الفصـــل الســـابع

نتـــائج الدراســـــة

نتائج الدراسة واستخلاصاتها :

بالوصول إلى هذا الفصل يمكن أن تذكر الدارسة أنها وصلت إلى بداية الطريق العلمي . لأن هذا الفصل يمثل نقطة الداية . وليس نهاية المطاف كما يحدث في كثير من الدراسات والبحوث العلمية . فهذا الفصل يحدد الصورة الكلية للدراسة ، من خلال رصد أهم النتائج والاستنتاجات الخاصة بموضوع الدراسة.

وسوف يتم مناقشة هذا الفصل من خلال عرض نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات المثارة ، وأهدافها التي سعت الدارسة إلى تحقيقها ، بالإضافة إلى مطابقة نتائج الدراسة مع الدراسات والبحوث السابقة .

١. ما هي سمات النسق الحرفي ؟
٢. ما الدور الذي تلعبه الصناعات التقليدية في تنشيط السياحة ؟
٣. هل هناك تنوع في الحرفة وعلاقتها بالتنمية الذاتية للحرفي ؟
٤. هل تعتمد الصناعات التقليدية المرتبطة بالسياحة كل الاعتماد علي السياحة؟
٥. ما أثر السياحة في كل من الحرفي والتاجر والحرفة ؟
٦. هل للسياحة دور في تطور الحرف التقليدية ؟
٧. ما المؤشرات التي تدل على تقدم أو اندثار الحرف التقليدية المرتبطة بالسياحة ؟

أولا : النتائج العامة للدراسة :(في ضوء التساؤلات)

أ- التساؤل الأول :- (ما سمات النسق الحرفي ؟)

١. أثبتت الدراسة أن الأمية تنتشر بين غالبية الحرفيين وأصحاب الورش ويرجع هذا إلى أن الحرفة في القدم كانت لها شأن كبير وقيمة عالية مثل التعليم الآن، ورغم وجود فصول محو الأمية إلا أنهم يؤمنون بأن التعليم الحقيقي هو تعلم حرفة ولا يوجد وقت لتعلم القراءة والكتابة لاهتمامهم الشديد بالحرفة ، وسبل تعليمها ، وإتقانها ، ومع هذا فهم بارعون في حرفتهم .

٢. أما بالنسبة للتجار فالغالبية العظمى منهم مؤهلات عليا أو فوق المتوسطة وهذا يعني أن هناك وعيًا بأهمية تجارة الحرف والصناعات التقليدية وبالسياحة والعمل على النهوض بها.

٣. كما أثبتت الدراسة أن غالبية الحرفيين وأصحاب الورش والتجار قد ورثوا هذه المهن ونشأت مع الفرد من الصغر، من خلال توجيه الآباء وكل من يعمل بها يعمل من الصغر، بمعنى أنه لم يعمل غيرها منذ صباه فمعنى هذا أن هذه المهنة لها شأن عند صاحبها لذلك يتمسك بها بالإضافة إلى أنها مورثة غالباً من الأجداد أو الآباء أو الأعمام، ولكن الصبية - وهم أقل سنا ومهارة وهم الجيل الثاني من الحرفيين - هم الذين سعوا إلى هذه الحرف، من أجل الكسب المادي أو تعلم حرفة لها مستقبل مهني، ويكون (صاحب حرفة)، أو لأنهم لا يرغبون في التعليم، فيكون في يديه (صنعة) أفضل من التعليم.

٤. أثبتت الدراسة أن غالبية القائمين بصناعة الحرف والصناعات التقليدية المرتبطة بالسياحة هم رجال وليس نساء وقد يرجع ذلك لعدة اعتبارات منها:

- لجوء السيدات للعمل في مصانع الملابس.
- السيدات دائما لهن شغل خاصة، وقد لا يقبلها أي صاحب ورشة كمشكلات الزواج والإنجاب ورعاية الأطفال التي تؤدي إلى التأخر في العمل والغياب عن العمل في كثير من الأحيان.
- أغلبية الحرف تحتاج إلى مجهود بدني كبير وقوى عضلية كبيرة وهذا لا يتناسب مع النساء على الرغم من أنهن مبدعات في صناعة السجاد لأنها لا تحتاج إلى قوى جسديه أكثر من احتياجها لقوى ذهنية للابتكار والإبداع.
- صاحب الورش يفضل دائما التعامل مع الرجال عن النساء لسهولة التعامل معهم والقدرة على العقاب مع الرجال دون النساء.

ب- **التساؤل الثاني :-(ما الدور الذي تلعبه الصناعات التقليدية في تنشيط السياحة ؟)**

١. أثبتت الدراسة أن اقتناء الصناعات التقليدية بالنسبة للسائح أمر مهم وضروري قد تفوق الإقامة في الفنادق، لأن السائح قد يأتي لحضور مؤتمر ويذهب في اليوم نفسه بدون إقامة لكنه لن يذهب دون اقتناء منتجات من هذه الهدايا التذكارية.

٢.تكمن أهمية الصناعات التقليدية المرتبطة بالسياحة في نوعية العملية الإنتاجية ، وتكاملية الأدوار الحرفية ، وتباين الصناعات التقليدية فيما بينها، من حيث تعدد مراحل العملية الإنتاجية ، ودرجة اعتمادها على التخصصية المهنية ، فعندما نقارن بين البيانات المتعلقة بالعملية الإنتاجية على مستوى كل صناعة حرفية في البحث، نستنتج فرضية مهمة تشير إلى علاقة تعدد مراحل العملية الإنتاجية بكل من التخصصية المهنية والتكاملية بين الأدوار الحرفية خلال تلك العملية ، وأنه كلما زادت مراحل العملية الإنتاجية ، ازدادت الحاجة للتخصصية المهنية كما هو الحال في صناعة الأحذية الفرعونية ومنتجات خان الخليلي ، كصناعة النحاس التي تتعدد التخصصات بها، وهناك من يقوم بالرسم ومن يقوم بالنقش على النحاس والتطعيم بالفضة والذهب، لإخراج منتج فني متكامل يخدم متطلبات السائح.

ج- التساؤل الثالث:-(هل هناك تنوع في الحرفة وعلاقتها بالتنمية الذاتية للحرفي ؟)

١. أثبتت الدراسة أن هناك تنوعًا في المنتج الحرفي ، وعلاقته بالتنمية الذاتية أي أن الصناعات التقليدية التي تضمها منتجات خان الخليلي وفخار مصر القديمة وجلابيب كرداسة وسجاد الحرانية تتصف بتنوع المنتجات الحرفية ، من حيث الذوق الفني والمرسوم وأعمال الزخرفة والنقش كما تتنوع تلك المنتجات من حيث الكم العددي وحجم المنتج الواحد ونفترض هنا أنه كلما كانت حاجة العملية الإنتاجية متزايدة للإبداع والابتكار والتذوق الجمالي اتصفت الصناعات بتنمية القدرات الذاتية للحرفيين ، فمثلا صناعة السجاد تتنوع أحجام المنتجات الحرفية بدءا من السجاد كبير الحجم إلى قطع السجاد المزخرفة المستخدمة في الفنادق والمعارض ، ثم اللوحات متعددة الأشكال والرسوم والألوان ، بمقاسات وأطوال مختلفة ، وتعتبر صناعة السجاد أولى الصناعات التصاقا بالإبداع والابتكار وتنمية القدرات الذاتية . فالزخارف والرسوم التي يستخدمها الحرفيون ليست ثابتة أو متكررة لكنها من وحي الطبيعة، ليست صورة من تصميم لكنها خيال حرفي فني ، الذي يظهر هذا الخيال في لوحة من السجاد المعبرة عن الطبيعة الخلابة .

د- التساؤل الرابع :-(هل الصناعات التقليدية المرتبطة بالسياحة تعتمد كل الاعتماد علي السياحة؟)

١. أثبتت الدراسة أن العمل في مجال السياحة سلاح ذو حدين . فإذا نهضت السياحة أدى ذلك إلى رواج المنتج السياحي . وإقبال السائحين على السلع والمنتجات السياحية . وإذا حدث كساد سياحي انهارت الصناعة السياحية مما يؤدي إلى انهيار العاملين في هذا المجال . وأكثر من يتأثر بذلك هو الحرفي البسيط. ويرجع ذلك إلى اعتماد بعض أصحاب الورش على بيع منتجات الورشة لتجار البازار فقط وعدم تنوع منافذ البيع لديهم .

٢. أثبتت الدراسة أن هناك طرقا مباشرة وغير مباشرة لترويج السلعة السياحية. فيقوم أصحاب الورش الحرفية بعدم الاقتصار على بيع السلع السياحية لتجار البازار فقط . بل يتم ترويجها من خلال بيعها في الفنادق والكافيتريات والمواقع السياحية والمطاعم والقرى السياحية من أجل الرواج الاقتصادي للمنتج الذي يحقق عائدًا اقتصاديًا .

٣. أثبتت الدراسة أن أغلبية الصناعات التقليدية لا تعتمد الاعتماد الكلي على السياحة لما لها من فترات ركود وكساد . فيتم التعامل مع شركات خاصة لتروج من خلالها المنتجات الحرفية مثل الفخار الذي يتم من خلاله صنع بعض الفوحات عليها اسم الشركة التي يتم التعاقد معها لترويج المنتج . أو من خلال التصدير للخارج . عن طريق فتح معارض أو بازارات مصرية بالخارج تعرض فيها هذه المنتجات .

هـ - التساؤل الخامس :- (ما أثر السياحة في كل من الحرفي والتاجر والحرفة ؟)

١. إن السياحة أثرت اجتماعيا واقتصاديا وثقافيا على مجتمع الدراسة فقد أثرت من الناحية الاجتماعية التي تتمثل في حسن الضيافة والكرم وما يتمتع به أفراد مجتمع الدراسة من حسن استقبال السائح بالسلوك الطيب والمعاملة الحسنة . أما عن الناحية الاقتصادية تنوع الصناعات التقليدية وكان عاملاً مهمًا في جذب السائحين . لاقتناء هذه المنتجات كهدايا تذكارية . وبالتالي زيادة دخل الأسرة التي تعمل بهذه المنتجات . وإتاحة فرص العمل لعديد من الشباب الراغبين في العمل في هذا المجال . بالإضافة لمهارة التاجر في وضع الأسعار حسب طبيعة السائح .

فالسائح الذي تميل نفسه إلى الفصال . يتم وضع سعر مرتفع من قبل البائع بحيث يتم الفصال مع السائح ويخفض السعر ليشعر السائح أنه تم تخفيض السلعة من أجله ومن هنا يتم وضع السعر حسب طبيعة السائح فالتاجر يسعى هنا لإرضاء السائح ولكن بدون خسائر . ولا نغفل أن السياحة أثرت من الناحية الثقافية من خلال اكتساب العديد من اللغات التي توطد علاقة البيع والشراء بين تاجر الصناعات التقليدية والسائح.

٢. أثبتت الدراسة أن الهدف الأساسي من إنتاج الحرفة المرتبط بالسياحة في بعض الورش الحرفية - هو هدف مادي أكثر منه هدف فني ، يثري الناظر بالإبداع والابتكار ، ويرجع هذا لعدم اكتفاء الحرفي ماديًا، وسعيه لإنتاج كميات كبيرة لزيادة الأجر أكثر من سعيه لإخراج فن يعبر عن حضارة مجتمع وإبداع فرد .

٣. أثبتت الدراسة أن السياحة أصبحت تجارة لمن يربح أكثر ، وهذا المبدأ يملكه كل من شركات السياحة والمرشد السياحي وسائق التاكس الذين يفرضون عمولات على تجار البازار ، وكل واحد من أعضاء هذه التجارة له دور :

a. شركات السياحة تساوم تجار البازار بدفع مبلغ معين ، تحدده هذه الشركات، مقابل أن يبعث وفدًا من السياح إلى هذا البازار سواء قاموا بالشراء أم لا المهم أنهم أتوا إلى البازار.

b. المرشد السياحي يساوم تجار البازار بدفع مبلغ معين مقابل أن يرشد السائح إلى البازار ، ويعلم السائح أن هذا البازار أسعاره في متناول الجميع .

c. سائق التاكسي - الذي يحضر السائح إلى البازار - يساوم التاجر على نسبة من أي سلعة يقوم السائح بشرائها وتصل النسبة عادة إلى ٥٠٪ أو يحدد هو سعرًا معينًا ، يأخذه على السلعة و إلا يذهب بالسائح إلى بازار أخرى ، ويقنع السائح أن هذا البازار أسعاره مرتفعه.

و - التساؤل السادس :- (هل للسياحة دور في تطور الحرف التقليدية؟)

١. أثبتت الدراسة أن الحرفة في مرحلة تطور مستمر من أجل خدمة متطلبات السائح لكن تطور الحرفة قد أدى بالفعل إلى اندثار كل ما هو قديم ، وتقديمه بشكل جديد ، وليس لخدمة أفراد المجتمع أكثر من أنه لخدمة السائح ، ويرجع هذا إلى ارتفاع أسعار هذه الحرفة التي لا تكون في متناول العديد من أفراد المجتمع .

٢. أثبتت الدراسة أن الحرف في تطور ، رغم هذا التطور الذي يخدم متطلبات السائح إلا أن الأدوات والآلات مازالت بدائية ويدوية، ومن هنا أثبت الحرفي أنه له القدرة على الإبداع والابتكار وتطوير المنتج . ولكن من خلال أدوات يدوية بسيطة . فمن الملاحظ هنا أن المهارة والقدرة على الإبداع والابتكار في ممارسة النشاط الحرفي لمنتجات خان الخليلي، وفخار مصر القديمة وحلابيب كرداسة وسجاد الحرانية تعبر عن المهارة اليدوية المطلوبة للعملية الإنتاجية المتزايدة . وإذا ما أضفنا إلى ذلك أن الأدوات المستخدمة في العملية الإنتاجية لم يطرأ عليها أي تطوير نقفي ملموس على مستوى الصناعات التقليدية للحث، ومن هنا يمكن القول إن النشاط الحرفي يعتمد اعتمادًا كليًا على مهارة العمالة اليدوية وخبرتها الحرفية الطويلة .

ز - التساؤل السابع :- (ما المؤشرات التي تدل على تقدم أو اندثار الحرف التقليدية المرتبطة بالسياحة ؟)

١. أثبتت الدراسة أن حرفي المنتجات السياحية . وخاصة المرتبط ارتباطًا وثيقًا بالسياحة . وينهض مع نهوض السياحة ، وينهار مع كساد السياحة مع العلم بأنه ليس مرتبطًا ارتباطًا مباشرًا بالسياحة والسائحين ولكن ارتباطه بالحرفة السياحية تؤثر عليه تأثيرًا قويًا.

٢. أثبتت الدراسة أن هناك بعض السياح قد انخفض مستوى ذوقهم ، وأصبح اعتمادهم على السلع السياحية رخيصة الثمن . والبعد عن المنتج المصري لارتفاع سعره بسبب ارتفاع خامات المنتج .

٣. حدث انخفاض ملحوظ في العمالة الدائمة للأطفال في بعض الحرف وهذا بسبب إقبال الأهالي على تعليم أبنائهم ، حتى الحرفيون يقومون بتعليم أبنائهم ويرفضون أن يتعلموا حرفة ؛ لأن الشهادة أفضل بكثير من تعلم حرفة وقد اختلفت ثقافة الحرفي من أن يورث الحرفة لأبنائه وظهر هذا الاختلاف باختلاف أحوال المجتمع وظروفه المادية الذي جعل أصحاب الحرف ينظرون إلى أن الموظف الحكومي أفضل حالاً من الحرفي ؛ بسبب حصوله على راتب ثابت وضمان الحصول على معاش حكومي بعد التقاعد، أما الحرفي فهو غير مستقر في حرفته بسبب ؛ ارتفاع الأسعار وكساد السياحة وعدم وجود معاشات لأصحاب

الحرف . ومن يقبل على تعلم الحرف الآن هم بعض الحرفيين الشباب الذين جاءوا من القرى الريفية التي مازالت محتفظة بثقافتها والتي ترى أن تعلم الحرفة مكسب لا خسارة.

٤. أثبتت الدراسة أن هناك بعض العوامل التي تهدد بعض الصناعات التقليدية المرتبطة بالسياحة بالانهيار ويرجع ذلك إلى :

أ- إنشاء معارض بالخارج يتم فيها عرض المنتجات المصرية من صناعات تقليدية . والتي تشتهر بها منتجات خان الخليلي وغيرها من الأسواق السياحية .

ب- تصدير العديد من المنتجات السياحية من صناعات تقليدية إلى بازارات مصرية وغير مصرية بالخارج .

ج- الغزو الصيني الذي غزى العالم بمنتجاته ، ولم يكتف بمنتجات حضارته ولكنه صمم منتجات مصرية شديدة الشبه بالصناعات التقليدية كمنتجات خان الخليلي بل وطور فيها وبأقل الأسعار.

كل هذا أثر بالسلب على المنتجات المصرية فقد تتوافر للسائح هذه المنتجات بالخارج ، فلماذا يأتي إلى مصر ويقوم بشراء هذه المنتجات وهي متوافرة في بلاده ، وأيضا لماذا يشتري منتجات مصرية تتميز بالفن والإبداع وقد ارتفعت أسعارها بارتفاع المواد الخام ومجهود الحرفي الذي يبدع على الرغم من وجود منتجات شبية لها وبأقل الأسعار.

ثانيًا: مطابقة نتائج الدراسة مع الدراسات والبحوث السابقة :

١. أثبتت نتائج الدراسة أنه مازالت الأمية تنتشر في مجتمع الحرفيين العاملين بمنتجات خان الخليلي ومصر القديمة والحرانية وكرداسة ، وهذه ما أكدته دراسة: **شرين أحمد عبد الله بعنوان (الحرفيون والتنشئة الاجتماعية : دراسة ميدانية لأحد التجمعات الحرفية بالقاهرة الكبرى)** وقد أكدت هذه الدراسة على انتشار الأمية في مجتمع المناصرة ، وخاصة بين الصبية والعاملين بحرفة النجارة.[١]

٢. أثبتت نتائج الدراسة أن هناك تنوعًا في المنتج الحرفي وعلاقته بالتنمية الذاتية . أي أن الصناعات التقليدية التي تصمها منتجات خان الخليلي وفخار مصر

---

١ - شرين أحمد عبد الله (الحرفيون والتنشئة الاجتماعية - دراسة ميدانية لإحدى التجمعات الحرفية بالقاهرة الكبرى) ، دراسة سابقة.

القديمة وجلابيب كرداسة وسجاد الحرانية، تتصف بتنوع المنتجات الحرفية من حيث الذوق الفني ، والرسوم ، وأعمال الزخرفة والنقش ، وهذا ما أكدته دراسة: إعتماد علام بعنوان (الحرف والصناعات التقليدية بين الثبات والتغير) وقد أكدت هذه الدراسة أن صناعة الخيام وصناعة منتجات خان الخليلي ، وصناعة منتجات السمكرة البلدي هي صناعات تتصف بالمهارة اليدوية المطلوبة للعملية الإنتاجية والقدرة على الإبداع والابتكار في ممارسة النشاط الحرفي لتلك الصناعات وأن هناك تفاوتًا بين هذه الصناعات من حيث نوعية المنتج ومدى الحاجة الإبداعية والإحساس الفني بها.(١)

٣. أثبتت الدراسة أن الحرف والصناعات التقليدية ، ما هي إلا تعبير عن ذوق وثقافة وقيم وحضارة مجتمع تتمثل في حرفة تحمل هذه المعاني عن مجتمع نشأتها، وهذا ما أكدته دراسة: إبراهيم محمد حسين بعنوان (المشغولات اليدوية في بعض واحات الوادي الجديد) وقد أكدت هذه الدراسة أن واحات الوادي الجديد الخارجة والداخلة تميزت بإنتاج عدد من المشغولات اليدوية الشعبية المعبرة عن ثقافة مجتمعها.(٢)

٤. أثبتت الدراسة الميدانية أن هناك العديد من المؤشرات التي تؤدي إلى اندثار الحرف والصناعات التقليدية ، ومن أهمها الصناعات المنافسة التي تنخفض أسعارها وتكون تقليدًا للمنتج الأصلي ، ولكن ليس بنفس الذوق والمهارة اليدوية التي تتسم بها الحرف والصناعات التقليدية اليدوية بمصر وهذا ما أكدته دراسة: عنان محمد محمد محمود بعنوان (ملامح التغير في الحرف والصناعات التقليدية بمنطقة خان الخليلي بالقاهرة - محاولة منهجية في طرق حفظ وعرض المادة الميدانية) وقد أكدت هذه الدراسة أن من المشكلات المهمة التي تتعرض لها الحرف اليوم وتهدد بقاءها ، ظهور العديد من المنتجات التي تعد مجرد بدائل صناعية لهذه الحرف ، وهي تغزو الأسواق وأسعارها أقل بكثير من المنتجات اليدوية ، ولذلك

---

١ - اعتماد علام (الحرف والصناعات التقليدية بين الثبات والتغير) ، دراسة سابقة

٢ - إبراهيم محمد حسين (المشغولات اليدوية في بعض واحات الوادي الجديد) ، دراسة سابقة

تجد إقبالاً من المستهلك ، فهي تحقق الشكل والذوق العام للمنتج ، ولكنها لا تحقق القيمة التي تريد مع مرور الوقت.(١)

٥. أثبتت الدراسة أن السياحة تؤثر بالإيجاب والسلب على الحرف والصناعات التقليدية ، فكسادها يظهر على الحرف سلبًا ، وفي رخائها يظهر إيجابًا على الحرف والقائمين على صناعاتها وتجارتها وهذا ما أكدته دراسة: **أي جورسمن** بعنوان (**تقدم التجارة الحرفية في المكسيك كعامل متأثر بالسياحة**) وقد أكدت هذه الدراسة أن السياحة تؤثر على نسبة البطالة والدخل والميزان التجاري ، كما أنها تؤثر بشكل كبير على الصناعات اليدوية وصناعة الأكواخ التقليدية ، وقد ظهر تدريجياً ما يعرف بصناعة التنكارات.(٢)

٦. أثبتت الدراسة أن تطور الحرف والصناعات التقليدية لخدمة متطلبات السائح قد تؤدي بالضرورة إلى الجذب السياحي وتنشيط السياحة وهذا ما أكدته دراسة: **ج إيفانس** بعنوان (**الحرف المعاصرة كالأنتيكات والبضائع ودورها في الاقتصاد القومي والتقدم الحضاري**) وقد أكدت هذه الدراسة أن الحرف اليدوية تعد إستراتيجية للتنوع وعنصر القيمة المضافة للسياحة ، ويزيد الطلب على المنتجات اليدوية ، وتطويرها فرصة كبيرة للمجتمعات المحلية والمنتجين.(٣)

٧. أثبتت الدراسة أنه على الرغم من تطور الحرف والصناعات التقليدية إلا أنه مازالت الآلات والمعدات التي يستخدمها الحرفي لإنتاج حرفة متطورة تقليدية قديمة ، ولم يدخل الآلة المتطورة ولم يستخدم التكنولوجيا الحديثة وهذا ما يختلف عن دراسة: عنان محمد محمد محمود بعنوان (ملامح التغير في الحرف والصناعات التقليدية بمنطقة خان الخليلي بالقاهرة - محاولة منهجية في طرق حفظ وعرض المادة الميدانية) ولقد أكدت هذه الدراسة أن العديد من جوانب التغير ، وكذلك الاستمرار في النسق الحرفي ، فالاستمرار والتغير يتلازمان في حرف

---

١ - عنان محمد محمد محمود ، (ملامح التغير في الحرف والصناعات التقليدية بمنطقة خان الخليلي بالقاهرة - محاولة منهجية في طرق حفظ وعرض المادة الميدانية) ، دراسة سابقة .

2- Gormsen.J ، (the craft trade in Mexico as a regional development factor influenced by tourism) ، Op. Cit .

3- Evans.G ،(Contemporary crafts as souvenirs ، artefacts and functional goods and their role in local economic diversification and cultural development) Op. Cit

مجتمع الدراسة ويتفاوتان أيضا تبعًا لكل حرفة وقد ظهر ذلك التغير واضحا في قوى الإنتاج والذي يضم (الأدوات – واسلوب الإنتاج – والعمالة – والمواد الخام وتسويق المنتجات الحرفية). (١)

٨. أثبتت الدراسة أن هناك بعض السياح قد انحدر ذوقهم الجمالي وأصبح اعتمادهم على السلع السياحية رخيصة الثمن والبعد عن المنتج المصري التراثي لارتفاع سعره ؛ بسبب ارتفاع خامات المنتج وهذا ما يختلف عن دراسة: ج ريفيلا ودود بعنوان (تصورات التراث في فخار تالافيرا) ولقد أكدت هذه الدراسة أن للأشخاص الذين يشترون هذه المنتجات أربعة عوامل أساسية يتبعونها عند شراء هذه المنتجات الأصلية وهي الشكل وشهادة الأصل ، وصعوبة الحصول عليها، وأنها محلية الصنع .(٢)

٩. أثبتت الدراسة أن تطور الحرف والصناعات التقليدية يسهم في تنشيط السياحة ، وهو دافع للجذب السياحي والإقبال على هذه الصناعات كهدايا تذكارية تجمع بين الموروث الثقافي والتطور الحديث ، وهذا ما يختلف عن دراسة: إيه جوزيف بعنوان (أسباب معاودة السائحين لزيارة تجمعات سياحية صغيرة شرقية) ولقد أكدت هذه الدراسة للحفاظ على السياحة كمصدر حيوي للاقتصاد المحلي يجب أن تركز هذه المدن على تنمية أعداد الزائرين وتكرار الزيارات .(٣)

توصيات الدراسة :

١. تعاون الدولة في تشجيع الحرف السياحية وتنميتها من خلال دعمها ماديًا للنهوض بالحرفي الذي يبتكر وينتج تحفة فنية .

٢. السيطرة على أسعار المواد الخام ؛ مما يؤدي إلى انخفاض سعرها فهي ترتفع بدون حساب ويجب على الدولة توفير المواد الخام للنهوض بالحرفة .

٣. مساهمة رجال الأعمال والدولة في عمل معارض تجمع فيها هذه المنتجات السياحية ، وتشجع صانعها ؛ مما يؤدي إلى رواج هذه الحرف .

---

١ - عدنان محمد محمود ، (ملامح التغير في الحرف والصناعات التقليدية بمنطقة خان الخليلي بالقاهرة - محاولة منهجية في طرق حفظ وعرض المادة الميدانية) ، دراسة سابقة .

2- Revilla G ، Dodd.T.H ،(Authenticity perceptions of Talavera pottery) ، Op. Cit

3- Joseph P. Walton ، (attributes of repeat visitors to small tourist-oriented communities) ، Op. Cit.

٤. تحديد أسعار السلع المباعة للسائحين ، والإعلان عنها وعدم المغالاة فيها جذبا للسائح وترويجا للصناعات المحلية خصوصا الذين يتعاملون مع السائح ، مع فرض عقوبات على الباعة المخالفين لتلك الأسعار.

٥. عمل كتيب صغير عن منتجات خان الخليلي ، وفخار مصر القديمة وسجاجيد الحرانية ، وجلابيب كرداسة ، ويكون هذا الكتيب مزودًا بالصور التوضحية عن هذه المنتجات الحرفية بعدة لغات لإتاحة الفرصة للسائح من مختلف الجنسيات لقراءته ، ويباع بسعر رمزي ليتعرف السائح إلى أهم المنتجات السياحية بمصر ، أو يسلم للسائح عند وصوله المطارات والموانى المصرية.

٦. تعديل قوانين الضرائب التي تفرض على البازارات وورش الحرف التقليدية ؛ لتشجيع المزيد من الاستثمارات اللازمة للتنمية والنهوض بالحرف السياحية ، مع ضرورة تشجيع إقامة المزيد من الورش الحرفية في العديد من الصناعات التقليدية بكافة أنواعها وأشكالها .

٧. الدعاية الإعلانية بجميع وسائلها للإعلان عن المنتجات السياحية لتعريف العالم بالذوق والابتكار المصري .

٨. مساهمة الحكومة في عمل نظام المعاشات لأصحاب الورش والحرفيين العاملين في ورش الحرف اليدوية ، هذا بالإضافة إلى تدعيم أسر الحرف إن وجدت ، لإحساس الحرفي بالأمان في عمله.

٩. زيادة فرص العمل لدي الشباب في المجال السياحي مع إعطائهم أجورا مرتفعة ، وتشجيعًا لهم على تعلم الحرفة وتدعيمهم بعد تعلمهم ليصبحوا منتجين.

١٠. لابد من أن تقوم الحكومة بوقفة ضد كل من الشركات السياحية والمرشدين وسائقي التاكسي الذين يستغلون السائح للكسب منه على حساب تاجر البازار فلابد من وجود جهة رقابية للحد من هذا النوع من الكسب الحرام .

١١. يمثل الإعلام أداة اتصال مهمة، إذ من خلاله يتم الترويج للحرف التقليدية في العالم كله. وإلى اليوم مازال هذا الدور به قصور شديد، إذ يقتصر الأمر على ما عرف من هذه الحرف بحكم الشهرة المتوارثة لبعض الأماكن كخان الخليلي في القاهرة، لكننا لم نسع إلى تأصيل هذه الحرف ثم الترويج لها في إطار خطط إعلامية

متكاملة. لذا لابد من التفكير في استخدام كافة الوسائط الإعلامية في الترويج للحرف التقليدية لجميع الأسواق المصرية وهو يخلق أبعادًا عديدة ذات فائدة لنمو وازدهار هذه الحرف والحرفيين بهدف تنشيط السياحة .

١٢. السعي لتبني نمط غير تقليدي لتنمية السياحة ، يرتكز على تشجيع الطابع المحلي كميزة نسبية يتمتع بها كل مجتمع محلي والعمل على تصميم المنشآت السياحية ، وتخطيط الخدمات بها بما يتفق مع توكيد الطابع المحلي، وما يؤدي إلى إيجاد سوق محلية واسعة للكثير من الصناعات التقليدية و دعم صناعات الجلود والزجاج والسجاد ، وكذلك صناعات النسيج والفخار والخزف من خلال زيادة الطلب على منتجاتها أو ظهور طلب على منتجات جديدة .

١٣. إقامة معارض دائمة لمنتجات بعض الصناعات التقليدية بكل إقليم ومحافظة تقوم بعرض منتجات هذه الصناعات، وبيعها للجمهور والزائرين على أن تدخل هذه المعارض ضمن المزارات السياحية؛ مما يمثل توسيعا للطلب على منتجات الصناعات التقليدية ودعما للسياحة في نفس الوقت .

١٤. إقامة معارض متنقلة لبعض منتجات الصناعات التقليدية التي تتميز بالتعبيرية الحضارية ، وتستهدف تعريف شعوب العالم بالمجتمعات الإسلامية، وما تحوزه من ثراء حضاري كما ينعكس في فنونها الإنتاجية وتستهدف دعم قطاع الصناعات التقليدية عن طريق توفير سوق عالمي لعرض منتجاتها .

١٥. عمل مؤسسة أو مركز تدريبي لحماية الفنون التراثية ولتدريب مجموعة من الشبان والفتيات على عدد من هذه الحرف، مما يمكن بعضهم من صنع منتجات يدوية وتسويقها، وأن يكون هدف هذه المشاريع التدريبية توفير فرص عمل للشباب والفتيات من جهة، وتساهم في إيجاد أحيال جديدة تستطيع الحفاظ على استمرار تلك الحرف التقليدية من جهة أخرى .

١٦. مطلوب جهاز قومي لحماية الحرف التقليدية وظهور دور الدولة في هذا المجال، خاصة أن هذا النشاط مرتبط بالثقافة والسياحة ، ويمكن من خلال فكر إستراتيجي أن تتحول هذه الفنون من مصدر للفن والجمال إلى استثمار في الاقتصاد القومي والتنمية الاجتماعية والسياحية .

١٧ لا بد من القضاء على المنتجات التي تقلد منتجاتنا وتنافسنا في الأسعار من خلال أن يكون هناك ضمن القوانين الخاصة بحماية الحرف والصناعات التقليدية نص لا يسمح بإنتاج المقتنيات الفنية المصرية في المتاحف خارج بلادها، مع حظر تداول أي منتج مستورد مقلد لها دون دفع رسوم نظير التقليد، وضرورة إعداد سجلات رقمية وكتالوجات مطبوعة للقطع الفنية والمصرية، كتوثيق لها يسمح بتقليدها من قبل الحرفيين، كما يعرف بتوقيعات أشهر الصناع المصريين.

ملخص الدراسة

تعتبر مصر من أغنى الدول التي يتواجد بها قدر لا يستهان به من الموروثات الحضارية والثقافية التي تكونت من قبل أفراد المجتمعات التي تعاقبت في العيش على أرض مصر، حيث إنها كانت بحكم موقعها الجغرافي، المميز، ووضعها الديني والتاريخي، تمثل الانصهار الحضاري لجميع الثقافات التي وردت عليها أو تعاملت معها؛ وذلك يجعل لها دوراً مهماً ورئيساً في إحياء التراث التقليدي، والحفاظ عليه ونشره باعتباره مطلباً سياحياً في المقام الأول، وهدفاً قومياً، نسعى من خلاله للتأكيد على الثقافة والحضارة المصرية.

فمصر غنية بالعديد من الصناعات اليدوية والأنشطة اليومية، التي يمارسها أفراد المجتمع المصري في البيئات الثقافية كافة، تحمل في طياتها سمات تراث حضاري يرجع إلى أحقاب تاريخية عريقة، يمكن استثماره، والاستفادة منه؛ لتحقيق التنمية المتوازنة والمتواصلة في منظومة توظيف التراث الحضاري في مجال التنمية السياحية، وتوفير المزيد من المنفعة الاقتصادية لأفراد هذه المجتمعات بهدف رفع مستوى معيشتهم.

ولكي نحقق الاستفادة القصوى من هذه الإمكانيات والمقومات التي قل أن تتوافر في أي مكان من العالم والتي حبا الله بها مصر.. وتوظيف هذا التراث بما يحمله من رموز ومعاني وفنون وعادات وتقاليد ومعتقدات شعبية وقيم أفراد وسلوكياتهم، كعامل جذب كبير لقطاع عريض من السائحين.

من ثم يجب علينا أن نسعى نحو اكتشاف مصادر القوة فيما نملكه من تراث، وأن نحاول تحديد الدور المتوقع الذي يؤديه هذا التراث، كجزء مهم من المنتج السياحي المصري

، للوصول إلى تخطيط أفضل لتوظيف التراث بطريقة غير تقليدية ،بحيث يكون له دور مهم في برنامج تطوير صناعة السياحة المصرية .

ومن هنا تكمن أهمية الدراسة في معرفة بعض الحرف والصناعات التقليدية المرتبطة بالسياحة ، وكيف أثرت السياحة بالإيجاب والسلب على هذه الصناعات وكيف تطورت هذه الحرف والصناعات التقليدية لتواكب متطلبات وذوق السائح والعمل على الجذب السياحي .

وقد استهدفت الدراسة الحالية تحقيق الأهداف التالية :

١. التعرف على العوامل السلبية أو المشكلات التي تعوق المنتج الحرفي السياحي .

٢. أساليب التطور التي تنمي المنتج الحرفي السياحي التي تعمل على خدمة متطلبات السائح.

٣. دور السياحة في تطور الحرف لإنتاج منتج يجمع بين التراث وبين الفن الحديث ليقبل السائح عليه ، ودور المنتج الحرفي في ازدهار السياحة .

وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي وذلك للتوصل إلى معرفة دقيقة وتفصيلية عن عناصر الظاهرة محل الدراسة ، وبالتالي فأن الهدف من الوصف هو رصد وتحليل الدراسة من أجل فهم أو تقويم أوضاع قائمة، كما اعتمدت الدراسة على المنهج التاريخي لمعرفة مراحل تطور الحرفة من بداية نشأتها إلى مراحل تطورها ، واستخدم المنهج المقارن لمعرفة أوجه الاتفاق أو الاختلاف بين الحرف موضوع الدراسة .

أما فيما يتعلق بأدوات جمع البيانات فقد اعتمدت الدراسة الميدانية على دراسة الحالة من خلال المقابلة الشخصية لثلاث فئات من أصحاب الورش والحرفيين وتجار البازارات وخاصة حرف النحاس والجلود والزجاج بخان الخليلي ، والفخار بمصر القديمة، والسجاد بالحرانية ، والجلابيب بكرداسة ليضم مدينتي القاهرة والجيزة .

هذا وقد اشتملت الدراسة على الفصل الأول :

وهو يتضمن الإطار النظري والمنهجي للدراسة وقد قسم هذا الفصل للحديث عن موضوع الدراسة وأهميته ، ومشكلاته وأهدافه ، وتساؤلاته ، أما فيما يتعلق بالإجراءات المنهجية للدراسة فقد تضمن الحديث عنها فيما يلي :

١. مناهج الدراسة (المنهج الوصفي ، والمنهج التاريخي ، والمنهج المقارن) .

٢. أدوات جمع المادة الميدانية (دراسة الحالة ، والملاحظة ، والمقابلة باستخدام دليل عمل ميداني ، التسجيل الصوتي والفوتوغرافي واستخدام الفيديو ، الخرائط والسجلات التاريخية) .

٣. مجالات الدراسة(المجال البشري، الجغرافي، والزمني)

٤. وكذلك شمل الفصل الأول المفاهيم الأساسية للدراسة ، ومنها على سبيل المثال لا الحصر: (مفهوم السياحة ، ومفهوم السائح ، ومفهوم التطور ومفهوم الحرف والصناعات التقليدية ، والصناعات الصغيرة ، ومفهوم الحرفي) .

٥. وعرض لمجتمع الدراسة ، واسس اختيار هذا المجتمع ، واخيراً صعوبات الدراسة.

أما الفصل الثاني :

فقد تضمن الحديث عن الحرف والصناعات التقليدية بين النشأة والتطور وقد شملت الدراسة دراسة صناعة (الفخار : والنسيج ، والزجاج والجلود ، والمعادن) وأخيرا شمل هذا الفصل على الظروف الاجتماعية والاقتصادية للحرفيين .

وشمل الفصل الثالث :

على السياحة والحرف والصناعات التقليدية وقد تضمن هذا الفصل كل من:

١. السياحة - فقد تضمن الحديث عن دور الانثروبولوجيا في السياحة، وأنواع السياحة ، وصناعة السياحة ، والنشاط السياحي ، وأهمية السياحة والتنمية السياحية .

٢. الحرف والصناعات التقليدية: فقد تضمن الحديث عن الفنون والحرف التقليدية، والعاديات والسلع السياحية، والمقومات البشرية للصناعات الصغيرة والحرفية، وأهمية ودور الحرف والصناعات التقليدية ، وخصائص الحرف والصناعات التقليدية ، وتطور الحرف والصناعات التقليدية وتنمية الحرف والنهوض بها .

وأما الفصل الرابع :

قد شمل على العوامل المؤثرة على السياحة والحرف التقليدية التي تضمنت العوامل الاقتصادية وهي : (السوق والتسويق ، والعرض والطلب والإنفاق السياحي، والمستهلك ، والقوى العاملة) ، وتضمنت العوامل الاجتماعية والنفسية والعوامل الثقافية والعوامل السياسية.

الفصل الخامس :

قد شمل على دراسة نقدية تحليلية لبعض الدراسات السابقة من حيث الدراسات التي تناولت السياحة والحرف والصناعات التقليدية وموقع دراسة الدارسة من هذه الدراسات .

والفصل السادس :

الذي تضمن الدراسة الميدانية فقد عرض أهم الحرف والصناعات التقليدية المرتبطة بالسياحة من خلال .

١. البيانات الأولية : وتضمن الحديث عن البيانات الأولية عن (المنشأة والحرفيين، وأصحاب الورش ، وتجار البازارات) .

٢. العمل الحرفي : و تضمن الحديث عن العمل الحرفي والدخل ، و أخلاقيات العمل الحرفي . والعمليات الإنتاجية والمنتج الحرفي وشملت على: (بيانات عن الحرف ، والمواد الخام المستخدمة في الحرف ، والآلات والمعدات المستخدمة في الحرف ، والتخصص وتقسيم العمل) . والعلاقة بين الحرف .

٣. بيانات عن تسويق حرف: (النحاسية ، والجلود ، والزجاج ، والجلابيب والسجاد).

٤. أثر السياحة اجتماعياً وسياسياً واقتصادياً وثقافياً على الحرف والصناعات التقليدية .

٥. وأخيرا المشكلات التي تواجه الحرف

وقد احتوى الفصل السابع :

على النتائج التي توصلت إليها الدراسة في ضوء التساؤلات المثارة والأهداف التي سعت الدراسة لتحقيقها وكذلك مطابقة نتائج الدراسة مع الدراسات والبحوث السابقة وأخيرا توصيات الدراسة .

وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج نلخص أهمها في :-

١. أثبتت الدراسة أن من سمات النسق الحرفي أن غالبية الحرفيين وأصحاب الورش أميون ، نشأت معهم الحرفة من الصغر وأصبحت بالنسبة لهم أهم من التعليم . كما تعتبر الحرفة وراثية لكل من الحرفي وصاحب الورشة والتاجر يرثونها عن الآباء والأجداد . كما أن غالبية العاملين بالحرف من الرجال وليس النساء .

٢ أثبتت الدراسة أن اقتناء الصناعات التقليدية بالنسبة لسائح أمر مهم وضروري قد يعوق الإقامة في الفنادق ؛ لأنه قد يأتي لحضور مؤتمر ويذهب في نفس اليوم بدون إقامة ، ولكنه لن يذهب دون اقتناء منتجات من هذه الصناعات التذكارية .

٣ أثبتت الدراسة أن هناك طرق مباشرة وغير مباشرة لترويج السلعة السياحية فقد يقوم أصحاب الورش الحرفية بعدم الاقتصار على بيع السلع السياحية لتجار البازار فقط ، بل يتم ترويجها من خلال بيعها للفنادق ، والكافتريات ، والمواقع السياحية ، والمطاعم والقرى السياحية من أجل الرواج الاقتصادي للمنتج الذي يحقق عائداً اقتصادياً

٤. أثبتت الدراسة أن الحرفة في مرحلة تطور مستمر من أجل خدمة متطلبات السائح ، ولكن تطور الحرفة قد أدى بالفعل إلى اندثار كل ما هو قديم ، وتقديمه بشكل جديد ، وليس لخدمة أفراد المجتمع أكثر من أنه لخدمة السائح ، وقد يرجع هذا إلى ارتفاع أسعار هذه الحرفة التي لا تكون في متناول العديد من أفراد المجتمع .

٥ أثبتت الدراسة أن من المشكلات المهمة التي تتعرض لها الحرف اليوم وتهدد بقاءها ، ظهور العديد من المنتجات التي تعد مجرد بدائل صناعية لهذه الحرف ، وهي تغزو الأسواق وأسعارها أقل بكثير من المنتجات اليدوية ، ولذلك تجد إقبالاً من المستهلك، فهي تحقق الشكل والذوق العام للمنتج، ولكنها لا تحقق القيمة التي تزيد مع مرور الوقت.

٦. أن السياحة أثرت اجتماعيا واقتصاديا وثقافيا على مجتمع الدراسة فقد أثرت من الناحية الاجتماعية حسن الضيافة والكرم وما يتمتع به أفراد مجتمع الدراسة من حسن استقبال السائح بالسلوك الطيب والمعاملة الحسنة . أما عن الناحية الاقتصادية فقد تنوعت الصناعات التقليدية وهذا كان عاملاً مهماً في جذب السائحين لاقتناء هذه المنتجات من هدايا تذكارية، وبالتالي زيادة دخل الأسرة التي تعمل بهذه المنتجات وإتاحة فرص العمل لعديد من الشباب الراغبين في العمل في هذا المجال ولا يغفل أن السياحة أثرت من الناحية الثقافية من خلال اكتساب العديد من اللغات التي توطد علاقة البيع والشراء بين تاجر الصناعات التقليدية والسائح .

obeikandl.com

المراجع باللغة العربية

أولاً: الكتب العربية :

١. ابراهيم الحيدري ، أنثولوجية الفنون التقليدية : دراسة سسيولوجية لفنون وصناعات وفولكلور المجتمعات التقليدية ، الطبعة الأولى (دار الحوار ١٩٨٤).

٢. ابراهيم يحيى إبراهيم ، توظيف التراث والفلكلور المصري كعامل جذب سياحي – قري التراث السياحي ، (القاهرة ، الملتقى القومي الأول الصناعات التقليدية والحرف التراثية والبيئية تنمية اقتصادية واجتماعية مستدامة ،٢٠٠٥).

٣. احمد أبو زيد ، المجتمعات الصحراوية في مصر : دليل العمل الميداني (القاهرة ، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية ، ١٩٩٠).

٤. احمد الجادد ، التنمية السياحة المتواصلة ، الطبعة الأول (القاهرة ، عالم الكتب ، ٢٠٠٠).

٥. احمد أنور زهران ، التكنولوجيا والصناعة ، الجزء الثامن (أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا ، ١٩٩٩).

٦. احمد زايد، اعتماد محمد علام ، التغير الاجتماعي ، الطبعة الثانية (القاهرة ، مكتبة الأنجلو المصرية ، ٢٠٠٠).

٧. احمد زكي بدوي ، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية ،(بيروت ، مكتبة لبنان ساحة رياض الصلح ، ١٩٧٧).

٨. احمد عطيه رمضان ، تطور مصر الاقتصادي والاجتماعي منذ الفتح العربي حتى نهاية عصر المماليك (القاهرة ، دار الثقافة العربية ، ١٩٩٠).

٩. اشرف صبحي عبد العاطي ، السياحة صناعة المستقبل ، الطبعة الثانية (طنطا ، دار ومكتبة الإسراء ، ١٩٩٩)

١٠. اشرف صبحي عبد العاطي ، السياحة صناعة المستقبل ، الطبعة الثانية (طنطا ، دار ومكتبة الإسراء ، ١٩٩٩).

١١. اعتماد علام ، الحرف والصناعات التقليدية بين الثبات والتغير ، الطبعة الأولى (القاهرة ، مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٩١).

١٢. السيد حامد ، وآخرون ، أنثروبولوجيا مصر ، الجزء الثالث البحوث (جامعة القاهرة ، آداب القاهرة ، آداب بني سويف ، ١٩٩٥)

١٣. السيد طه السيد أبو سديرة . الحرف والصناعات في مصر الإسلامية من الفتح العربي حتى نهاية العصر الفاطمي (٢٠ -٥٦٧هـ / ٦٤١ ١١٧١م) . (القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب , ١٩٩١) .
١٤. السيد فليفل ، وآخرون ، ندوة عن الثقافات المحلية في ظل العولمة (القاهرة ، معهد الدراسات الأفريقية قسم الأنثروبولوجيا ، ٢٠٠٣).
١٥. انور عطية العدل، دور الصناعات الصغيرة والحرفية في التنمية : دراسة ميدانية في بيئة المنشآت الصغيرة في مركز ومدينة المنصورة (دار الكتب والوثائق القومية- ١٩٩٣).
١٦. ايمان أحمد الشربيني ، حدول بناء أطر ونماذج للمشروعات الصناعية الصغيرة لتعميق فكر العمل الحرفي في جمهورية مصر العربية ، (القاهرة ، معهد التخطيط القومي ، يناير ٢٠٠١).
١٧. تيسير حسن علي جمعة ، الحرف والفنون الشعبية اليدوية في مصر دراسة أنثروبولوجية مقارنة لبعض جوانب الثقافة المادية . رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة الإسكندرية ، كلية الآداب ، ١٩٩٤ .
١٨. ثروت عكاشه . الفن المصري ٣ (القاهرة , دار المعارف بمصر . ١٩٧٦) .
١٩. جليلة حسن حسنين ، الطلب السياحي الدولي والتنمية السياحية في مصر (الإسكندرية ، كلية السياحة والفنادق جامعة الإسكندرية، ١٩٩٤) .
٢٠. حسام منور ، مركز خارجي رقم (١٦٠٤) نحو سياسة لتنمية الصناعات الصغيرة. (القاهرة ، معهد التخطيط القومي ، ٢٠٠٠) .
٢١. رانيا ممدوح محمود صادق ، دور توجيه وسائل الإعلام لدعم وتنشيط الصناعات التقليدية والحرف التراثية في مصر – دراسة تطبيقية على نماذج مختارة من الإعلانات المصرية ، (القاهرة ، الملتقى القومي الأول الصناعات التقليدية والحرف التراثية والبيئية تنمية اقتصادية واجتماعية مستدامة ، ٢٠٠٥) .
٢٢. سامي رزق بشاي ، تاريخ الزخرفة – للصناعات الزخرفية والنسجية (القاهرة ، دار الشرق ،١٩٩٩) .
٢٣. سعاد عثمان ، القطاع غير الرسمي في حضر مصر ، التقرير الأول " المداخل النظرية والمنهجية والتحليلية " ، (القاهرة ، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية ، ١٩٩٦) .

٢٤. سعاد ماهر محمد . الفنون الإسلامية (القاهرة . الهيئة المصرية العامة للكتاب . ١٩٨٦).
٢٥. سعاد ماهر محمد . الفنون الإسلامية . الطبعة الأولى (الهرم ، هلا للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٢).
٢٦. سلامه موسى . نظرية التطور وأصل الإنسان . الطبعة الأولى، (سلامه موسى للنشر والتوزيع).
٢٧. سلوى أحمد محمود رشدي . دور الحرف البيئية والفنون الشعبية في تنمية المجتمع، بحوث المؤتمر العلمي السابع لكلية التربية الفنية دور التربية الفنية في خدمة المجتمع العربي . الجزء الثاني (القاهرة ، جامعة حلوان كلية التربية ، فبراير ١٩٩٩).
٢٨. سوزان أحمد أبو ريه . دور الصناعات الصغيرة والحرفية في تحقيق التنمية (القاهرة ، الملتقى القومي الأول للصناعات التقليدية والحرف التراثية والبيئية تنمية اقتصادية واجتماعية مستدامة ،٢٠٠٥).
٢٩. سونيا ولي الدين . موسوعة الحرف التقليدية في مصر . الجزء الثاني الطبعة الأولى (القاهرة . أصالة لرعاية الفنون التراثية والمعاصرة ٢٠٠٥).
٣٠. شريف دولار . تحديث مصر قضايا التنمية والعولمة والاقتصاد (قليوبية ، الأهرام التجارية ، ١٩٩٩).
٣١. شوقي حسين . التسوق في السياحة والفنادق . الطبعة الأولى (دار المعارف ، ١٩٩٣).
٣٢. صبري عبد السميع . أصول التسويق السياحي . (القاهرة ، كلية السياحة والفنادق جامعة حلوان).
٣٣. صبري عبد السميع . اقتصاديات صناعة السياحة . (القاهرة ، دار الهاني للطباعة ، ص ١٤٦).
٣٤. صبري عبد السميع . نظرية السياحة ،(القاهرة . كلية السياحة والفنادق جامعة حلوان ، ١٩٩٤).
٣٥. صبري عبد السميع حسين . اقتصاديات السياحة . الطبعة الثانية (القاهرة ، كلية السياحة والفنادق جامعة حلوان ، ١٩٩٦)
٣٦ صبري عبد السميع حسين . اقتصاديات السياحة . الطبعة الثالثة (القاهرة ، كلية السياحة والفنادق جامعة حلوان ،١٩٩٦)

٣٧. عادل سناء الدين فريد المليجي ، بحوث السوق في السياحة (الإسكندرية ، كلية السياحة والفنادق ، ١٩٩٣).
٣٨. عامر الوراقي ، موسوعة الحرف التقليدية في مصر ، الجزء الثاني ، الطبعة الأولى (القاهرة ، أصالة لرعاية الفنون التراثية والمعاصرة ، ٢٠٠٥) .
٣٩. عايدة خطاب ، موسوعة الحرف التقليدية بالقاهرة التاريخية ، الجزء الأول ، الطبعة الأولى (أصالة لرعاية الفنون التراثية والمعاصرة ، ٢٠٠٤) .
٤٠. عبد العزيز أحمد جوده ، وآخرون ، المنتج السياحي بين التصميم والتسويق (القاهرة ، الملتقى القومي الأول الصناعات التقليدية والحرف التراثية والبيئية تنمية اقتصادية واجتماعية مستدامه ، ٢٠٠٥)
٤١. عبد الفتاح عبد الرحمن عبد المجيد ، الاقتصاد الاجتماعي رؤية تحليلية لقضايا اقتصادية اجتماعية معاصرة ، الطبعة الثانية (المنصورة ، مكتبة الجلاء الجديدة ، ٢٠٠٣)
٤٢. عبد الحسن العطوخي ، موسوعة الحرف التقليدية في مصر ، الجزء الثاني الطبعة الأولى (القاهرة ، أصالة لرعاية الفنون التراثية والمعاصرة ٢٠٠٥) .
٤٣. عثمان محمد غنيم ، التخطيط السياحي في سبيل تخطيط مكاني شامل ومتكامل ، الطبعة الأولى (عمان ، دار صفاء للنشر والتوزيع ، ١٩٩٩) .
٤٤. عدلي علي أبو طاحون ، مناهج وإجراءات البحث الاجتماعي : مناهج البحث الاجتماعي – أدوات البحث الاجتماعي – تصنيف البيانات وتحليلها وتفسيرها ، الجزء الثاني (الإسكندرية ، المكتب الجامعي الحديث ١٩٩٨) .
٤٥. عدنان أحمد مسلم ، محاضرات في الأنثروبولوجيا " علم الإنسان " : الموقع المعرفي –الموضوع –الميادين والمنهج ، الطبعة الأولى (الرياض ، ٢٠٠١) .
٤٦. عزت زكي حامد قادوس ، فنون الإسكندرية القديمة (الإسكندرية دار المعرفة الجامعية منشأة المعارف ، ٢٠٠١)
٤٧. علي بزي – الثقافة الشعبية والمستقبل نموذج الحرف الشعبية في لبنان المركز الحضاري لعلوم الإنسان والتراث الشعبي ، جامعة المنصورة ، كلية الآداب ، ٢٠٠٢ .

٤٨ علي بزي ، وآخرون ، التقافة الشعبية والمستقبل «مدخل الحرف الشعبية في لبنان. العدد الثالث ، الجزء الثاني ، (جامعة المنصورة ، المركز الحضاري لعلوم الإنسان والتراث الشعبي ، أبريل ٢٠٠٢) .

٤٩ علي عباس دندراوي ، صناعة السياحة من منظور اجتماعي (الإسكندرية ، المكتب العلمي للكمبيوتر ، ١٩٩٦) .

٥٠ علي عبد الرازق ، وآخرون ، القطاع غير الرسمي في مدينة القاهرة "التقرير الثاني" المجتمع المحلي وملامح القطاع غير الرسمي ، (القاهرة المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، ٢٠٠١).

٥١ علي لطفي ، التنمية الاقتصادية ، دراسة تحليلية (القاهرة ، مكتبة عين شمس ، ١٩٨٢).

٥٢ غسان زكي بدر ، تقرير عن الدراسة الاستطلاعية الميدانية لبحث اجتماعي عن المشاكل الاجتماعية للأعداد المهني الصدية العاملين في حرفة صناعة السيارات وإصلاحها في مصر ، (جامعة عين شمس ، كلية الآداب ١٩٧٨) .

٥٣ فؤاده عبد المنعم البكري ، العلاقات العامة في المنشآت السياحية ، الطبعة الأولى (القاهرة ، عالم الكتب ، ٢٠٠٤) .

٥٤ فاتن فاروق أحمد عتريس ، دور العلامة التجارية في دعم القدرة التنافسية للصناعات التقليدية والحرف التراثية ، (القاهرة ، الملتقى القومي الأول الصناعات التقليدية والحرف التراثية والبيئية تنمية اقتصادية واجتماعية مستدامه ، ٢٠٠٥) .

٥٥ فكري سعد الدسوقي ، مشروعات الصناعات الصغيرة وأهميتها الاقتصادية ، (المنصورة ، عامر للطباعة ، ١٩٩٦) .

٥٦ كمال عبد الهادي ، وآخرون ، موسوعة الحرف التقليدية في مصر الجزء الثاني ، الطبعة الأولى (القاهرة ، أصالة لرعاية الفنون التراثية والمعاصرة ٢٠٠٥).

٥٧ ماجده محمد جمعه ، جغرافية مصر السياحية ، الطبعة الأولى ، (شبين الكوم ، مطابع التوحيد الحديثة، ٢٠٠٠) .

٥٨ ماهر عبد الخالق السيسي ، الاتجاهات الحديثة في صناعة السياحة (القاهرة ، الولاء الحديث ، ٢٠٠٤) .

٥٩. ماهر عبد الخالق السيسي ، مبادئ السياحة ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، مجموعة النيل العربية ، ٢٠٠١) .
٦٠. محمد إبراهيم يسري دعبس ، صناعة السياحة بين النظرية والتطبيق الطبعة الأولى (الإسكندرية ، الملتقى المصري للإبداع والتنمية ، ٢٠٠٣) .
٦١. محمد الجوهري ، وآخرون ، طرق البحث الاجتماعي ، (الإسكندرية دار المعرفة الجامعية ، ١٩٩٥) .
٦٢. محمد الجوهري وآخرون ، دليل العمل الميداني الحامعي التراث الشعبي الجزء الخامس ، (الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٩٣) .
٦٣. محمد حامد علوب ، الصناعات الصغيرة والحرفية في مصر " المقومات والمعوقات " ، الجزء الأول ، القاهرة ، دار الكتب ، ٢٠٠٣) .
٦٤. محمد فتحي عوض الله ، معادن الزينة (القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٨٢) .
٦٥. محمد صبحي عبد الحكيم ، وآخرون ، جغرافية السياحة ، الطبعة الثانية (القاهرة ، مكتبة الأنجلو المصرية ، ٢٠٠١) .
٦٦. محمد عباس إبراهيم ، وآخرون ، الانثروبولوجيا في المجالات الموضوعية والمنهجية (الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ٢٠٠٠) .
٦٧. محمد عبد الجواد شريف ، المشروعات الصغيرة ودور المكتبات ومراكز المعلومات في النهوض بها ، الطبعة الأولى (العربية ، أنس بن مالك للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٤) .
٦٨. محمد متولي موسى ، وآخرون ، تفعيل دور المصمم في تنمية الحرف والصناعات التقليدية ، (القاهرة ، الملتقى القومي الأول الصناعات التقليدية والحرف التراثية والبيئية تنمية اقتصادية واجتماعية مستدامة ، ٢٠٠٥) .
٦٩. محمد مختار جمال الدين وآخرون ، مصر وحضارات العالم القديم ، (القاهرة أم القرى للطباعة ، ٢٠٠٦م) .
٧٠. محمد منير حجاب ، الإعلام السياحي ، الطبعة الأولى (القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٢) .
٧١. محمد يسري إبراهيم دعبس ، الجذب السياحي : ماهيته وخصائص (الإسكندرية ، الملتقى المصري للإبداع والتنمية ، ٢٠٠١)

٧٢. محمد يسري إبراهيم دعبس ، صناعة السياحة بين النظرية والتطبيق : دراسات وبحوث في أنثروبولوجيا السياحة ، (الإسكندرية ، الملتقى المصري للإبداع والتنمية ، ٢٠٠٣).
٧٣. محمد يسري دعبس . القاهرة سحر الشرق وعبق التاريخ - دراسة في أنثروبولوجيا السياحة (الإسكندرية . الملتقى المصري للإبداع والتنمية ٢٠٠٤) .
٧٤. محيا زيتون ، السياحة ومستقبل مصر بين إمكانيات التنمية ومخاطر الهدر (القاهرة ، دار الشروق ، ٢٠٠٢)
٧٥. مرسي الجابري . دليل غرفة السلع السياحية ، (القاهرة ، ٢٠٠٥) .
٧٦. نبيل الروبي . التخطيط السياحي ، (الإسكندرية ، مؤسسة الثقافة الجامعية ، ١٩٨٧) .
٧٧. نعيم الظاهر ، وآخرون ، مبادئ السياحة ، الطبعة الأولى (عمان ، دار المسيرة ، ٢٠٠١).
٧٨. هالة عبد الرحمن عبد العليم الرفاعي ، التأثيرات الاجتماعية والثقافية للسياحة في المجتمع المحلي – دراسة في أنثروبولوجيا السياحة (الإسكندرية ، الملتقى المصري للإبداع والتنمية ، ١٩٩٨) .
٧٩. وداد حامد . موسوعة الحرف التقليدية في مصر . الجزء الثاني . الطبعة الأولى (القاهرة . أصالة لرعاية الفنون التراثية والمعاصرة . ٢٠٠٥) .
٨٠. يحيى مرسي عيد بدر – أصول علم الإنسان الأنثروبولوجيا ، الجزء الأول الطبعة الأولى (الإسكندرية ، مطبعة الإشعاع الفنية ، ٢٠٠٠) .
٨١. يسري دعبس . السلوك الاستهلاكي للسائح في ضوء واقع الدول المتقدمة والدول النامية – دراسة في الأنثروبولوجيا الاقتصادية . الطبعة الأولى (الإسكندرية ، البيطاش سنتر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٢).
٨٢. يسري دعبس،متاحف التراث الشعبي والجذب السياحي : دراسة في أنثروبولوجيا المتاحف لمتحف التراث السيناوي ، الطبعة الأولى (الإسكندرية ، الملتقى المصري للإبداع والتنمية ، ٢٠٠٤) .
٨٣. يوسف جعفر سعاده ، التربية السياحة ، الطبعة الأولى (القاهرة، دار الكتاب الحديث ، ٢٠٠٠) .

ثانياً: الكتب المترجمة :

٨٤. ألفريد لوكاس ، المواد والصناعات عند قدماء المصريين ، ترجمة : زكي إسكندر وآخرون ، الطبعة الأولى (القاهرة ، مكتبة مدبولي) .

٨٥. أندريه ريمون ، الحرفيون والتجار في القاهرة في القرن الثامن عشر ترجمة ناصر أحمد إبراهيم ، وآخرون ، الجزء الأول ، الطبعة الأولى (المجلس الأعلى للثقافة المشروع القومي للترجمة ، ٢٠٠٥) .

٨٦. جيمس هنري برستد ، تاريخ مصر من أقدم العصور إلى الفتح الفارسي ترجمة حسن كمال ، الطبعة الثانية (القاهرة ، مكتبة مدبولي ، ١٩٩٦)

٨٧. شارلوت سيمور سميث ، موسوعة علم الإنسان المفاهيم والمصطلحات الأنثروبولوجية ، ترجمة : محمد الجوهري ، وآخرون ، (القاهرة ، الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية ، ١٩٩٨) .

٨٨. فريدريك معتوق ، معجم العلوم الاجتماعية ، ترجمة محمد دبس الطبعة الأولى (بيروت - لبنان - أكاديميا ، ١٩٩٣) .

٨٩. ل . أسيمينوفا ، تاريخ مصر الفاطمية " أبحاث ودراسات " ، ترجمة : حسن بيومي (المجلس الأعلى للثقافة ، ٢٠٠١) .

٩٠ ماكيفر و شارلز بيدج ، المجتمع ، ترجمة . سمير نعيم أحمد ، الجزء الثالث (مكتبة النهضة المصرية ، القاهرة ، ١٩٧١)

ثالثاً : المقالات والمؤتمرات العلمية:

٩١. الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، النتائج الأولية للتعداد العام للسكان والإسكان والمنشآت لعام ٢٠٠٦ لمحافظة القاهرة والجيزة (القاهرة ، مارس ٢٠٠٧) .

٩٢. الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، دليل الوحدات الإدارية بجمهورية مصر العربية (مرجع رقم ٩٠١ ، ٢٠٠٦ أ.م.ت) ، (القاهرة فبراير ٢٠٠٦)

٩٣. حسين علي شريف ، استخدامات جديدة لفنوننا الشعبية ، العدد الثامن والسبعون (القاهرة ، مجلة السياحة المصرية ، يونيه ١٩٦٣) .

٩٤. سعد بركه - العولمة والسياحة في تونس دراسة في انثروبولوجيا السياحة ندوة الثقافات المحلية في ظل العولمة - معهد البحوث والدراسات الأفريقية جامعة القاهرة (٣-٤ مايو ٢٠٠٣) .

٩٥. سلوى هنري جرجس . دراسة تحليلية لبعض أنماط الأزياء الشعبية النسائية السورية والاستفادة منها في أسلوب التشكيل على المانيكان العدد الأول ، المجلد الثامن ، (مجلة علوم وفنون ، يناير ١٩٩٦).

٩٦. صفوت كمال ، جماليات الحرف اليدوية . العدد الثامن والستون والتاسع والستون (القاهرة ، مجلة الفنون الشعبية ، يناير ٢٠٠٦).

٩٧. عثمان خيرت ، وكالة الغوري، العدد السابع والتسعون ، (القاهرة . مجلة السياحة المصرية ، يناير ١٩٦٥) .

٩٨. غرفة السلع السياحية ، مجموعة القوانين واللوائح والقواعد المنظمة لعمل غرفة السلع السياحية . (القاهرة ، ٢٠٠٥).

٩٩. مجلة السياحة المصرية . إحياء الفلكلور الخزفي في مصر ، العدد التسعون (القاهرة ، يونيو ١٩٦٤) .

١٠٠. مجلة السياحة المصرية ، تجربة مصرية . العدد الثاني والسبعون (القاهرة ،ديسمبر ١٩٦٢).

١٠١. محمد بن علي القعطبي ، الحرف والصناعات الشعبية ، العدد ٢٢٤ (الفيصل مجلة ثقافية شهرية ، ١٩٩٥) .

١٠٢. معهد التخطيط القومي ، رئاسة الجمهورية المجالس القومية المتخصصة السياحة في بحوث ودراسات المجلس القومي للإنتاج والشئون الاقتصادية (القاهرة . ٢٠٠٤) .

١٠٣. معهد التخطيط القومي . سلسلة قضايا التخطيط والتنمية ، تحليل خصائص ومتغيرات السوق المصري " الإطار التطبيقي " سوق الخدمات التعليمية - سوق الخدمات السياحية - سوق البرمجيات ، الجزء الثاني (القاهرة ، ٢٠٠٥) .

١٠٤. وكالة الغوري مركز للفن والحرف ، العدد التاسع والسبعون ، (القاهرة مجلة السياحة المصرية ، يوليو ١٩٦٣)

رابعاً : الرسائل العلمية :

١٠٥ إبراهيم محمد حسين . المشغولات اليدوية في بعض واحات الوادي الجديد . رسالة دكتوراه . أكاديمية المعهد العالي للفنون الشعبية . ١٩٩٨) .

١٠٦. دينا مفيد علي حسن . العمل الحرفي وتوعية الحياة - دراسة سوسيو أنثروبولوجية في حي الجمالية بمدينة القاهرة . رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس . كلية البنات . ٢٠٠٤ .

١٠٧. سحر سمير عبد العزيز البدراوي . الحرف والصناعات في مقابر سقارة والجيزة الدولة القديمة . رسالة ماجستير غير منشورة . جامعة حلوان كلية السياحة والفنادق . قسم الإرشاد السياحي . ١٩٩٨ .

١٠٨. شيرين أحمد عبد الله جاد . الحرفيون والتنشئة الاجتماعية دراسة ميدانية لإحدى التجمعات الحرفية بالقاهرة الكبرى . رسالة ماجستير غير منشورة جامعة حلوان . كلية الآداب . قسم الاجتماع . ١٩٩٩

١٠٩. عنان محمد محمد محمود . ملامح التغير في الحرف والصناعات التقليدية بمنطقة خان الخليلي بالقاهرة - محاولة منهجية في طرق حفظ وعرض المادة الميدانية ،رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة عين شمس كلية البنات . ٢٠٠٣ .

١١٠.مرفت زين العابدين أحمد محمد . آليات التكيف الاجتماعي للحرفيين بمدينة السلام - دراسة أنثروبولوجية ،رسالة ماجستير غير منشورة جامعة عين شمس . كلية البنات . ٢٠٠٦ .

المراجع باللغة الأجنبية:

111. A.J Burkart & S.Medlik . Tourism "past . present and future second Edition".(London .Heinemann Professional Publishing . 1981) .

112. A.J.Spencer . Early Egypt The Rise of Civilization in The Nile Valley (London. the trustees of the British Museum . 1993) .

113 an Fyall , Brian Garrod & Anna Leask , managing visitor attractions new directions , (New York . Butterworth Heinemann , 2003) .

114. Betty Weiler & Colin Michael Hall ,special Interest Tourism , (London , Belhaven Press , 1992) .

115.Chibnik Michael , oaxacan wood carvings in the world of fine art , (Journal of Anthropological . Research , winter 2006).

116.Christian M . Rogerson , creative industries and urban tourism : South African perspectives , (Research, Urban Forum , Vol 17 , No . 2 ,P. 149-150, April-June 2006) .
117.Cohen.E , International politics and the transformation of folk crafts : the Hmong (Meo) of Thailand and Laos .(Research, Department of Sociology and social Anthropology . Hebrew Universidad of Jerusalem ,Israel , 1989) .
118.Cohen.E . tourist arts ,(Research, Department of Sociology and social Anthropology . Hebrew Universidad of Jerusalem ,Israel , 1992) .
119.Cole . S . Action anthropology methodological innovations in tourism research , (India , Tourism Recreation Research ,30(2): PP65-72 , 2005).
120.Cyril Aldred , Egypt to the end of the old Kingdom (London ,Thames and Hudom Ltd, 1992) .
121.Deitch.L.I ,Smith.VL . the impact of tourism on the arts and crafts of the Indians of the southwestern United States ,(Research, department of sociology and psychology ang Culture . USA Universidad of Pennsylvania press , 1989).
122. Denise Ammoun , Crafts of Egypt , (The American University in Cairo , Egypt ,1991)
123. Dostal W. &Salat ,J , bulletin of the international committee on Urgent Anthropological and Ethnological, Research (Vienna , 1980)
124. Evans.G , Contemporary crafts as souvenirs , artefacts and functional goods and their role in local economic diversification and cultural development ,(Research, Centre for leisure and Tourism studies , Universidad of North London ,UK , 2000) .
125. Fouad N.Ibrahim , Egypt an economic geography , (London , I.B , tauris & CO.L td , 2003)
126. Francisco Jose Martin Valentin &other , Egypt Cradle of Civilization (Marid , Prisma Industria Grafica S.A., 1992) .
127 Gormsen.J ,the craft trade in Mexico as a regional development factor influenced by tourism ,(Research, Saarbricken German Federal Republic , 1985).
128. Greenwood .D .J , culture by the pound: an anthropological perspective on tourism as cultural commoditization , (USA , Hosts and guests The anthropology of tourism , 1989 , (Ed. 2) PP.171-185)
129. Heidi Keyser , tourism development , (New York ,Oxford University Press , 2002) .

130. Hume D.L . WunderKammer 02: an exhibition of art , craft and souvenirs from world heritage sites in Tasmania and Far North Queensland. (Clevedon ,UK , channel View publications , 2004) .
131 Jandresic . V . anthropological foundation of tourism . (Turizam ,40(1/2): PP18-19 , 1992).
132. Joseph P. Walton . attributes of repeat visitors to small tourist-oriented communities . (Research, The Social Science Journal . Vol . 37 , No 2 , P. 299-308 . 2000) .
133. Julia Harrison , thinking about tourists - international sociology, (London , Thousand Oaks , 2001) .
134. littrel & Mary Ann . tourists shopping orientations for handcraft : what are key influences ? (Issue , Journal of Travel , 2005)
135. Marion C.Markwick , tourism and the development of handicraft production in the Maltese inslands , (Taylor , ISSN , 2001)
136. Michael Mann , Macmillan student encyclopedia of sociology (London , Macmillan Press , 1985)
137 Moreno.J: Littrell.M.A , negotiating tradition : tourism retailers in Guatemala , (Oxford , UK , Pergamon Press , 2001).
138. Neil Ravenscroft , recreation planning and development , (London The Macmillan Press LTD , 1992) .
139. Nelson H.H. Grabum , Relocating the tourist , International Sociology, (London , Thousand Oaks , 2001) .
140. Norma Polovitz Nickerson , foundations of tourism , (New Jersey , prentice-Hall ,Upper saddle River , 1996) .
141. Persic.M ,Weber.S , strategic tourism marketing of CEI countries,: basic framework . (Research. Tourism and Hospitality Management , Croatia , 1996) .
142. Popelka.C.A . Littrell .M.A , influence of tourism on handcraft evolution , (USA , University of North Texas , 1991).
143. Ralph Mayer , a dictionary of art terms and techniques (London . Adam & Charles Black, 1969)
144. Revilla.G , Dodd.T.H ,Authenticity perceptions of Talavera pottery , (Research, Department of Hospitality Management , Universidad de las Americas puebla ,Mexico , 2003) .
145. Robert Irwin , Islamic Art (London . Laurence king publishing . 1997) .
146 Robert W Mcintosh & Charles R. Goeldner , tourism: principles practices philosophies , (New York . John Wiley & Sons INC. , 1995)
147. Roger Doswell .Tourism How effective management makes the difference , (Oxford , Butterworth-Heinemann , 1997) .

148. Schadler . K. F. , African arts and craft in a world of changing values , (New York . Oxford University press for World Bank and UNESCO. 1979).
149. Seiler-Baldinger A . some impact of tourism on traditional Yagua and Ticuna Culture . (Museum Fur Volkerkunde , Basel . Switzerland ,1985).
150. Sonja Kruger & Riaan Verster. development debate and practice an appraisal of the Vulamehlo HANDCRAFT PROJECT . (Southern Africa . Carfax Publishing , 2001) .
151 Stephen L.J. Smith ,tourism analysis ahandbook , (New York . Longman Scientific & Technical , 1989).
152. The encyclopedia American in ternational edition . volume 26 (U.S.A . Grolier Incorporated , 2000) .
153. Valene,I.Smilth &William R.Eadington – Tourism Alternatives . Potential and Problems in the Development of Tourism – univ. of pennsy Lvania Press -Philadelphia – 1992 .
154 Yu.Hong; Littrell.M.A , tourists` shopping orientations for handcrafts : what are key influences? , (USA ,Journal of Travel and Tourism Marketing ,18(4). PP.1-19 , 2005).

مواقع شبكة الانترنت :

155. http:// www.sis.eg
156. http://ar.wikipedia.org
157. http://img 121 . imageshack.us/img 76/762/121 pd 5. ipg
158.http://web5.silverplatter.com/webspirs/preview BrirfRecordsContent.ws
159. http://www.al-madinah.org
160. http.//www.dvd4arab.com/showthread. php?t=461472 - 152k
161. http://www.egypt.pibs.info
162. http://www.elkarama.net
163. http://www.kenanaonline.com/page/3170 - 32K
164. http://www.Khanelkalili.com.eg
165. http://www.lakianti.com
166. http://www.sis.gov.eg
167. http://www.unep.org.bh
168. http:/www.islamonline.net

دليل عمل ميداني

أثر السياحة على تطور بعض الحرف والصناعات التقليدية

دراسة أنثروبولوجية لمدينتي القاهرة والجيزة

أولاً: بيانات أولية عن المبحوث :

الاسم واللقب

اسم الشهرة :

السن : الديانة :

القرية : مركز: محافظة :

البلد التي زارها .

موطنه الأصلي :

درجة التعليم .

الحالة الاجتماعية .

العمل الرئيسي . تاريخ الاشتغال بالعمل :

المهنية :

أعمال إضافية :

فترة الإقامة بمجتمع البحث :

ثانياً: بيانات أولية عن مجتمع البحث :

١. مجتمع البحث الذي توجد به المنشأة ؟

٢. مسمى النشاط الحرفي في هذا المجتمع ؟ وأي حرفة تشتهر به في هذا المجتمع ؟ وما هي الحرف الأخرى في مجتمع البحث ؟

٣. نبذة تاريخية عن مجتمع البحث ؟ وما الحكايات التي دارت عن هذا المجتمع ؟

٤. نبذة تاريخية عن ممارسة النشاط الحرفي في مجتمع البحث (ككل)؟

ثالثاً: بيانات أولية عن المنشأة :

١. تاريخ نشأة المنشأة ؟

٢. الورشة تمليك أم إيجار أم وضع حيازة ؟ تاريخ التمليك أو الإيجار ؟

٣. وصف تفصيلي لموقع المنشأة داخل مجتمع البحث ، ومساحة الورشة بالتقريب ؟

٤. ملاحظة مدى ملائمة مساحة المنشأة لأداء جميع مراحل العملية الإنتاجية وهل يتم أداء جميع المراحل داخل الورشة أم يتم بعضها خارج المنشأة توضح بالتفصيل ؟

٥. مسمى المنشأة ؟ ولماذا ؟

obeikandl.com

٦. شكل المنشأة من الخارج (الرصيف ، الطلاء ، اللافتة ، باب الورشة حوض المياه ، هل للورشة أكثر من باب ؟ وما أشكاله ؟ وما فائدة هذه الأبواب ؟

٧. شكل المنشأة من الداخل (مستويات الإضاءة ، السقف ، النظافة والترتيب داخل الورشة ، الأدوات ، السندرة ، الأرفف، الأرضية والحوائط المحتويات الداخلية للورشة) ؟

٨. الوظائف التي تؤديها المنشأة ؟ فهل هي وظائف إنتاجية فقط للسلع الحرفية أم أنها إنتاجية وتجارية أم أنها تستخدم لعرض سلع إنتاجية غير حرفية إلى جانب المنتج الحرفي ؟

٩. وصف تفصيلي لبيئة العمل داخل الورشة من حيث التهوية ، مستويات النظافة ، مستويات الإضاءة ، الضوضاء المصاحبة لأداء بعض العمليات الإنتاجية بسبب الأدوات المستخدمة في الإنتاج وتأثير درجة الضوضاء على التفاعل الاجتماعي بين أعضاء الجماعة الحرفية داخل موقع العمل ؟

١٠. هل تم تغير مكان المنشأة من قبل ؟ ولماذا ؟

١١. ملكية الورشة والنشاط الحرفي وهل هي ملكية فردية خاصة برب الحرفة أم أنها ملكية جماعية خاصة بالمشتغلين بالنشاط الحرفي ، أم أن ملكية المشروع الحرفي لغير الحرفيين؟

رابعاً: بيانات أولية عن الحرفي:

١ – الظروف الأسرية للحرفي:

١. عدد أفراد الأسرة ؟

٢. مع من يعيش المبحوث ؟

٣. أنت مرتاح مع أسرتك ؟ وما هي طبيعة المشاكل التي تعانيها مع أسرتك ؟

٤. مصادر دخل الأسرة ؟

٥. التسلسل الهرمي لأعضاء الأسرة ؟

٦. ومن المسئول عن مصروف البيت ؟ ولماذا ؟

٢ – بيانات عن التعليم :

١. بتعرف تقرأ وتكتب ؟

٢. هل تدرس بجانب شغلك؟ ما نوع دراستك؟ ويتدرس فين؟ وإذا كان لا يدرس لماذا؟

٣. وهل تفيدك الدراسة في صنعتك ؟ مدى الاستفادة ؟

٤. ولو لم تفيدك بتدرس ليه ؟

٥. طيب ليه ماكملتش دراستك من الأول ؟ ومتى بدأت تدرس؟

٦. نوع التعليم اللي تحب أن تكمله لتصل إليه ؟

٧. أخر شهادة حصلت عليها ؟

٣- بيانات عن اختيار المهنة :

١. بداية الاشتغال بالمنشأة ؟

٢. وأنت لسه بتتعلم الحرفة ؟ ولماذا ؟

٣. طيب اتعلمتها فين ؟

٤. كيفية معرفتك بهذه المهنة ؟

٥. وإيه اللي خلى صاحب المنشأة يأخذك تتعلم عنده ؟

٦. كان عندك كام سنة لما بدأت تتعلم الصنعة ديه ؟ وعندك كام سنة دلوقتي ؟

٧. ويا ترى أشتغلت شغلة ثانية قبل الشغلة دي قبل كده ؟ أم تركتها واتجهت إلى الحرفة الحالية ؟

٨. وأنت اللي اخترت تشتغل في الحرفة دي ؟ ولماذا ؟

٩. كيفية اختيار المهنة ؟

١٠. مدى ارتباط المبحوث بعمله الحالي وهل كانت برغم إرادته؟

١١. وأنت راضي عن شغلتك في الحرفة دي ؟ ولماذا ؟

١٢. هل يمثل لك هذا العمل مستقبلا مهنياً ؟

١٣. مدى رغبة الحرفيين في ترك عملهم الحالي والبحث عن فرص عمل بديلة سواء في القطاع الحكومي أو في الدول العربية النفطية ؟

٤- بيانات عن مستقبل المهنة :

١. العلاقة بين المهنة والمكان ؟

٢. كيفية تطوير المنتج ؟ ولماذا ؟

٣. ممكن تقول لي ما هي أمنياتك اللي عايز تحققها من عملك في هذه المهنة ؟

obeikandl.com

بيانات خاصة بالحرفيين

خامسا: العملية الإنتاجية والمنتج الحرفي:

١- بيانات عن الحرفة :

١. مسمى النشاط الحرفي ؟ وما الاسم الشائع للحرفة ؟
٢. أسباب ممارسة هذه الحرفة داخل مجتمع الدراسة ؟
٣. القائم بهذه الحرفة : الرجال أم النساء ؟ وتشتهر بمن أكثر ؟ ولماذا ؟
٤. من قام بتعليمك هذه الحرفة أم أنت الذي تعلمتها مع نفسك؟ ولما استغرقت وقت إتقانك لها ؟
٥. الفرق بين التعليم داخل المنشأة وتعليم المدارس الفنية لهذه الحرفة ؟
٦. سبب أقبالك على تعلم هذه الحرفة ؟ وما الامتيازات التي تعود عليك من ممارسة هذه الحرفة ؟
٧. كيفية تطور وتنوع أشكال هذه الحرفة ؟
٨. أنواع الحرف التي يقبل عليها السائحون ؟
٩. المادة الخام التي يصنع منها المنتج ؟ ومن أين تحصل عليها؟
١٠. هل توجد حرفة يدوية متوارثة في عائلات معينة ؟
١١. من يقوم بممارسة هذه الحرفة في المنشأة ؟ ومن يقوم بتقييم المنتجات ؟
١٢. كيفية تسويق هذه الحرفة ؟ ثمن هذه المنتجات ؟ وهل السعر ثابت أم متغير؟ وهل يختلف الثمن من زبون لأخر ؟ ولماذا ؟
١٣. الأماكن التي توجد بها هذه الحرفة عادة ؟
١٤. التراث الشعبي الذي يحكى عن هذه الحرفة وعن مستخدميها؟
١٥. استعراض التطورات الحديثة في ميدان هذه الحرفة ، وسبل الحفاظ عليها ؟

٢- بيانات عن العملية الإنتاجية

١. التخصص وتقسيم العمل وتوزيع الأدوار داخل العملية الإنتاجية وأشكال الاتصال المختلفة التي تتم بين فريق العمل الحرفي ؟ وهل يخصص دور حرفي محدد لكل حرفي أم يمكن للحرفي القيام بأي دور في العملية الإنتاجية ؟ ومدى مشاركة رب الحرفة في القيام بدور إنتاجي في العملية الإنتاجية ؟
٢. الهيكل التنظيمي للورشة ؟

obeikandl.com

٣. المستوى التقني للأدوات والآلات المستخدمة في العملية الإنتاجية ؟ وهل تستخدم العملية الإنتاجية أدوات يدوية بسيطة أم أدوات متطورة ؟ وما هي ؟ أم الاثنين معاً ؟ وكيفية الحصول على هذه الأدوات ؟

٤. خصائص العملية الإنتاجية من حيث هل الإنتاج بالقطعة أم الإنتاج باليومية ؟ هل تقوم العملية الإنتاجية على إنتاج منتج حرفي واحد أم إنتاج منتجات متعددة ؟

٥. عدد ساعات العمل اليومي ومواعيد العمل ؟

سادساً: أثر السياحة على الحرفي:

١. أثر السياحة إيجابياً وسلبياً على الحرفي ؟

٢. عدد ساعات العمل في حالة الرواج السياحي أو الكساد ؟

سابعاً: أخلاقيات العمل الحرفي :

١. السلوك الاجتماعي داخل الورشة والمواقف الاجتماعية أثناء ساعات العمل اليومي لتوضيح مدى استمرارية بعض القيم التقليدية كموجهة لسلوك الحرفيين سواء في تعاملهم مع زملائهم أو تعاملهم اليومي مع رب الحرفة أو في معاملة الأطفال تحت التدريب . وتم تحديد القيم التالية :

(أ) احترام الصغير للكبير.

(ب) الطاعة والامتثال لأوامر رب الحرفة .

(ت) التعاون بين أعضاء الجماعة الحرفية داخل الورشة وأيضا مدى تعاونهم مع زملاء الحرفة الذين يعملون في ورش متجاورة مكانياً .

(ث) الالتزام بتقاليد الحرفة أثناء أداء العمل

٢. الألقاب المهنية المستخدمة حتى الآن (المعلم - الأسطى - الصنايعي - الصبي) ؟ وسبل الحصول عليها ؟

ثامناً: العمل الحرفي والدخل :

١. مدى التوازن بين الدخل من الحرفة ومتطلبات الحياة اليومية؟

٢. الحرفة ونظام الضرائب ؟

٣. الحرفة والاشتراك في التأمينات الاجتماعية ؟

تاسعاً: المشكلات التي تواجه الحرفة :

١. المشكلات التي تواجه الحرفي الخاصة بممارسة الحرفة ؟ وكيفية التغلب عليها من وجهة نظرك ؟

بيانات خاصة بأصحاب الورش

عاشراً: العملية الإنتاجية والمنتج الحرفي:

نفس الأسئلة الخاصة بالحرفي بالنقطة الخامسة وحتى الثامن.

الحادي عشر: المشكلات التي تواجه الحرفة :

١. المشكلات التي تواجه المهنة ؟ والتسهيلات التي تقدمها الجهات المعنية ؟

٢. المشكلات التي تواجه رب الحرفة سواء في الحصول على المواد الخام أو تسويق المنتج. وعلاقة ذلك باستمرارية في ممارسة النشاط الحرفي ؟كيفية حلها من وجهة نظرك ؟

٣. المشكلات التي تواجه صاحب العمل داخل المنشأة مع العمال ؟كيفية حلها من وجهة نظرك ؟

٤. المشكلات التي تواجه صاحب العمل مع المنشآت المجاورة ؟ كيفية حلها من وجهة نظرك ؟

٥. المشكلات المادية التي تواجه صاحب العمل؟ ومع من؟كيفية حلها من وجهة نظرك؟

٦ مشكلات العمل من حيث الآلات – المنشأة – الخدمات ؟

obeikandl.com

بيانات خاصة بتجار البازار

الثاني عشر: العملية الإنتاجية والمنتج الحرفي:

١- بيانات عن السوق والتسويق :

١. ما طبيعة السوق التي يتم دراسته من حيث نوعه وطبيعة السلع والمنتجات وموقعها ؟

٢. وكيف تتم عملية البيع ؟

٣. الكمية التي يمكن بيعها يوميا ؟ فترات رواج السلعة وفترات كسادها ؟

٤. الأسعار التي يمكن البيع بها ؟ وهل تختلف بالنسبة للصانع والتاجر ؟ وما مدى الاختلاف بينهما ؟

٥. من هم المنافسين الذين ينتجون نفس هذه السلعة ؟ وما هي مواصفاتها ؟ وأين تقع أماكن تواجدهم ؟ وما هي أوجه قوتهم وأوجه ضعفهم في عملية المنافسة؟

٦. السلع المستوردة المنافسة ؟ مميزاتها وعيوبها ؟

٧. ما هي أسعار السلع المشابهة الموجودة في السوق ؟ ما هو سعر البيع وتسليمه للتاجر ؟ وسعر البيع بالجملة ؟ وسعر البيع للمستهلك؟

٨. أي الأنواع أو المواصفات للسلعة التي يقبل عليها السائح بكثرة؟

٩. كيفية حدب السائحين للإقبال على شراء المنتج الحرفي ؟

١٠. هل هناك فرصة لتصدير هذه السلعة للخارج ؟ وبأي الكمية ؟

١١. وإذا لم يكن هناك فرصة لتصديرها فلماذا ؟

١٢. القوانين واللوائح والتشريعات المتعلقة ببيع هذه السلعة وتوزيعها وتسعيرها ؟ ومن الذي يضعها؟ وعلى أي أساس يتم وضع هذه القوانين؟

١٣. كيف يتم تسويق الحرفة ؟ وأين ؟ وهل يقتصر تسويقها على المجتمع المحلي أو ترسل لخارج المنطقة ؟ ومن الذي يتولى ذلك؟

١٤. كيفية عرض المنتج ؟ ولماذا من وجهة نظرك ؟

١٥. عمليات الاحتكار أو استغلال المنتجين الصغار ؟ ومن الذي يقوم بذلك ؟

١٦. مدى القدرة على فهم واحترام أذواق وعقليات وثقافات وعادات الأجانب مع عدم الإخلال بالمبادئ والقيم الوطنية وكذلك القدرة على التعامل مع الأجانب والأغراب ؟

١٧. وإيه اللي بيضايقك في معاملة الزبائن ؟

obeikandl.com

١٨ الجنسيات التي تتعامل معها ؟

١٩. تعرف التحدث معهم بلغاتهم ؟ وكيف تعلمتها ؟

٢٠. الجمل الرئيسية التي دائما تتعامل مع السائحين من جميع الجنسيات الأجنبية ؟

٢١. هل يوجد زبون يطلب سلع أو منتجات غير متوفره ؟ وما هي ؟

الثالث عشر : أثر السياحة على التاجر:

١. أثر السياحة إيجابياً وسلبياً على التاجر ؟

٢. عدد ساعات العمل في حالة الرواج السياحي أو الكساد ؟

٣. أثرت السياحة بطريقة مباشرة أم غير مباشرة على عملك ؟

الرابع عشر : المشكلات التي تواجه الحرفة :

١. المشكلات التي تواجه المهنة ؟ والتسهيلات التي تقدمها الجهات المعنية ؟

٢. المشكلات التي تواجه تاجر البازار مع البازارات المجاورة ؟ كيفية حلها من وجهة نظرك ؟

٣. المشكلات المادية التي تواجه التاجر ؟ ومع من ؟ كيفية حلها من وجهة نظرك ؟

٤. المشكلات التي تواجه تسويق الحرفة ؟

٥. ما هي اقتراحات كل هذه الحلول ؟

obeikandl.com

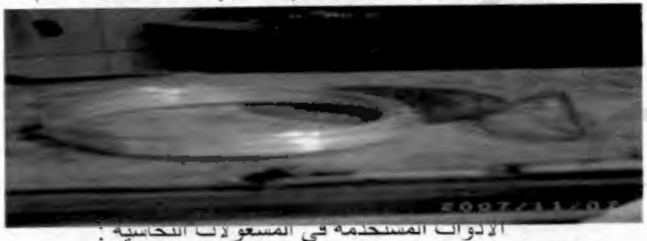
obeikandl.com

أولاً: المنتجات النحاسية

صورة رقم (1)
ورشة المشغولات النحاسية وجميع التخصصات بها

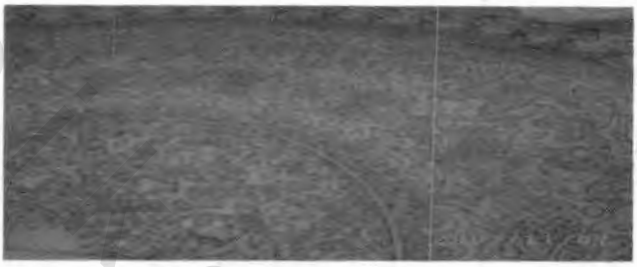
بعض المشغولات النحاسية التي توضع على جوانب المقاعد

صورة رقم (3)
الأدوات المستخدمة في المشغولات النحاسية :
1 – عدد (2) شاكوش 2- قيم الربيك (للرسم) وعلبة الحبر 3- قلم التسنين



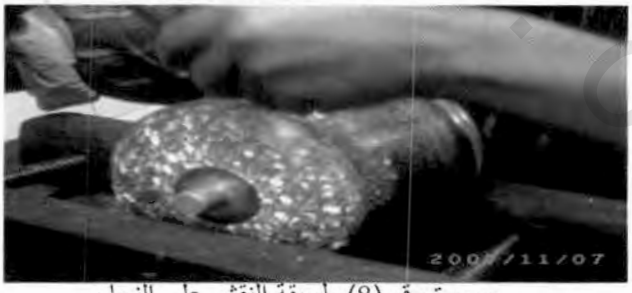
الأدوات المستخدمة في المشغولات النحاسية :
فضة خام عيار 1000 2.ذهب بندقي عيار 24

صورة رقم (5) الرسم على ورق الكلك



صورة رقم (6) رسم سورة الباب الجامع

صورة رقم (7) الناب لطربيزة ويتم انقصامها



صورة رقم (8) طريقة النقش على النحاس

صورة رقم (9) طريقة الطلاء والتطعيم بالذهب

صورة رقم (10) طريقة التطعيم بالفضة

صورة رقم (11) المنتجات النحاسية المنقوشة

صورة رقم (12)
ألواح من النحاس مرسوم عليها أشكال فرعونية

صورة رقم (13) الفضيات مطعمة بالخرز الأزرق

صورة رقم (14) صناديق من الفضة مطعمة بالعاج الملون

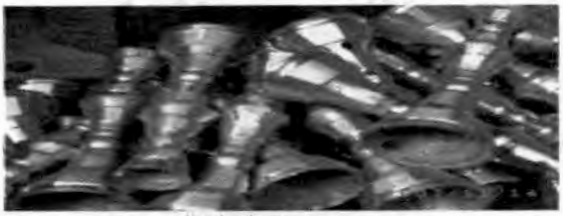
صورة رقم (15)

أساور وخواتم وحلقان من الفضة المطعمة بالخرز الأزرق

صورة رقم (16)

الخرطوش من الفضة (توضع في السلسلة)

قلب الشيشة (من الصناعات النحاسية)



صورة رقم (17)

قلب الشيشة مصنوعة من النحاس يطلق عليه " بوازير "

صورة رقم (18)

قلب الشيشة مصنوعة من النحاس يطلق عليه " ارابيسك أو كأس "

الآلات المستخدمة لتصنيع قلب الشيشة

صورة رقم (19)

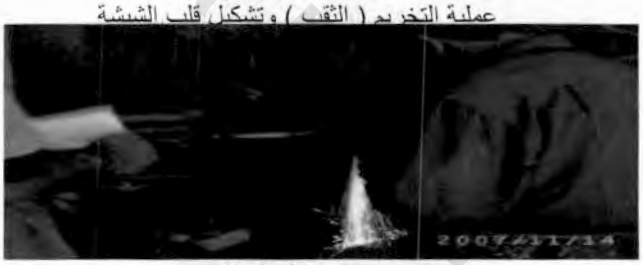
الآلة التي يتم بها ثقب قلب الشيشة ويطلق عليها " متقاب "

صورة رقم (20)

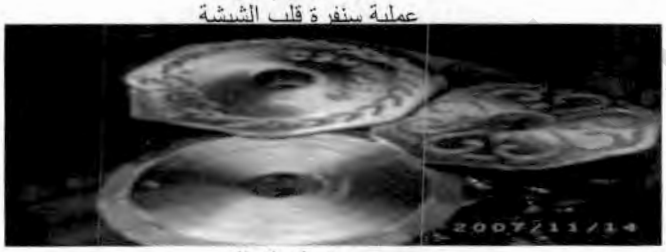
آله تستخدم لـ " سنفرة قلب الشيشة "

صورة رقم (21)
موتور ويقوم بسنفرة قلب الشيشة
مراحل العملية الإنتاجية

صورة رقم (22)
عملية التخريم (الثقب) وتشكيل قلب الشيشة

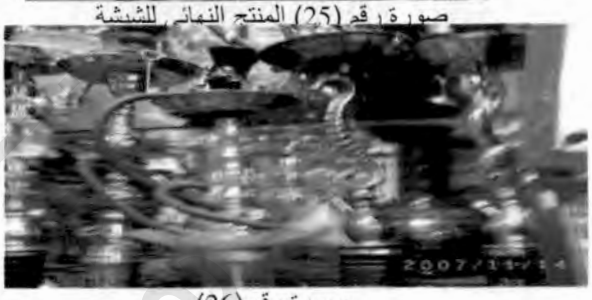


صورة رقم (23)
عملية سنفرة قلب الشيشة



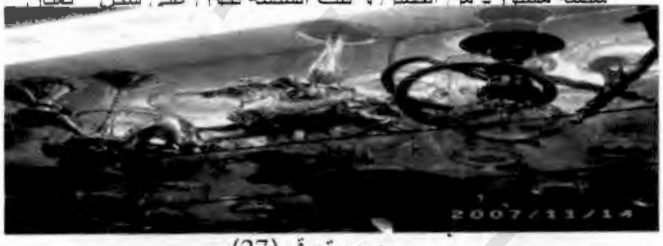
صورة رقم (24)
ثلاثة أنواع من الأطباق التي توضع مع قلب الشيشه

صورة رقم (25) المنتج النهائي للشيشة



صورة رقم (26)

شيشة مستورد من الصين وقلب الشيشه مكون على شكل " ثعبان "



صورة رقم (27)

شيشة بحجم صغير مستورد من الصين وقلب الشيشة على شكل "حصان"

صورة رقم (28)

الخرطوم المستخدم في الشيشة بجميع ألوانه

صورة رقم (29) شيش صناعة مصرية بجميع ألوانها

ثانياً : المنتجات الجلدية

صورة رقم (30) ورشة الأحذية الفرعونية

صورة رقم (31)

محل الأحذية الفرعونية للبيع بالجملة لتجار خان الخليلي

صورة رقم (32)

الأدوات المستخدمة في صناعة الأحذية الجلدية

1. كماشة وشكوش
2. عدد (2) مقص
3. سكينة للقطع
4. الاسكاى (للتقطيع حافة الحذاء)

صورة رقم (33)
قوالب توضع فى الأحذية لتأخذ شكلها النهائى

صورة رقم (34)
كلة (مادة لاصقة) بيضاء للصق الجلود

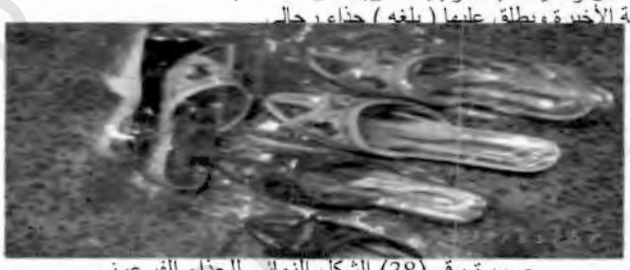
صورة رقم (35) ماكينة خياطة الأحذية

صورة رقم (36)
- وجه حذاء مطبوع عليه رأس نفرتيتي

صورة رقم (37)

مراحل العملية الإنتاجية لصناعة الأحذية

1- جلد الماعز مطبوع عليه صور فرعونية .
2- وضع النعل والخياطة بالمقلوب. 2. عدل الحذاء .
3- المرحلة الأخيرة ويطلق عليها (بلغه) حذاء رجالي

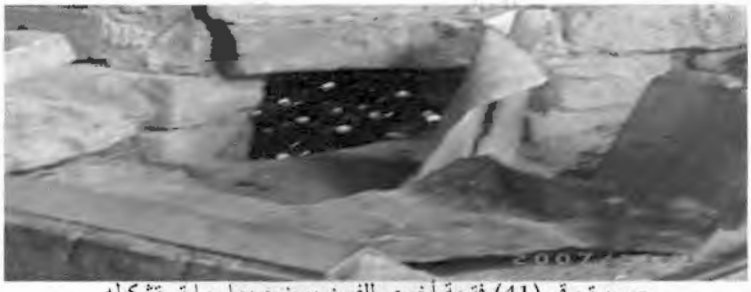


صورة رقم (38) الشكل النهائي للحذاء الفرعوني

ثالثاً: المنتجات الزجاجية

صورة رقم (39)شكل مصنع الزجاج

صورة رقم (40)افران الزجاج المصنوعة من الطين الأسواني والطوب الحراري



صورة رقم (41) فتحة أخرى للفرن يوضع بها ما تم تشكيله

صورة رقم (42) محل الزجاج للتجارة بالجملة لمحلات خان الخليلي

صورة رقم (43)الأدوات المستخدمة في صناعة الزجاج

1- ماسورة نفخ .
2- بولين (يأخذ عليه قطعة صغيره من الزجاج ليلصق بالزجاجة الأخرى وإدخالها النار) .

صورة رقم (44)
مربع يوضع على القدم ليسند عليها الماسورة ويأخذ شكل الأذن

صورة رقم (45) ماشة (يفتح بها فم أو فتحة الزجاجة)

صورة رقم (46) طريقة صنع القنديل باستخدام الماشه

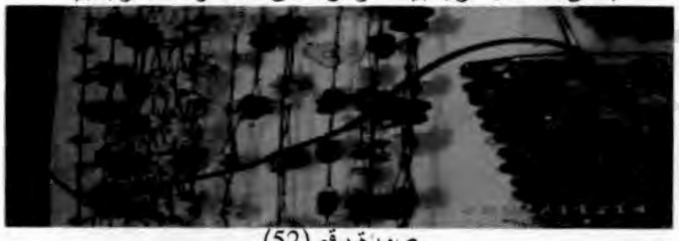
صورة رقم (47) مجموعة الأدوات المستخدمة في صناعة الزجاج

صورة رقم (48)طريقة صنع الخرز

صورة رقم (49)
طريقة صنع كور الزجاج الذي يوضع على شجرة عيد الميلاد "الكريسماس"

صورة رقم (50)
بعض تصميمات القناديل بألوانها وأشكالها المختلفة

صورة رقم (51)
بعض الأشكال الزجاجية المرسومة من المصنوعات الزجاجية

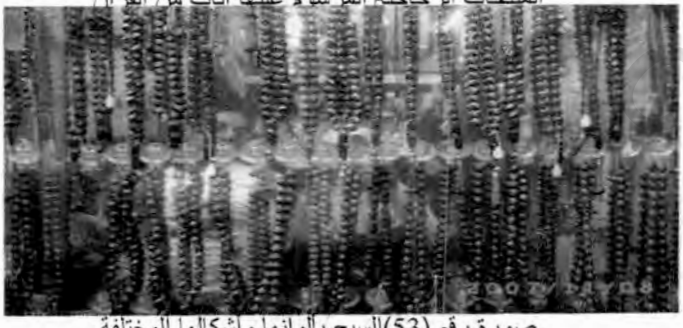


صورة رقم (52)
الخرز الملون على شكل عقد أو حزام يستخدمه السائح

صورة رقم (53) أشكال من الخزف الملون

صورة رقم (54) المنتجات الزجاجية المرسوم عليها بالألوان

صورة رقم (55)
المنتجات الزجاجية المرسوم عليها آيات من القرآن



صورة رقم (53)السبح بألوانها وأشكالها المختلفة

صورة رقم (57)شيش من الإستانلس يجمع أله انها

صورة رقم (58)

بازار متخصص في بيع السبح والشيش يدعى " ملك السبح " بخان الخليلي

رابعاً: المنتجات الفخارية

صورة رقم (59) ورشة الفخار بمدينة الفخار بمصر القديمة

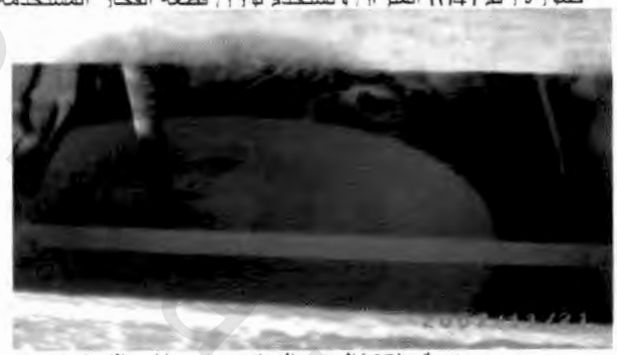
صورة رقم (60) الأدوات المستخدمة في الصناعات الفخارية
اسطوانة الدولاب التي يتم عليها تشكيل قطعة الفخار

صورة رقم (61)
خيط من البلاستيك لقطع قطعة الفخار بعد تشكيلها من على الاسطوانة

صورة رقم (62)
ترس يتم تشكيل قطعة الفخار وسوداسة لتسوية القطعة

صورة رقم (63)شنكار لمعرفة الطول المناسب لقطعة الفخار

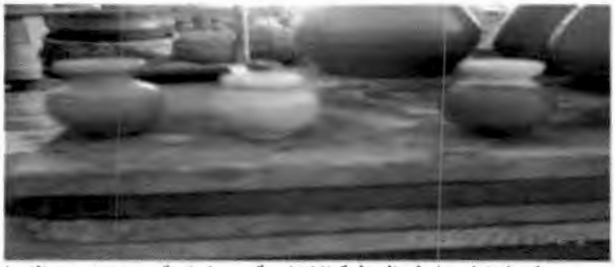
صورة رقم (64) الميزان المستخدم لوزن قطعة الفخار المستخدمة



صورة رقم (65)الجزء النهائي من دولاب الفخار

صورة رقم (66)فخار من الطين قبل تعرضه للشمس

صورة رقم (67) مراحل العملية الإنتاجية لفواحة من الفخار



صورة رقم (68)مراحل العملية الإنتاجية من فواحة صغيرة من الفخار

صورة رقم (69) مجموعة من التحف الفخارية

1- سلحفاة على شكل طفاية . 2- جمل على شكل طفاية .
2- العشاء الأخير للسيد المسيح على شكل فخار. 3- فازة شغل ريفي .

صورة رقم (70)الدارسة مع أحد العاملين بصناعة الفخار

صورة رقم (71)
اثنتان من الفازات شغل ريفي مطلي عليها مادة الجليز

صورة رقم (72)أكواب فخارية بها شمع معطر

صورة رقم (73)شجرة من الفخار لم تدخل النار

صورة رقم (74)اثنتان من الفازات الملونة

صورة رقم (75) شيشة من الفخار مرسوم عليها القرية المصرية

صورة رقم (76) ساعة من الفخار على شكل منزل

صورة رقم (77)ساعة من الفخار على شكل ابريق الشاي

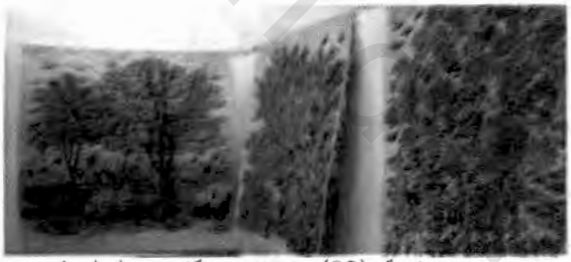
صورة رقم (78) تحفة من الفخار على شكل رجل يقوم بتلميع الاحذية

صورة رقم (79)تحفة من الفخار على شكل رجل يدخن الشيشة

صورة رقم (80) انتيكات فرعونية من الحجر

صورة رقم (81)جعران من الرخام و الحجر بألوان مختلفة

خامساً: صناعة السجاد



صورة رقم (82) معرض بمركز ويصا واصف

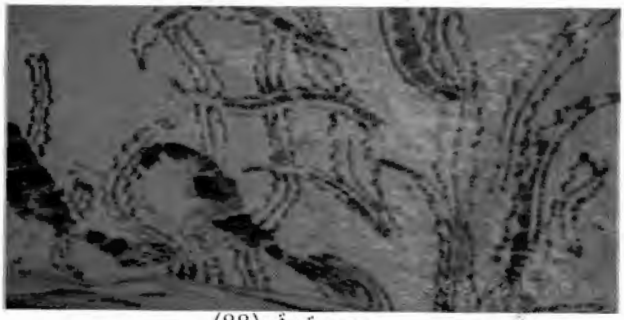
صورة رقم (83) الدارسة مع أحد العاملين على النول (الصورة رقم (83))

صورة رقم (84)سجاد الحائط بخيوط من القطن يتم صناعته على النول ببدلات

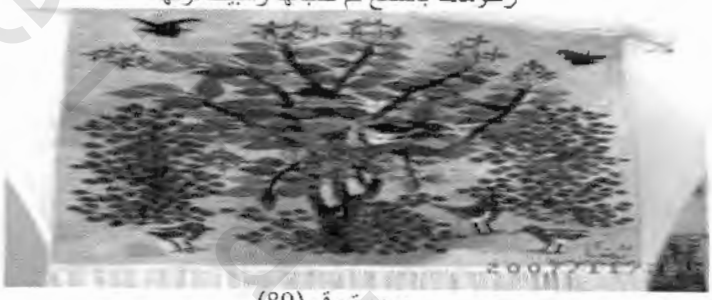
صورة رقم (85) المشط وهو من الأدوات المستخدمة في سجاد النول

صورة رقم (86)سجاد عقده على النوال

صورة رقم (87)سجاد بخيوط صوف على النول

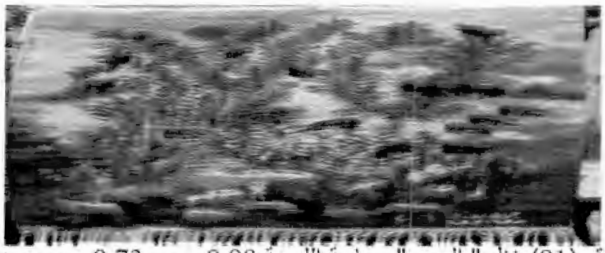


صورة رقم (88)
رسومات بالشمع تم صبغها وتثبيت لونها

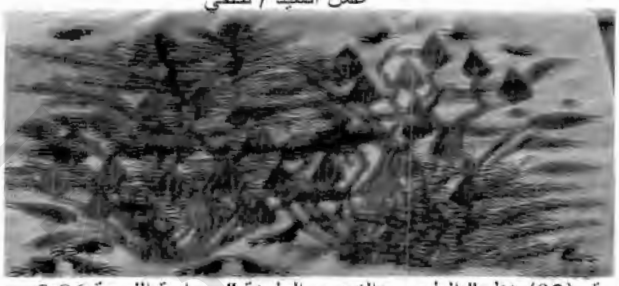


صورة رقم (89)
سجاد من الصوف الذي يوضع على الحائط

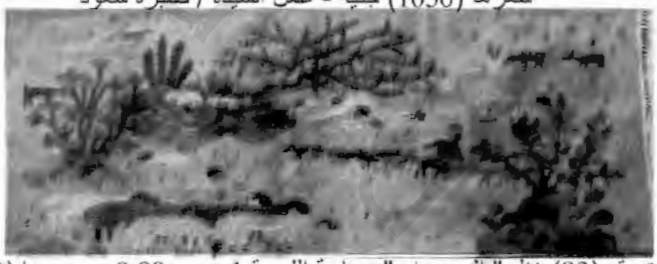
صورة رقم (90
)منظر " القرية " مساحة اللوحة 1.30 سم x 1.15 سعرها (2250) جنيه عمل السيدة / كريمة علي



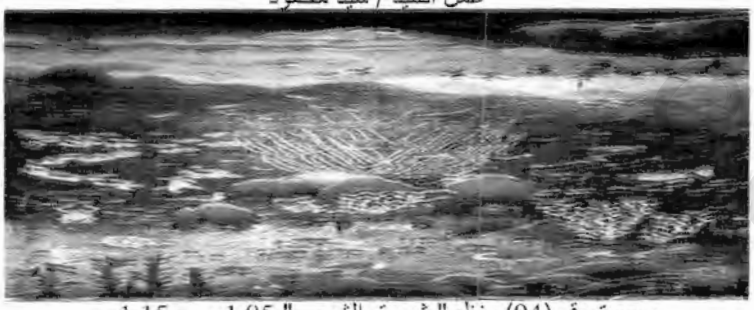
صورة رقم (91)منظر" البحر " مساحة اللوحة 0.98 سم x 0.73 سم سعرها (675) جنيه
عمل السيد / لطفي



صورة رقم (92)منظر" الطيور والزهور الملونة " مساحة اللوحة 0.96 سم x 0.93 سم
سعرها (1050) جنيه - عمل السيدة / صبره سعود



صورة رقم (93)منظر" الصحراء " مساحة اللوحة 1 سم x 0.80سم سعرها (990) جنيه
عمل السيد / سيد محمود



صورة رقم (94) منظر" شروق الشمس " 1.05سم x 1.15سم
عمل السيد / عاشور مسيلي

سادساً : صناعة الملابس التقليدية

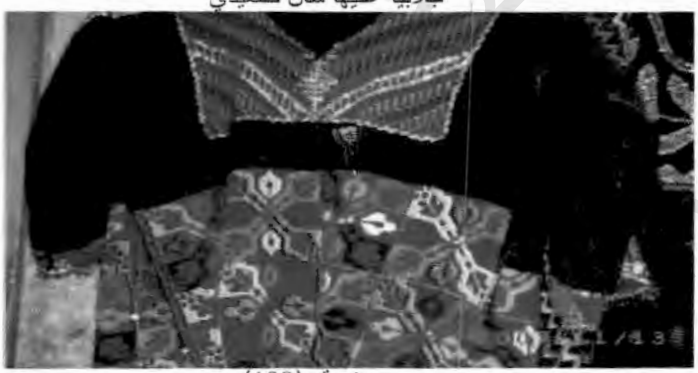
صورة رقم (95)
جلابية كرداسة طباعة كمبيوتر

صورة رقم (96)
جلاليب شرقية تطريز يدوي

صورة رقم (97)
جلابية " كرانيش أسواني واسكندراني "

صورة رقم (98)
ملس صعيدي بالكردان

صورة رقم (99)
جلابية عليها شال صعيدي



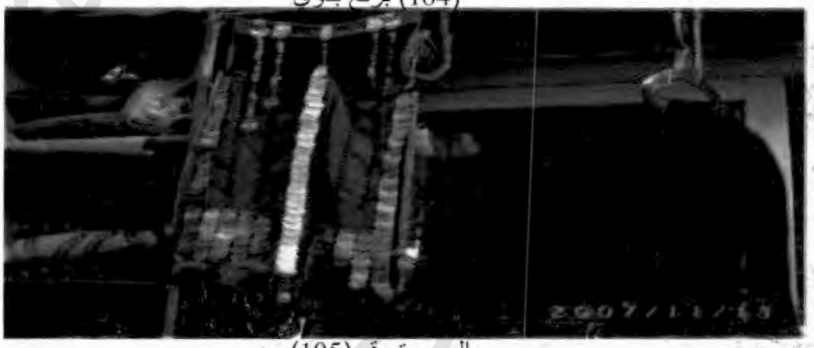
صورة رقم (100)
جلابية سناوي بالخرز

صورة رقم (101)
جلابية أسواني بالبنطلون

صورة رقم (102)
طقم فرعوني بالاكسسوار

صورة رقم (103)
جلاليب (واحات سيوه)

الصورة رقم
(104) برقع بذوي



الصورة رقم (105)
برقع اسكندراني

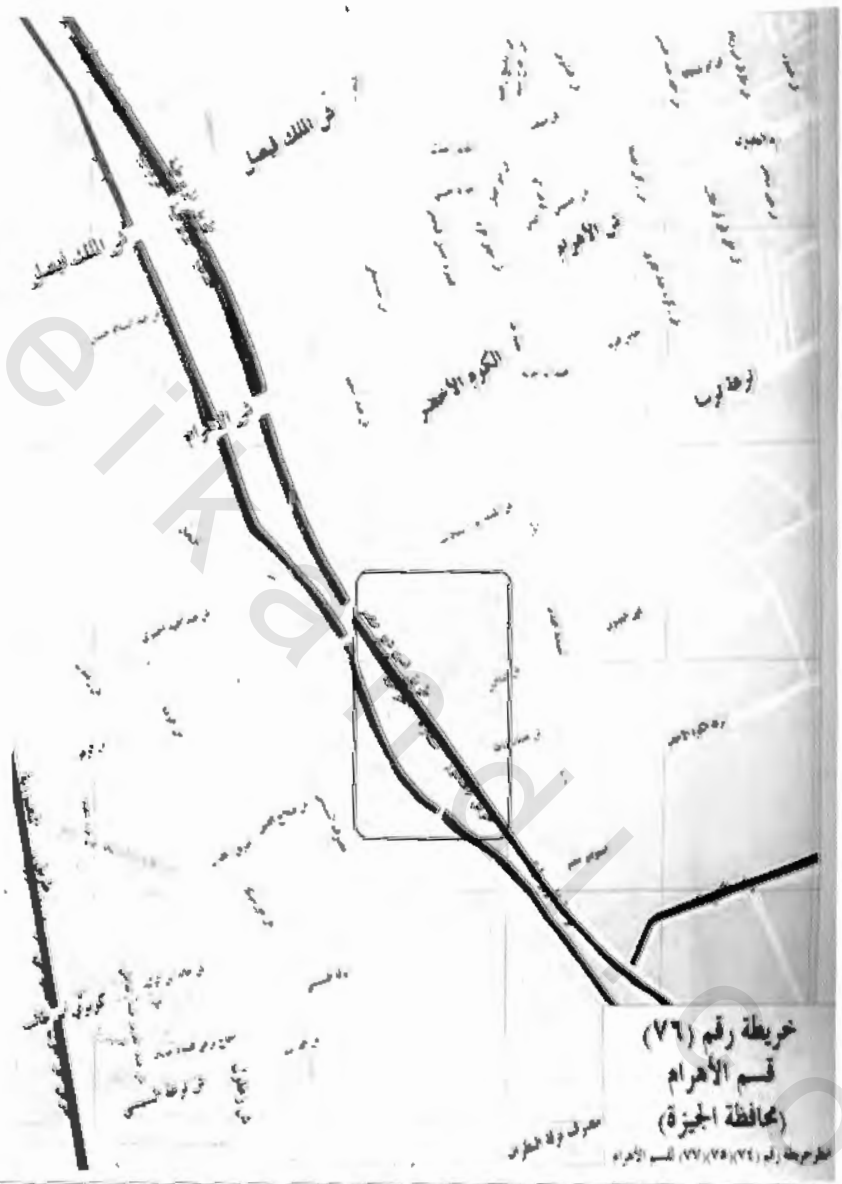
صورة رقم (106)
مناديل يدعى (منديل بأويه) قروي

خريطة خان الخليلي

المصدر: http://img 121.imageshack.us

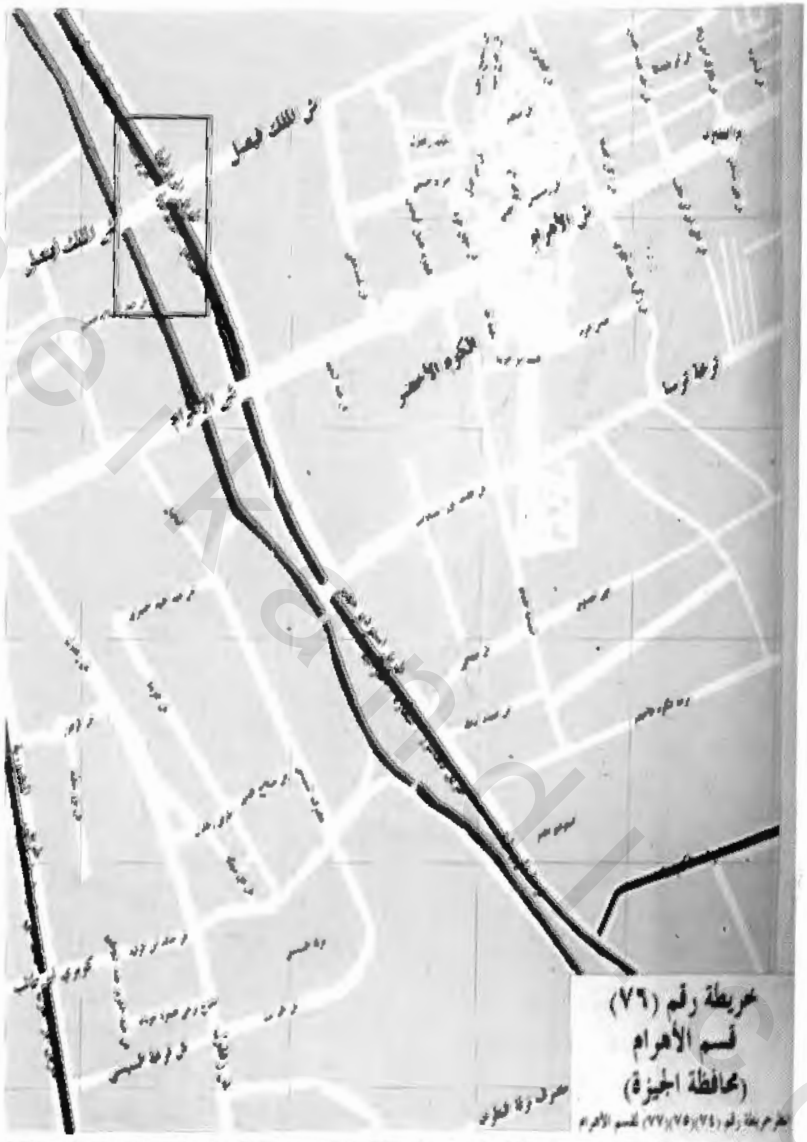
خريطة مصر القديمة

المصدر: *http://img 121.imageshack.us*
خريطة الحرانية



المصدر: *http://img 121.imageshack.us*

خريطة كرداسة



المصدر: http://img 121.imageshack.us