

الإعلام الإقليمي

١ - تهيد :

أكدت لجنة ماكبرايد للإعلام والتي شكلتها اليونسكو لدراسة مشكلات الاتصال في العالم، على أهمية الإعلام و الاتصال في المجتمعات الاقليمية و المحلية الصغيره و هو ما يدعم ديموقراطيه الإتصال أو الحق في الإتصال.

و يتسم الإعلام العربي بالمركزية و لا يوجد إعلام أقليمي إلا في عدد قليل من الدول العربية، و تظل الإمكانيات التقنيه و البث و السيطرة مركزه في العاصمه.

وقد أشارت اليونسكو إلى أن وسائل الإعلام المركزية قد تمثل المجتمعات المحلية وأن الوسائل الاقليمية تستطيع معالجه الخلل في التوازن الإعلامى داخل الدوله و الناتج عن التمرکز في العاصمه.

إن وسائل الإعلام الإقليمي تستطيع أن تطور نمطا إتصاليا جيدا يقوم على نطاق أفقى يمكن الجماهير من المشاركة فيه.

٢ - مقدمه عن الإعلام الإقليمي :

الإعلام الإقليمي هو نظام إعلامى معروف في عديد من دول العالم، بل إن هناك إذاعات محليه توجد في المدن الصغيره و في أمريكا هناك إذاعات في الأحياء.

الإعلام الإقليمي تعتمد فلسفته على خدمة قضايا التنميه في المجتمعات المحليه نظراً لما يتمتع به من خصائص الصوت و اللون و الحركه و اللهجه و القضايا المستمده من البيئه المحليه، فضلا على تغلبه على الحواجز اللغويه و إعناده على مقومات البيئه المحليه من تاريخ و عادات و تقاليد يجعلها تدخل بسرعة إلى عقل المشاهد المحلى و وجدانه.

٣ - وظائف الإعلام الإقليمي :

- ١ - مراقبة البيئة أى التعرف بالظروف المحيطة للإخبار
- ٢ - التعليق على الأخبار و الظروف المحيطة
- ٣ - نقل التراث الإجتماعى والثقافى من جيل لآخر.
- ٤ - الترفيه و التسليه
- ٥ - الإخبار و الإعلام
- ٦ - التنشئه السياسيه و الاجتماعيه
- ٧ - الترويج الاقتصادى لانشطة المجتمع
- ٨ - النهوض بالمجتمع
- ٩ - إكتشاف المواهب
- ١٠ - العمل مع الهيئات و المنظمات لعلاج مشكلات المجتمع الإقليمى.
- ١٠ - غرس روح الإنتماء
- ١١ - تدعيم القيم الإيجابية
- ١٢ - توضيح المفاهيم الدينيه الصحيحه

٤ - الإعلام والتسويق الإقليمى :

- يعد التجار المحليون و المصانع المحليه و المؤسسات التى تقدم خدمه فى الإقليم هم المعلنون بأسعار أقل لتصل إلى المناطق الريفيه - العشوائيات فى إقليمها
- ٥ - مراكز الإنتاج الإذاعى والتليفزيونى :

- المفروض أن تتواجد فى الأقاليم لتغذية الإعلام القومى ببرامج ذات طابع محلى تذاع على جميع أنحاء الدوله لربط الوطن و تبنى المواهب.
- ٦ - يطلق على الإعلام الإقليمى الإعلام اللامركزى و هناك فروق بين الإعلام حسب جغرافية المكان وهى :

١	الإعلام الدولي	هو الذى يعبر القارات ليغطي دول العالم أو بعض منها.
٢	الإعلام القومى أو الوطنى	هو الذى يغطي دوله واحده و هو الإعلام المركزى.
٣	الإعلام الإقليمى	هو الذى يغطي اقاليم معينه أو منطقة جغرافيه معينه مثل شمال الدلتا، وسط الدلتا، القاهره الكبرى، مدن القناة و سيناء، شبال الصعيد، جنوب الصعيد
٤	الإعلام المحلى	هو الذى يغطي محافظه أو مدينه أو حى أو قرية أو حتى شارع فهو شديد المحلية فى مجال تغطيته الجغرافيه.

و القنوات الإقليمية تعتمد على موجات التليفزيون فائقة العلو U.H.F فى بث إرسالها و برامجها.

٧- و قد تعاظم دور الإعلام الإقليمى فى مصر بعد دخول عصر الامركزيه عن طريق الحكم المحلى و بدء مسيرة التنمية الشامله و لذلك تم ءانشاء عدة قنوات إقليميه بلغت ست قنوات هى :

م	القناة	البث
١	القناة الثالثه	بدأ إرسالها عام ١٩٨٥ و هى تغطي منطقة القاهرة الكبرى (القاهرة، الجيزة، القليوبية)
٢	القناة الرابعه	بدأ إرسالها عام ١٩٨٨ لتغطي بإرسالها منطقة القناة (السويس، الاسماعلية، بورسعيد)
٣	القناة الخامسه	بدأ إرسالها عام ١٩٩٠ لتخدم منطقتى الاسكندرية و الجيزة ءاضافة الى مرسى مطروح.
٤	القناة السادسه	بدأ إرسالها عام ١٩٩٤ لتخدم محافظات (الغربية، المنوفية، الدقهلية، كفر الشيخ، دمياط)
٥	القناة السابعه	بدأ إرسالها عام ١٩٩٤ لتغطي إقليم شمال الصعيد (الفيوم، بنى سويف، المنيا، أسيوط)
٦	القناة الثامنه	بدأ إرسالها عام ١٩٩٦ لتخدم منطقة جنوب الصعيد (سوهاج، قنا، الاقصر، أسوان، البحر الاحمر)