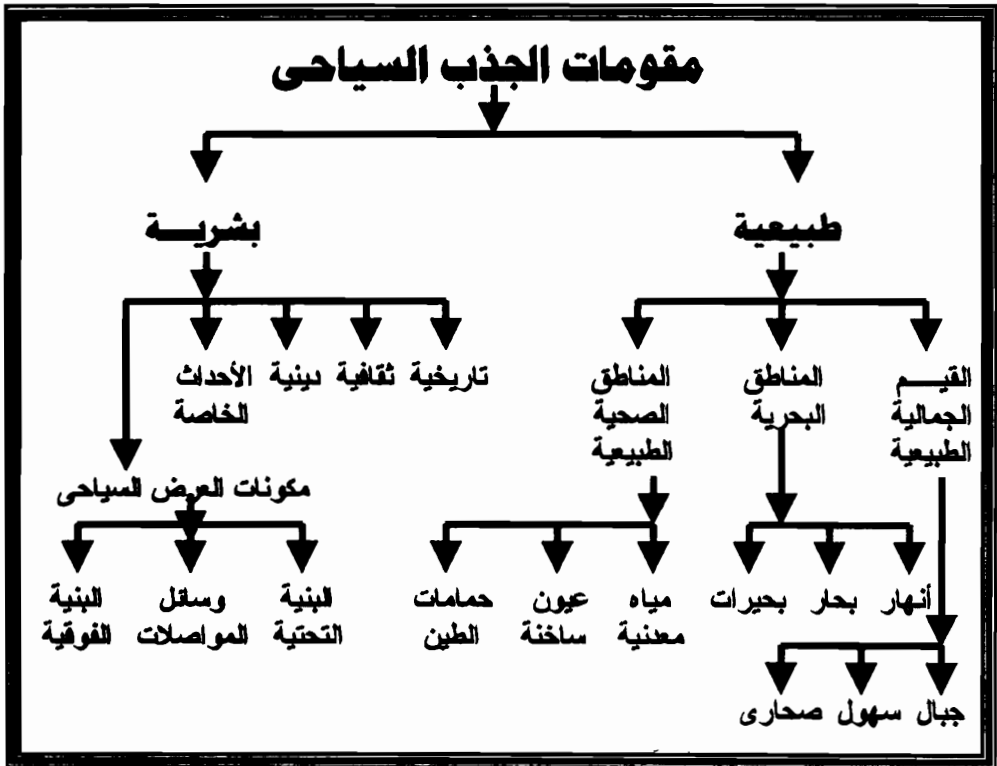
- ١ - سياحة أصحاب الملايين : الذين يسافرون بوسائلهم الخاصة .
- ٢ - سياحة الطبقة المتميزة : التى تستخدم النوعيات الممتازة من الخدمات (فنادق خمس نجوم ومقاعد الدرجة الأولى فى الطائرات وغيرها) .
- ٣ - السياحة الاجتماعية أو العامة : لذوى الدخل المحدودة .

الموقع الجغرافى :

- ١- السياحة الداخلية : (المحلية) وهى التى يقوم بها المواطنون داخل حدود دولتهم فى مدة لا تقل عن أربع وعشرين ساعة ولا تزيد أسبوع .
- ٢- السياحة الخارجية : وتضم نوعين هما :
 - * السياحة الإقليمية : وهى التنقل بين دول متجاورة .
 - * السياحة الدولية : وهى التنقل بين دول غير متجاورة .

مقومات الجذب السياحى فى مصر

تتعدد مقومات الجذب السياحى كما فى الشكل التالى :



وفىما يلى ، عزيزى القارئ ، هذه المقومات بشيء من التفصيل :

مقومات الجذب الطبيعية :

وتضم كافة القيم الجمالية الطبيعية من جبال وهضاب وسهول وصحارى ، وكذلك الأنهار والبحار والبحيرات .

هذا إلى جانب المراكز الصحية الطبيعية من مياه معدنية أو عيون المياه الساخنة أو حمامات الطين، والتي تعتبر من المنتجات العلاجية التى شجعت على ظهور السياحة العلاجية.

٢٧ تدريب :

- (١) اذكر أمثلة لمناطق الجذب الطبيعية فى المحافظة التى تعيش فيها .
- (٢) تشتهر مصر بالعيون الطبيعية . اذكر ثلاثة منها .

مقومات الجذب البشرية :

وهى مقومات جذب من صنع الإنسان ، تتمثل فى مرقبات مثل :

المرغبات التاريخية :

وتضم المناطق التاريخية القديمة ، وأماكن الحضارات ، وأماكن الأحداث التاريخية .
ويلاحظ أنه فى بعض الأحيان ، تتطلب هذه المناطق إجراء بعض الجهود الترميمية حتى تصبح عنصراً للجذب السياحى .

مرغبات ثقافية :

وتشمل طريقة حياة الشعوب ، ومعيشتهم ، وعاداتهم وتقاليدهم . وقد يرى البعض أن هذا المقوم لا يعد من مقومات الجذب السياحى ، إلا أنه لوحظ أن العديد من دوافع السائحين لزيارة بلد معين هو التعرف على عادات وتقاليدهم . وجدير بالذكر أن هذا العنصر - باعتباره عنصراً جذاباً - يجب الاهتمام به كبقية المقومات ، وهو ما تتعرض له التنمية السياحية المتواصلة أو المستدامة .

مرغبات دينية :

تعتبر الأماكن السياحية الدينية من المقومات الهامة فى الجذب السياحى ، كالمساجد ، والكنائس ، والمعابد ، والأضرحة ، حيث يتوافد إليها السياح ، على اختلاف دياناتهم .

يضاف إلى ذلك أماكن الأحداث الدينية ، حيث تعتبر المزارات التى تحوى آثاراً تدل على وقوع حدث معين هام سواء كان دينياً أو تاريخياً أو عسكرياً أحد مقومات الجنب السياحى الهامة .

مرغبات الأحداث الخاصة :

وقد ظهرت فى السنوات الأخيرة كمرغّب سياحى له أهميته ودوره فى جنب أعداد متزايدة من السياح إلى الدولة التى تقع بها هذه الأحداث الخاصة . وتتووع هذه الأحداث الخاصة مثل تنظيم الأولمبياد أو المعارض الدولية أو المهرجانات ... إلخ . وتعتبر الأحداث الخاصة جزءاً لا يتجزأ من التنمية السياحية التى تسعى الدول إلى تحقيقها . وعلى الرغم من أن هذه الأحداث لا ترتبط بالسياحة ارتباطاً مباشراً ، إلا أنها يتم استغلالها فى مجال السياحة .

مكونات العرض السياحى :

وتتمثل فى البنية الأساسية ' التحتية ' من مياه ، وصرف صحى ، وكهرباء ، والحاجات الأساسية للحياة المدنية من بنوك ، ومدارس ، ومستشفيات . وتتمثل البنية الأساسية فى السياحة فى المنشآت الفندقية ، ومحال الإقامة ، والمنشآت السياحية ، ووكالات السياحة والسفر ، والمنشآت الترفيهية ، والأجهزة السياحية الأخرى . وتمثل وسائل المواصلات وتسهيلات النقل والسفر من مطارات وموانئ وطرق أحد مكونات العرض السياحى. هذا إلى جانب البنية الفوقية ، وهى الخدمات الضرورية التى لا غنى للسائح عنها من مطاعم ومسارح وملهى وسينمات ... إلخ .

تدريب :

* اذكر أهم المزارات السياحية فى مصر .

أوجه القصور فى السياحة الداخلية فى مصر :

لم تحظ السياحة الداخلية بالاهتمام الكافى من جانب المسؤولين عن قطاع السياحة بمصر ، فهناك عدة عوامل جعلت السياحة الداخلية قطاعاً مهملاً لم يحظ بما يستحق من الرعاية ، ومن هذه العوامل ما يلى :

- إهمال نظافة المناطق السياحية ، مما جعل الحركة السياحية الداخلية تنخفض إلى حد كبير .
- نقص الوعى السياحى لدى الزائرين المحليين ، ولدى بعض الجهات المسئولة عن النشاط السياحى فى مصر بصفة عامة .

- ارتفاع الأسعار فى المناطق السياحية بالنسبة للسائح الداخلى ، إلى جانب ارتفاع تكلفة المواصلات وقيمة الإقامة بالفنادق .
- انخفاض دخل الفرد بصفة عامة ، مما يشكل عائقاً كبيراً أمام تنشيط السياحة الداخلية ، فعدم وجود فائض فى دخل الفرد يجعل من الصعب عليه زيارة الأماكن السياحية فى مصر .
- عدم إنشاء فنادق فى المحافظات السياحية تناسب رواد السياحة الداخلية ، حيث تتميز بانخفاض أسعارها وارتفاع مستوى خدماتها (فنادق النجمتين والنجمة الواحدة) .
- ضعف الجهود التسويقية والتنشيطية الموجهة لسوق السياحة الداخلية .
- انخفاض مستوى المرافق العامة ووسائل النقل البرية والبحرية إلى جانب ارتفاع أسعارها بشكل عام .

● نشاط :

- (١) افترض أنك أحد المسؤولين عن السياحة. اقترح ثلاثة حلول للنهوض بالسياحة فى مصر.
- (٢) ماذا تقترح من أجل حماية الآثار من التلوث البيئى . اكتب فيما لا يزيد عن صفحة .
- (٣) إذا دعيت إلى ندوة لحماية الآثار ، ماذا تقول فيها للمواطن ؟

مستقبل السياحة فى مصر :

- لكى تتقدم السياحة الداخلية فى مصر لتصل إلى مستوى مرتفع بين الدول الأخرى ، وتسهم فى إعطاء السياحة الخارجية دفعة قوية إلى الأمام ، يجب ملاح أوجه القصور فيها بغرض تنميتها . ويتطلب دفع مجلة التنمية السياحية بذل الجهود لتحقيق ما يلى :
- التأكيد على أهمية السياحة كمحور رئيس للاقتصاد القومى فى مصر .
 - تكثيف الدعاية السياحية فى الخارج ، والاشتراك فى المعارض السياحية .
 - تنمية الوعي السياحى العام لدى المواطنين للتعرف على أهمية السياحة .
 - تشجيع الأنماط الجديدة من السياحة مثل سياحة التسوق والمهرجانات وغيرها لتوسيع السوق السياحية لتدعيم السياسة السياحية لمصر .
 - تلبية رغبات السياح وتحقيق متطلبات السوق العالمية للسياحة لجذب المزيد من الحركة السياحية الدولية .

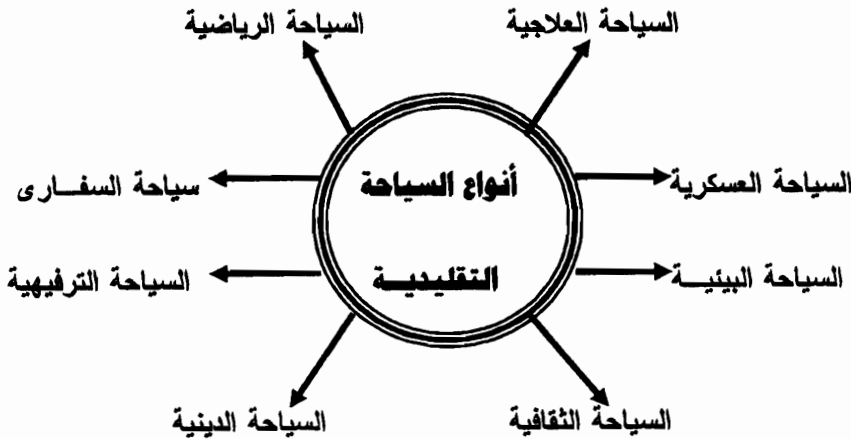
- التخطيط الجيد للسياحة ، والتنسيق بين الأجهزة التى تعمل فى مجال السياحة سواء بصورة مباشرة أو غير مباشرة .
- تحديث الطاقة الفندقية وتطويرها ، والعمل على تطوير القالم منها .
- إعداد برامج تدريبية ، وإنشاء مؤسسات تعليمية تهتم بالخبرة السياحية لإعداد العمالة الفنية المدربة .
- تشجيع الاستثمار فى مجال السياحة الداخلية من خلال بناء المنشآت الفندقية ، والسياحية ، والرياضية ، والاجتماعية .
- تجهيز وإعداد أماكن مناسبة للسياحة بأنواعها المختلفة مثل : الفيوم ، والإسكندرية ، وفاليد ، إلخ ، حيث تعتبر مصدراً للجذب السياحى .
- توفير وسائل المواصلات المريحة إلى جميع مناطق السياحة فى مصر ، وبأسعار معتدلة ، وذلك بالتعاون مع وزارتى السياحة والمواصلات .
- إعطاء السياحة الداخلية نفس الدرجة من الأهمية والرعاية التى تحظى بها السياحة الخارجية ، وذلك من خلال الاهتمام بالسائح المصرى ، إلى جانب السائح الأجنبى ، بالإضافة إلى تطوير المرافق والخدمات الأساسية بجميع المحافظات .
- الاهتمام بالمناسبات الخاصة والأعياد القومية للمحافظات لجذب المواطنين ودعم السياحة الداخلية بها .
- الاستفادة من التسهيلات التى تمنحها الدولة للعاملين فى المجال السياحى ، سواء أكانت إعفاءات ضريبية أو جمركية .
- إزالة المعوقات أمام الرحلات المخفضة، مما يسمح بفتح سوق سياحية جديدة بأسعار معتدلة.
- إعطاء المستثمرين تسهيلات فى شراء الأراضى بأسعار رمزية تُدفع على مدة طويلة وبفائدة مخفضة ، مع إعفائهم من الضرائب مدة عشر سنوات ، لتشجيع الاستثمارات العربية والأجنبية فى إنشاء القرى السياحية وفتح مناطق جذب سياحى جديدة .
- تخفيض الجمارك على الخدمات والمستلزمات السياحية .
- تطبيق سياسة الخصخصة فى قطاع السياحة فى مجال الملكية وإدارة الفنادق المملوكة للدولة ، وذلك من أجل تحسين مناخ الاستثمار فى مجال السياحة .

- زيادة التركيز على الحملات الدعائية لفتح أسواق سياحية جديدة ، مع إلقاء الضوء على ميزة مصر كمقصد للسياحة الترفيهية والسياحة الثقافية وسياحة المؤتمرات والسياحة العلاجية ... إلخ .
- فتح مزيد من الأسواق أمام السياحة وخاصة السوق العربية ، وذلك نتيجة للروابط الوثيقة بين مصر والدول العربية ، يليها السوق الأوروبية ، ثم السوق الأمريكية .

● نشاط :

- (١) تابع أخبار السياحة فى الصحف اليومية .
- (٢) وجه خطاباً إلى أحد المسؤولين للاهتمام بمنطقة سياحية تحتاج إلى ذلك .

أنواع السياحة التقليدية



عزيزى القارئ ... فيما يلى عرض لأنواع السياحة التقليدية :

السياحة العلاجية :



ويكون الهدف منها العلاج أو النقاهة أو دخول المصحات المختلفة للعناية بالصحة العامة ، أو ارتياد الأماكن التى تتمتع بخصائص شفاوية معينة مثل ينابيع المياه المعدنية أو الكبريتية وحمامات الطين أو الرمل المشع أو نافورات المياه الساخنة .

وتنتشر فى مصر العيون الكبريتية

والمعدنية التى تمتاز بتركيبها الكيميائى الفريد والمتميز ، علاوة على توافر الطمى فى برك هذه العيون بما لها من خواص علاجية تشفى العديد من أمراض العظام وأمراض الجهاز الهضمى والتنفسى والأمراض الجلدية وغيرها .

ويمكن تقسيم مدن السياحة العلاجية إلى ثلاثة أنواع هى :

- مدن تعتمد أساساً على المياه المعدنية .
- مدن تستغل جوها الطبيعى للعلاج .
- مدن تستخدم مياه البحار والرمال فى العلاج .
- مدن تمزج بين النوعين الأول والثانى .

نشاط :



* اذكر أمثلة لمدن تتميز بالسياحة العلاجية من خلال الأنواع الثلاثة السابقة .

وهناك عدد من المقومات أدت إلى أن تتصدر مصر الدول السياحية فى مجال السياحة العلاجية ، وترجع أهميتها إلى عدد من العوامل التى اجتمعت وتفاعلت على أرضها ، والتى تتمثل فى المقومات الطبيعية حيث :

١ - الموقع :

تقع مصر بين خطى عرض ٢٢ و ٣١ شمالاً ، ويمر مدار السرطان فى جنوبها . ولاشك أن هذا الموقع الفلكى يكسب أراضى مصر وهواءها قدراً كبيراً من الإشعاع . وبسبب هذا الموقع المدارى فإن طول النهار يزداد فى فصل الصيف ليصل إلى حوالى ١٤ ساعة ، مما يزيد من كمية أشعة الشمس التى تصل إلى الأرض فى هذه الفترة .

٢ - مظاهر السطح :

يغلب على أراضي مصر السطح السهل فى الوادى والدلتا ، وفى أغلب الصحراء الغربية . والأجزاء الوحيدة التى بها تباين فى السطح هى الصحراء الشرقية . والسطح السهل يجعل المناخ يسير على وتيرة واحدة ، فلا يوجد تباين يذكر بين جزء وآخر من أراضي مصر فيما عدا بعض الأجزاء القليلة مثل سيناء .

السياحة الرياضية :



هى من أشهر أنواع السياحة ، ويقصد بها : " الانتقال من مقر الإقامة الدائمة إلى مكان آخر فى دولة أخرى لفترة مؤقتة ، بهدف ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة أو الاستمتاع به ، مثل المشاركة فى الألعاب الأولمبية أو بطولات العالم ... إلخ " .

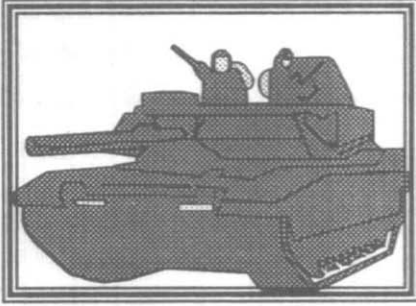
وهذا النوع من السياحة ليس بحديث على مصر ، فالقدماء المصريين امتازوا باحتفاظهم بلياقتهم البدنية ، وهذا ما نراه على جدران المعابد والمقابر أو فى البرديات القديمة، وكانت تقام المسابقات على المستوى المحلى والدولى كما هو ظاهر فى لوحات معبد رمسيس الثالث .

ومصر تمتلك مقومات السياحة الرياضية التى تعتمد على البيئة المتميزة كنهر النيل والشواطئ المختلفة التى يوجد بها الرياضات المائية المختلفة . ومن أشهر المناطق التى تولى اهتماماً كبيراً بالسياحة الرياضية محافظة البحر الأحمر التى تمتاز بالمناخ المعتدل سواء على اليابس أو فى المياه ، وكذلك إمكانية الرؤية تحت سطح البحر إلى أكثر من ٣٠ حيث يسهل الغوص ورؤية الشعب المرجانية . ومن المناطق الشهيرة أيضاً محافظة الفيوم والوادى الجديد حيث يمارس فيها رياضات الصيد وسباق السيارات وغيرها .

تدريب :

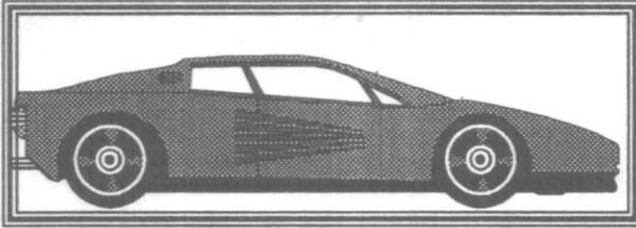
* اذكر أهم الرياضات العالمية التى تمارس فى مصر .

السياحة العسكرية :



تمتلك مصر ثروات عسكرية عديدة علينا إبرازها كأحد أنماط الجذب السياحى . وثروات مصر العسكرية والأثرية والتاريخية هى مجموعة من طرق الحركة التاريخية التى تتناثر على جنباتها المدن العسكرية القديمة ، والدروب التاريخية والعسكرية

والقلاع والحصون العسكرية المعنية والاستحكامات العسكرية . هذا علاوة على مواقع شهدت اتفاقات عسكرية هامة يمكن زيارتها ، ومواقع ودروب شهدت معارك لها بصمات تاريخية هامة، وكذلك الجبانات العسكرية والمتاحف العسكرية والنصب التذكارية ، وكلها تمر بالتاريخ المصرى القديم والقبلى والإسلامى والحديث والمعاصر .



سياحة السفارى :

أدت محاولات الخروج بالسياحة عن إطارها التقليدى إلى ظهور أنواع أخرى للسياحة تتمثل

فى : "السياحة الصحراوية وسياحة السفارى". وهذا النوع من السياحة يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالبيئة . فالمصادر الطبيعية والأحوال المناخية ، وطوبوغرافية الأرض ، وأساليب الاستيطان السكانى ، تعتبر أكبر عامل يؤثر على إيجاد أكثر مواقع الجذب السياحى .

ويلاحظ أن عبور الصحراء يعطى الزائر فرصة المشاهدة للمناظر الطبيعية التى تتجدد مع مرور الكيلومترات ، فهناك الكثبان الرملية ، وهناك الجبال والهضاب ذات الألوان الجذابة والأشكال الغريبة . ويعتبر المناخ عاملاً هاماً فى تنمية سياحة السفارى فى مصر ، حيث يعتبر المناخ المعتدل عاملاً حاسماً فى انتقال الأفراد من مكان إلى آخر . ومن أبرز الواحات التى تعمل الحكومة على تنمية هذا النوع من السياحة فيها : سيوة والواحات البحرية والخارجة

والداخلة . وتعتمد هذه الواحات على مقومات سياحية منها مناطق علاجية ، ومناطق أثرية ومناطق تاريخية ، ومسارات ومسالك ذات أهمية دينية وتاريخية ، وكذلك فنون شعبية وحرف بدوية .

ولكن هذا النوع من السياحة على الرغم من أهميته ، إلا أنه يعترضه بعض المشكلات ممثلة فى بعض المخالفات البيئية مثل :

- العبث بالآثار غير المعين عليها حراسة كما فى الآثار بمناطق الواحات .
- جمع الأشجار المتحجرة بالصحراء الغربية ، وكذلك الحيوانات المتحجرة كما فى جبل قطرانى بالفيوم .
- صيد الطيور والحيوانات وخاصة المهددة بالانقراض .
- قطع بعض الأشجار المعمرة مثل شجر السيل وترك المخلفات .
- تدمير الغطاء الخضرى الذى تتغذى عليه الحياة البرية .

السياحة البيئية :

هناك اتجاهان عليان فى مجال السياحة ، الأول :

يتمثل فى الزيادة السريعة فى حركة السفر وكذلك تزايد الطلب على السياحة المتخصصة وبالتحديد فى نطاق المحميات الطبيعية ، والثانى : هو تزايد الاهتمام بالمحميات ووضع الخطط للحفاظ عليها فى إطار التنمية المستمرة وخاصة الموارد النادرة . وجارى الآن تنشيط سياحة مراقبة الطيور وهو نوع جديد للسياحة يجذب مئات السائحين سنوياً إلى مصر ، حيث تعتبر مصر محطة من محطات الطيور المهاجرة فى الربيع والخريف، وذلك فى محميات الزرانيق وأبو جالوم ونبق

. وقد أدى التنوع البيئى فى مصر من جبال وصحراء ووادى النيل إلى تنوع كبير فى الطيور ، فنجد بها الطيور البحرية والصحراوية والجبلية .



السياحة الترفيهية :



هى عبارة عن تغيير مكان الإقامة لفترة قصيرة بغرض الاستمتاع والترفيه عن النفس ، ويتخللها الاستمتاع بممارسة الهوايات المختلفة كصيد الأسماك والغوص تحت الماء والانزلاق عليه ، بالإضافة إلى الذهاب للمناطق الخلوية والزراعية والجبلية والصحراوية التى تبعث فى النفس الهدوء والراحة .

والسياحة الترفيهية من أقدم أنواع السياحة فى العالم . وتعتبر بعض دول البحر المتوسط أكثر المناطق

جذباً لحركة السياحة الترفيهية . ومصر من هذه الدول ، بما تملكه من مقومات طبيعية متعددة ، وخاصة اعتدال المناخ معظم أوقات السنة ، بالإضافة إلى لمناظر الطبيعية الخلابة والشواطئ الممتدة . وقد تفرعت من هذا النوع أنواع أخرى من السياحة مثل السياحة الرياضية والسياحة العلاجية .

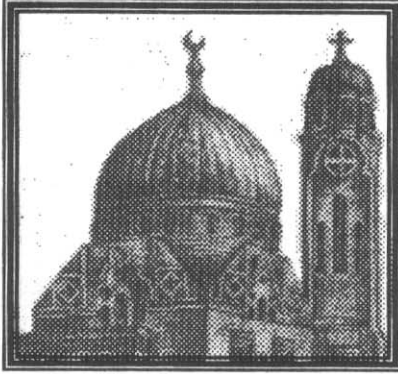
السياحة الثقافية :



تهدف إلى التعرف على الحضارات القديمة وزيارة المناطق الأثرية ذات الماضى والتاريخ الهام ، لذلك فهى تجذب نوعيات معينة من السائحين الذين يرغبون فى العلم والمعرفة وزيادة معلوماتهم الحضارية، والتمتع بما هو متاح من التراث القديم للبشرية وذلك من خلال المتاحف والمعابد وغيرها ، بالإضافة إلى معايشة الشعوب المختلفة بعاداتها وتقاليدها وفنونها وقيمها . وتعتبر منطقة الشرق

الأوسط من أكثر المناطق جذباً لهذا النوع من السياحة باعتبارها منطقة الحضارات القديمة ومهد الديانات السماوية . وتعتبر مصر من أهم دول العالم التى ينتشر فيها هذا النوع من السياحة ، حيث بها الحضارة الفرعونية والرومانية واليونانية والمسيحية والإسلامية .

السياحة الدينية :



هى ذلك النشاط السياحى الذى يقوم على انتقال السائحين من أماكن إقامتهم إلى مناطق أخرى، بهدف القيام بزيارات ورحلات دينية داخل وخارج الدولة لفترة من الوقت . **والأساس فيها هو تلبية نداء الدين وإشباع العاطفة الدينية وأداء واجباتها** ، كما تشمل زيارة الآثار والمعالم الدينية للتبرك بها والاستشفاء الروحى والنفسى . وهناك مناطق وبلاد معينة لها

قدسيّتها ومكانتها الدينية المرتفعة مثل مكة المكرمة والمدينة المنورة بالنسبة للمسلمين ، والقدس بالنسبة للديانات السماوية الثلاث ، والفاتيكان بالنسبة للمسيحيين . وتتوافر فى مصر إمكانات ومقومات هذا النوع من السياحة ، حيث تمتلك آثاراً دينية ترتبط بالديانات الثلاث ، وهذا جعل منها منذ القدم مزاراً هاماً يحظى بتقدير الوافدين إليها . ففي مصر الجامع الأزهر المسجد والجامعة ، ومسجد الحسين الذى يضم بعضاً من الآثار النبوية الشريفة . هذا بالإضافة إلى العديد من المساجد الأثرية والحديثة ، إلى جانب أضرحة الكثيرين من أولياء الله الصالحين الذين عاشوا ودفنوا فى أرضها . هذا فضلاً عن الكنائس المتعددة مثل كنيسة أبى سرجة بمصر القديمة حيث يوجد بها المغارة التى لجأت إليها السيدة مريم وطفلها السيد المسيح ، إلى جانب بعض الأديرة ذات المكانة الدينية المقدسة مثل : دير سانت كاترين وأديرة وادى النطرون . هذا إلى جانب متحف الفن الإسلامى بمعروضاته الثمينة ، وأيضاً المتحف القبطى .

● نشاط :

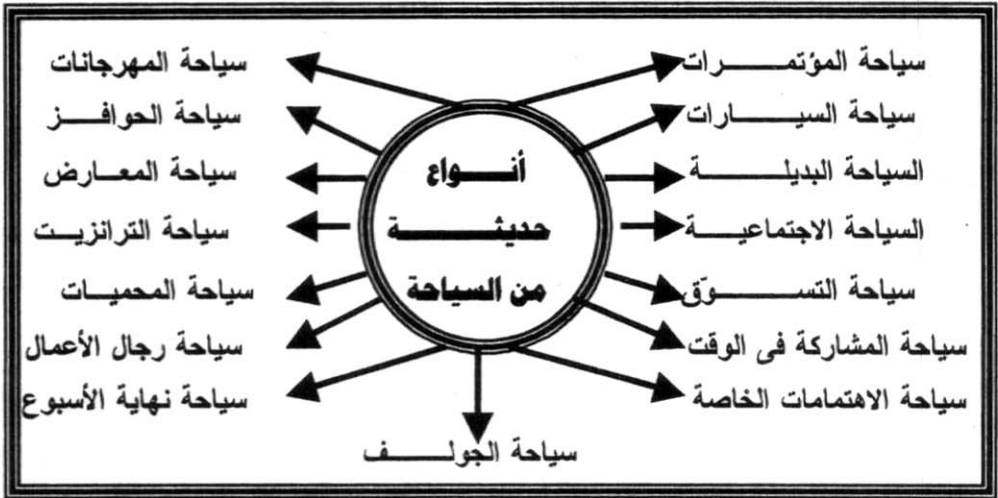
(١) قم بحصر الأماكن السياحية التى توجد فى محافظتك، وصنفها حسب أنواع السياحة التقليدية .

(٢) ارسم على خريطة مكبرة لمصر ، أهم مناطق السياحة التقليدية .

أنواع حديثة من السياحة

عزيزى القارئ ...

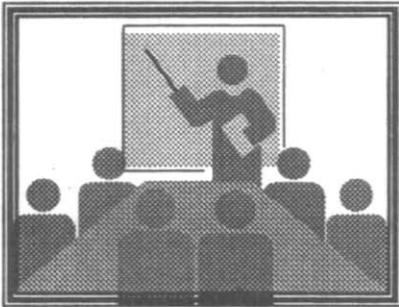
ظهرت أنواع حديثة من السياحة منها :



سياحة المؤتمرات :

ظهرت سياحة المؤتمرات في أواخر القرن العشرين ، حيث ارتبطت ارتباطاً كبيراً بالنمو الحضارى والتطور فى العلاقات الاقتصادية والسياسية والثقافية والاجتماعية بين معظم دول العالم . ومن العوامل التى ساعدت على ظهور سياحة المؤتمرات ما يلى :

- زيادة التخصص العلمى والمهنى وما ترتب عليه من تغير فى التركيب الاجتماعى والتطور التكنولوجى الذى يؤدى إلى كثرة عقد اللقاءات العلمية والثقافية والمهنية سواء المحلية أو الدولية .
- تعدد سياحة المؤتمرات من المصادر الهامة للدخل والإيراد السياحى لما تحققه من عائد اقتصادى كبير للدول التى تقام فيها المؤتمرات .



- كثرة الصراعات التي سادت دول العالم في الفترة الأخيرة ، مما ترتب عليه عقد مؤتمرات ولقاءات دولية لحل هذه المشكلات وتلك القضايا .

٣٧ تدريب :

* اذكر أحد المؤتمرات التي عقدت في مصر لهذا الغرض .

ويتوقف نجاح سياحة المؤتمرات على عدة عوامل أهمها :

- الابتعاد بالمؤتمرات عن المناطق المزدحمة في القاهرة والإسكندرية وعقدها في مناطق هادئة متسعة تكثر بها المعالم السياحية والأثرية والتاريخية .
- دعوة عدد كبير من الدول لحضور المؤتمرات لتوسيع القاعدة الأساسية للطلب على هذا النوع من السياحة .
- الاستعداد الجيد للمؤتمر من حيث التخطيط والتنظيم والتنسيق والإدارة حتى يصبح صورة مشرفة لمصر .
- وقد أنشئ حديثاً المركز الدولي للمؤتمرات بمدينة نصر والإسكندرية .
- وقد عقد في مصر عدد من المؤتمرات الدولية العامة مثل :
- مؤتمر الأوفتا UFTAA (الاتحاد العالمي لوكلاء السياحة والسفر) في عام ١٩٩٠ .
- مؤتمر الأستا ASTA لعام ١٩٩٢ .
- مؤتمر السكان العالمي ١٩٩٤ .
- مؤتمر المنظمة العالمية للسياحة (WTO (World Tourism Organization) ١٩٩٥ .

سياحة المعارض :

ازدهر هذا النوع من السياحة في الفترة الأخيرة ، مثل المعارض الفنية والصناعية والتجارية ومعارض الكتب ، حيث أصبحت المعارض نوافذ حضارية يطل منها الحاضرون على الاجازات العلمية والتكنولوجية والحضارية للدول المختلفة .

وسياحة المعارض هي نوع مستحدث من أنواع السياحة ، ظهر في نهاية القرن العشرين وارتبط بالتطور الصناعي الكبير الذي حدث في العالم اليوم ، فكانت المعارض هي المدخل الرئيسي والممر الذي يصل التطور العلمي الكبير إلى قنواته العلمية والتطبيقية في

مختلف دول العالم . ومن هنا ظهرت أهمية المعارض من الوجهة السياحية وضرورة العمل على تنميتها والاهتمام بها ، وتعمل الدولة على تشجيع هذا النوع من السياحة .

سياحة المهرجانات :

تتنوع المهرجانات من ثقافية إلى فنية ورياضية ، وتهدف إلى تحقيق الرواج السياحى. وتحظى سياحة المهرجانات باهتمام كبير فى كثير من الدول مثل فرنسا وأسبانيا وألمانيا . أما مصر فتعتبر فى أول طريق سياحة المهرجانات . ومن أهم المهرجانات المصرية مهرجان السينما الدولى ، ومهرجان السياحة والتسوق ، ومهرجان القاهرة الدولى للأغنية ، ومهرجان الفنون الشعبية بالإسماعيلية .

سياحة التسوق :

تدخل سياحة التسوق والمشتريات والمقتنيات ضمن الأنشطة المرتبطة بالعمل السياحى ، لما لذلك من تأثير مباشر فى حجم ومعدلات الإنفاق السياحى . فمصر يقبل السائحون فيها على شراء الهدايا والتذكارات السياحية والمشتريات المتمثلة فى الهدايا والسلع. وتتلخص أهمية سياحة التسوق فيما يلى :

- تعتبر سبباً مباشراً لدخول العملات الحرة البلاد .
- تقدم للدولة قطاعاً تصديرياً يحضر فيه المستهلك الأجنبى بحثاً عن المنتج دون حاجة إلى شحن أو تحرك مكافئ للمنتج .
- تعتبر أحد العوامل التى تزيد من حجم العمالة حيث النشاط الإنتاجى والتجارى .
- تتمتع المناطق التى يكثر فيها هذا النشاط بمقومات جذب سياحى منها : خان الخليلى - الحرائية - كرداسة ... إلخ ، لما تتمتع به هذه المناطق من تزايد فى الحرف اليدوية التى يقبل عليها السياح .

وقد أثبتت الدراسات أن السائحون يقدمون على شراء سلع معينة تمتاز بها بعض الدول مثل الساعات من سويسرا ، والملابس الصوفية من اسكتلندا ، وكذلك المشغولات اليدوية سواء المعدنية أو الخشبية والنحاسية والجلدية من مصر .

سياحة السيارات :

هذا النمط من السياحة واكب التقدم التكنولوجى الحديث والنهضة الصناعية . ويتمتع مصر أكثر من غيرها بمميزات كفيلة بتنشيط هذا النوع من السياحة حيث :

• الأراضى السهلية المنبسطة سواء كانت خضراء أو صحراوية .

• الظروف الجوية الملائمة .

• توافر الأماكن المناسبة لمد الطرق وإقامة وسائل

المواصلات التكميلية سواء على السواحل البحرية

أو على ضفاف النيل أو فى الواحات .

• موقع مصر الجغرافى المتوسط بين القارات الثلاث

. فمصر تربط بين الشرق والغرب والشمال

والجنوب . وبمنظرة على خريطة المنطقة العربية

يتضح لنا الوضع الحيوى لمصر كنقطة التقاء عربية وأسيوية وأفريقية وأوربية .

ولإنجاح سياحة السيارات لابد من توافر الطرق الممهدة والخدمات مثل : وحدات

الإسعاف، ومحطات الوقود والإصلاح ، وتسهيلات المرور ، والجوازات ، وإعداد دليل للمعالم

السياحية والخدمات ، وخرائط لجميع المحافظات

سياحة رجال الأعمال :

تشمل الأنشطة المختلفة لرجال الأعمال

وانتقالاتهم للمشاركة فى المعارض التجارية .

ويمثل هذا النوع حوالى ٢٠% من حركة السياحة الدولية . وهو من الأنماط الحديثة المرتبطة

بالتقدم الاقتصادى والتقى والاجتماعى فى العالم . وتمتلك مصر مقومات جذب لهذه السياحة ،

إلا أنها فى حاجة إلى اتباع سياسة فعالة وسريعة التأثير وغير تقليدية حتى يمكن تنشيطها

وتفعيلها .

سياحة الحوافز :

تعتبر من الوسائل الحديثة للإدارة ، والتى

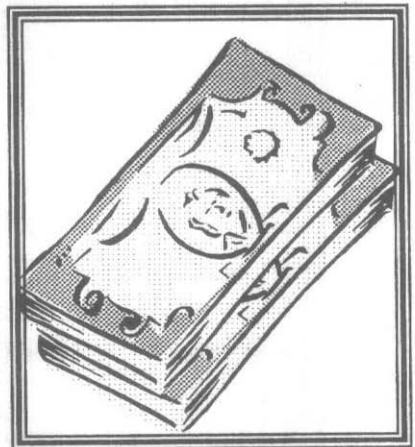
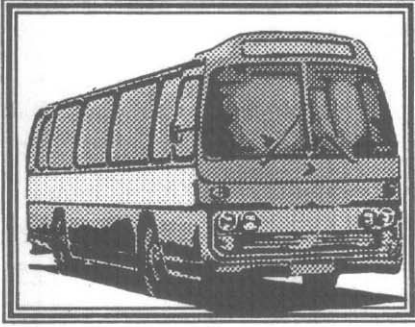
تستخدمها الشركات والمؤسسات والمصانع لتحقيق

أهداف العمل المنشودة. وتكون سياحة الحوافز هى

المكافأة التى يحصل عليها الموظفون الداخلون

وموظفو المبيعات والمتعاملون مع الشركة. وأهم

مستخدمى هذا النوع من السياحة شركات التأمين



والبتترول والتجميل والصيدلة وإنتاج السيارات ، وتعتمد أرباحها على العملاء مصدر الأموال .

وتعتبر الحوافز استراتيجية تتعامل بها معظم الشركات والمشاريع فى البلاد الصناعية الكبرى ، وتستخدمها كأداة تسويقية لدفع الموظفين لتحسين الأداء . وتنقسم الحوافز إلى نوعين :

١ - الحوافز النقدية : وهى المكافآت التى لها قيمة كبيرة لدى كثير من الفائزين لتحقيق مستوى معيشة أفضل .

٢ - الحوافز المعنوية : وتنقسم إلى :

- جوائز سلمية : وهى أن تمنح بعض الشركات بعض السلع أو خصم على مشترياتهم من هذه الشركات كنوع من التقدير الملموس لنشاطهم .
- حوافز معنوية : وهى أكثر جذباً للموظفين وأكثر فاعلية عن المكافآت النقدية مثل العلوات الاستثنائية .

وهناك أسس لاختيار المقاصد السياحية بالنسبة لسياحة الحوافز هى :

- الميزانية .
- الوقت المناسب .
- خصائص الفائزين برحلات سياحة الحوافز .
- نوع السفر .
- إمكانية وتعدد وسائل المواصلات للمقصد السياحى .
- توفير المعلومات السياحية وأماكن الجذب السياحى .
- توفير التسهيلات الترويحية والصحية والرياضية والخدمات السياحية .

سياحة الاهتمامات الخاصة :

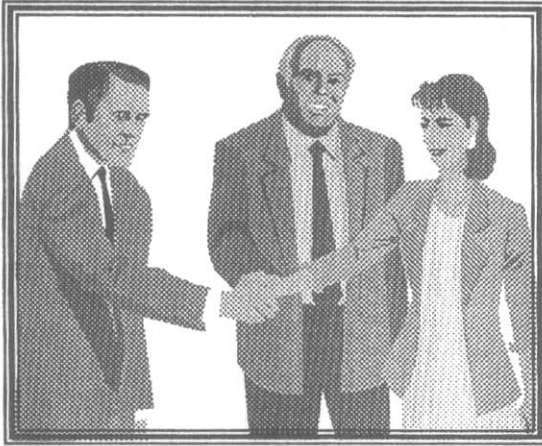
وهى عبارة عن " انتقال مجموعة من الأفراد من مكان إلى آخر سعياً وراء اهتمام خاص لا يمكن تحقيقه إلا فى منطقة بعينها أو فى مكان محدد . وعادة ما تكون هذه الاهتمامات علمية أو ثقافية أو اجتماعية أو بئية . وعادة ما يكون الأفراد الذين يقبلون على هذه الرحلات ذوى مهن واحدة أو هوايات مشتركة " .

ومما يؤكد على نمو هذا النوع من السياحة وجود عدد كبير من المجلات السياحية والدوريات التى تصدر خصيصاً لهواة هذا النمط السياحى . وعلى الرغم من شهرة هذا النوع

من السياحة على المستوى العالمى ، إلا أنه مازال غير معروف بشكل كبير فى مصر ، على الرغم من وجود بعض المقومات السياحية التى يمكن أن تجتذب السائحين ، إلى جانب بعض المناطق التى تتمتع بخواص فريدة فى مجال السياحة مثل : المحميات الطبيعية التى تجذب السياح كأحد الاهتمامات الخاصة بهم ، وكذلك مراقبة الطيور فى الفيوم والعريش والبحر الأحمر ، إلى جانب هواة مشاهدة الآثار الغارقة فى الإسكندرية ، ومنطقة الصحراء البيضاء بالقرب من الوادى الجديد بما تحويه من تكوينات جيولوجية مختلفة الأشكال .

سياحة الترانزيت (العبورية) :

برزت هذه السياحة نتيجة الحاجة إلى العبور لوقت قصير من خلال أراضي دولة معينة للوصول إلى دولة أخرى . وتنظم مدة سياحة الترانزيت من قبل كل دولة ، وتتراوح مدة الإقامة من يوم إلى أربعة أيام .



السياحة الاجتماعية :

ظهر هذا النوع من السياحة للمحافظة على بقاء العلاقات الاجتماعية بين الأسر والأفراد ، ومن أبرزها السفر من أجل زيارة الأقارب والمعارف فى المناسبات . وهذا النوع من السياحة مشهور فى الدول التى لها جاليات تعيش فى دول مجاورة .

السياحة البديلة :

ظهرت عام ١٩٩٠م لتكون بديلة عن السياحة الجماهيرية ، التى كانت تعتمد على المجموعات الكبيرة ، والتى كانت سبباً مباشراً فى تدمير البيئة فى العديد من البلاد النامية . **والسياحة البديلة تعنى الاهتمام بالتوازن البيئى وحماية البيئة ، وتتفادى الآثار السلبية التى تنتج عن التنمية السياحية غير المخططة والتى تضر بالبيئة . وأهم سمات السياحة البديلة ما يلى :**

- التواصل الحضارى والاجتماعى وحماية القيم فى المجتمع .
 - العمل على احترام البيئة والحفاظ عليها .
 - اعتبارها أداة للتنمية الاقتصادية .
 - اعتبارها طريقة فعالة لحسن إدارة الموارد الطبيعية والحضرية والبشرية .
- والسياحة البعيدة تأخذ أشكالاً متنوعة منها :**

١ - السياحة الطبيعية أو الفطرية :

وهى تقوم على حماية البيئة وتفادى الأضرار البيئية . وهى تناسب المثقفين والمبدعين الذين يحترمون الموارد الطبيعية والاجتماعية والحضرية .

٢ - سياحة المشاركة :

مثل رحلات المشاركة فى أعمال طبية ومقبولة مثل التنقيب عن الآثار والمساهمة فى تحسين البيئة ومراقبة الطيور وقضاء إجازة فى منطقة ريفية .

سياحة المشاركة فى الوقت Time Share :

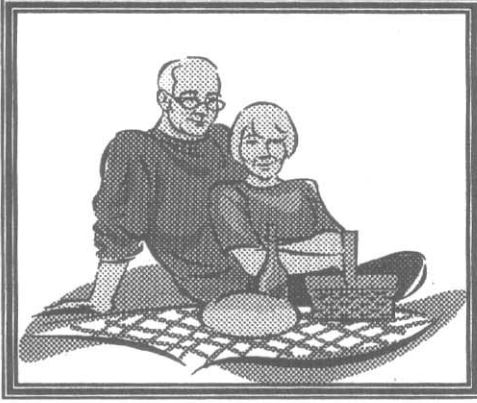
ظهرت هذه السياحة عندما ظهرت مشكلة للمجزر وإيجاد أماكن فى الفنادق لقضاء الإجازات ، وبدأ الناس يعملون على حجز إجازاتهم لسنوات قادمة . وأول ما ظهر هذا النظام فى سويسرا عام ١٩٦٣م ، وظهر فى مصر عام ١٩٨٧م فى منطقة مراقيا بالساحل الشمالى ، وشرم الشيخ ، ورأس سدر بسياء .

ومن مميزات نظام المشاركة فى الوقت بمصر :

- إتاحة الفرصة أمام الأجانب والعرب لامتلاك وحدات زمنية بالبلاد مما يؤدى إلى توطيد العلاقات بين السائح ومصر .
- التكلفة المنخفضة للفرد وتخفيض الأعباء الاستثمارية وذلك بتوزيع تكاليف الإنشاء والتأثيث على أكثر من منتفع واحد .
- تشجيع السياحة الداخلية وزيادة الانتعاش الاقتصادى فى المناطق السياحية عامة .
- جذب نوعيات جديدة من السائحين ومستوى جديد من الإنفاق السياحى والذى يساعد على رفع مستوى الإشغال الموجود بالمشروعات الترفيهية .
- الدعاية المجانية حيث توزع شركات التبادل العالمية دليلاً سنوياً على كل عضو ، بالإضافة إلى مجلة ربع سنوية تحتوى على معالم مصر السياحية .

- الاستفادة من نظام المشاركة الزمنية فى توسيع قاعدة السياحة الداخلية وتنمية السياحة الوافدة إلى مصر .

سياحة نهاية الأسبوع : Week End



سياحة جديدة تشجعها شركات السياحة العالمية بدلاً من السياحة لمدة طويلة . وقد قامت على أساس أن الإنسان المشغول قد لا يستطيع عادة اقتطاع وقت طويل للسياحة ، ولذلك فسياحة نهاية الأسبوع هى الحل المثالى . وقد جاءت توافقاً مع فكرة أن سياح القرن الحادى والعشرين فقراء جداً فى الوقت وأغنياء جداً فى المال .

سياحة المحميات :

أعلنت مصر العديد من المحميات الطبيعية ابتداء من عام ١٩٨٣ . وهى تشغل حوالى ٨ % من مساحتها ، وتقع على حوالى ١٩ مليون فدان ، أغلبها فى سيناء ، والباقى يتوزع على خريطة البلاد . وهى تتميز بوجود بيئة طبيعية ، أو بيئة نباتية ، أو بيئة حيوانية نادرة . وتوجد نبذة مختصرة عن هذه المحميات فى الملاحظات التى تقع فيها فى الفصل السادس سياحة فى محافظات مصر .

وفيما يلى ذكر مجمل لهذه المحميات :

- ١ - محمية الغابة المتحجرة بالمعادى : بمحافظة القاهرة .
- ٢ - محمية رأس محمد وجزيرتا تيران وصنافير : بمحافظة جنوب سيناء .
- ٣ - محمية الزرانيق : بمحافظة شمال سيناء .
- ٤ - محميات علبة : بمحافظة البحر الأحمر .
- ٥ - محمية العميد : بمحافظة مطروح .
- ٦ - محمية سالوجا وغزال : بمحافظة أسوان .
- ٧ - محمية سانت كاترين : بمحافظة جنوب سيناء .
- ٨ - محمية " أشتمو الجميل " وجزيرة تانيس : بمحافظة بور سعيد .

- ٩ - محمية وادى العلقى : بمحافظة أسوان .
- ١٠ - محمية الوادى الأسىوطى : بمحافظة أسىوط .
- ١١ - محمية وادى الريان : محافظة الفيوم .
- ١٢ - محمية بركة قارون : محافظة الفيوم .
- ١٣ - محمية قبة الحسنة : محافظة الجيزة .
- ١٤ - محمية أبو جالوم : محافظة جنوب سيناء .
- ١٥ - محمية نبق : محافظة جنوب سيناء .
- ١٦ - محمية وادى سنور : محافظة بنى سويف .
- ١٧ - محمية طابا : محافظة جنوب سيناء .
- ١٨ - محمية الأحراش : محافظة شمال سيناء .
- ١٩ - محمية البرلس : محافظة كفر الشيخ .
- ٢٠ - محمية وادى دجلة : محافظة القاهرة .
- ٢١ - جزر النيل : على طول مجرى النيل .

وإلى جانب هذه المحميات ، توجد أنواع أخرى من للمحميات ، مثل :

- **محميات الحياة الثقليحية :** التى يمثل فيها الإنسان الجانب الرئيس ، حيث يستثمر مواردها بشكل متوازن بعيداً عن الإهدار العام لها . ولهذه المناطق أهمية ثقافية وعلمية وسياحية وجمالية مثل : محميات مجتمع الرعاة البشاريين والعبادة فى الصحراء الشرقية .
- **محميات التراث العالمى :** ظهر هذا النوع لحماية التراث الثقافى والطبيعى ، وهى تختار لاحتوائها على مواقع ذات أهمية عالمية ، إضافة إلى أهميتها الوطنية والقومية . ويمثل هذا النوع فى مصر: محمية رأس محمد ، ومحمية العميد بمطروح .

سياحة الجولف :

هى نوع من السياحة المتميزة ، تجتذب أعداداً كبيرة من الأفراد لمشاهدة مباريات الجولف . ويجرى حالياً استكمال سبعة ملاعب للجولف بالمواصفات العالمية فى القاهرة وتجمعات المدن الجديدة ، وفى شرم الشيخ والغردقة والأقصر . وقد بدأت بعض هذه الملاعب فى استقبال هواة هذه اللعبة .

● نشاط :

(١) قم بحصر الأماكن السياحية التى توجد فى محافظتك ، وصنفها حسب أنواع السياحة الحديثة .

(٢) ارسـم على خريطة مكبرة لمصر ، أهم مناطق السياحة الحديثة .

(٣) بعد دراستك لهذا الموديول ، ما أنواع السياحة التى تفضلها ، مع ذكر الأسباب ؟

عزيزى القارئ ...

والآن ، بعد أن قمت بدراسة وفهم محتوى هذا الموديول والانتهاء منه ، عليك أن تصيب من أسئلة الاختبار البعدي للتأكد من مدى فهمك واستيعابك لمحتوى الموديول . وإذا حصلت على ٨٠ % فأكثر من الدرجة الكلية للاختبار ، عليك بالانتقال إلى الموديول التالى . أما إذا لم تحصل على هذه النسبة فعليك إعادة دراسة هذا الموديول دراسة متأنية دقيقة والإجابة عن أسئلة الاختبار مرة أخرى . ولا تنتقل إلى الموديول التالى إلا بعد حصولك على النسبة المطلوبة من درجات الاختبار البعدي .

الاختبار البعدي

عزيزى القارئ ...

الاختبار البعدي هو نفسه الاختبار القبلي ، الذى سبق أن أجبت عنه فى أول الموديول ، والهدف منه الآن هو أن تعرف مدى استفادتك من قراءة الموديول .

الآن ، بعد أن أتممت قراءة الموديول وقمت بالأنشطة ، أجب عن نفس الاختبار مرة أخرى .

تصحيح الاختبار :

عزيزى القارئ ... بعد أن انتهيت من الإجابة ...

صحح إجابتك بنفسك ...

نموذج الإجابة

(١) اختر الإجابة الصحيحة من بين القواس :

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| ١ - القاهرة . | ٦ - ثقافية . |
| ٢ - السفارى . | ٧ - البديلة . |
| ٣ - الدينية . | ٨ - نهاية الأسبوع . |
| ٤ - المرغبات الثقافية . | ٩ - ارتفاع الأسعار . |
| ٥ - التسوق . | ١٠ - الترفيهية . |

(٢) الأسباب التى أدت إلى انتشار أنواع حديثة للسياحة هى :

- محاولات الخروج من الإطار التقليدى للسياحة .
- التطور الحضارى والتكنولوجى الحادث فى العالم الآن .
- محاولة إيجاد طرق لزيادة الموارد الاقتصادية فى الدولة .
- محاولة حماية البيئة من الدمار الناتج عن نقص الوعي السياحى لدى الأفراد بالحفاظ على الموارد السياحية .

(٣) مقومات وجود السياحة العلاجية فى مصر :

• مقومات طبيعية :

- ١ - الموقع .
- ٢ - مظاهر السطح .

(٤) أسباب ظهور السياحة البديلة فى مصر :

- الحفاظ على التوازن البيئى .
- تدمير الغطاء النباتى (الخضرى) الذى تتغذى عليه الحياة البرية .
- صيد الطيور وخاصة المهددة بالانقراض .
- العبث بالآثار فى المناطق الخالية من الحراسة عليها .
- تزايد الاهتمام بالمحميات الطبيعية .

(٥) الأسس فى اختيار المقاصد السياحية لسياحة الحوافز هى :

- الميزانية .
- الوقت المناسب .
- خصائص الفائزين برحلات سياحة الحوافز .

- نوع السفر .
 - إمكانية وتعدد وسائل المواصلات للمقصد السياحى .
 - توفير المعلومات السياحية وأماكن الجذب السياحى .
 - توفير التسهيلات السياحية والصحية والرياضية .
 - (٦) ضع علامة (✓) أو علامة (×) أمام العبارات :
- (✓) - ١ (×) - ٢ (×) - ٣ (✓) - ٤ (×) - ٥

الوسائل التعليمية :

- (١) خريطة مصر السياحية .
- (٢) فيلم فيديو عن السياحة فى مصر .
- (٣) شرائح فيلمية عن المناطق السياحية فى مصر .
- (٤) ملحق ٠٠٠ بانوراما السياحة فى مصر .

مراجع ومصادر تعلم أخرى

- (١) أشرف عبد العاطى (١٩٩٩) . السياحة صناعة المستقبل . (ط ٢) . طنطا: دار ومكتبة الإسراء .
- (٢) الهيئة العامة لتنشيط السياحة . مطبوعات الهيئة حتى عام (٢٠٠١) .
- (٣) صبرى عبد السميع (١٩٩٦) . نظرية السياحة . القاهرة: كلية السياحة والفنادق جامعة حلوان .
- (٤) ماهر عبد الخالق السيسى (٢٠٠١) . مبادئ السياحة . القاهرة : مجموعة النيل العربية .
- (٥) محبات الشرابى (١٩٩١) . أقاليم مصر السياحية : دراسة فى جغرافية السياحة . القاهرة : دار الفكر العربى .

عزيزى القارئ ٠٠٠

تابع ٠٠٠ سياحة فى محافظات مصر (فى الفصل السادس)

مؤنولات

مهارات

قراءة الخريطة واستخدامها

تمهيد

عزيزى القارئ ٠٠٠

يسهدف هذا المؤنول إلى مساعدتك على أن تكتسب وتتعم ذاتياً المهارات اللازمة لقراءة الخريطة السباحية واستخدامها .

والمؤنول هو وحدة تعليمية صغيرة ، تدرسها بأسلوب التعلم الذاتى ، حسب قدرتك وسرعتك أنت ، وهو كتيب تقرؤه وتدرسه دراسة ذاتية ، تعتمد على نشاطك وفعاليتك .

وتأتى أهمية هذا المؤنول فى أنه يتضمن عدة أجزاء متسلسلة ومتكاملة لتحقيق

أهدافه ، والأجزاء التى يتضمنها المؤنول تتناول ما يلى :

- المقصود بالخريطة .
- أهمية الخريطة .
- مقياس رسم الخريطة .
- قراءة الخريطة السباحية واستخدامها .
- الخريطة السباحية .
- مهارة قراءة الخريطة السباحية .
- مهارات استخدام الخريطة .
- مهارة توجيه الخريطة السباحية .

أهداف المؤنولات

بعد دراستك لهذا المؤنولات ينبغى أن تكون قادراً على أن ...

- تتمكن من معرفة الجهات الأصلية والجهات الفرعية على الخريطة وعلى الطبيعة .
 - تتعرف المقصود بالخريطة ، والخريطة السياحية .
 - تستنتج أهمية الخريطة فى المجال السياحى .
 - تتمكن من رسم خريطة مبسطة لمكان ما .
 - تتمكن من توجيه الخريطة .
 - تحدد على خريطة مصر أهم المناطق السياحية .
- عزيزى القارئ ... ، يمكنك التعرف على محتوى المؤنولات وفهمه واستيعابه .
والآن ... قبل الدخول فى دراسة محتوى المؤنولات ، إليك هذا الاختبار الذى من خلاله تحدد : هل أنت فى حاجة إلى دراسة هذا المؤنولات أم لا .

الاختبار القبلى

عزيزى القارئ ...

الهدف من هذا الاختبار هو أن تقيس بنفسك مدى إتقانك لمهارة استخدام الخريطة

السياحية .

أجب عن الأسئلة الآتية :

(١) ضع علامة صح (✓) أو خطأ (×) أمام العبارات التالية : [٥ درجات]

- ١ - يقتصر استخدام الخريطة على الجغرافيين فقط ()
- ٢ - يفيد تعلم مهارات استخدام الخريطة فى حياتك اليومية ()
- ٣ - مفتاح الخريطة هو الدليل لفهم وقراءة الخريطة ()
- ٤ - الغرب هو الجهة الأصلية المحصورة بين الشمال الشرقى والشمال الغربى ()
- ٥ - ترسم الخرائط السياحية بمقياس رسم كبير ()

(٢) ما أهمية تعلمك لمهارات استخدام الخريطة ؟ [درجتان]

(٢) أمامك خريطة إدارية لمصر ، حدد عليها ما يلى : [٨ درجات]

- ١ - محافظة تقع فى شمال مصر
- ٢ - حد شرقى لمصر
- ٣ - محافظة تقع فى جنوب مصر
- ٤ - منخفض يقع فى شمال غرب مصر
- ٥ - محافظة تقع فى شمال شرق مصر
- ٦ - السهم فى الخريطة يشير إلى
- ٧ - محافظة تقع فى غرب مصر
- ٨ - دولة تقع جنوب مصر

مقدمة

عزيزى القارئ ٠٠٠

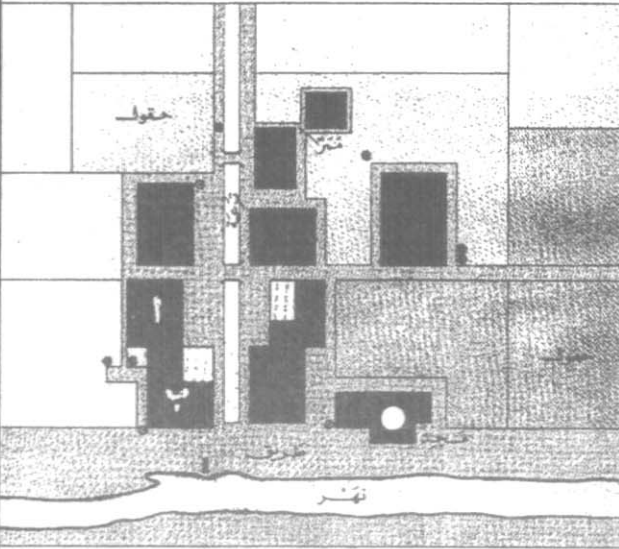
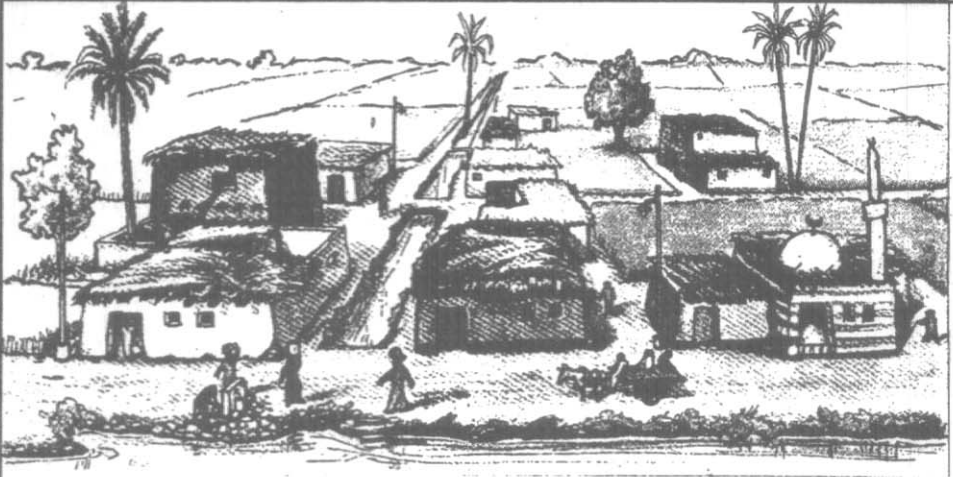
ترتبط الجغرافيا ارتباطاً وثيقاً بكيفية تمثيل المظاهر البيئية على الخرائط .
وتعتبر الخرائط من الأدوات التعليمية الهامة .

ونظراً لأهمية الخرائط ، فقد تزايد الاهتمام بدراساتها منذ بداية الحرب العالمية الثانية ، حتى أصبحت علماً قائماً بذاته هو علم الخرائط . واعتنى الجغرافيون بالخرائط ونظروا إليها على أنها تمثل نموذجاً للعالم الخارجى يمكن أن يؤدى استخدامه إلى فهم أفضل لهذا العالم .

المقصود بالخرائط :

تعرف الخريطة بأنها " تمثيل لمظاهر سطح الأرض - أو جزء منه - مرسوم على سطح مستو بمقياس رسم معين ورموز معينة ومسقط معين " .
وهكذا تبين الخريطة على سطح مستو (قطعة من الورق) جزءاً من سطح الأرض أو السطح كله .

وفيما يلى ، عزيزى القارئ ٠٠٠ ثلاثة نماذج تساعدك على معرفة وفهم المقصود بالخريطة ، حيث تجد صورة ورسمًا تخطيطيًا لمدرسة ولقرية ولمدينة . ادرسها جيداً ، وتابع قراءة المونويل .



يبين الشكل العلوى صورة قرية .
ويبين الشكل السفلى رسماً تخطيطياً
للقرية ذاتها .
تعرف على :
الترعة ، والمسجد ،
والبيوت وخاصة أ ، ب ،
والحقول
... وغيرها .

١٥ ١٠ ٥ ٠
متر

قنطرة
طلمبة مياه

خوش البيت
مصباح الإنارة
شجرة



قرية



والخريطة قديمة قدم التاريخ ، حيث استخدمها قدماء المصريين فى رسم أحد مناجم الذهب المصرية ، وهى أقدم خريطة فى العالم ، وعرفها كل من اليونانيين والصينيين والعرب الذين برعوا فى رسم الخرائط . وأشهر من رسم الخرائط من العرب الإدريسى والمسعودى . وفى العصر الحديث حدث تطور بالغ فى علم الخرائط ، خاصة بعد إنشاء مراكز المساحة الجوية لرسم الخرائط .



خريطة لمنجم مصرى قديم
يرجع إلى سنة ١٣٢٠ قبل الميلاد

الجنوب



خريطة العالم للإدريسى
فى وضعها المقلوب

الشمال



خريطة العالم
لبطليموس الإسكندري

أهمية الخريطة :

- إذا أردت ، عزيزى القارئ ... التعرف على أهمية الخريطة ، فعليك أولاً أن تعرف أهميتها على مر التاريخ ، وذلك على النحو التالى :
- عرف القدماء الخريطة وأهميتها من خلال استخدامها فى صورتها البدائية لتقدير المسافات والاتجاهات التى كانت تعتبر ذات أهمية لعمليات الصيد والقنص .
 - أنشأ البابليون الخرائط لحصر الأراضى وتقدير الضرائب ، وهو نفس الهدف من استخدام الخرائط عند المصريين القدماء واليونانيين .
 - اهتم العرب بالخرائط ، حيث كان لحياة التجوال والسفر فى البر والبحر والفتوحات الإسلامية واتساع رقعة الدولة الإسلامية دافعاً لتقدم علم الخرائط ، حيث كان للخرائط أهمية فى التعرف على طرق التجارة .
 - فى العصر الحديث ، ومع التقدم الكبير فى علم الخرائط وفى صناعة الخرائط ، أصبحت الخريطة عنصراً هاماً فى حياة الإنسان ، حيث تستخدم فى مجال الدراسة التخصصية والمجال العسكرى ، والهندسى ، والزراعى ، والجيولوجى ، والصناعى ، والمجال السياحى .
- وبالنسبة لك ، عزيزى القارئ ... فإن أهمية الخريطة ترجع إلى أنها تعلمك ما يلى :
- تنمية مهارات يمكن استخدامها فى حياتك اليومية .
 - فهم البيئة المحلية والبيئات الأخرى .
 - قراءة الخريطة وربطها بالواقع .
 - متابعة الأحداث الجارية ، المحيطة بك .
 - تسجيل الماضى والحاضر وتوقع المستقبل ، لاتصالها بالبعد الزمانى والمكانى .

● نشاط :

- (١) ارسم خريطة تفصيلية مبسطة للحجرة التى تجلس بها الآن .
- (٢) سجل أهم المعالم الجغرافية التى تشاهدها وأنت فى طريقك إلى الكلية (نهر - كوبرى ... إلخ) .

مقياس رسم الخريطة :

عزيزى القارئ ...

يدل مقياس رسم الخريطة على العلاقة بين أية مسافة على الخريطة وما يقابلها على الطبيعة .

وبمعنى آخر فإن مقياس الرسم يعبر عن النسبة بين طول أى بُعد على الخريطة والبعد الذى يقابله على الطبيعة . وأشهر مقياس الرسم هو **المقياس لفظى** ، وهو خط مستقيم مقسم إلى وحدات قياسية متساوية ، يلحق بالخريطة لقياس أية مسافة عليها ومعرفة ما يناظرها على الطبيعة مباشرة . فلمعرفة المسافة الحقيقية بين نقطتين على الطبيعة - كمدينتين مثلاً - نقاس المسافة بينهما على الخريطة ، ثم تطبق هذه المسافة على مقياس الرسم الخطى للخريطة فتحصل بذلك على البعد الحقيقى بين النقطتين (المدينتين) على الطبيعة .

وتتوقف كمية المعلومات التى تحتويها الخريطة على مقياس الرسم ، فإذا كانت الخريطة تمثل مساحة صغيرة من الأرض لا تزيد على بضعة كيلومترات ، فمن الممكن أن يبين عليها معلومات أكثر من تلك التى يمكن وضعها على خريطة أخرى تمثل الدولة برمتها .

● نشاط :

* فى الفصل السابع " سياحة فى محافظات مصر " ، تجد العديد من الخرائط لمحافظات مصر . اختر عدداً منها ، تلاحظ أن مقياس الرسم تختلف من خريطة لأخرى ، حسب مساحة المحافظة . استخدم مقياس الرسم فى كل خريطة تختارها لتقدير المسافة بين عدد من المدن .

قراءة الخريطة السياحية واستخدامها

عزيزى القارئ ...

تمثل الخريطة أداة الجغرافى فى توزيع الظواهر وربطها وتفسيرها وإدراك ما بينها من علاقات ، فهى صورة من صور المعرفة الواضحة التى يمكن الاعتماد عليها مثل أى مصدر آخر من مصادر المعرفة ، وخاصة إذا كان رسمها قائماً على أسس علمية سليمة .

ويجب أن نعرف المقصود بمهارات قراءة الخريطة واستخدامها ، وهى عبارة عن " السرعة والدقة فى قراءة بيانات الخريطة وتصنيفها والربط بينها ، ثم تفسيرها للتوصل إلى نتائج جغرافية فى المنطقة التى تمثلها الخريطة " . وهى تعنى أيضاً " القدرة على استخدام البيانات على الخريطة والممثلة فى مقياس الرسم والرموز والمواقع والاتجاهات وبقية الظواهر الممثلة عليها " .

الخريطة السياحية :

عرفنا ، عزيزى القارئ ٠٠٠ أن الخريطة هى تمثيل لظواهر سطح الأرض - أو جزء منه - مرسوم على سطح مستو بمقياس رسم معين ورموز معينة ومسقط معين . فإذا أردنا أن نعرف الخريطة السياحية ، نجد أنها " تمثيل لجزء من سطح الأرض أو لدولة ما لتحديد المناطق التاريخية والأثرية والظواهر السياحية المختلفة بمقياس رسم معين (عادة ما تكون خرائط تفصيلية) ورموز معينة ، بهدف مساعدة السائح للوصول إلى المناطق السياحية المراد زيارتها " . وترسم الخرائط السياحية بمقياس رسم كبير إذا كانت الخريطة لدولة ، أما إذا كانت الخريطة لمدينة أو قطاع منها أو أحياء منها ، فترسم بمقياس رسم صغير .

مهارة قراءة الخريطة السياحية :

عزيزى القارئ ٠٠٠

يقصد بقراءة الخريطة تحديد موضوعها ، واستخدام مقياس الرسم ومفتاح الخريطة وما بها من رموز ، وتحديد الاتجاه والموقع ، وتحديد إمكانية الرؤية . وتستند هذه المهارة بالدرجة الأولى على الإدراك البصرى ، وبالتالي فهى تعتمد على البيانات المعروضة على الخريطة ، والممثلة فى المقياس والرموز .

وتتطلب مهارة قراءة الخريطة عدة مهارات فورية لفهم لغة الخريطة . فإذا أردنا

تطبيق ما سبق على الخريطة السياحية ، نجد أن أهم المهارات اللازمة لقراءتها ما يلى :

- ١ - تحديد موضوع الخريطة : وهى نقطة البداية فى مهارة قراءة الخريطة ، حيث يحدد الفرد موضوع الخريطة ، وذلك من خلال عنوانها . وبالنسبة للخرائط السياحية ، فقد تكون خريطة لمناطق تاريخية ، أو محميات طبيعية ، أو مناطق أثرية ، أو مزارات تاريخية ... إلخ .

٢ - استخدام دليل الخريطة فى ترجمة رموزها : تحتاج الخريطة فى قراءتها إلى ترجمة ما تحويه من رموز عن طريق دليل الخريطة الذى يطلق عليه مفتاح الخريطة . فبالنسبة للخرائط السياحية ، نجد أن مفتاح الخريطة يحتوى على عدد من الرموز ، كالرموز الخاصة بمناطق المساجد أو الكنائس أو الأديرة ، والرموز الخاصة بطرق المواصلات البرية أو البحرية أو الجوية ، والرموز الخاصة باماكن الإقامة باختلاف أنواعها ، والرموز الخاصة بنقاط الخدمات الرئيسية .

٣ - تحديد الاتجاه : وتحتاج هذه المهارة من الفرد النزول فى زيارات ميدانية ليستطيع قراءة الخريطة وتحديد خط السير ، أو تحديد اتجاه نقطة على الخريطة بالنسبة لنقطة أخرى . ومن هنا تظهر أهمية هذه المهارة فى الزيارات الميدانية الخاصة بالمرشدين السياحيين .

٤ - تحديد الموقع : وهى مهارة تختلف عن السابقة فى أنها تحدد الموقع أو المكان باستخدام الإحداثيات أو باستخدام دوائر العرض وخطوط الطول ، وهذا يتطلب من الفرد التعرف على الجهات الأصلية والفرعية واستخدامها فى هذا الغرض . وهذا يساعد العاملين فى مجال السياحة أثناء زياراتهم الميدانية وبرامجهم السياحية .

● نشاط :

* ارسم شكلاً توضيحياً للجهات الأصلية والجهات الفرعية .

مهارات استخدام الخريطة :

عزيزى القارئ ...

- تتمثل أهمية تنمية مهارات استخدام الخرائط فيما يلى :
- تكسب الفرد القدرة على أداء الأعمال فى يسر وسهولة ، فمن يملك المهارة يتميز عن من لا يملكها بأنه لا يستغرق وقتاً طويلاً فى إنجاز العمل .
- يفيد الفرد فى فهم بينته والبيئات الأخرى ، مما يرفع مستوى الدافعية للتعلم .
- تتيح للفرد الخبرات البديلة ، لأنها تمثل دعوة للتنقل والملاحظة ثم التعلم والفهم لما يدرسه .
- تتميز بعرض ظاهرات متعددة قد لا يتمكن الفرد من مشاهدتها مباشرة ، فيراها على الخريطة كما لو كانت بين يديه .

وهناك العديد من القوائم التى صنفّت مهارات استخدام الخرائط ، ولكن ما يهمنا هنا ، عزيزى القارئ ٠٠٠ هى المهارة الخاصة بتوجيه الخريطة السياحية .

مهارة توجيه الخريطة السياحية :

مهارة توجيه الخريطة ضرورية لحسن استخدام الخريطة ، فى التعرف على الظواهر البيئية الموقّعة عليها والموجودة فى البيئة نفسها .

ويقصد بتوجيه الخريطة وضعها فى وضع أفقى بحيث يتفق اتجاه الشمال الحقيقى أو الشمال الجغرافى عليها مع الشمال الجغرافى على الطبيعة . ومتى انطبق اتجاه الشمال على الخريطة مع اتجاه الشمال على الطبيعة أصبحت جميع الاتجاهات الأخرى على الخريطة مطابقة لمثيلاتها على الطبيعة ، وبذلك تكون الخريطة قد وُجّهت . وإذا وجهت الخريطة فإن اتجاهات الظواهر الموضحة عليها تتفق مع نظائرها على الطبيعة .

وهذه المهارة لازمة للمرشد السياحى وللسائح ، حيث أنه لا غنى عنها لتحديد المناطق السياحية ، وتحديد خط سير الرحلة أو الزيارة السياحية .

والآن ، عزيزى القارئ ٠٠٠ كيف توجه الخريطة ؟

لابد لتوجيه الخريطة من أن يكون الإنسان عارفاً لبعض الظواهر الموجودة عليها وما يناظرها على الطبيعة مثل نهر أو برج أو هرم أو قلعة أو مسجد أو كنيسة ٠٠٠ إلخ . وهناك مهارتان أساسيتان لتوجيه الخريطة ، هما :

١ - مطابقة ظواهرات على الخريطة مع نظيراتها على الطبيعة : وتستخدم عندما لا تتوفر أدوات تحديد الاتجاه مثل البوصلة ، وذلك عن طريق توجيه الخريطة بالبحث عن ثلاث ظواهرات ، وتصور خط وهمى يصل بينها ، ثم مطابقة هذا الخط مع ما يوجد على الخريطة من ظواهرات . ويمكن توجيه الخريطة بشكل تقريبي وذلك بالبحث عن إحدى الظواهرات المستقيمة نوعاً على الخريطة كطريق زراعى أو خط سكة حديدية أو خط تليفون أو قنطرة ٠٠٠ إلخ ، ورؤية ما يناظرها على الطبيعة ، ثم وضع الخريطة نفسها فوق تلك الظاهرة المستقيمة بحيث تكون الظاهرتان المتناظرتان متطابقتين تماماً من حيث الموضع والاتجاه ، وبذلك تكون الخريطة قد وُجّهت .

٢ - مطابقة الجهات الأصلية على الخريطة مع مثيلاتها على الطبيعة : وتختلف هذه المهارة فى أداؤها نهاراً عن أداؤها ليلاً ، كما تختلف تبعاً للبيانات المتاحة على الخريطة

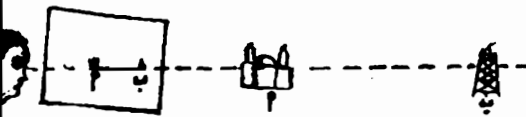
المراد توجيهها ، وتبعاً للأدوات المتاحة لمستخدم الخريطة . وهذه المهارة تتضمن مهارات فرعية هى :

أ - **تحديد الشمال الجغرافى على الطبيعة :** إذا كان توجيه الخريطة نهاراً ، فيكون باستخدام البوصلة أو الشمس وقت الزوال . أما إذا كان ليلاً ، فيتم تحديد الشمال باستخدام البوصلة أو عن طريق النجم القطبى الذى يستدل عليه بمجموعة من النجوم كمجموعة الدب القطبى .

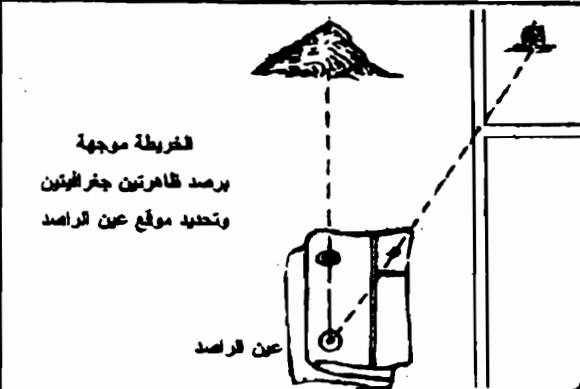
ب - **تحديد اتجاه الشمال على الخريطة :** وتتوقف هذه المهارة على البيانات المتاحة فى الخريطة ،



الخريطة موجهة بدلالة طريق وقاهرة ثابتة



الخريطة موجهة برصد قاهرتين جغرافيتين على خط مستقيم



الخريطة موجهة
برصد قاهرتين جغرافيتين
وتحديد موقع عن الراصد

توجيه الخريطة

فهناك خرائط يوجد بها سهم يشير إلى الشمال ، فإذا لم يوجد يتم تحديده من خلال دوائر العرض وخطوط الطول أو من خلال شبكة الإحداثيات

ج - **تحديد مواقع على الطبيعة من قراءة الخريطة :** بعد توجيه الخريطة توجيهها صحيحاً ، يمكن بالنظر إلى الظاهرات الموضحة عليها والظاهرات المقابلة على الطبيعة تعرف الظاهرات ومواقعها على الطبيعة ، كما يمكن تحديد خطوط السير إلى مكان يحدد على الخريطة . وعليه ، فإذا استطاع المرشد السياحى أو السائح تحديد مواقع على الطبيعة من قراءة الخريطة السياحية ، فإنه يكون قد اكتسب مهارة قراءة وتوجيه الخريطة .

● نشاط :

- (١) ارسم خريطة مبسطة لكلية التربية بدمياط ، ثم وجهها التوجيه الصحيح .
- (٢) فى نهاية الموديول خريطة إدارية صماء لمصر .
- حدد عليها أهم المناطق السياحية (لا تقل عن خمس مناطق) .

عزيزى القارئ ...

والآن ، بعد أن قمت بدراسة وفهم محتوى هذا الموديول والانتهاه منه ، عليك أن تجيب عن أسئلة الاختبار البعدي للتأكد من مدى فهمك واستيعابك لمحتوى الموديول . وإذا حصلت على ٨٠ % فأكثر من الدرجة الكلية للاختبار ، عليك بالانتقال إلى الموديول التالى . أما إذا لم تحصل على هذه النسبة فعليك إعادة دراسة هذا الموديول دراسة متأنية دقيقة والإجابة عن أسئلة الاختبار مرة أخرى . ولا تنتقل إلى الموديول التالى إلا بعد حصولك على النسبة المطلوبة من درجات الاختبار البعدي .

الاختبار البعدي

عزيزى القارئ ...

الاختبار البعدي هو نفسه الاختبار القبلي ، الذى سبق أن أجبت عنه فى أول الموديول ، والهدف منه الآن هو أن تعرف مدى استفادتك من قراءة الموديول . الآن ، بعد أن أتممت قراءة الموديول وقمت بالأنشطة ، أجب عن نفس الاختبار مرة أخرى .

تصحيح الاختبار :

عزيزى القارئ ... بعد أن انتهيت من الإجابة ...

صحح إجاباتك بنفسك ...

نموذج الإجابة

(١) ضع علامة صح (✓) أو خطأ (x) أمام العبارات التالية :

- ١ - (x) ٢ - (✓) ٣ - (✓) ٤ - (x) ٥ - (x)

(٢) أهمية تعلمك مهارات استخدام الخريطة :

- ١ - تكسبك القدرة على العمل فى يسر وسهولة .
 - ٢ - تتيح لك الخبرات البديلة .
 - ٣ - تعرفك على بعض الظواهرات التى لا تستطيع مشاهدتها مباشرة .
 - ٤ - تساعدك على فهم البيئة المحيطة بك والبيئات الأخرى .
- (٣) الخريطة الإدارية لـ مصر ، المطلوب تحديده على الخريطة هو :
- ١ - دمياط أو الإسكندرية .
 - ٢ - البحر الأحمر .
 - ٣ - أسوان .
 - ٤ - القطارة .
 - ٥ - الإسماعيلية أو السويس .
 - ٦ - الشمال .
 - ٧ - الوادى الجديد أو مطروح .
 - ٨ - السودان .

مراجع ومصادر تعلم أخرى

- (١) جودت أحمد سعادة (١٩٩٢) . تدريس مهارات الخرائط ونماذج الكرة الأرضية . بيروت : دار العلم للملايين .
- (٢) فارعة حسن محمد (١٩٨٠) . تقويم مهارات استخدام الخرائط فى التدريس لدى طلاب شعبة الجغرافيا بكلية التربية . رسالة دكتوراه ، كلية التربية جامعة عين شمس .
- (٣) فهيمة سليمان عبد العزيز (١٩٨٤) . بناء وحدة لتنمية مهارة فهم الخريطة لدى تلاميذ الصف الثانى من المرحلة الإعدادية وقياس مدى تأثيرها . رسالة ماجستير ، كلية التربية جامعة عين شمس .
- (٤) محمد صبحى عبد الحكيم ، يوسف خليل ، إجلال السباعى (د. ت.) . الأطلس الابتدائى . بيروت : مكتبة لبنان .
- (٥) يسرى الجوهري (١٩٨١) . الخرائط الجغرافية . القاهرة : دار المعارف .

