

الفصل الثاني

إجراءات بناء القياس

المنهج المستخدم

استخدمنا المنهج الوصفي بإتباع الدراسات المسحية وذلك لمناسبته وطبيعة البحث .

المجتمع :

يمثل مجتمع البحث أخصائى العلاقات العامة بجمهورية مصر العربية العاملين بالهيئات الرياضية الآتية :

- وزارة الشباب .
- اللجنة الأولمبية المصرية .
- الاتحادات المصرية للألعاب الرياضية .

والبالغ عددهم الأصى (111) أخصائى وقد قمنا بتقسيم أفراد العينة إلى ثلاث فئات طبقاً لسنوات الخبرة فى مجال العلاقات العامة على النحو التالى :

- o الفئة الأولى : من 14 : 20 سنة ذوى الخبرة العالية.
- o الفئة الثانية : من 9 : 14 سنوات ذوى الخبرة المتوسطة.
- o الفئة الثالثة : من 1 : 8 سنوات ذوى الخبرة القليلة.

• وذلك كما يوضحه جدول (2)

جدول (2)

بيان بأعداد أخصائي العلاقات العامة بالهيئات الرياضية طبقاً لمؤهلاتهم وسنوات الخبرة .

المؤهل الفئة	تجارة آداب	تربية رياضية	خطة اجتماعية	حقوق إعلام	علوم عسكرية نوعية	تعاون وارشاد زراعي	متوسط وفوق متوسط	بمجموع
الأولى	5	4	5	6	2	3	5	41
الثانية	7	6	5	6	-	3	8	48
الثالثة	5	1	3	5	-	-	2	22
مجموع	17	11	13	17	2	6	15	111

وقد تم استبعاد عدد 15 فرد من أفراد العينة نظراً لأن مؤهلاتهم متوسطة أو فوق متوسطة وبالتالي لا يطلق عليهم مصطلح أخصائي علاقات عامة كما أننا توقع أن لديهم قصور واضح وشديد في الجوانب المعرفية للمقياس . كما تم استبعاد عدد (4) أخصائيين نظراً لاعتبارهم خبراء في مجال العلاقات العامة تم تطبيق بعض المعاملات الإحصائية لاستمارات البحث عليهم وبالتالي أصبح مجتمع البحث قوامه (92) أخصائي علاقات عامة.

وتم إختيار مجموعتين من مجتمع البحث ومن خارج العينة الاساسية لإجراء الدراسات الاستطلاعية المستخدمة في تقنين المقياس:

ولقد تم توزيعهم على النحو التالي :

- 1- مجموعة التطبيق الأول (لاستخراج معاملى الصعوبة والسهولة ومعامل التمييز) وقد بلغ قوامها (21) أخصائي بنسبة 22.83% من إجمالي المجتمع الأصلي .

2- مجموعة التطبيق الثانى (لاستخراج الصدق والثبات) وقد بلغ قوامها (21) أخصائى بنسبة 22.83% من إجمالى المجتمع الأصلي .

العينة :

تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية (لقياس مستوى التحصيل المعرفى لأفراد العينة واستخراج نتائج البحث) وقد بلغ قوامها (50) أخصائى بنسبة 54.4% من إجمالى المجتمع الأصلي . وجدول (3) يوضح ذلك .

جدول (3)

بيان بأعداد أخصائى العلاقات العامة للبحث

ونسبهم المئوية للتطبيق

عينة البحث الفئة	التطبيق الأول بنسبة 22.8%	التطبيق الثانى بنسبة 22.8%	التطبيق الثالث بنسبة 54.4%	الإجمالى
لفئة الأولى	7	8	17	32
لفئة الثانية	9	8	23	40
لفئة الثالثة	5	5	10	20
لمجموع	21	21	50	92

وسائل جمع البيانات :

اعتمدنا فى الحصول على البيانات لهذا البحث على مجموعة من

الوسائل وهي:

- تحليل بعض المقررات الدراسية التى تقدمها الكليات التى تدرس مادة العلاقات العامة .
- الإطلاع على المراجع العلمية المتخصصة والمرتبطة بمجال الدراسة .

◦ الإطلاع على الدراسات والبحوث السابقة التي تناولت المقاييس المعرفية والعلاقات العامة .

◦ المقابلة الشخصية مع ذوي الخبرة والرأى من الأساتذة المتخصصين بكلية التربية الرياضية وكلية التجارة بجامعة أسيوط وكلية التربية الرياضية جامعة حلوان وكلية الإعلام جامعة القاهرة وكذا مديري العلاقات العامة بالهيئات الرياضية .

◦ استمارة استبيان للتعرف على احتياجات وظيفة أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية .

◦ مقياس معرفى لأخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية .

أ- المقياس المعرفى لأخصائى العلاقات العامة .

- خطوات بناء المقياس المعرفى :

تضمنت إجراءات بناء المقياس المعرفى فى صورته الأولى مجموعة من الخطوات هى ،

1- تحديد الهدف من المقياس :

وهو الوصول إلى أداة علمية مقننة تستخدم فى قياس الحصائل المعرفية لأخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية ووضع مستويات معيارية لدرجات الأخصائين .

2- تحديد محتوى المقياس :

تقرر أن يشمل محتوى المقياس على المتطلبات الأساسية اللازمة لعمل أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية وما يرتبط بها من جوانب معرفية وقد اعتمدنا فى تحديد هذا المحتوى على دراسة وتحليل المعلومات فى ثلاث مصادر أساسية وهى ،

- الحقائق العلمية التى تضمنتها المقررات الدراسية لطلاب كلية التربية الرياضية والكليات التى تدرس مادة العلاقات العامة وكذلك المراجع العلمية المرتبطة بمجال المقاييس المعرفية والعلاقات العامة فى المجال الرياضى .
- الدراسات والبحوث السابقة المرتبطة بالبحث وبخاصة فيما توصلت إليه من نتائج وكذا ما اتبعته من خطوات إجرائية فى عملية بناء المقاييس المعرفية .
- المقابلات الشخصية مع الخبراء والمتخصصين فى مجال العلاقات العامة والإدارة فى المجال الرياضى حول الجوانب المعرفية التى يجب أن تحظى باهتمامات أخصائى العلاقات العامة بالبيئات الرياضية والتى يمكن أن يتضمنها محتوى المقياس .

3- تحديد أبعاد (معايير) المقياس وعناصره الأصابع :

من خلال ما سبق توصلنا إلى سبعة محاور رئيسية واثنا عشر عنصراً فرعياً تناولت فى مجملها المتطلبات الأساسية اللازمة لعمل أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية وما يرتبط بها من جوانب معرفية تمكنه من أداء عمله بنجاح . وجدول (4) يوضح الأبعاد السبعة المقترحة وعناصر كل بُعد .

جدول (4)

الأبعاد السبعة المقترحة وعناصرها في صورتها الأولى

م	الأبعاد الأساسية	العناصر
1	الثقافة الرياضية	أ- تاريخ وأحداث رياضية (محلبة . عمالية) . ب- مصطلحات ورموز ومعارف رياضية .
2	الإدارة الرياضية	أ- القوانين واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية . ب- طرق تنظيم وإدارة المسابقات الرياضية .
3	فلسفة العلاقات العامة	أ- تاريخ وتطور العلاقات العامة . ب- مفهوم وأهداف العلاقات العامة .
4	إدارة أنشطة العلاقات العامة	أ- الاتصال . ب- بحوث العلاقات العامة . ج- إدارة الأزمات .
5	الحاسب الآلي	أ- شبكة المعلومات الدولية . ب- برنامج <i>Windows</i> (النوافذ) . ج- برامج <i>Office</i> .
6	الرأي العام والجمهور	
7	المعلومات العامة	

ولقد قمنا بإعداد استمارة استطلاع رأى خاصة بالخبراء تتضمن الأبعاد الرئيسية السبعة وعناصرها المقترحة مرفق (3) وتم عرضها على عدد (11) خبيراً من المتخصصين في مجال العلاقات العامة مرفق (1) وكان ذلك بغرض الآتى ،

- التحقق من مدى مناسبة الأبعاد الرئيسية والعناصر المقترحة لقياس الحاصلات المعرفية وتقويمها من حيث الصياغة والوضوح .
- التحقق من مدى ارتباط العناصر بالأبعاد الرئيسية المقترحة .
- إجراء أية تعديلات مقترحة بالنسبة للأبعاد الرئيسية وللعناصر التي تندرج تحت كل بعد بالدمج أو الحذف أو الإضافة .

جدول (5)

النسبة المئوية لموافقة الخبراء على المحاور المقترحة

م	المحور المقترح	نسبة الموافقة	العناصر المقترحة	درجة الانتماء
1	الثقافة الرياضية	/100	تاريخ وأحداث رياضية	/81.8
			مصطلحات ورموز ومعارف رياضية	/87.8
2	الإدارة الرياضية	/100	القوانين واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية	/100
			طرق تنظيم وإدارة المسابقات الرياضية	/93.9
3	فلسفة العلاقات العامة	/100	تاريخ وتطور العلاقات العامة	/78.7
			مفهوم وأهداف العلاقات العامة	/100
4	إدارة أنشطة العلاقات العامة	/100	الاتصال	/100
			البحوث	/93.9
			إدارة الأزمات	/96.9
5	الحاسب الآلي	/100	شبكة المعلومات الدولية	/96.9
			برنامج الـ Windos	/93.9
			برامج الـ Office	/93.9
6	الرأي العام والجمهور	/100		
7	المعلومات العامة	/100		

يتضح من جدول (5) موافقة جميع الخبراء على المحاور المقترحة وحصول جميع المحاور (الأبعاد) على نسبة 100% كما تراوحت درجة انتماء العناصر للمحاور ما بين 78.8% : 100% وقد تم قبول العناصر التي حصلت على نسبة 70%/ فيما فوق وبالتالي قبول جميع العناصر المقترحة .

4- تحديد الأهمية النسبية للأبعاد وعناصرها المقترحة :

تضمنت هذه المرحلة تحديد الأهمية النسبية لأبعاد المقياس وعناصر كل بعد حيث قمنا بإعداد استمارة استطلاع رأى ثانية خاصة بالخبراء تتضمن المحاور السبعة وعناصرها المقترحة وقد تم عرضها على عدد (11) من الخبراء فى هذا المجال وكان ذلك بغرض الآتى :

- تحديد الأهمية النسبية لكل بعد من الأبعاد السبعة المقترحة وذلك بإعطاء نسبة مئوية لكل بعد على حدة بحيث يكون مجموعة النسب المئوية لكل الأبعاد يساوى 100 درجة .
- تحديد الأهمية النسبية لكل عنصر من عناصر المحور الواحد وذلك بإعطاء نسبة مئوية لكل عنصر على حده بحيث يكون مجموع النسب المئوية لكل العناصر داخل المحور الواحد تساوى 100 درجة .

ولقد أجاب على هذه الاستمارة (10) خبراء من (11) خبير وقمنا بحساب الأهمية النسبية لكل بعد من الأبعاد وكذلك العناصر فى ضوء الدرجات التى تم الحصول عليها من الخبراء وذلك بضرب مجموع الدرجات $\times 100$ مقسوماً على عدد الخبراء جدول (6) .

جدول (6)

ترتيب الأبعاد والعناصر المقترحة وفقاً لأهميتها النسبية . ن = 10

م	المحور	الأهمية النسبية	العناصر	الأهمية النسبية
1	إدارة العلاقات العامة	/24	1- الاتصال	/41
			2- إدارة الأزمات	/34
			3- بحوث العلاقات العامة	/25
			المجموع الكلي للنسب	/100
2	فلسفة العلاقات العامة	/21.3	1- مفهوم العلاقات العامة	/73
			2- تاريخ العلاقات العامة	/27
			المجموع الكلي للنسب	/100
3	الإدارة الرياضية	/17.6	3- القوانين واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية	/61.5
			4- طرق تنظيم وإدارة المسابقات الرياضية	/38.5
			المجموع الكلي للنسب	/100
4	الرأي العام والجمهور	/14		
5	الحاسب الآلي	/12.4	5- شبكة المعلومات الدولية	/45
			6- برنامج Office	/31
			7- برنامج Windows	/24
			المجموع الكلي للنسب	/100
6	الثقافة الرياضية المعلومات العامة	/6.4	8- مصطلحات ورموز ومعارف رياضية	/66
			9- تاريخ وأحداث رياضية	/34
			المجموع الكلي للنسب	/100
7	المعلومات العامة	/4.3		
8	المجموع الكلي	/100		

5 - تحديد عبارات المقياس :

قمنا بتحديد العبارات الخاصة بكل بعد من الأبعاد السبعة التي حددها الخبراء وكذا العناصر الخاصة بكل بعد من هذه الأبعاد حيث استعانا بالدراسات والبحوث العلمية السابقة التي تناولت أعداد المقاييس المعرفية أو التي تناولت العلاقات العامة في المجال الرياضى والمجالات الأخرى .

كما تبين لنا أن متوسط العبارات التي تضمنتها معظم الاختبارات والمقاييس السابقة بلغت عددها 35 عبارة بحد أدنى إلى 120 عبارة بحد أقصى وعليه فقد قررنا أن يكون العدد الكلى للعبارات هو 150 عبارة مقترحة روعى فيها أن تكون ممثلة لكل الأبعاد وفى ضوء عناصر كل بعد من هذه الأبعاد كما روعى فيها أن تكون أكبر من الأعداد المتوقعة بالنسبة للمقياس المقترح تحسباً لما سوف تسفر عنه نتائج المعاملات الإحصائية من استبعاد لبعض العبارات أثناء إجراء عمليات تقنين الاختبار .

6- توزيع عبارات كل بعد على عناصره الأساسية :

بعد أن تم تحديد وتوزيع عبارات المقياس فى صورته الأولى على الأبعاد السبعة طبقاً للأهمية النسبية لكل بعد قمنا بتوزيع عبارات كل بعد على عناصره طبقاً للأهمية النسبية لكل عنصر داخل المحور الواحد ، والجدول التالى يوضح توزيع العبارات على الأبعاد والعناصر طبقاً للأهمية النسبية لكل منهما .

جدول (7)

توزيع العبارات على الأبعاد والعناصر طبقاً للأهمية النسبية .

عدد العبارات	الأهمية النسبية	العناصر الأساسية	عدد العبارات	النسبة المئوية	الأبعاد
15	/41	1- الاتصال في العلاقات العامة	36	/24	إدارة العلاقات العامة
12	/34	2- إدارة الأزمات			
9	/25	3- بحوث العلاقات العامة			
23	/73	1- مفهوم وأهداف العلاقات العامة	32	/21.3	فلسفة العلاقات العامة
9	/27	2- تاريخ وتطور العلاقات العامة			
16	/61.5	1- القوانين واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية	26	/17.6	الإدارة الرياضية
10	/38.5	2- طرق تنظيم وإدارة المسابقات الرياضية			
21	/14		21	/14	الرأى العام والجمهور
8	/45	1- شبكة المعلومات الدولية	19	/12.4	الحاسب الآلى
6	/31	2- برامج Office			
5	/24	3- برنامج Windows			
7	/66	1- مصطلحات ورموز ومعارف رياضية	10	/6.4	الثقافة الرياضية
3	/34	2- تاريخ وأحداث رياضية			
6	/4.3		6	/4.3	المعلومات العامة
150	-		150	/100	المجموع

7- تحديد طبيعة بناء عبارات المقياس :

كشفت نتائج الدراسات والبحوث السابقة التي أطلعنا عليها أن معظم (الاختيارات) المقاييس التي تم إعدادها بغرض قياس الحصائل المعرفية في المجال الرياضي قد استخدمت الطرق التالية :

- طريقة الصواب والخطأ بنسبة 100٪
- طريقة الاختيار من متعدد بنسبة 92٪
- طريقة التكميل بنسبة 69٪
- طريقة المزاوجة بنسبة 30٪
- طريقة الترتيب بنسبة 46٪
- طريقة الصور بنسبة 69٪
- طريقة الإجابة الحرة بنسبة 7٪

وبناء على ما سبق فقد قررنا استخدام الطرق الأتية لإعداد وصياغة عبارات المقياس (الصواب والخطأ ، الاختيار من متعدد ، التكميل ، المزاوجة الترتيب ، الصور) بالإضافة إلى طريقة (أذكر المصطلح العلمي) في محاولة منه لإعداد مقياس شامل لمعظم الحصائل المعرفية المرتبطة بمهنة أخصائي العلاقات العامة في المجال الرياضي خاصة وأن استخدام أكثر من طريقة من طرق إعداد وصياغة العبارات يؤدي إلى تلافى أي عيوب تتضمنها هذه الطرق .

وجداول (8) يبين الدراسات السابقة التي تناولت بناء مقاييس واختبارات معرفية في المجال الرياضي والطرق التي استخدمتها في إعداد عبارات المقياس .

جدول (8)

طرق بناء مقدرات (الاختبارات والمقاييس) للدراسات السابقة

والمرتبطة بموضوع الدراسة

٢	اسم الباحث	عام الإجراء	الصواب والخطأ	اختيار من متعدد	الصور	الكلمة	المزاوجة	الترتيب	وضع القرار
1	ويلسون رولاين Wilson Rolayn	1984	✓	✓	✓	✓			
2	عادل إبراهيم أحمد	1989	✓	✓	✓	✓		✓	
3	عادل حسنى السيد	1991	✓	✓		✓	✓	✓	
4	عبد العزيز أحمد ، ناريان محمد	1992	✓	✓	✓	✓		✓	
5	على حسين حسب الله ، محمد الحفناوى	1993	✓	✓		✓		✓	
6	زانغ ليرو Zang Liro	1993	✓	✓	✓	✓			
7	عماد سمير محمود	1996	✓	✓	✓		✓	✓	
8	كمال عبد الجابر	1996	✓	✓		✓	✓		
9	عمر على سالم العياط	1998	✓	✓	✓				
10	محمود قناوى عثمان	1999	✓						
11	حالد زغلول الشبمى	2000	✓	✓	✓	✓			
12	محمد حسن محمد على	2000	✓	✓	✓				
13	عادل كمال عبد الوهاب	2002	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	الجملة			12	9	9	4	6	1
	النسبة المئوية			/92	/69	/69	/30	/46	/7

8- توزيع العبارات المطبوح للمقياس وفقاً لطرق إعداد وصياغة العبارات :
بعد تحديد العبارات المقترحة للمقياس فى صورته الأولى وعددها 150
عبارة وتوزيعها على الأبعاد السبعة للمقياس وفقاً لأهميتها النسبية جدول رقم (7)
فمنا بتوزيع العبارات الخاصة بكل من الأبعاد السبعة بطريقة تحكمية شملت
جميع الطرق السابقة .

وجداول (9) يبين توزيع العبارات الـ150 على الأبعاد السبعة وفقاً لطرق
إعداد وصياغة العبارات وفى حدود الأهمية النسبية .

جدول رقم (9)

توزيع الـ150 عبارة على الأبعاد السبعة وفقاً لطرق إعداد وصياغة العبارات
فى حدود الأهمية النسبية لكل بُعد .

م	المحاور الرئيسية	الصواب والخطأ من متعدد	الاختيار	طرق إعداد العبارات			
				الكلمة المزوجة	الترتيب	الصور أذكر والأشكال	عدد العبارات
1	إدارة العلاقات العامة	18	6	10	-	2	36
2	فلسفة العلاقات العامة	20	8	2	-	-	32
3	الإدارة الرياضية	11	9	5	-	1	26
4	الرأى العام والجمهور	14	2	5	-	-	21
5	الحاسب الالى	5	7	5	-	2	19
6	الثقافة الرياضية	1	5	3	1	-	10
7	المعلومات العامة	-	2	3	1	-	6
	المجموع الكلى	69	39	33	2	4	150

- 9- التخصي من صدق عبارات كل بعد من أبعاد اطفاس فى صورته الأول :
- قمنا بعرض استمارة استطلاع رأى الخبراء متضمنة عبارات المقياس 150 موزعة على الأبعاد السبعة وعناصرها وفقاً للأهمية النسبية مرفق (5) على عدد (11) من خبراء مرفق (1) وكان ذلك بغرض الآتى :
- مدى مناسبة عبارات المقياس للمحاور المقترحة .
 - مدى مناسبة صياغة العبارات ووضوحها .
 - مدى كفاية عبارات كل محور .
 - مدى كفاية المقياس ككل .

ولتحديد مدى مناسبة العبارات استخدمنا النسبة المئوية لآراء الخبراء وتم قبول العبارات التى حصلت على نسبة مئوية (70%) فأكثر من آراء الخبراء وجدول (10) يوضح ذلك .

وقد تم قبول العبارات التى حققت 70/ فأكثر من آراء الخبراء وبلغ عدد العبارات المقبولة (120) عبارة والعبارات المستبعدة (30) عبارة .

جدول (11)

أرقام العبارات المستبعدة طبقاً لآراء الخبراء

العناصر الأساسية	أرقام العبارات المحذوفة	الجملة	عدد عبارات العصر بعد الحذف
الاتصال فى العلاقات العامة	1-4-15	3	12
إدارة الأزمات	2-3-9-10	4	8
بحوث العلاقات العامة	1	1	8
مفهوم وأهداف العلاقات العامة	2-7-8-11-14-20-21	7	16
تاريخ وتطور العلاقات العامة	8	1	8

العناصر الأساسية	أرقام العبارات المختوفة	الجملة	عدد عبارات العنصر بعد الحذف
القوانين واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية	11 - 10 - 8	3	13
طرق تنظيم وإدارة المسابقات الرياضية	7 - 1	2	8
الرأي العام والجمهور	15 - 11 - 9 - 3	4	17
شبكة المعلومات الدولية	3 - 1	2	6
برامج Office	1	1	5
برنامج Windows	1	1	4
مصطلحات ورموز ومعارف رياضية	-	-	7
تاريخ وأحداث رياضية	-	-	3
المعلومات العامة	4	1	5
المجموع		30	120

وللتأكد من كفاية عبارات كل محور والمقياس ككل أبدت نفس المجموعة

من الخبراء رأيهم على ميزان تقدير ثلاثي على النحو التالي :

(3) ثلاث درجات

كاف تماماً

(2) درجتان

كاف إلى حد

(1) درجة واحدة

غير كافٍ

جدول (12)

يوضح النسبة المئوية لآراء الخبراء في مدى كفاية عبارات كل محور
(عنصر) من محاور (عناصر) المقياس ن = 11

م	العناصر	نسبة الموافقة
1	الاتصال في العلاقات العامة	٪100
2	إدارة الأزمات	٪100
3	بحوث العلاقات العامة	٪100
4	مفهوم وأهداف العلاقات العامة	٪100
5	تاريخ وتطوير العلاقات العامة	٪100
6	القوانين واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية	٪100
7	طرق تنظيم وإدارة المسابقات الرياضية	٪100
8	الرأي العام والجمهور	٪100
9	شبكة المعلومات الدولية	٪100
10	برامج Office	٪100
11	برنامج windows	٪100
12	مصطلحات ورموز ومعارف رياضية	٪96.9
13	تاريخ وأحداث رياضية	٪96.9
14	المعلومات العامة	٪100

وقد بلغت نسبة موافقة الخبراء على كفاية عبارات كل محور من محاور

المقياس بعد حذف العبارات الزائدة من ٪97 : ٪100.

جدول (13)

نسبة موافقة الخبراء على مدى كفاية المقياس ككل

رقم الخبير	كافٍ تماماً	كافٍ إلى حد ما	غير كافٍ
	3	2	1
1	x		-
2	x		-
3	x		-
4	x		-
5	x		-
6	x		-
7	-	x	-
8	x		-
9	x		-
10	x		-
11	x		-

قد بلغت نسبة موافقة الخبراء على مدى كفاية المقياس ككل 96.9% ، مما

يوضح صدق المقياس .

10- إعداد المطبوع في صورته الثانية 120 عبارة :

تضمنت هذه الخطوة قيامنا بإعداد المقياس في صورته الثانية مرفق (6)

وذلك وفقاً للإجراءات التالية :

1- قمنا بتوزيع عبارات المقياس الـ 120 على المحاور وفقاً لطرق إعداد

وصياغة العبارات التي استخدمتها وهي :

- عبارات الصواب والخطأ :

تم وضع عبارات الصواب والخطأ للأبعاد السبعة المقترحة فى مجموعة واحدة وقد أعطيت أرقام متسلسلة من 1 : 48 وقد تم ترتيبها وفقاً لترتيب الأبعاد السبعة حيث أخذت عبارات :

o المحور الأول أرقام من 1 : 11

o المحور الثانى أرقام من 12 : 25

o المحور الثالث أرقام من 26 : 34

o المحور الرابع أرقام من 35 : 45

o المحور الخامس أرقام من 46 : 47

o المحور السادس أرقام من 48 :-

o المحور السابع أرقام من - :-

عبارات الاختيار من متعدد :-

تم وضع عبارات الاختيار من متعدد للأبعاد السبعة المقترحة فى مجموعة واحدة وقد أعطيت أرقام متسلسلة من 49 : 84 وقد تم ترتيبها وفقاً لترتيب الأبعاد السبعة حيث أخذت عبارات :

o المحور الأول أرقام من 49 : 54

o المحور الثانى أرقام من 55 : 61

o المحور الثالث أرقام من 62 : 69

o المحور الرابع أرقام من 70 :-

o المحور الخامس أرقام من 71 : 77

o المحور السادس أرقام من 78 : 82

o المحور السابع أرقام من 83 : 84

عبارات التكملة :

تم وضع عبارات التكملة للمحاور السبعة المقترحة فى مجموعة واحدة وقد أعطيت أرقام متسلسلة من 85 : 111 وقد تم ترتيبها وفقاً لترتيب الأبعاد السبعة حيث أخذت عبارات :

ه المحور الأول أرقام من 85 : 93

ه المحور الثانى أرقام من 94 : -

ه المحور الثالث أرقام من 95 : 97

ه المحور الرابع أرقام من 98 : 102

ه المحور الخامس أرقام من 103 : 106

ه المحور السادس أرقام من 107 : 109

ه المحور السابع أرقام من 110 : 111

- عبارات الترتيب :

تم وضع عبارات الترتيب للمحاور السبعة المقترحة فى مجموعة واحدة وقد أعطيت أرقام متسلسلة من 112 : 115 وقد تم ترتيبها وفقاً لترتيب الأبعاد السبعة حيث أخذت عبارات :

ه المحور الأول أرقام من 112 : 113

ه المحور الخامس أرقام من 114 : 115

- عبارات المزاوجة :

تم وضع عبارات المزاوجة للمحاور السبعة المقترحة فى مجموعة واحدة وقد أعطيت أرقام متسلسلة من 116 : 117 وقد تم ترتيبها وفقاً لترتيب الأبعاد السبعة حيث أخذت عبارات :

ه المحور السادس العبارة رقم 116

ه المحور السابع العبارة رقم 117

- عبارات الصور والأشكال :

تم وضع عبارات الصور والأشكال للمحاور السبعة المقترحة فى مجموعة واحدة وقد كانت عبارة واحدة فقط وتم وضعها فى المحور الثالث وقد أخذت رقم 118 .

- عبارات أذكر المصطلح العلمى :

تم وضع عبارات أذكر المصطلح العلمى للمحاور السبعة المقترحة فى مجموعة واحدة وقد كانت عبارتين فقط وتم وضعها فى المحور الثانى حيث أخذت أرقام 119 ، 120 .

جدول (14)

العناصر الأساسية للمقياس وعدد عبارات كل عنصر فى الصورة الثانية للمقياس 120 عبارة

عدد العبارات	العناصر	م
12	الاتصال فى العلاقات العامة	1
8	إدارة الأزمات	2
8	بحوث العلاقات العامة	3
16	مفهوم وأهداف العلاقات العامة	4
8	تاريخ وتطور العلاقات العامة	5
8	طرق تنظيم وإدارة المسابقات الرياضية	6
13	القوانين واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية	7
17	الرأى العام والجمهور	8

عدد العبارات	العناصر	م
6	شبكة المعلومات الدولية	9
5	برنامج Office	10
4	برنامج Windows	11
7	مصطلحات ومعارف رياضية	12
3	تاريخ وأحداث رياضية	13
5	المعلومات العامة	14
120	المجموع	

11- إعداد تعليمات المقياس في صورته الثانية :

بعد أن تمت صياغة العبارات ووضوحها وروعي فيها أن تكون كتابة الأسئلة بطريقة مباشرة مع ترك مساحات كافية تسهل قراءة الأسئلة والإجابة عليها وذلك لتجهيزها للدراسات الاستطلاعية ، قمنا بوضع وإعداد التعليمات الخاصة بالمقياس وأوضح أن المقياس ليس امتحاناً ولكنه أسلوب لتقويم التحصيل المعرفي وأن النتائج المستخلصة تكون بهدف التعديل والتصحيح لتحقيق البرامج والمحتوى الموضوع لهم .

12- التجربة الاستطلاعية الأولى لتجربة المقياس في صورته الثانية :

بعد أن أقر مجموعة الخبراء دقة ووضوح وصياغة العبارات واتمناها للأبعاد والعناصر التي يقيسها المقياس ، قمنا بتطبيق المقياس في صورته الثانية (120) عبارة على عينة التطبيق الأول البالغ عددها (21) أخصائي بنسبة 22.8/ من عينة البحث وقد تضمنت هذه المرحلة الخطوات البحثية الآتية :

◦ حساب معاملى السهولة والصعوبة :

قمنا بحساب معاملات السهولة والصعوبة لعبارات المقياس وذلك بهدف تقييم كل عبارة والحكم عليها من حيث صعوبتها وسهولتها وقد حددنا معامل صعوبة ما بين (0.70:30) لقبول العبارات وذلك وفقاً لما أشارت إليه أحدث المراجع المتخصصة فى بناء المقاييس المعرفية وما اتبعته معظم الدراسات والبحوث السابقة ولقد تم تقدير معاملى الصعوبة والسهولة للمفردات من خلال المعادلتين الآتيتين :

$$- \text{معامل الصعوبة} = 1 - \text{معامل السهولة}$$

$$- \text{معامل السهولة} = \frac{\text{ص}}{\text{ص} + \text{خ}}$$

حيث ص = الإجابات الصحيحة ، خ = الإجابات الخاطئة

$$(50 : 444) (58 : 72) (89 : 110 - 126)$$

◦ معاملات التمييز لعبارات المقياس :

قمنا بحساب معاملات التمييز لعبارات المقياس (120) عبارة وذلك بهدف استخلاص العبارات ذات القدرة على التمييز بين أفراد العينة وقد حددنا معامل تمييز لقبول العبارة (0.30 فأكثر) وذلك وفقاً لما أشارت إليه أحدث المراجع المتخصصة فى مجال بناء المقاييس المعرفية وذلك من خلال استخدام المعادلة الإحصائية التالية :

$$\text{معامل التمييز} =$$

عدد الإجابات الصحيحة فى المجموعة العليا /27 - عدد الإجابات الصحيحة

فى المجموعة السفلى /27

عدد المبحوثين فى إحدى المجموعتين

وجداول (15) يوضح ذلك :

جدول (15)

معامل السهولة والصعوبة والتمييز لمفردات القياس في صورته
(الثانية)

معامل سهولة	معامل صعوبة	معامل التمييز	٢	معامل سهولة	معامل صعوبة	معامل التمييز	٢	معامل سهولة	معامل صعوبة	معامل التمييز	٢
0.57	0.43	0.33	30	0.55	0.45	0.50	59	0.14	0.86	صفر	1
0.61	0.39	0.50	31	0.57	0.43	0.33	60	0.47	0.53	0.83	2
0.66	0.34	0.66	32	0.87	0.13	0.50	61	0.42	0.58	0.16-	3
0.13	0.87	0.33	33	0.78	0.22	0.50	62	0.60	0.40	0.83	4
0.63	0.37	0.83	34	0.55	0.45	0.33	63	0.71	0.29	0.83	5
0.55	0.45	0.33	35	0.75	0.25	0.33	64	0.47	0.53	0.66	6
0.36	0.64	0.66	36	0.17	0.83	0.50	65	0.17	0.82	صفر	7
0.26	0.73	0.16	37	0.35	0.65	0.83	66	0.54	0.45	0.33	8
0.36	0.64	0.66	38	0.66	0.34	0.33	67	0.54	0.45	0.66	9
0.57	0.43	0.66	39	0.57	0.43	0.33	68	0.54	0.46	0.33	10
0.55	0.45	0.66	40	0.37	0.63	0.50	69	0.26	0.73	0.33	11
0.17	0.83	0.50	41	0.23	0.77	0.33	70	0.35	0.65	0.66	12
0.57	0.43	0.33	42	0.56	0.44	0.33	71	0.56	0.43	0.50	13
0.11	0.91	0.33	43	0.36	0.64	0.33	72	0.25	0.75	صفر	14
0.42	0.58	0.66	44	0.37	0.63	0.33	73	0.56	0.44	0.66	15
0.54	0.46	0.66	45	0.57	0.43	0.50	74	0.42	0.58	0.33	16
0.84	0.16	0.16	46	0.78	0.22	0.16-	75	0.64	0.36	0.83	17
0.55	0.45	0.83	47	0.73	0.27	0.33-	76	0.15	0.85	0.16	18
0.64	0.36	0.33	48	0.71	0.29	0.50	77	0.18	0.82	0.33	19
0.57	0.43	0.66	49	0.62	0.38	0.33	78	0.42	0.58	0.83	20
0.36	0.64	0.33	50	0.20	0.80	صفر	79	0.56	0.44	0.33	21
0.33	0.67	0.33	51	0.64	0.36	0.50	80	0.47	0.53	0.66	22
0.27	0.73	0.16	52	0.27	0.73	صفر	81	0.9	0.1	0.16	23

معامل	معامل	معامل	معامل	معامل	معامل	معامل	معامل	معامل	معامل	معامل	معامل
٢	سهولة	صعوبة	التمييز	٢	سهولة	صعوبة	التمييز	٢	سهولة	صعوبة	التمييز
0.66	0.53	0.47	82	0.50	0.58	0.42	53	0.83	0.43	0.57	24
0.83	0.43	0.57	83	0.33	0.82	0.18	54	0.33	0.73	0.22	25
0.33	0.54	0.46	84	0.33	0.54	0.46	55	0.50	0.63	0.37	26
0.50	0.54	0.46	85	0.50	0.58	٠.٤٢	٥٦	0.33	0.85	0.15	27
0.16	0.13	0.87	86	0.50	0.78	0.22	57	0.66	0.44	0.56	28
0.16	0.73	0.27	87	0.66	0.58	0.42	58	0.66	0.46	0.54	29

تابع جدول (15)

معامل	معامل	معامل	معامل	معامل	معامل	معامل	معامل
٢	سهولة	صعوبة	التمييز	٢	سهولة	صعوبة	التمييز
0.33	0.46	0.54	117	0.50	0.15	0.85	88
0.33	0.53	0.47	118	0.50	0.58	0.42	89
0.33	0.43	0.57	119	0.33	0.65	0.35	90
0.33	0.57	0.44	120	0.33	0.66	0.34	91
				0.33	0.54	0.46	92
				0.16	0.74	0.26	93
				0.50	0.45	0.55	94
				0.33	0.46	0.54	95
				0.33	0.54	0.46	96
				0.16	0.1	0.9	97
				0.16	0.73	0.27	98
				0.33	0.53	0.47	99
				0.33	0.45	0.55	100
				0.50	0.13	0.87	101
				0.50	0.43	0.57	102
				0.50	0.57	0.44	103
				0.33	0.36	0.64	104
				0.50	0.20	0.80	105
				0.66	0.44	0.56	106
				0.50	0.53	0.47	107
				0.33	0.20	0.80	108
				0.33	0.54	0.46	109
				0.33	0.54	0.46	110

معامل تمييز	معامل صعوبة	معامل سهولة	م	معامل التمييز	معامل صعوبة	معامل سهولة	م
				صفر	0.15	0.85	111
				0.50	0.58	0.42	112
				0.33	0.53	0.47	113
				0.50	0.44	0.56	114
				0.33	0.58	0.42	115
				0.33	0.36	0.64	116

جدول (16) أرقام العبارات المحذوفة بعد تطبيق معامل السهولة والصعوبة والتمييز عدد (39) عبارة

رقم العبارة	م	رقم العبارة	م	رقم العبارة	م
81	29	47	15	4	1
86	30	48	16	8	2
87	31	50	17	12	3
88	32	52	18	14	4
93	33	54	19	17	5
97	34	57	20	23	6
98	35	59	21	25	7
101	36	61	22	27	8
105	37	63	23	32	9
108	38	65	24	33	10
111	39	69	25	35	11
		72	26	36	12
		76	27	41	13
		77	28	46	14

يتضح من جدول (15) (16) أنه قد تم حذف العبارات التي لم تحقق مستوى دلالة يتراوح ما بين (0.30 - 0.70) وعددها 39 عبارة وتم قبول العبارات التي حققت مستوى دلالة يتراوح ما بين (0.30 - 0.70) وبالتالي أصبح عدد عبارات المقياس (81) عبارة.

جدول (17)

توزيع العبارات على محاور المقياس طبقاً لطرق
صياغة العبارات في صورته الثالثة 81 عبارة

الأياد المقترحة	العناصر المقترحة	✓ أو .	الاختيار من متعدد	الكلمة التوصيل	الترتيب الصور	أذكر جملة		
	الاتصال	3	2	3	-	-	8	إدارة العلاقات العامة
	إدارة الأزمات	4	-	1	1	-	6	
	بحوث العلاقات العامة	2	1	1	1	-	5	
	مفهوم العلاقات العامة	9	-	-	-	2	11	فلسفة العلاقات العامة
	تاريخ العلاقات العامة	-	4	1	-	-	5	
	لقوازين واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية	5	3	1	-	-	9	الإدارة الرياضية
	طرق تنظيم وإدارة المسابقات الرياضية	1	2	1	1	-	5	
	-	8	1	3	-	-	12	الرأي العام والجمهور
	شبكة المعلومات الدولية	-	2	2	-	-	4	الحاسب الآلي
	برامج الـ Office	-	2	-	1	-	3	
	برنامج الـ Windows	-	-	1	1	-	2	
	مصطلحات ورموز ومعارف رياضية	-	-	4	1	-	5	الثقافة الرياضية
	تاريخ وأحداث رياضية	-	2	-	-	-	2	
	-	-	2	1	1	-	4	المعلومات العامة
	-	32	21	19	4	2	81	المجموع الكلي للنسب

◦ وضع المقياس في صورته الثالثة :

قمنا بوضع المقياس في صورته الثالثة وهو يتكون من (81) عبارة مرفوق (7) موزعة على أبعاد المقياس وعناصره الأساسية طبقاً لطرق إعداد وصياغة العبارات جدول (17) .

وقد تم ترقيمها من 1 : 81 وقد تم وضعها في مجموعات بصورة متتالية ومسلسلة على النحو التالي :

◦ عبارات الصواب والخطأ من 1 : 32

◦ عبارات الاختيار من متعدد من 33 : 55

◦ عبارات التكملة من 56 : 72

◦ عبارات الترتيب من 73 : 76

◦ عبارات المزاوجة من 77 : 78

◦ عبارات الصور والأشكال 79

◦ عبارات أذكر المصطلح العلمي من 80 : 81

وقمنا بتوزيع العبارات على المحاور على النحو التالي :

- المحور الأول (إدارة العلاقات العامة) وقد حصل على 19 عبارة أرقامها :

(1-2-3-4-5-6-7-8-9-33-34-35-56-57-58-59-60-73-74)

- المحور الثاني (فلسفة العلاقات العامة) وقد حصل على 16 عبارة أرقامها :

(10-11-12-13-14-15-16-17-18-36-37-38-39-61-80-81)

- المحور الثالث (الإدارة الرياضية) وقد حصل على 14 عبارة أرقامها :

(19-20-21-22-23-24-40-41-42-43-44-62-63-79)

- المحور الرابع (الرأي العام والجمهور) وقد حصل على 12 عبارة أرقامها :

(25-26-27-28-29-30-31-32-45-64-65-66)

- المحور الخامس (الحاسب الآلي) وقد حصل على 9 عبارات أرقامها :

(46-47-48-49-67-68-69-75-76)

- المحور السادس (الثقافة الرياضية) وقد حصل على 7 عبارات أرقامها :

(50-51-52-53-70-71-77)

- المحور السابع (المعلومات العامة) وقد حصل على 4 عبارات أرقامها :

(54-55-72-78)

13- التجربة الاستطلاعية الثانية لتجربة المقياس في صورته الثالثة لإجراء

اطعامات العلمية (الصدق . الثبات) :

قمنا بإجراء الدراسة الاستطلاعية الثانية لتطبيق المقياس في صورته

الثالثة على عينة قوامها (21) أخصائي علاقات عامة بواقع 22.8٪ من عينة

البحث من أخصائي العلاقات العامة بالفئة الأولى والثانية والثالثة . وذلك لإيجاد

العاملات العلمية للمقياس (الصدق . الثبات) .

- صدق المقياس :

أ- صدق المحتوى (المختصين) :

حيث قمنا من قبل بعرض الصورة الأولى للمقياس مرفق (5) على (11)

من الأساتذة المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية والعلاقات العامة مرفق (1)

لإبداء الرأي في مدى مناسبة العبارات في كل محور وعناصره وأنها تقيس

ما وضعت من أجله وكانت نسبة الموافقة على العبارات تتراوح ما بين 72.7٪ إلى

100٪ حيث تم قبول العبارات التي حصلت على نسبة 70٪ فأكثر من آراء الخبراء

كما حصل المقياس ككل على نسبة 97٪ من آراء الخبراء في مدى كفاية المقياس

ككل جدول (10) (12) (13) مما يدل على صدق المقياس .

2. صدق الاتساق الداخلي :

لحساب صدق الاتساق الداخلي للمقياس قمنا بتطبيقه في صورته النهائية وهي (81) واحد وثمانون عبارة على عينة قوامها (21) واحد وعشرين أخصائي علاقات عامه من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث ، وقد تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية للمحور الفرعي والرئيسي الذي تنتمي إليه ، كما تم حساب معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور فرعي ورئيسي والدرجة الكلية للمقياس والجدول (18) ، (19) توضح النتيجة على التوالي .

جدول (18)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية للمحور الفرعي والرئيسي الذي تنتمي إليه (ن = 21)

الطور	رقم العبارة	معامل الارتباط										
إدارة	1	0.86	2	0.86	3	0.86	33	0.83	34	0.88	56	0.88
	57	0.88	58	0.83								
العلاقات العامة	8	0.94	9	0.93	35	0.55	60	0.89	74	0.91		
	4	0.96	5	0.96	6	0.96	7	0.96	59	0.87	73	0.96
إدارة العلاقات العامة	1	0.73	2	0.59	3	0.59	4	0.70	5	0.70	6	0.70
	7	0.70	8	0.55	9	0.60	33	0.73	34	0.64	35	0.56
	56	0.64	57	0.66	58	0.76	59	0.54	60	0.55	73	0.70
	74	0.54										
فلسفة العلاقات العامة	36	0.79	37	0.86	38	0.84	39	0.55	61	0.65		
	10	0.90	11	0.95	12	0.81	13	0.54	14	0.63	15	0.85
	16	0.90	17	0.95	18	0.57	80	0.85	81	0.70		

المتغير	رقم المتغير	معامل الارتباط										
فلسفة العلاقات العامة	10	0.83	11	0.86	12	0.79	13	0.54	14	0.69	15	0.75
	16	0.83	17	0.86	18	0.64	36	0.49	37	0.49	38	0.48
الإدارة الرياضية	19	0.44	20	0.83	21	0.89	22	0.58	23	0.87	40	0.46
	41	0.48	42	0.89	62	0.87	63	0.80	79	0.57	79	0.93
الإدارة الرياضية	19	0.52	20	0.76	21	0.75	22	0.68	23	0.74	24	0.79
	40	0.49	41	0.44	42	0.75	43	0.73	44	0.73	62	0.76
الحاسب الآلي	46	0.87	47	0.86	67	0.80	68	0.80	69	0.87	76	0.95
	69	0.95	76	0.95	75	0.75	48	0.73	49	0.78	68	0.62
الثقافة الرياضية	50	0.59	51	0.96	70	0.95	71	0.96	77	0.89	77	0.96
	52	0.91	53	0.90	52	0.61	53	0.76	70	0.89	71	0.96
الثقافة الرياضية	50	0.76	51	0.87	52	0.87	53	0.61	70	0.89	71	0.96
	77	0.81	77	0.81	77	0.81	77	0.81	77	0.81	77	0.81
الرأي العام	25	0.89	26	0.84	27	0.47	28	0.54	29	0.69	30	0.46
	31	0.54	32	0.84	45	0.63	64	0.64	65	0.78	66	0.50
المعلومات العامة	54	0.94	55	0.87	72	0.94	78	0.51	78	0.51	78	0.51

• قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (19) ومستوى دلالة (0.05) = 0.433

يتضح من الجداول (18) ما يلي :

- ✓ تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية للمحور الفرعي الذي ينتمي إليه ما بين (0.44 : 0.96)
- وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى اتساق كل عبارة مع محورها الفرعي .

✓ تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية للمحور الرئيسي الذي تنتمي إليه ما بين (0.44 : 0.94) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى اتساق كل عبارة مع محورها الرئيسى .

جدول (19)

معامل الارتباط بين درجة كل محور فرعى ورئيسى من محاور المقياس والدرجة الكلية للمقياس (ن = 21)

معامل الارتباط	عدد العبارات	المحور	
0.56	8	الاتصال	إدارة العلاقات العامة
0.72	5	الحوث	
0.86	6	إدارة الأزمات	
0.84	19	الدرجة الكلية للمحور الرئيسى	
0.84	5	تاريخ العلاقات	فلسفة العلاقات العامة
0.56	11	مفهوم العلاقات	
0.75	16	الدرجة الكلية للمحور الرئيسى	
0.70	9	قوانين	الإدارة الرياضية
0.88	5	طرق تنظيم	
0.85	14	الدرجة الكلية للمحور الرئيسى	
0.71	4	Net	الحاسب الالى
0.51	2	Win	
0.86	3	Office	
0.85	9	الدرجة الكلية للمحور الرئيسى	

معامل الارتباط	عدد العبارات	المحور
0.59	5	مصطلحات
0.76	2	تاريخ
0.71	7	الدرجة الكلية للمحور الرئيسى
0.90	12	الرأى العام
0.77	4	المعلومات العامة

• قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (19) ومستوى دلالة (0.05) = 0.433

يتضح من الجدول (19) ما يلى :

- تراوحت معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور فرعى ورئيسى من محاور المقياس والدرجة الكلية له ما بين (0.90 : 0.51) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير إلى الاتساق الداخلى للمقياس .

ب- الثبات :

لحساب ثبات المقياس استخدمنا الطرق التالية :

1. طريقة الجزئى النصفى :

وذلك عن طريق تجزئة الاستمارة إلى جزئين متكافئين . العبارات الفردية مقابل العبارات الزوجية . ثم تم حساب معامل الارتباط بينهما وذلك بالتطبيق على (21) أخصائى من مجتمع البحث ، وبعد حساب معامل الارتباط قمنا بتطبيق معادلة سبيرمان وبراون لإيجاد معامل الثبات وجدول (20) يوضح النتيجة .

جدول (20)

معامل الارتباط بين درجات العبارات الفردية والزوجية للمقياس
المعرفي لأخصائي العلاقات العامة (ن = 21)

معامل الارتباط الثبات	معامل الارتباط	العبارات الزوجية		العبارات الفردية		المحور	
		ع	م	ع	م		
0.96	0.92	1.76	2.29	1.72	2.19	الاتصال	إدارة العلاقات العامة
0.95	0.91	0.94	0.91	1.14	1.24	النحوث	
0.98	0.97	1.20	0.67	1.24	0.67	إدارة الأزمات	العامة
0.62	0.45	0.78	0.71	1.22	0.76	تاريخ العلاقات	فلسفة العلاقات العامة
0.94	0.90	1.92	1.76	2.22	1.95	أهداف ومفهوم العلاقات	
0.92	0.85	1.36	1.62	1.75	1.57	قوانين	الإدارة الرياضية
0.83	0.71	0.78	0.71	1.19	0.71	طرق تنظيم	
0.97	0.94	0.81	0.81	0.89	0.90	Net	الحاسب الآلي
0.89	0.81	0.49	0.44	0.51	0.43	Win	
0.61	0.44	0.51	0.43	0.87	0.57	Offic	
0.92	0.86	0.96	0.71	1.29	1.19	مصطلحات	الثقافة الرياضية
0.77	0.63	0.50	0.38	0.51	0.48	تاريخ	
0.85	0.74	2.01	2.14	1.91	1.81	الرأي العام	
0.86	0.76	0.79	0.86	0.96	0.86	المعلومات العامة	
0.93	0.87	11.90	14.57	10.25	15.19	الدرجة الكلية للمقياس	

• قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (19) ومستوى دلالة (0.05) = 0.433

يتضح من جدول (20) ما يلي :

✓ تراوحت معاملات الارتباط بين درجات العبارات الفردية والزوجية للمقياس المعرفي لأخصائي العلاقات العامة ما بين (0.97 : 0.44) بينما تراوحت معاملات الثبات (0.98 : 0.61) ، كما بلغ معامل الارتباط للدرجة الكلية للمقياس (0.78) بينما بلغ معامل الثبات للدرجة الكلية للمقياس (0.93) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات المقياس .

2. معامل ألفا كرونباخ :

للتأكد من ثبات المقياس استخدمناها معامل ألفا كرونباخ وذلك بالتطبيق على (21) أخصائي من مجتمع البحث ، جدول (21) يوضح النتيجة .
جدول (21) معامل ألفا لكرونباخ للمقياس المعرفي لأخصائي العلاقات العامة (ن = 21)

معامل ألفا	المحور	
0.95	الاتصال	إدارة العلاقات العامة
0.88	البحوث	
0.98	إدارة الأزمات	
0.78	تاريخ العلاقات	فلسفة العلاقات العامة
0.94	مفهوم وأهداف العلاقات العامة	
0.87	قوانين	الإدارة الرياضية
0.87	طرق تنظيم	
0.85	Net	الحاسب الآلي
0.89	Win	
0.77	Offic	

معامل ألفا	المحور	
0.92	مصطلحات	الثقافة الرياضية
0.77	تاريخ	
0.88	الراى العام	
0.83	المعلومات العامة	
0.94	الدرجة الكلية للمقياس	

قيمة الجدولية عند درجة حرية (19) ومستوى دلالة (0.05) = 0.433

يتضح من جدول (21) ما يلى :

تراوحت معاملات ألفا كرونباخ للمقياس المعرفى لأخصائى العلاقات العامة ما بين (0.77 : 0.98) ، كما بلغ معامل ألفا للدرجة الكلية للمقياس (0.94) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات المقياس .

14 - الصورة النهائية للمقياس :

فى ضوء ما أسفرت عنه خطوات تقنين المقياس والتي تضمنت حساب معاملات السهولة والصعوبة والتميز والصدق والثبات توصلنا إلى بناء وإعداد الصورة النهائية للمقياس موضوع البحث وهدفه الأساسى مرفوق (8) والذي أشتمل على (81) عبارة تستهدف قياس الحاصلات المعرفية لأخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية من خلال اثنا عشر عنصراً تشتمل فى مجملها على محتوى المجال المعرفى الذى تمثله أبعاد المقياس السبعة التالية :

1 - إدارة أنشطة العلاقات العامة :

ويتكون هذا المحور من (19) عبارة تمثل أهمية نسبية 23.5٪ من العدد الإجمالى لعبارات المقياس وتتوزع على ثلاث عناصر تتضمن فى مجملها المعلومات والمعارف المراد قياسها فى هذا المحور وهى :

أ- الاتصال : وقد حدد لقياس هذا العنصر (8) عبارات هي :

(1، 2، 3، 33، 34، 56، 57، 58).

ب- إدارة الأزمات : وقد حدد لقياس هذا العنصر (6) عبارات هي :

(4، 5، 6، 7، 59، 73).

ج- بحوث العلاقات العامة : وقد حدد لقياس هذا العنصر (5) عبارات

هي : (8، 9، 35، 60، 74).

2- فلسفة العلاقات العامة :

ويتكون هذا المحور من (16) عبارة تمثل أهمية نسبية 19.8% من العدد

الإجمالي لعبارات المقياس وتتوزع على عنصرين تتضمن في مجملها المعلومات والمعارف المراد قياسها في هذا المحور وهي :

أ- مفهوم وأهداف العلاقات العامة : وقد حدد لقياس هذا العنصر (11)

عبارة هي : (10، 11، 12، 13، 14، 15، 16، 17، 18، 80، 81).

ب- تاريخ وتطور العلاقات العامة : وقد حدد لقياس هذا العنصر (5) عبارات

هي : (36، 37، 38، 39، 61).

3- الإدارة الرياضية :

ويتكون هذا المحور من (14) عبارة تمثل أهمية نسبية 17.3% من العدد

الإجمالي لعبارات المقياس وتتوزع على عنصرين يتضمنوا في مجملهم المعلومات والمعارف المراد قياسها في هذا المحور وهي :

أ- القوانين واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية : وقد حدد لقياس هذا العنصر

(9) عبارات هي : (19، 20، 21، 22، 23، 40، 41، 42، 62).

ب- طرق تنظيم وإدارة المسابقات الرياضية : وقد حدد لقياس هذا العنصر (5)

عبارات هي : (24 ، 43 ، 44 ، 63 ، 79) .

4- الرأي العام والمجهور :

ويتكون هذا المحور من (12) عبارة تمثل أهمية نسبية 14.8% من العدد

الإجمالي لعبارات المقياس وهي :

(25 ، 26 ، 27 ، 28 ، 29 ، 30 ، 31 ، 32 ، 45 ، 64 ، 65 ، 66) .

5- الحاسب الآلي :

ويتكون هذا المحور من (9) عبارات تمثل أهمية نسبية 11.1% من العدد

الإجمالي لعبارات المقياس وتتوزع على ثلاث عناصر تتضمن في مجملها المعلومات

والمعارف المراد قياسها في هذا المحور وهي :

أ- شبكة المعلومات الدولية : وقد حدد لقياس هذا العنصر (4) عبارات

هي : (46 ، 47 ، 67 ، 68) .

ب- برامج الـ Office : وقد حدد لقياس هذا العنصر (3) عبارات هي :

(48 ، 49 ، 75) .

ج- برنامج الـ Windows : وقد حدد لقياس هذا العنصر (2) عبارتان هي : (69 ، 76)

6- الثقافة الرياضية :

ويتكون هذا المحور من (7) عبارات تمثل أهمية نسبية 8.6% من العدد

الإجمالي لعبارات المقياس وتتوزع على عنصرين أساسيين يتضمنوا في مجملهم

المعلومات والمعارف المراد قياسها في هذا المحور وهي ..

أ- مصطلحات ورموز ومعارف رياضية : وقد حدد لقياس هذا العنصر (5) عبارات هي : (50 ، 51 ، 70 ، 71 ، 77).

ب- تاريخ وأحداث رياضية : وقد حدد لقياس هذا العنصر (2) عبارتان هي (52 ، 53).

7- اطلومات العامة :

ويتكون هذا المحور من (4) عبارات تمثل أهمية نسبية 4.9% من العدد

الإجمالي لعبارات المقياس وهي (54 ، 55 ، 72 ، 78).

جدول (22)

توزيع العبارات على محاور المقياس طبقاً لطرق صياغة العبارات في صورته النهائية 81 عبارة

الأبعاد المقترحة	العناصر المقترحة	أو	الاختبار من متعدد	الكلمة	التوسيل	الترتيب	الصور	أذكر	جملة
إدارة العلاقات العامة	الاتصال	3	2	3	-	-	-	-	8
	إدارة الأزمات	4	-	1	-	1	-	-	6
	بحوث العلاقات العامة	2	1	1	-	1	-	-	5
فلسفة العلاقات العامة	مفهوم العلاقات العامة	9	-	-	-	-	-	2	11
	تاريخ العلاقات العامة	-	4	1	-	-	-	-	5
الإدارة الرياضية	القوانين واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية	5	3	1	-	-	-	-	9
	طرق تنظيم وإدارة المسابقات الرياضية	1	2	1	-	-	1	-	5
الرأي العام والجمهور	-	8	1	3	-	-	-	-	12
الحاسب الآلي	شبكة المعلومات الدولية	-	2	2	-	-	-	-	4
	Office برامج الـ	-	2	-	-	1	-	-	3
	Windows برنامج الـ	-	-	1	-	1	-	-	2

الابعاد المقترحة	العناصر المقترحة	أو	الاختيار من متعدد	الكلمة	الترسيم	الترتيب	الصور	أذكر جملة
الثقافة الرياضية	مصطلحات ورموز ومعارف رياضية	-	-	4	1	-	-	5
	تاريخ وأحداث رياضية	-	2	-	-	-	-	2
المعلومات العامة	-	-	2	1	1	-	-	4
المجموع الكلي			32	21	19	2	1	2

جدول (23)

جدول مواصفات المقياس المعرف طبقاً للمستويات المعرفية
قيد البحث (معرفة . فهم . تطبيق)

م	الابعاد	العناصر	عدد العبارات	المستويات المعرفية		
				معرفة	فهم	تطبيق
1	إدارة العلاقات العامة	الاتصال	8	58.56.3.2	57.33.1	34
		إدارة الأزمات	6	-	59	7.6.5.4 73
		بحوث العلاقات العامة	5	-	60.35	74.9.8
2	فلسفة العلاقات العامة	مفهوم وأهداف العلاقات العامة	11	13.11.10	16.15.14.12 81.80.18.17	-
		تاريخ وتطور العلاقات العامة	5	38.37.36 61.39.	-	-
3	الإدارة الرياضية	القوانين واللوائح	9	40.21.20.19 62.42.41.	23.22	-
		طرق تنظيم وإدارة المسابقات الرياضية	5	79	43.24	63.44

م	الأبعاد	العناصر	عدد العبارات	المستويات المعرفية		الأهمية النسبية
				معرفة	فهم	
4	الرأي العام والجمهور		12	65,64,31,30	66,45,32,29,26,25	14/28.27
5	الحاسب الآلي	شبكة المعلومات	4	68,47,46	-	.67
		Office	3	-	-	75.49.48
		Windows	2	69	-	76
6	الثقافة الرياضية	مصطلحات ورموز ومعارف رياضية	5	.70,51,50 77,71	-	-
		تاريخ وأحداث رياضية	2	53,52	-	-
7	العلوم العامة		4	.72,55,54 78	-	-
			81			

مفتاح التصحيح وزمن المقياس النهائي :

تم تصميم مفتاح لتصحيح مفردات المقياس في صورته النهائية (81)

عبارة بطريقة مرتبة ويظهر ذلك في مرفق (9).

الزمن التجريبي : هو عبارة عن حساب الزمن الذي استغرقه أول مختبر

انتهى من الإجابة على مفردات المقياس وكذلك آخر مختبر.

الزمن المناسب: قمنا بتحديد زمن المقياس في صورته النهائية من خلال جمع الزمن الذي استغرقه أول وآخر مبحوث (مختبر) ثم استخراج المتوسط الحسابي لزمن المقياس كما يوضحه جدول (24) .

جدول (24)

المتوسط الحسابي لزمن المقياس في صورته النهائية

الزمن المناسب	المجموع	الزمن التجريبي		زمن المقياس المعرفي
		زمن إجابة آخر من انتهى المقياس	زمن إجابة أول من انتهى المقياس	
50 دقيقة	99 دقيقة	58 دقيقة	41 دقيقة	

مستوى درجات المقياس المعرفي في صورته النهائية (ميزان التقييم) :
جدول (25) يوضح مستوى درجات المقياس المعرفي في صورته النهائية .

جدول (25)

تحديد مستوى درجات المقياس المعرفي في صورته النهائية

م	المستويات	الدرجة	النسبة المئوية
1	ممتاز	81 : 69	٪85 : ٪100
2	جيد جداً	68 : 61	٪75 : ٪84.99
3	جيد	60 : 53	٪65 : ٪74.99
4	مقبول	52 : 40	٪50 : ٪64.99
5	ضعيف (راسب)	أقل من 40	أقل من ٪50

تطبيق المقياس فى صورته النهائية :

قمنا بتطبيق المقياس فى صورته النهائية على العينة الأساسية وعددهم (50) خمسون أخصائى علاقات عامة منهم (17) للفئة الأولى و(23) للفئة الثانية و(10) للفئة الثالثة وذلك لقياس مستوى التحصيل المعرفى لديهم .

ب- استمارة الاحتياجات الوظيفية لأخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية :

- خطوات بناء الاستمارة :

1- تحديد الهدف :

ويتمثل فى التعرف على احتياجات وظيفة أخصائى العلاقات العامة بالهيئات الرياضية .

2- تحديد محاور وعبارات الاستمارة :

وقد اعتمدنا فى تحديد محاور وعبارات الاستمارة على دراسة وتحليل المعلومات فى ثلاث مصادر هى :

أ- المقابلة الشخصية مع ذوى الخبرة والرأى من الأساتذة المتخصصين فى مجال العلاقات العامة .

ب- المراجع العلمية المتخصصة فى مجال العلاقات العامة .

ج- الدراسات والبحوث السابقة التى تناولت العلاقات العامة وأخصائى العلاقات العامة .

وفى ضوء ما سبق توصلنا إلى المحاور الأساسية للاستمارة وفقاً لما يلى :

- الصفات الشخصية والبدنية .

- الصفات النفسية والاجتماعية .
- القدرات العقلية والمهارات الإبداعية .
- المستوى العلمى .

ثم قمنا بدراسة كل محور بطريقة مفصلة لتحديد الصفات التى يجب أن

يشملها كل محور وذلك وفقاً لما يلى :

المحور الأول : الصفات الشخصية والبدنية .

ويشمل المحور (9) تسعة مفردة تتضمن :

(سماحة الوجه . رقة الحديث . حسن المظهر، إعتدال القامة . الحماس والنشاط . اللياقة البدنية . قوة التحمل ، التمتع بصحة جيدة . التمتع بالأخلاق الحميدة) .

المحور الثانى : الصفات النفسية والاجتماعية .

ويشمل المحور (15) خمسة عشر مفردة تتضمن :

(القدرة على الإقناع ، القدرة على إقامة علاقات . القدرة على فهم الآخرين القدرة على تقدير المواقف ، القدرة على تحمل المسئولية ، الإحساس بالآخرين التعاون مع الزملاء ، القدرة على استشارة الأفراد ، تقبل النقد بصدر رحب التفاؤل ، الثقة بالنفس ، عدم التردد ، الاعتماد على النفس ، القدرة على ضبط الانفعالات ، القدرة على القيادة) .

المحور الثالث : القدرات العقلية والمهارات الإبداعية .

ويشمل المحور (14) أربعة عشر مفردة (قوة الملاحظة ، الذكاء وحسن التصرف ، القدرة على الحكم الصائب على الأمور ، القدرة على التفكير الواعى الاتزان العقلى ، القدرة على إدراك المواقف ، القدرة على اتخاذ القرار ، حب الإطلاع

الخيال الخصب ، اللباقة فى الحديث ، القدرة على الإلقاء ، القدرة على الاستماع الجيد ، التعرف على فنون الطباعة ، التعرف على فنون الجرافيك) .
المحور الرابع : المستوى العلمى .

ويشمل المحور (14) أربعة عشر مفردة تتضمن : (مهارات وأساليب الاتصال ، علم النفس العام ، علم النفس الرياضى ، علم الاجتماع العام ، علم الاجتماع الرياضى ، الإعلام الرياضى ، التسويق الرياضى ، أساليب البحث العلمى علم الإدارة الرياضية ، علوم الحاسب الآلى ، اللغة العربية ، اللغة الأجنبية ، الثقافة الرياضية ، الثقافة العامة) .

3- صدق الاستثمار :

يقصد بصدق الاستثمار أن تقيس ما وضعت من أجله ولقياس صدق الاستثمار استخدمنا :
- صدق المختصين :

وللتحقق من ذلك قمنا بعرض الاستثمار على مجموعة من الخبراء (11) خبير مرفق (1) وذلك للتعرف على مناسبة الاستثمار من حيث الصياغة والوضوح والشمول والدقة العلمية .

وجداول (26) يوضح ذلك :

جدول (26)

النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء في عبارات استمارة احتياجات وظيفة
اخصائي العلاقات العامة في الهيئات الرياضية (ن = 11)

العبارات										
9	8	7	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	الصفات
10	11	10	11	8	11	9	10	10	تكرارها	الشخصية
/90 09	/100	/90 09	/100	/72 73	/100	/81 82	/90 09	/90 09	النسبة المئوية	والمدنية
9	8	7	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	الصفات الاجتماعية
8	10	9	9	11	11	8	11	9	تكرارها	
72 73	/	/90 09	/81 82	/81 82	/100	/100	72 73	/	النسبة المئوية	
			15	14	13	12	11	10	رقم العبارة	
			8	11	10	11	8	11	تكرارها	والندسة
			/72 73	/100	90 09	/	72	/100	النسبة المئوية	
							73			
9	8	7	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	الغدرات المعلقة والهارت الاماعة
9	11	11	8	10	9	9	11	11	تكرارها	
/81 82	/100	/100	/72 73	/90 09	81 82	81 82	/100	/100	النسبة المئوية	
				14	13	12	11	10	رقم العبارة	
				11	8	10	9	9	تكرارها	النسبة المئوية
				/100	72 73	90 09	81	/81 82	النسبة المئوية	
					/	/	782			
9	8	7	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	النسبة المئوية
9	11	10	9	9	11	11	8	11	تكرارها	
/81 82	/100	/90 09	/81 82	/81 82	/100	/100	/72 73	/100	النسبة المئوية	
14	13	12			11			10	رقم العبارة	
8	10	9	11	10	9	9	11	11	تكرارها	
/72 73	/90 09	/81 82	/100	/90 09	81 82	81 82	/100	/100	النسبة المئوية	

ينضح من جدول (26) ما يلي :

تراوحت النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء فى عبارات استمارة احتياجات وظيفه اخصائى العلاقات العامة ما بين (72.73 : 100%) وبذلك حصلت جميع العبارات على نسبة 70% فأكثر من مجموع أراء السادة الخبراء .
الصدق الذاتى :

تم حساب الصدق الذاتى للاستمارة وذلك عن طريق إيجاد الجذر التربيعى لمعامل الثبات وهذا يفيد فى تحديد النهاية العظمى لمعاملات الصدق التجريبي والصدق العاملى بمعنى أن الحد الأعلى لمعامل الصدق لا يتجاوز صدقه الذاتى .
والجدول (27) يوضح ذلك .

جدول (27)

معاملات الصدق الذاتى لمجاور استمارة احتياجات وظيفه
اخصائى العلاقات العامة (ن = 10)

معامل الصدق الذاتى	وحدة القياس	المجاور
0.85	درجة	الصفات الشخصية والبدنية
0.88	درجة	الصفات الاجتماعية والنفسية
0.93	درجة	القدرات العقلية والمهارت الإبداعية
0.92	درجة	المستوى العلمى

• قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (8) ومستوى دلالة (0.05) = 0.632

يتضح من جدول (28) ما يلي :

- تراوحت معاملات الصدق الذاتى لمجاور استمارة احتياجات وظيفة أخصائى العلاقات العامة ما بين (0.85 : 0.92) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاستمارة .

4. الثبات :

لحساب ثبات استمارة احتياجات وظيفة أخصائى العلاقات العامة قمنا باستخدام طريقة معامل ألفا كرونباخ وذلك على عينة قوامها (10) عشرة أخصائين علاقات عامة من نفس عينة البحث (اخصائى العلاقات العامة الفئة الأولى) والجدول (28) يوضح ذلك .

جدول (28)

معاملات الثبات بطريقة معامل ألفا كرونباخ لمجاور استمارة احتياجات وظيفة أخصائى العلاقات العامة (ن = 10)

معامل ألفا	وحدة القياس	المجاور
0.72	درجة	الصفات الشخصية والبدنية
0.77	درجة	الصفات الاجتماعية والنفسية
0.86	درجة	القدرات العقلية والمهارات الإبداعية
0.85	درجة	المستوى العلمى

• قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (8) ومستوى دلالة (0.05) = 0.632

يتضح من جدول (28) ما يلى :

✓ تراوحت معاملات الثبات لمحاو استمارة احتياجات وظيفة أخصائي العلاقات العامة ما بين (0.72 : 0.85) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات الاستمارة .

5- التطبيق النهائي للاستمارة .

بعد أن توصلنا للصورة النهائية للاستمارة مرفوق (11) قام بتطبيقها على عينة البحث وقوامها (22) أخصائي علاقات عامة (الفئة الأولى) بهدف التعرف على احتياجات وظيفة أخصائي العلاقات العامة بالهيئات الرياضية . ولقد اخترنا العينة بالطريقة العمدية من الفئة الأولى وذلك باعتبارهم الفئة الأكثر خبرة في هذا المجال .

المعالجات الإحصائية المستخدمة :

تم استخدام المعالجات الإحصائية التالية :

" المتوسط الحسابي . الوسيط . الانحراف المعياري . معامل الالتواء . معامل الارتباط . اختبار (ت) . معامل السهولة . معامل الصعوبة . معامل التمييز . معادلة سبيرمان وبراون . معامل ألفا كرونباخ . مربع كا . النسبة المئوية " .
وقد ارتضينا مستوى دلالة عند مستوى (0.05) كما استخدمنا برنامج *Spss* لحساب بعض المعاملات الإحصائية .