

الفصل الرابع

أولاً: النتائج:

تحقيقاً للأهداف ووصولاً للإجابة على التساؤلات وفي حدود ما توصلنا إليه

من بيانات نحاول عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

أولاً: الإجابة على التساؤل الأول:-

١- واقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب:

للإجابة على التساؤل الأول سوف نتناولها لعرض ومناقشة وتفسير

النتائج والخاص بالتعرف على واقع خطط الإستثمار بوزارتي الرياضة

والشباب من خلال التعرف على هذه الخطط ومردودها على أفراد العينة وذلك

بالتعرف على (الجوانب القانونية والتشريعية - الجوانب الإدارية - الجوانب

الفنية - جوانب الوعي بالإستثمار الرياضي - جوانب الوعي بالسياسة

الرياضية). وذلك على (النمر التالي):-

الدرجة المتفردة والنسبة المئوية لاستجابات
العينة في المحور الأول الجوانب القانونية والتشريعية

مكاتب الإستثمار (ن-١٠)	الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أصوان (ن-٥٨)		محافظة الاقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		العبارة	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م		
٨٤.٠٠	٨٤	٦٠	٣٠	٨٤.١٤	٢٤٤	٦٨.٧٣	١٨٩	٧٣.٠٥	٣٤٧	٧١.٩٠	٣٠٢	لا توجد قوانين ولوائح خاصة تشجع على استثمار المنشآت الرياضية والشبابية.
٦٠.٠٠	٦٠	٦٤	٣٢	٧٠.٣٤	٢٠٤	٧٠.٩١	١٩٥	٧٠.٥٣	٣٣٥	٧٣.٨١	٣١٠	لا توجد تهيئات تشجع المستثمرين على الإستثمار في المنشآت الرياضية والشبابية
٦٦.٠٠	٦٦	٦٤	٣٢	٧٤.٤٨	٢١٦	٧٣.٨٢	٢٠٣	٧٢.٢١	٣٤٣	٦٩.٥٢	٢٩٢	لا توجد قوانين خاصة بكيفية المعاملة مع الإستثمار في المنشآت الرياضية والشبابية
٧٨.٠٠	٧٨	٦٨	٣٤	٦٨.٩٧	٢٠٠	٧٠.١٨	١٩٣	٧٢.٢١	٣٤٣	٧٥.٧١	٣١٨	لا توجد لوائح تنظيم عمل الإستثماري بالمنشآت الرياضية والشبابية.
٧٦.٠٠	٧٦	٦٤	٣٢	٧١.٠٣	٢٠٦	٧٠.١٨	١٩٣	٧٤.٣٢	٣٥٣	٧٠.٤٨	٢٩٦	لا توجد قرارات وزارية تشجع إستثمار مراقبي المنشآت الشبابية والرياضية

العبارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
يوجد نص تشريعي في اللوائح المنظمة لتمثيل المنشآت بحمى للتسويق الرياضي	٣٠٠	٧١.٤٣	٣٣٧	٧٠.٩٥	٢٠٣	٧٣.٨٢	٢١٦	٧٤.٤٨	٣٦	٧٢	٧٨	٧٨.٠٠
توجد لوائح وقوانين تكفي تمثيل المنشآت الرياضية والمستثمرين من المحافظات لتلوية.	٣٠٠	٧١.٤٣	٣٤٩	٧٣.٤٧	١٩٩	٧٢.٣٦	٢٠٤	٧٠.٣٤	٣٦	٧٢	٧٨	٧٨.٠٠
توجد صيغة عقود مبرمة واضحة تضمن حقوق المستثمر والمنشأة	٣١٤	٧٤.٧٦	٣٤٩	٧٣.٤٧	١٩٣	٧٠.١٨	١٨٨	٦٤.٨٣	٣٢	٦٤	٧٢	٧٢.٠٠
مجموع المحور	٢٤٣٢	٧٢.٣٨	٢٧٥٦	٧٢.٥٣	١٥٦٨	٧١.٢٧	١٦٧٨	٧٢.٣٣	٢٦٤	٦٦	٥٩٢	٧٤.٠٠

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات للعينة في مجموع المحور الأول لاستمارة واقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧١.٧٥:٥٢.٦٩)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٣.٨٢:٦٨.٧٣)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٧٣.٨٢:٧٤.٣٢)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٦٤.٨٣:٨٤.١٤)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٦٠:٧٢)، ومكاتب الاستثمار تراوحت ما بين (٦٠:٨٤)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٦٦:٧٤).

أولاً : الجوانب القانونية والتشريعية :-

يتضح من خلال الجدول فى محور الجوانب القانونية والتشريعية بالنسبة لواقع خطط الإستثمار بوزارتي الرياضة والشباب أن العبارة (٢) قد حصلت على نسبة (٦٠٪) وهى أقل نسبة فى المحور مما يدل على أنه لا يوجد تسهيلات فعلية تشجع المستثمرين على الإستثمار فى المنشآت الشبابية والرياضية، وكذلك العبارة (٣) حصلت على نسبة (٦٦٪) والتي توضح أنه لا توجد قوانين خاصة بكيفية المعاملة مع الإستثمار فى هذه المنشآت. أما باقى العبارات فقد تراوحت ما بين (٧٢/٨٤٪) وكانت النسبة المثوية لمجموع محور الجوانب القانونية والتشريعية ما بين (٦٦ : ٧٤٪)، ويوضح ذلك أنه توجد قوانين ولوائح للمنشآت الرياضية الحكومية والأهلية ولكنها لا تكفى للعمل على زيادة التمويل من مصادر أخرى غير حكومية، وهذا ما يتفق مع دراسة خالد السيد أحمد (٢٠٠٨) (٢٢) فى أن القوانين واللوائح التنظيمية الموجودة حالياً لا تشجع ولا تكفى لزيادة التمويل الذاتى ولا توجد نصوص قانونية تحكم طبيعة العلاقة بين المستثمر والنادى أو المنشأة وتتفق نتائج هذه الدراسة أيضاً مع دراسة إيمان محمد أحمد (٢٠٠٦) (٩) فى أنه لا يوجد قوانين ولوائح خاصة تشجع على الإستثمار وذلك لعدم وجود نص صريح ضمن قانون الإستثمار يخص المجال الرياضى وعدم وجود قوانين خاصة توضح للمستثمر كيفية الإستثمار فى المنشآت الرياضية.

الدرجة المقطرة والنسبة المئوية لاستجابات العينة

في المحور الثاني الجوانب الإدارية

مكاتب الإستثمار (ن-١٠)	الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الاقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة صوفاق (ن-٨٤)		العبارة	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م		
٨٠.٠٠٠	٨٠	٧٦	٣٨	٨٠.٠٠٠	٢٢٢	٧٢.٨٢	٢٠.٣	٧٤.٢٢	٢٥٣	٧١.٩٠	٣٠٢	لا توجد إدارة متخصصة لإصدار تصاريح الخصة بالإستثمار بوزلتي الرياضة والشباب.
٦٦.٠٠٠	٦٦	٧٢	٣٦	٦٩.٦٦	٢٠٢	٧١.٦٤	١٩٧	٧٠.٩٥	٢٣٧	٧٤.٢٩	٣١٢	لفترة لزمة لإصدار تصاريح الإستثمار كبيرة
٧٦.٠٠٠	٧٦	٧٢	٣٦	٦٦.٦٦	١٩٢	٧٢.٣٦	١٩٩	٧٢.٠٥	٣٤٧	٦٧.٦٢	٢٨٤	لا توجد جهة حكومية لخدمة الإستثمار الرياضي.
٧٢.٠٠٠	٧٢	٦٠	٣٠	٦٢.٧٦	١٨٢	٧٤.٥٥	٢٠٥	٧١.٧٩	٣٤٦	٦٥.٧١	٢٧٦	لا توجد تسهيلات في الإجراءات الإدارية لخخصة بالمستمر
٨٢.٠٠٠	٨٢	٧٢	٣٦	٧٠.٣٤	٢٠٤	٧٢.٨٢	٢٠٣	٧١.٢٧	٣٢٩	٧٢.٣٢	٣٠٨	توجد خطة إستثمارية بوزلتي الرياضة والشباب لا توضح الأمكن التي يمكن الإستثمار فيها للمنتك الرياضية والشبابية.
٧٦.٠٠٠	٧٦	٦٨	٣٤	٦٩.٦٦	٢٠٢	٧٢.٠٩	٢٠١	٧٠.٥٢	٣٢٥	٧٠.٩٥	٢٩٨	توجد قاعدة من الشبكات تساعد على تخذ قرار الإستثمار في بوزلتي الرياضة

مكاتب الإستثمار (ن-١٠)	الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		المبـارات	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م		
											رتبـ	
٧٨ ..	٧٨	٧٢	٣٦	٧١.٠٣	٢.٦	٧١.٦٤	١٩٧	٧٢ ٦٣	٣٤٥	٧٤.٧٦	٣١٤	الإجراءات الإدارية من أهم المعوقات التي تواجه الإستثمار بالمشآت الرياضية والشبابية
٨٠.٠٠	٨٠	٦٠	٣٠	٧٧ ٢٤	٢٢٤	٧٠.١٨	١٩٣	٦٧.٥٨	٣٢١	٧٠.٩٥	٢٩٨	توحيد معرفة الخطوط اللازمة تكمية الإستثمار بالمشآت الرياضية والشبابية
٧١ ..	٧١	٧٦	٣٨	٧٠.٣٤	٢.٤	٧١.٦٤	١٩٧	٦٧.٥٨	٣٢١	٧٢.٣٨	٣٠٤	صعوبة التعامل بين المستثمر والمتميز على إدارة المنشآت الرياضية والشبابية.
٧٦.٢٢	٦٨٦	٦٩.٧٨	٣١٤	٧٠.٨٠	١٨٤٨	٧٢.٥٣	١٧٤٥	٧١.٠٩	٣.٣٩	٧١.٢٢	٢٦٩٦	مجموع المحور

ينضح من الجدول السابق أن النسبة المثوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الثاني لاستمارة واقع خطط الإستثمار بوزارتي الرياضة والشباب. بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧٦.٧٤:٧١.٦٥). ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٤.٣٢:٦٧.٥٨) ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٧٠.١٨:٧٤.٥٥) ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧٦.٦٢:٨٠). أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المثوية ما بين (٦٠:٧٦)، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٦:٨٢)، بينما كانت النسبة المثوية لمجموع المحور ما بين (٧٦.٢٢:٦٩.٧٨).

ثانياً: الجوانب الإدارية:-

يتضح من خلال الجدول فى محور الجوانب الإدارية بالنسبة لإستثماره واقع خطط الإستثمار بوزارتي الرياضة والشباب أن العبارة (٤) حصلت على أقل نسبة (٦٠٪)، أيضاً وهذا يدل على أنه لا توجد تسهيلات فى الإجراءات الإدارية الخاصة بالمستثمر، أما باقى عبارات المحور فقد تراوحت ما بين (٦٩،٧٨٪: ٧٦،٢٢٪)، وهى النسبة المثوية لمجموع المحور، ويتضح أيضاً من خلال عرض نتائج محور الجوانب الإدارية وجود الإجراءات الروتينية التى تعتبر من أهم المعوقات التى تعوق المستثمر فى أستخراج التصاريح اللازمة والتى تستغرق فترة زمنية طويلة مما يتسبب فى تعطيل الإجراءات الإدارية.

وهذا يتفق مع نتائج دراسة أشرف محمود حسين (١٩٩٩) (٧)، وإيمان محمد أحمد (٢٠٠٦) (٩) فى أنه عدم وجود تنسيق وتعاون بين الهيئات فى تقليل الإجراءات الإدارية مما يؤدي إلى كثرة الإجراءات الروتينية، لذا يجب التأكيد على أهمية عمل حصر للإمكانات المادية والبشرية وتسهيل الإجراءات الإدارية وتسهيل الحصول على البيانات الدقيقة التى يبنى عليها إتخاذ القرار الإدارى.

كما أظهرت النتائج عدم وجود خطة إستثمارية واضحة المعالم للمنشآت الرياضية التى يمكن الإستثمار فيها، كما توضح نتائج الدراسة أنه لا توجد جهة حكومية متخصصة لخدمة الإستثمار الرياضى بمعنى عدم وجود إدارة للإستثمار بمديريات الشباب والرياضة تساعد وتوضح للمستثمرين الأماكن التى يمكن الإستثمار فيها والتى تقوم بدورها فى تسهيل الإجراءات الإدارية المتبعة فى مثل هذا النوع من الإستثمار، وكذلك توجد صعوبة فى التعامل بين المستثمر والقائمين على إدارة المنشآت الرياضية والشبابية وذلك لعدم وجود منسق علاقات عامة بين المستثمرين والمنشآت الرياضية والشبابية.

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لاستجابات العينة

في المحور الثالث الجوانب الفنية

مكاتب الإستثمار (ن-١٠)	الإدارة للكوزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الاقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		العيارات	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م		
٨٠.٠٠٠	٨٠	٧٦	٣٨	٨٠.٦٩	٢٣٤	٧٢.٣٦	١٩٩	٧٠.٩٥	٣٣٧	٧٢.٨١	٣١٠	لا توجد مشكلة في التخصص في المجال الإستثماري الريفي
٨٠.٠٠٠	٨٠	٦٨	٣٤	٧٤.٤٨	٢١٦	٦٨.٧٣	١٨٩	٦٦.٧٤	٣١٧	٧٥.٢٤	٣١٦	ضعف المستوى الفني لدائل المشتك الريفية والتشغيلية
٧٢.٠٠٠	٧٢	٧٢	٣٦	٧١.٠٣	٢٠٦	٧٣.٠٩	٢٠١	٧١.٣٧	٣٣٩	٦٩.٥٢	٢٩٢	توجد حرة عملة وعصبة ترعاة في استثمار المشك لريفية والبلدية
٧٠.٠٠٠	٧٠	٧٦	٣٨	٦٧.٥٩	١٩٦	٦٨.٠٠	١٨٧	٧٠.٩٥	٣٣٧	٧٢.٣٨	٣٠٤	توجد ترميمات حدودي سيفعة يمكن الإنكفة بها
٦٦.٠٠٠	٦٦	٧٢	٣٦	٦١.٣٨	١٧٨	٧٣.٠٩	٢٠١	٧١.٣٧	٣٣٩	٦٧.٦٢	٢٨٤	توجد بيانات كقفة تساعد على إجراء تريعات حدودي مطومة
٧٠.٠٠٠	٧٠	٧٢	٣٦	٦١.٣٨	١٧٨	٧٠.١٨	١٩٣	٦٩.٢٦	٣٢٩	٦٧.١٤	٢٨٢	عدم نقفة البيانات والمعلومات التي يمكن التصور عليها لتسهيل عملية الإستثمار
٨٠.٠٠٠	٨٠	٦٤	٣٢	٧٧.٩٣	٢٢٦	٦٨.٧٣	١٨٩	٧٠.٩٥	٣٣٧	٧٠.٩٥	٢٩٨	التنوير من المقذ للمدى الإستثمار للمشتك الريفية والفنية غير محدى
٧٠.٠٠٠	٧٠	٨٠	٤٠	٦٩.٦٦	٢٠٢	٧٠.٩١	١٩٥	٧٢.٦٣	٣٤٥	٧٢.٣٨	٣٠٤	توجد أفكار مطقة يمكن الإنكفة عليها في الإستثمار الريفي
٧٣.٥٠٠	٥٨٨	٧٢٥	٢٩٠	٧٠.٥٢	١٦٣٦	٧٠.٦٤	١٥٥٤	٧٠.٥٣	٢٦٨٠	٧١.١٢	٢٢٩٠	إجمالي المحور

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الثالث لاستمارة واقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب وقد تراوحت بمحافظة سوهاج ما بين (٧٥.٢٤:٦٧.١٤)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٦٦.٧٤:٧٢.٦٣)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٦٨:٧٣.٠٩) ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٦١.٣٨:٨٠.٦٩)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٦٤:٨٠)، ومكاتب الاستثمار تراوحت ما بين (٦٦:٨٠)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٠.٥٢:٧٣.٥٠).

ثالثاً: الجوانب الفنية؛-

يتضح من الجدول لمحور الجوانب الفنية أن العبارات رقم (٢٠١) حصلت على أعلى نسبة في المحور ما بين ٧٥، ٨٠٪، وهذا يدل على أنه يوجد ندرة في المتخصصين في المجال الإستثماري الرياضى بالمنشآت الرياضية سواء الحكومية، أو الأهلية وعدم وجود المتخصصين ذوي الخبرة داخل الأندية والمنشآت والجهات الإدارية المؤهلين في الإستثمار والنسويق والعلاقات العامة التي تضع البرامج والتسهيلات لجذب المستثمرين، وذلك لعدم وجود إدارة للاستثمار بمديريات الشباب والرياضة تؤهل وتدريب المتخصصين وتكون حلقة وصل بين المديرية والمستثمرين وتوضح الأماكن التي يمكن الاستثمار فيها بالمنشآت الرياضية والشبابية.

الدرجة المتدرة والنسبة المئوية لاستجابات العينة

في المحور الرابع جوانب الوعي بالإستثمار الرياضي

العبارات	محافظة صوفاق (ن-٨٤)		محافظة أتناف (ن-٩٥)		محافظة الأتصر (ن-٥٥)		محافظة أصوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الإستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
ألا يوجد وعي كافي بأى المنشآت الرياضية والشعبية تعبر محل إستثمار.	٢٢٢	٥٢.٨٦	٣٤٣	٧٢.٢٦	١٩٣	٧٠.١٨	٢٠٤	٧٠.٣٤	٣٦	٧٢	٨٠	٨٠
ألا يوجد وعي كافي لدى المستثمرين بأهمية إستثمار مرافق وبمكتبات المنشآت الرياضية	٣٠٦	٧٢.٨٦	٣٤١	٧١.٧٩	١٩١	٦٩.٤٥	٢٠٨	٧١.٧٢	٣٤	٦٨.٠٠٠	٧٤	٧٤.٠٠٠
ألا يوجد وعي كافي للمور لدى قلعة المنشآت الرياضية والشعبية في تنمية التردد والمجتمع.	٣٠٤	٧٢.٣٨	٣٣٧	٧٠.٩٥	١٧٩	٦٥.٠٩	١٨٨	٦٤.٨٣	٣٤	٦٨.٠٠٠	٦٨	٦٨.٠٠٠
يوجد وعي بالرياضة كمتدر من مصادر الإستثمار والحل لتبولة	٣٠٤	٧٢.٣٨	٣٤٥	٧٢.٦٣	١٩١	٦٩.٤٥	١٨٤	٦٣.٤٥	٣٨	٧٦.٠٠٠	٦٦	٦٦.٠٠٠
يوجد وعي لدى المستثمرين بأهمية الإستثمار الرياضي مثل الإستثمار في المعدات الأخرى	٣١٤	٧٤.٧٦	٣٣٥	٧٠.٥٣	١٩٣	٧٠.١٨	١٩٠	٦٥.٥٢	٣٦	٧٢.٠٠٠	٧٠	٧٠.٠٠٠
ألا يوجد وعي كافي بحقوق وواجبات المستثمر في إستثمار المنشآت الرياضية والشعبية	٣٠٤	٧٢.٣٨	٣٤٥	٧٢.٦٣	١٩٣	٧٠.١٨	١٩٨	٦٨.٢٨	٣٤	٦٨.٠٠٠	٦٤	٦٤.٠٠٠
مجموع المحور	١٧٥٤	٦٩.٦٠	٢٠٤٦	٧١.٧٩	١١٤٠	٦٩.٠٩	١١٧٢	٦٧.٣٦	٢١٢	٧٠.٦٧	٣٦٦	٧٣.٢٥

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الرابع لاستمارة واقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧٦.٧٤:٥٢.٨٦)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٢.٦٣:٧٠.٥٣) ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٧٠.١٨:٦٥.٠٩) ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧١.٧٢:٦٣.٤٥)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٦:٦٨) ومكاتب الاستثمار تراوحت ما بين (٨٠:٦٤)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٦٧.٣٦:٧٣.٢٠).

رابعاً:- جوانب الوعي بالاستثمار الرياضي:-

من خلال عرض نتائج الجدول نجد أن النسبة المئوية لمجموع المحور تراوحت ما بين (٧٣.٢٠:٧٠.٣٦) واحتل هذا المحور الترتيب الثاني لمحاور الاستثمار وكانت الأهمية النسبية لمجموع المحور، ويتضح من خلال نتائج (البرول السابق) الآتية:-

- عدم وجود وعى بأن المنشآت الرياضية والشبابية تعتبر مجال استثماري جيد للشركات الراحية والمستثمرين.
- وأن هناك قلة وعى بأهمية دور هذه المنشآت وأهميتها في ممارسة الرياضة وأنها أماكن تساهم في بناء الفرد عن طريق المجال الرياضي.
- لا يوجد أقتناع كافي لدى المستثمرين بأهمية الدور الذي تلعبه هذه المنشآت في تنمية قدرات الأفراد وأنها مصدر جذب لرؤوس الأموال والاستثمار ولا يوجد وعى بأهمية تسويق هذه المنشآت لتصبح مصدر تمويل يخفف العبء على كاهل الدولة.

الدرجة المتقدمة والنسبة المئوية لاستجابات العينة

في المحور الخامس جوانب الوعي بالسياسة الرياضية

العيّنات	محافظة صوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسيوط (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
توجد مجلة استشرية بحر وصحة في سوررتي الرياضية والثلب.	٣٠٢	٧١.٩٠	٣١٣	٦٥.٨٩	١٩٣	٧٠.١٨	٢١٤	٧٣.٧٩	٣٠	٦٠.٠٠	٦٨	٦٨.٠٠
يوجد أنتم بلستل لمشك الرياضية والثلية من الطبعة تقصية مثل المجالات الأخرى.	٢٩٦	٧٠.٤٨	٣١٧	٦٦.٧٤	١٨٧	٦٨.٠٠	١٩٨	٦٨.٢٨	٣٢	٦٤.٠٠	٧٢	٧٢.٠٠
توجد مجلة استشرية الإشمل بكفك ومرافق لمشك الرياضية والثلية بحر مطعة	٣٠٦	٧٢.٨٦	٣٢٧	٦٨.٨٤	١٩١	٦٩.٤٥	٢٠٦	٧١.٠٣	٢٨	٥٦.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
يوجد هف واضح للولة من وراء لستل لمشك تريضية والثلية.	٣٠٦	٧٢.٨٦	٣٣١	٦٩.٦٨	١٨٥	٦٧.٢٧	١٩٦	٦٧.٥٩	٣٠	٦٠.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
عرقه لستشرون التركك لراة بحرق تخفق عله كهير من هف رؤوس الأموال تمشك	٣١٠	٧٣.٨١	٣٣٧	٧٠.٩٥	١٩٩	٧٢.٣٦	١٩٤	٦٦.٩٠	٣٨	٧٦.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
سحرج لبحور	١٥٢٠	٧٢.٣٨	١٦٢٥	٦٨.٤٢	٩٥٥	٦٩.٤٥	١٠٠٨	٦٩.٥٢	١٥٨	٦٣.٢٠	٦٨	٦٨.٠٠

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع

المحور الخامس لاستمارة واقع خطط الاستثمار بوزارتي الشباب والرياضة

بمحافظة صوهاج وقد تراوحت ما بين (٧٠.٤٨:٧٣.٨١)، ومحافظة قنا تراوحت

ما بين (٧٠,٩٥ : ٦٥,٨٩) ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٧٢,٣٦ : ٦٧,٢٧) ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧٣,٧٩ : ٦٦,٩٠)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٦ : ٥٦)، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٨٠ : ٦٨)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٢,٣٨ : ٦٣,٢٠).

خامساً : محور الوعي بالسياسة الرياضية :

من خلال عرض نتائج جدول تبين قد حصلت عبارات المحور على أهمية نسبية تراوحت ما بين (٧٢,٣٨ : ٦٣,٢٠)٪.

ويتضح من خلال نتائج الجدول (السابق) الآتي:-

- أن عرقلة المستثمرين والشركات الراعية يعوق تحقيق عائد كبير من جذب رؤوس الأموال للمنشآت الشبابية والرياضية.
- لا يوجد هدف واضح للدولة من إستثمار المنشآت الرياضية لأنه ما زالت تنظر الدولة للمنشآت الرياضية على أنها أماكن تؤدي أنشطة خدمية وليس كمنشآت اقتصادية تساعد في تنمية الموارد والأكتفاء الذاتي وتحقيق عائد ربح يساهم في عمل مشروعات ومنشآت رياضية خدمية تواكب المنشآت العالمية.

وهذا يتفق مع دراسة اشرف محمود حسين (١٩٩٩) (٦)، وإيمان محمد أحمد (٢٠٠٦) (٩) في أن الوعي بالسياسة الرياضية يساعد المنشآت الرياضية على الإستثمار الأمثل في تحقيق الموارد الذاتية التي في حاجة ماسة إليها الدولة في ظل الظروف الاقتصادية التي تعيشها مصر الآن.

كما سبق من خلال نتائج إستمارة واقع خطط الإستثمار بوزارتي الرياضة والشباب أن ترتيب محاور واقع خطط الإستثمار تنازليا كالتالي:-

تبين أن محور الجوانب الفنية تأتي في الترتيب الأول بمجموع محور ما بين (٧٠.٥٢ : ٧٣.٥٠٪) ثم يليها في الترتيب الثاني محور جوانب الوعي بالإستثمار الرياضي بمجموع ما بين (٦٧.٣٦ : ٧٣.٢٠٪)، ثم يليها في الترتيب الثالث محور الجوانب الإدارية بمجموع يتراوح ما بين (٦٩.٧٨ : ٧٦.٢٢٪)، ثم يليها في الترتيب الرابع محور الجوانب القانونية والتشريعية بنسبة مجموع محور يتراوح ما بين (٦٦ : ٧٤٪)، ثم يليها في الترتيب الخامس والأخير محور جوانب الوعي بالسياسة الرياضية بمجموع محور يتراوح ما بين (٦٣.٢٠ : ٧٢.٨٠٪).

الإجابة على التساؤل الثاني:-

- أساليب التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية:

المحور الأول: دور المنشآت الرياضية كأحد مصادر التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية: الدرجة أطفرة والنصيب المثلوث لا تتجانب العينة في المحور الأول دور المنشآت الرياضية كأحد مصادر التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية

المبــــــــارات	محافظة صوهاج (ن=٨٤)		محافظة قنا (ن=٩٥)		محافظة الأقصر (ن=٥٥)		محافظة أسوان (ن=٥٨)		الإدارة المركزية (ن=٢٠)		مكاتب الإستثمار (ن=١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
المنشآت الرياضية تهتم إلى أقلية بطولات محلية ودولية	٣٢٦	٧٧.٦٢	٣٥٥	٧١.٧٤	٢٢١	٨٠.٣٦	٢٤٠	٨٢.٧٦	٣٤	٦٨.٠٠	٧٤	٧٤
المنشآت الرياضية تعمل على إنتشار على وتشريعات هيئة المحطة	٢٩٨	٧٠.٩٥	٣٥١	٧٣.٨٦	٢٠٣	٧٣.٨٢	٢٠٨	٧١.٧٢	٤٠	٨٠.٠٠	٨٠	٨٠

العبارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسيوط (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
الأسكن قشغرة لى لمنشات فرئيسية لا تحتل ازيادة التمويل والتسويق والاستثمار	٣١٢	٧٤.٢٩	٣٥٩	٧٥.٥٨	٢٢٩	٨٢.٢٧	١٩٤	٦٦.٩٠	٣٨	٧٦.٠٠	٦٨	٦٨
لمنشات الويفية تحتل لعتد لسلى لأصل الصحة والتجديد.	٣٢٤	٧٧.١٤	٣٣٩	٧١.٣٧	٢١٣	٧٧.٤٥	١٧٨	٦٦.٣٨	٤٢	٨٤.٠٠	٧٠	٧٠
لا يوجد لمنشات فرئيسية يتم عمل طر جب الأفراد والتسويق	٣٠٤	٧٢.٣٨	٣٥١	٧٣.٨٩	٢٤١	٨٧.٦٤	١٩٨	٦٨.٢٨	٣٢	٦٤.٠٠	٦٦	٦٦
يوجد لمنشات فرئيسية فرد (فردى) منصوص لى تتويق لمنشات فرئيسية.	٢٨٠	٦٦.٦٧	٣٣٩	٧١.٣٧	٢١٩	٧٩.٦٤	٢١٨	٧٥.١٧	٣٤	٦٨.٠٠	٧٠	٧٠
أعداد الأخصائين الفرئيسيون لا يتكلم مع أعداد المتكلمين لذلك لمنشات فرئيسية.	٣٠٠	٧١.١٣	٣٤٧	٧٢.٠٥	٢١٣	٧٧.٤٥	١٩٤	٦٦.٩٠	٣٦	٧٢.٠٠	٦٤	٦٤
يتم استغلال الملاعب بخلل لمنشات فرئيسية الأكثر من تسلسل فرئيسي.	٣١٢	٧٤.٢٩	٣٤٥	٧٢.٦٣	٢٢٩	٨٢.٢٧	١٩٤	٦٦.٩٠	٤٢	٨٤.٠٠	٧٢	٧٢
لخدمة الاستعمالية المنشآت محددة لاستغلالها الجود لتساء عمل البطولات والبريفت.	٣١٦	٧٥.٦٤	٣١٧	٧٣.٠٥	٢١٩	٧٩.٦٤	١٨٨	٦٤.٨٣	٣٤	٦٨.٠٠	٧٦	٧٦
لملاعب المقترحة فى المنشات فرئيسية لا يتم تسويقها مخياراً طامحاً لزيادة التمويل.	٢٩٨	٧٠.٩٥	٣٤٩	٧٣.٤٧	٢٢١	٨٠.٣٦	١٩٨	٦٨.٢٨	٣٦	٧٢.٠٠	٧٠	٧٠
يفضل فى تسلسل مسجودى لمنشات فرئيسية لتخصص تدعيم رؤية فى زيادة التمويل المالى.	٣١٢	٧٤.٢٩	٣١٧	٧٧.٢٦	٢٣٥	٨٥.٤٥	١٩٢	٦٦.٣٦	٤٢	٨٤.٠٠	٨٠	٨٠
مجموع المسجود	٣٣٨٢	٧٣.٢٠	٣٨٤٩	٧٣.٦٧	٢٤٤٣	٨٠.٧٦	٢٢٠٢	٦٩.٠٣	٤١٠	٧٤.٥٥	٧٩٠	٧١.٨٢

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الأول لاستمارة أساليب التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٦٢.٦٧:٦٦.٦٦)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧١.٣٧:٧٧.٢٦)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٧٣.٨٢:٨٧.٦٤)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٦١.٣٨:٨٢.٧٦)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٦٤:٨٤)، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٤:٨٠)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٦٩.٠٣:٨٠.٧٦).

كما يتضح من نتائج الجدول أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الأول قد تراوحت ما بين (٦٤:٨٤ /)، وكانت أعلى نسبة لمجموع المحور لمحافظة الأقصر (٧٦.٨٩ /)، وأقلها في النسبة المئوية لمجموع المحور كانت للإدارة المركزية للإستثمار بواقع (٧١.٥٦ /)، وهذا يدل على درجة الإستجابة العالية وهي تدل على أن المنشآت الرياضية بمحافظة الصعيد والإدارة المركزية للإستثمار ومكاتب الإستثمار تستغل جزء من العائد المادي من التمويل والموارد في أعمال الصيانة والتجديدات بها، بالإضافة إلى أن هذه المنشآت تهدف إلى إقامة البطولات المحلية والدولية ولكن ضعف الإمكانيات بها يكون عائق في إقامة البطولات بالإضافة لعوامل أخرى مثل عدم وجود فنادق وأماكن كافية لإستضافة البطولات.

يتضح أيضاً من نتائج الجدول أنه يجب أن يكون أعداد الأخصائيين يتناسب مع أعداد المتدربين داخل المنشآت الرياضية، وضرورة أن يكون مديري المنشآت متخصصين ولديهم رؤية لزيادة التمويل الذاتي.

ونرى أن نتائج هذا المحور تتفق مع دراسة خالد السيد أحمد (٢٠٠٨) (٢٢)، ودراسة مثنى على الراشد (٢٠١٠) (٥٢)، فى ضرورة استغلال المنشآت الرياضية وأستثمارها لتحقيق أعلى عائد من التمويل الذاتى بها وتشجيع المستثمرين وعمل التسهيلات اللازمة لإستغلال الأماكن الشاغرة بها.

كما نرى أن المصادر المقترحة لزيادة تمويل المنشآت الرياضية والشبابية هى الآتى:-

- إيجار الملاعب بالأندية والمنشآت الرياضية عن طريق مشاركة الشركات المتخصصة وأستغلال الأماكن الشاغرة لتأجيرها.

- القيام بتوسعة رأسية وأفقية للمنشآت الرياضية من خلال نظام B.O.T (الخصخصة الجزئية) برعاية وزارتى الرياضة والشباب.

- ضرورة دعم هذه المنشآت وتجهيزها لإقامة البطولات المحلية والدولية بما يتناسب مع التطور الحديث حتى تحقق العائد المرجو منها.

المحور الثانى : دور التمويل الحكومى والأهلى كمصدر من مصادر التمويل :-

المرجح اطفرة والنصب الطوبى لاستجابات العبد

في المحور الثانى دور التمويل الحكومى والأهلى كمصدر من مصادر التمويل

المبشرات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
لا يوجد نص تشريعى من كبرون لوائح الرياضة فى خطة تنمية التمويل الحكومى المنشآت الرياضية	٣١٢	٧٤.٢٩	٣٦٥	٧٦.٨٤	٢٢٧	٨٢.٥٥	٢٤٦	٨٤.٨٣	٣٤	٦٨.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠
لا يوجد خطة فى توزيع الدعم لى بين المنشآت الرياضية على مستوى الجمهورية.	٢٩٤	٧٠.٠٠	٣٣٧	٧٠.٩٥	١٨٥	٦٧.٣٧	٢١٨	٧٥.١٧	٢٤	٤٨.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠

العبيدات	محافظة صفاق		محافظة أتنا		محافظة الأقصر		محافظة أسوان		الإدارة المركزية		مكاتب الإستثمار	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
يوجد اضمح من قنولت لعليا بورلني الرياضية بالتشك بالشكل المالية بالتشك الرياضية	٣٠٠	٧١.٤٣	٣٥٥	٧١.٧٤	١٩٧	٧١.٦٤	٢٠٠	٦٨.٩٧	٣٤	٦٨.٠٠	٧١	٧١.٠٠
يوجد تصمم بلجهمز الاناري بالتشك بعمل على لتصرف لتحويل الحكومي والأهلي	٢٩٦	٧٠.٤٨	٣٥٣	٧٤.٣٢	٢٠٧	٧٥.٢٧	٢٠٦	٧١.٥٣	٣٨	٧٦.٠٠	٦٤	٦٤.٠٠
تقوئين للموحدة لو للأحة لتطبيق لا نجد تجمة لتحويل لتسلي الحكومي لتسك	٣٠٦	٧٢.٨٦	٣٢١	٦٩.٦٨	٢١١	٧٦.٧٣	١٨٤	٦٣.٤٥	٢٦	٧٢.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
نظرا لأحة لولة لتصمة لوتك لمة قبل لتعم الحكومي علم بعد منه لتسك الرياضية	٣٠٦	٧٢.٨٦	٣٦٩	٧٧.٦٨	٢١٩	٧٩.٦٤	١٩٠	٦٥.٥٢	٤٢	٨٤.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
يصل في لتبيل تنوي لتسك لتحصير لتسيه تزية في رولة لتحويل لذتي	٣٢٦	٧٧.٦٢	٣٦٣	٧٦.٤٢	٢٢١	٨٠.٣٦	٢٢٠	٧٥.٨٦	٤٠	٨٠.٠٠	٧٢	٧٢.٠٠
صرورة للموزنة بتو تجمة لحل لتسك لرياضية ولظسروف لأقتصادية لكل محافظة.	٣٠٨	٧٣.٣٣	٣٦٧	٧٧.٢٦	٢١٩	٧٩.٦٤	٢٢٤	٧٧.٢٤	٣٨	٧٦.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
لعم لتعم من رحيل لأصل ولتستوفد في لينة لمحيطة بالتسك لا بني بالأحتياجات المالية	٣٠٨	٧٣.٣٣	٣٦٣	٧٦.٤٢	٢١٧	٧٨.٩١	٢٠٠	٦٨.٩٧	٣٦	٧٢.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
مجموع المحور	٢٧٥٦	٧٢.٩١	٣٢٠٣	٧٤.٩٢	٢١١	٧٦.٨٩	١٨٨٨	٧٦.٢٤	٢٢٢	٧١.٥٦	٦٧٨	٧٠.٣٣

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الثاني لاستمارة أساليب التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧٠:٧٧.٦٢)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٦٨.٦٨: ٧٧.٦٨)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٦٧.٢٧: ٨٢.٥٥) ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٦٣.٤٥: ٨٤.٨٣)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٤٨: ٨٤) ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٤: ٨٤)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٦٨.٩٧: ٧٨.٩١).

يتضح من نتائج الجدول أن النسبة المئوية لإستجابات العينة في مجموع المحور الأول قد تراوحت ما بين (٦٠: ٨٤٪)، وكانت أعلى أستجابة للعبارة (١) بمحافظة أسوان بأنه يجب أن تحدد أسعار خدمات المنشآت الرياضية على أسس وطرق علمية وكانت أعلى نسبة لمجموع محور التمويل في محافظة قنا بنسبة (٧٨.٨٩٪)، وقلتها للإدارة المركزية للإستثمار بنسبة (٧١٪).

ونرى من خلال نتائج الجدول أنه لا يوجد عدالة في توزيع الدعم الحكومي بين الأندية الكبرى وأندية الصعيد على الرغم من أن المنشآت الرياضية والأندية بالصعيد تحتاج إلى الدعم الأكثر نظراً لقلّة الموارد بها وأن هذه الأندية لا تستطيع الصرف على الفرق الرياضية وتطوير المنشآت، كما أن مصادر التمويل الذاتي داخل الأندية والمنشآت الرياضية لا تكفي لتطوير المنشآت والأندية لإستضافة البطولات الكبرى.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة أحمد فاروق عبد القادر (٢٠٠٠) (٤) ودراسة عطيه سعد الشبراخيتي (٢٠٠٦) (٤١)، ودراسة خالد السيد أحمد (٢٠٠٨)

(٢٢) فى أن القوانين واللوائح بالأندية والمنشآت الرياضية فى حاجة إلى تعديل وتطوير يسمح بإطلاق حرية الإستثمار لزيادة التمويل الذاتى لهذه الأندية والمنشآت الرياضية.

ومن خلال ما سبق نرى أن من الثصور المقترحة لزيادة التمويل هي:-

- وضع قوانين ولوائح تنظيمية ومالية لزيادة التمويل الأهلى والذاتى.
 - تسهيل إجراءات الحصول على الموافقات والتصاريح للإستثمار والتمويل فى مجال المنشآت الرياضية.
 - إعادة توزيع الدعم المالى الحكومى بين الأندية الكبيرة أو المنشآت الرياضة الكبرى والأندية والمنشآت الرياضية الصغرى وخاصة محافظات الصعيد.
 - سرعة إصدار قانون الإستثمار فى الرياضة ليساعد على تبنى رجال الأعمال والرعاة للمنشآت الرياضية والفرق الرياضية بما يتيح الإستثمار الأمثل للمنشآت الرياضية خاصة أنها تحتل أماكن حيوية بالمحافظات.
- ويتضح من النتائج أستمارة دور التمويل الحكومى والأهلى كمصدر من مصادر التمويل أن ترتيب المحاور الإستمارة تنازلياً قد أحتل محور التمويل الحكومى والأهلى الترتيب الأول لمجموع المحور بنسبة تتراوح ما بين (٦٨.٩٧ : ٧٨.٩١ ٪) ، وقد أحتل محور المنشآت الرياضية كمصدر من مصادر التمويل الترتيب الثانى بمجموع محور بنسبة تتراوح ما بين (٦٩.٠٣ : ٨٠.٧٩ ٪).

الإجابة على التساؤل الثالث:-

- الأسس العلمية لتسعير الخدمات بالمنشآت الرياضية: -

المحور الأول: تحديد السعر (السياسة التسعيرية):-

الدرجة الطفرة والنسبة المتوقعة لاحتياجات العينة

في المحور الأول تحديد السعر (اللباح التصعير)

العبارات	محاكاة سوطاج (٨٤-ن)		محاكاة قنا (٩٥-ن)		محاكاة الأقصر (٥٥-ن)		محاكاة أسوان (٥٨-ن)		الإدارة المركزية (٢٠-ن)		مكاتب الاستثمار (١٠-ن)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
ضرورة لى تحد لسعر صحت المنشك على لسن وطرق علمية.	٣١٢	٧٤.٢٩	٣٧٩	٧٩.٧٩	٢٠٩	٧٦.٠٠	٢٥٦	٨٨.٢٨	٣٦	٧٢.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠
ضرورة تحديد لسعر لصحت بناها على حلجك وورعت وطلبك لسترس على لشكك	٣١٨	٧٥.٧١	٣٦٩	٧٧.٦٨	٢١٣	٧٧.٤٥	٢١٦	٧٤.٤٨	٣٤	٦٨.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
ضرورة بستم وضع السعر بما يتلعب مع لظروف الاقتصادية والاجتماعية المعقدة	٣١٤	٧٤.٧٦	٣٧١	٧٨.١١	٢١٩	٧٩.٦٤	٢١٢	٧٢.١٠	٣٦	٧٢.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
ضرورة لى تضع لفتاة لسترجعت لتسعر بما يتلعب مع لموقف لتسويقى	٣٠٦	٧٢.٨٦	٣٧٩	٧٩.٧٩	٢١٥	٧٨.١٨	٢١٢	٧٢.١٠	٣٢	٦٤.٠٠	٦٨	٦٨.٠٠
ضرورة لى تحدد ايزرة لشكك لسياسات لتسعيرية بما يتلعب مع مودة لخدمة ولتفهمه	٣١٦	٧٥.٢٢	٣٧١	٧٨.١١	٢١٧	٧٨.٩١	٢٠٤	٧٠.٣٤	٣٨	٧٦.٠٠	٧٤	٧٤.٠٠
الأهتمام بعمل در لسك لتسعيرية مع مركزز متخصصة لى لتسويق	٣١٨	٧٥.٧١	٣٨١	٨٠.٢١	٢١١	٧٦.٧٣	٢٢٦	٧٧.٩٣	٤٠	٨٠.٠٠	٧٢	٧٢.٠٠

مكاتب الاستثمار (ن-١٠)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		العيارات
%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	
٦٦.٠٠	٦٦	٦٠.٠٠	٣٠	٧٢.٤١	٢١٠	٧٨.٩١	٢١٧	٧٧.٦٨	٣٦٩	٧٥.٢٤	٣١٦	ضرورة ان تتلصب الاعمال في المنشآت الرياضية مع محل معظم طلقت المجتمع
٦٨.٠٠	٦٨	٧٦.٠٠	٣٨	٧١.٧٢	٢٠٨	٨١.٨٢	٢٢٥	٧٩.٧٩	٣٧٩	٧٩.٥٢	٣٣٤	ضرورة لمرافق اطمية في محل نسج لخدمات اوسع مملير تحت الحد الأعلى.
٧٢.٧٥	٥٨٢	٧١.٠٠	٢٨٤	٧٥.١٧	١٧٤٤	٧٨.٤٥	١٧٢٦	٧٨.٨٩	٢٩٩٨	٧٥.٤٢	٢٥٣٤	مصرح لبحور

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الأول بتحديد السعر (السياسة التسعيرية) بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧٢.٨٦:٧٩.٥٢) ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٧.٦٨:٨٠.٢١)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٧٦:٨١.٨٢)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧٠.٣٤:٨٨.٢٨) أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٦٠:٨٠)، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٦:٨٤)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧١:٧٨.٨٩).

من خلال نتائج الجدول نجد أن النسبة المئوية لإستجابات العينة في مجموع المحور الأول قد تراوحت ما بين (٦٦:٨٤٪)، حيث أحتلت محافظة الأقصر أعلى نسبة لمجموع المحور بنسبة (٧٨.٧٩٪)، بينما كانت أقل نسبة للإدارة المركزية للإستثمار بمجموع محور (٧١.٠٪).

وكانت العبارة (١) قد أحتلت أعلى نسبة (٢٨, ٨٨٪)، وهذا يدل على أنه يجب أن تحدد أسعار خدمات المنشآت الرياضية والشبابية على أسس وطرق علمية وأن تراعى الظروف الإقتصادية والإجتماعية المحيطة عند وضع الأسعار بما يتناسب مع جودة الخدمة المقدمة، وأن تجرى الدراسات العلمية فى مجال تسعير الخدمات لوضع معايير لتحديد الحد الأعلى الذى لا يجوز زيادة الأسعار عنه. وقد وضع حسن أحمد عبد الشافى (٢٠٠٦) (١٧) بأن التسعير داخل المنشآت الرياضية يجب أن يكون على أسس علمية ويراعى فيه أن تناسب الأسعار مع دخل معظم طبقات المجتمع وتكون أسس التسعير فى مراكز متخصصة فى التسويق الرياضى.

مما سبق يتضح أن ترتيب المحاور لإستمارة الأسس العلمية لتسعير الخدمات بالمنشآت الرياضية والشبابية أنه قد أحتل محور إحتياجات المستهلك الترتيب الأول تنازلياً بمجموع محور يتراوح ما بين (٦٠. ٧٣ : ٦٧. ٨١٪)، ثم يليه فى الترتيب الثانى محور تحديد السعر (السياسات التسعيرية) لمجموع محور يتراوح ما بين (٧١ : ٧٨. ٩١٪)، ثم يليه فى الترتيب الثالث محور توفير نسبة من الربح بعد التكلفة بمجموع محور يتراوح ما بين (٧٣ : ٨٢. ٣٢٪)، ثم يليه فى الترتيب الرابع محور تغطية السعر للتكلفة بمجموع محور يتراوح ما بين (٣٤. ٧٠ : ٥٤. ٨١٪) .

المحور الثاني: احتياجات المستهلك :-

الدرجة المتفردة والنسبة المتوقعة لاستجابات العينة

في المحور الثاني احتياجات المستهلك

مكاتب الإستثمار (ن-١٠)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		العبارات
%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	
٨٠	٨٠	٧٦.٠٠	٣٨	٨٠.٠٠	٢٣٢	٨٠.٣٦	٢٢١	٧٨.٥٣	٣٧٣	٧٧.١٤	٣٢٤	ضرورة في تحديد الخدمات بالمشات بلاناً على حدك ورشات لمتنك
٧٦	٧٦	٧٢.٠٠	٣٦	٧٣.٧٩	٢١٤	٨٣.٢٧	٢٢٩	٧٣.٤٧	٣٤٩	٧٧.٦٢	٣٢٦	يسى مريح الأسعار على لزامة متلثة للحوائل لمتنك لمتنك على لمتنك
٧٤	٧٤	٧٦	٣٨	٧٥.٨٦	٢٢٠	٨٣.٢٧	٢٢٩	٨١.٠٥	٣٨٥	٧٧.٦٢	٣٢٦	عم لفة لى تحديد لأسعار سلاح نو حنين
٦٦.٠٠	٦٦	٦٨.٠٠	٣٤	٧١.٧٢	٢٠٨	٨٣.٢٧	٢٢٩	٨١.٠٥	٣٨٥	٧٧.١٤	٣٢٤	لتنوير على نلل الحنة لمتنك لمتنك لمتنك
٧٢.٠٠	٧٢	٨٠.٠٠	٤٠	٦٩.٦٦	٢٠٢	٧٨.١٨	٢١٥	٧٨.٩٥	٣٧٥	٧٦.١٩	٣٢٠	ضرورة عمل مولدة بين لمتنك لمتنك لمتنك
٧٣.٦٠	٣٦٨	٧٤.٤٠	١٨٦	٧٤.٦١	١٠٧٦	٨١.٦٧	١١٢٣	٧٨.٦١	١٨٦٧	٧٧.١٤	١٦٢٠	مجموع المحور

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الثاني احتياجات المستهلك بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧٦.١٩:٧٧.٦٢) ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٣.٤٧:٨١.٠٥) ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٧٨.١٨:٨٣.٢٧) ومحافظة أسوان تراوحت ما بين

(٦٦. ٦٩: ٨٠) أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٦٨: ٨٠)، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٦: ٨٠)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٦٠. ٧٣: ٨١. ٦٧).

من خلال عرض نتائج جدول والذي يوضح أن النسبة المئوية لإستجابات العينة لمحور إحتياجات المستهلك للأسس العلمية لتسيير الخدمات بالمنشآت الرياضية تتراوح ما بين (٦٦. ٠: ٨٣. ٢٧٪)، حيث أحتلت محافظة الأقصر أعلى نسبة لمجموع المحور بنسبة (٨١. ٦٧٪) وأقل نسبة للمحور (٧٣. ٦٠٪)، وهذا يوضح أن يجب أن تحدد أسعار الخدمات بالمنشآت الرياضية بناءً على حاجات ورغبات المستهلك وقدرة المستهلك على الدفع وأن يكون هناك موازنة بين المنافع التي يحصل عليها المستهلك وبين القيم النقدية التي يدفعها.

ونرى أن مناسبة السعر المقدم للخدمة الرياضية ومراعاة إشباع حاجات الأفراد يساعد على توسيع قاعدة الممارسة، وبالتالي زيادة عدد أعضاء الأندية والمتكردين على المنشآت الرياضية لممارسة الألعاب الرياضية المختلفة وهذا يؤدي إلى إنتشار الخدمة المقدمة والوعى الرياضى بين الأفراد والإقبال على ممارسة الرياضة، وهذا هو الهدف الذي أسست من أجله المنشآت الرياضية.

المحور الثالث: تغطية السعر للتكلفة :-

الدرجة المفردة والنسبة المئوية لاستجابات العينة

في المحور الثالث تغطية السعر للتكلفة

مكتاب الإستثمار (ن-١٠)	الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الاقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		العبارات	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م		
٧٨.٠٠	٧٨	٧٢.٠٠	٣٦	٧٩.٣٦	٢٣٠	٨٠.٣٦	٢٢١	٨١.٤٧	٣٨٧	٧٦.٦٧	٣٢٢	ضرورة ل تقلب سعر لحمة لحمة مع سعر تكتة لمتك الرياضية.
٧٦.٠٠	٧٦	٦٤.٠٠	٣٢	٧٤.٤٨	٢١٦	٨٠.٣٦	٢٢١	٨١.٠٥	٣٨٥	٧٦.٦٧	٣٢٢	نظف سعر لخدمات بالمشك الرياضية صب الكل وبيع لمتك
٦٨.٠٠	٦٨	٨٠.٠٠	٤٠	٧١.٧٢	٢٠٨	٧٩.٦٤	٢١٩	٨٢.٣٢	٣٩١	٧٦.١٩	٣٢٠	سعر لمتك الرياضية لكرى بنظف سعرها عن لمتك لصنرى
٨٠.٠٠	٨٠	٧٦.٠٠	٣٨	٦٤.١٤	١٨٦	٧٨.٩١	٢١٧	٧٨.١١	٣٧١	٧٦.٦٧	٣٢٢	سعر لحمة بالمشك الرياضية لا يراعى سعر تكتة لحمة لحمة
٦٦.٠٠	٦٦	٨٤.٠٠	٤٢	٦٨.٢٨	١٩٨	٨٠.٣٦	٢٢١	٨٤.٠٠	٣٩٩	٧٩.٥٢	٣٣٤	ضرورة ل تطفى إدارة لمتلك سعر لتكتة الرياضة للمشك من خلال لحمة لمالية
٧٢.٠٠	٧٢	٧٦.٠٠	٣٨	٦٤.١٤	١٨٦	٧٩.٦٤	٢١٩	٨٢.٣٢	٣٩١	٧٦.١٩	٣٢٠	ضرورة الأفضلم لبستورية لخدمة الرياضية عن طريق مالية سعر لحمة
٧٣.٣٣	٤٤٠	٧٥.٣٣	٢٢٦	٧٠.٣٤	١٢٢٤	٧٩.٨٨	١٣١٨	٨١.٥١	٢٣٢٤	٧٦.٩٨	١٩٤٠	مجموع لمتك

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع

المحور الثالث تغطية السعر للتكلفة بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين

(٧٦.١٩:٧٩.٥٢)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٨.١١:٨٤)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٧٩.٦٤:٨٠.٣٦)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧٩.٣١:٦٤.١٤)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٨٤:٦٤)، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٨٠:٦٦)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٠.٣٤:٨١.٥٤).

من خلال عرض نتائج الجدول والذي يوضح أن النسبة المئوية لإستجابات العينة لمحور تغطية السعر للتكلفة يوضح أن النسبة المئوية تراوحت ما بين (٦٤:٨٤٪)، حيث أحتلت محافظة قنا المرتبة الأولى لمجموع المحور بنسبة (٨١.٥٤٪)، وأقل نسبة للمحور لمحافظة أسوان بنسبة (٧٠.٣٤٪) وكانت أعلى نسبة للعبارة (٥) بنسبة (٨٤٪) بأنه يجب أن تغطي إدارة المنشآت سعر التكلفة الباهظة للمنشآت من خلال اللانحة المالية، ونتضح من خلال عرض نتائج هذا المحور

الآتي:

- أنه يجب أن يتناسب أسعار الخدمات المقدمة مع سعر تكلفة المنشآت الرياضية بما لا يؤثر على الظروف الإقتصادية والإجتماعية للأفراد.
- وأن تراعى فى أسعار الخدمات المكان ونوع المنشأة والخدمة المقدمة.
- ضرورة الإهتمام بإستمرار الخدمة المقدمة ومناسبة السعر مع الأفراد مستهلكى الخدمة بما لا يؤثر على نسبة الربح.

المحور الرابع : توفير نسبة من الربح بعد التكلفة :-

المرحلتان المفتردة والنصبة المتوقعة لاستجابات العينة

في المحور الرابع توفر نصبة من الربح بعد التكلفة

العبارات	محافظة سوهاج (ن=٨٤)		محافظة أسيوط (ن=٥٨)		محافظة الأقصر (ن=٥٥)		محافظة أبنها (ن=٩٥)		محافظة أبنها (ن=٩٥)		محافظة أبنها (ن=٩٥)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
ضرورة توفير نسبة ربح بعد تغطية تكلفة الخدمة المقبولة بمعدل الإستراتيجية.	٣٢٦	٧٧.٦٢	٢٩٣	٨٢.٧٤	٢٢٣	٨١.٠٩	٢٢٨	٧٨.٦٢	٤٢	٨٤	٦٨	٦٨
توفير نسبة ربح يساعد في تحديث وتطوير المنتجات.	٣١٨	٧٥.٧١	٣٨٧	٨١.٤٧	٢٢٩	٨٣.٢٧	٢١٠	٧٢.٤١	٣٨	٧٦.٠٠	٧٠	٧٠
توفير نسبة ربح يساعد في الإستثمار الأفضل للمنتجات الربحية.	٣١٦	٨٢.٣٨	٢٩٣	٨٢.٧٤	٢١٩	٧٩.٦٤	٢٢٠	٧٥.٨٦	٣٨	٧٦.٠٠	٦٨	٦٨
توفير نسبة ربح بعد حساب التكلفة يوفر مزيدا من القوة المالية تحقق لرضا الموظفين.	٣١٦	٧٥.٦٤	٣٩١	٨٢.٣٢	٢٢٣	٨١.٠٩	٢٠٤	٧٠.٣٤	٤٢	٨٤.٠٠	٨٢	٨٢
ضرورة أن يرتبط سعر الخدمة والخدمة الأخرى بالمنتجات الربحية.	٣٢٠	٧٦.١٩	٣٩٥	٨٣.١٦	٢٢٩	٨٣.٢٧	٢١٠	٧٢.٤١	٣٦	٧٢.٠٠	٧٤	٧٤
يراعى فروق الأسعار بين المنتجات الحكومية والأهلية والخاصة.	٣٢٦	٧٧.٦٢	٣٨٧	٨١.٤٧	٢٢٣	٨١.٠٩	٢١٢	٧٣.١٠	٤٠	٨٠.٠٠	٧٦	٧٦
سحرج المحور	٣٢٦	٧٧.٦٢	٢٣٤٦	٨٢.٣٢	١٣٤٦	٨١.٥٨	١٣٨٤	٧٣.٧٩	٢٣٦	٧٨.٦٧	٤٣٨	٧٣

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المتوقعة لاستجابات العينة في مجموع

المحور الرابع توفير نسبة من الربح بعد التكلفة بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين

(٧٥.٢٤:٨٢.٣٨)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٨١.٤٧:٨٣.١٦)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٧٩.٦٤:٨٣.٢٧)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧٠.٣٤:٧٨.٦٢)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٢:٨٤)، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٨:٨٢)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٣:٨٢.٣٢).

من خلال عرض نتائج جدول محور توفير نسبة من الربح بعد التكلفة للأسس العلمية لتسعير الخدمات بالمنشآت الرياضية أن نسبة المحور تراوحت بين (٦٨:٨٣.٢٪).

حيث أن أعلى نسبة لمجموع المحور كانت لمحافظة قنا بنسبة (٨٢.٣٢٪)، وأقل نسبة لمكاتب الإستثمار بنسبة (٧٣٪).

وأحتلت العبارة (١) أعلى نسبة لمجموع العبارات وهي يجب توفير نسبة من الربح بعد تغطية تكلفة الخدمة المقدمة لضمان الإستمرارية.

ونرى من خلال نسبة الإستجابة لمحور توفير نسبة من الربح بعد التكلفة أن نسبة الربح التي تتوفر من المنشآت الرياضية يمكن أن تساهم في تجديد وصيانة المنشآت الرياضية وتساهم في إستثمار الأماكن الشاغرة داخل الأندية والمنشآت الرياضية، وتساهم في عمل مشروعات خدمية ورياضية وإنشاء أماكن رياضية جديدة على أسس علمية حديثة تساعد في توسيع قاعدة الممارسة لأفراد المجتمع وأستضافة البطولات المحلية والدولية.

الإجابة على التساؤل الرابع :-

- اختصاصات العاملين بإدارات الإستثمار بمديريات الشباب والرياضة :

المحور الأول : إدارة الإستثمار بمديرية الشباب والرياضة :

الدرجة المفردة والنصيب المطوبح لاستجابات العينة

في المحور الأول إدارة الاستثمار بمديرية الشباب والرياضة

المحاور	محافظة صوحاج (ن=٨٤)		محافظة قنا (ن=٩٥)		محافظة الأقصر (ن=٥٥)		محافظة أسوان (ن=٥٨)		الإدارة المركزية (ن=٢٠)		مكاتب الإستثمار (ن=١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
لا يوجد إدارة للاستثمار داخل مديرية الشباب والرياضة	٣٠.٤	٧٢.٣٨	٣٠.٩	٦٥.٠٥	٢٢.٣	٨١.٠٩	٢١.٨	٧٥.١٧	٢٦	٥٢.٠٠	٦٦	٦٦.٠٠
لا يوجد إدارة لادري تقوم بعمل إدارة الاستثمار بمديريات الشباب والرياضة	٣٠.٤	٧٢.٣٨	٣١.٩	٦٧.١٦	٢٢.٧	٨٢.٥٥	٢١.٤	٧٣.٧٩	٢٨	٥٦.٠٠	٧٢	٧٢.٠٠
تقوم بمصولة لتسويق لادري للمؤسسة على غير مريحة كبيرة من شأنها	٢١.٨	٧٥.٧١	٢٢.٥	٦٨.٤٢	٢١.٩	٧٩.٦٤	٢٠.٨	٧١.٧٢	٣٦	٧٢.٠٠	٧٨	٧٨.٠٠
لا يتم بمصراه بحوث تسويقية تهتمت لخدمة وتنمية	٣٠.٤	٧٢.٣٨	٢٣.٥	٧٠.٥٣	٢٢.٣	٨١.٠٩	٢٠.٤	٧٠.٣٤	٢٦	٥٢.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠
يوجد مصادر تمويل تموينة (مكومي - لادري)	٢١.٠	٨٠.٩٥	٢٥.٧	٧٥.١٦	٢٢.٥	٨١.٨٢	٢٠.٨	٧١.٧٢	٤٠	٨٠.٠٠	٦٦	٦٦.٠٠
لا يوجد لادري مخطبة وانعزل تمويل لخدمت لادريهه لخدمت	٢٠.٢	٧١.٩٠	٢٣.٧	٧٠.٩٥	٢١.٥	٧٨.١٨	١٩.٤	٦٦.٩٠	٣٦	٧٢.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
لقد تم إنشاء صندوق لخدمت لادري لادري لادري	٢١.٨	٧٥.٧١	٢٥.٥	٧٤.٧٤	٢٢.٥	٨١.٨٢	١٩.٠	٦٥.٥٢	٢٤	٦٨.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠
يوجد خطة لادري لادري	٢١.٨	٧٥.٧١	٢٥.٣	٧٤.٣٧	٢٢.٩	٨٣.٢٧	١٩.٢	٦٦.٢١	٣٢	٦٤.٠٠	٦٦	٦٦.٠٠

مكاتب الاستثمار (ن-١٠)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		القياسات
%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	
												خدمات منشآت الرياضية وثبالية
٧٤.٠٠	٥٩٢	٦٤.٠٠	٢٥٨	٧٠.١٧	١٦٢٨	٨١.١٨	١٧٨٦	٧٠.٧٩	٢٦٩٠	٧٤.٦٤	٢٥٠٨	مجموع المحور

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الأول إدارة الاستثمار بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧١.٩٠:٨٠.٩٥)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٦٥.٠٥:٧٥.١٦) ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٧٩.٦٤:٨٣.٢٧)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٦٥.١٧:٧٥.٥٢) أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٥٢:٨٠)، ومكاتب الاستثمار تراوحت ما بين (٦٦:٨٤)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٦٤:٨١.١٨).

من خلال عرض نتائج جدول (١٠) الخاص بإدارة الاستثمار بمديريات الشباب والرياضة ومدى إستجابة العينة التي تراوحت نسبة هذا المحور ما بين (٦٤:٨٣.٢٧٪).

وكانت أعلى نسبة لمجموع المحور لمحافظة الأقصر بنسبة (٨١.١٨٪) وأقل نسبة لمجموع المحور للإدارة المركزية للإستثمار بنسبة (٦٤٪).

وأحتلت العبارة (٨) أعلى نسبة وأنه توجد خطة لتطوير وتقديم الخدمات بالمنشآت الرياضية والشبابية، والعبارة (١) أقل نسبة بأنه لا توجد إدارة

المباني	محافظة صوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
الرياضية.												
وضع خطط لفرقة على إدارة جميع الموارد المتاحة.	٣٤٤	٨١.٩٠	٣٨٧	٨١.٤٧	٢٣١	٨٤.٠٠	٢١٢	٧٣.١٠	٤٠	٨٠.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
وضع خريطة للمنتجات الرياضية في نطاق المحافظة.	٣٢٢	٧٦.٦٧	٤٠٥	٨٥.٢٦	٢٤٧	٨٩.٨٢	٢٢٨	٧٨.٦٢	٤٤	٨٨.٠٠	٧٤	٧٤.٠٠
إنشاء لجنة يتركز عليها تشييد الرياضية تشمل (البيع الإثراء، وخدمة، وخدمة كلية مبرونا بالصور	٣١٨	٧٥.٧١	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٣١	٨٤.٠٠	٢٥٤	٨٧.٥٩	٤٢	٨٤.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠
تشجيع التمسك بالمنتجات الرياضية على الأسلوب الحديثة للإثراء وتطوير.	٣٣٠	٧٨.٥٧	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٣٩	٨٦.٩١	٢٣٨	٨٢.٠٧	٤٤	٨٨.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠
المتابعة الفنية واليدوية لتكلفة المشروعات الرياضية التي يتم تنفيذها	٣٢٦	٧٧.٦٢	٣٨٩	٨١.٨٩	٢٣٧	٨٦.١٨	٢١٢	٨٣.٤٥	٣٨	٧٦.٠٠	٨١	٨١.٠٠
وضع شروط ومواصفات بإعداد المقاييس التقوية لخدمة مزرعة الملاعب.	٣١٨	٧٥.٧١	٤٠٥	٨٥.٢٦	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢١٦	٧٤.٤٨	٤٢	٨٤.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
المساهمة في مشروعات بحمية البيئة من قنوت	٣٣٠	٧٨.٥٧	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢١٨	٧٥.١٧	٤٤	٨٨.٠٠	٧٤	٧٤.٠٠
تجهيز لاء كل منتج على حدة ووضع لظول والمتمركبات لتعظيم فائدتها	٣١٤	٧٤.٧٦	٣٨٩	٨١.٨٩	٢٣٩	٨٦.٩١	٢١٢	٧٣.٧٩	٤٢	٨٤.٠٠	٧٤	٧٤.٠٠
تقديم دورات عمل في تشجيع المجتمع المدني والقطاع الخاص على إنشاء وإدارة منتجات الرياضية.	٣٣٨	٨٠.٤٨	٣٩١	٨٢.٣٢	٢٣٩	٨٦.٩١	٢١٠	٧٢.٤١	٤٤	٨٨.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
تحديد أهداف المنتجات	٣٣٦	٨٠.٠٠	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٣٩	٨٦.٩١	٢٢٤	٧٧.٢٤	٤٦	٩٢.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠

العبارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الإستمارة (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
الربحية من الأعتدات كاملة الإستمارة والإشافية.												
لمتفعة لبيدية للمنتك الربحية مر حيث الصفة والتحيث.	٣٢٤	٧٧.١٤	٤٠٥	٨٥.٢٦	٢٤٤	٨٧.٦٤	٢٣٠	٧٩.٣١	٤٤	٨٨.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠
وضع خطة لترويج لمنتك الربحية طس منار العلم.	٣٢٦	٧٧.٦٢	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٢٩	٨٢.٢٧	٢٢٠	٧٥.٨٦	٤٢	٨٤.٠٠	٧٨	٧٨.٠٠
الأسئلة خصراء ل لمنتك الأشارية فر وضع خطط وترويج تسويق للمنتك الربحية	٣٢٨	٧٨.١٠	٤٠٥	٨٥.٢٦	٢٣٧	٨٦.١٨	٢١٢	٧٣.١٠	٣٨	٧٦.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
تقرير لتسويق للمنتك مشروعات وترويج الربحية واقتراح مصادر تتمويل.	٣٤٠	٨٠.٩٥	٣٨١	٨٠.٢١	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢١٨	٧٥.١٧	٤٤	٨٨.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
متفعة نتج ترويج لترويج وأخذ تولت لعمود الاقتصادية لترويج الربحية.	٣٣٦	٨٠.٠٠	٣٨٥	٨١.٥٥	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢١٨	٧٥.١٧	٤٠	٨٠.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠
مجموع المحور	٧٢٣٨	٧٨.٣٣	٨٧١٨	٨٣.٤٣	٥٢٥٢	٨٦.٨١	٤٨٤٤	٧٥.٩٢	٩٠٨	٨٢.٥٥	١٦٩٧	٧٧.١٤

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الثاني اختصاصات مدير إدارة الإستمارة بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٨١.٩٠:٧٤.٧٦)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٨٠.٢١:٨٦.١١)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٨٢.٢٧:٨٩.٨٢)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين

(٥٩، ٦٧، ٥٩ : ٨٧)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٢ : ٩٢)، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٨ : ٨٤)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٥، ٩٢ : ٨٦، ٨١).

يتضح من نتائج الجدول لمحور أختصاصات مدير إدارة الإستثمار بأن النسبة المئوية لإستجابات العينة على مجموع المحور الثانى تراوحت بين (٧٢ : ٩٢ /)، حيث أن أعلى نسبة إستجابة كانت لمحافظة الأقصر (٨٦، ٨١ %) وأقلها لمحافظة أسوان (٧٥، ٩٢ /)، وأحتلت العبارة (٩، ٣) أعلى نسبة وهى أن من أهم أختصاصات مدير إدارة الإستثمار وضع الخطة الإستثمارية الإنشائية لتطوير المنشآت الرياضية والأندية والهيئات التابعة للمحافظة ومتابعة تنفيذها وعمل خريطة للمنشآت الرياضية الواقعة فى نطاق المحافظة وأقل نسبة للعبارات (١٦)، وهى قيام مدير الإستثمار بدور فعال فى تشجيع المجتمع المدنى والقطاع الخاص على إنشاء وإدارة المنشآت الرياضية، وقد تراوحت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٥، ٩٢ : ٨٦، ٨١ %).

المحور الثالث: اختصاصات مدير المنشآت الرياضية :-

المرجح الطفلة والنصب المتجرب لاصحاب العينة
في المحور الثالث اختصاصات مدير المنشآت الرياضية

العبارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
لشرف تكامل على جميع المنشآت.	٣٢٨	٧٨.١٠	٣٨٩	٨١.٨٩	٢٤٧	٨٩.٨٢	٢٣٨	٨٢.٠٧	٤٤	٨٨.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
تحفظ على سلامة المنشآت.	٣٣٠	٧٨.٥٧	٣٩٥	٨٣.١٦	٢٤١	٨٧.٦٤	٢٣٢	٨٠.٠٠	٤٢	٨٤.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
لشرف على أعمال تصفية الورقة لجميع حرافق.	٣٤٤	٨١.٩٠	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢٢٨	٧٨.٦٢	٣٦	٧٢.٠٠	٧٤	٧٤.٠٠
تكيف معيات ورتبتي تربية والشباب فيما يخص المنشآت وحرافق.	٣٢٤	٧٧.١٤	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢٢٦	٧٧.٩٣	٣٦	٧٢.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
إمارة العمل بشؤون من ناحية تنظيم والمصرف والتدريب.	٣٣٦	٨٠.٠٠	٤٠٣	٨٤.٨٤	٢٣٩	٨٦.٩١	٢٣٤	٨٠.٦٩	٤٠	٨٠.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠
إكتمال تقرير تربية لشرف على مدير إدارة الاستثمار والتدريب ما بعد تنصه.	٣١٢	٧٤.٢٩	٤١١	٨٦.٥٣	٢٤٧	٨٩.٨٢	٢١٨	٧٥.١٧	٤٢	٨٤.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠
لشرف لشرف على شرفي منظمة ونشاع سير لارة الاستثمار.	٣٢٠	٧٦.١٩	٣٩٥	٨٣.١٦	٢٣٩	٨٦.٩١	٢١٨	٧٥.١٧	٣٨	٧٦.٠٠	٧٤	٧٤.٠٠
لشرف على عينة معاصر المستوى شامه والأجهزة.	٣٤٢	٨١.٤٣	٤٠٣	٨٤.٨٤	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢١٤	٧٣.٧٩	٤٠	٨٠.٠٠	٧٢	٧٢.٠٠

العبارات	محافظة صوجاج (ن-٨٤)		محافظة قفنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
الإشراف على إصدار وتحوير الملائع والألوات قبل بداية نشاط أو بطولة	٣٣٠	٧٨.٥٧	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٤٥	٨٩.٠٩	٢٢٤	٧٧.٢٤	٤٢	٨٤.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
الإشراف على جميع الحدائق والسولج الجمالية.	٣٤٠	٨٠.٩٥	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٤٥	٨٩.٠٩	٢٤٨	٨٥.٥٢	٤٠	٨٠.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠
التقراخ تعين لغيره والعمال.	٣٣٠	٧٨.٥٧	٣٨٥	٨١.٠٥	٢٣١	٨٤.٠٠	٢٢٠	٧٥.٨٦	٤٢	٨٤.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
مراقبة سجلات تماازن المحفظة والتأكد من سلامة صحة التحويل بها	٣٣٠	٧٨.٥٧	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٠٤	٧٠.٣٤	٣٨	٧٦.٠٠	٦٤	٦٤
العمل على إصدار وتدريب الكوادر للخدمة لتسهيل الوحدات المتقدمة بتمنات.	٣١٨	٧٥.٧١	٣٩١	٨٢.٢٢	٢٤٥	٨٩.٠٩	٢٢٤	٧٧.٢٤	٤٠	٨٠.٠٠	٦٦	٦٦
تحديد واجبات العمل تنافس على الوسطاء المتقدمة بالمشات الرياضية.	٣٣٨	٨٠.٤٨	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٢٧	٨٦.١٨	٢٢٤	٧٧.٢٤	٤٤	٨٨.٠٠	٧٠	٧٠
إعداد المقترحات الخاصة بتطوير العمل في المشات الرياضية.	٣٤٢	٨١.٤٣	٣٩١	٨٢.٢٢	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٣٠	٧٩.٣١	٤٢	٨٤.٠٠	٨٠	٨٠
عمل تقرير شهري عن إيرادات ومصروفات المشات	٣٤٢	٨١.٤٣	٤٠٧	٨٥.٦٨	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢١٦	٧٤.٤٨	٤٢	٨٤.٠٠	٧٨	٧٨
إخطار مدير الاستثمار بأوجه التصور في المشات العمل على علاجها.	٣٢٤	٧٧.١٤	٣٩١	٨٢.٢٢	٢٣٣	٨٤.٧٣	٢١٠	٧٢.٤١	٣٨	٧٦.٠٠	٧٤	٧٤

العبارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسيوط (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الإحصاء (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
تحديد واحقات العاملين في حالة حدوث الأزمات وتدريبهم على مواجهتها	٣٢٠	٧٧,٦٢	٣٩٩	٨٤,٠٠	٢٣١	٨٤,٠٠	٢١٢	٧٣,١٠	٤٢	٨٤,٠٠	٨٢	٧٢,٠٠
تحديث الواجهات لتعلمين والأحرازات التي يمكن اتخاذها في حالة الأزمات.	٢١٦	٧٥,٢٤	٣٩٣	٨٤,٧٤	٢٢٩	٨٢,٢٧	٢١٢	٧٣,١٠	٢٦	٧٢,٠٠	٧٠	٧٠,٠٠
الإشراف على المحلات والمستودعات المتصلة بشور العمل	٣٤٢	٨١,٤٣	٤١٣	٨٦,٩٥	٢٣٣	٨٤,٧٣	٢١٢	٧٣,١٠	٤٢	٨٤,٠٠	٨٤	٨٤,٠٠
تنسيق والتعاونة بين وحدات المنشآت وتصنيعية	٣٢٦	٧٧,٦٢	٣٩٧	٨٣,٥٨	٢١٩	٧٩,٦٤	٢١٨	٧٥,١٧	٤٢	٨٤,٠٠	٧٤	٧٤,٠٠
الإشراف على أعداد القوحت التي تكرر التصديق من التعرف على وحدات الأعداد	٣٢٦	٧٧,٦٢	٣٩٧	٨٣,٥٨	٢٣٣	٨٤,٧٣	٢٣٢	٨٠,٠٠	٣٨	٧٦,٠٠	٦٦	٦٦,٠٠
الإشراف على أعداد الترميم وتنظيم مواقع الاستعدادات الهندسية	٣٢٠	٧٦,١٩	٣٩٩	٨٤,٠٠	٢٣٩	٨٦,٩١	٢١٤	٧٣,٧٩	٢٨	٧٦,٠٠	٧٠	٧٠,٠٠
تعرف على قرصيند لتعداد المباني والكهرباء والتلف	٣٤١	٨٢,٨٦	٤٠٣	٨٤,٨٤	٢٤٣	٨٨,٣٦	٢٢٢	٧٦,٥٥	٤٠	٨٠,٠٠	٧٨	٧٨,٠٠
الإشراف على وحدات المنشآت بما يخص سلامة	٣٢٢	٧٦,١٧	٤٠١	٨٤,٤٢	٢٣٥	٨٥,٤٥	٢١٦	٧٤,٤٨	٤٢	٨٤,٠٠	٦٦	٦٦,٠٠
إعطاء على تكثيف معرفة الأنشطة كاربصية ونسويق استخدام مرهقة	٣٢٨	٧٨,١٠	٣٩٥	٨٣,١٦	٢٢٣	٨١,٠٩	٢٠٢	٦٩,٦٦	٤٤	٨٨,٠٠	٧٦	٧٦,٠٠
مجموع المحور	٨٥٨٤	٧٨,٦١	١٠,٣٢	٨٣,٦٣	٦١٦٨	٨٦,٢٧	٥٧٤٨	٧٦,٢٣	١,٥٠	٨٠,٧٧	١٩٢٦	٧٤,٠٨

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الثالث اختصاصات مدير المنشآت الرياضية تراوحت ما بين (٨٦.٨٢:٧٤.٢٩)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٨١.٠٥:٨٦.٩٥)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٧٩.٦٤:٨٩.٨٢)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٦٩.٦٦:٨٥.٥٢)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٢:٨٨)، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٤:٨٤)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٤.٠٨:٨٦.٢٧).

يتضح من نتائج جدول لمحور اختصاصات مدير إدارة المنشآت الرياضية بأن النسبة المئوية لإستجابات العينة فى مجموع المحور تراوحت بين (٦٤:٨٩.٨٢)٪، وحصلت محافظة أسوان على أعلى نسبة (٨٦.٢٧)٪ ومكاتب الإستثمار على اقل نسبة (٧٤.٠٨)٪.

وأحتلت العبارة رقم (١) أعلى نسبة (٨٩.٨٢)٪ وهى الإشراف الكامل على جميع المنشآت الرياضية وكانت أقل نسبة للعبارة رقم (١٢)، وهى مراقبة سجلات المخازن المختلفة والتأكد من سلامة صحة التسجيل بها بنسبة (٦٤)٪ سجلات المخازن المختلفة والتأكد من سلامة صحة التسجيل بها بنسبة (٦٤)٪ وقد بلغت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٤.٠٨:٨٦.٢٧)٪.

المحور الرابع: اختصاصات مدير التسويق والعلاقات العامة :-

الرجح اطفرة والنصب اطفوب لا سنجابات العنب

في المحور الرابع مدير التسويق والعلاقات العامة

العبارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
تدريب الخدمات قنري سوق ستر تقديمها بشرك والهيئات.	٣٢٤	٧٧.١٤	٣٨٧	٨٣.٥٨	٢٣١	٨٤.٠٠	٢٢٠	٧٥.٨٦	٤٠	٨٠.٠٠٠	٨٠	٨٠.٠٠٠
تدريب شروط وإشباع من الخدمات المقدمة.	٣١٨	٧٥.٧١	٣٩٩	٨٤.٠٠٠	٢٢٧	٨٦.١٨	٢١٢	٧٣.١٠	٤٠	٨٠.٠٠٠	٧٤	٧٤.٠٠٠
تدريب وسائل الإعلان من الخدمات المقدمة حس المشات تربصه	٣٢٨	٧٨.١٠	٣٩٥	٨٣.١٦	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢٠٠	٦٨.٩٧	٤٢	٨٤.٠٠٠	٧٠	٧٠.٠٠٠
تدريب على حلقات وإرشاد الأفراد تدريبين والهيئات.	٣٣٢	٧٩.٥٥	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٣٩	٨٦.٩١	٢٠٢	٦٩.٦٦	٤٦	٩٢.٠٠٠	٨٢	٨٢.٠٠٠
وإشراف على جودة الخدمات المقدمة للمس والافراد.	٣٢٠	٧٦.١٩	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٤٩	٩٠.٥٥	٢٠٦	٧١.٠٣	٤٧	٨٤.٠٠٠	٦٦	٦٦.٠٠٠
تدريب المسوقين تسويقية المستمرة	٣٣٦	٨٠.٠٠٠	٣٨٧	٨١.٤٧	٢٤٥	٨٩.٠٩	٢٢٢	٧٤.٥٥	٤٢	٨٤.٠٠٠	٧٨	٧٨.٠٠٠
تدريب وسائل ترويج الخدمات المقدمة.	٣١٦	٧٥.٢٤	٣٩١	٨٢.٣٢	٢٢٩	٨٣.٢٧	٢١٦	٧٤.٤٨	٤٧	٨٤.٠٠٠	٧٦	٧٦.٠٠٠
تدريب مسوق وإحصاء تسويقية	٣١٨	٧٥.٧١	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٢٧	٨٢.٥٥	٢١٠	٧٢.٤١	٤٤	٨٨.٠٠٠	٧٤	٧٤.٠٠٠
تدريب خدمات وإرشاد الأفراد وإرشاد وأختصاصهم	٣٢٦	٧٧.٦٢	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٤١	٨٧.٦٤	٢١٤	٧٣.٧٩	٤٦	٩٢.٠٠٠	٧٤	٧٤.٠٠٠

مكاتب الإستثمار (ن-١٠)	الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أصوان (ن-٥٨)		محافظة الاقصر (ن-٥٠٠)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة صوفاق (ن-٨٤)		العيارات	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م		
٦٦.٠٠	٦٦	٨٠.٠٠	٤٠	٧٨.٦٢	٢٢٨	٨٦.٩٦	٢٣٩	٨٢.٥٨	٢٩٧	٧٥.٧٦	٣١٨	التعرف على مشكلات المتبردين والعمل على حلها.
٨٠.٠٠	٨٠	٨٤.٠٠	٤٢	٧٧.٩٢	٢٢٦	٨٥.٤٥	٢٣٥	٨٤.٨٤	٤٠٢	٧٤.٢٩	٣١٢	خلق اهتمامات بين المتبردين.
٨٤.٠٠	٨٤	٧٢.٠٠	٣٦	٧٢.٧٩	٢١٤	٨٢.٢٧	٢٢٩	٨٢.٣٢	٢٩٦	٧٥.٧٦	٣١٨	وضع البرامج التي تحدد أهداف المتبردين والخدمات التي تؤديها الأفراد والمجتمع.
٧٢.٠٠	٧٢	٨٠.٠٠	٤٠	٧٩.٣٦	٢٢٠	٨٥.٤٥	٢٣٥	٨٥.٦٨	٤٠٧	٧٥.٢٤	٣١٦	العمل على كسب ثقة الأبرار والهيئات للأشياء والخدمات.
٨٠.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠	٤٠	٨٠.٦٩	٢٢٤	٨٤.٧٢	٢٣٣	٨٤.٠٠	٣٩٩	٧٢.٨٦	٣١٠	تنسيق لائق وتعاليم تبرامج والخدمات المقدمة بالمنشآت.
٨٤.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠	٤٢	٧٤.٤٨	٢١٦	٨٦.٩٦	٢٣٩	٨٤.٤٢	٤٠٦	٧٧.٦٢	٣٢٦	تحقيق لخدمة الطيبة بين المجهود الداخلي وإدارة المنشأة.
٧٢.٠٠	٧٢	٧٢.٠٠	٣٦	٧٢.٦٠	٢١٢	٨٤.٠٠	٢٣٦	٨٤.٠٠	٣٩٩	٧٤.٢٩	٣١٢	تثارة أهتمام الأبرار والهيئات بالخدمات المقدمة.
٦٨.٠٠	٦٨	٨٠.٠٠	٤٠	٧٧.٢٤	٢٢٤	٨٧.٦٤	٢٤٦	٨٥.٢٦	٤٠٥	٧٧.١٤	٣٢٤	تقديم الإسلام المعبر بالطريقة التي تخدم أهداف وبرامج العمل إلى كافة فروع من الصغار.
٧٦.٠٠	٧٦	٧٢.٠٠	٣٦	٧٢.٤٦	٢١٠	٨٢.٢٧	٢٢٩	٨١.٨٩	٢٨٩	٧٤.٧٦	٣١٤	تصحيح أي تدخل لمؤه تظام يحدث أثناء ممارسة الأنشطة.
٧٦.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠	٣٨	٧٢.٦٠	٢١٢	٨٩.٠٩	٢٤٥	٨٢.٥٨	٢٩٧	٧٨.٥٧	٣٢٠	تحسين العلاقة بين إدارة المنشأة والهيئات الأخرى.

العبارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الإستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
الأهتمام بالخدمات الحديثة وتطوير الخدمات الحالية بهدف الأقلال على حرج المنشأة.	٣٢٠	٧٦.١٩	١٠٩	٨٦.١١	٢٣٧	٨٦.١٨	٢١٨	٧٥.١٧	٣٨	٧٦.٠٠	٨٠	٨١.٠٠٠
أمد الأذرة لطاير لارويه المستقلة الخاصة بالخدمات وشوقها حتى يمكن الإنتهاء منها لمر النقص.	٣٣٨	٨٠.٤٨	٤٠٧	٨٥.٦٨	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٢٨	٧٨.٦٢	٣٨	٧٦.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠٠
مجموع المحور	١٧٥٦	٧٦.٦٠	٨٣٦٥	٨٣.٨٦	١٩٦٩	٨٦.٠٤	١٥٥٤	٧٤.٧٨	٨٥٠	٨٠.٩٥	١٥٩٦	٧٦.٠٠٠

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الرابع مدير التسويق والعلاقات العامة تراوحت ما بين (٤٨ : ٨٠ : ٨١ : ٧٣) ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٤٧ : ٨١ : ٨٦ : ١١)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٥٥ : ٨٢ : ٩٠)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٩٧ : ٦٨ : ٦٩ : ٨٠)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٢ : ٩٢)، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٦ : ٨٤)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٤ : ٧٤ : ٧٤ : ٨٦).

كما يتضح من خلال عرض نتائج جدول أن النسبة المئوية لمحور أحتصاصات مدير التسويق والعلاقات العامة تراوحت ما بين (٦٦ : ٩٢) وحصلت محافظة الأقصر على أعلى نسبة (٨٦.٤ /)، ومكاتب الإستثمار على أقل نسبة (٧٦ /)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور تراوحت بين (٧٤ : ٧٤ :

٨٦.٠٤٪)، وقد أحتلت العبارة (٥) على أعلى نسبة (٩٠.٥٥٪)، وهي الإشراف على جودة الخدمات المقدمة للهيئات والأفراد بينما حصلت العبارة رقم (١٠) على أقل نسبة وهي (٦٦٪) وهي عبارة التعرف على مشكلات المترددين والعمل على حلها.

المحور الخامس: اختصاصات مدير الشؤون المالية والإدارية:-

الدرجات المفقودة والنصيب المتبقي لاستجابات العينة

في المحور الخامس اختصاصات مدير الشؤون المطالب والإدارية

مكاتب الاستثمار (ن=١٠)		الإدارة المركزية (ن=٢٠)		محافظة أسوان (ن=٥٨)		محافظة الأقصر (ن=٥٥)		محافظة قنا (ن=٩٥)		محافظة سوهاج (ن=٨٤)		العبارة	
%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
خصائص مدير الشؤون الإدارية:													
٨٤.٠٠	٨٤	٨٠.٠٠	٤٠	٧٧.٩٣	٢٢٦	٨٩.٠٩	٢٤٥	٨٣.٥٨	٣٩٧	٧٧.٦٢	٣٢٦		تعزيز تعليمات مدير المنشأة فيما يتعلق بالشؤون الإدارية
٦٦.٠٠	٦٦	٨٤.٠٠	٤٢	٧١.٠٣	٢٠٦	٨٣.٥٥	٢٢٧	٨٥.٦٨	٤٠٧	٨٠.٠٠	٣٣٦		تتطلب لتعليمات المنظمة لكافةقسام إدارة الشؤون الإدارية
٩٠.٠٠	٩٠	٨٤.٠٠	٤٢	٦٨.٩٧	٢٠٠	٨١.٠٩	٢٢٣	٨٤.٠٠	٣٩٩	٧٦.٦٧	٣٢٢		استلام وحصر أي أصناف إدارية
٧٢.٠٠	٧٢	٨٤.٠٠	٤٢	٦٨.٢٨	١٩٨	٨١.٨٢	٢٢٥	٨٤.٨٤	٤٠٣	٧٥.٧٦	٣١٨		مراقبة أعمال الأقسام التابعة له وكتابة تقارير يومية عنها
٧٦.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠	٣٨	٧٢.٤١	٢١٠	٨١.٨٢	٢٢٥	٨١.٨٩	٣٨٩	٧١.١٠	٣٢٨		تقديم التقارير للمدير في الأعمال الإدارية
٧٤.٠٠	٧٤	٨٤.٠٠	٤٢	٧٥.١٧	٢١٨	٨٥.٤٥	٢٣٥	٨٨.٢٦	٤١٩	٧٣.٣٣	٣٠٨		تقديم الخدمات لتلبية طلبات المتسمرين.
٧٦.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠	٣٨	٧٥.٩٦	٢٢٠	٨٥.٤٥	٢٣٥	٨٣.١٦	٣٩٥	٧٨.١٠	٣٢٨		الإلتزام في تنفيذ المهام الموكلة والمكلف.

مكاتب الإستثمار (ن-١٠)	الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		المبانيات	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م		
٦٦.٠٠	٦٦	٨٤.٠٠	٤٢	٨٢.٧٦	٢٤٠	٨٢.٥٥	٢٢٧	٨٤.٤٢	٤٠١	٧٨.١٠	٣٢٨	تحرير العقود وعمل إجراءات تنوير العاملين الحدد.
٧٦.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠	٣٨	٧٩.٣١	٢٣٠	٨٧.٦٤	٢٤١	٨٣.١٦	٣٩٥	٧٩.٠٥	٣٣٢	مراقبة سجلات حضور وإصراف العاملين
٨٠.٠٠	٨٠	٨٤.٠٠	٤٢	٧٧.٩٣	٢٢٦	٨٤.٠٠	٢٣١	٨٥.٢٦	٤٠٥	٧٦.١٩	٣٢٠	رفع تقرير لمدير أعمالك موقف الأفراد المطلوب ترقيتهم.
٨٦.٠٠	٨٦	٨٤.٠٠	٤٢	٧٣.٧٩	٢١٤	٨٩.٠٩	٢٤٥	٨٣.١٦	٣٩٥	٧٧.١٤	٣٢٤	تبلغ مدير السجلات عن أي مخالفة إدارية واقترح تصرف بها.
٧٨.٠٠	٧٨	٨٠.٠٠	٤٠	٨٠.٠٠	٢٢٢	٨٩.٠٩	٢٤٥	٨٤.٤٢	٤٠١	٧٦.١٩	٣٢٠	تحديد الإجراءات الواحد تحديدا في حالة بضان العاملين
٧٢.٠٠	٧٢	٨٤.٠٠	٤٢	٧٧.٢٤	٢٢٤	٨٦.١٨	٢٣٧	٨١.٨٩	٣٨٩	٧٣.٨١	٣١٠	عمل طبي إعداد وتدريب الكوادر للزراعة للمدن
٨٤.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠	٤٢	٧٢.٤١	٢١٠	٨٩.٠٩	٢٤٥	٨١.٠٥	٣٨٥	٧٣.٣٣	٣٠٨	عمل إجراءات لمرضى المسجون تعمير على أحد المستشفيات
٨٠.٠٠	٨٠	٨٤.٠٠	٤٢	٦٨.٢٨	١٩٨	٨٧.٦٤	٢٤١	٨٣.١٦	٣٩٥	٨٠.٠٠	٣٣٦	إحتصاصات مدير المشور المالية: تقديم قرارات مدير المنشأة فيما يتعلق بالأموال المالية
٨٤.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠	٤٢	٧٣.١٠	٢١٢	٨٦.١٨	٢٣٧	٨٢.٧٤	٣٩٢	٧٦.١٩	٣٢٠	وضع الميزانيات طرد لاحتجحت المشاب

مكتاب الإستثمار (ن-١٠)	الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		العبارات	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م		
٧٢.٠٠	٧٢	٨٤.٠٠	٤٢	٧٥.١٧	٢١٨	٨٩.٨٢	٢٤٧	٨٠.٦٣	٣٨٣	٧٥.٧١	٣١٨	الاشترك في صلل لحساب الختلي للسنة المالية المنتهية
٧٦.٠٠	٧٦	٨٠.٠٠	٤٠	٧٢.٧٩	٢١٤	٨٨.٣٦	٢٤٣	٨٤.٨٤	٤٠٣	٧٧.٦٢	٣٢٦	شيد طرق تقوية من سرب وتنوية السب
٦٦.٠٠	٦٦	٧٢.٠٠	٢٦	٧١.٠٣	٢٠٦	٨٦.٩١	٢٣٩	٨٣.١٦	٣٩٥	٧٧.٦٢	٣٢٦	تقديم المشورة المالية لمدير عام الاستثمار
٨٦.٠٠	٨٦	٨٠.٠٠	٤٠	٧٢.٤١	٢١٠	٨٢.٥٥	٢٢٧	٨٥.٢٦	٤٠٥	٧٩.٥٢	٣٢٤	انشاء المسجلات تقوية اللازمة لنوع المالية
٧٨.٠٠	٧٨	٨٠.٠٠	٤٠	٧٢.٧٩	٢١٤	٨٧.٦٤	٢٤١	٨٦.١١	٤٠٩	٧٦.٦٧	٣٢٢	مراقبة التنوين والحفظ وتسجيل المسجلات المالية
٧٨.٠٠	٧٨	٨٤.٠٠	٤٢	٦٨.٩٧	٢٠٠	٨٦.٩١	٢٣٩	٨٣.٥٨	٣٩٧	٨١.٤٣	٣٤٢	صوب الحوالتز لمتحققها فور التصديق عليها
٨٦.٠٠	٨٦	٨٤.٠٠	٤٢	٧٢.١٠	٢١٢	٨٦.١٨	٢٣٧	٨٣.١٦	٣٩٥	٨٣.٨١	٣٥٢	مراجعة لتقارير بالمستند المالية قبل صرفها
٧٤.٠٠	٧٤	٩٢.٠٠	٤٦	٧٥.١٧	٢١٨	٨٧.٦٤	٢٤١	٨٥.٢٦	٤٠٥	٧٧.١٤	٣٢٤	لتأكد من صحة تقويمات طلي المستندات المالية
٧٢.٠٠	٧٢	٨٨.٠٠	٤٤	٧٨.٦٢	٢٢٨	٨٥.٤٥	٢٣٥	٨٤.٠٠	٣٩٩	٧٤.٧٦	٣١٤	تسوية في تنفيذ الممارسات والمناقصات
٦٤.٠٠	٦٤	٧٦.٠٠	٣٨	٧٥.٨٦	٢٢٠	٨٥.٤٥	٢٣٥	٧٩.٣٧	٣٧٧	٧٩.٥٢	٣٣٤	الاشراك في عمليات شراء الأدوات والأجهزة داخل قطعات
٦٦.٠٠	٦٦	٨٤.٠٠	٤٢	٧١.٠٣	٢٠٦	٨٢.٥٥	٢٢٧	٨٠.٦٣	٣٨٣	٧٨.١٠	٣٢٨	الإشراف علي عمليات طبع وبيع للتدوير
٧٥.٧٠	٢٠٤٤	٨٢.٠٧	١١٠٨	٧٤.٢٠	٥٨١٠	٨٥.٨٦	٦٣٧٥	٨٣.٥٨	١٠٧١٩	٧٧.٤٦	٨٧٨٤	مجموع المحور

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الخامس اختصاصات مدير الشؤون المالية والإدارية تراوحت ما بين (٧٣.٣٣:٨٣.٨١)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٩.٣٧: ٨٨.٢١)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٨١.٠٩: ٨٩.٨٢)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٦٨.٢٨: ٨٢.٧٦)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٢: ٩٢) ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٤: ٨٦)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٤.٢٠: ٨٥.٨٦).

ويتضح أيضا من خلال عرض نتائج جدول الخاص لمحور اختصاصات مدير الشؤون المالية والإدارية بأن النسبة المئوية لعبارات المحور تراوحت ما بين (٦٨: ٩٢) وحصلت محافظة الأقصر على أعلى نسبة (٨٦.٨٥٪)، ومكاتب الإستثمار على أقل نسبة (٧٥.٧٠٪)، وكانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٤.٢٠: ٨٥.٨٦)٪، وقد حصلت العبارة (١٠) على أعلى نسبة (٩٢٪) لعبارة التأكد من صحة التوقيعات على المستندات المالية، بينما حصلت العبارة رقم (١٢) على أقل نسبة وهي (٦٤٪)، وهي عبارة للإشتراك في عمليات شراء الأدوات والأجهزة داخل المنشآت.

المحور السادس: اختصاصات مدير البرامج والمشروعات:

الدرجك الطفرة والنصب الطوبك لاصحاب العينة

في المحور السادس اختصاصات مدير البرامج والمشروعات

العبارات	محافظة صومال (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسيوط (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
تنظيم والإشراف والمشاركة على جميع الأنشطة	٣٥٢	٨٣.٨١	٣٨١	٨٠.٢١	٢٢٣	٨٤.٧٣	٢٢٦	٨١.٣٨	٤٢	٨٤	٨٢	٨٢.٠٠
تقترح لوائح والأمن المنظمة ومرضها على مدير الاستثمار	٢١٨	٧٥.٧١	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢٢٨	٧٨.٦٢	٤٢	٨٤	٨٦	٨٦.٠٠
تنظيم المسابقات الداخلية والمخرجة	٣٣٦	٨٠.٠٠	٣٧٩	٧٩.٧٩	٢٣٩	٨٦.٩١	٢٢٦	٧٧.٩٣	٣٨	٧٦	٨٠	٨٠.٠٠
دراسة متطلبات الأنشطة من ملابس وهدايا	٣٤٠	٨٠.٩٥	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٢٤	٧٧.٢٤	٣٦	٧٢	٧٢	٧٢.٠٠
مناقشة خطط جميع الأنشطة وإقرارها مع جميع الأقسام	٢١٠	٧٣.٨١	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٤٥	٨٩.٠٩	٢٣٠	٧٩.٣١	٤٠	٨٠	٧٤	٧٤.٠٠
تقترح زيادة أو إلغاء بعض الأنشطة	٣٥٢	٨٣.٨١	٣٩١	٨٢.٣٢	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢٢٨	٧٨.٦٢	٤٢	٨٤	٧٦	٧٦.٠٠
تعزيز سياسة إدارة الاستثمار فيما يتعلق بالأنشطة	٢١٨	٧٥.٧١	٣٩٥	٨٣.١٦	٢٣١	٨٤.٠٠	٢٢٢	٧٦.٥٥	٤٢	٨٤	٨٠	٨٠.٠٠
عمل على إزالة العقبات التي تعرص سير الأنشطة	٢٠٦	٧٢.٨٦	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٤١	٨٧.٦٤	٢٠٤	٧٠.٣٤	٤٤	٨٨	٧٤	٧٤.٠٠
تحقيق الاستقرار في الأنشطة المختارة وتنسيق الأعمال بينهم	٢١٦	٧٥.٢٤	٣٨٩	٨١.٨١	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢٢٤	٧٧.٢٤	٤٤	٨٨	٧٨	٧٨.٠٠
تقترح الحوافز والعقوبات على المديرين والأخصائيين لضمان سير العمل	٢١٨	٧٥.٧١	٣٨٧	٨١.٤٧	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢١٤	٧٣.٧٩	٤٦	٩٢	٨٠	٨٠.٠٠

العبارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
الاشتراك مع مدير الاستثمار في تخصيص الميزانيات اللازمة لكل نشاط	٣٦٤	٧٤.٧٦	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٣٧	٨٦.١٨	٢٢٠	٧٥.٨٦	١٤	٨٨	٨٤	٨٤.٠٠
مرافقة سجلات الأنشطة المحتملة والتأكد من صلاحيتها	٢٢٦	٧٧.٦٢	٣٨٥	٨١.٠٥	٢٣٣	٨٤.٧٣	٢٢٦	٧٧.٩٣	٤٤	٨٨	٧٢	٧٢.٠٠
مجموع المحور	٣٩٠.٦	٧٧.٥٠	٤٦٩.٦	٨٢.٣٩	٢٨١.٢	٨٦.١٢	٢١٩.٦	٧٧.٠٧	٥٠.٤	٨٤	٩٣.٨	٧٨.١٧

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور السادس اختصاصات مدير البرامج والمشروعات تراوحت ما بين (٧٢.٨٦:٨٣.٨١)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٩.٧٩:٨٤.٤٢)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٨٤:٨٩.٠٩)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧٠.٣٤:٨١.٣٨)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٢:٩٢)، ومكاتب الاستثمار تراوحت ما بين (٧٢:٨٦)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٢:٨٨).

كما يتضح من خلال عرض نتائج الجدول لمحور اختصاصات مدير البرامج والمشروعات أن النسبة المئوية لعبارة المحور تراوحت ما بين (٧٢:٩٢٪) وأحتلت محافظة الأقصر على أعلى نسبة (٨٦.١٢٪)، بينما أحتلت محافظة أسوان أقل نسبة (٧٧.٠٧٪)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٢:٨٨ /)، وحصلت العبارة (١٠) على أعلى نسبة (٩٢٪)، وهي عبارة

(أقتراح الحوافز والعقوبات على المديرين والأخصائيين لضمان سير العمل)
 وحصلت العبارة (٣) على أقل نسبة (٧٢٪) وهي (دراسة متطلبات الأنشطة من ملابس وأدوات).

المحور السابع: اختصاصات مديري المنشآت الفرعية :-

البرجحة الموفرة والنسبة المئوية لاستجابات العينة

في المحور السابع اختصاصات مديري المنشآت الفرعية

العبارة	محاظنة صوايح (ن-٨٤)		محاظنة قنا (ن-٩٥)		محاظنة الأقصر (ن-٥٥)		محاظنة أصوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الإستهام (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
يولى إدارة شؤون المنشأة والإشراف على تنفيذ العاملين لواجباتهم.	٣٣٦	٨٠.٠٠	٤٠٢	٨٥.٢٦	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٣٨	٨٢.٠٧	٤٢	٨٤.٠٠	٦٨	٦٨.٠٠
اعداد مرامح ومواعيد لتتخلم المنشأة للجهات الممرح لها باستخدامها	٣٣٨	٨٠.٤٨	٣٨٧	٨١.٤٧	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٣٨	٧٨.٦٢	٣٨	٧٦.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
اعداد للسجلات والوثائق الأرضية اللازمة لإستخدامات المنشأة في مجالات الأنشطة المتخنة.	٣٢٢	٧٦.٦٧	٤٠٢	٨٥.٢٦	٢٣٩	٨٦.٩١	٢٤٢	٨٣.٤٥	٣٨	٧٦.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠
لمحاظنة على منشأة وعلى الأجهرة والأدوات الموجودة بها ومتابعة تنفيذ أصل الصبة لثورية لها.	٣٣٦	٨٠.٠٠	٣٩٩	٨٤.٠٠	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٣٠	٧٩.٣١	٤٢	٨٤.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
العمل على تنمية	٣٥٠	٨٣.٣٣	٤٠٣	٨٤.٨٤	٢٥٥	٩٢.٧٣	٢٣٦	٨١.٣٨	٤٠	٨٠.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠

المباريات	محافظة صوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
إيرادات المنشأة وريادة مواردها.												
اعتماد الصرف من المظلة المستنوية	٨٠.٤٨	٣٣٨	٧٩.٣٧	٢٤١	٨٧.٦٤	٢٤١	٧٨.٦٢	٢٢٨	٨٤.٠٠	٤٧	٦٨	٦٨.٠٠
أحد كلفة تدبير الأمر والسلامة للحفط على العاملين والمترددين على المنشأة.	٨١.٩٠	٣٤٤	٨٤.٤٢	٢٤١	٨٧.٦٤	٢٤١	٧٨.٦٢	٢٢٨	٨٨.٠٠	٤٤	٧٤	٧٤.٠٠
العمل على ترشيد استهلاك المياه والكهرباء والهاتف.	٨١.٤٣	٣٤٢	٨٤.٨٤	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٤٣	٧٥.١٧	٢١٨	٩٢.٠٠	٤٦	٧٦	٧٦.٠٠
مجموع المحور	٨٠.٥٤	٣٧٠٦	٨٣.٦٨	٣١٨٠	٨٨.٥٥	١٩٤٨	٧٩.٦٦	١٨٤٨	٨٣.٠٠	٣٣٤	٦٠٢	٧٥.٢٥

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور السابع اختصاصات مديري المنشآت الفرعية تراوحت ما بين (٧٦.٦٧:٨٣.٣٣)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٩.٣٧:٨٥.٢٦)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٨٦.٩١:٩٢.٧٣)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٨٣.٤٥:٧٥.١٧) أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٦:٩٢)، ومكاتب الاستثمار تراوحت ما بين (٦٨:٨٤)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٥.٢٥:٨٨.٥٥).

ومن خلال عرض نتائج جدول لمحور أختصاصات مديري المنشآت الفرعية تبين أن النسبة المئوية لعبارات المحور تراوحت ما بين (٦٨ : ٩٢.٧٣ /) وأحتلت محافظة الأقصر أعلى نسبة (٨٨.٥٥ /) بينما كانت أقل نسبة لمكاتب الإستثمار (٧٥.٢٥ /)، وكانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٥.٢٥ : ٨٨.٥٥ /) وقد حصلت العبارة رقم (٥) على أعلى نسبة (٩٢.٧٣ /) بينما حصلت العبارة رقم (٦) أقل نسبة (٦٨ /) .

وقد تبين من خلال عرض نتائج محاور أستثمار أختصاصات العاملين بإدارات الإستثمار بمديريات الشباب الرياضة أنه قد أحتل محور التخطيط الترتيب الأول تنازلياً للمحاور الأكثر أستجابة وتراوح مجموع المحور ما بين (٧٥.٩٢ : ٨٦.٨١ /)، ويليه فى الترتيب الثانى محور أختصاصات مدير التسويق والعلاقات العامة الترتيب الثانى بنسبة تتراوح ما بين (٧٤.٧٨ : ٨٦.٠٤ /)، ثم يليه محور أختصاصات مدير الشؤون المالية والإدارية فى الترتيب الثالث بنسبة تتراوح ما بين (٧٤.٢٠ : ٨٥.٨٦ /) لمجموع المحور، ثم يليه فى الترتيب الرابع محور أختصاصات مدير المنشآت الرياضية بنسبة تتراوح ما بين (٧٤.٠٨ : ٨٦.٢٧ /)، ثم يليه فى الترتيب الخامس محور أختصاصات مديري المنشآت الفرعية بنسبة تتراوح ما بين (٧٥.٢٥ : ٨٨.٥٥ /)، ثم يليه فى الترتيب السادس محور أختصاصات مدير البرامج والمشروعات بنسبة تتراوح ما بين (٧٢ : ٨٨ /) ثم يليه فى الترتيب السابع والأخير محور أختصاصات إدارة الإستثمار بمديرية الشباب والرياضة بنسبة تتراوح ما بين (٦٤ : ٨١.١٨ /) لمجموع المحور.

ونرى من خلال ما سبق ضرورة وضع هيكل تنظيمي مقترح لإدارة الاستثمار بمدينة الشباب والرياضة متضمنا كل المحاور السابقة، وذلك للدور الهام لإدارة الاستثمار في التغلب على المعوقات والصعوبات التي تواجه المستثمرين والعاملين في المجال الرياضي. ومدى أهمية ودور إدارة الاستثمار بالمديريات في تطوير وتحديث وصيانة المنشآت الرياضية والشبابية، والتوسع في إقامة منشآت رياضية حديثة تواكب المنشآت العالمية، وذلك للوقوف على مدى قدرة هذه المنشآت على استضافة وتنظيم البطولات والدورات الرياضية والاحتفالات من خلال تدريب وثل المؤهلين والمتخصصين في الإدارة والاستثمار والتسويق والتمويل وذلك لوضع أسس لكيفية الاستثمار في هذه المنشآت والمؤسسات الرياضية والأماكن التي يمكن الاستثمار فيها على أسس علمية للخروج بهذه المنشآت الرياضية والشبابية من منشآت خدمية استهلاكية تعتمد في مصادر تمويلها على الدولة إلى منشآت خدمية منتجة تعتمد على التمويل الذاتي وتدر دخلا يساهم في صناعة الرياضة وتحويلها إلى استثمار يساهم في النهوض بالإقتصاد القومي ويكون مصدر رئيسي من مصادر الدخل القومي للدولة أسوة بالدول الأوروبية والتي سبقتنا في مجال الاستثمار الرياضي.

الإجابة على التساؤل الخاص:

- الإستراتيجية المقدمة لإستثمار المنشآت الرياضية:

المحور الأول: الأهداف:-

الدرجة المقدره والنسبة المتوقعة لاصحاب العينة

في المحور الأول (الأهداف)

العبارات	محافظة صوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الإصتثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
تطوير إدارة العاملين بالمنشآت الرياضية	٣٣٧	٧٩.٠٥	٤٠٣	٨٤.٨٤	٢٣٩	٨٦.٩٦	٢٦٨	٧٥.٦٧	٣٨	٧٦.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
إعداد كرائر فنية متخصصة بالمنشآت الرياضية.	٣٢٨	٧٨.٦٠	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢٦٠	٧٢.٤٦	٤٤	٨٨.٠٠	٧٨	٧٨.٠٠
نشر ثقافة الإصتثمار للرياضة بالمنشآت الرياضية.	٣٣٢	٧٩.٠٥	٤٠٥	٨٥.٢٦	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٠٤	٧٠.٣٤	٤٤	٨٨.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
تعمية المورد الثانية للمنشآت الرياضية.	٣٢٨	٧٨.٦٠	٤٠٣	٨٤.٨٤	٢٣٩	٨٦.٩٦	٢٠٦	٧١.٠٣	٤٦	٩٢.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
تعزيز وتحليل معاهيم الإصتثمار بالمنشآت الرياضية والتشغيلية.	٣٣٠	٧٨.٥٧	٤٠٧	٨٥.٦٨	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢٢٤	٧٧.٢٤	٣٨	٧٦.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠
توسيل الأنشطة الرياضية والتشغيلية من نشاط مستهلك إلى نشاط منتج	٣٢٤	٧٧.١٤	٤٠٣	٨٤.٨٤	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٠٨	٧١.٧٢	٤٢	٨٤.٠٠	٦٨	٦٨.٠٠
عزل بنية تحتية للمنشآت الرياضية.	٣١٢	٨١.٤٣	٣٩٩	٨٤.٠٠	٢٤١	٨٧.٦٤	٢٦٠	٧٢.٤٦	٤٧	٨٤.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠

العبارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الإقليم (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
رسط ونوربع المنشآت الرياضية بنككفة السكائفة.	٣٣.	٧٨.٥٧	٤.٧	٨٥.٦٨	٢٣٧	٨٦.١٨	٢.٤	٧٠.٣٤	٤٠	٨٠.٠٠	٦٦	٦٦.٠٠
إعداء مككفة رقمفة للمنشآت الرفففة.	٣٣٤	٧٩.٥٢	٣٩٥	٨٣.١٦	٢٣٧	٨٦.١٨	٢١٦	٧٤.٤٨	٤٢	٨٤.٠٠	٧٤	٧٤.٠٠
كارة وفسففل المنشآت الرفففة بأنفسلوب الفسففي.	٣٢٦	٧٧.٦٢	٤.٩	٨٦.١١	٢٤١	٨٧.٦٤	٢١٦	٧٤.٤٨	٣٨	٧٦.٠٠	٧٨	٧٨.٠٠
مككف نوارف فف عداء مخطط نوربع المنشآت الرفففة.	٣٢٠	٧٦.١٩	٤.٧	٨٥.٦٨	٢٣٩	٨٦.٩١	٢٣٢	٨٠.٠٠	٤٠	٨٠.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
مصفف مفافف اففف وفسففة فف كارة المنشآت الرفففة.	٣٢٦	٧٧.٦٢	٤.١	٨٦.٥٣	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢٢٦	٧٧.٩٣	٤٢	٨٤.٠٠	٧٨	٧٨.٠٠
فء ففبف الأففف بالمنشآت الرفففة فف صوء الأففففف لمنفة والمشففة لفففة.	٣٣٠	٧٨.٥٧	٣٩٩	٨٤.٠٠	٢٤٥	٨٩.٠٩	٢٢٢	٧٦.٥٥	٤٠	٨٠.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠
فء ففبف الأففف المنشآت الرفففة فففة ووصف.	٣٣١	٨٠.٤٨	٣٩٩	٨٤.٠٠	٢٤١	٨٧.٦٤	٢٣٢	٨٠.٠٠	٤٠	٨٠.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠
فء ففبف أففف المنشآت الرفففة فف صوء الأففففف الملمفة والمشففة.	٣٢٠	٧٦.١٩	٤.١٣	٨٦.٩٥	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٢٨	٧٨.٦٢	٤٢	٨٤.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
فكففف أففف المنشآت الرفففة	٣٣٨	٨٠.٤٨	٤.١	٨٤.٤٢	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٢٢	٨٠.٠٠	٤٢	٨٤.٠٠	٧٤	٧٤.٠٠

العيارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الإحصاء (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
لجنة من الهدف العام للمؤسسة.												
يكون لدى العاملين بعمليات معرفة أهداف وخطط العمل.	٣٢٨	٧٨.١٠	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٢٤	٨٠.٦٩	٢٨	٧٦.٠٠	٦٦	٦٦.٠٠
الهدف الأساسي المنشأة هو تحقيق الربح.	٣٢٢	٧٦.٦٧	٤٠٣	٨٤.٨٤	٢٣٩	٨٦.٩١	٢٢٢	٧٦.٥٥	٣٨	٧٦.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
يراعى في العمل أهداف المنشأة وللعاملين تحوية درجة الإلتزام المتبادل بين الطرفين.	٣٤٠	٨٠.٩٥	٤١١	٨٦.٥٣	٢٣١	٨٤.٠٠	٢١٨	٧٥.١٧	٣٨	٧٦.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠
إتباع لنتائج الأفراد أهم أهداف المنشآت فربطت في تقديم الخدمات.	٣٢٦	٧٧.٦٢	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢١٦	٧٤.٤٨	٤٤	٨٨.٠٠	٧٢	٧٢.٠٠
مجموع للمحور	٦٥٩٤	٧٨.٥٠	٨٠٧٠	٨٤.٩٥	٤٧٩٢	٨٧.١٣	٤٣٧٨	٧٥.٤٨	٨١٨	٨١.٨٠	١٥٠٦	٧٥.٣٠

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الأول الأهداف بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧٦.١٩:٨١.٤٣) ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٨٣.١٦:٨٦.٩٥)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٨٤:٨٩.٠٩)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧٠.٣٤:٨٠.٦٩)، أما في

الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٦ : ٩٢)، ومكانب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٦ : ٨٤)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٥.٣٠ : ٨٧.١٣).

يتضح من خلال عرض نتائج الجدول لمحور الأهداف أن النسبة المئوية لإستجابات العينة تراوحت بين (٦٦ : ٩٢٪)، وأحتلت محافظة الأقصر أعلى نسبة (٧٨.١٣٪)، وأقل نسبة لمكانب الإستثمار (٧٥.٣٠٪)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور (٧٥.٣ : ٨٧.١٣٪)، وتشير الأهمية النسبية للعبارات لصالح إستجابة العينة وهى تتفق مع أهداف وزارة الدولة لشئون الرياضة من الإستثمار الرياضى (التي تمثل فى الأهرامات الأثوية) :-

- إعداد مكتبة رقمية للمنشآت الرياضية.
- تنمية الموارد الذاتية للمنشآت الرياضية.
- إدارة تشغيل المنشآت الرياضية بأسلوب اقتصادى.
- تحقيق التوازن فى أعداد خطط توزيع المنشآت الرياضية.
- ربط المنشآت الرياضية بالكثافة السكانية.
- تعميم مفاهيم الإستثمار الرياضى.
- تطبيق مفاهيم العائد والتكلفة فى إدارة المنشآت الرياضية.

وقد يرجع ذلك إلى أن أهداف إستثمار المنشآت الرياضية يتفق مع أهداف وزارة الرياضة نحو إستراتيجية جديدة لإستثمار وإدارة المنشآت الرياضية مما يؤدي إلى الإرتقاء والنهوض بالمنشآت الرياضية.

المحور الثاني: التخطيط :-

الدرجة المقررة والنسبة المطلوبة لاستجابات العينة

في المحور الثاني (التخطيط)

العبارات	محافظة صوج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
استثمار المنشآت الرياضية والشبابية.	٣٥٠	٨٣.٣٣	٤٠٥	٨٥.٢٦	٢٤٩	٩٠.٥٥	٢٣٨	٨٢.٠٧	٤٢	٨٤.٠٠٠	٨٢	٨٢.٠٠٠
عمل برامج وتنمية التدريب.	٣٣٠	٧٨.٥٧	٤٠٣	٨١.٨١	٢٣٧	٨٦.١٨	٢٠٨	٧١.٧٢	٤٦	٩٢.٠٠٠	٧٤	٧٤.٠٠٠
تأليب مختلفة للخدمات والإعلاء.	٣٣٨	٨٠.٤٨	٤١٣	٨٦.٩٥	٢٢٧	٨٢.٥٥	٢٢٠	٧٥.٨٦	٣٨	٧٦.٠٠٠	٧٦	٧٦.٠٠٠
ترويج للطلقات والأحداث داخل المنشآت.	٣٥٢	٨٣.٨١	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٣٧	٨٦.١٨	٢٢٦	٧٧.٩٣	٤٠	٨٠.٠٠٠	٧٠	٧٠.٠٠٠
استقلال موارد المنشآت لفسى مشروعات تنمية هائلة.	٣٣٨	٨٠.٤٨	٤٠٧	٨٥.٦٨	٢٤٧	٨٩.٨٢	٢٣٢	٨٠.٠٠٠	٤٠	٨٠.٠٠٠	٦٦	٦٦.٠٠٠
تغطية احتياجات العامرين بالمنشآت.	٣٣٢	٧٩.٠٥	٤٠٩	٨٦.١١	٢٣٧	٨٦.١٨	٢٥٨	٨٨.٩٧	٤٢	٨٤.٠٠٠	٨٠	٨٠.٠٠٠
تدريب الكوادر العاملة بالمنشآت.	٣٦٢	٨٦.١٩	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٣٧	٨٦.١٨	٢٣٤	٨٠.٦٩	٤٤	٨٨.٠٠٠	٦٨	٦٨.٠٠٠
استخدام الأموال العلمي لتنظيم طقس موقوفات تنفيذ برامج لتخطيط.	٣٣٢	٧٩.٠٥	٤٠٥	٨٥.٢٦	٢٤٧	٨٩.٨٢	٢٣٢	٨٠.٠٠٠	٤٢	٨٤.٠٠٠	٧٤	٧٤.٠٠٠
يتم وضع خطط للعمل بالمنشآت الرياضية في ضوء احتياجات العمل.	٣٥٦	٨٤.٧٦	٤٠٧	٨٥.٦٨	٢٤٥	٨٩.٠٩	٢٢٢	٧٦.٥٥	٤٠	٨٠.٠٠٠	٧٦	٧٦.٠٠٠
تتمتع المنشآت لفسى	٣٤٢	٨١.٤٣	٤١٥	٨٧.٣٧	٢٢٩	٨٣.٢٧	٢٤٤	٨٤.١٤	٤٠	٨٠.٠٠٠	٧٨	٧٨.٠٠٠

مكاتب الاستثمار (ن-١٠)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسيوط (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		العبارات
%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	
												خطتها على الخط تصيرة للمدى.
٨٢.٠٠	٨٢	٧٦.٠٠	٣٨	٧٩.٣١	٢٣٠	٨٦.١٨	٢٣٧	٨٣.١٦	٢٩٥	٨٢.٣٨	٣٤٦	تتميز الخط داخل المنشآت الرياضية بالواقعية والأستقرار.
٨٤.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠	٤٢	٨١.٣٨	٢٣٦	٨٨.٣٦	٢٤٣	٨٦.١١	٤٠٩	٨٠.٩٥	٣٤٠	يتم رسم المنشآت داخل المنشآت الرياضية بدقة ووضوح.
٨٢.٠٠	٨٢	٧٦.٠٠	٣٨	٧٥.٨٦	٢٢٠	٨٦.٩١	٢٣٩	٨٤.٨٤	٤٠٣	٨٠.٠٠	٣٣٦	تكون خطط المنشآت الرياضية بهيئة وعبر قابلة للتعبير.
٦٨.٠٠	٦٨	٨٠.٠٠	٤٠	٧٨.٦٢	٢٢٨	٨٩.٠٩	٢٤٥	٨٦.١١	٤٠٩	٨٢.٨٦	٣٤٨	تكون دراسة الأحتياجات المستقبلية للمنشاء عملية مستمرة داخل المؤسسة
٨٢.٠٠	٨٢	٧٦.٠٠	٣٨	٧٥.١٧	٢١٨	٨٤.٧٣	٢٣٣	٨٦.٥٣	٤١١	٨٠.٩٥	٣٤٠	تحدد معالم الفصل داخل المنشأة في ضوء أهداف المؤسسة.
٧٨.٠٠	٧٨	٨٤.٠٠	٤٢	٧٧.٩٣	٢٢٦	٨٦.٩١	٢٣٩	٨٤.٤٢	٤٠٦	٨٥.٢٤	٣٥٨	مشاركة العاملين بالمنشآت في عملية التخطيط تساعد على التقوية الجهد للخطط.
٧٦.٠٠	٧٦	٨٠.٠٠	٤٠	٨٠.٦٩	٢٣٤	٨٤.٧٣	٢٣٣	٨٤.٨٤	٤٠٣	٨٣.٨١	٣٥٢	يتم مشاركة العاملين داخل المنشآت في تحديد الإجراءات.
٧٤.٠٠	٧٤	٨٠.٠٠	٤٠	٨٢.٠٧	٢٣٨	٨٦.١٨	٢٣٧	٨٤.٨٤	٤٠٣	٧٩.٠٥	٣٣٢	يتم الإجراءات سواء على المنشآت والأهداف داخل

العبارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
المنشآت الرئيسية.												
توزيع الإجراءات طبق كلفة المستويات للتطبيق داخل المنشأة.	٣٤٤	٨١.٩٠	٣٩٥	٨٣.١٦	٢٤١	٨٧.٦٤	٢٢٢	٧٦.٥٥	٤٠	٨٠.٠٠٠	٦٨	٦٨.٠٠٠
يتم مشاركة العاملين داخل المنشآت لسي وضع السياسات.	٣٥٦	٨٤.٧٦	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٤١	٨٧.٦٤	٢٢٨	٧٨.٦٢	٤٢	٨٤.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠٠
يتم كل عطية لدخل المنشآت ضمن برنامج زمنية محددة.	٣٤٦	٨٢.٣٨	٤٠٥	٨٥.٢٦	٢٣٣	٨٤.٧٣	٢٢٦	٧٧.٩٣	٣٨	٧٦.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠٠
وطبعة البرنامج تنبيه للمسئول عن التنفيذ فقط.	٣٣٢	٧٩.٠٥	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٣٩	٨٦.٩١	٢٣٠	٧٩.٣١	٣٦	٧٢.٠٠	٧٨	٧٨.٠٠٠
يتم ترجمة الإجراءات والسياسات والأهداف إلى صورة برامج.	٣٣٤	٧٩.٥٢	٤٠٣	٨٤.٨٤	٢٣٧	٨٦.١٨	٢٢٢	٧٦.٥٥	٣٨	٧٦.٠٠	٦٨	٦٨.٠٠٠
توسع لبرنامج لدخل المنشآت وتكون ففلة لتعديل.	٣٤٨	٨٢.٨٦	٣٩٩	٨٤.٠٠	٢٥١	٩١.٢٧	٢٣٦	٨١.٣٨	٤٢	٨٤.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠٠
مجموع المحور	٨٢٤٤	٨١.٧٩	٩٧٠٤	٨٥.١٢	٥٧٤٠	٨٦.٩٧	٥٥٠٨	٧٩.١٤	٦٦٨	٨٠.٦٧	١٨٢٨	٧٦.١٧

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المثوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الثاني التخطيط بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٨٦.١٩:٨٦.٥٧) ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٨٣.١٦:٨٧.٣٧)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٨٢.٥٥:٩١.٢٧)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧٦.٧٢:٨٨.٩٧)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المثوية ما بين (٧٢:٩٢)، ومكاتب

الإستثمار تراوحت ما بين (٦٦ : ٨٤)، بينما كانت النسبة المئوية لجموع المحور ما بين (٧٦.١٦ : ٨٦.٩٧).

يتضح من خلال عرض نتائج جدول لمحور التخطيط أن النسبة المئوية لإستجابات العينة تراوحت بين (٦٦ : ٩٢٪)، وأحتلت محافظة الأقصر أعلى نسبة بواقع (٨٦.٩٧٪)، بينما كانت أقل نسبة لجموع المحور لكاتب الإستثمار بنسبة (٧٦.١٧٪) لجموع المحور بينما كانت النسبة المئوية للمجموع الكلى للمحور تراوحت ما بين (٧٦.١٦ : ٨٦.٩٧٪)، كما تشير الأهمية النسبية للعبارات لصالح إستجابة العينة وهي تتفق مع خطط وزارة الدولة للرياضة ووزارة الدولة للشباب بأهمية إستثمار المنشآت الرياضية والشبابية وتحلابها مع خطط الشباب والرياضة وضرورة وضع خطة إستثمارية فعلية لزيادة العائد الإقتصادي وتخفيف العبء عن كاهل الشباب والرياضة والإعتماد على التمويل الذاتي للمنشآت. نتضح من خلال عرض ومناقشة نتائج محور التخطيط أنه يجب على وزارتي الرياضة والشباب بضرورة عمل (الآتي):-

- التخطيط الجيد للإستثمار الأمثل للمنشآت الرياضية والشبابية.
- ضرورة وضع خطة إستثمارية تتيح لإستغلال إمكانات ومرافق المنشآت الرياضية والشبابية وتوزيع الخطة الإستثمارية بطريقة متوازنة وعادلة تتيح العدالة بين المنشآت الرياضية في الصعيد ومنشآت الوجه البحرى.
- أن يشمل التخطيط عمل الإجراءات والتسهيلات اللازمة لجذب المستثمرين للإستثمار في المنشآت الرياضية والشبابية.

- أن تشمل الخطة وضع برامج زمنية لتسويق الإمكانيات الخاصة بمرافق المنشآت الرياضية.

المحور الثالث: الإمكانيات :-

المرجحة الطفرة والنسبة المطلوبة لاستجابات العينة
في المحور الثالث (الإمكانيات)

العيارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسيوط (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
أولاً: الإمكانيات المالية للمنشآت الرياضية والتدريبية:												
توجد إمكانات مقيمة بالمنشآت الرياضية وقلمية يمكن استثمارها.	٣٥٠	٨٣.٣٣	٣٧٩	٧٩.٧٩	٢٤٥	٨٩.٠٩	٢٣٦	٨١.٣٨	٣٨	٧٦.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
استثمار المرافق والمنشآت في الهبات التلمذة لسوزلرني الرياضة والشباب.	٣٣٨	٨٠.٤٨	٣٩٣	٨٧.٧٤	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢١٠	٧٢.٤١	٣٨	٧٦.٠٠	٦٨	٦٨.٠٠
توجد جداول زمنية لاستثمار المنشآت الرياضية والشبابية لغرض استثمار.	٣١٦	٧٥.٢٤	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢١٢	٧٣.١٠	٤٠	٨٠.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠
يتم تحديد الأسكن الإعلانية الشاعرة في المنشآت الرياضية.	٣٥٤	٨٤.٢٩	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٤١	٨٧.٦٤	٢٣٤	٨٠.٦٩	٤٠	٨٠.٠٠	٦٨	٦٨.٠٠
يتم رصد كلفة لسخر وإمكانات لشركاء لظروفه ليل فترة لسوزلرني والبطولات لرياضية.	٣٣٦	٨٠.٠٠	٣٨٩	٨١.٨٩	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٣٤	٨٠.٦٩	٤٠	٨٠.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
توجد صيانة صنة بورية لتلمذة لسوزلرني الرياضة والشباب.	٣٣٨	٧٨.١٠	٣٨١	٨٠.٢١	٢٣٧	٨٦.١٨	٢١٢	٧٣.١٠	٣٨	٧٦.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠
توجد مساحات شاعرة بالمنشآت لرياضية	٣٣٤	٧٩.٥٢	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٣٧	٨٦.١٨	٢٢٠	٧٥.٨٦	٣٦	٧٢.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠

مكاتب الاستثمار (ن=١٠)		الإدارة المركزية (ن=٢٠)		محافظة أصوان (ن=٥٨)		محافظة الأقصر (ن=٥٥)		محافظة قنا (ن=٩٥)		محافظة سوهاج (ن=٨٤)		العيارات
%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	
												يمكن استثمارها لزيادة العقد السدي
توزيع: تمكثات لشربة للتمكثات قريصة والسدي:												
٦٦.٠٠	٦٦	٨٤.٠٠	٤٢	٧٤.٤٨	٢١٦	٨٣.٢٧	٢٢٩	٨٥.٢٦	٤٠٥	٨١.٩٠	٣٤٤	عدد بورف كبرية قملين بمكثات من لاء ودرانس ترجعة والسدي
٧٨.٠٠	٧٨	٨٤.٠٠	٤٢	٧٨.٦٢	٢٢٨	٨٩.٨٢	٢٤٧	٨٦.١١	٤٠٩	٨١.٩٠	٣٤٤	شركة الاستثمار بمكثات بالمكثات ترجعة
٧٦.٠٠	٧٦	٨٠.٠٠	٤٠	٧٥.١٧	٢١٨	٨٦.٩١	٢٣٩	٨٤.٨٤	٤٠٣	٨٢.٣٨	٣٤٦	عدد بورف كبرية منطقة شركة لشدة في الاستثمار السدي لاء السدي
٦٨.٠٠	٦٨	٨٠.٠٠	٤٠	٧١.٧٢	٢٠٨	٨٥.٤٥	٢٣٥	٨٥.٦٨	٤٠٧	٨١.٩٠	٣٤٤	شركة الاستثمار بمكثات بالمكثات ترجعة والسدي
٨٢.٠٠	٨٢	٨٨.٠٠	٤٤	٧٣.٧٩	٢٢٤	٨٩.٠٩	٢٤٥	٨٣.٥٨	٣٩٧	٧٨.٥٧	٣٣٠	شركة تسهيبت تسهيبت استثمار لاء الاستثمار بمكثات قريصة
٧٥.٨٣	٩١٠	٧٩.٦٧	٤٧٨	٧٥.٩٢	٢٦٤٢	٨٧.٣٩	٢٨٨٤	٨٣.١٩	٤٧٤٣	٨٠.٦٣	٤٠٦٤	مجموع التمكثات

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الثالث الإمكانات بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧٥.٢٤:٨٤.٢٩) ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٩.٧٩:٨٦.١١). ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٨١.٣٨:٧١.٧٢) أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٢:٨٨). ومكاتب الاستثمار تراوحت ما بين (٦٦:٨٤). بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٥.٨٣:٨٧.٣٩)

يتضح من خلال عرض نتائج جدول لمحور الإمكانيات أن النسبة المثوية لإستجابة العينة تراوحت بين (٦٦ : ٨٢.٨٩ /)، وأحتلت محافظة الأقصر الترتيب الأول بين عينة البحث بنسبة مجموع المحور (٣٩.٨٧ /)، وأحتلت مكاتب الإستثمار اقل نسبة (٧٥.٨٣ /)، بينما كانت النسبة المثوية لمجموع المحور الكلى ما بين (٧٥.٨٣ : ٣٩.٨٧ /)، وتشير الأهمية النسبية لعبارات المحور نحو إستجابة العينة (التي نستطيع من خلالها توضيح التالي) :-

- أنه يمكن إستثمار إمكانيات ومرافق المنشآت الرياضية والشبابية مما يساعد فى إقامة الدورات والبطولات الكبرى عليها مما يساعد فى زيادة العائد الإقتصادى
- توضح الدراسة ضرورة الإستفادة من إستغلال الأماكن الشاغرة فى المنشآت لعمل الإعلانات لزيادة العائد المادى.
- توضح الدراسة ضرورة عمل جدول زمنى لإستثمار المنشآت الرياضية أفضل إستثمار وبرامح زمنية منتظمة.
- توضح الدراسة ضرورة الإعداد الجيد وتدريب العاملين على أحدث الوسائل التى تساعد فى إستثمار وتسويق المنشآت.
- توضح الدراسة ضرورة تشجيع المستثمرين وعمل التسهيلات اللازمة لهم لإستثمار إمكانيات ومرافق المنشآت وتسهيل الإجراءات وإزالة العقبات التى تواجههم.

المحور الرابع: الإعلانات:-

الدرجة المفردة والنسبة المطلوبة لاستجابات العينة

في المحور الرابع (الإعلانات)

مكاتب الإستثمار (ن-١٠)	الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		العيارات	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م		
٧٤.٠٠	٧٤	٨٤.٠٠	٤٢	٨٦.٢٦	٢٥.٠	٨٩.٨٢	٢٤٧	٨٤.٨٤	٤٠.٣	٨٤.٧٦	٣٥٦	ضرورة لتسليم الأوراق كشيرة لمشتك قريضية في صل لخدمة والإعلان
٦٨.٠٠	٦٨	٨٤.٠٠	٤٢	٨٠.٠٠	٢٢٢	٨٦.٩٦	٢٣٩	٨٦.٥٣	٤١١	٧٩.٠٥	٣٣٢	ضرورة الإتفاق علي سميح اشركات الاستثمارية الرابعة تتفق الربضية حق التعليق والإعلان مقابل عند مادي
٨٤.٠٠	٨٤	٨٠.٠٠	٤٠	٧٥.٨٦	٢٢٠	٨٩.٠٩	٢٤٥	٨٦.٩٥	٤١٣	٨٣.٨١	٣٥٢	ضرورة لتسلم وسائل الإعلان لمحتقة لخدمة تتفق قريضية كمصدر لخدم رؤوس الأموال بالأمانة والمشتك القريضية
٨٢.٠٠	٨٢	٧٦.٠٠	٣٨	٧٧.٩٣	٢٢٦	٨٦.١٨	٢٢٧	٨٦.٩٥	٤١٣	٨١.٩٠	٣٤٤	ضرورة كتلة لسم الراعي الرسمي لتفوق القريضية عن لوحة الإعلانات والأماكن الشارية مفيد عائد المادي
٧٦.٠٠	٧٦	٨٠.٠٠	٤٠	٧٩.٦٦	٢٣٠	٨٦.٩٦	٢٣٩	٨٤.٨٤	٤٠.٣	٨٠.٩٥	٣٤٠	عمل موقع حصص علي حكة لمعتمت لاولية والانترنت (موصحا فيه صف تصويبي عسر حملت القريضية
٨٢.٠٠	٨٢	٧٦.٠٠	٣٨	٧٨.٦٢	٢٢٨	٨٩.٨٢	٢٤٧	٨٦.٥٣	٤١١	٧٩.٠٥	٣٣٢	مؤيق الإعلانات

مكتاب الإستثمار (ن-١٠)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		العبارات
%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	
												يساعد على زيادة إيرادات المنشآت الرياضية والشبابية.
٦٨.٠٠	٦٨	٧٢.٠٠	٣٦	٧٤.٤٨	٢٦٦	٨٨.٣٦	٢٤٣	٨٣.١٦	٣٩٥	٧٩.٥٢	٣٣٤	وضع خطة تسويق لكافة الإعلانات بالمنشآت الرياضية وقتيل.
٧٤.٠٠	٧٤	٨٨.٠٠	٤٤	٧٥.١٧	٢١٨	٨٨.٣٦	٢٤٣	٨٩.١١	٤٠٩	٨٤.٢٩	٣٥٤	تقوم إدارة المنشآت لخدمة بإعطاء حق الامتياز نوع إعلان من نشاط رياضي محدد مع مكافئ متقدم.
٧٦.٠٠	٦٠.٨	٨٠.٠٠	٣٢.٠	٧٨.٥٥	١٨٢.٠	٨٨.١٨	١٩٤.٠	٨٥.٧٤	٣٢٥.٨	٨١.٦٧	٢٧٤٤	مجموع المحور

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الرابع الإعلانات بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧٩.٠٥:٨٤.٧٦) ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٨٦.٩٥:٨٣.١٦)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٨٦.٢١:٧٤.٤٨)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٢:٨٨)، ومكتاب الإستثمار تراوحت ما بين (٦٨:٨٤)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٦:٨٨.١٨).

كما يتضح من خلال عرض نتائج الجدول لمحور الإعلانات أن النسبة المئوية لإستجابة العينة تراوحت بين (٧٤.٤٨:٧٩.٨٢ / %). وأحتلت محافظة الأقصر الترتيب الأول بين العينة بنسبة مجموع المحور (٨٨.١٨ / %)، وأقل نسبة

كانت لمكاتب الإستثمار (٧٦٪)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور الكلى ما بين (٧٦ : ١٨ . ٨٨ ٪)، وتشير الأهمية النسبية لعبارات المحور نحو إستجابة العينة والتي نستطيع من خلالها توضيح (الآتى) :-

- ضرورة منح الشركات الإستثمارية الراعية للفرق الرياضية حق الدعاية والإعلان مقابل عائد مادي مناسب وكذلك أستغلال الأماكن الشاغرة فى عمل الدعاية والإعلان.
- يجب وضع خطة لتسويق التذاكر والإعلانات عن طريق عمل موقع على شبكة المعلومات توضح به تفاصيل الخدمات الرياضية داخل المنشآت.

المحور الخامس: تنظيم واستضافة الإحتفالات والبطولات :-

الدرجة المفردة والنصب المطبوخ لاستنابات العينة

في المحور الخامس (تنظيم واستضافة الإحتفالات والبطولات)

العيارات	محافظة صوحاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الإصطمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
ضرورة لى بسنتين سفولي المنشات بوكلاء لندعية والإعلان عن الطولات والاحتفالات الفكري	٣٥٨	٨٥.٢٤	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٤١	٨٧.٦٤	٢٢٨	٨٢.٠٧	٤٢	٨٤.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
ضرورة لى تقوم إدارة المنشات بتسويق الطولات والمباريات والاحتفالات قهامة	٣٣٤	٧٩.٥٢	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٢٦	٧٧.٩٢	٤٠	٨٠.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠
ضرورة التعلق مع الشركات الاستثمارية لتغطية احتياجات المنشات مقابل لندعية والإعلان	٣٥٨	٨٥.٢٤	٣٩٩	٨٤.٠٠	٢٥٧	٩٣.٤٥	٢٥٨	٨٨.٩٧	٤٢	٨٤.٠٠	٧٤	٧٤.٠٠
ضرورة استخدام الرسائل لتكنولوجية لحطب المستثمرين.	٣٣٦	٨٠.٠٠	٣٩٩	٨٤.٠٠	٢٤٣	٨٨.٣٦	٢٢٨	٧٨.٢٢	٣٨	٧٦.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
استناب المؤسسات الرياضية لإقامة الطولات والاحتفالات مقابل خصم مادي	٣٣٦	٨٠.٠٠	٣٩٥	٨٣.١٦	٢٤٥	٨٩.٠٩	٢١٦	٧٤.٤٨	٣٨	٧٦.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠
دعوة كبار السنولين ورجال السياسة والن والرياضة لثناء إقامة الاحتفالات والبطولات	٣٢٤	٧٧.١٤	٤١٣	٨٦.٩٥	٢٣١	٨٤.٠٠	٢١٨	٧٥.١٧	٤٤	٨٨.٠٠	٨٨	٨٨.٠٠
مجموع المحور	٢٠٤٦	٨١.١٩	٢٣٩٦	٨٤.٠٧	١٤٦٠	٨٨.٤٨	١٣٨٤	٧٩.٥٤	٢٤٤	٨١.٣٣	٤٨٨	٨١.٣٣

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور الخامس تنخيم واستضافة الاحتفالات والبطولات بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧٧.١٤:٨٥.٢٤) ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٨٢.٧٤: ٨٦.٩٥). ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٩٣.٤٥: ٨٤) ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧٤.٤٨: ٨٨.٩٧)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٨٨: ٧٦)، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٨٨: ٧٤). بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٩.٥٤: ٨٨.٤٨).

كما يتضح من خلال عرض نتائج جدول محور تنخيم وإستضافة الإحتفالات والبطولات أن النسبة المئوية لإستجابة عينة البحث تراوحت بين (٧٤: ٩٣.٤٥) /، وأحتلت محافظة الأقصر الترتيب الأول بأعلى نسبة لمجموع محور بلغت (٨٨.٤٨) /، بينما كانت اقل نسبة في العينة لمحافظة أسوان بلغت (٧٩.٥٤) /، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور الكلى تراوحت ما بين (٧٩.٥٤: ٨٨.٤٨) /، وتشير الأهمية النسبية للعبارات لصالح إستجابة العينة والتي نستطيع من خلالها توضيح (الآتي)-

- يستعين مسئولى المنشآت بوكلاء للدعاية والإعلان عن البطولات والإحتفالات الكبرى وعمل تسويق لهذه البطولات والإحتفالات.
- يتم التعاقد مع الشركات الإستثمارية لتغطية إحتياجات المنشآت مقابل الدعاية والإعلان لها فى المباريات والبطولات والإحتفالات وأستخدام الوسائل التكنولوجية الجديدة فى ذلك مما يساعد على جذب المستثمرين للإستثمار فى المنشآت الرياضية وعمل التسهيلات اللازمة لهم.

المحور السادس: الرعاية الرياضية :-

المرجح المقدرة والنسب المئوية لاستجابات العينة

في المحور السادس (الرعاية الرياضية)

الهيكارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الإستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
ضرورة لواءة بين المنتجات لرعى وأهداف المنتك .	٣٤٦	٨٢.٣٨	٤١٥	٨٧.٣٧	٢٣٧	٨٦.١٨	٢٥٠	٨٦.٢١	٤٢	٨٤.٠٠	٩٠	٩٠.٠٠
لحقوق المنوحة شركات الراعية تكون بوضحة ورقعية .	٣٤٦	٨٢.٣٨	٤٠٥	٨٥.٦٦	٢٣٧	٨٦.١٨	٢٢٢	٧٦.٥٥	٣٨	٧٦.٠٠	٨٨	٨٨.٠٠
استثمار المنتك الرياضية ونسويقها من خلال لشركات.	٣٣٠	٧٨.٥٧	٣٩٩	٨٤.٠٠	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢١٦	٧٤.٤٨	٤٠	٨٠.٠٠	٩٠	٩٠.٠٠
الأنشطة الرياضية لتي تنفس داخل المنتك تسبع احتياجات الأفراد.	٣٣٤	٧٩.٥٢	٣٩٥	٨٣.١٦	٢٤٥	٨٩.٠٩	٢٠٦	٧١.٠٣	٤٠	٨٠.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠
لا تشجيع لواءة لمستثمرين للمستثمر في المنتك الرياضية مقابل بعض تسهيلات.	٣٤٤	٨١.٩٠	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٣٣	٨٤.٧٣	٢٢٢	٧٦.٥٥	٤٢	٨٤.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠
تحدد مساحة يومية في لوحة الاعلانات لتحديد الوقت واماكن قائمة الأنشطة الرياضية.	٣٤٠	٨٠.٩٥	٤٠٧	٨٥.٦٨	٢٣٣	٨٤.٧٣	٢٠٨	٧١.٧٢	٣٨	٧٦.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
لا يوجد موقع خصص على شبكة المظوفت لواءة يوضح لخدمات لرياضية لحل المنتك.	٣٧٨	٧٨.١٠	٤١١	٨٦.٥٣	٢٣٧	٨٦.١٨	٢٣٠	٧٩.٣١	٤٢	٨٤.٠٠	٧٤	٧٤.٠٠

المبشرات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
لا يوجد فريق عمل متفرع سوق للشركات الرياضية والمدارس الرياضية	٣٣٠	٧٨.٥٧	٤٠٩	٨٦.١١	٢٣٩	٨٦.٩١	٢٢٠	٧٥.٨٦	٤٢	٨٤.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
من أهداف المدارس الرياضية أكساب الصحة الجيدة	٣٥٤	٨٤.٢٩	٣٩٣	٨٢.٧٤	٢٣٩	٨٦.٩١	٢٤٢	٨٣.٤٥	٣٦	٧٢.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
المدارس الرياضية تعمل على رفع مستوى اللاعب وتسويق المنتجات الرياضية.	٣٤٤	٨١.٩٠	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢١٨	٧٥.١٧	٤٢	٨٤.٠٠	٨٨	٨٨.٠٠
مجموع المحور	٣٣٩٦	٨٠.٨٦	٤٠٣٦	٨٤.٩٧	٢٣٧٠	٨٦.١٨	٢٢٣٤	٧٧.٠٣	٤٠٢	٨٠.٤٠	٨٢٢	٨٢.٢٠

تضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور السادس الرعاية الرياضية بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧٨.١:٨٤.٢٩)، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٨٢.٧٤:٨٧.٢٧)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٨٤.٧٢:٨٩.٠٩)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧١.٠٣:٨٦.٢١)، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٢:٨٤)، ومكاتب الاستثمار تراوحت ما بين (٧٤:٩٠)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٧.٠٣:٨٦.١٨).

كما يتضح من خلال عرض نتائج الجدول لمحور الرعاية الرياضية أن النسبة المئوية لإستجابة العينة تراوحت بين (٧١.٠٣:٩٠٪)، وأحتلت محافظة الأقصر الترتيب الأول كأعلى إستجابة بنسبة (٨٦.١٨٪)، وكانت أقل نسبة

لحافضة أسوان (٧٧,٠٣٪)، بينما كانت النسبة المثوية لمجموع المحور الكلى ما بين (٧٧,٠٣ : ٨٦,١٨٪)، وتشير الأهمية النسبية لعبارات المحور نحو إستجابة العينة (والتي نستطيع من خلالها ترضيع (الأتى) :-

- أنه يجب الموازنة بين إحتياجات الراعى وأهداف المنشأة بحيث تعمل على زيادة عملية التسويق.
- يجب عمل تسهيلات للشركات الراعية ومنحهم الحقوق اللازمة لرعاية الأحداث الرياضية وعمل التسويق والدعاية والإعلان لهذه الأحداث والفرق الرياضية التى يتم رعايتها وأستضافتها داخل المنشآت الرياضية والشبابية.

المحور السابع: الإستثمار والتسويق :-

الدرجة اطفرة والنسبة اطفرة لاصحاب العينة
في المحور السابع (الإستثمار والتسويق)

العبارات	محافظة صوتاج (٨٤-ن)		محافظة قنا (٩٥-ن)		محافظة الأقصر (٥٥-ن)		محافظة أسوان (٥٨-ن)		الإدارة المركزية (٢٠-ن)		مكاتب الإستثمار (١٠-ن)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
لا توجد تسهيلات خاصة بالروسة فى مجالات الإستثمار المختلفة بالدولة.	٣٢٠	٧٦,١٩	٣٩٣	٨٢,٧٤	٢٤٣	٨٨,٣٦	٢٤٠	٨٢,٧٦	٣٨	٧٦,٠٠	٧٠	٧٠,٠٠
لا توجد لوائح تنظيم للعمل الأستثمارى فى الدولة فى مجال الرياضة.	٣١٨	٧٥,٧١	٣٩١	٨٢,٣٢	٢٤٣	٨٨,٣٦	٢٢٤	٧٧,٢٤	٣٦	٧٢,٠٠	٧٦	٧٦,٠٠
لا يوجد الأستثمار بالرياضة كجال من	٢٣٦	٨٠,٠٠	٣٩١	٨٢,٣٢	٢٣١	٨٤,٠٠	٢١٢	٧٣,١٠	٤٢	٨٤,٠٠	٧٦	٧٦,٠٠

العقارات	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
محلات الاستثمار في الفترة.												
توجد بيانات كائنة نادت المستثمر على اجراء دراست جندى سايرة فى مجال الرياضة	٣٣٠	٧٨.٥٧	٣٩١	٨٢.٣٢	٢٣١	٨٦.٩١	٢١٤	٧٣.٧٩	٣٨	٧٦.٠٠	٧٢	٧٢.٠٠
حجم الاستثمارات المخصصة للمشات فى العطف الاستثمارية غير مناسبة.	٣٢٤	٧٧.١٤	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٢٧	٨٢.٥٥	٢٢٠	٧٥.٨٦	٣٦	٧٢.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
لا توجد قرارات ورؤية توجه لمستمر للإستثمار فى المجال الرياضي بالمنتك الرياضية	٣٣٦	٨٠.٠٠	٤٠٣	٨٤.٨٤	٢٢٧	٨٢.٥٥	٢٣٦	٨١.٣٨	٤٢	٨٤.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
لا توجد خريطة استشارية للمنتك الرياضية توضح لمنتك التي يمكن الإستثمار فيها	٣٢٢	٧٦.٦٧	٣٩١	٨٢.٣٢	٢٢٧	٨٢.٥٥	٢٠٨	٧١.٧٢	٣٨	٧٦.٠٠	٨٨	٨٨.٠٠
لا توجد خيرة طبية وعلمية فى مجال الإستثمار الرياضي لدى لمنتك بالمنتك الرياضية	٣١٨	٧٥.٧١	٣٨٩	٨١.٨٩	٢٢٧	٨٢.٥٥	٢٠٨	٧١.٧٢	٣٨	٧٦.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠
توجد خريطة تسرويج للمنتك الرياضية على مدار العام.	٣٢٤	٧٧.١٤	٣٧٩	٧٩.٧٩	٢٣٣	٨٤.٧٣	٢١٤	٧٣.٧٩	٣٨	٧٦.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
يتم الأسئفلة مضراء بمكث الإستثمار فى حفظ وبيع التسويق	٣٣٢	٧٩.٠٥	٣٨٧	٨١.٤٧	٢٢٣	٨١.٠٩	٢١٢	٧٣.١٠	٣٨	٧٦.٠٠	٧٨	٧٨.٠٠

المبشرات	محافظة صوهاج (ن=٨٤)		محافظة قنا (ن=٩٥)		محافظة الأقصر (ن=٥٥)		محافظة أسوان (ن=٥٨)		الإدارة المركزية (ن=٢٠)		مكاتب الإستثمار (ن=١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
تمتكت لرياضية.												
لا يتم متابعة تنفيذ برامج الترويج وأعداد برشات لحدوى الإقليمية	٣٣٨	٨٠.٤٨	٣٨٧	٨١.٤٧	٢٢٣	٨٤.٧٣	٢١٤	٧٣.٧٩	٤٠	٨٠.٠٠٠	٨٠	٨٠.٠٠٠
لا يتم تقييم أداء كل منشأة على حدة ووضع الطول والمقرحات لتعظيم لعقد سها.	٣٣٦	٨٠.٠٠٠	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٣٥	٨٥.٤٥	٢١٠	٧٢.٤١	٣٦	٧٢.٠٠٠	٧٨	٧٨.٠٠٠
يوجد قصور في ترتيب لتقارير على المنشآت لرياضية على الاستثمار.	٣٥٤	٨٤.٢٩	٣٩١	٨٢.٣٧	٢٣٣	٨٤.٧٣	٢١٦	٧٣.١٠	٤٠	٨٠.٠٠٠	٨٠	٨٠.٠٠٠
توحيد خطة لتجديد لعتيادات للمنشآت لرياضية من الأعمقاف ليلية الأستراتيجية.	٣٢٨	٧٨.١٠	٣٩٧	٨٣.٥٨	٢٢١	٨٠.٣٦	٢٢٢	٧٦.٥٥	٣٦	٧٢.٠٠٠	٨٢	٨٢.٠٠٠
مجموع المحور	٤٦١٦	٧٨.٥٠	٥٤٨٤	٨٢.٤٧	٣٢٤٧	٨٤.٢١	٣٠٤٦	٧٥.٠٢	٥٣٦	٧٦.٥٧	١٠٨٨	٧٧.٧١

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع المحور السابع الإستثمار والتسويق بمحافظة صوهاج تراوحت ما بين (٩٥.٢٩٨٠:٨٤.٧١) ، ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٩.٧٩:٨٤.٨٤) ، ومحافظة الأقصر تراوحت ما بين (٨٠.٣٦:٨٨.٣٦) ، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٧١.٧٢:٨٢.٧٦) ، أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٢:٨٤) ، ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٧٠:٨٨) ، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور ما بين (٧٥.٠٢:٨٤.٢١) .

كما يتضح من خلال عرض نتائج جدول محاور الإستثمار والتسويق أن النسبة المئوية لإستجابة العينة تراوحت بين (٧٠ : ٨٨.٣٦ /)، وأحتلت محافظة الأقصر الترتيب الأول بأعلى نسبة (٨٤.٢١ /)، وأقل نسبة محافظة أسوان (٧٥.٠٢ /)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور الكلى ما بين (٧٥.٠٢ : ٨٤.٢١ /)، وتشير الأهمية النسبية للعبارات لصالح إستجابة العينة والتي نستطيع من خلالها توضيح (الآتى)-

- ضرورة عمل تشريعات خاصة بالرياضة فى مجال الإستثمار الرياضى بما يتيح إطلاق حرية الإستثمار والتسويق فى المنشآت الرياضية والشبابية.
- ضرورة زيادة حجم الإستثمارات المخصصة للمنشآت فى الخطط الإستثمارية.
- ضرورة عمل خريطة لترويج المنشآت الرياضية والشبابية على مدار العام.
- ضرورة تدريب العاملين بالمنشآت على الطرق الحديثة فى التسويق والإستثمار.
- ضرورة الإستعانة بخبراء التسويق ومكاتب الإستثمار فى خطط وبرامج المنشآت الرياضية والشبابية.
- ضرورة أن تعمل المنشآت الرياضية على تحقيق أعلى عائد أقتصادى يساهم فى تحديث المنشآت الرياضية وأستغلال العائد فى عمل مشروعات رياضية وخدمية تحقق عائد أقتصادى عن طريق الإعتماد على التمويل الذاتى والإستغناء عن التمويل الحكومى.

المحور الثامن: التمويل :-

الدرجة اطقرة والنصب اطقرك لاصحاب العينة

في المحور الثامن (التمويل)

العبارة	محافظة سوهاج (ن-٨٤)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة أسيوط (ن-٥٨)		الإدارة المركزية (ن-٢٠)		مكاتب الاستثمار (ن-١٠)	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
لا يوجد نص تشريعي من قانون البنوك الرياضية لزيادة قيمة التمويل الحكومي لشركات رياضية.	٣١٦	٧٥.٢٤	٣٩٩	٨٤.٠٠	٢٢٩	٨٣.٢٧	٢٤٦	٨٤.٨٣	٣٨	٧٦.٠٠	٧٤.٠٠	٧٤
لا توجد خطة في توزيع الدعم المالي بين الشركات الرياضية على مستوى الجمهورية.	٣٠٦	٧٢.٨٦	٣٨٩	٨١.٨٩	١٢١	٨٠.٣٦	٢٠٢	٦٩.٦٦	٣٨	٧٦.٠٠	٨٠.٠٠	٨٠
يوجد اهتمام من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بالشركات الرياضية.	٣١٧	٧٤.٢٩	٣٩١	٨٢.٣٢	٢٢٥	٨١.٨٢	٢٠٤	٧٠.٣٤	٣٦	٧٢.٠٠	٨٨.٠٠	٨٨
لا يوجد نصم للحوافز الإدارية للشركات يصل على استئناف التمويل الحكومي والأخرى.	٣٣٨	٨٠.٤٨	٣٩٩	٨٤.٠٠	٢١١	٧٦.٧٣	١٩٤	٦٦.٩٠	٤٢	٨٤.٠٠	٧٦.٠٠	٧٦
تتولى الحكومة أو اللجنة لتطبيق لا تحدد قيمة التمويل المالي الحكومي للشركات.	٣٠٤	٧٢.٣٨	٣٧٧	٧٩.٣٧	٢١٩	٧٩.٦٤	٢٠٨	٧١.٧٢	٣٨	٧٦.٠٠	٧٢.٠٠	٧٢
نظراً لأهمية الدولة المختصة بالبنوك العامة يقلل الدعم الحكومي	٣٤٠	٨٠.٩٥	٤٠١	٨٤.٤٢	٢٣١	٨٤.٠٠	٢٠٦	٧١.٠٣	٣٨	٧٦.٠٠	٧٠.٠٠	٧٠

مكاتب الإستثمار (ن-١٠)	الإدارة المركزية (ن-٢٠)		محافظة أسوان (ن-٥٨)		محافظة الأقصر (ن-٥٥)		محافظة قنا (ن-٩٥)		محافظة سوهاج (ن-٨٤)		العيارات	
	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م		
٨٤.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠	٤٢	٧٢.٤١	٧١.٠	٨٨.٣٦	٢٤٣	٨٤.٤٢	٤٠١	٨٠.٩٥	٣٤٠	يُفضل من العنبر مديري الشركات لتخصيص لديهم رؤية في ريلة لتوسيع لدى الشركات.
٨٠.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠	٤٠	٧٢.٤١	٢١.٠	٨٦.٩١	٢٣٩	٨٤.٨٤	٤٠٢	٧٨.٥٧	٣٣٠	يجب الموازنة بين قيمة إيجار الشركات الرياضية والطوبى الاقتصادية لكل محافظة.
٨٤.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠	٤٢	٧٣.١٠	٢١٢	٨٣.٧٧	٢٢٩	٨٣.٥٨	٣٩٧	٨١.٤٣	٣٤٢	لنصر المقدم من رحيل الأعمال والاستثمار في ثيابه لمعظمه بالشركات لا يتم بالاحتياط لتلبية.
٧٨.٦٧	٧٠.٨	٧٨.٦٧	٣٥٤	٧٢.٤٩	١٨٩٢	٨٢.٧١	٢٢٧	٨٣.٢٠	٣٥٥٧	٧٧.٤٦	٢٩٢٨	مجموع المحور

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لاستجابات العينة في مجموع
المحور الثامن التمويل بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٧٢.٣٨:٨١.٤٣)
ومحافظة قنا تراوحت ما بين (٧٩.٣٧:٨٤.٨٤)، ومحافظة الأقصر تراوحت ما
بين (٧٦.٧٣:٨٨.٣٦)، ومحافظة أسوان تراوحت ما بين (٦٦.٩:٨٤.٨٣).
أما في الإدارة المركزية فقد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٧٢:٨٤)
ومكاتب الإستثمار تراوحت ما بين (٧٠:٨٨)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع
المحور ما بين (٧٢.٤٩:٨٣.٢٠).

كما يتضح من خلال عرض نتائج جدول لمحور التمويل أن النسبة المئوية لإستجابة العينة تراوحت ما بين (٦٦.٩ : ٨٨.٣٦ ٪)، وأحتلت محافظة قنا الترتيب كأعلى نسبة فى المحور بينما أحتلت محافظة أسوان أقل نسبة (٧٢.٤٩ ٪)، بينما كانت النسبة المئوية لمجموع المحور الكلى ما بين (٧٢.٤٩ : ٨٣.٢٠ ٪).

وتشير (الأهمية) (النسبية للعبارة) لصالح (إستجابة العينة) (التي نستطيع من خلالها) (ترضيع) (الآتى).

- ضرورة أن تكون هناك عدالة فى توزيع الدعم المالى المقدم من الحكومة بين المنشآت الرياضية وخاصة بين منشآت الصعيد ومنشآت الوجه البحرى بمعنى إعادة توزيع الدعم المالى بما يحقق العدالة فى التوزيع.
- ضرورة أن تناسب قيمة الإيجارات أو تسعير المنشآت ظروف كل محافظة حتى تلبى إحتياجات المترددين.
- اختيار مديرى المنشآت من الأشخاص المؤهلين والمدربين والذين تتوافر لديهم الرؤية لزيادة التمويل الذاتى للمنشآت الشبابية والرياضية.

وقد تبين من خلال عرض نتائج محاور الإستراتيجية المقترحة لإستثمار المنشآت الرياضية أنه قد أحتل محور تنظيم الإحتفالات والبطولات الترتيب الأول فى أعلى المحاور، والترتيب التنازلى بنسبة مجموع محور ما بين (٧٩.٥ : ٨٨.٤٨ ٪)، ثم يليه فى الترتيب الثانى محور الرعاية الرياضية بمجموع محور ما بين (٧٧.٠٣ : ٨٦.١٨ ٪)، ثم يليه فى الترتيب الثالث محور الإستثمار والتسويق بنسبة مجموع محور ما بين (٧٥.٠٢ : ٨٤.٢ ٪)، ثم يليه فى الترتيب الرابع محور التخطيط بمجموع محور يتراوح ما بين (٧٦.١٦ : ٨٦.٩٧ ٪)، ثم يليه فى الترتيب

الخامس محور التمويل بمجموع محوري يتراوح ما بين (٧٢.٤٩ : ٨٣.٢٠ /)، ثم يليه في الترتيب السادس محور الإمكانيات بمجموع محوري يتراوح ما بين (٧٥.٨٣ : ٨٧.٣٩ /)، ثم يليه في الترتيب السابع محور الأهداف بمجموع محوري يتراوح ما بين (٧٥.٣٠ : ٨٧.١٣ /)، ثم يليه في الترتيب الثامن محور الإعلانات بمجموع محوري يتراوح ما بين (٧٦ : ٨٨.١٨ /)