
الرسالة الإعلامية

مفهوم الرساله الإعلاميه

أولا : الرساله الإعلاميه :

١	مسمياتها	- عملية الاتصال - البث - النشر
٢	مفهومها	هى توجيه رسائل من طرف إلى آخر بشرط تلقى ردا عاجلا أو أجلا من الطرف الأخر مع استمرار الرسائل و الردود

ثانيا : العمليه الإعلاميه :

١ -	- العناصر	- مرسل + رساله + وسيله + مستقبل + رجع صدى
٢ -	- عملية الإرسال	- محطة إذاعيه أو تليفزيونيه - موجات بث - جهاز استقبال - رجع الصدى

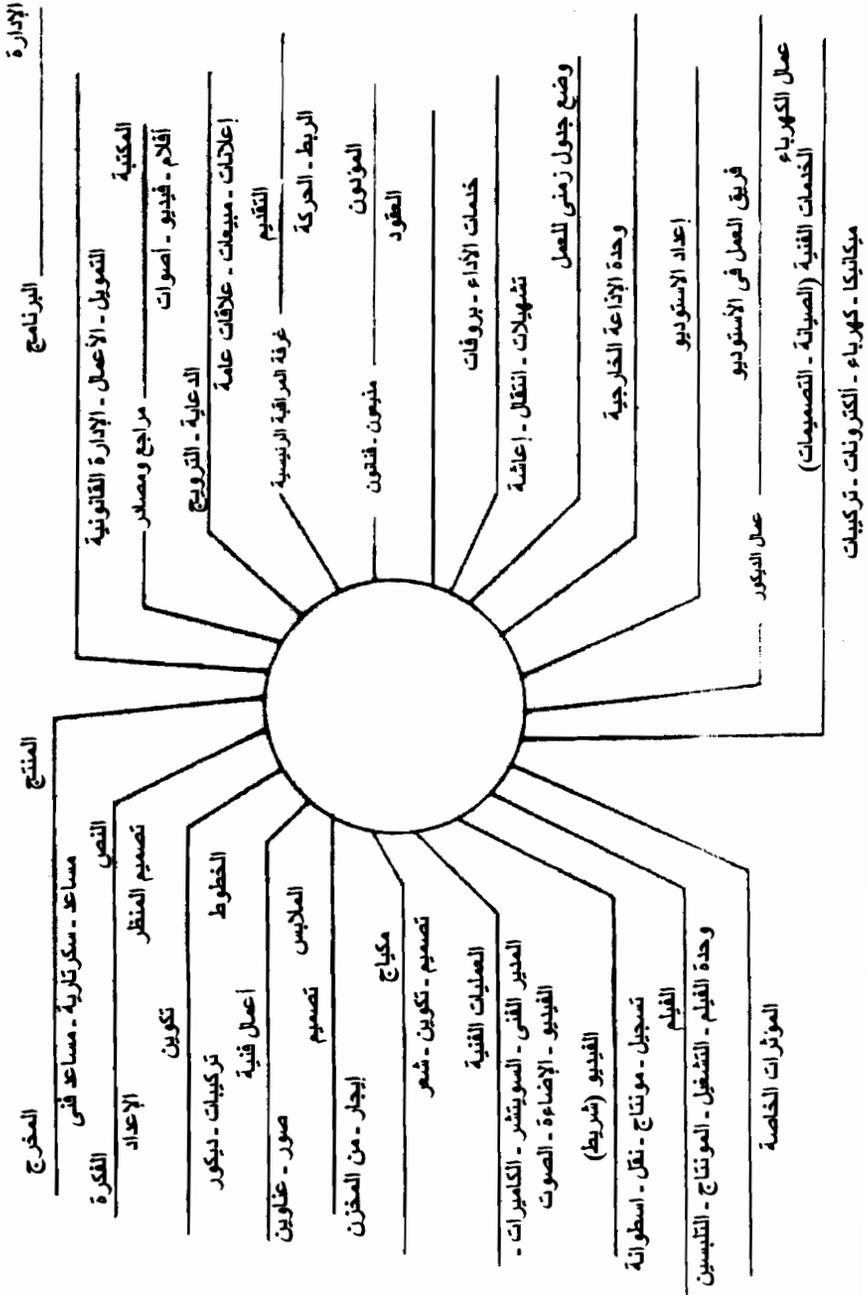
ثالثا : التخطيط الإعلامى :

١ -	- التعريف	- هو وضع خطه سنويه للإعلام و فى ضوءها يتم وضع خطط ربع سنويه. تسمى " خريطة البرامج "
٢ -	- خريطة البرامج	- تتم خلال دوره الإذاعيه أو التليفزيونيه و مدتها ثلاث شهور و تشمل ثوابت الإعلام القومى عموما ثم برامج تعبر عن طبيعة القناة أو الشبكه الإذاعيه.

رابعاً : أهم عناصر الإنتاج الإذاعي و التليفزيونى : -

م -	- العناصر	- الصوت (الراديو)	- الصورة (التليفزيون)
١ -	- المكونات	- الصوت البشرى	- حركة الكاميرا
-	-	- الموسيقى	- حركة الموضوعات أو الأشخاص
-	-	- المؤثرات	- الديكور و مكوناته
-	-	-	- الإضاءة و مفرداتها
-	-	-	- أحجام اللقطات و الزوايا
٢ -	- المصادر	- الميكرفون	- الكاميرا
-	-	- شرائط التسجيل المرئى	- شريط الفيديو
-	-	- شرائط التسجيل السينمائى	- الصورة الثابتة
-	-	- شرائط التسجيل الصوتى	- الشرائح
-	-	- الاسطوانات	- الرسوم التوضيحية
-	-	- الدات	-
-	-	- البرامج الحديثه للصوت	-

مجموعة الخدمات المشاركة في الإنتاج التلفزيوني



المصادر المشاركة في إنتاج الصوت

التحكم

المعالجة

المصادر

