

الفصل الثالث

- المنهج:

استخدم الكاتب المنهج الوصفي (الدراسة المسحية) نظرا لملائمته لطبيعة الموضوع.

- المجتمع:

يشتمل المجتمع علي العاملون بالإدارة المركزية للاستثمار بوزارتي الشباب والرياضة، ومكاتب وشركات الاستثمار، والعاملون بإدارات المنشآت الرياضية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد، ورؤساء ومديري الأندية الرياضية ومراكز الشباب بمديريات الشباب والرياضة لمحافظات جنوب الصعيد وهي (سوهاج، قنا، الأقصر، أسوان).

- العينة:

بلغت العينة (٢٢٢) من العاملون بالإدارة المركزية للاستثمار ومكاتب وشركات الاستثمار ومديري المنشآت الرياضية والفرعية، ورؤساء ومديري الأندية ومراكز الشباب بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد، وقد تم اختيارهم بالطريقة العشوائية وذلك بخلاف العينة الاستطلاعية وعددهم (٢٠) والجدول التالي يوضح تصنيف المجتمع والعينة :

جدول (٢) تصنيف المجتمع والعينة

المديرية	الندية رياضية	مراكز شباب	منشآت رياضية	إجمالي مجتمع البحث	إجمالي العينة	النسبة المئوية	تصنيف العينة
١ موهاج	٤١	١٧٠	٢٠	٢٣١	٨٤	%٣٦.٤	مديري المنشآت الرياضية، مديري الإدارات بمديريات الشباب، رؤساء أو مديري الأندية ومراكز الشباب، مديري المنشآت الفرعية.
٢ قنا	٢٤	٢٣٤	١٢	٢٧٠	٩٥	%٣٥.٢	مديري المنشآت الرياضية، مديري الإدارات بمديريات الشباب، رؤساء أو مديري الأندية ومراكز الشباب، مديري المنشآت الفرعية.
٣ الأقصر	١٥	٩٤	١٠	١١٩	٥٥	%٤٦.٢	مديري المنشآت الرياضية، مديري الإدارات بمديريات الشباب، رؤساء أو مديري الأندية ومراكز الشباب، مديري المنشآت الفرعية.
٤ أسوان	٣٥	٢٤٣	١٥	٢٩٣	٥٨	%١٩.٨	مديري المنشآت الرياضية، مديري الإدارات بمديريات الشباب، رؤساء أو مديري الأندية ومراكز الشباب، مديري المنشآت الفرعية.
٥ الإدارة المركزية	-	-	-	٥٠	٢٠	%٤٠	أعضاء الإدارة المركزية للاستثمار الرياضي
٦ مكاتب الاستثمار	-	-	-	٧٠	١٠	%١٤.٣	أعضاء مكاتب وشركت الاستثمار الرياضي
المجموع	١١٥	٧٤١	٥٧	١٠٣٣	٣٢٢	%٣١.٣	

- أدوات جمع البيانات :

بفرض تحقيق الأهداف والإجابة عن تساؤلاته استعان الكاتب في جمع

البيانات بالأدوات التالية:-

١- تحليل الوثائق : وقد مثلت في التالي -

- تحليل المراجع والدراسات والبحوث العلمية المتخصصة في مجال الإدارة

العامة والإدارة الرياضية والاستثمار والتسويق والتمويل الرياضي .

- حيث قام الكاتب بتحديد محاور استمارات الاستبيان وذلك من خلال

التحليل المرجعي للعديد من الدراسات والأبحاث والمراجع العلمية وذلك

لتصميم استثمارات استبيان واقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب بجمهورية مصر العربية وأساليب التمويل والأسس العلمية .

- تحليل اللوائح والقوانين المنظمة للعمل بالمنشآت الرياضية والأندية والاختصاصات بوزارتي الرياضة والشباب وذلك لتصميم استثمارات استبيان اختصاصات العاملين بإدارات الاستثمار بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد .

- الاستبيان :

قام الكاتب بتصميم خمسة استثمارات استبيان بغرض تحقيق الأهداف

والإجابة عن تساؤلاته كأداه لجمع البيانات من خلال التالي :-

أ- تصميم استثمار استبيان للتعرف علي واقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب.

ب- تصميم استثمار استبيان للتعرف علي أساليب التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية بمحافظات جنوب الصعيد.

ج- تصميم استثمار استبيان للتعرف علي الأسس العلمية لتسعير الخدمات بالهيئات الرياضية والشبابية.

د- تصميم استثمار استبيان للتعرف علي اختصاصات العاملين بإدارات الاستثمار بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد.

هـ- تصميم استثمار استبيان للتعرف علي الإستراتيجية المقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية والشبابية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد.

أولاً : استمارة الاستبيان الأولي

- واقع خطط الاستثمار بوازرتي الرياضة والشباب:

بهدف التعرف علي الواقع الحالي لخطط الاستثمار بوازرتي الرياضة

والشباب، وبعد تحديد الهدف قام الكاتب بالخطوات التالية:

١- تحديد المحاور الرئيسية للاستبيان :

قام الكاتب بتحديد محاور استمارة واقع خطط الاستثمار بوازرتي

الرياضة والشباب في صورتها المبدئية من خلال الإطلاع علي بعض المراجع

والدراسات المتخصصة في الإدارة والإدارة الرياضية والاستثمار والتسويق والتمويل

الرياضي .

٢- عرض المحاور علي الخبراء :

قام الكاتب بتحديد محاور استمارة واقع خطط الاستثمار في -ورتها

المبدئية وتم عرضها على السادة الخبراء وعددهم (١٠) خبراء مرفق (١) بهدف

الوصول إلى مدى مناسبة المحاور وكفايتها، حيث لجأ الكاتب إلى السادة الخبراء

للتعرف على:

- مدى مناسبة وكفاية المحاور الرئيسية.

- تعديل أو حذف أو إضافة ما يراه الخبير من محاور رئيسية.

وبعد عرض الاستمارة على السادة الخبراء، قام الكاتب بحساب النسبة

المئوية لأراء السادة الخبراء حول المحاور الرئيسية المناسبة وفقاً للجدول التالي:

جدول (٣) الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لأراء الخبراء

في محاور استمارة واقع خطط الاستثمار (ن=١٠٠)

م	المحور	التكرار	النسبة المئوية
١	الجوانب القانونية وتشريعية	١٠	١٠٠
٢	الجوانب الإدارية	٩	٩٠
٣	الجوانب الفنية	٨	٨٠
٤	جوانب الوعي بالاستثمار الرياضي	٩	٩٠
٥	جوانب الوعي بالسياسة الرياضية	١٠	١٠٠
٦	جوانب متعلقة بالجمهور	٥	٥٠
٧	جوانب متعلقة بالجهة الإدارية والرقابية	٦	٦٠

ينضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول المحاور الرئيسية لاستمارة واقع خطط الاستثمار قد تراوحت ما بين (٥٠٪ : ١٠٠٪) ولقد ارتضى الكاتب نسبة ٧٠٪ فأكثر من أراء السادة الخبراء .

وعلي هذا فقد تم التوصل إلى عدد خمسة محاور لاستمارة واقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب في صورتها النهائية (مرفق ٢) وهي: (الجوانب القانونية والتشريعية - الجوانب الإدارية - الجوانب الفنية - جوانب الوعي بالاستثمار الرياضي - جوانب الوعي بالسياسة الرياضية).

٣- إعداد عبارات الاستبيان:

في ضوء نتائج أراء الخبراء حول المحاور المقترحة، قام الكاتب بدراسة كل محور على حده دراسة تفصيلية وذلك لتحديد العبارات الخاصة بكل محور مسترشداً ببعض المراجع العلمية والدراسات المرتبطة الخاصة بالاستثمار والتسويق الرياضي .

وتم إعداد استمارة الاستبيان في صورتها المبدئية، ثم عرضها على السادة الخبراء وذلك للتأكد من صلاحية استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات والتعرف على مدى مناسبة العبارات المقترحة بالنسبة للمحاور وحدف أو تعديل العبارات غير المناسبة وأيضاً إضافة أية عبارات أخرى مقترحة تكون غير مدرجة بالاستمارة.

والجدول التالي يوضح النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة لواقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب طبقاً للآتي :

جدول (٤) الدرجة المقترحة والنسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات استمارة واقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب (ن-١٠٠)

الدرجة	المحور	التكرار	النسبة المئوية
المحور الأول :- الجوانب القانونية والتشريعية :-			
١	لا توجد قوانين ولوائح خاصة تشجع على استثمار المنشآت الرياضية والشبابية .	٩	٩٠%
٢	لا توجد تسهيلات تشجع المستثمرين على الاستثمار في المنشآت الرياضية والشبابية .	١٠	١٠٠%
٣	التسهيلات التي تقترحها (تسهيلات حمركية - تسهيلات ضريبية) .	٥	٥٠%
٤	لا توجد قوانين خاصة بكيفية المعاملة مع الاستثمار في المنشآت الرياضية والشبابية .	٨	٨٠%
٥	لا توجد لوائح تنظم العمل الاستثماري بالمنشآت الرياضية والشبابية.	١٠	١٠٠%
٦	لا توجد قرارات ورارية تتيح استثمار مرافق المنشآت الشبابية والرياضية .	٨	٨٠%
٧	لا يوجد نص تشريعي في اللوائح المنظمة لعمل المنشآت بحمى التسويق الرياضي.	١٠	١٠٠%
٨	توجد لوائح وقوانين ثابتة تحمى المنشآت الرياضية والمستثمرين من المخالفات القانونية	١٠	١٠٠%
٩	توجد صيغة عقود مبرمة واصعة تضمن حق المستثمر والمشاة	٩	٩٠%
المحور الثاني :- الجوانب الإدارية :-			

م	المحور	التكرار	النسبة المئوية
١	لا توجد إدارة متخصصة لإصدار التصاريح الخاصة بالإستثمار بسوزرتي الرياضة والشباب.	١٠	%١٠٠
٢	الفترة الزمنية لإصدار تصاريح الإستثمار كبيرة.	٨	%٨٠
٣	لا توجد جهة حكومية لخدمة الإستثمار الرياضى أو إدارة للإستثمار بالمحافظات.	١٠	%١٠٠
٤	لا توجد تسهيلات فى الإجراءات الإدارية للخاصة بالمستثمر.	٨	%٨٠
٥	توجد حطة إستثمارية بوزرتي الرياضة والشباب لا توضح المجالات التى يمكن الإستثمار فيها بالمنشآت الرياضية والشبابية.	١٠	%١٠٠
٦	توجد قاعدة من بيانات تساعد على اتخاذ القرار الإستثمارى لسى بسوزرتي الرياضة والشباب.	٩	%٩٠
٧	الإجراءات الإدارية من أهم المعوقات التى تواجه الإستثمار بالمنشآت الرياضية والشبابية.	١٠	%١٠٠
٨	لا توجد معرفة بالخطوات اللازمة لكيفية الإستثمار بالمنشآت الرياضية والشبابية.	٨	%٨٠
٩	توجد صعوبة فى التعامل بين المستثمر والقائمين على إدارة المنشآت الرياضية والشبابية.	١٠	%١٠٠
	المحور الثالث: الجوانب الفنية :-		
١	توجد ندرة فى المتخصصين فى المجال الإستثمارى الرياضى.	٩	%٩٠
٢	هناك ضعف فى المستوى التنى داخل المنشآت الرياضية والشبابية.	١٠	%١٠٠
٣	توجد خبرة علمية وعملية للرعاة فى أستثمار المنشآت الرياضية والشبابية.	٧	%٧٠
٤	توجد دراسات جدوى سابقة يمكن الإستفادة بها.	١٠	%١٠٠
٥	توجد بيانات كافية تساعد على إجراء دراسات جدوى سليمة.	٨	%٨٠
٦	هناك عدم ثقة فى البيانات والمعلومات التى يمكن الحصول عليها لتسهيل عملية الإستثمار.	٩	%٩٠
٧	التعبير بأن العائد المادى لإستثمار المنشآت الرياضة والشبابية غير مجذ.	١٠	%١٠٠
٨	توجد أفكار مطبقة يمكن الإستفادة منها فى الإستثمار الرياضى .	١٠	%١٠٠
	المحور الرابع : جوانب الوعي بالإستثمار الرياضى		
١	لا يوجد وعى كافي لدى المستثمرين بأن المنشآت الرياضية والشبابية تعتبر مجال إستثمارى.	٨	%٨٠
٢	لا يوجد وعى كافي لدى المستثمرين بأهمية أستثمار مرافق وإمكانيات للمنشآت الرياضية.	١٠	%١٠٠

م	المحور	التكرار	النسبة المئوية
٣	يوجد وعى بالدور الذي تلعبه المنشآت الرياضية والشبابية في تنمية الفرد والمجتمع.	٧	٧٠%
٤	يوجد وعى بالرياضة كمصدر من مصادر الإهتمام والدخول للدولة والمؤسسات الرياضية	٨٠	٨٠%
٥	يوجد وعى غير كافي لدى المستثمرين بأهمية الإهتمام الرياضى مثل الإهتمام فى المجالات الأخرى.	١٠	١٠٠%
٦	لا يوجد وعى بحقوقي وواجبات المستثمر فى إستثمار أمكانات المنشآت الرياضية والشبابية .	٩	٩٠%
المحور الخامس : جوانب الوعى بالسياسة الرياضية :-			
١	توجد سياسة إستثمارية غير واضحة بوزارتي الرياضة والشباب .	١٠	١٠٠%
٢	يوجد اهتمام بإستثمار المنشآت الرياضية والشبابية من الناحية الاقتصادية مثل المجالات الأخرى .	٩	٩٠%
٣	توجد سياسة إستثمارية لإستثمار إمكانات ومرافق المنشآت الرياضية والشبابية غير منطقة.	١٠	١٠٠%
٤	يوجد هدف واضح للدولة من وراء أستثمار المنشآت الرياضية والشبابية .	٨	٨٠%
٥	عزلة المستثمرين والشركات الراعية وعمق تعقيد عائد كبير من حذب رؤوس الأموال للمنشآت الرياضية والشبابية.	١٠	١٠٠%

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة للاستبيان تراوحت ما بين (٥٠٪ إلى ١٠٠٪)، وفى ضوء ذلك ارتضى الكاتب نسبة موافقة من ٧٠٪ فأكثر وتم استبعاد العبارات التى لم تحصل على هذه النسبة ، بالإضافة إلى تعديل صياغة بعض العبارات بناء على آراء السادة الخبراء، وقد تم حذف العبارة (٣) من محور (١) الجوانب القانونية والتشريعية وهى (التسهيلات التى تقترحها - تسهيلات جمركية - تسهيلات ضريبية)، ولم يتم حذف أي عبارات أخرى لباقي محاور الاستمارة.

وجداول التالي يوضح عدد عبارات الاستبيان الخاص بواقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب قبل وبعد العرض على الخبراء .

جدول (٥) عدد عبارات الاستبيان الخاص

بواقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة و الشباب قبل وبعد العرض علي الخبراء

م	المصادر	عدد العبارات قبل العرض علي الخبراء	حذف	إضافة	عدد العبارات بعد العرض علي الخبراء
١	الجوانب القانونية والتشريعية	٩	١	-	٨
٢	الجوانب الإدارية	٨	-	-	٨
٣	الجوانب الفنية	٨	-	-	٨
٤	جوانب الوعي بالاستثمار الرياضي	٦	-	-	٦
٥	جوانب الوعي بالسياسة الرياضية	٥	-	-	٥
	المجموع	٣٥	١	-	٣٤

٤- الدراسة الاستطلاعية للاستبيان الأول :

لاختبار وضوح عبارات الاستبيان قام الكاتب بإجراء دراسة استطلاعية وتطبيق استمارة الاستبيان الأول الخاصة بواقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب علي عينة قوامها (٣٠) فرد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث في الفترة من ٢٠١٢/١/١٥ م إلي ٢٠١٢/٢/٢ م وتم اختيارها بالطريقة العشوائية وذلك بغرض:

- التأكد من صحة صياغة العبارات مع تعديل العبارات الغامضة.
- التعرف علي المشكلات التي يمكن أن تواجه الكاتب أثناء التطبيق.
- إيجاد المعاملات العلمية للاستمارة (الصدق، والثبات).

وقد أظهرت نتائج الدراسة الاستطلاعية أن الاستبيان جاء مناسباً من حيث الصياغة واللغة المستخدمة ولم تظهر أي مشكلات أو تعليقات توجي بالغموض وعدم الفهم.

٥- اطعامات العلمبة للاستثمار:

صدق الاستثمار:

استخدم الكاتب صدق الاتساق الداخلي لحساب معامل الصدق للاستبيان وذلك بهدف التحقق من صدق استمارة الاستبيان، حيث تم تطبيق الاستبيان على مجموعة قوامها (٢٠) فرد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية، وذلك لحساب معامل الارتباط بين درجة كل محور والمجموع الكلي له وكذلك بين درجات المحاور والمجموع الكلي للاستمارة كما توضحه الجداول من (٦ : ١٢).

جدول (٦) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الأول (الجوانب القانونية والتشريعية)

ومجموع المحور لاستمارة واقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب (ن=٢٠)

٨	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر الخصوبة
١	لا توجد قوائم ولوائح خاصة تشجع على استثمار المنشآت الرياضية والشبابية.	٢.٤٠	١.٦٩	٠.٨٢
٢	لا توجد تسهيلات تشجع للمستثمرين على الاستثمار في المنشآت الرياضية والشبابية.	٣.٣٣	١.٤٩	٠.٧٨
٣	لا توجد قوائم خاصة بكيفية المعاملة مع الاستثمار في المنشآت الرياضية والشبابية.	٣.٢٠	١.٥٢	٠.٧٤
٤	لا توجد لوائح تنظم العمل الاستثماري بالمنشآت الرياضية والشبابية.	٣.٤٧	١.٥٥	٠.٧٥
٥	لا توجد قرارات ورارية تنهج استثمار مرافق المنشآت الشبابية والرياضية.	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٧٥
٦	لا يوجد نص تشريعي في اللوائح المنظمة لعمل المنشآت يحمي التسويق الرياضي.	٣.١٣	١.٦٦	٠.٧٣
٧	توجد لوائح وقوانين ثابتة تحمي المنشآت الرياضية والمستثمرين من المخالفات القبلية.	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٧٤
٨	توجد صيغة عقود مبرمة واضحة تضمن حق المستثمر والمنشأة.	٣.٢٧	٠.٦٤	٠.٧٥

قيمة ر (ثباتية عند مستوى ٠,٠٥ - ٠,٢٠٦)

يتضح من جدول (٦) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الأول (الجوانب القانونية والتشريعية) والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٧٣:٠.٨٢) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

جدول (٧) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثاني (الجوانب الإدارية) ومجموع المحور لاستمارة واقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب (ن=٣٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر الحسوبة
١	لا توجد إدارة متخصصة لإصدار التصاريح الخاصة بالإستثمار بالمجلس القومي للرياضة والمجلس القومي للشباب.	٣.٥٣	١.٦٦	٠.٨١
٢	الفترة الزمنية لإصدار تصاريح الإستثمار كبيرة.	٣.١٢	١.٦٦	٠.٨٣
٣	لا توجد جهة حكومية لخدمة الإستثمار الرياضي أو إدارة للإستثمار بالمحافظات	٣.٢٧	١.٦٤	٠.٨٣
٤	لا توجد تسهيلات في الإجراءات الإدارية الخاصة بالمستثمر.	٣.١٣	١.٦٦	٠.٧٥
٥	توجد خطة استثمارية بوزارتي الرياضة والشباب لا توضح المجالات التي يمكن الإستثمار فيها بالمنشآت الرياضية والشبابية.	٣.٥٣	١.٦٦	٠.٧٨
٦	توجد قاعدة من بيانات تساعد على اتخاذ القرار الإستثماري بوزارتي الرياضة والشباب	٣.٤٧	١.٤٦	٠.٧٠
٧	الإجراءات الإدارية من أهم المعوقات التي تواجه الإستثمار بالمنشآت الرياضية والشبابية.	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٧٣
٨	لا توجد معرفة بالخطوات اللازمة لكيفية الإستثمار بالمنشآت الرياضية والشبابية	٣.٣٣	١.٦٧	٠.٧٥
٩	توجد صعوبة في التعامل بين المستثمر والقائمين على إدارة المنشآت الرياضية والشبابية.	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٧٤

قيمة ر (الجزئية عند مستوى ٠,٠٥ - ٠,٣٠٦)

يتضح من جدول (٧) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثاني (الجوانب الإدارية) والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٧٠:٠.٨٣) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

جدول (٨) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثالث (الجوانب الفنية)

ومجموع المحور لاستمارة واقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب (ن-٢٠٠)

رقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	توجد ندرة في المتخصصين في المجال الإستثماري الرياضي.	٣.٤٠	١.٦١	٠.٨٥
٢	هناك ضعف في المستوى الفني داخل المنشآت الرياضية والشبابية.	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٨٤
٣	توجد حيرة علمية وعملية للرعاة في استثمار المنشآت الرياضية والشبابية.	٣.٤٧	١.٦٣	٠.٨٠
٤	توجد دراسات جدوى سابقة يمكن الاستفادة بها.	٣.٤٧	١.٥٥	٠.٧٦
٥	توجد بيانات كافية تساعد على إجراء دراسات جدوى سليمة.	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٧٢
٦	هناك عدم دقة في البيانات والمعلومات التي يمكن الحصول عليها لتسهيل عملية الاستثمار.	٣.٢٠	١.٦١	٠.٧١
٧	التنوع بأر العائد المادي لإستثمار المنشآت الرياضية والشبابية غير مجد.	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٧٥
٨	توجد أفكار مطبقة يمكن الاستفادة منها في الإستثمار الرياضي.	٣.٤٧	١.٤٦	٠.٧١

قيمة ر (الجزولية عند مستوى ٠.٠٥ - ٠.٢٠٦)

يتضح من جدول (٨) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثالث (الجوانب الفنية) والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٧١ : ٠.٨٥) وهي معاملات ارتبطت دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

جدول (٩) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الرابع

(جوانب الوعي بالاستثمار الرياضي)

ومجموع المحور لاستمارة واقع خطط الاستثمار بوزارتى الرياضة والشباب (ن=٢٠)

م	العبارات	المتوسط الحمائى	الانحراف المبارى	قيمة ر المحصوية
١	لا يوجد وعى كافي لدى المستثمرين بأن المنشآت الرياضية والشبابية تعتبر مجال استثمارى.	٣.٦٠	١.٥٩	٠.٧٩
٢	يوجد وعى غير كافي لدى المستثمرين بأهمية استثمار مرافق وإمكانيات المنشآت الرياضية.	٣.٤٧	١.٥٥	٠.٨١
٣	يوجد وعى غير كافي بالنور الذى تلعبه المنشآت الرياضية والشبابية فى تنمية الفرد والمجتمع.	٣.٣٣	١.٤٩	٠.٧٢
٤	يوجد وعى غير كافي بالرياضة كمصدر من مصادر الاستثمار والنخل للدولة والمؤسسات الرياضية.	٣.٤٧	١.٤٦	٠.٧٣
٥	يوجد وعى غير كافي لدى المستثمرين بأهمية الاستثمار الرياضى مثل الاستثمار فى المعاملات الأخرى.	٣.٤٠	١.٦١	٠.٧٥
٦	لا يوجد وعى بحقوق وواجبات المستثمر فى استثمار إمكانات المنشآت الرياضية والشبابية.	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٧٢

قيمة ر (الجزئية عنر مستوى ٠.٠٥ - ٠.٢٠٦)

يتضح من جدول (٩) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الرابع

(جوانب الوعي بالاستثمار الرياضي) والدرجة الكلية له تراوحت ما بين

(٠.٧٢ : ٠.٨١) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما

يشير إلى الاتساق الداخلى للمحور

جدول (١٠) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الخامس (جوانب الوعي بالصياغة الرياضية)
ومجموع المحور لاستمارة واقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب (ن=٣٠)

أ	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر الحسوبة
١	توجد سياسة استثمارية غير واضحة في بوزارتي الرياضة والشباب.	٣.٠٧	١.٥٣	٠.٧٦
٢	يوجد اهتمام باستثمار المنشآت الرياضية والشبابية من الناحية الاقتصادية مثل المجالات الأخرى.	٣.٤٧	١.٤٦	٠.٧٤
٣	توجد سهولة استثمارية لإستثمار إمكافلت ومرافق المنشآت الرياضية والشبابية غير مفعلة.	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٧٨
٤	يوجد هدف واضح للدولة من وراء استثمار المنشآت الرياضية والشبابية	٣.٤٠	١.٥٢	٠.٧٥
٥	عرقلة المستثمرين والشركات الراعية يعوق تحقيق عائد كبير من جنب رؤوس الأموال للمنشآت الرياضية والشبابية.	٣.٢٠	١.٦١	٠.٧٦

قيمة ر (البرولية عند مستوى ٠.٠٥ - ٠.٢٠٦)

يتضح من جدول (١٠) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الخامس (جوانب الوعي بالسياسة الرياضية) والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٧٤) : (٠.٧٨) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

جدول (١١)

معاملات الارتباط بين مجموع كل محور والمجموع الكلي

للاستمارة واقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب (ن=٣٠)

أ	المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر الحسوبة
١	الجوانب القانونية والتشريعية	٢٦.٤٠	٩.٦٠	٠.٩٩
٢	الجوانب الإدارية	٣٠.٠٠	١١.١٨	٠.٩٩
٣	الجوانب الفنية	٢٦.٩٣	٩.٦٥	٠.٩٩
٤	جوانب الوعي بالامتثال الرياضي	٢٠.٥٣	٦.٩٩	٠.٩٨
٥	جوانب الوعي بالسياسة الرياضية	١٦.٤٧	٥.٨٥	٠.٩٦

قيمة ر (البرولية عند مستوى ٠.٠٥ - ٠.٢٠٦)

يتضح من جدول (١١) أن معاملات الارتباط بين مجموع كل محور والدرجة الكلية للاستمارة تراوحت ما بين (٠.٩٦ : ٠.٩٩) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للاستمارة ككل. ثبات الاستبيان :

استخدم الكاتب طريقة التطبيق وإعادة التطبيق لحساب معامل الثبات لاستمارة الاستبيان، وتم التطبيق على عدد (٣٠) فرد من المجتمع وخارج العينة الأساسية، وذلك بفواصل زمنية قدره (١٥) يوماً، وجدول (١٢) يوضح ذلك:

جدول (١٢) معامل الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني
لمجاور استمارة واقع خطط الاستثمار (ن-٣٠)

رقم	المحاور	التطبيق الأول		التطبيق الثاني		قيمة ر
		ع	م	ع	م	
١	للجوانب القانونية وتشريعية	٢٦.٤٠	٩.٦٠	٢٥.٦٧	٩.١٦	٠.٩٩
٢	للجوانب الإدارية	٣٠.٠٠	١١.١٨	٢٩.١٣	١٠.٧٠	٠.٩٩
٣	للجوانب الفنية	٢٦.٩٣	٩.٦٥	٢٦.١٣	٩.٠٨	٠.٩٩
٤	جوانب الوعي بالاستثمار الرياضي	٢١.٥٣	٦.٩٩	١٩.٨٠	٦.٤٠	٠.٩٧
٥	جوانب الوعي بالسلسلة الرياضية	١٦.٤٧	٥.٨٥	١٥.٨٧	٥.٤٥	٠.٩٧
٦	الاستمارة ككل	١٢٠.٣٣	٤٢.٧٧	١١٦.٦٠	٤٠.١٧	٠.٩٨

قيمة ر إحصائية عند مستوى ٠.٠٥ - ٠.٢٠٦

يتضح من جدول (١٢) أن معاملات الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني تراوحت ما بين (٠.٩٧ : ٠.٩٩) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى ثبات الاستمارة. - تطبيق الاستبيان الأول في صورته النهائية:

بعد إجراء المعاملات العلمية للاستبيان الأول والتحقق من صدق العبارات وثباتها وذلك باستبعاد العبارات غير الصادقة، استقر الاستبيان في صورته النهائية (مرفق ٣) والمشمول علي (٣٥) عبارة لعدد (٥) محاور لها .
الدراسة الأساسية :

قام الكاتب بتطبيق الاستبيان الأول في صورته النهائية على العينة الأساسية من العاملين بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد (العينة) وذلك خلال الفترة من ٢٠١٢/٢/٥ إلي ٢٠١٢/٣/١٥ م . وفقاً لميزان التقدير الثلاثي (أوافق - إلي حد ما - لا أوافق) وقد تم تصحيح الاستبيان بحيث أعطيت الإجابة (موافق) ٥ درجات والإجابة (إلي حد ما) ثلاث درجات والإجابة (لا أوافق) درجة واحدة وتم تجميع البيانات وتنظيمها وجدولتها ومعالجتها إحصائية.

ثانياً: استمارة الاستبيان الثانية: أساليب التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية:

يهدف التعرف علي أساليب التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد، بعد تحديد الهدف تمام الكاتب بالخطوات التالية :

١- تحديد المحاور الرئيسية للاستبيان:

قام الكاتب بتحديد محاور استمارة أساليب التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية في صورتها المبدئية من خلال الإطلاع علي بعض المراجع والدراسات المتخصصة في الإدارة والإدارة الرياضية والاستثمار والتسويق والتمويل الرياضي .

٢- عرض المحاور علي الخبراء :

تم عرض محاور أساليب التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية علي السادة الخبراء وعددهم (١٠) خبير في صورتها المبدئية مرفق (١) وقد لجأ الكاتب إلي السادة الخبراء للتعرف علي :

- مدى مناسبة وكفاية المحاور الرئيسية.

- تعديل أو حذف ما يراه الخبير من محاور رئيسية.

وبعد عرض الاستمارة علي السادة الخبراء قام الكاتب بحساب النسبة

المئوية لأراء السادة الخبراء حول المحاور الرئيسية المناسبة وفقاً للجدول التالي :

جدول (١٣) الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لأراء السادة الخبراء وفي محاور

استمارة أساليب التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية (ن = ١٠)

م	المحاور	التكرار	النسبة المئوية
١	دور المنشآت الرياضية والشبابية كأحد مصادر التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية.	٩	٩٠%
٢	دور التمويل الحكومي والأهلي كأحد مصادر التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية.	٨	٨٠%
٣	دور الوعي في التسويق الرياضي .	٦	٦٠%
٤	دور الجهات الإدارية والرقابية علي المنشآت الرياضية .	٥	٥٠%
٥	دور التوعوي لتلبية الحاجة بخبراء التمويل .	٣	٣٠%
٦	دور الشركات الزراعية والمدارس الرياضية .	٤	٤٠%
٧	دور التلويح المالية والتوطين الخاصة بالمنشآت .	٥	٥٠%
٨	دور الاستثمار في المنشآت الرياضية كأحد مصادر التمويل .	٦	٦٠%

يتضح من الجدول السابق (١٣) أن النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء

حول المحاور الرئيسية لاستمارة أساليب التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية

قد تراوحت ما بين (٣٠٪ : ١٠٠٪) ولقد ارتضى الكاتب نسبة ٧٠٪ فأكثر من آراء السادة الخبراء ، وعلي هذا قد تم التوصل إلي عدد ٢ محور لاستمارة أساليب التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية في صورتها النهائية. سرف٢ (٤) وهما:

١- دور المنشآت الرياضية والشبابية كأحد مصادر التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية .

٢- دور التمويل الحكومي والأهلي كأحد مصادر التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية .

وقد تم حذف باقى المحاور لأنها لم تحظى بالنسبة المطلوبة وهي (٧٠٪) فأكثر من آراء السادة الخبراء.

٣- إعداد عبارات الاستبيان :

في ضوء نتائج آراء الخبراء حول المحاور المقترحة قام الكاتب بدراسة محور علي حدة وذلك لتحديد العبارات الخاصة بكل محور مسترشدا ببعض المراجع العلمية والدراسات المرتبطة .

وتم إعداد استمارة الاستبيان في صورتها المبدئية تم عرضها علي السادة الخبراء وذلك للتأكد من صلاحية استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات والتعرف علي مدى مناسبة العبارات المقترحة للمحاور وحذف العبارات غير المناسبة وأيضا إضافة أية عبارات أخرى مقترحة تكون غير مدرجة بالاستمارة والجدول (١٤) يوضح النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة.

جدول (١٤) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الأول (لاستمارة أساليب التمويل

في الهيئات الرياضية والشبابية) ومجموع المحور (ن=١٠)

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
١	المحور الأول: دور المنشآت الرياضية كأحد مصادر التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية: المنشآت الرياضية تهدف إلى إقامة البطولات المحلية والدولية.	١٠	١٠٠%
٢	للمنشآت الرياضية تعمل على الاستثمار المالي والبشري لموارد البيئة المحيطة .	٩	٩٠%
٣	الأماكن الشاغرة في المنشآت الرياضية لا تستغل لريادة التمويل والتسويق والاستثمار.	١٠	١٠٠%
٤	المنشآت الرياضية تستغل للعائد المادي لأعمال الصيانة والتجديدات.	٨	٨٠%
٥	لا يوجد بالمنشآت الرياضية نظام يعمل على جذب الأفراد والمستثمرين.	١٠	١٠٠%
٦	يوجد بالمنشآت الرياضية إداريون متخصصون في تسويق المنشآت الرياضية.	٧	٧٠%

تابع جدول (١٤) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثاني

(لاستمارة أساليب التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية) ومجموع المحور (ن=٣٠)

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
٧	أعداد الأخصائين الرياضيين لا يتناسب مع أعداد المتفرجين داخل المنشآت الرياضية.	١٠	١٠٠%
٨	يتم استغلال الملاعب داخل المنشآت الرياضية لأكثر من نشاط رياضي.	٨	٨٠%
٩	للسعة الاستيعابية للمنشأة محدودة لاستغلالها الحيد أثناء عمل البطولات والمباريات.	١٠	١٠٠%
١٠	الملاعب المفتوحة في المنشآت الرياضية لا يتم تمويلها محلياً وعالمياً لزيادة التمويل	٧	٧٠%
١١	يفضل في اختيار مديري المنشآت الرياضية أشخاص لديهم رؤية في زيادة التمويل الذاتي	١٠	١٠٠%
١٢	وحصل المدربين على مكافآت رمزية مقابل أعمالهم .	٤	٤٠%
١	المحور الثاني : دور التمويل الحكومي والأهلي كأحد مصادر التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية :		
١	لا يوجد نص تشريعي من قانون الهيئات الرياضية لريادة ائمة التمويل الحكومي المنشآت الرياضية .	١٠	١٠٠%

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
٢	لا توجد عدالة في توزيع الدعم المالي بين المنشآت الرياضية على مستوى الجمهورية.	٨	٨٠%
٣	يوجد اهتمام من القيادات العليا بوزارتي الرياضة والشباب بالمشاكل المالية بالمنشآت الرياضية.	١٠	١٠٠%
٤	يوجد تصحح بالجهاز الإداري بالمنشآت يعمل على استنزاف التمويل الحكومي والأهلي	٨	٨٠%
٥	التوائير الموجودة أو اللاتحة انتظامية لا تحدد قيمة التمويل المالي للحكومي للمنشآت .	١٠	١٠٠%
٦	نظراً لإنجاح الدولة لخصخصة البيئات للعلمة يتل الدعم الحكومي عام بعد عام للمنشآت الرياضية.	١٠	١٠٠%
٧	يفصل في أحتفال منبري للمنشآت أشخاص لديهم رؤية في ريادة التمويل الذاتي .	٩	٩٠%
٨	مضرورة الموازنة بين قيمة إيجار المنشآت الرياضية والظروف الاقتصادية لكل محافظة	١٠	١٠٠%
٩	للدعم المقدم من رجال الأعمال والمستثمرين في البيئة المحيطة بالمنشآت لا يفسى بالاحتياحات المالية .	٧	٧٠%

قيمة ر (أجروئية عنر مستوى ٠.٠٥ - ٠.٢٠٦

يتضح من الجدول (١٤) أن النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة للاستبيان تراوحت ما بين (٤٠ : ١٠٠ ٪) وفي ضوء ذلك ارتضى الكاتب نسبة ٧٠ ٪ فأكثر وتم استبعاد العبارات التي لم تحصل علي هذه النسبة بالإضافة إلي تعديل وصياغة بعض العبارات بناءا علي أراء السادة الخبراء حيث انه تم حذف عبارة واحدة رقم (١٢) (يحصل المدربين علي مكافآت رمزية مقابل أعمالهم) من المحور الأول (دور المنشآت الرياضية كأحد مصادر التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية).

وجداول (١٥) يوضح عدد عبارات الاستبيان الخاص باستمارة أساليب

التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية قبل وبعد العرض علي الخبراء .

جدول (١٥) عند عبارات الاستبيان الخاص بأساليب التمويل

في الهيئات الرياضية والشبابية قبل وبعد العرض علي الخبراء

م	المحاور	عدد العبارات قبل العرض علي الخبراء	حذف	إضافة	عدد العبارات بعد العرض علي الخبراء
١	دور اللشآت الرياضية والشبابية كأحد مصادر تمويل فسي الهيئات الرياضية والشبابية	١٢	١	-	١١
٢	دور تمويل الحكومي والأهلي كأحد مصادر التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية	٩	-	-	٩
	المجموع	٢١	١	-	٢٠

٤- الدراسة الاستطلاعية للاستبيان الثاني:

لاختبار وضوح عبارات الاستبيان قام الكاتب بإجراء دراسة استطلاعية وتطبيق استمارة الاستبيان الثانية الخاصة بأساليب التمويل في الهيئات الشبابية والرياضية علي عينة قوامها (٣٠) فرد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية في الفترة من ٢٠١٢/٢/٤م إلي ٢٠١٢/٢/٢٠م وتم اختيارها بالطريقة العشوائية وذلك بغرض:

- التأكد من صحة صياغة العبارات مع تعديل العبارات الغامضة.
 - التعرف علي المشكلات التي يمكن أن تواجه الكاتب أثناء التطبيق.
 - إيجاد المعاملات الـ - بة للاستمارة (الصدق ، والثبات).
- وقد أظهرت نتائج الدراسة الاستطلاعية أن الاستبيان جاء مناسباً من حيث الصياغة واللغة المستخدمة ولم تظهر أي مشكلات أو تعليقات توحى بالغموض وعدم الفهم.

٥- اطعامات العلمبة للاستمارة:

صدق الاستمارة:

استخدم الكاتب صدق الاتساق الداخلي لحساب معامل الصدق للاستبيان وذلك بهدف التحقق من صدق استمارة الاستبيان، حيث تم تطبيق الاستبيان على مجموعة قوامها (٢٠) فرد من مجتمع البحث ومن خارج العينة البحث الأساسية.

جدول (١٦) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الأول دور المنشآت الرياضية

كأحد مصادر التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية: ومجموع المحور (ن=٣٠)

رقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر الحسوبة
١	المنشآت الرياضية تهدف إلى إقامةشطولات المحلية والدولية.	٣.١٣	١.٦٦	٠.٨١
٢	المنشآت الرياضية تعمل على الإستثمار المالي والبشرى لموارد البيئة المحيطة.	٣.٤٧	١.٦٣	٠.٨٢
٣	الأماكن لشاغرة في المنشآت الرياضية لا تستغل لزيادة التمويل والتسويق والاستثمار.	٣.٤٠	١.٥٢	٠.٨٠
٤	المنشآت الرياضية تستغل العائد المادي لأعمال الصيانة والتحديات.	٣.٤٠	١.٦١	٠.٨٢
٥	لا يوجد بالمنشآت الرياضية نظام يعمل على جذب الأفراد والمستثمرين.	٣.٢٧	١.٦٤	٠.٨٣
٦	يوجد بالمنشآت الرياضية إداريون متخصصون في تسويق المنشآت الرياضية	٣.٤٠	١.٦١	٠.٨٢
٧	أعداد الأخصائين الرياضيين لا يتناسب مع أعداد المتدربين داخل المنشآت الرياضية.	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٧٥
٨	يتم استغلال الملاعب لدخل المنشآت الرياضية لأكثر من نشاط رياضي.	٣.٤٧	١.٥٥	٠.٧٢
٩	النمعة الاستيعابية للمنشأة محددة لاستغلالها الجيد لقاء عمل البطولات والمباريات.	٣.٤٠	١.٤٣	٠.٦٧
١٠	الملاعب المفتوحة في المنشآت الرياضية لا يتم تسويقها محليا وعالميا لزيادة التمويل.	٣.٠٧	١.٦٢	٠.٦٧
١١	يفضل في اختيار مديري المنشآت الرياضية اشخاص لديهم رؤية لسي زيادة التمويل الذاتي.	٣.٦٠	١.٥٠	٠.٧١

قيمة ر (الجزئية عند مستوى ٠,٠٥ - ٠,٢٠٦)

يتضح من جدول (١٦) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الأول والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٦٧ : ٠.٨٣) (وهي معاملات ارتباط دالة إحصائيا عند مستوي (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

جدول (١٧) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثاني: دور التمويل الحكومي والأهلي كمصدر من مصادر التمويل ومجموع المحور (ن=٣٠)

٨	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	لا يوجد نص تشريعي من قِطون الهيئات الرياضية لزيادة قيمة التمويل الحكومي للمنشآت الرياضية .	٣.٦٧	١.٥٢	٠.٧٩
٢	لا توجد عدالة في توزيع الدعم المالي بين المنشآت الرياضية على مستوى الجمهورية .	٣.٥٣	١.٥٧	٠.٨٤
٣	يوجد اهتمام من القيادات العليا بوزارتي الرياضة والشباب بالمشاكل المالية بالمنشآت الرياضية	٣.٣٣	١.٦٧	٠.٨٢
٤	يوجد تضخم بالحهاز الإداري بالمنشآت وعمل على استتراء تمويل الحكومي والأهلي.	٣.٤٠	١.٥٢	٠.٨١
٥	تتعاونين الموحدة أو لللائحة التنظيمية تحدد قيمة التمويل المالي الحكومي للمنشآت.	٣.٤٧	١.٥٥	٠.٨١
٦	نظراً لأتجاه الدولة لخصخصة الهيئات العامة يقل الدعم الحكومي عام بعد عام للمنشآت الرياضية.	٣.٤٧	١.٥٥	٠.٧٤
٧	وفصل في اختيار مديري المنشآت أشخاص لديهم رؤية في ريادة التمويل الذاتي.	٣.٦٠	١.٥٠	٠.٧٣
٨	ضرورة الموازنة بين قيمة إيجار المنشآت الرياضية والظروف الاقتصادية لكل محافظة.	٣.٤٠	١.٥٢	٠.٧١
٩	الدعم المقدم من رجال الأعمال والمستثمرين في البيئة المحيطة بالمنشآت لا يفي بالاحتياجات المالية.	٣.٦٠	١.٥٠	٠.٧١

قيمة ر الجبروتية عند مستوى ٠.٠٥ - ٠.٤٤

يتضح من جدول (١٧) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثاني والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٧١ : ٠.٨٤) (وهي معاملات ارتباط دالة إحصائيا عند مستوي (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور

- ثبات الاستبيان :

استخدم الكاتب طريقة التطبيق وإعادة التطبيق لحساب معامل الثبات لاستمارة الاستبيان، وتم التطبيق على عدد (٣٠) فرد من المجتمع وخارج العينة الأساسية، وذلك بفواصل زمنية قدره (١٥) يوماً وجدول (١٨) يوضح ذلك:

جدول (١٨) معامل الارتباط بين التطبيق الأول

والتطبيق الثاني لمحاورة استمارة الاساليب (ن=٣٠)

م	المحاور	التطبيق الأول		التطبيق الثاني		قيمة ر
		ع	م	ع	م	
١	المحور الأول	١٣.٢٧	٣٥.٩٣	١٣.٠٠	٣٥.٩٣	٠.٩٩
٢	المحور الثاني	١٠.٧٣	٣٠.٤٠	١٠.٦٠	٣٠.٤٠	٠.٩٨
٣	الاستمارة ككل	٦٨.٣٣	٢٣.٨٢	٢٣.٢٨	٦٦.٣٣	٠.٩٩

قيمة ر (الهرولية عنر مستوى ٠.٠٥ - ٠.٢٠٦)

يتضح من جدول (١٨) أن معامل الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني تراوحت ما بين (٠.٩٨ : ٠.٩٩) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) مما يشير إلى ثبات الاستمارة.

- تطبيق الاستبيان الثاني في صورته النهائية :

بعد إجراء المعاملات العلمية للاستبيان الثاني والتحقق من صدق العبارات وثباتها وذلك باستبعاد العبارات غير الصادقة) إستقر الاستبيان في صورته النهائية (مرفق ٥) والمشمول علي (٢٠) عبارة لعدد (٢) محور.

- الدراسة الأساسية:

قام الكاتب بتطبيق الاستبيان الثاني في صورته النهائية علي أفراد العينة الأساسية من العاملين بمديريات الشباب والرياضية بمحافظة جنوب الصعيد

(سوهاج - قنا - الأقصر - أسوان) وعينة من الإدارة المركزية للاستثمار ومكاتب وشركات الاستثمار وذلك خلال الفترة من ٢٠١٢/٣/٢٠ م إلى ٢٠١٢/٤/٣٠ م، وفقا لميزان التقدير الثلاثي (أوافق - إلي حد ما - لا أوافق).

وقد تم تصحيح الاستبيان بحيث أعطيت الإجابة (أوافق) خمس درجات والإجابة (إلي حد ما) ثلاث درجات والإجابة (لا أوافق) درجة واحدة وتم تجميع البيانات وتنظيمها وجدولتها ومعالجتها إحصائيا.

ثالثا: الاستثمارة الثالثة: الأسس العلمية لتسعير الخدمات بالمنشآت الرياضية والشبابية:

بهدف التعرف على الأسس العلمية لتسعير الخدمات بالمنشآت الرياضية والشبابية وبعد تحديد الهدف قام الكاتب بالخطوات التالية:

١ - تحديد المحاور الرئيسة للاستبيان :

قام الكاتب بتحديد محاور استمارة الأسس العلمية لتسعير الخدمات بالمنشآت الرياضية في صورتها المبدئية من خلال الإطلاع على بعض المراجع والدراسات في الإدارة والإدارة الرياضية والاستثمار والتسويق والتمويل الرياضي .

٢ - عرض المحاور على الخبراء :

قام الكاتب بتحديد محاور استمارة الأسس العلمية لتسعير الخدمات بالمنشآت الرياضية والشبابية ثم عرضها على السادة الخبراء وعددهم (١٠) خبراء مرفق (١) للتعرف على:

- مدى مناسبة وكفاية المحاور الرئيسية
- تعديل أو حذف ما يراه الخبير من محاور رئيسية.
- تعديل أو حذف أو إضافة أي محاور أخرى.

جدول (١٩) الدرجة المقدره والنسبة المئوية لأراء السادة الخبراء ولفي محاور

استمارة الأسس العلمية لتسعير الخدمات بالمنشآت الرياضية من الشبابية (ن = ١٠)

م	المحور	التكرار	النسبة المئوية
١	تحديد السعر (السياسة التسعيرية).	١٠	١٠٠%
٢	احتياجات المستهلك.	٨	٨٠%
٣	تغطية السعر للتكلفة.	٩	٩٠%
٤	توفير نسبة من الربح بعد التكلفة.	٩	٩٠%
٥	للسعر بعد خصم الضريبة.	٤	٤٠%
٦	أسعار الدعاية والإعلان بالمنشآت الرياضية.	٥	٥٠%

يتضح من الجدول السابق (١٩) أن النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول المحاور الرئيسية لاستمارة الأسس العلمية لتسعير الخدمات بالمنشآت الرياضية والشبابية تراوحت بين (٤٠% - ١٠٠%) ولقد ارتضى الكاتب نسبة ٧٠% فأكثر أراء السادة الخبراء وعلي هذا فقد تم التوصل إلي عدد (٤) محور لاستمارة الأسس العلمية في صورتها النهائية وهما :-

- ١- تحديد السعر (السياسية التسعيرية).
- ٢- احتياجات المستهلك.
- ٣- تغطية السعر للتكلفة.
- ٤- توفير نسبة من الربح بعد التكلفة.

٣- إعداد عبارات الاستبيان :

في ضوء نتائج أراء الخبراء حول المحاور المقترحة، قام الكاتب بدراسة كل محور علي حدة وذلك لتحديد العبارات الخاصة بكل محور، مسترشدا ببعض المراجع العلمية والدراسات المرنبطة وتم إعداد استمارة الاستبيان في صورتها المبدئية ثم عرضها علي السادة الخبراء وذلك للتأكد من صلاحية استمارة الاستبيان كأداة لجميع البيانات والتعرف علي مدى مناسبة العبارات المقترحة بالنسبة للمحاور وحذف أو تعديل العبارات غير المناسبة وأيضا إضافة أي عبارات

أخرى مقترحة تكون غير مدرجة بالاستمارة والجدول (٢٠) يوضح النسبة المئوية لأراء الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة لاستمارة الأسس العلمية لتسعير الخدمات بالمنشآت الرياضية والشبابية:

جدول (٢٠) الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لأراء الخبراء في عبارات

استمارة الأسس العلمية لتسعير الخدمات بالمنشآت الرياضية والشبابية (ن - ١٠)

م	المعاور والعبارات	التكرار	النسبة المئوية
١	المحور الأول : تحديد السعر (المسايسة التسعيرية) ضرورة أن تحدد أسعار خدمات المشآت على أسس وطرق علمية .	١٠	%١٠٠
٢	ضرورة أن تحدد أسعار الخدمات بناءا على حاجات ورغبات وطلبات المترددين على المشآت.	٩	%٩٠
٣	ضرورة أن يتم وضع الأسعار بما يتناسب مع الظروف الأقتصادية والأحتماعية المحيطة.	١٠	%١٠٠
٤	ضرورة أن يتم وضع تصع للمشاة استراتيجيات لتسعير بما يتناسب مع الموقف التسويقي.	٨	%٨٠
٥	ضرورة أن إدارة المنشأة تحدد السياسات التسعيرية بما يتناسب مع جودة الخدمة والمسايسة.	١٠	%١٠٠
٦	الأهتمام بعمل دراسات تسعيرية مع مراكز متخصصة في التسويق.	٨	%٨٠
٧	ضرورة أن تتناسب الأسعار في المنشآت الرياضية مع دخل معظم طنقات المجتمع	٩	%٩٠
٨	ضرورة إجراء دراسات علمية في مجال تسعير الخدمات لوضع معايير لتحديد الحد الأعلى الذي لا يجوز زيادة الأسعار عنه.	١٠	%١٠٠
	المحور الثاني: أحتياجات المستهلك		
١	مسرورة أن يجب أن تحدد الخدمات بالمنشآت بناءا على حاجات ورغبات وطلبات المستهلك.	١٠	%١٠٠
٢	ينبغي مريح الأسعار على دراسة متأينة للعوامل المؤثرة كالمعرض والطلب وقدره المستهلك على الدفع.	٩	%٩٠
٣	صم الدقة في تحديد الأسعار سلاح ذو حدين إما أن يتفقدك عملايك أو يفقدك ربحك.	٧	%٧٠
٤	التسعير يعنى تداول الخدمة بين العمول أو المستهلك بنقوده وبين مقدم الخدمة أو المنشأة.	١٠	%١٠٠
٥	ضرورة عمل موازنة بين المئافع التي يحصل عليها للمستهلك وبين القيم المقنبة التي ينبغيها.	١٠	%١٠٠
	المحور الثالث : تغطية السعر للتكلفة		
١	ضرورة أن يجب أن تتناسب سعر الخدمة المقدمة مع سعر تكلفة المشآت الرياضية.	١٠	%١٠٠

النسبة المئوية	التكرار	المحاور والعبارات	ر
٩٠ %	٩	تختلف أسعار الخدمات بالمنشآت الرياضية حسب المكنى ونوع المنشأة.	٢
٨٠ %	٨	أسعار المنشآت الرياضية الكبرى يختلف سعرها عن المنشآت الصغرى.	٣
١٠٠ %	١٠	سعر الخدمة بالمنشآت الرياضية يراعى سعر التكلفة للخدمة المقدمة.	٤
٩٠ %	٩	ضرورة أن تعطى إدارة المنشآت سعر التكلفة النافذة للمنشآت من خلال اللائحة المالية.	٥
١٠٠ %	١٠	ضرورة الأهتمام باستمرارية الخدمة الرياضية عن طريق مناسبة سعر الخدمة المقدمة مما لا يؤثر على نسبة الربح.	٦
		المحور الرابع: توفير نسبة من الربح بعد التكلفة:	
١٠٠ %	١٠	ضرورة أن يجب توفير نسبة ربح بعد تغطية تكلفة الخدمة المقدمة بصملى الإستمرارية.	١
٩٠ %	٩	توفير نسبة ربح يساعد في لتحديث وتطوير للمنشآت.	٢
١٠٠ %	١٠	توفير نسبة ربح يساعد في الإستثمار الأمل للمنشآت الرياضية.	٣
٨٠ %	٨	توفير نسبة ربح بعد حساب التكلفة يوفر مراهيا مالية للعاملين تحقق الرضا الوظيفى.	٤
١٠٠ %	١٠	ضرورة أن يجب أن يرتبط السعر بالجودة والتقدرة الأداة بالمنشآت الرياضية والشبابية.	٥
٧٠ %	٧	يراعى تروق الأسعار بين المنشآت الحكومية والأهلية والحاصة مع عمل خصم	٦

يتضح من الجدول (٢٠) أن النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة للاستبيان حصلت على نسبة (١٠ إلى ١٠٠٪) وفي ضوء ذلك ارتضى الكاتب نسبة موافقة من ٧٠٪ فأكثر.

وجداول (٢١) يوضح عدد عبارات الاستبيان الخاص بالأسس العلمية لتسعير الخدمات بالمنشآت الرياضية والشبابية قبل وبعد العرض على الخبراء.

جدول (٢١) عدد عبارات الاستبيان الخاص باستمارة الأسس العلمية لتسعير الخدمات بالمنشآت الرياضية والشبابية قبل ويعد العرض الخبراء

م	المعايير	عدد العبارات قبل العرض علي الخبراء	حذف	إضافة	عدد العبارات بعد العرض علي الخبراء
١	تحديد السعر	٨	-	-	٨
٢	احتياجات المستهلك	٥	-	-	٥
٣	نظية السعر بعد التكلفة	٦	-	-	٦
٤	توليز نسبة من الربح بعد التكلفة	٦	-	-	٦
	المجموع	٢٥	-	-	٢٥

٤- الدراسة الاستطلاعية لاستمارة الاستبيان الثالث :

لاختبار وضوح عبارات الاستبيان قام الكاتب بإجراء دراسة استطلاعية بتطبيق استمارة الاستبيان الثالثة الخاصة بالأسس العلمية لتسعير الخدمات بالمنشآت الرياضية والشبابية علي عينة قوامها (٣٠) قررت من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية ولها نفس مواصفات العينة الأساسية في الفترة من ٢٠١٢/٢/٢٢ م إلي ٢٠١٢/٣/٨ م، وتم اختيارها بالطريقة العشوائية وذلك بفرض

- التأكد من صحة صياغة العبارات مع تعديل العبارات الغامضة.

- التعرف علي المشكلات التي يمكن أن تواجه الكاتب أثناء التطبيق.

- إيجاد المعاملات العلمية للاستمارة (الصدق، الثبات).

وقد أظهرت نتائج الدراسة لاستطلاعية أن الاستبيان جاء مناسباً من حيث الصياغة واللغة المستخدمة ولم يظهر أي مشكلات أو تعليقات توجي بالغموض أو عدم الفهم.

٥- المعاملات العلمية للاستثمار :

معاملات صدق الاستبيان .

استخدام الكاتب صدق الاتساق الداخلي لحساب معامل الصدق للاستبيان وذلك بهدف التحقق من صدق الاستثمار للاستبيان، حيث تم تطبيق الاستبيان علي مجموعة قوامها (٢٠) فرد من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية.

جدول (٢٢) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الاول (تحديد السعر) ومجموع المحور لاستثمار الأبنس العلمية لتسفير الخدمات بالمنشآت الرياضية والشبابية (ن=٢٠)

٨	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	ضرورة أن تحدد أسعار خدمات المنشآت على أسس وطرق علمية .	٣.٦٧	١.٦٠	٠.٧٩
٢	ضرورة أن تحدد أسعار الخدمات بناءا على حاجات ورغبات وطلبات المترددين على المنشآت	٣.٦٧	١.٤٢	٠.٧٧
٣	ضرورة أن يتم وضع الأسعار بما يتناسب مع الظروف الاقتصادية والأخصافية المحيطة .	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٧٨
٤	ضرورة أن يتم وضع تصنع المنشأة استراتيجيات التسعير بما يتناسب مع الموقف التسويقي .	٣.٢٢	١.٥٨	٠.٧٩
٥	ضرورة أن تحدد إدارة المنشأة السياسات التسعيرية بما يتناسب مع جودة الخدمة والمصلحة.	٣.٦٠	١.٥٠	٠.٧٤
٦	ضرورة الأهتمام بعمل دراسات تسعيرية مع مراكز متخصصة في التسويق.	٣.٤٧	١.٤٦	٠.٧٢
٧	ضرورة تتناسب الأسعار في المنشآت الرياضية مع دخل معظم طبقات المجتمع.	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٦٩
٨	ضرورة إجراء دراسات علمية في مجال تسعير الخدمات لوضع معايير لتحديد الحد الأعلى الذي لا يجوز زيادة الأسعار عه .	٣.٤٧	١.٥٥	٠.٧٢

قيمة ر (الجزئية عند مستوى ٠,٠٥ - ٠,٢٠١)

يتضح من جدول (٢٢) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الأول والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٦٩ : ٠.٧٩) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

جدول (٢٢)

معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثاني (احتياجات المستهلك) ومجموع المحور لاستمارة الأسس العلمية لتسويق الخدمات بالمنشآت الرياضية والشبابية (ن-٣٠)

رقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	ضرورة أن تحدد الخدمات بالمنشآت بناءاً على حاجات وريجات وطلبات المستهلك.	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٨٢
٢	ينبغي مراعى الأسعار على دراسة متأنية للعوامل المؤثرة كالحرص والطلب وقدرة المستهلك على الدفع.	٣.٤٧	١.٤٦	٠.٧٨
٣	عدم الثقة فى تحديد الأسعار ملاحى هو > حين إما أن يفقدك عمالك أو يفقدك ربحك	٣.٦٠	١.٥٠	٠.٧٤
٤	التعمير يعنى تبادل الخدمة بين العميل أو المستهلك بتقوده وبين مقدم الخدمة أو المنشأة.	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٧٩
٥	ضرورة عمل موازنة بين المصاع التى يحصل عليها المستهلك وبين لتقيم التقنية التى يدفعها.	٣.٢٠	١.٦١	٠.٧٣

قيمة ر (الجزئية عند مستوى ٠.٠٥ - ٠.٢٠٦)

يتضح من جدول (٢٣) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثاني والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٧٣ : ٠.٨٢) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

جدول (٢٤)

معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثالث (تغطية السعر للتكلفة) ومجموع المحور

لاستمارة الأسس العلمية لتفسير الخدمات بالمنشآت الرياضية والشبابية (ن=٣٠)

رقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	ضرورة أن تتناسب سعر الخدمة المقدمة مع سعر تكلفة المنشآت الرياضية.	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٧٩
٢	تختلف أسعار الخدمات بالمنشآت الرياضية حسب المكان ونوع المنشأة.	٣.٥٣	١.٥٧	٠.٨٢
٣	أسعار المنشآت الرياضية الكبرى يختلف سعرها عن المنشآت الصغرى.	٣.٩٣	١.٣٦	٠.٦٦
٤	سعر الخدمة بالمنشآت الرياضية يراعى سعر التكلفة للخدمة المقدمة	٣.٦٠	١.٥٠	٠.٧٧
٥	يجب أن تغطي إدارة المنشآت سعر التكلفة الهامزة للمنشآت من خلال اللائحة المالية .	٣.٦٧	١.٥٢	٠.٧٦
٦	ضرورة الاهتمام باستمرارية الخدمة الرياضية عن طريق ملاحظة سعر الخدمة المقدمة مما لا يؤثر على نسبة الربح .	٣.٤٠	١.٥٢	٠.٧١

قيمة ر (الجهولية حذر مستوى ٠.٠٥ - ٠.٣٠٦)

- يتضح من جدول (٢٤) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثالث والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٦٦ : ٠.٧٩) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

جدول (٢٥) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الرابع
(توفير نسبة من الربح بعد التكلفة) ومجموع المحور لاستمارة الأسس العلمية لتفسير
الخدمات بالمنشآت الرياضية والشبابية (ن=٣٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	ضرورة توفير نسبة ربح بعد تغطية تكلفة الخدمة لتقمة بصمان الإستمرارية.	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٨١
٢	توفير نسبة ربح يساعد في التحديث والتطوير للمنشآت .	٣.٤٠	١.٥٢	٠.٧٩
٣	توفير نسبة ربح ساعد في الإستثمار الأمل للمنشآت الرياضية .	٣.٨٠	١.٤٥	٠.٦٩
٤	توفير نسبة ربح بعد حساب التكلفة يوفر مزايا مالية للعاملين تحقق الرضا الوظيفي.	٣.٢٠	١.٦١	٠.٧٤
٥	ضرورة أن يرتبط السعر بالخدمة والفترة الأمانية بالمنشآت الرياضية والشبابية	٣.٦٠	١.٥٠	٠.٧٣
٦	يراعى فروق الأسعار بين المنشآت الحكومية والأهلية وللخاصة مع عمل حصص	٣.٤٧	١.٥٥	٠.٧٤

قيمة ر (الجزئية عند مستوى ٠.٠٥ - ٠.٢٠٦)

يتضح من جدول (٢٥) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الرابع والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٦٩ : ٠.٨١) وهي معاملات ارتباط دالة . صائبا عند مستوي (٠.٠٥) مما يشير إلي الاتساق الداخلي للمحور .

جدول (٢٦) معاملات الارتباط بين مجموع كل محور والمجموع الكلي للاستمارة (ن=٣٠)

م	المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	تحديد السعر	٢٧.٧٣	٩.١٥	٠.٩٨
٢	احتياجات المستهلك	١٦.٨٧	٥.٩٢	٠.٩٧
٣	تغطية للسعر بعد التكلفة	٢١.٤٠	٦.٧٩	٠.٩٨
٤	توفير نسبة من الربح بعد التكلفة	٢٠.٧٣	٦.٨٨	٠.٩٩

قيمة ر (الجزئية عند مستوى ٠.٠٥ - ٠.٢٠٦)

ينضح من جدول (٢٦) أن معاملات الارتباط بين مجموع كل محور والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٩٧ : ٠.٩٩) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور ثبات الاستبيان :

استخدم الكاتب طريقة التطبيق وإعادة التطبيق لحساب معامل الثبات لاستمارة الاستبيان، وتم التطبيق على عدد (٣٠) فرد من المجتمع وخارج العينة الأساسية، وذلك بفواصل زمنية قدره (١٥) يوماً و جدول (٢٧) يوضع ذلك:

جدول (٢٧) معامل الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لمحاورة استمارة الأساس العلمية لتسعير الخدمات بالمنشآت الرياضية والشبابية (ن=٣٠)

قيمة ر	التطبيق الثاني		التطبيق الأول		المحاور	م
	ع	م	ع	م		
٠.٩٨	٨.٣٥	٢٧.٠٠	٩.١٥	٢٧.٧٣	لمحور الأول	١
٠.٩٤	٥.٠٧	١٦.٣٣	٥.٩٢	١٦.٨٧	لمحور الثاني	٢
٠.٩٦	٦.٠٧	٢٠.٨٠	٦.٧٩	٢١.٤٠	لمحور الثالث	٣
٠.٩٧	٦.١٣	٢٠.٢٠	٦.٨٨	٢٠.٧٣	لمحور الرابع	٤
٠.٩٨	٢٥.٠٦	٨٤.٣٣	٢٨.٢٩	٨٦.٧٣	الاستمارة ككل	٥

تيممة ر (ثبوتية حنر مستوى) ٠.٠٥ - ٠.٢٠٦

ينضح من جدول (٢٦) أن معاملات الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لمحاورة استمارة الأساس العلمية لتسعير الخدمات بالمنشآت الرياضية والشبابية تراوحت ما بين (٠.٩٤ : ٠.٩٨) مما يشير إلى ثبات الاستمارة.

- تطبيق الاستبيان الثالث في صورته النهائية:

بعد إجراء المعاملات العلمية للاستبيان الثالث والتحقق من صدق العبارات وثباتها وذلك باستبعاد العبارات غير الصادقة، استقر الاستبيان في صورته النهائية (مرفق ٧) والمشمول علي (٢٥) عبارة لعدد (٤) محاور لها.

- الدراسة الأساسية:

قام الكاتب بتطبيق الاستبيان الثالث في صورته النهائية علي أفراد العينة الأساسية من العاملين بمديريات الشباب والرياضة بمحافظة جنوب الصعيد (العينة) ذلك خلال الفترة من ٢٠١٢/٥/٥ إلي ٢٠١٢/٦/١٥ م، وفقا لميزان التقدي الثلاثي (أوافق - إلي حد ما - لا) وقد تم تصحيح الاستبيان بحيث أعطيت الإجابة (موافق ٥) درجات والإجابة (إلي حد ما) ثلاث درجات والإجابة (لا أوافق) درجة واحدة وتم تجميع البيانات وتنظيمها وجدولتها ومعالجتها إحصائياً.

الاستمارة الرابعة: اختصاصات العاملين بإدارات الاستثمار بمديريات الشباب والرياضة:

هدف التعرف علي اختصاصات العاملين بإدارات الاستثمار بمديريات الشباب والرياضة وبعد تحديد الهدف قام الكاتب بالخطوات التالية:

١ - تحديد المحاور الرئيسة للاستبيان:

قام الكاتب بتحديد محاور استمارة اختصاصات العاملين بإدارات الاستثمار بمديريات الشباب والرياضة في صورتها المبدئية من خلال الإطلاع عي بعض المراجع والدراسات في الاستثمار والتسويق والتمويل.

٣ - عرض المحاور علي الخبراء :

قام الكاتب بتحديد محاور اختصاصات العاملين بإدارات الاستثمار
مديريات الشباب والرياضة علي السادة الخبراء وعددهم (١٠) خبراء مرفق (١)
للتعرف علي:

- ما هي مناسبة وكثافة المحاور الرئيسية.
- تعديل أو حذف ما يراه الخبير من محاور رئيسية.
- تعديل أو حذف أو إضافة أي محاور أخرى

جدول (٢٨)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية لأراء السادة الخبراء

وفي محاور اختصاصات العاملين بإدارات الاستثمار بمديريات الشباب والرياضة (ن = ١٠)

م	المحور	التكرار	النسبة المئوية
١	اختصاصات إدارة الاستثمار مديرية الشباب والرياضة.	٩	%٩٠
٢	اختصاصات مدير إدارة الاستثمار	١٠	%١٠٠
٣	اختصاصات مدير المنشآت الرياضية	٩	%٩٠
٤	اختصاصات مدير التسويق والعلاقات العامة	٩	%٩٠
٥	اختصاصات مدير الشؤون الفنية والإدارية.	٨	%٨٠
٦	اختصاصات مدير البرامج والمشروعات.	٨	%٨٠
٧	اختصاصات مديري المنشآت الترفيهية	١٠	%١٠٠

يتضح من الجدول السابق (٢٨) أن النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء
حول المحاور الرئيسية لاستمارة اختصاصات العاملين بإدارات الاستثمار
مديريات الشباب والرياضة تراوحت بين (٨٠ / - ١٠٠ /) ولقد ارتضى الكاتب
نسبة ٧٠ / فأكثر أراء السادة الخبراء وعلي هذا فقد تم اختيار جميع المحاور

لاستمارة اختصاصات العاملين بإدارات الاستثمار إلى عدد (٧) محور وذلك في صورتها النهائية سرفق (٨) وهما:-

(اختصاصات إدارة الاستثمار بمديرية الشباب والرياضة، اختصاصات مدير إدارة الاستثمار، اختصاصات مدير المنشآت الرياضية، اختصاصات مدير التسويق والعلاقات العامة، اختصاصات مدير الشؤون المالية والإدارية، اختصاصات مدير البرامج والمشروعات، اختصاصات مديري المنشآت الفرعية).

٣- إعداد عبارات الاستبيان:

في ضوء نتائج آراء الخبراء حول المحاور المقترحة ، قام الكاتب بدراسة كل محور علي حدة وذلك لتحديد العبارات الخاصة بكل محور، مسترشدا ببعض المراجع العلمية والدراسات المرتبطة وتم إعداد استمارة الاستبيان في صورتها المبدئية ثم عرضها علي السادة الخبراء وذلك للتأكد من صلاحية استمارة الاستبيان كأداة لجميع البيانات والتعرف علي مدى مناسبة العبارات المقترحة بالنسبة للمحاور وحذف أو تعديل العبارات غير المناسبة وأيضا إضافة أي عبارات أخري مقترحة تكون غير مدرجة بالاستمارة والجدول (٢٨) يوضح النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة لاستمارة الأسس العلمية لتسعير الخدمات بالمنشآت الرياضية والشبابية:

والجدول (٢٩) يوضح النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة لاستمارة اختصاصات العاملين بإدارات الاستثمار بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد.

جدول (٢٩) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الأول لاستمارة اختصاصات العاملين

بإدارات الاستثمار بمديرية الشباب والرياضة ومجموع المحور (ن = ١٠)

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
	المحور الأول: إدارة الاستثمار بمديرية الشباب والرياضة		
١	لا توجد إدارة للاستثمار داخل مديرية الشباب والرياضة .	١٠	%١٠٠
٢	لا توجد إدارة أخرى تقوم بعمل إدارة الاستثمار بمديريات الشباب والرياضة	٨	%٨٠
٣	لقد تم بالعملية الترويجية داخل المؤسسة على غير درجة كبيرة من التأهيل.	٨	%٨٠
٤	لا يتم إجراء بحوث ترويجية للهيئات الرياضية والشبابية.	١٠	%١٠٠
٥	توجد مصادر تمويل للمؤسسة (حكومي - ذاتي).	١٠	%١٠٠
٦	لا توجد أساليب دعائية وإعلان لترويج الخدمات الرياضية بالمنشآت.	٩	%٩٠
٧	تقوم المنشأة بتطوير الخدمات التي تقدم للمرتدين.	١٠	%١٠٠
٨	توجد خطة لتطوير وتقديم الخدمات بالمنشآت الرياضية والشبابية.	١٠	%١٠٠

تابع جدول (٢٩) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثاني لاستمارة اختصاصات

العاملين بإدارات الاستثمار بمديرية الشباب والرياضة ومجموع المحور (ن = ١٠)

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
	المحور الثاني: اختصاصات مدير إدارة الاستثمار		
١	العمل على توسيع قاعدة الاستثمار الرياضي في رأس المال المادي والشعري وإدارة وتطوير وصيانة للمنشآت الرياضية.	١٠	%١٠٠
٢	الأضرار على المنشآت الرياضية الواقعة في نطاق المحافظة (الأستاذ، الصالات، حمامات السباحة، فناء الرياضيين، وحدات لطلب الرابض، صالات اللياقة البدنية، الملاعب المفتوحة).	٩	%٩٠
٣	وضع الخطة الإستثمارية الإستراتيجية لتطوير المنشآت الرياضية في الأستادات الرياضية والأندية والهيئات التابعة للمحافظة ومتابعة تنفيذها .	١٠	%١٠٠
٤	التسيق والمتابعة مع بنك الاستثمار لتتولى فيما يخص لخطة الأستثمارية للمنشآت الرياضية والشبابية في المحافظة.	٩	%٩٠
٥	العمل على تسويق المنشآت الرياضية ونسويق فرص الرعاية الرياضية لمشروعات المجلس القومي للرياضة والشباب.	١٠	%١٠٠
٦	لقيام بالعملية التخطيطية لبرامج وأنشطة الاستثمار العادية الشرعية الخاصة بالمنشآت الرياضية.	١٠	%١٠٠

النسبة المئوية	التكرار	العبارات	م
٨٠%	٨	دراسة وسائل وأليات التمويل الذاتي للمنشآت الرياضية بشكل متواصل وتحقيق أرباح لصالح هذه المنشآت.	٧
١٠٠%	١٠	وضع خطط الرقابة على إدارة جميع الموارد المتاحة بما يحقق الاستفادة القصوى من تلك الموارد وتحقيق مستوى جيد لأنشطة الصيانة والتطوير المستمر للمنشآت الرياضية	٨
١٠٠%	١٠	وضع خريطة للمنشآت الرياضية في نطاق المحافظة	٩
٩٠%	٩	إنشاء قاعدة بيانات للمنشآت الرياضية تشمل (تاريخ الإنشاء ، والسعة ، والقيمة المالية مروداً بالصور	١٠
١٠٠%	١٠	تدريب القائمين بالمنشآت الرياضية على الأساليب الحديثة للإشياء وتطوير .	١١
١٠٠%	١٠	المتابعة الفنية والميدانية لكافة المشروعات الرياضية التي يتم تنفيذها والتأكد من مطابقتها المواصفات الفنية وإعداد لتقارير الدقة وعرضها على الجهات المختلفة .	١٢
٩٠%	٩	وضع شروط ومواصفات وإعداد المقاييس التقديرية الخاصة برعاية الملاعب	١٣
١٠٠%	١٠	المساهمة في مشروعات حماية البيئة من التلوث وذلك عن طريق عمليات التشجير المكثفة ورعاية المسطحات في المناطق المحيطة بالمنشآت الرياضية	١٤
١٠٠%	١٠	تقييم أداء كل منشأة على حدة ووضع الحلول والمقترحات لتعظيم العائد منها .	١٥
١٠٠%	١٠	القيام بدور فعال في تشجيع المجتمع المدني والقطاع الخاص على إنشاء وإدارة المنشآت الرياضية .	١٦
٩٠%	٩	تحديد احتياجات المنشآت الرياضية من الأعمدة المائية الاستثمارية والإشغالية بالتنسيق بما يحقق أعلى عائد اقتصادي .	١٧
١٠٠%	١٠	المتابعة الميدانية للمنشآت الرياضية من حيث الصيانة والتحديث .	١٨
٩٠%	٩	وضع خطة لترويج المنشآت الرياضية على مدار العام .	١٩
١٠٠%	١٠	الاستعانة بخدمات أو المكاتب الاستثمارية في وضع خطط وسرامج للتسويق للمنشآت الرياضية .	٢٠
١٠٠%	١٠	تشجيع التمويل اللازم للمشروعات والبرامج الرياضية واقتراح مصادر التمويل .	٢١
١٠٠%	١٠	متابعة تنفيذ برامج الترويج وأعداد دراسات الجدوى الاقتصادية للبرامج الرياضية .	٢٢
المحور الثالث : اختصاصات مدير المنشآت الرياضية			
٨٠%	٨	الأصناف الكامل على جميع المنشآت الرياضية .	١
١٠٠%	١٠	المحافظة على الملاعب والمنشآت الرياضية .	٢

النسبة المئوية	التكرار	العبارات	أ
%١٠٠	١٠	الإشراف على أصول الصيانة الثورية لجميع المرافق	٣
%٨٠	٨	تعزيز سياسات المجلس القومي للرياضة والشباب فيما يتعلق بالمشآت والمرافق .	٤
%١٠٠	١٠	مراقبة العمل بالمخازن من ناحية التنظيم والصرف والتمويل .	٥
%٩٠	٩	كتابة تقارير دورية للعرض على مدير إدارة الإستثمار وأقتراح ما يجب عمله .	٦
%١٠٠	١٠	المرور المستمر على المرافق المختلفة وتبليغ مدير إدارة الإستثمار بالمخالفات التي يراها وأقتراح الحلول لها.	٧
%١٠٠	١٠	الإشراف على عملية الفحص السنوي للأدوات والأجهزة .	٨
%١٠٠	١٠	الإشراف على إعداد وتجهير الملاعب والأدوات قبل بداية أى نشاط أو بطولة	٩
%١٠٠	١٠	الإشراف على جميع الحدائق والنواحي الجمالية .	١٠
%٩٠	٩	أقتراح تعيين الفنيين والعمال .	١١
%١٠٠	١٠	مراقبة سجلات المخازن المختلفة والتأكد من سلامة صحة التسجيل بها	١٢
%١٠٠	١٠	العمل على إعداد وتدريب الكوادر اللازمة لتشغيل الوحدات التابعة للمنشآت .	١٣

تابع جدول (٢٩)

معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثالث لاستمارة اختصاصات العاملين بإدارات الاستثمار بمديرية الشباب والرياضة ومجموع المحور (ن - ١٠)

النسبة المئوية	التكرار	العبارات	أ
%١٠٠	١٠	تحديد واحيات العمل لشاغلي الوظائف المختلفة بالمنشآت الرياضية ومراقبة إبحار العمل المكثف به وأعداد مكاناتهم وفقاً لأيام التشغيل .	١٤
%٩٠	٩	أعداد المقترحات الخاصة بتطوير العمل في المنشآت الرياضية وتقييمها إلى مدير إدارة الإستثمار لدراستها ورفعها إلى المجلس القومي للرياضة	١٥
%١٠٠	١٠	عمل تقرير شهري عن إيرادات ومصروفات المنشآت وتقييم العمل بصفة دورية	١٦
%١٠٠	١٠	أخطار مدير الإستثمار بأوجه القصور في المنشآت للعمل على علاجها .	١٧
%١٠٠	١٠	تحديد واجبات العاملين في حالة حدوث الأزمات وتدريبهم على مواجهتها بما يضمن سلامة الأرواح والمنشآت .	١٨
%٨٠	٨	تحديد الوحدات للعاملين والأجراءات التي يمكن اتخاذها في حالة أصابة العاملين وممارسة الأنشطة في المنشآت الرياضية	١٩
%٩٠	٩	الإشراف على السجلات والمستندات المتصلة بشؤون العمل والمحافظة عليها .	٢٠
%١٠٠	١٠	التسيق والمتابعة بين وحدات المنشآت والمديرية .	٢١

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
٢٢	الأشراف على أعداد لوحات لثي تمكن المتردين من التعرف على وحدات الأستاذ	١٠	%١٠٠
٢٣	الأشراف على أعداد البرامج وتنظيم مواعيد استخدام المنشآت الرياضية	١٠	%١٠٠
٢٤	العمل على ترشيد استخدام المياه والكهرباء والهاتف	١٠	%١٠٠
٢٥	الأشراف على وحدات المنشآت بما يكفل سلامتها.	٩	%٩٠
٢٦	العمل على تكثيف ممارسة الأنشطة الرياضية في وحدات المنشآت وتسويق استخدام مرافقها.	١٠	%١٠٠
	رابعا ، مدير التسويق والطلاقات العامة		
١	تحديد الخدمات التي سوف يتم تقديمها للأفراد والهيئات	٩	%٩٠
٢	تحديد شروط الإلتحاق من الخدمات المقدمة .	١٠	%١٠٠
٣	تحديد وسائل الإعلان عن الخدمات المقدمة داخل المنشآت الرياضية .	١٠	%١٠٠
٤	التعرف على حاجات ورغبات الأفراد المتردين والهيئات .	٨	%٨٠
٥	الأشراف على جودة الخدمات المقدمة للهيئات والأفراد .	١٠	%١٠٠
٦	أجراء البحوث لتسويقية المستمرة .	١٠	%١٠٠
٧	تحديد وسائل ترويج الخدمات المقدمة .	٨	%٨٠
٨	وضع البرامج والخطط لتسويقية .	١٠	%١٠٠
٩	أشباع حاجات ورغبات الأفراد والهيئات وأحتياجاتهم	١٠	%١٠٠
١٠	التعرف على مشكلات المتردين والعمل على حلها .	٩	%٩٠

تابع جدول (٢٩) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الرابع لاستمارة اختصاصات العاملين

بإدارات الاستثمار بمديرية الشباب والرياضة ومجموع المحور (ن = ١٠)

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
١١	خلق أهتمامات بين المنشأة والأعضاء المتردين .	١٠	%١٠٠
١٢	وضع البرامج التي تحدد أهداف المنشأة والخدمات التي تزويها للأفراد والمجتمع	٩	%٩٠
١٣	العمل على كسب ثقة الأفراد والهيئات للأنشطة والخدمات .	١٠	%١٠٠
١٤	التسويق الدائم وللعمال للبرامج والخدمات المقدمة بالمنشآت .	٨	%٨٠
١٥	تحقيق السمعة الطيبة بين المجهود الداخلي وإدارة المنشأة .	١٠	%١٠٠
١٦	أثارة أهتمام الأفراد والهيئات بالخدمات المقدمة .	١٠	%١٠٠
١٧	تقديم الإعلام للمفيد بالطريقة التي تقدم اهداف وبرامج العمل إلى القاعدة العريضة من الجماهير .	٩	%٩٠
١٨	تصحيح أي تدخل أو سوء تفاهم يحدث أثناء ممارسة الأنشطة .	١٠	%١٠٠
١٩	تحسين العلاقة بين إدارة المنشأة والهيئات الأخرى .	٩	%٩٠
٢٠	الأهتمام بالخدمات الجديدة وتطوير الخدمات سلبية بهدف الأقبال على حجر المنشأة	١٠	%١٠٠

النسبة المئوية	التكرار	العبارات	م
%١٠٠	١٠	أمداد الإدارة العليا باللزوجة المستقبلية للخدمة بالخدمات وتسويقها حتى يمكن الاعتماد عليها في التخطيط . خاصة : اختصاصات مدير الشؤون المالية والإدارية :- أ- اختصاصات الشؤون الإدارية :	٢١
%١٠٠	١٠	تتعهد تعليمات مدير المنشأة فيما يتعلق بالنواحي الإدارية	١
%١٠٠	١٠	كتابة التعليمات المطبوعة لتفاهة أقسام إدارة الشؤون الإدارية	٢
%٩٠	٩	استلام وفحص أي أصناف إدارية	٣
%١٠٠	١٠	مراقبة أعمال الأقسام التابعة له وكتابة تقارير دورية عنها .	٤
%٨٠	٨	التقارير - الحوافر للمتميزين في الأعمال الإدارية .	٥
%١٠٠	١٠	التقارير العنقود التأديبية على المقصرين .	٦
%٩٠	٩	الإلتزام في تعيد المعاملات والمنقصات .	٧
%١٠٠	١٠	تحرير العقود وعمل إجراءات التعيين للعاملين للجدد .	٨
%١٠٠	١٠	مراقبة سجلات حضور وانصراف العاملين	٩
%٩٠	٩	رفع تقرير لمدير المنشآت بموقف الأفراد المطلوب ترقيةهم .	١٠
%١٠٠	١٠	تفويض مدير المنشآت عن أي مخالفة إدارية واقتراح التصرف فيها .	١١
%٩٠	٩	تحديد الإجراءات الواجب اتخاذها في حالة إصابة العاملين .	١٢
%١٠٠	١٠	العمر على إبدأ وتدريب الكوادر للالتزام للعمل .	١٣
%١٠٠	١٠	عمل إجراءات عرض الصحي للعاملين على أحد المستشفيات .	١٤

تابع جدول (٢٩) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الخامس لاستمارة اختصاصات

العاملين بإدارات الاستثمار بمديرية الشباب والرياضة ومجموع المحور (ن = ١٠)

النسبة المئوية	التكرار	العبارات	م
%١٠٠	١٠	ب- اختصاصات مدير الشؤون المالية . تعهد قرار - مدير المنشأة فيما يتعلق بالأمور المالية .	١
%٩٠	٩	وضع الميزانيات طبقا لاحتياجات المنشآت .	٢
%١٠٠	١٠	الإشتراك في عمل حساب الختامى لآنة المالية المنتهية .	٣
%١٠٠	١٠	تعهد الطرق القانونية من صرف وتسوية السلف .	٤
%٩٠	٩	تقديم المشورة المالية لمدير عام الاستثمار .	٥
%١٠٠	١٠	إتشاء السجلات للقانونية للالتزام للوائح المالية .	٦
%٨٠	٨	مراقبة التدوين والحفظ والتداول للسجلات المالية .	٧
%١٠٠	١٠	صرف الحوافر لمستحقها فور التصديق عليها	٨
%٨٠	٨	مراجعة اللوائح بالمستندات المالية قبل صرفها .	٩
%١٠٠	١٠	التأكد من صحة التوقعات على المستندات المالية .	١٠

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
١١	اشترك في تنفيذ الممارسات والمناقصات .	١٠	%١٠٠
١٢	الاشترك في عمليات شراء الأدوات والأجهزة داخل المنشآت .	٩	%٩٠
١٣	الإشراف على عمليات طبع وبيع التذاكر .	١٠	%١٠٠
	سابقاً: اختصاصات مدير البرامج والمشروعات :-		
١	التخطيط والإشراف والمتابعة على جميع الأنشطة .	١٠	%١٠٠
٢	التقراغ التواجد والأسس المنظمة وعرضها على مدير الاستثمار .	١٠	%١٠٠
٣	تنظيم المسابقات الداخلية والخارجية .	٩	%٩٠
٤	دراسة متطلبات الأنشطة من ملابس وأدوات .	٩	%٩٠
٥	سابقة خطط جميع الأنشطة وإقرارها مع جميع الأقسام .	١٠	%١٠٠
٦	اقتراح زيادة أو إلغاء بعض الأنشطة .	١٠	%١٠٠
٧	تعزيز سياسة إدارة الاستثمار فيما يتعلق بالأنشطة .	٨	%٨٠
٨	العمل على إزالة العقبات التي تعترض سير الأنشطة	١٠	%١٠٠
	تحقيق الاستقرار في الأنشطة المختلفة وتنسيق الأعمال بينهم.	١٠	%١٠٠
١٠	التقراغ الدوافع والصعوبات على المديرين والأخصائيين لضمان سير العمل .	٨	%٨٠
١١	الاشترك مع مدير الاستثمار في تخصيص الميزانيات اللازمة لكل نشاط	١٠	%١٠٠
١٢	مراقبة سجلات الأنشطة المختلفة والتأكد من سلامتها .	١٠	%١٠٠

تابع جدول (٢٩) معاملات الارتباط بين عبارات المحور السادس لاستمارة اختصاصات

العاملين بإدارات الاستثمار بمدينة الشباب والرياضة ومجموع المحور (ن = ١٠)

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
	سابقاً: اختصاصات مديري المنشآت الفرعية :- منشآت الفرعية هي (الملعب الرئيسي - صالة المصطفي - وحدة للطب الرياضى - حمام السباحة - فندق الرياضيين - صالة للبوله البنينة - الملاعب المفتوحة) ولخصائصهم هي :-		
١	يتولى إدارة شؤون المنشأة والأشرف على تنفيذ العاملين لواجبهم.	١٠	%١٠٠
٢	أعداد برامج ومواعيد استخدام المنشأة للجهات المسموح لها باستخدامها.	١٠	%١٠٠
٣	أعداد سجلات والوثائق الأرشيفية اللازمة لاستخدامات المنشأة فى مجالات الأنشطة المختلفة	٩	%٩٠
٤	المحافظة على المنشأة وعلى الأجهزة والأدوات الموجودة بها ومتابعة تنفيذ أعمال الصيانة الدورية لها.	١٠	%١٠٠
٥	العمل على تنمية إيرادات المنشأة وزيادة مولدها واستثمارها.	١٠	%١٠٠

العبارة	التكرار	النسبة المئوية
اعتماد الصرف من السلطة التنفيذية	٩	%٩٠
أخذ كافة تدابير الأمن والسلامة للمعطل على العاملين والمتفرجين على المنشآت	٨	%٨٠
العمل على ترشيد استهلاك المياه والكهرباء والهاتف.	١٠	%١٠٠

تيممة ر (أجرولية عند مستوى ٠٠٠٥ - ٠٠٠٦)

يتضح من الجدول (٢٩) أن النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة للاستبيان جميعها حصلت علي نسبة (٨٠ إلى ١٠٠٪) وفي ضوء ذلك ارتضى الكاتب نسبة ٧٠ / فأكثر حيث انه لم يتم حذف أي عبارة .
وجداول (٣٠) يوضح عدد عبارات الاستبيان الخاص باستمارة اختصاصات العاملين بإدارات الاستثمار بديرية الشباب والرياضة قبل وبعد العرض علي الخبراء التمول في الهيئات الرياضية والشبابية قبل وبعد العرض علي الخبراء.

جدول (٣٠)

عدد عبارات الاستبيان الخاص باختصاصات العاملين بإدارات الاستثمار

بمديريات الشباب والرياضة قبل وبعد العرض علي الخبراء

المحاور	عدد العبارات قبل العرض علي الخبراء	حذف	إضافة	عدد العبارات بعد العرض علي الخبراء
١ اختصاصات إدارة الاستثمار بديرية الشباب والرياضة.	٨	-	-	٨
٢ اختصاصات مدير إدارة الاستثمار.	٢٢	-	-	٢٢
٣ اختصاصات مدير المنشآت الرياضية.	٢٦	-	-	٢٦
٤ اختصاصات مدير التسويق والعلاقات العامة.	٢١	-	-	٢١
٥ اختصاصات مدير الشؤون المالية والإدارية.	٢٧	-	-	٢٧
٦ اختصاصات مدير البرامج والمشروعات.	١٢	-	-	١٢
٧ اختصاصات مديري المنشآت الفرعية	٨	-	-	٨
المجموع	١٢٤	-	-	١٢٤

٤- الدراسة الاستطلاعية للاستبيان الرابع :

لاختبار وضوح عبارات الاستبيان قام الكاتب بإجراء دراسة استطلاعية وتطبيق استمارة الاستبيان الرابعة الخاصة باختصاصات العاملين بإدارات الاستثمار بمديريات الشباب والرياضة علي عينة قوامها (٣٠) فرد من المجتمع ومن خارج العينة ولها نفس مواصفات الأساسية في الفترة من ٢٠١٢/٣/١٠م إلي ٢٠١٢/٣/٢٨م، وتم اختيارها بالطريقة (العشوائية) وذلك بغرض:

- التأكد من صحة صياغة العبارات مع تعديل العبارات الغامضة.
 - التعرف علي المشكلات التي يمكن أن تواجه الكاتب أثناء التطبيق.
 - إيجاد المعاملات العلمية للاستمارة (الصدق، والثبات).
- وقد أظهرت نتائج الدراسة الاستطلاعية أن الاستبيان جاء مناسباً من حيث الصياغة واللغة المستخدمة ولم تظهر أي مشكلات أو تعليقات توجي بالغموض وعدم الفهم.

٥- اطعامات العلمب للاستمارة:

صدق الاستمارة:

استخدم الكاتب صدق الاتساق الداخلي لحساب معامل الصدق للاستبيان وذلك بهدف التحقق من صدق استمارة الاستبيان، حيث تم تطبيق الاستبيان على مجموعة قوامها (٣٠) فرد من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية.

جدول (٢١) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الأول
(اختصاصات إدارة الاستثمار) ومجموع المحور (ن=٣٠)

رقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	لا توجد إدارة للاستثمار داخل مديرية الشباب والرياضة	٢.٦٠	١.٦١	٠.٧٠
٢	لا توجد إدارة أخرى تقوم بعمل إدارة الاستثمار بمديريات اشباب والرياضة .	٢.٨٠	١.٥٢	٠.٧٧
٣	انقائون بالعملية اتسويقية داخل المرسمة على غير درجة كبيرة من التبادل	٣.٠٧	١.٦٢	٠.٨٦
٤	لا يوجد إجراء بحوث تسويقية للهيئات الرياضية	٣.٢٠	١.٦١	٠.٨٥
٥	توجد مصادر تمويل للمؤسسة (حكومي - ذاتي) .	٣.٠٠	١.٤٩	٠.٨٥
٦	لا توجد أساليب دعائية وإعلانية لتسويق الخدمات الرياضية بالمشآت.	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٧٥
٧	تقوم المنشأة بتطوير الخدمات التي تقدم للمتريدين.	٣.١٣	١.٥٧	٠.٨٦
٨	توجد خطة لتطوير وتعميم الخدمات بالمشآت الرياضية ولشبابية.	٣.٠٠	١.٥٨	٠.٨٤

قيمة ر (الهرولية عند مستوى ٠.٠٥ - ٠.٢٠٦)

يتصح من جدول (٢١) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الأول والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٧٠ : ٠.٨٦) وهي معاملات ارتباط دالة احصائيا عند مستوي (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

جدول (٢٢) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثاني
(اختصاصات مدير إدارة الاستثمار) ومجموع المحور (ن=٣٠)

رقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	العمل على توسيع قاعدة الإستثمار الرياضي في رأس المال المادي والبشري وإدارة وتطوير وصيانة المنشآت الرياضية.	٣.١٣	١.٦٦	٠.٦٧
٢	الإشراف على المنشآت الرياضية الواقعة في نطاق المحافظة (الأستاذ، إصالات، حمامات السباحة، ملاعب الرياضيين، وحدات الطب الرياضي، صالات اللياقة البدنية، الملاعب المفتوحة) .	٣.٠٧	١.٦٢	٠.٧٩
٣	وضع خطة الإستثمارية الإستراتيجية لتطوير المنشآت الرياضية في الأست - الرياضة والأندية والهيئات التابعة للمحافظة ومتابعة تنفيذها	٣.١٣	١.٦٦	٠.٧١

رقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر الحسوبة
٤	التنسيق والمتابعة مع بنك الإستثمار القومي فيما يخص لحظة الإستثمارية للمنشآت الرياضية والشبابية في المحافظة .	٢.٩٠	١.٧٠	٠.٧٧
٥	للعمل على تسويق المنشآت الرياضية وتوفير فرص الرعابة الرياضية لمشروعات المجلس القومي للرياضة والشباب .	٣.٠٧	١.٧٠	٠.٧٦
٦	القيام بالعملية لتخطيطية لبرامج وأنشطة الإستثمار المادية البشرية الخاصة بالمنشآت الرياضية .	٣.٠٠	١.٤٩	٠.٧٠
٧	دراسة وسائل وأليات التمويل الذاتي للمنشآت الرياضية شكلاً متواصل وتحقيق أرباح لصالح هذه المنشآت .	٣.١٣	١.٥٧	٠.٦٣
٨	وضع خطط للرقابة على إدارة جميع الموارد المتاحة بما يحقق الإستفادة القصوى من تلك الموارد وتحقيق مستوى جيد لأنشطة الصيانة والتطوير المستمر للمنشآت الرياضية	٢.٩٣	١.٦٢	٠.٧٧
٩	وضع خريطة للمنشآت الرياضية في نطاق المحافظة	٣.١٣	١.٥٧	٠.٧٤
١٠	إنشاء قاعدة بيانات للمنشآت الرياضية تشمل (تاريخ الإنشاء ، والسعة والتمهة المالية مروداً بالصور	٣.٢٠	١.٦٩	٠.٧٣
١١	تدريب التلاميذ بالمنشآت الرياضية على الأساليب الحديثة للإرشاد والتطوير	٣.٠٧	١.٥٣	٠.٦٤
١٢	المتابعة الفنية والمدانية لكافة المشروعات الرياضية التي يتم تنفيذها والتأكد من مطابقتها للمواصفات الفنية وإعداد التقارير الفنية وعرضها على الجهات المختلفة .	٣.١٣	١.٥٧	٠.٦٨
١٣	وضع شروط ومواصفات وإعداد المفاسد التنفيذية الخاصة برعاية الملاعب	٣.٠٠	١.٥٨	٠.٧٢
١٤	للمساهمة في مشروعات حماية البيئة من التلوث وذلك عن طريق عمليات التشجير المكثفة وزراعة المسطحات في المساطق المحيطة بالمنشآت الرياضية .	٣.٠٧	١.٧٠	٠.٨١
١٥	تقييم أداء كل منشأة على حدة ووضع الحلول والمقترحات لتنظيم العائد منها	٢.٩٣	١.٥٣	٠.٦٨
١٦	القيام بدور فعال في تشجيع المجتمع المدني ولقطاع الخاص على إنشاء وإدارة المنشآت الرياضية .	٣.٠٧	١.٦٢	٠.٧٠
١٧	تحديد احتياجات المنشآت الرياضية من الأعدادات للمالية الإستثمارية والإتشائية بالتنسيق بما يحقق أعلى عائد اقتصادي .	٣.٠٧	١.٦٢	٠.٨١
١٨	المتابعة المدانية للمنشآت الرياضية من حيث الصيانة والتحديث .	٢.٨٧	١.٦٦	٠.٧٨
١٩	وضع خطة لترويج المنشآت الرياضية على مدار العام .	٣.٢٠	١.٦١	٠.٧٥
٢٠	الاستعانة بحبراء أو المكاتب الإستثمارية في وضع خطط وبرامج التسويق للمنشآت الرياضية	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٧٧
٢١	تقديم تمويل القروض لمشروعات وبرامج الرياضية واقتراح مصادر لتمويل .	٣.٠٧	١.٥٣	٠.٨٢
٢٢	متابعة تنفيذ برامج ترويج أعداد دراسات الحسوبيات للتسويق المناسبة .	٣.٠٧	١.٦٢	٠.٧٥

قيمة ر (الجزئية) عند مستوى ٠,٠٥ - ٠,٢٠٦

يتضح من جدول (٣٢) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثاني والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٦٣ : ٠.٨٢) وهي معاملات ارتباط دالة احصائيا عند مستوي (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

جدول (٣٢) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثالث

(اختصاصات مدير المنشآت الرياضية) ومجموع المحور (ن=٣٠)

رقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر الحسوبة
١	الأشراف الكامل على جميع المنشآت الرياضية .	٣.٠٠	١.٦٦	٠.٦٦
٢	المحاسبة على الملاعب والمنشآت الرياضية	٢.٩٣	١.٦٢	٠.٧٤
٣	الأشراف على أعمال الصيانة الدورية لجميع المرافق	٣.٠٠	١.٦٦	٠.٥٨
٤	تعميد سياسات المجلس القومي للرياضة والشباب فيما يتعلق بالمنشآت والمرافق .	٣.١٣	١.٥٧	٠.٧٦
٥	مراقبة العمل بالمخازن من ناحية التنظيم والصرف والتمويل .	٣.٠٧	١.٦٢	٠.٥٥
٦	كتابة تقارير دورية للعرض على مدير إدارة الإستثمار واقتراح ما يجب عمله .	٢.٩٣	١.٧٠	٠.٥٣
٧	المرور المستمر على المرافق المختلفة وتلخيص مدير إدارة الإستثمار بالمحادثات التي يراها واقتراح الحلول لها.	٢.٩٣	١.٦٢	٠.٧٨
٨	الأشراف على عملية فحص المسوى للأدوات والأجهزة .	٣.٠٠	١.٦٦	٠.٦٣
٩	الأشراف على إعداد وتجهيز الملاعب والأدوات قبل بداية أي نشاط أو بطولة	٣.٤٧	١.٦٣	٠.٧٠
١٠	الأشراف على جميع الحدائق والبوارج الحقلية .	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٥٣
١١	اقتراح تعيين الفنيين والعمال .	٢.٨٧	١.٥٧	٠.٥٧
١٢	مراقبة سجلات المخازن المختلفة والتأكد من سلامة صحة تسجيل بها	٣.٠٧	١.٥٣	٠.٦٢
١٣	العمل على إعداد وترتيب الكوادر اللازمة لتشغيل الوحدات التابعة للمنشآت .	٢.٨٠	١.٦١	٠.٦٣
١٤	تحديد واجبات العمل لأعلى الوظائف المختصة بالمنشآت الرياضية ومراقبة إنجاز العمل للمكثين به وأعداد مكاتبتهم وفقاً لأيام التشغيل .	٢.٩٣	١.٦٢	٠.٨٣
١٥	أعداد المقترحات الخاصة بتطوير العمل في المنشآت الرياضية وتقديمها إلى مدير إدارة الإستثمار لدراستها ورفعها إلى المجلس القومي للرياضة	٢.٨٧	١.٦٦	٠.٥٨

رقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١٦	عمل تقرير شهري عن إيرادات ومصروفات المنشآت وتسليم للعمل بصفة دورية .	٢.٠٧	١.٦٢	٠.٧٣
١٧	لحظار مدير الإستثمار بأوجه تقصير في المنشآت للعمل على علاجها	٢.٨٧	١.٧٤	٠.٦٧
١٨	تحديد ولحبات العاملين في حالة حدوث الأزمات وتدريبهم على مواجهتها بما يضمن سلامة الأرواح والمنشآت .	٢.٨٧	١.٦٦	٠.٥٢
١٩	تحديد الواجبات للعاملين والأجراءات التي يمكن اتخاذها في حالة أصابة للعاملين وممارسة الأنشطة في المنشآت الرياضية	٢.٨٠	١.٦٩	٠.٧٠
٢٠	الأشراف على المجالات والمستندات المتصلة بشؤون العمل والمحافظة عليها .	٣.٠٧	١.٥٣	٠.٧٤
٢١	لتسيق والمتابعة بين وحدات المنشآت والمديرية .	٢.٨٠	١.٦٩	٠.٦٩
٢٢	الأشراف على أعداد اللوحات التي تمكن المترددون من التعرف على وحدات الأستاد .	٢.٨٧	١.٧٤	٠.٦٤
٢٣	الأشراف على أعداد البرامج وتنظيم مواعيد استخدام المنشآت الرياضية.	٢.٩٣	١.٧٠	٠.٦٣
٢٤	العمل على ترشيد استخدام المياه والكهرباء والهاتف	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٧٦
٢٥	الأشراف على وحدات المنشآت بما يكل سلامتها.	٣.١٣	١.٥٧	٠.٧٥
٢٦	العمل على تكثيف ممارسة الأنشطة الرياضية في وحدات المنشآت وتسويق استخدام مرافقه.	٣.٠٠	١.٥٨	٠.٧٨

قيمة ر (الجزئية عند مستوى ٠.٠٥ - ٠.٣٠٦)

يتضح من جدول (٢٣) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثالث

والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٥٢ : ٠.٨٣) وهي معاملات ارتباط دالة

احصائيا عند مستوي (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

جدول (٢٤) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الرابع

(اختصاصات مدير التسويق والعلاقات العامة) ومجموع المحور (ن=٣٠)

رقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المتسوية
١	تحديد الخدمات التي سوف يتم تقديمها للأفراد والهيئات .	٢.٨٧	١.٧٤	٠.٧٣
٢	تحديد شروط الانتفاع من الخدمات المقدمة .	٣.١٣	١.٥٧	٠.٦٩
٣	تحديد وسائل الإعلان عن الخدمات المقدمة داخل المنشآت الرياضية .	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٥٠
٤	التعرف على حاجات ورغبات الأفراد المترددين والهيئات .	٣.٨٧	١.٥٥	٠.٨٥
٥	الإشراف على جودة الخدمات المقدمة للهيئات والأفراد .	٣.١٣	١.٦٦	٠.٧٧
٦	أجراء البحوث التسويقية المستمرة .	٣.٠٧	١.٧٠	٠.٧٥
٧	تحديد وسائل ترويج الخدمات المقدمة .	٣.٧٣	١.٥٣	٠.٨٦
٨	وضع البرامج والخطط التسويقية .	٣.٤٠	١.٦١	٠.٧٨
٩	اكتشاف حاجات ورغبات الأفراد والهيئات وأحتياجاتهم	٣.٥٢	١.٣٨	٠.٩١
١٠	التعرف على مشكلات المترددين والعمل على حلها .	٢.٧٣	١.٦٤	٠.٧٣
١١	خلق اهتمامات بين المشاة والأعضاء المترددين .	٣.٢٠	١.٦٩	٠.٧٣
١٢	وضع البرامج التي تحدد أهداف المنشأة والخدمات التي تزمها للأفراد والمجتمع	٢.٧٣	١.٥٥	٠.٦٥
١٣	العمل على كسب ثقة الأفراد والهيئات للأشطة والخدمات .	٣.٢٠	١.٦٦	٠.٨٤
١٤	التسويق الدائم والفعال للبرامج والخدمات المقدمة بالمشآت.	٣.٤٧	١.٦٣	٠.٦٥
١٥	تحقيق السمعة الطيبة بين المجهود الداخلي وإدارة المنشأة .	٣.١٣	١.٥٧	٠.٧٥
١٦	أثارة اهتمام الأفراد والهيئات بالخدمات المقدمة .	٣.٤٧	١.٧٢	٠.٨٠
١٧	تقديم الإعلام المفيد بالطريقة التي تقدم أهداف وبرامج العمل إلى القاعدة العريضة من الجماهير .	٣.٤٧	١.٥٥	٠.٩١
١٨	تصحيح أي نخذل أو سوء تفاهم يحدث أثناء ممارسة الأنشطة .	٣.٢٧	١.٦٤	٠.٩٠
١٩	تحسين العلاقة بين إدارة المنشأة والهيئات الأخرى .	٣.٥٣	١.٤٨	٠.٨٩
٢٠	الأهتمام بالخدمات الجديدة وتطوير الخدمات الحالية بهدف الأقبال على حصر المنشأة .	٣.٥٣	١.٥٧	٠.٧٤
٢١	أمداد الإدارة العليا بالرؤية المستقبلية الخاصة بالخدمات وتسويقها حتى يمكن الإعتماد عليها في التخطيط .	٣.٢٧	١.٦٤	٠.٦٩

قيمة ر (ثلاثية عنده مستوى ٠.٠٥ - ٠.٠١)

يتضح من جدول (٢٤) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الرابع والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٥٠ : ٠.٩١) وهي معاملات ارتباط دالة احصائيا عند مستوي (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

جدول (٢٥) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الخامس

(اختصاصات مدير الشؤون المالية والإدارية) ومجموع المحور (ن=٢٠)

رقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة الحسوبة
أ- اختصاصات الشؤون الإدارية				
١	تنفيذ تعليمات مدير المنشأة فيما يتعلق بالمواعيد الإدارية	٣.٢٧	١.٧٢	٠.٧٧
٢	كتابة التعليمات المنظمة لكافة أقسام إدارة الشؤون الإدارية	٢.٩٣	١.٦٦	٠.٦٦
٣	استلام وفحص أي أصناف إدارية	٣.٠٠	١.٥٨	٠.٧٢
٤	مراقبة أعمال الأقسام التابعة له وكتابة تقارير دورية عنها .	٣.٤٧	١.٥٥	٠.٨٤
٥	اقتراح الحلول للمشعبين في الأعمال الإدارية .	٢.٨٠	١.٦٩	٠.٦١٣
٦	اقتراح العقوبات لتأديبية علي المعصرين .	٢.٦٠	١.٥٩	٠.٧٢
٧	الاشتراك في تنفيذ الممارسات والمعاملات .	٣.١٣	١.٦٦	٠.٧٧
٨	تحرير العقود وعمل إجراءات التعيين للعاملين الجدد.	٣.٢٠	١.٦١	٠.٨٢
٩	مراقبة سجلات حضور وإنصراف العاملين	٢.٩٣	١.٧٨	٠.٧٩
١٠	رفع تقرير لمدير المنشآت موثق الأفراد المطلوب ترقيتهم .	٣.٥٣	١.٦٦	٠.٨٢
١١	تبليغ مدير المنشآت عن أي مخالفة إدارية واقتراح التصرف فيها	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٧١٥
١٢	تحديد الإجراءات الواجب اتخاذها في حالة إصابة للعاملين	٣.٠٠	١.٦٦	٠.٧١
١٣	العمل علي إعداد وتدريب الكوادر اللازمة للعمل	٣.٤٠	١.٦٩	٠.٨٨
١٤	عمل إجراءات العرض الصحي للعاملين علي أحد المستشفيات	٣.٤٠	١.٦٩	٠.٨٧
ب- اختصاصات مدير الشؤون المالية				
١	تنفيذ قرارات مدير المنشأة فيما يتعلق بالأمور المالية	٣.٤٧	١.٦٣	٠.٨٥
٢	وضع الميزانيات طبقا لاحتياجات المنشآت	٣.٢٠	١.٧٧	٠.٨٥
٣	الاشتراك في عمل الحساب الختامي للسنة المالية المنتهية	٣.٤٠	١.٦٩	٠.٨٨
٤	تنفيذ الطرق القانونية من صرف وتسوية السلف	٣.٢٠	١.٦١	٠.٨٠
٥	تقديم المشورة المالية لمدير عام الاستثمار	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٨٩
٦	إتشاء السجلات القانونية للالتزام للوائح المالية	٣.٣٣	١.٦٧	٠.٨٣
٧	مراقبة اتنوين والحفظ والتداول للسجلات المالية	٣.٤٠	١.٦١	٠.٨٤
٨	صرف الحوافز لمستحقها فور التصديق عليها	٣.٢٧	١.٦٤	٠.٨٠
٩	مراجعة الفواتير بالمستندات المالية قبل صرفها	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٨١
١٠	التأكد من صحة التوقعات علي المستندات المالية	٣.٣٣	١.٤٩	٠.٧٨

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١١	اشتراك في تنفيذ الممارسات والمنقصات	٣.٤٠	١.٦٩	٠.٨٣
١٢	الاشتراك في عمليات شراء الأدوات والأجهزة داخل المنشآت	٣.٢٧	١.٦٤	٠.٨٥
١٣	الإشراف على عمليات طبع وبيع التذكير	٣.٢٠	١.٦١	٠.٨٩

قيمة ر (البرولية عند مستوى ٠,٠٥ - ٠,٢٠٦)

ينضح من جدول (٢٥) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الخامس والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٦٦ : ٠.٨٩) وهي معاملات ارتباط دالة احصائيا عند مستوي (٠.٠٥) مما يشير إلي الاتساق الداخلي للمحور.

جدول (٢٦) معاملات الارتباط بين عبارات المحور السادس

(اختصاصات مدير البرامج والمشروعات) ومجموع المحور (ن-٢٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	التخطيط والإشراف والمتابعة على جميع الأنشطة	٣.٠٠	١.٥٨	٠.٨٥
٢	اقتراح القواعد والأسس المنظمة وعرضها على مدير الاستثمار	٣.٤٠	١.٥٢	٠.٨٤
٣	تطبيق المسلفات الداخلية والخارجية	٣.٢٠	١.٦١	٠.٨٨
٤	دراسة متطلبات الأنشطة من ملابس وأدوات	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٨٦
٥	مناقشة خطط جميع الأنشطة وإقرارها مع جميع الأقسام	٣.١٣	١.٦٦	٠.٨٨
٦	اقتراح زيادة أو إلغاء بعض الأنشطة	٣.٠٠	١.٥٨	٠.٨٥
٧	تعبئة سياسة إدارة الاستثمار فيما يتعلق بالأنشطة	٣.٤٠	١.٥٢	٠.٨٤
٨	العمل على إزالة العقبات التي تعترض سير الأنشطة	٣.٢٠	١.٦١	٠.٨٨
٩	تحقيق الاستقرار في الأنشطة المختلفة وتنسيق الأعمال بينهم	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٨٦
١٠	اقتراح الحوافز والعقوبات على المدرسين والأخصائين لضمان سير العمل	٣.١٣	١.٦٦	٠.٩٠
١١	الاشتراك مع مدير الاستثمار في تخصيص الميزانيات اللازمة لكل نشاط	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٨٨
١٢	مراتبه سجلات الأنشطة المختلفة والتأكد من سلامتها	٣.٥٣	١.٥٧	٠.٨٧

قيمة ر (البرولية عند مستوى ٠,٠٥ - ٠,٢٠٦)

يتضح من جدول (٢٦) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور السادس والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٨٤ : ٠.٩٠ -) وهي معاملات ارتباط دالة احصائيا عند مستوي (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

جدول (٢٧) معاملات الارتباط بين عبارات المحور السابع (اختصاصات مديري المنشآت الفرعية) ومجموع المحور (ن=٢٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	للمنشآت الفرعية هي (الملعب للرياضي - الصالة المغطاة - وحدة الطب لرياضي - حمام المسبحة - فندق الرياضيين - صالة للبيالة البدنية - الملاعب المفتوحة) ولختصاصاتهم هي :- يتولى إدارة شؤون المنشأة والأثرات على تنفيذ العاملين لواجباتهم .	٣.٢٠	١.٦١	٠.٨٤
٢	أعداد برمجم ومواعيد استخدام المنشأة للجهات المسموح لها باستخدامها	٣.٥٣	١.٥٧	٠.٨٧
٣	أعداد السجلات والوثائق الأرشيفية اللازمة لاستخدامات المنشأة في مجالات الأنشطة المختلفة .	٣.٩٣	١.٣٦	٠.٧٣
٤	للمحافظة على المنشأة وعلى الأجهزة والأدوات الموجودة بها ومتابعة تنفيذ أعمال الصيانة الدورية لها .	٣.٥٣	١.٥٧	٠.٨٧
٥	للعمل على تنمية إيرادات المنشأة وزيادة مواردها واستثمارها .	٣.٦٠	١.٥٩	٠.٨٦
٦	اعتماد الصرف من السلطة المستتية .	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٨٧
٧	لتحقيق كفاءة تدابير الأمن والسلامة للحفاظ على العاملين والمتريدين على المنشأة.	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٨٧
٨	للعمل على ترشيد استهلاك المياه والكهرباء والهاتف .	٣.٤٠	١.٦١	٠.٨٨

قيمة ر (الجزئية عند مستوى ٠.٠٥ - ٠.٢٠٦)

يتضح من جدول (٢٧) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور السابع والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٧٣ : ٠.٨٨) وهي معاملات ارتباط دالة احصائيا عند مستوي (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

جدول (٢٨) معاملات الارتباط بين مجموع كل محور والمجموع الكلي

لاستمارة اختصاصات العاملين بإدارات الاستثمار بمديرية الشباب والرياضة (ن-٣٠)

م	المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	المحور الأول	٢٤.٠٧	١٠.١٤	٠.٩٦
٢	المحور الثاني	٦٧.٥٣	٢٦.٠١	٠.٩٨
٣	المحور الثالث	٧٨.٠٠	٢٨.١٦	٠.٩٧
٤	المحور الرابع	٦٩.٠٠	٢٥.٧٦	٠.٩٨
٥	المحور الخامس	٨٨.٠٧	٣٥.٣٧	٠.٩٩
٦	المحور السادس	٣٩.٠٠	١٦.٥١	٠.٩٩
٧	المحور السابع	٢٧.٨٧	١٠.٦٣	٠.٩٧

قيمة ر (الحرورية عند مستوى ٠.٠٥ - ٠,٢٠٦)

يتضح من جدول (٢٨) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثامن والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٩٦ : ٠.٩٩) وهي معاملات ارتباط دالة احصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

النتائج:

- ثبات الاستبيان :

استخدم الكاتب طريقة التطبيق وإعادة التطبيق لحساب معامل الثبات لاستمارة الاستبيان، وتم التطبيق على عدد (٣٠) فرد من المجتمع وخارج العينة الأساسية، وذلك بفواصل زمنية قدره (١٥) يوماً وجدول (٢٩) يرضع ذلك.

جدول (٣٩) معامل الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لمحاور استمارة اختصاصات العاملين بإدارات الاستثمار بمديريات الشباب والرياضة (ن-٢٠)

م	المحاور	التطبيق الأول		التطبيق الثاني		قيمة ر
		ع	م	ع	م	
١	المحور الأول	١٠.١٤	٢٣.٤٧	٩.٩٦	٢٣.٤٧	٠.٩٧
٢	المحور الثاني	٢٦.٠١	٦٦.١٣	٢٥.٧٤	٦٦.١٣	٠.٩٦
٣	المحور الثالث	٢٨.١٦	٧٦.٠٠	٢٧.٨٣	٧٦.٠٠	٠.٩٩
٤	المحور الرابع	٢٥.٧٦	٦٧.٤٠	٢٥.٤٥	٦٧.٤٠	٠.٩٩
٥	المحور الخامس	٣٥.٣٧	٨٦.٠٠	٣٤.٨٤	٨٦.٠٠	٠.٩٨
٦	المحور السادس	١٦.٥١	٣٧.٣٣	١٤.٩٢	٣٧.٣٣	٠.٩٧
٧	المحور السابع	١٠.٦٣	٢٦.٤٠	٩.٦٠	٢٦.٤٠	٠.٩٥
٨	الاستمارة ككل	١٤٩.٤٦	٣٨٢.٧٣	١٤٤.٩٠	٣٨٢.٧٣	٠.٩٩

قيمة ر (الجزئية عند مستوى ٠.٠٥ - ٠.٢٠٦)

يتضح من جدول (٣٩) أن معامل الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني تراوحت ما بين (٠.٩٥ : ٠.٩٩) وهي معاملات ارتباط دالة احصائيا عند مستوي (٠.٠٥) مما يشير إلى ثبات الاستمارة.

- تطبيق الاستبيان الرابع في صورته النهائية :

بعد إجراء المعاملات العلمية للاستبيان الرابع والتحقق من صدق العبارات وثباتها وذلك باستبعاد العبارات غير الصادقة (استقر الاستبيان في صورته النهائية (مرفق ٩) والمشمول علي (١٢٤) عبارة لعدد (٧) محور

- الدراسة الأساسية :

قام الكاتب بتطبيق الاستبيان الرابع في صورته النهائية علي أفراد عينة البحث الأساسية من العاملين بمديريات الشباب والرياضة بمحافظة جنوب الصعيد (سوهاج - قنا - الأقصر - أسوان) وعينة من الإدارة المركزية للاستثمار

ومكاتب وشركات الاستثمار وذلك خلال الفترة من ٢٠١٢/٧/٢٠ إلى ٢٠١٢/٧/٣٠م، وفقا لميزان التقدير الثلاثي (أوافق - إلي حد ما - لا أوافق).

وقد تم تصحيح الاستبيان بحيث أعطيت الإجابة (أوافق) خمس درجات والإجابة (إلي حد ما) ثلاث درجات والإجابة (لا أوافق) درجة واحدة وتم تجميع البيانات وتنظيمها وجدولتها ومعالجتها إحصائياً .

الاستمارة الخامسة: الاستراتيجية المقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظة جنوب الصعيد .

يهدف التعرف علي الاستراتيجية المقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظة جنوب الصعيد، بعد تحديد الهدف تمام الكاتب بالخطوات التالية:

١ - تحديد المحاور الرئيسة للاستبيان :

قام الكاتب بتحديد محاور استمارة الاستراتيجية المقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية في صورتها المبدئية من خلال الإطلاع علي بعض المراجع والدراسات المتخصصة في الإدارة والإدارة الرياضية والاستثمار والتسويق والتمويل الرياضي

٢ - عرض المحاور علي الخبراء :

تم عرض محاور أساليب التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية علي السادة الخبراء وعددهم (١٠) خبير في صورتها المبدئية مرفق(١) وقد لجأ الكاتب إلي السادة الخبراء للتعرف علي:

- مدى مناسبة وكفاية المحاور الرئيسية.
- تعديل أو حذف ما يراه الخبير من محاور رئيسية.
- تعديل أو حذف أو إضافة أي محاور أخرى .

وبعد عرض الاستمارة علي السادة الخبراء قام الكاتب بحساب النسبة المؤية لأراء السادة الخبراء حول المحاور الرئيسية المناسبة ونقا للجدول التالي :

جدول (٤٠) الدرجة المقدرة والنسبة المؤية لأراء السادة الخبراء وفي محاور استمارة الاستراتيجية المقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية (ن = ١٠)

م	المحاور	التكرار	النسبة المؤية
١	المحور الأول : الأهداف .	١٠	%١٠٠
٢	المحور الثاني : للتخطيط .	٩	%٩٠
٣	المحور الثالث : الإمكانيات .	٩	%٩٠
٤	المحور الرابع : الإعلانات .	٩	%٩٠
٥	المحور الخامس:تنظيم واستضافة الاحتفالات والبطولات.	١٠	%١٠٠
٦	المحور السادس : الرعاية الرياضية .	٩	%٩٠
٧	المحور السابع : الاستثمار والتسويق .	٩	%٩٠
٨	المحور الثامن : التمويل .	١٠	%١٠٠

يتضح من الجدول السابق (٤٠) أن النسبة المؤية لأراء السادة الخبراء حول المحاور الرئيسية لاستمارة الاستراتيجية المقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية قد تراوحت ما بين (٩٠٪ : ١٠٠٪) ولقد ارتضى الكاتب نسبة ٧٠٪ فأكثر من أراء السادة الخبراء . وعلي هذا قد تم التوصل إلي عدد (٨) محور لاستمارة الاستراتيجية المقترحة في صورتها النهائية مرفوق (١٠) وهما: (المحور الأول: الأهداف، المحور الثاني: التخطيط، المحور الثالث: الإمكانيات، المحور الرابع: الإعلانات، المحور الخامس: تنظيم واستضافة الاحتفالات والبطولات المحور السادس: الرعاية الرياضية، المحور السابع: الاستثمار والتسويق، المحور الثامن: التمويل) وقد تم إضافة ثلاثة محاور (تنظيم واستضافة الاحتفالات والبطولات، الرعاية الرياضية، الاستثمار والتسويق).

٣- إعداد عبارات الاستبيان:

في ضوء نتائج آراء الخبراء حول المحاور المقترحة قام الكاتب بدراسة كل محور علي حدة وذلك لتحديد العبارات الخاصة بكل محور مسترشدا ببعض المراجع العلمية والدراسات المرتبطة .

وتم إعداد استمارة الاستبيان في صورتها المبدئية التي تم عرضها علي السادة الخبراء وذلك للتأكد من صلاحية استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات والتعرف علي مدى مناسبة العبارات المقترحة للمحاور وحذف العبارات غير المناسبة وأيضا إضافة آيه عبارات أخرى مقترحة تكون غير مدرجة بالاستمارة والجدول (٤١) يوضح النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة.

جدول (٤١) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الأول :

الأهداف لاستمارة الاستراتيجية المقترحة ومجموع المحور (ن=١٠٠)

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
	المحور الأول : الأهداف		
	* تسعى وزارتي الرياضة والشباب إلى تنظيم الاستثمار بالمنشآت الرياضية والشبابية من خلال تحقيق الأهداف الآتية :-		
١	تطوير أسلوب العاملين بالمنشآت الرياضية والشبابية .	١٠	%١٠٠
٢	إعداد كوادر فنية متخصصة بالمنشآت الرياضية والشبابية.	٨	%٨٠
٣	نشر ثقافة الاستثمار للرياضة بالمنشآت الرياضية والشبابية.	١٠	%١٠٠
٤	تنمية الموارد الذاتية للمنشآت الرياضية والشبابية.	٩	%٩٠
٥	تعبير وتحليل مفاهيم الاستثمار بالمنشآت الرياضية والشبابية .	٩	%٩٠
٦	تمويل الأنشطة الرياضية والشبابية من نشاط مستهلك إلى نشاط منتج .	١٠	%١٠٠
٧	عمل نية تحققة للمنشآت الرياضية والشبابية	٨	%٨٠
٨	ربط وتوزيع المنشآت الرياضية بالكثافة السكانية.	١٠	%١٠٠
٩	إعداد مكتبة رقمية للمنشآت الرياضية والشبابية.	٨	%٨٠
١٠	إدارة وتشغيل المنشآت الرياضية بأسلوب اقتصادي .	١٠	%١٠٠
١١	تحقيق التوازن في إعداد خطط توزيع المنشآت الرياضية والشبابية .	١٠	%١٠٠
١٢	تعميم مفاهيم الاستثمار الرياضي بالمنشآت الرياضية والشبابية .	١٠	%١٠٠

م	المبــــــــارات	التكرار	النسبة المئوية
١٣	- تطبيق مفاهيم العائد والتكلفة في إدارة المنشآت الرياضية .	١٠	%١٠٠
١٤	يتم تحديد الأهداف بالمنشآت الرياضية في ضوء الإمكانيات المالية والبشرية للهيئة.	١٠	%١٠٠
١٥	يتم تحديد الأهداف في المنشآت الرياضية بدقة ووضوح .	٩	%٩٠
١٦	تكون أهداف المنشآت الرياضية نابعة من الهدف العام للمؤسسة .	١٠	%١٠٠
١٧	يكون لدى العاملين بالمنشآت معرفة بأهداف وخطط العمل.	١٠	%١٠٠
١٨	يكون لدى العاملين بالمنشآت معرفة بأهداف وخطط العمل .	٤	%٤٠
١٩	الهدف الأساسي للمنشأة هو تحقيق الربح .	١٠	%١٠٠
٢٠	يراعى في العمل أهداف المنشأة والعاملين لتقوية درجة الإلتزام المتبادل بين الطرفين	١٠	%١٠٠
٢١	إشباع احتياجات الأفراد أهم أهداف المنشآت الرياضية في تقديم الخدمات .	١٠	%١٠٠

تابع جدول (٤١) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الأول :

الأهداف لاستثمار الاستراتيجية المقترحة ومجموع المحور (ن=١٠)

م	المبــــــــارات	التكرار	النسبة المئوية
	المحور الثالث : التخطيط		
	- يجب وضع خطة استثمارية بالمنشآت الرياضية تشمل على :-		
١	- تسويق المنشآت الرياضية والشبابية .	٥	%٥٠
٢	- استثمار المنشآت الرياضية والشبابية .	١٠	%١٠٠
٣	- عمل برامج زمنية للتسويق.	١٠	%١٠٠
٤	- أساليب مختلفة للدعاية والإعلان.	١٠	%١٠٠
٥	- ترويج البطولات والأحداث داخل المنشآت .	١٠	%١٠٠
٦	- استقلال مورفد المنشآت في مشروعات خدمية هادفة.	٩	%٩٠
٧	- تغطية احتياجات العاملين بالمنشآت الرياضية .	١٠	%١٠٠
٨	- تدريب الكوادر العاملة بالمنشآت للرياضة.	١٠	%١٠٠
٩	- استخدام الأسلوب العلمي للتغلب على معوقات تنفيذ برامج الخطط الموضوعية.	٩	%٩٠
١٠	يتم وضع خطط العمل بالمنشآت الرياضية في ضوء احتياجات للعمل.	١٠	%١٠٠
١١	تعتمد المنشآت في خططها على الخطط قصيرة المدى .	١٠	%١٠٠
١٢	تتميز الخطط داخل المنشآت الرياضية بالولاعة والاستقرار.	١٠	%١٠٠
١٣	يتم رسم السياسات داخل المنشآت الرياضية بدقة ووضوح.	٨	%٨٠
١٤	تكون خطط المنشآت الرياضية نهائية وغير قابلة للتغيير .	١٠	%١٠٠

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
١٥	تكون دراسة الاحتياجات المستقبلية للمنشأة عملية مستمرة داخل المؤسسة .	١٠	%١٠٠
١٦	تحدد سياسات العمل داخل المنشأة في ضوء أهداف المؤسسة .	١٠	%١٠٠
١٧	التعرب علي احتياجات المستقبل لا يتطلب مهارات خاصة من العاملين .	٣	%٣٠
١٨	مشاركة العاملين بالمنشآت في عملية التخطيط تساعد على تنفيذ الجيد للحطط	١٠	%١٠٠
١٩	يتم مشاركة العاملين داخل المنشآت في تحديد الإجراءات .	١٠	%١٠٠
٢٠	تم الإجراءات بناءا على السياسات والأهداف لدخل المنشآت الرياضية.	١٠	%١٠٠
٢١	توزع الإجراءات على كافة المستويات لتنظيمية لدخل المنشأة .	١٠	%١٠٠
٢٢	يتم مشاركة العاملين داخل المنشآت في وضع السياسات .	١٠	%١٠٠
٢٣	تتم كل عملية داخل المنشآت ضمن برامج زمنية محددة .	٨	%٨٠
٢٤	وظيفة البرامج تنبيه المسئول عن التنفيذ فقط .	١٠	%١٠٠
٢٥	يتم ترجمة الإجراءات والسياسات والأهداف في صورة برامج .	١٠	%١٠٠
٢٦	توضع البرامج لدخل المنشآت وتكون قابلة للتعديل.	١٠	%١٠٠

تابع جدول (٤١) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الأول :

الأهداف لاستمارة الاستراتيجية المقترحة ومجموع المحور (ن-١٠)

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
	المحور الثالث : الإمكانيات		
	أولاً: الإمكانيات العادية بالمنشآت الرياضية والشبابية		
١	- توجد إمكانيات مادية بالمنشآت الرياضية والشبابية يمكن استثمارها لزيادة العائد الاقتصادي عن طريق :	١٠	%١٠٠
٢	- استثمار المرافق والمنشآت في الهيئات التابعة للمجلس القومي للرياضة والشباب عن طريق للدعاية والإعلان ن للمنشأة.	١٠	%١٠٠
٣	- توجد حداول رمزية لاستثمار للمنشآت الرياضية والشبابية لفض استثمار .	٩	%٩٠
٤	- يتم تحديد الأماكن الاعلانية الشاعرة في المنشآت الرياضية .	١٠	%١٠٠
٥	- يتم تحديد كيفية استثمار وإمكانيات المنشأة المنوارة قبل إقامة للدورات والبطولات الرياضية.	١٠	%١٠٠
٦	- توجد صيانة بصفة دورية للمنشأة التابعة للمجلس القومي للرياضة والشباب .	١٠	%١٠٠
٧	- توجد مساحات شاعرة بالمنشآت الرياضية يمكن استثمارها لزيادة العائد المادي.	١٠	%١٠٠
٨	- توجد إمكفكف بشرية بالمنشآت الرياضية يمكن استغلالها لزيادة العائد الاقتصادي .	٤	%٤٠

النسبة المئوية	التكرار	العبارات	أ
		- ثانياً: الإمكانيات البشرية بالمنشآت الرياضية والشبابية - من استثمارها عن طريق:	
%١٠٠	١٠	- إعداد دورات تدريبية للعاملين بالمنشآت من قبل المجلس القومي للرياضة والشباب .	١
%١٠٠	١٠	- نشر ثقافة الاستثمار للعاملين بالمنشآت الرياضية.	٢
%٩٠	٩	- إعداد دورات تدريبية منتظمة لمديري المنشآت في الاستثمار والتسويق الجيد للمنشآت.	٣
%١٠٠	١٠	- تشجيع المستثمرين للعمل بالمنشآت الرياضية والشبابية .	٤
%١٠٠	١٠	- عمل تسهيلات تشجيع المستثمرين لاستثمار المنشآت الرياضية .	٥
		المحور الرابع: الإعلانات	
%١٠٠	١٠	يجب استغلال الأماكن الشاغرة بالمنشآت الرياضية في عمل الدعاية والإعلان .	١
%١٠٠	١٠	يجب الاتفاق على منح الشركات الاستثمارية الراعية للفرق الرياضية حق الدعاية والإعلان مقابل عائد مادي مناسب للمنشآت .	٢
%٩٠	٩	يجب استخدام وسائل الإعلان المختلفة للدعاية للفرق الرياضية كمصدر لجذب رؤوس الأموال بالأندية والمنشآت الرياضية .	٣
%١٠٠	١٠	يجب كتابة اسم الراعي الرسمي للفرق الرياضية على لوحة الإعلانات والأماكن الشاغرة مقابل عائد مادي مناسب .	٤

تابع جدول (٤١) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الرابع :

الإعلانات لاستثمار الاستراتيجية المقترحة ومجموع المحور (ن=١٠)

النسبة المئوية	التكرار	العبارات	أ
%١٠٠	١٠	يجب كتابة اسم الراعي الرسمي للفرق الرياضية على لوحة الإعلانات والأماكن الشاغرة مقابل عائد مادي مناسب .	٤
%١٠٠	١٠	يجب صل موقع خاص على شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) موضحاً فيه وصف تفصيلي عن الخدمات الرياضية داخل المنشأة الرياضية .	٥
%١٠٠	١٠	تسويق الإعلانات وساعد على زيادة إيرادات المنشآت الرياضية والشبابية .	٦
%١٠٠	١٠	يجب وضع خطة لتسويق التذاكر والإعلانات بالمنشآت الرياضية والشباب .	٧
%١٠٠	١٠	تقوم إدارة المنشآت أو المنشأة بإعطاء حق الامتياز لنوع إعلان معين لنشاط رياضي محدد بعائد مادي مناسب .	٨
		المحور الخامس: تنظيم واستضافة الاحتفالات والبطولات	
%١٠٠	١٠	يستعين مسنولي المنشآت بوكلاء للدعاية والإعلان عن البطولات والاحتفالات الكبرى .	١

النسبة المئوية	التكرار	المعايير	م
٩٠%	٩	تقوم إدارة المنشآت بتسويق البطولات والمباريات والاحتفالات الهامة من خلال الحملات الرياضية والإعلانات لجذب رؤوس الأموال .	٢
١٠٠%	١٠	التعاقد مع الشركات الاستثمارية لتغطية احتياجات المنشآت مقابل الدعاية والإعلان لها في المباريات والبطولات والاحتفالات .	٣
١٠٠%	١٠	يتم استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة والدعاية لجذب المستثمرين للاستثمار بالمنشآت الرياضية والشبابية .	٤
١٠٠%	١٠	يجب استقطاب المؤسسات الرياضية لإقامة البطولات والاحتفالات مقابل خصم مادي .	٥
٨٠%	٨	يجب دعوة كبار المسؤولين ورجال السيلة والفن والرياضة أثناء إقامة الاحتفالات والبطولات لزيادة الأقبال الجماهيري وبالتالي زيادة العائد المادي للمنشآت	٦
		المعيار الخامس: الرماية الرياضية:	
١٠٠%	١٠	المواصلة بين احتياجات الراعي وأهداف المنشآت تعمل على زيادة عملية التسويق .	١
١٠٠%	١٠	الحقوق الممنوحة للشركات الراعية والمدارس الرياضية تكون واضحة وواقعية لتحقيق دخل مناسب .	٢
١٠٠%	١٠	استثمار المنشآت الرياضية والعمل على تسويقها من خلال اشراك بائعيات الأماكن الشاغرة تددعية والإعلان .	٣
١٠٠%	١٠	الأنشطة الرياضية التي تملس داخل المنشآت الرياضية تشجع لاحتياجات الأهل وتعمل على مساعدة أفراد الأسرة .	٤
١٠٠%	١٠	تشجيع الدولة المستثمرين للاستثمار في المنشآت الرياضية مقابل بعض التسهيلات .	٥
١٠٠%	١٠	تحدد مساحة يومية في لوحة الإعلانات لتحديد لوقت وأماكن إقامة الأنشطة الرياضية وأنواعها داخل المنشآت .	٦
٩٠%	٩	يوجد موقع خاص على شبكة المعلومات الدولية يوضح الخدمات الرياضية داخل المنشآت	٧

تابع جدول (٤١) معاملات الارتباط بين عبارات المحور السادس :

الرعاية الرياضية لاستثمار الاستراتيجية المقترحة ومجموع المحور (ن-١٠)

الترتيب	التكرار	النسبة المئوية	العبارات
٨	١٠	%١٠٠	يقوم فريق عمل متميز بالتسويق للشركات الراعية والمدارس الرياضية لدخل المنشآت.
٩	١٠	%١٠٠	من أهداف المدارس الرياضية اكساب الصحة للجيدة مما يزيد أعداد الممارسين ولأثره على زيادة الدخل بالمنشآت .
١٠	١٠	%١٠٠	المدارس الرياضية تعمل على رفع مستوى اللاعب مما يزيد من فرص أحترافه وتسويق المنشآت الرياضية .
المحور السابع : الإستثمار والتسويق :			
١	١٠	%١٠٠	توجد تشريعات خاصة بالرياضة في مجالات الاستثمار المختلفة بالدولة .
٢	١٠	%١٠٠	توجد لوائح تنظيم العمل الاستثماري في الدولة في مجال الرياضة .
٣	١٠	%١٠٠	الأكتعاج بالرياضة كمجال من مجالات الاستثمار في الدولة .
٤	٨	%٨٠	توجد بيانات كافية تساعد المستثمر على إجراء دراسات حثوى سليمة فى مجال الرياضة.
٥	١٠	%١٠٠	حجم الأستثمارات المحصنة للمنشآت فى الخطط الاستثمارية مناسبة.
٦	١٠	%١٠٠	توجد قرارات وزارية توجه المستثمر للإستثمار فى المجال الرياضى والمنشآت الرياضية
٧	٩	%٩٠	توجد خريطة أستثمارية للمنشآت الرياضية توضح للمنشآت التى يمكن الإستثمار فيها .
٨	١٠	%١٠٠	توجد خبرة عملية وصليية فى مجال الإستثمار الرياضى لدى للعاملين بالمنشآت الرياضية
٩	٣	%٣٠	توجد بنية أساسية للمنشآت تساعد على الإستثمار المستر والمستقر .
١٠	١٠	%١٠٠	توجد خريطة لترويج المنشآت الرياضية على مدار العام .
١١	١٠	%١٠٠	يتم الأتعافى بخبراء ومكاتب الإستثمار فى حطط وبرامج الترويج للمنشآت الرياضية .
١٢	١٠	%١٠٠	يتم متابعة تنفيذ برامج الترويج للمنشآت الرياضية وأعداد دراسات الجدوى الأقتصادية لها
١٣	٨	%٨٠	يتم تقييم أداء كل منشأة على حدة ووضع الحلول والمقترحات لتعظيم العائد منها .
١٤	١٠	%١٠٠	يتم تدريب القائمين على المنشآت الرياضية على الأساليب الجديدة للتسويق والأستثمار .
١٥	١٠	%١٠٠	توجد خطة لتحديد أحتياجات المنشآت الرياضية من الأعمادات المالية الأستثمارية بما يحقق أعلى عائد لتسدى.

تابع جدول (٤١) معاملات الارتباط بين عبارات المحور السادس :

الرعاية الرياضية لاستمارة الاستراتيجية المقترحة ومجموع المحور (١٠-١٠٠)

م	العبارة	التكرار	النسبة المئوية
١	المحور الثامن التمويل - يوجد نص تشريعي من قانون الهيئات الرياضية لزيادة قيمة التمويل الحكومي للمنشآت الرياضية .	١٠	%١٠٠
٢	توجد عدالة في توزيع الدعم المالي بين المنشآت الرياضية على مستوى الجمهورية .	١٠	%١٠٠
٣	يوجد اهتمام من القيادات العليا بالمجلس القومي للرياضة والشباب بالمشاكل المالية بالمنشآت الرياضية .	٨	%٨٠
٤	يوجد تصمم بالجهار الإداري بالمنشآت يعمل على استنزاف التمويل الحكومي والأهلي	١٠	%١٠٠
٥	القوانين الموحدة أو اللاتحة التنظيمية تحدد قيمة التمويل المالي الحكومي للمنشآت .	١٠	%١٠٠
٦	نظرا لآحاء الدولة لخصخصة الهيئات العامة يقل الدعم الحكومي عام بعد عام للمنشآت الرياضية .	٩	%٩٠
٧	يصل في اختبار منبري للمنشآت لشخص لتبهم روية فسي زيادة للتمويل الذاتي .	١٠	%١٠٠
٨	بح المواردية بين قيمة إيجار المنشآت الرياضية والظروف الاقتصادية لكل محافظة .	٨	%٨٠
٩	الدعم المقدم من رجال الأعمال والمستثمرين في البيئة المحيطة بالمنشآت لا يفي بالاحتياجات المالية .	١٠	%١٠٠

تيممة ر (إبرولية عنر مستوى) ٠.٢٠٦ - ٠.٠٥

يتضح من الجدول (٤١) أن النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة للاستبيان تراوحت ما بين (٤٠ : % ١٠٠) وفي ضوء ذلك ارتضى الكاتب نسبة ٧٠ % فأكثر وتم استبعاد العبارات التي لم تحصل علي هدد النسبة بالإضافة إلي تعديل وصياغة بعض العبارات بناء علي أراء السادة الخبراء حيث انه تم حذف (٥) عبارات رقم (١٨) في المحور الأول ،١٠ في المحور الثاني ، ١٧ في المحور الثاني ، ٨ في المحور الثالث ، ٩ في المحور السابع) لاستمارة

الاستراتيجية المقترحة للاستثمار المنشآت الرياضية بمديريات الشباب والرياضة
بمحافظة جنوب الصعيد .

جدول (٤٢) يوضح عدد عبارات الاستبيان الخاص باستمارة لاستمارة
الاستراتيجية المقترحة للاستثمار المنشآت الرياضية بمديريات الشباب والرياضة
بمحافظة جنوب الصعيد قبل وبعد العرض علي الخبراء .

جدول (٤٢) عدد عبارات الاستبيان الخاص لاستمارة الاستراتيجية المقترحة للاستثمار المنشآت
الرياضية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد قبل وبعد العرض علي الخبراء

م	المحاور	عدد العبارات قبل العرض علي الخبراء	حذف	إضافة	عدد العبارات بعد العرض علي الخبراء
١	المحور الأول: الأهداف .	٢١	١	-	٢٠
٢	المحور الثاني: التخطيط .	٢٦	٢	-	٢٤
٣	المحور الثالث: الإمكانيات .	١٣	١	-	١٢
٤	المحور الرابع: الإعلانيات .	٨	-	-	٨
٥	المحور الخامس: تنظيم واستضافة الاحتفالات والبطولات.	٥	-	-	٥
٦	المحور السادس: الرعوية الرياضية.	١٠	-	-	١٠
٧	المحور السابع: الاستثمار والتسويق.	١٥	١	-	١٤
٨	المحور الثامن: التمويل.	٩	-	-	٩
	المجموع	١٠٧	٥	-	١٠٢

٤- الدراسة الاستطلاعية للاستبيان الخامس:

لاختبار وضوح عبارات الاستبيان قام الكاتب بإجراء دراسة استطلاعية تطبيق
استمارة الاستبيان الخامسة الخاصة بالاستراتيجية المقترحة لاستثمار المنشآت
الرياضية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد علي عينة

قوامها (٣٠) فرد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث ولها نفس مواصفات الأساسية في الفترة من ٢٠١٢/٤/٢ م إلي ٢٠١٢/٤/١٥ م وتم اختيارها بالطريقة العشوائية وذلك بفرض:

- التأكد من صحة صياغة العبارات مع تعديل العبارات الغامضة.
 - التعرف علي المشكلات التي يمكن أن تواجه الكاتب أثناء التطبيق.
 - إيجاد المعاملات العلمية للاستثمار (الصدق، والثبات) .
- وقد أظهرت نتائج الدراسة الاستطلاعية أن الاستبيان جاء مناسباً من حيث الصياغة واللغة المستخدمة ولم تظهر أي مشكلات أو تعليقات توجي بالغموض وعدم الفهم .

٥- اطعامات العلمب للاستثمار:

صدق الاستثمار:

استخدم الكاتب صدق الاتساق الداخلي لحساب معامل الصدق للاستبيان وذلك بهدف التحقق من صدق استثمار الاستبيان. حيث تم تطبيق الاستبيان على مجموعة قوامها (٣٠) فرد من المجتمع ومن خارج العينة الأساسية.

جدول (٤٣) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الأول (الأهداف)

ومجموع المحور (ن=٣٠)

رقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	تطوير أسلوب المعلمين بالمشات الرياضية والشبابية .	٣.٥٣	١.٦٦	٠.٨٦
٢	إعداد كوادرنية متخصصة بالمشات الرياضية والشبابية.	٣.٤٧	١.٤٦	٠.٨٢
٣	نشر ثقافة الاستثمار الرياضية بالمشات الرياضية والشبابية.	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٨٦
٤	تنمية الموارد الذاتية للمنشآت الرياضية والشبابية.	٣.٥٣	١.٥٧	٠.٨٦
٥	تعبير وتعديل مفاهيم الاستثمار بالمشات الرياضية والشبابية .	٣.٤٠	١.٦٦	٠.٨٨
٦	تصويل الأنشطة الرياضية والشبابية من نشاط مستهلك إلى نشاط منتج	٣.٧٣	١.٥٣	٠.٧٩
٧	عمل بنية تحتية للمنشآت الرياضية والشبابية	٣.٤٠	١.٦٦	٠.٨٨
٨	ربط وتوزيع المنشآت الرياضية بالكثافة السكانية.	٣.٤٧	١.٥٥	٠.٨٥
٩	إعداد مكتبة رقمية للمنشآت الرياضية والشبابية.	٣.٢٧	١.٦٤	٠.٨٦
١٠	إدارة وتشغيل المنشآت الرياضية بأسلوب اقتصادي .	٣.٦٠	١.٥٩	٠.٧٩
١١	تحقيق التوازن في إعداد خطط توزيع المنشآت الرياضية والشبابية	٣.٦٠	١.٤٠	٠.٧٦
١٢	تصميم مفاهيم الاستثمار الرياضي بالمشات الرياضية والشبابية	٣.٤٠	١.٥٢	٠.٨٦
١٣	تطبيق مفاهيم العائد والتكلفة في إدارة المشات الرياضية والشبابية	٣.٤٧	١.٦٣	٠.٨٦
١٤	يتم تحديد الأهداف بالمشات الرياضية في ضوء الإمكانيات المادية والبشرية للهيئة .	٣.٤٧	١.٥٥	٠.٩٠
١٥	يتم تحديد الأهداف في المنشآت الرياضية بدقة ووضوح .	٣.٥٣	١.٥٧	٠.٩١
١٦	تكون أهداف المنشآت الرياضية نابعة من الهدف العام للمؤسسة .	٣.٤٠	١.٦٦	٠.٩٣
١٧	يكون لدى العاملين بالمشات معرفة بأهداف وخطط العمل.	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٩١
١٨	الهدف الأساسي للمنشأة هو تحقيق الربح .	٣.٤٠	١.٥٢	٠.٩٢
١٩	يراعى في العمل أهداف المنشأة والعاملين لتقوية درجة الإنتماء المتبادل بين الطرفين .	٣.٣٣	١.٦٧	٠.٩٣
٢٠	إشباع احتياجات الأفراد أهم أهداف المنشآت الرياضية في تقديم الخدمات.	٣.٢٠	١.٦٦	٠.٩١

قيمة ر (جبرولية حتر مستوى ٠.٠٥ - ٠.٢٠٦)

يتضح من جدول (٤٣) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الأول (الأهداف) والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٧٦ : ٠.٩٣) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

جداول (٤٤)

معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثاني (التخطيط) ومجموع المحور (ن-٣٠)

رقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
المحو الثاني: للتخطيط: يجب وضع خطة استثمارية بالمنشآت الرياضية تشمل على:-				
١	استثمار المنشآت الرياضية والشبابية .	٣.٢٧	١.٦٤	٠.٨٧
٢	عمل برامج رسمية للتسويق.	٣.٦٠	١.٥٩	٠.٨٤
٣	أساليب مختلفة للذعاية والإعلان.	٣.٥٣	١.٤٨	٠.٨٣
٤	ترويج البطولات والأحداث داخل المنشآت .	٣.٥٣	١.٥٧	٠.٨٥
٥	استغلال موارد المنشآت في مشروعات خدمية هامة.	٣.٤٠	١.٦١	٠.٨٧
٦	تغطية احتياجات العاملين بالمنشآت الرياضية	٣.٤٠	١.٦١	٠.٨٧
٧	تدريب الكوادر العاملة بالمنشآت الرياضية.	٣.٣٢	١.٥٨	٠.٨٧
٨	استخدام الأسلوب العلمي لتعلم على معوقات تنفيذ برامج الحفظ الموصورة	٣.٥٣	١.٥٧	٠.٨٥
٩	يتم وضع خطط العمل بالمنشآت الرياضية في ضوء احتياجات العمل.	٣.٤٧	١.٤٦	٠.٨٤
١٠	تعتمد المنشآت في خططها على الحفظ قصيرة المدى .	٣.١٣	١.٦٦	٠.٨٥
١١	تغيير الخطط داخل المنشآت الرياضية بالواقعية والاستقرار .	٣.٦٠	١.٥٠	٠.٨١
١٢	يتم رسم السياسات داخل المنشآت الرياضية بدقة ووضوح.	٣.٦٠	١.٥٠	٠.٨٢
١٣	تكون خطط المنشآت الرياضية نهائية وغير قابلة للتغيير .	٣.٤٧	١.٥٥	٠.٨٩
١٤	تكون دراسة الاحتياجات المستقبلية للمنشأة عملية مستمرة لدخل المؤسسة	٣.٢٧	١.٧٢	٠.٩٠
١٥	تحدد سياسات العمل داخل المنشأة في ضوء أهداف المؤسسة .	٣.٤٠	١.٥٢	٠.٩١
١٦	مشاركة العاملين بالمنشآت في عملية التخطيط تساعد على التعهد الجهد للخطط.	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٩٣
١٧	يتم مشاركة العاملين داخل المنشآت في تحديد الإجراءات .	٣.٤٠	١.٦١	٠.٩٣
١٨	تم الإجراءات بناء على السياسات والأهداف داخل المنشآت الرياضية.	٣.٥٣	١.٥٧	٠.٩١
١٩	توزع الإجراءات على كافة المستويات التنظيمية داخل المنشأة .	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٩٣
٢٠	يتم مشاركة العاملين داخل المنشآت في وضع السياسات .	٣.٢٠	١.٦١	٠.٩١
٢١	تم كل عملية لدخل المنشآت ضمن برامج زمنية محددة .	٣.٤٠	١.٥٢	٠.٩٢
٢٢	وطبقة البرامج تبيته المسئول عن التنفيذ فقط	٣.٥٣	١.٥٧	٠.٩٢
٢٣	يتم ترجمة الإجراءات والسياسات والأهداف في صورة برامج .	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٩٤
٢٤	توضع البرامج داخل المنشآت وتكون قابلة للتعديل.	٣.٢٠	١.٦١	٠.٩٢

قيمة ر (الهرولية عند مستوى ٠,٠٥ - ٠,٢٠٦)

يتضح من جدول (٤٤) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثاني (التخطيط) والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٨١ - ٠.٩٤) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يسير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

جدول (٤٥)

معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثالث (الإمكانات) ومجموع المحور (ن-٣٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر الحسوبة
	المحور الثالث : الإمكانات لأولاً: الإمكانيات المالية بالمنشآت الرياضية والشبابية			
١	- توجد إمكانيات مادية بالمنشآت الرياضية والشبابية يمكن استثمارها لزيادة العائد الاقتصادي عن طريق :	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٨٧
٢	- استثمار المرافق والمنشآت في الهيئات التابعة للمجلس القومي للرياضة والشباب عن طريق الدعاية والإعلان للمنشأة.	٣.٣٣	١.٦٧	٠.٨٤
٣	- توجد جداول زمنية لاستثمار المنشآت الرياضية والشبابية لخص استثمار .	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٨٤
٤	- يتم تحديد الأماكن الإعلانية الشاغرة في المنشآت الرياضية .	٣.١٣	١.٥٧	٠.٨٦
٥	- يتم تحديد كيفية استثمار وإمكانيات المنشأة المتوفرة قبل إقامة للورث والبطولات الرياضية.	٣.٠٧	١.٦٢	٠.٨٦
٦	- توجد صيقات بصفة دورية للمنشأة التابعة للمجلس القومي للرياضة والشباب .	٣.٢٠	١.٦١	٠.٨٦
٧	- توجد مهنعات شاغرة بالمنشآت الرياضية يمكن استثمارها لزيادة العائد للمادي.	٣.٣٣	١.٤٩	٠.٨١
	- ثانياً: الإمكانيات البشرية بالمنشآت الرياضية والشبابية يمكن استثمارها عن طريق :			
١	- إعداد دورات تدريبية للعاملين بالمنشآت من قبل المجلس القومي للرياضة والشباب .	٢.٩٣	١.٥٣	٠.٨٣
٢	- نشر ثقافة الاستثمار للعاملين بالمنشآت الرياضية.	٣.٣٣	١.٤٩	٠.٨١
٣	- إعداد دورات تدريبية منتظمة لمديري المنشآت في الاستثمار والتسويق للجدد للمنشآت	٣.١٣	١.٥٧	٠.٨٧
٤	- تشجيع المستثمرين للحل بالمنشآت الرياضية والشبابية .	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٨٥
٥	- عمل تهيئات تشجيع المستثمرين لاستثمار المنشآت الرياضية .	٣.١٣	١.٦٦	٠.٩٠

قيمة ر (البرولية عند مستوى ٠.٠٥ - ٠.٣٠٦)

يتضح من جدول (٤٥) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثالث (الإمكانات) والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٨١ : ٠.٩٠) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

جدول (٤٦) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الرابع (الإعلانات) ومجموع المحور (ن=٢٠)

رقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	ضرورة استغلال الأماكن الشاغرة بالمنشآت الرياضية في عمل الدعاية والإعلان	٣.١٣	١.٥٧	٠.٨١
٢	ضرورة الاتفاق على منح الشركات الاستثمارية للرعاية للفرق الرياضية حق الدعاية والإعلان مقابل عند ملاي مناسب للمنشآت	٣.٤٧	١.٥٥	٠.٨١
٣	ضرورة استخدام وسائل الإعلان المختلفة للدعاية للفرق الرياضية كمصدر لجذب رؤوس الأموال بالأندية والمنشآت الرياضية	٣.٤٠	١.٤٣	٠.٧٩
٤	ضرورة كثافة اسم الراعي الرسمي للفرق الرياضية على لوحة الإعلانات والأماكن الشاغرة مقابل عند ملاي مناسب	٣.٤٠	١.٥٢	٠.٨٣
٥	ضرورة عمل موقع خاص على شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) موضحاً فيه وصف تفصيلي عن الخدمات الرياضية داخل المنشأة الرياضية.	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٨٣
٦	تسويق الإعلانات ومساعد على زيادة إيرادات المنشآت الرياضية والشبابية.	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٨٤
٧	ضرورة وضع خطة لتسويق التذاكر والإعلانات بالمنشآت الرياضية والشباب.	٣.٢٠	١.٥٢	٠.٨٢
٨	ضرورة أن تقوم إدارة المنشآت أو المنشأة بإعطاء حق الامتياز لنوع إعلان معين لنشاط رياضي محدد بعائد ملاي مناسب .	٣.٤٠	١.٥٢	٠.٨٣

قيمة ر (الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ - ٠.٢٠٦)

يتضح من جدول رقم (٤٦) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الرابع (الإعلانات) والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٧٩ : ٠.٨٤) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

جدول (٤٧) معاملات الارتباط بين عبارات المحور الخامس

(تنظيم واستضافة الاحتفالات والبطولات) مجموع المحور (ن=٣٠)

رقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	ضرورة أن يتمتع مسئولو المشات بوكلاء لدعاية والإعلان عن البطولات والاحتفالات للكري.	٣.٤٠	١.٦١	٠.٨٤
٢	ضرورة أن تقوم إدارة المشات بتسويق البطولات والمباريات والاحتفالات الهامة من خلال المعائن الرياضية والإعلانات لحدد رؤوس الأموال.	٣.١٣	١.٧٤	٠.٨٣
٣	ضرورة لتعاقد مع الشركات الاستثمارية لتغطية احتياجات المشات مقلل الدعاية والإعلان لها في المباريات والبطولات والاحتفالات.	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٨٠
٤	لا يتم استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة والدعاية لجذب المستثمرين للاستثمار بالمشات الرياضية والشبابية.	٣.١٣	١.٥٧	٠.٧٨
٥	ضرورة استقطاب المؤسسات الرياضية لإقامة البطولات والاحتفالات مقابل خصم مادي.	٣.٢٠	١.٦١	٠.٧٩
٦	ضرورة دعوة كبار المسئولين ورجال السياسة والعن والرياضة أثناء إقامة الاحتفالات والبطولات لزيادة الاقبال الجماهيري وبالتالي زيادة للعائد المادي للمشات.	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٧٦

قيمة ر (جبرولية عنر مستوى ٠.٠٥ - ٠.٢٠٦

يتضح من جدول (٤٧) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الخامس (تنظيم واستضافة الاحتفالات والبطولات) والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٧٦ : ٠.٨٤) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

جدول (٤٨) معاملات الارتباط بين عبارات المحور السادس

(الرعاية الرياضية) ومجموع المحور (ن-٣٠)

رقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	ضرورة الموازنة بين احتياجات الراعي وأهداف المنشآت تعمل على زيادة عملية التسويق .	٣.٢٧	١.٦٤	٠.٨٥
٢	الحقوق الممنوحة للشركات الراعية والمدارس الرياضية يجب أن تكون واضحة وواقعية لتحقيق دخل مناسب .	٣.٢٠	١.٦٦	٠.٨٤
٣	استثمار المنشآت الرياضية والعمل على تسويقها من خلال الشركات باستغلال الأماكن الشاغرة للدعاية والإعلان .	٣.٢٧	١.٧٢	٠.٨٢
٤	الأنشطة الرياضية التي تمارس داخل المنشآت الرياضية تشجع احتياجات الأفراد وتعمل على سعادة أفراد الأسرة .	٣.٢٧	١.٦٤	٠.٨٣
٥	لا تشجع النولة المستمرين للاستثمار في المنشآت الرياضية مقابل بعض التسهيلات .	٣.٠٧	١.٦٢	٠.٨٣
٦	ضرورة أن نحدد مساحة يومية في لوحة الإعلانات لتحديد أوقات وأماكن إقامة الأنشطة الرياضية ولتواعها داخل المنشآت .	٣.٠٠	١.٦٦	٠.٨٤
٧	لا يوجد موقع خاص على شبكة المعلومات الدولية يوضح الخدمات الرياضية داخل المنشآت	٣.١٣	١.٦٦	٠.٨٥
٨	لا يوجد فريق عمل متميز للتسويق للشركات الراعية والمدارس الرياضية داخل المنشآت .	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٨١
٩	من أهداف المدارس الرياضية اكتساب الصحة الجيدة مما يزيد أعداد الممارسين وأثره على زيادة الدخل بالمنشآت .	٣.٢٠	١.٦٦	٠.٨٤
١٠	للمدارس الرياضية تعمل على رفع مستوى اللاعب مما يزيد من فرص أحترابه وتسويق المنشآت الرياضية .	٣.٠٠	١.٦٦	٠.٨٢

قيمة ر (جبرولية عند مستوى ٠.٠٥ - ٠.٢٠٦)

يتضح من جدول (٤٨) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور السادس (الرعاية الرياضية) والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٨١ : ٠.٨٥) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

جدول (٤٩) معاملات الارتباط بين عبارات المحور السابع

(الاستثمار والتسويق) ومجموع المحور (ن=٢٠٠)

٨	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	لا توجد تشريعات خاصة بالرياضة في مجالات الاستثمار المختلفة بالدولة .	٣.٢٧	١.٦٤	٠.٨٠
٢	لا توجد لوائح تنظم العمل الاستثماري في الدولة في مجال الرياضة.	٣.٦٠	١.٥٠	٠.٧٢
٣	لا يوجد اقتناع بالرياضة كمجال من مجالات الاستثمار في الدولة .	٣.٩٣	١.٣٦	٠.٥٨
٤	توجد بيانات كافية تساعد المستثمر على إجراء دراسات جدوى سليمة في مجال الرياضة.	٣.٦٠	١.٥٠	٠.٦٨
٥	حجم الاستثمارات المخصصة للمنشآت في الخطط الاستثمارية غير كافية.	٣.٦٧	١.٥٢	٠.٦٧
٦	لا توجد قرارات وزارية توجه المستثمر للاستثمار في المجال الرياضي والمنشآت الرياضية	٣.٤٠	١.٥٢	٠.٧٦
٧	لا توجد خريطة استثمارية للمنشآت الرياضية توضح المنشآت التي يمكن الاستثمار فيها .	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٨٠
٨	لا توجد خبرة عملية وعملية في مجال الاستثمار الرياضي لدى العاملين بالمنشآت الرياضية	٣.٢٠	١.٦١	٠.٨٥
٩	لا توجد خريطة لترويج المنشآت الرياضية على مدار العام .	٣.٠٠	١.٦٦	٠.٨٤
١٠	لا يتم الاستفادة بخبراه ومكاتب الاستثمار في خطط وبرامج للتسويق للمنشآت الرياضية .	٢.٩٣	١.٦٢	٠.٨٢
١١	لا يتم متابعة تنفيذ برامج لترويج المنشآت الرياضية وأعداد دراسات الجدوى الاقتصادية لها.	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٨٢
١٢	لا يتم تقييم أداء كل منشأة على حدة ووضع الطول والمقترحات لتعظيم المائد منها .	٣.١٣	١.٦٦	٠.٨٧
١٣	يوجد قصور في تدريب القائمين على المنشآت الرياضية على الأساليب الجديدة للتسويق والاستثمار .	٣.٢٧	١.٦٤	٠.٨٩
١٤	لا توجد خطة واضحة لتحديد احتياجات المنشآت الرياضية من الأعضادات المالية الاستثمارية بما يحقق أعلى عائد اقتصادي.	٣.٠٧	١.٧٠	٠.٨٩

قيمة ر (الجزئية عند مستوى ٠.٠٥ - ٠.٠١)

يتضح من جدول (٤٩) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور السابع (الاستثمار والتسويق) والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٥٨ : ٠.٨٩) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

جدول (٥٠)

معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثامن (التمويل) ومجموع المحور (ن=٣٠)

رقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة المحسوبة
١	لا يوجد نص تشريعي من قانون الهيئات الرياضية لزيادة قيمة التمويل الحكومي للمنشآت الرياضية .	٣.٢٠	١.٦١	٠.٨٥
٢	لا توجد عدالة في توزيع الدعم المالي بين المنشآت الرياضية على مستوى الجمهورية.	٣.٢٧	١.٦٤	٠.٨٤
٣	لا يوجد اهتمام كلي من القيادات العليا بوزفوتي للرياضة والشباب بالمشاكل المالية بالمنشآت الرياضية .	٣.٤٠	١.٦١	٠.٨٢
٤	يوجد تضخم بالجهاز الإداري بالمنشآت يعمل على استنزاف التمويل الحكومي والأهلي .	٣.٢٠	١.٦١	٠.٨٥
٥	التوانين الموجودة أو للاتحة التنظيمية لا تعدد قيمة للتمويل المالي للحكومي للمنشآت .	٣.٤٧	١.٦٣	٠.٨٢
٦	نظراً لأتجاه التولة لخصصة الهيئات العلية يقل الدعم الحكومي عام بعد عام للمنشآت الرياضية .	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٨١
٧	يفضل في اختيار مديري المنشآت أشخاص لديهم رؤية فسي زيادة التمويل الذاتي للمنشأة.	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٨٠
٨	يجب الموازنة بين قيمة جهاز المنشآت الرياضية والظروف الاقتصادية لكل محافظة .	٣.٠٧	١.٦٢	٠.٧٨
٩	الدعم المقدم من رجال الأعمال والمستثمرين في البيئة المحيطة بالمنشآت لا يفي بالاحتياجات المالية .	٢.٩٣	١.٦٢	٠.٧٤

قيمة ر (جبرولية عند مستوى ٠,٠٥ - ٠,٢٠٦)

يتضح من جدول (٥٠) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثامن (التمويل) والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠,٧٤ : ٠,٨٥) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور
 جدول (٥١) معاملات الارتباط بين مجموع كل محور والمجموع الكلي
 لاستمارة الاستراتيجية المقترحة (ن-٢٠)

م	المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	المحور الأول	٦٨,٧٣	٢٧,٢٠	٠,٩٩
٢	المحور الثاني	٨١,٨٠	٢٣,٢٨	٠,٩٩
٣	المحور الثالث	٣٨,٤٧	١٦,٠٣	٠,٩٨
٤	المحور الرابع	٢٦,٥٣	١٠,٠٢	٠,٩٧
٥	المحور الخامس	١٩,٤٧	٧,٧٢	٠,٩٥
٦	المحور السادس	٣١,٦٧	١٣,٦٢	٠,٩٨
٧	المحور السابع	٤٦,٦٠	١٧,٤٠	٠,٩٧
٨	المحور الثامن	٢٩,١٣	١١,٧٣	٠,٩٦

قيمة ر (البرولية عند مستوى ٠,٠٥ - ٠,٢٠٦)

يتضح من جدول (٥١) أن معاملات الارتباط بين مجموع كل محور لاستمارة الاستراتيجية المقترحة والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠,٩٥ : ٠,٩٩) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.
 - ثبات الاستبيان :

استخدم الكاتب طريقة التطبيق وإعادة التطبيق لحساب معامل الثبات لاستمارة الاستبيان، وتم التطبيق على عدد (٢٠) فرد من المجتمع وخارج العينة الأساسية، وذلك بفواصل زمنية قدره (١٥) يوماً ويوضح الجدول رقم (٥٢) ذلك.

جدول (٥٢) معامل الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لمحاور استمارة الاستراتيجية المقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية (ن=٢٠٠)

م	المحاور	التطبيق الأول		التطبيق الثاني		قيمة ر
		ع	م	ع	م	
١	المحور الأول	٦٨.٧٣	٢٧.٢٠	٦٧.٥٣	٢٦.٣٤	٠.٩٩
٢	المحور الثاني	٨١.٨٠	٢٣.٣٨	٨١.١٣	٣٢.١٦	٠.٩٩
٣	المحور الثالث	٣٨.٤٧	١٦.٠٣	٣٧.٤٧	١٥.٧٥	٠.٩٨
٤	المحور الرابع	٢٦.٥٣	١٠.٠٢	٢٥.٧٣	٩.٤٤	٠.٩٥
٥	المحور الخامس	١٩.٤٧	٧.٧٢	١٩.٠٧	٧.٩٣	٠.٩٧
٦	المحور السادس	٣١.٦٧	١٣.٦٢	٣١.٠٧	١٣.٧٤	٠.٩٧
٧	المحور السابع	٤٦.٦٠	١٧.٤٠	٤٥.٤٠	١٧.٠٧	٠.٩٥
٨	المحور الثامن	٢٩.١٣	١١.٧٣	٢٨.٤٠	١١.٦٢	٠.٩٨
٩	الاستمارة ككل	٣٤٢.٤٠	١٣٦.٠٧	٣٣٥.٨٠	١٣٢.٨٧	٠.٩٧

تيمه ر (البرولية عنده مستوى ٠,٠٥ - ٠,٢٠٦)

ينضح من جدول (٥٢) أن معاملات الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لمحاور استمارة الاستراتيجية المقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية تراوحت ما بين (٠.٩٥ : ٠.٩٩) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) مما يشير إلى ثبات الاستمارة.

- تطبيق الاستبيان الخامس في صورته النهائية :

بعد إجراء المعاملات العلمية للاستبيان الخامس والتحقق من صدق العبارات وثباتها وذلك باستبعاد العبارات غير الصادقة) استقر الاستبيان في صورته النهائية (مرفق ١١) والمشمول على (١٠٤) عبارة لعدد (٨) محور.

- الدراسة الأساسية:

قام الكاتب بتطبيق الاستبيان الخامس في صورته النهائية على أفراد العينة الأساسية من العاملين بمديريات الشباب والرياضية بمحافظة جنوب

الصعيد (سوهاج - قنا - الأقصر - أسوان) وعينة من الإدارة المركزية للاستثمار ومكاتب وشركات الاستثمار وذلك خلال الفترة من ٢٠١٢/٨/٥ إلى ٢٠١٢/٩/١٥م، وفقا لميزان التقدير الثلاثي (أوافق - إلي حد ما - لا أوافق).

وقد تم تصحيح الاستبيان بحيث أعطيت الإجابة (أوافق) خمس درجات والإجابة (إلي حد ما) ثلاث درجات والإجابة (لا أوافق) درجة واحدة وتم تجميع البيانات وتنظيمها وجدولتها ومعالجتها إحصائيا.

المعالجات الإحصائية المستخدمة:

تدرستهم (الكاتب) المعالجات الإحصائية التالية:-

- المتوسط الحسابي.

- الانحراف المعياري.

- معامل الارتباط.

- الأهمية النسبية.

- الدرجة المقدرة.