

مقدمة

الحمد لله رب العالمين، حمداً يوافي نعمه ويكافئ مزيده، والصلاة والسلام على أشرف المرسلين، سيدنا ونبينا حبيبنا محمد وعلى آله وصحابه الغر الميامين، وبعد.

فهذا الكتاب، هو مجموعة من المقالات والدراسات المتنوعة في مجال الإعلام والقضايا المعاصرة، سبق أن تناولتها وقمت بنشر الكثير منها في الصحف والمجلات العربية، عالجتها فيها قضايا شتى من جوانب الحياة المختلفة، واخترت لها عنواناً واحداً يجمعها في هذا الكتاب وهو: موضوعات خاصة في الإعلام.

وأهدف من وراء وضع هذا الكتاب، أن أستعرض عدداً من الموضوعات التي قد لا تجد لها طريقاً لتناولها في المقررات الإعلامية، ليتم مناقشتها ومدارستها، أثناء الدراسة، ومن ثم، يأتي هذا الكتاب متضمناً لعدد من القضايا والموضوعات المختلفة والتي ترتبط بحياة الإنسان بشكل أو بآخر، فتعالجها من منظور إعلامي، لتضيف للقارئ العام والدارس المتخصص ألواناً من المعرفة، نراها من وجهة نظرنا ضرورية وملحة، ولا أزعج أنني غطيت كافة القضايا والموضوعات، ولكنني حاولت أن أسدد وأن أقارب ما استطعت إلى ذلك سبيلاً.

ولقد جاء الكتاب في مقدمة وثمانية فصول، تناول الفصل الأول، موضوع الصورة الذهنية في وسائل الإعلام وجاء الفصل الثاني بعنوان: الإعلام وقضايا المجتمع، فتحدثت فيه عن الإعلام والوعي الصحي والحريات الإعلامية والإعلام والأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة والإعلام وترسيخ ثقافة البر بالوالدين وغيرها من الموضوعات التي تمس الإنسان العربي عامة والبحريني خاصة، بينما جاء الفصل الثالث بعنوان: الدور الحضاري للإعلام فتحدثت فيه عن خصوصية الإعلام الإسلامي وعن المواقع الإلكترونية الإسلامية وعن الإعلام والدعوة وعن مواصفات الصحافة التي ننشدها والدور الحضاري للصحافة الإسلامية.

وجاء الفصل الرابع بعنوان: الإعلام والأسرة فتحدثت فيه عن حجاب المرأة في الصحافة الإلكترونية وعن الإعلام وقضية العنف مع الأطفال وضررهم وكذلك عن كيفية استفادة الأطفال من مجلاتهم، ينما جاء الفصل الخامس بعنوان: الإعلام والقضايا الخارجية فتناول الإعلام والمسلمون في أمريكا وتداعيات أحداث ١١ سبتمبر على الدعوة الإسلامية، وجاء الفصل السادس بعنوان: الإعلام في مواجهة التيارات المعاصرة، وتناول بالحديث موضوع التيارات الفكرية المعاصرة والإعلام والهوية الإسلامية وموقف الإعلام الإسلامى من التيارات المعاصرة وأخيرًا تحدثت عن إستراتيجية للإعلام الإسلامى لمواجهة التيارات المعاصرة.

أما الفصل السابع فجاء بعنوان: الخطاب الإعلامى الموجه للشباب العربى، تناولت فيه مفهوم الخطاب الإعلامى وتحدثت فيه عن أهمية مرحلة الشباب واحتياجاتهم وعن تأثير الإعلام على الشباب وكذلك الأساليب الإعلامية المستخدمة فى مخاطبة الشباب.

وجاء الفصل الثامن والأخير بعنوان: خطاب الصحف العربية المهاجرة تجاه قضية التبعية، فتحدثت فيه عن ماهية الصحف العربية المهاجرة، وعن الأسباب التى أدت إلى ظهور الصحافة العربية المهاجرة، كما تناول هذا الفصل طبيعة خطاب الصحف العربية المهاجرة تجاه قضية التبعية وتحدثت أيضًا عن مصادر تمويل تلك الصحف، وأخيرًا تحدث الفصل عن دور الصحف العربية المهاجرة فى بث الوعى.

هذه هى الموضوعات التى تناولها الكتاب ولا أدعى أننى أتيت بما لم يأت به الأوائل ولكنها محاولة واجتهاد، حسبى أنى بذلت وسعى فى أن يأتى الكتاب مشتملاً على العديد من الطروحات والعناوين والموضوعات ولا شك فى أن تناول هذه الموضوعات بالدرس والمناقشة أثناء المحاضرات مع طلابنا سوف يثريها ويجعل الفائدة منها أكبر وأوسع، فهذا ما نأمله ونرجوه ونسعى إليه، والله الموفق والمستعان، وعلى الله قصد السبيل، والحمد أولاً وآخرًا لله رب العالمين، ولا حول لنا ولا قوة إلا بالله العلى العظيم.