

الفصل الرابع

الإجراءات المنهجية للدراسة
المسح الميداني
تحليل المضمون
مجموعات النقاش المركزة

مقدمة:

اعتمدت الباحثة فى هذه الدراسة على ثلاثة إجراءات منهجية. اثنين منها إجراءات للوصول لنتائج كمية وهما:

- البحث الميدانى

- البحث المضمون

أما بالنسبة للإجراء الثالث فهو كفى، للوصول لمعلومات كيفية متمثلا فى مجموعات النقاش المركزة.

فيما يلى تستعرض الباحثة الإجراءات المنهجية لكل من وسائل البحث الثلاثة التى اتبعتها فى دراستها وصولا إلى رؤية موضوعية للمشكلة البحثية ونتائج يمكن الاعتماد عليها لشرح القضية المطروحة.

أولا: المسح الميدانى:

وتعتمد هذه الدراسة على منهج المسح بالعينة، وذلك لصعوبة إجراء الحصر الشامل لجميع مفردات مجتمع الدراسة. والغرض منها الوصول إلى نتائج إحصائية كمية.

عينة المسح:

تم إجراء هذه الدراسة على عينة عشوائية عدد مفرداتها ٥٠٤ من الأولاد والبنات بالتساوى من تلاميذ المدارس الابتدائية والإعدادية، من سن السابعة حتى سن الخامسة عشر. ولقد اختارت الباحثة هذه الفترة لأن عملية التنشئة الاجتماعية تتم فى هذه الفترة، وقد تبدأ قبلها أو تستمر بعدها بعدة سنوات، إلا أن الباحثة اعتبرت أن هذه الفترة قد تتضمن حدوث أغلبية عملية التنشئة الاجتماعية. ولقد تم اختيار

القاهرة الكبرى كمجال جغرافى للبحث. وقد تم اختيار العينة بالتساوى من ثلاثة مستويات اقتصادية اجتماعية مختلفة، وهى مستوى متواضع، ومستوى متوسط، ومستوى مرتفع)، عن طريق اختيار العينة بالتساوى من مدارس حكومية، ومدارس عربية خاصة، ومدارس أجنبية من مناطق متفرقة من القاهرة الكبرى، وقد وقع الاختيار عشوائيا على المدارس التالية:

بالنسبة للمدارس الحكومية:

- ١ - مدراس دار السلام - بحدائق القبة - ابتدائية - مشتركة.
 - ٢ - مدرسة الأجداد - بمنطقة البوهى بامبابة - ابتدائية مشتركة.
 - ٣ - مدرسة الدويدار - بالزيتون - إعدادية بنين.
 - ٤ - مدرسة مصطفى كامل - بولاق الدكرور - إعدادية - بنات.
 - ٥ - مدرسة الزمالك الإعدادية - بالزمالك - بنات.
 - ٦ - مدرسة جيهان السادات - بشارع الهرم - إعدادى - بنات.
- بالنسبة للمدارس الخاصة فلقد وقع الاختيار عشوائيا على المدارس التالية:

- ١ - مدرسة الأضواء الحديثة - بامبابة - ابتدائية - مشتركة.
- ٢ - المدرسة القومية الابتدائية ، بالزمالك - ابتدائية - مشتركة.
- ٣ - مدرسة أسماء فهمى القومية - الجيزة - ابتدائية - مشتركة.
- ٤ - مدرسة الفاروق - بشارع الهرم - إعدادية - مشتركة.
- ٥ - مدرسة الجزيرة - بالزمالك - إعدادية - مشتركة
- ٦ - مدرسة الأورمان - إعدادية - مشتركة.

أما المدارس الأجنبية فلقد تم اختيار ما يلي:

- ١ - مدرسة بور سعيد - الزمالك - ابتدائية - مشتركة.

٢- مدرسة الشرق للغات - الزمالك - ابتدائية - مشتركة.

٣- مدرسة الألسن للغات - الحرائية - إعدادية - مشتركة.

٤- مدرسة مصر للغات - الهرم - إعدادية - مشتركة.

٥- مدرسة الشويفات - طريق مصر - الإسماعيلية الصحراوى - إعدادية - مشتركة.

٦- مدرسة أكتوبر للغات - المهندسين - إعدادية - مشتركة.

وقد تم تقسيم العينة الكاملة (٥٠٤) إلى نصفين نصف الأولاد والنصف الآخر من البنات أى (٢٥٢ لكل منهما) ثم تم تقسيم كل نصف إلى ثلاثة أقسام، كل منها يمثل أحد المستويات الاقتصادية التى تم سردها من قبل فتم اختيار ٨٤ تلميذا أو تلميذة من كل نوع من المدارس الثلاثة وهى الحكومية، والخاصة، والأجنبية.

طريقة جمع بيانات الدراسة الميدانية:

- تم جمع البيانات فى هذه الدراسة من خلال استمارة استبيان تضمنت ٤٤ سؤالاً لاختبار فروض الدراسة.

- تم ملء استمارات الاستبيان من خلال المقابلة الشخصية مع الباحثين، ولقد اختارت الباحثة أسلوب المقابلة الشخصية لأنه الأسلوب الأفضل عن غيره للحصول على معلومات أكثر دقة من أفراد العينة، بجانب أنها الطريقة الأكثر عمومية واستخداماً فى العلوم الاجتماعية فى جميع أنحاء العالم^(١).

ولقد فضلت الباحثة هذا الأسلوب فى جمع البيانات أيضاً لأنه يوفر التعامل المباشر مع الطفل، وأعطاهها الفرصة لكى تؤكد للأطفال أن إجاباتهم لن تخضع لأية تقييم من أى شخص، أو من أية جهة، وأنها لمجرد البحث العلمي.

- وعرضت الباحثة الاستمارة على عدد من السادة الأساتذة والعاملين فى مجال الطفولة، وفى ضوء الملاحظات التى أبداهها المحكمون تم تعديل الاستمارة حتى

(1) Herbert H. Hyman, "Interviewing in Social Research", USA, The University of Chicago Press, Ltd. 1975, P. 102.

تأكدت الباحثة من الوصول لأفضل صيغة ومضمون وشكل للاستمارة^(*). ولقد تلقت الباحثة عديد من الملاحظات، وخاصة بخصوص ترتيب الأسئلة، وصياغة بعض منها. كذلك تم عدد من الأسئلة التي بعدت عن الموضوع الأساسى للدراسة، حتى لا تصبح الاستمارة طويلة فيصاب المبحوثين بالملل.

— تم تجميع بيانات الدراسة على مدى سبعة أشهر بداية من شهر نوفمبر ١٩٩٩ حتى شهر مايو ٢٠٠٠ وذلك على النحو التالي:

مدارس حكومية (أولاد)	نوفمبر - ديسمبر
مدارس حكومية (بنات)	يناير - فبراير
مدارس خاصة (أولاد)	مارس - إبريل
مدارس خاصة (بنات)	إبريل - مايو
مدارس أجنبية (أولاد وبنات)	مايو - يونيو

(*) — المحكمون من كلية الإعلام — جامعة القاهرة: أ.د. ماجى الحلوانى حسين، وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا — أ.د. منى الحديدى وكيل كلية الإعلام لشئون البيئة — أ.د. فرج الكامل رئيس قسم الإذاعة الكلية — أ.د. سامى الشريف وكيل كلية الإعلام لشئون الطلاب — أ.د. حسن عماد مكاي، الأستاذ بقسم الإذاعة — أ.د. عدلى رضا، الأستاذ بقسم الإذاعة — د. عصام نصر، الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة — د. هويدا مصطفى، الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة — د. نبيل طلب، المدرس بقسم الإذاعة.

— المحكمون من المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية: أ.د. علا مصطفى أنور، مستشار ورئيس قسم بحوث التعليم والقوى العاملة بالمركز — أ.د. محمد محسن العرقان، أستاذ علم النفس بالمركز — د. نسرین البنداري، خبير بقسم بحوث الاتصال الجماهيرى بالمركز — د. أحمد حسين حسن، خبير بقسم بحوث الإسكان والفئات الاجتماعية بالمركز.

— المحكمون من المجلس القومى للطفولة والأمومة: د. محمد إبراهيم عبد الحميد، باحث فى علم نفس الطفل بمجموعة التخطيط والمتابعة بالمجلس — د. ناصر أحمد مسلم، باحث بالتخطيط والمتابعة بالمجلس — الأستاذة سامية دسوقي باحثة إعلامية فى قسم الإعلام بالمجلس.

— المحكمون من مركز دراسات الطفولة بعين شمس: د. مها عبد الحميد الشريف، خبير علم الاجتماع بالمركز — الأستاذة فتحية محمد عبد اللطيف، باحثة علم نفس بالمركز، الأستاذة وفاء فتحى على باحثة علم الاجتماع بالمركز.

— المحكمون من كلية رياض الأطفال: أ.د. سهير كامل عميدة الكلية — أ.د. ابتهاج محمود طلبة وكيل الكلية — أ.د. هدى محمود الناشف، الأستاذ بالكلية — أ.د. كمال الدين حسين، أستاذ علم النفس بالكلية.

— المحكمون من العاملين بالتليفزيون: الأستاذة سلوى مصطفى، معدة برامج الأطفال بالقناة الأولى — الأستاذ أحمد حامد، مخرج برامج الأطفال بالقناة الثالثة.

ملاحظات حول المسح الميداني:

حرصت الباحثة أن تقوم بعمل أغلبية المقابلات من المجموعات المختلفة بنفسها، حتى تلمس بشكل مباشر، وعن قرب، إجابات الأطفال. ولقد سعت الباحثة ومن ساعدها على أن يطمئنوا المبحوثين، حتى لا يشعروا بالخوف من الإدلاء بإجاباتهم بصدق، وفي جو يخلو من الضغوط النفسية. لذلك تم إلقاء الأسئلة بنفس ترتيبها في الاستمارة، وبنفس اللغة المكتوبة بها، مع التأكد من أن الطفل يسمع السؤال بوضوح بجانب ضمان تسجيل الإجابات بدقة، مع إعادة إلقاء السؤال أكثر من مرة في حالة عدم استيعابه.

الصعوبات الخاصة بإجراء البحث الميداني:

وقد واجهت الباحثة عدد من الصعوبات الخاصة بالمسح الميداني، ومنها مايلي:

أولاً: حاول عديد من التلاميذ في عينة الدراسة، سواء من الأولاد أو البنات أن يظهرون بصورة مثالية، وخاصة في الإجابة على الأسئلة التي تقيس القيم. ولكن قام الباحثين بالتأكيد للطفل على أن ما يقولونه لن ينشر في الجرائد، أو يطلع عليه أحد من مدرسيهم، ولكنه من أجل البحث العلمي فقط.

ثانياً: من الغريب أن موضوع البحث قد أثار فضول عديد من المدرسين، وخاصة في المدارس الحكومية، لدرجة أنهم ارادوا أن يتواجدوا في مكان إجراء المقابلات مع الأطفال، وبالطبع قامت الباحثة برفض ذلك نهائياً، حيث أن ذلك يؤثر بدون شك على إجابات التلاميذ.

ثالثاً: صعب على كثير من التلاميذ في المدارس الابتدائية فهم معنى إجراء بحث، فاختلط الأمر لديهم مع الامتحانات، فبدءوا يتعاملون مع الاستمارة على أنها أسئلة في امتحان مثل بقية الامتحانات التي يتلقوها في مدارسهم. حينئذ أدركت الباحثة ضرورة تواجدها الدائم طوال مدة إجراء البحث الميداني.

رابعاً: لمست الباحثة درجة ملحوظة من عدم الاكتراث والجدية من قبل التلاميذ من الجنسين في المدارس الأجنبية التي شملها البحث. فكانت إحدى الصعوبات هي

إكمال الاستمارة إلى آخرها لأنهم لم يكثرثوا بالمشاركة فى الحديث ، وكثير منهم لم يأخذوا الموضوع بصورة جدية ، فاضطرت الباحثة أن تستبعدهم من العينة.

ثانياً: مجموعات النقاش المركزة:

Focus Group Discussions:

إن أبحاث مجموعات النقاش المركزة هى إجراء كيفى للبحث للتعرف بشكل عميق على اتجاهات ، وآراء ، وسلوكيات الجمهور. ولقد شاع استخدام هذا الأسلوب فى البداية فى مجال التسويق و الإعلان التجارى ، ثم بدأ بعد ذلك فى الانتشار بصورة كبيرة فى المجال الاجتماعى ، وخصوصاً بما يخص برامج التسويق الاجتماعى التى تستخدم كأسلوب رئيسى فى تغيير السلوك والاتجاهات^(١).

وقد وقع اختيار الباحثة على هذا الإجراء البحثى من أجل تدعيم النتائج الكمية لكل من المسح الميدانى وتحليل المضمون بنتائج كيفية. وتختلف المقابلة فى مجموعات النقاش المركزة عنها فى المسوح الميدانية ، حيث تتم المقابلة مع مجموعة وليس شخص واحد ، كذلك لا بد من استخدام استمارة استقصاء بها أسئلة محددة ، فلقد استخدمت الباحثة "دليل للمناقشة" ،والذى احتوى على ستة محاور رئيسية للمناقشة كما يلي :

- ١- أنماط ومعدلات تعرض الأطفال والمسلسلات العربية فى التلفزيون .
- ٢ - أسباب مشاهدة الأطفال لدراما الكبار.
- ٣ - تعلم السلوك من الأفلام والمسلسلات.
- ٤- مدى تأثير مشاهدة الأطفال للدراما العربية على مفهومهم للأدوار الاجتماعية الصحيحة
- ٥ - تأثير مشاهدة الدراما على قيم الأطفال

(١) فرج الكامل، "بحوث الإعلام والرأى العام - تصميمها، وإجراؤها، و تحليلها"، القاهرة، دار النشر للجامعات، ٢٠٠١.

٦ - تأثير مشاهدة دراما الكبار على اتجاهات الأطفال كأحد جوانب التنشئة الاجتماعية.

وفيما يلي وصف للعينة التى اختارتها الباحثة ، ويليها شرح للخطوات التى اتبعتها فى إجراء مجموعات النقاش.

عينة مجموعة النقاش المركزة:

قامت الباحثة بإجراء اثنتى عشر جلسة تضمنت كل منها مجموعة مكونة من ثمانية أطفال فى قاعات المكتبات بالمدارس التى ينتمى لها الأطفال وبذلك كان مجموع عينة مجموعات النقاش لهذه الدراسة لهذه الدراسة ١٧٦ طفلا وطفلة. ولقد تضمنت هذه العينة المستويات الاقتصادية الاجتماعية الثلاثة متمثلة فى المدارس الحكومية، والمدارس الخاصة، والمدارس الأجنبية. ولقد تضمنت وجود الأولاد والبنات فى العينة بالمناصفة.

كذلك تم تقسيم الفترة العمرية التى تضمنتها هذه الدراسة (من ١٥.٧ سنوات) إلى فترتين لتمثل كل مجموعة فترة منهما، وهما من ١١.٧ سنوات، ثم ١٥.١٢ سنة. وكان هذا التقسيم على أساس أن طريقة المناقشة مع الأطفال لاستنباط المعلومات والانطباعات والإجابات فى كل فترة منها تختلف عن الأخرى، وبذلك كان تقسيم العينة كما يلي:

أربع مجموعات نقاش للمدارس الحكومية:

مجموعتان للأولاد (مجموعة من ١١.٧ سنة، والأخرى من ١٥.١٢ سنة)

مجموعتان للبنات (مجموعة من ١١.٧ سنة، والأخرى من ١٥.١٢ سنة)

أربع مجموعات نقاش للمدارس الخاصة:

مجموعتان للأولاد (مجموعة من ١١.٧ سنة، والأخرى من ١٥.١٢ سنة)

مجموعتان للبنات (مجموعة من ١١.٧ سنة، والأخرى من ١٥.١٢ سنة)

أربع مجموعات للمدارس الأجنبية :

مجموعتان للأولاد (مجموعة من ١١-٧ سنة ، والأخرى من ١٥-١٢ سنة)

مجموعتان للبنات (مجموعة من ١١-٧ سنة ، والأخرى من ١٥-١٢ سنة)

خطوات إجراء مجموعات النقاش المركزة التي اتبعتها الباحثة:

أولا : بعد الانتهاء من إعداد محاور النقاش ، وتحديد مكان وعينة جلسات النقاش ، بدأ الحوار وتعريف المشتركين بموضوع الحوار ، والترحيب بالمشاركين فى الجلسة. حرصت الباحثة على إشعارهم بالراحة النفسية والثقة المتبادلة.

ثانيا : تمت مناقشة محور بعد آخر مع الالتزام بالتسلسل المحدد لمحاور النقاش. ثم تم تسجيل على شرائط كاسيت منذ البداية حتى النهاية.

ثالثا : قامت الباحثة ببحث المشتركين على التحاور والاشتراك فى المناقشة ، مع عدم خروج المناقشة عن موضوعات الجلسة المحددة ، مع تغطية جميع النقاط الأساسية لتحقيق أهداف الدراسة.

رابعا : تم التعمق فى المناقشة ، واكتشاف جوانب جديدة من المعلومات والانطباعات. وقد استغرقت مدة الجلسة ما بين الساعة ونصف الساعة ، والساعتين.

خامسا : قامت الباحثة فى النهاية بشكر جميع المشاركين مع إعادة بعض الأسئلة التى لاحظت أنها لم تتم مناقشتها بشكل كاف.

سادسا : بعد ذلك تم تفريغ شرائط الكاسيت بالتفصيل على الأوراق ، استعدادا لإعداد التقرير النهائى للبحث. بعد ذلك تم إعداد جداول مفصلة لسهولة الاطلاع على آراء ومناقشات الصغار لكل مجموعة وكل محور على حدة ، وهو ما سيتم عرضه فى الفصل الخامس الخاص بنتائج الدراسة.

ثالثا : تحليل المضمون :

إن تحليل المضمون ببساطة هو أسلوب لتحليل المادة الإعلامية للتعرف على ما تتضمنه من بيانات ومعلومات ، مع تحليل كل موضوع من الموضوعات بشكل تفصيلي بهدف التعرف على ما يتضمنه من نقاط رئيسية ، وما يركز عليه من

اتجاهات ومعلومات^(١). ويتوقف الاتصال على الرموز من كلمات، وصور، وأصوات. هذه الرموز تتضمن معان وعواطف، وأفكار معينة يتبادلها المشتركون في عملية الاتصال من مرسل ومستقبل. وفي حالات كثيرة يحتاج الباحث إلى تحليل لهذه الرموز، من أجل فهم جوانب معينة من عملية الاتصال. وإذا قام الباحث بإجراء هذا التحليل بطريقة علمية منظمة فيكون قد أجرى تحليل المضمون.

وهناك محددات أساسية لتحليل المضمون وهي: الموضوعية، والمنهجية، والحياد، والانتظام، والعمومية^(٢). وهناك ثلاثة أهداف أساسية لتحليل المضمون هي: وصف خصائص المضمون، واستنتاج دوافع الرسالة، واستنتاج تأثير الاتصال. ويتوقف الهدف من تحليل المضمون على عدة عوامل منها، الفروض العلمية للدراسة ونوع البيانات المتوفرة لاختبار هذه الفروض.

اختيار العينة:

لا يمكن تخيل قيام أى باحث بتحليل لمضمون جميع الأفلام والمسلسلات التي تعرض في التلفزيون المصري. وهذه الاستحالة فرضت على الباحثة اختيار عينة مناسبة لإجراء تحليل المضمون لهذا البحث. ويعتبر اختيار عينة البحث من أهم الخطوات المنهجية في أى بحث علمي، وكلما أحسن اختيار العينة، كلما أمكن للباحث الوصول لنتائج علمية دقيقة.

(أ) المجتمع الذى تمت اختيار العينة منه :

اختارت الباحثة التلفزيون المصري ليكون المجتمع الذى يتم اختيار العينة منه.

(ب) اختيار العينة من المجتمع :

ولقد وقع الاختيار على القناة الأولى لأنها القناة الرسمية والأقدم من بين قنوات التلفزيون الأخرى والأكثر مشاهدة من كافة المشاهدين نظرا لوصول إرسالها لجميع أنحاء الجمهورية بناء على الدراسات والبحوث المختلفة - وسيجرى تحليل مضمون

(١) عاطف عدلى العبد، "برامج الأطفال التلفزيونية"، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٨٥.

(٢) سمير محمد حسين، "تحليل المضمون"، الطبعة الأولى، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٨٣.

الدراما العربية لدورة كاملة (ثلاثة أشهر) بداية من أول يناير ٢٠٠١ حتى نهاية شهر مارس ٢٠٠١.

(ج) عينة المضمون:

ولقد وقع الاختيار على المواد الدرامية العربية من الأفلام والمسلسلات كعينة لهذا البحث. وبالنسبة لحجم العينة فسيكون مجموعها ١٦٨ فيلما ومسلسلا، ٨٤ فيلما بجانب ٨٤ مسلسلا، بواقع سبعة أفلام أسبوعيا ولمدة (ثلاثة أشهر) ومسلسل يوميا طوال الأسبوع لنفس المدة.

(د) تحديد وحدات وفئات تحليل المضمون:

وقامت الباحثة بتحديد وحدتين للمضمون من اجل تحليلها وتسجيل البيانات عنهما، وهما وحدة الفكرة أو الموضوع، ووحدة الشخصية، كما يلي:

أولا: وحدة الفكرة أو الموضوع: وذلك لضرورتها وملاءمتها فى الإجابة فى تساؤلات تحليل المضمون. ووحدة الموضوع أو الفكرة عبارة عن جملة تتضمن الفكرة التى يدور حولها موضوع التحليل، وعادة تكون جملة مختصرة محددة، تحتوى على مجموعة الأفكار التى تتضمن موضوع التحليل. وتمثل وحدة الموضوع أكبر وأهم وحدات تحليل المضمون، وأكثرهم إفادة للباحث. ولقد تم اختيارها للتعرف على القيم السلبية أو الإيجابية، والاتجاهات وسيتم تقسيم الفكرة الواحدة إلى مايلي:

(١) الموضوع الذى تركز عليه الفكرة.

(٢) الجوانب التى تتناولها الفكرة.

(٣) القيم المتضمنة فى الفكرة.

ثانيا : وحدة الشخصية :

ولقد لجأت الباحثة لاستخدام هذه الوحدة التى تركز على الشخصيات الخيالية فى تحليل الدراما العربية من حيث النوع والدور الذى تقوم به والمهنة التى تزاولها، والعلاقة بالأبناء، وشكل الأسرة، ودور الأب والأم، وطبيعة العلاقة بينهما، ونوع العمل الذى يقوم به للوصول لنتائج تثرى هذه الدراسة.

فئات التحليل :

- ١- فئة نوع المسلسل أو الفيلم
- ٢- فئة نوع الشخصية
- ٣- فئة الأدوار التى تقوم بها الشخصيات فى المسلسل أو الفيلم.
- ٤- فئة المستويات التعليمية لشخصيات المسلسل أو الفيلم.
- ٥- فئة طبيعة عمل كل من الرجل و المرأة.
- ٦- فئة أدوار الأب والأم فى المسلسل أو الفيلم.
- ٧- فئة علاقة الأب والأم بالأبناء.
- ٨- فئة شكل الأسرة التى ينتمى لها الأب والأم والأبناء.
- ٩- فئة طبيعة دور الأب والأم.
- ١٠- فئة نوع العمل الذى يقوم به الأب والأم.
- ١١- فئة القيم الإيجابية التى تحملها الشخصيتان الأساسيتان فى المسلسل أو الفيلم.
- ١٢- فئة القيم السلبية للشخصيتين الأساسيتين.
- ١٣- فئة الاتجاهات الإيجابية، الشخصيات الرئيسية نحو الموضوعات الاجتماعية والأسرية.
- ١٤- فئة الاتجاهات السلبية للشخصيتين الرئيسيتين نحو الموضوعات الأسرية والاجتماعية.

تساؤلات دراسة تحليل المضمون :

ولقد قامت الباحثة بتصميم استمارة لتحليل المضمون، قوامها تسعة عشر سؤال لاختبار تساؤلات تحليل المضمون، وتم إرسالها لكل الأساتذة، والمختصين، والخبراء فى مجال الطفولة والإعلام والذين تم إرسال استمارة البحث الميدانى

للتحكيم. ولقد استفادت الباحثة من الملاحظات والمراجعات التى قاموا بمنحها لها. وتمت فى النهاية فى صورتها النهائية للإجابة بصورة كافية لتساؤلات دراسة تحليل المضمون، وهى كما يلي:

١- ما هو مستوى ومدى شرعية العمل الذى يقوم به الرجل والمرأة (الأب والأم) فى الدراما العربية؟

٢- ما شكل العلاقة الأسرية فى الأسر التى تظهر فى الدراما العربية، وهل يقوم كل من الأب والأم بدورهما الاجتماعى الصحيح؟

٣- ما طبيعة العلاقة بين الأبوين والأبناء فى الدراما؟

٤- ما نوعية القيم الإيجابية والسلبية التى تحملها الشخصيات الرئيسية (رجال وسيدات) فى الأفلام والمسلسلات؟

٥- ما هى الاتجاهات الإيجابية والسلبية التى تحملها الشخصيات الرئيسية (رجال وسيدات) فى الأفلام والمسلسلات؟