

## الفصل الثاني

### إجراءات تحليل الصحف والمضمون الصحفي

استخدمنا النهج الوصفي بإتباع الدراسات المسحية وذلك لمناسبته وطبيعة البحث .

المجتمع :

1- المجتمع البشري:

يتمثل مجتمع البحث في رؤساء وأعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضية التي تعرضت للأزمات في الفترة من عام 2006م حتى عام 2008م والتي كانت أكثر تناولاً في إصدارات الصحف والمجلات المصرية في هذه الفترة وقد بلغ عدد هذه الهيئات (14) هيئة بواقع (14) رئيس مجلس إدارة و(92) عضو مجلس إدارة وذلك كما يوضحه جدول (1)

جدول ( 1 )

بيان بالهيئات الرياضية التي تعرضت للأزمات الرياضية في الفترة من عام 2006م حتى عام 2008 م وأهم الأزمات التي تعرضت لها

م	اسم الهيئة الرياضية	أهم الأزمات
1	المجلس القومي للرياضة	قانون الهيئات الرياضية الجديد
2	الاتحاد المصري لكرة القدم	بيع التذاكر للاعب حسام ميكو، فضيحة هدايا المنتخب الوطني، فضيحة المنتخب الوطني لكرة القدم في لندن.
3	الاتحاد المصري لكرة اليد	نتيجة المباراة النهائية في بطولة كأس مصر لكرة اليد.
4	الاتحاد المصري لرفع الأثقال	فضيحة الخلطة السحرية .
5	الاتحاد المصري للجيمباز	الفضيحة التولية للاتحاد المصري للجيمباز.
6	الاتحاد المصري للملاكمة	هروب الملاكمين المصريين في شيكاغو.
7	الاتحاد المصري للدراجات	وفاه اللاعب هشام فضل لاعب المنتخب المصري للدراجات أثناء التمرين.

م	اسم الهيئة الرياضية	أهم الأزمات
8	الاتحاد المصري للاسكواش	فضيحة التلاعب بنتائج المباريات
9	الاتحاد المصري للمصارعة	اللاعب كرم حابر، اللاعب عصام بوجي.
10	النادي الأهلي	قناة النادي الأهلي، هروب اللاعب عصام الحضري، تطاول جوزيه على الحكام ورجال الإعلام.
11	النادي الزمالك	حادث المقصورة الرئيسية، عدم استقرار الجهاز الفني بنادي الزمالك.
12	النادي الاسماعيلي	الأزمة المالية في النادي الاسماعيلي، اللاعب حسنى عبد ربه.
13	النادي المصري	اعتداءات التتوأم على لجنة الحكام في الجزائر.
14	نادي أسوان الرياضى	حل مجلس إدارة نادي أسوان الرياضي.

## 2- مجتمع الصحف:

يتمثل مجتمع الصحف فيما يلي:

- 1- الأعداد الصحفية: التي صدرت عن جريدة المصري اليوم في الفترة من عام 2006م حتى عام 2008م وبلغ قوامها (1096) عدد صحفي.
- 2- الصفحات الرياضية التي صدرت عن جريدة (الأهرام) في الفترة من عام 2006م حتى عام 2008م وتناولت الأزمات الرياضية التي حدثت في هذه الفترة وقد بلغ قوامها (384) إصدار صحفي.
- 3- الإعداد الصحفية التي صدرت عن مجلة (أخبار الرياضة- الأهرام الرياضي) والتي صدرت في الفترة من عام 2006م حتى عام 2008م وتناولت الأزمات الرياضية التي حدثت في هذه الفترة وقد بلغ قوامها (256) عدد صحفي بواقع (130) عدد صدرت عن مجلة أخبار الرياضة و(126) عدد صدرت عن مجلة الأهرام الرياضي.

## جدول (2)

يوضح توزيع الأعداد الصحفية مجتمع البحث

م	الصحيفة	الأعداد الصحفية
1	جريدة المصري اليوم	1096
2	جريدة الأهرام	384
3	مجلة أخبار الرياضة	130
4	مجلة الأهرام الرياضي	126
	المجموع	1763

العينة :

### 1- العينة البشرية :

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من أعضاء ورؤساء مجالس إدارات الهيئات الرياضية التي كانت أكثر تعرضاً للأزمات الرياضية فى الفترة من عام 2006م حتى عام 2008م وقد بلغ قوامها (35) عضو مجلس إدارة بنسبة 33.01% من إجمالى مجتمع البحث.

### 2- عينة الصحف :

تم اختيار عينة البحث بالطريقة الطباقية العمدية من إصدارات الصحف والمجلات الرياضية والتي تناولت الأزمات الرياضية التى حدثت فى الفترة من عام 2006 حتى عام 2008م وقد بلغ قوامها (1475) إصدار صحفى بواقع 84.97% من إجمالى مجتمع البحث وقد تم توزيع الأعداد الصحفية عينة البحث على النحو التالي:

1- عينة التطبيق الأول: للتعرف على الأزمات الرياضية التى حدثت فى الفترة من عام 2006م حتى عام 2008م وقد بلغ قوامها (1085) عدد

صحفى من الأعداد الصادرة عن جريدة المصرى اليوم وبنسبة 98.99% من إجمالى المجتمع الأسمى.

2- عينة التطبيق الثانى: للتعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمات الرياضية التى حصلت على أعلى تغطية صحفية فى الفترة من عام 2006 حتى عام 2008 وقد بلغ قوامها (140) إصدار صحفى من جريدة المصرى اليوم و (144) إصدار صحفى من جريدة الأهرام و (52) إصدار صحفى من مجلة أخبار الرياضة و (54) إصدار صحفى من مجلة الأهرام الرياضى وجدول (3) يوضح ذلك :

### جدول (3)

#### بيان بتوزيع الأعداد الصحفية عينة البحث

اسم الصحفية	التطبيق الأول	التطبيق الثانى	الجموع
المصرى اليوم	1085	140	1225
الأهرام	-	144	144
أخبار الرياضة	-	52	52
الأهرام الرياضى	-	54	54
الجموع	1085	390	1475

#### وسائل جمع البيانات:

اعتمدنا فى الحصول على البيانات لهذا البحث على مجموعة من الوسائل أهمها:

1- المقابلة الشخصية: مع ذوى الخبرة والرأى من الأساتذة المتخصصين فى مجال الإدارة الرياضية وإدارة الأزمات وكذلك الأساتذة المتخصصين فى مجال الإعلام.

- 2- استمارة استطلاع رأى قيادات الهيئات الرياضية فى الصحف والمجلات الرياضية "من تصميم المؤلفان".
  - 3- استمارة تحليل الصحف لجريدة المصرى اليوم للتعرف على أهم الأزمات الرياضية التى حدثت فى الفترة من عام 2006 م حتى عام 2008 "من تصميم المؤلفان".
  - 4- استمارة تحليل المضمون الصحفى "للتعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة حادث المقصورة الرئيسية باستاد القاهرة الدولى". "من تصميم المؤلفان"
  - 5- استمارة تحليل المضمون الصحفى "للتعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة "البث الحصرى لباريات النادى الأهلى على قنواته الفضائية". "من تصميم المؤلفان"
  - 6- استمارة تحليل المضمون الصحفى "للتعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة " قانون الهيئات الرياضية الجديد". "من تصميم المؤلفان"
  - 7- استمارة استبيان للتعرف على دور الصحافة الرياضية فى إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات. "من تصميم المؤلفان".
- 1- استمارة استطلاع رأى قيادات الهيئات الرياضية فى الإطلاع على الصحف والمجلات الرياضية:
- قمنا بتصميم استمارة استطلاع رأى لقيادات الهيئات الرياضية للتعرف على أكثر الصحف اليومية والمجلات الرياضية المتخصصة التى تداوم قيادات الهيئات الرياضية على الإطلاع على إصدارتها وقد تم تطبيق الاستمارة على عينة قوامها (26) عضواً بنسبة 24.52% من إجمالى مجتمع البحث والجدول التالى يوضح نسبة موافقة أعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضية على الإطلاع على الصحف والمجلات الرياضية.

جدول (4)

يوضح النسبة المئوية لأراء أعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضية في الإطلاع على الصحف والمجلات الرياضية (ن=26)

٢	أراء الأعضاء اسم الصحيفة	دائماً	إلى حد ما	نادراً	الدرجة المقترنة	النسبة المئوية
1	جريدة الأخبار	17	5	4	65	783.3%
2	جريدة الأهرام	22	1	3	71	91.02%
3	جريدة الجمهورية	18	2	6	64	82.02%
4	جريدة المصرى اليوم	24	2	-	74	94.8%
5	جريدة المساء	13	10	3	62	79.4%
6	جريدة الأهرام المسائي	12	10	4	60	76.9%
7	جريدة الوفد	9	4	13	48	61.8%
8	مجلة الكرة والملاعب	17	4	5	64	82.05%
9	مجلة الفرسان	9	5	12	49	62.8%
10	مجلة أخبار الرياضة	26	-	-	78	100%
11	مجلة الهدف	19	1	6	65	83.3%
12	مجلة الأهرام الرياضي	24	2	-	76	97.4%
13	مجلة شوت	8	12	6	54	69.2%
14	مجلة الأهلي اليوم	13	3	10	55	70.51%
15	مجلة الأهلي	11	7	8	55	70.51%
16	مجلة الزمالك	8	7	11	49	62.8%
17	مجلة زمكاوى	9	4	13	48	61.8%

وقد تراوحت نسبه موافقة أعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضية على الإطلاع على إصدارات الصحف اليومية ما بين 76.9%: 94.8% حيث حصلت

جريدة المصرى اليوم على أعلى نسبة إطلاع بين أعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضية بنسبة 94.8% كما تراوحت نسبة موافقة أعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضة على إصدارات المجلات الرياضية الأسبوعية ما بين 61.8% : 100% وقد حصلت مجلة أخبار الرياضة على أعلى نسبة إطلاع بين أعضاء مجالس الإدارات الرياضية بنسبة 100% وبالتالي توصلنا لاختيار جريدة ( المصرى اليوم، الأهرام) من الصحف اليومية ومجلة (أخبار الرياضة، الأهرام الرياضى) من المجلات الأسبوعية المتخصصة لتطبيق الدراسة على إصدارتها وذلك للأسباب الآتية:

1- حصولهم على أعلى نسبة إطلاع بين أعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضية.

2- يتميز الموقع الإلكتروني لجريدة المصرى اليوم بعرض تفاصيل الخبر وكذلك سهولة الوصول لأرشيف الجريدة بالصورة التى تناسب مع طبيعة وأهداف الدراسة.

3- تقدم هذه الصحف "عينة البحث" أعلى مستوى من التغطية الصحفية الرياضية.

4- راعينا فى اختيارنا للعينة أن تكون ممثلة للمؤسسات الصحفية المختلفة وذلك للتعبير عن مختلف الاتجاهات والمدارس الصحفية.

2- استمارة تحليل الصحف "لجريدة المصرى اليوم":

قمنا بتصميم استمارة تحليل الصحف مرفوق ( 3 ) لتحليل الأعداد الصحفية التى تصدرها جريدة المصرى اليوم وهى جريدة يومية مستقلة وذلك بغرض التعرف على أهم الأزمات الرياضية التى حدثت فى المجال الرياضى فى الفترة من 2006/1/1م حتى 2008/12/31.

وقد قمنا بتحليل جميع الأعداد الصحفية الصادرة فى هذه الفترة فيما عدا العدد رقم (756) بتاريخ 2007/7/9 والعدد رقم (1211) بتاريخ 2007/10/7

حيث احتجبت الجريدة دفاعاً عن حرية الصحافة والاحتجاج على حبس الصحفيين وكذلك الأعداد رقم (1047، 1048، 1049، 1050، 1051، 1052، 1053، 1054، 1055) والتي تعذر تواجدها على الموقع الإلكتروني الخاص بالجريدة نظراً لوجود عطل فني في موقعها الإلكتروني على شبكة المعلومات الدولية وبالتالي بلغ إجمالي الأعداد الصحفية التي تم تحليلها (1085) عدد وقد توصل للباحث للتعرف على الأزمات الرياضية التي حدثت في المجال الرياضي في الفترة من 1/1/2006م حتى 31/12/2008م وبلغ إجمالي هذه الأزمات (29) أزمة والجدول التالي يوضح هذه الأزمات وقد تم ترتيبها ترتيباً تصاعدياً طبقاً لتاريخ حدوث الأزمة.

### جدول ( 5 )

الأزمات الرياضية التي حدثت في المجال الرياضي في الفترة من  
2006/1/1م: 2008/12/31م

م	الأزمة	الفترة التي حدثت فيها الأزمة	إجمالي الأعداد الصحفية التي تناولت الأزمة			
			جريدة الأهرام	جريدة المصري اليوم	جريدة أخبار الرياض	مجلة الأهرام الرياضي
1	أزمة اللاعب كرم حابر	2006/1/4 2008/3/3	22	29	8	7
2	بيع تذاكر بطوله كأس الأمم الأفريقية	2006/2/1 2006/3/9	6	4	2	1
3	اللاعب أحمد حسام (ميدو) مهاجم المنتخب الوطني	2006/2/9 2006/2/1	3	2	1	1
4	فضيحة الجبلايا وهدايا المنتخب الوطني لكرة القدم	2006/3/5 2006/3/28	10	7	3	2
5	الأزمة المالية في النادي الاسماعيلي	2006/3/7 2006/5/7	9	7	2	1

جدول ( 5 )

الأزمات الرياضية التي حدثت في المجال الرياضي في الفترة من  
2006/1/1م: 2008/12/31م

م	الأزمة	الفترة التي حدثت فيها الأزمة	إجمالي الأعداد الصحفية التي تناولت الأزمة			
			بجريدة الأهرام	بجريدة المصري اليوم	بجريدة أخبار الرياضة	بجريدة الإحرام الرياضي
6	فضيحة الخملة السحرية في اتحاد رفع الأثقال	2006/3/25 2006/4/22	1	4	1	-
7	حل مجلس إدارة نادي أسوان	2006/5/5 2006/5/9	1	2	-	-
8	عدم استقرار الجهاز الفني بنادي الزمالك	2006/5/16 2006/12/27	24	20	6	5
9	المباراة النهائية في بطولة كأس مصر للبيد	2006/5/13 2006/6/6	3	5	2	2
10	حادث القصور الرئيسية بإستاد القاهرة الدولي في نهائي كأس مصر لكرة القدم	2006/6/17 2008/7/12	38	42	20	15
11	الفضيحة الدولية للاتحاد المصري للحمراز	200/9/21 2006/11/2	2	2	-	-
12	الحركة اللا أخلاقية التي ارتكبها جوزيه المدير الفني للفريق الكروي الأول بالنادي الأهلي .	200/10/4 2006/10/8	5	4	1	1
13	فضيحة المنتخب المصري لكرة القدم في لندن	2006/11/8 2006/12/3	4	3	1	1

جدول ( 5 )

الأزمات الرياضية التي حدثت في المجال الرياضي في الفترة من  
2006/1/1م: 2008/12/31م

م	الأزمة	الفترة التي حدثت فيها الأزمة	إجمالي الأعداد الصحفية التي تناولت الأزمة			
			جريدة الأهرام	جريدة المصري اليوم	جريدة أخبار الرياضة	مجلة الأهرام الرياضي
14	تعرض المنتخب الوطني المصري للكرة الخماسية للاعتداء من نظيره الليبي	2007/1/23 : 2007/1/28	5	3	1	-
15	تداول حوزته على الحكام المصريين في المباريات والمؤتمرات الصحفية	2007/2/4 : /12/27 2007	5	7	2	1
16	البت الحصري لمباريات النادي الأهلي على قناته العضائية	2007/2/23 : 2008/12/8	59	56	23	24
17	طرد حوزته لشويير من غرفه خلع الملابس بالنادي الأهلي	2007/2/27 : 2007/3/6	3	6	1	-
18	قانون الهبئات الرياضية الجديد	2007/3/3 : 2008/12/22	62	57	24	27
19	اللاعب حسنى عبدربه لاعب النادي الاسماعيلي ومنتخب مصر لكرة القدم	2007/27 : 2008/9/23	25	38 عدد	11	8
20	أزمة اللاعب شريف اشرف لاعب منتخب الشباب بالنادي الأهلي	2007/8/11 : 2007/8/30	7	8	1	2
21	إيقاف اللاعب محمد عبد الفتاح (سوجي) بطل العالم في المصارعة الرومانية	2007/10/1 : 2008/7/26	28	22	5	6

جدول ( 5 )

الأزمات الرياضية التي حدثت في المجال الرياضي في الفترة من  
2006/1/1م، 2008/12/31م

م	الأزمة	الفترة التي حدثت فيها الأزمة	إجمالي الأعداد الصحفية التي تناولت الأزمة			
			بإريدة الأهرام	بإريدة المصري اليوم	بإريدة أخبار الرياضة	بإريدة الأهرام الرياضي
22	هروب الملاكمين المصريين في شيكاغو	2007/10/20 2008/3/3 :	2	3	-	-
23	وفاء اللاعب هشام فضل لاعب الدرجات أثناء التمرين	2008/1/8 2008/1/14	2	4	1	1
24	هروب اللاعب عصام الحضري إلى سويسرا	2008/2/22 2009/7/22	34	40	11	13
25	فضيحة التلاعب بنتائج المباريات في الاتحاد المصري للاسكواش	2008/5/14 2008/5/26	2	4	-	-
26	فضيحة المنتخبات المصرية في بكين 2008	2008/8/27 2008/12/26	9	6	2	2
27	اعتدات التوأم حسام وإبراهيم حسن على لجنة التحكيم في الجزائر	2008/12/26 2008/12/31	5	5	1	1

ثم قمنا باختيار أعلى الأزمات التي حصلت على أكبر حجم من التغطية الصحفية خلال الثلاث أعوام (عينة البحث) حيث تم اختيار أزمة حادث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولي من أزمات عام 2006، واختيار أزمة البث الحصري لمباريات النادي الأهلي على قنواته الفضائية\* من أزمات عام 2007م وأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد من أزمات عام 2008 . وقد قمنا

بتصميم استمارة تحليل مضمون صحفى يشمل أبعاد كل أزمة على حدة وكان ذلك بهدف التعرف على الأطروحات الصحفية التى قدمتها الصحف الأربعة الخاصة بأسباب الأزمة ومسارات البرهنة الصحفية التى اعتمدت عليها كل صحيفة وكذلك أدوار القوى الفاعلة فى الأزمة وتأثير المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة على إتخاذ القرار.

3- استمارة تحليل المضمون الصحفى للتعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة حادث المقصورة الرئيسية لإستاد القاهرة الدولى.

o خطوات تصميم الاستمارة.

o تحديد الهدف من الاستمارة.

وهو الوصول لأداة علمية مقننه يمكن من خلالها التعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة لأزمة "حادث المقصورة الرئيسية لإستاد القاهرة الدولى" وتأثيرها على إتخاذ القرار.

o تحديد محاور وعبارات الاستمارة:

اعتمدنا فى تحديد محاور وعبارات الاستمارة على دراسة وتحليل المعلومات فى المصادر الآتية:

أ- المقابلة الشخصية مع نوى الخبرة والرأي من الأساتذة المتخصصين فى مجال الصحافة وإدارة الأزمات.

ب- المراجع المتخصصة فى مجال الإعلام والإدارة.

ج- الدراسات والبحوث السابقة التى تناولت إدارة الأزمات والصحافة وكذلك إتخاذ القرار فى المجال الرياضى.

د- الصحف الرياضة التى تناولت هذه الأزمة.

وفى ضوء ما سبق توصلنا إلى المحاور الأساسية للاستثمار وفقاً  
لما يلي:

أولاً : فئات المضمون الصحفي ويتضمن:

أ- جوانب التغطية الصحفية المتعلقة بالأزمة:

- 1- الأطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة.
  - 2- القوى الفاعلة فى الأزمة.
  - 3- مسارات البرهنة الصحفية على تأييد قرارات المجلس القومى للرياضة.
  - 4- مسارات البرهنة الصحفية على معارضة قرارات المجلس القومى للرياضة.
  - 5- اتجاه الصحيفة وموقفها من الأزمة.
  - 6- هدف المضمون الصحفى.
  - 7- البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة.
  - 8- الأطروحات الصحفية التى قدمتها الجريدة وساعدت فى إتخاذ القرار.
- ب- المصادر التى اعتمدت عليها الصحف فى استقاء معلوماتها عن الأزمة.
- ج- الأساليب الاقناعية المستخدمة فى المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة.
- ثانياً: فئات الشكل الصحفي ويتضمن:

1- الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة.

2- وسائل الابرار المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة .

3- حجم الاهتمام النسبى للأزمة.

للتحقق من صدق الاستثمار قمنا بعرض الاستثمار على مجموعة من الخبراء (11) خبير مرفق (1) وذلك للتعرف على مدى مناسبة الاستثمار من حيث الصياغة والوضوح والشمول والدقة العلمية وأنها تقيس ما وضعت من أجله .  
وجداول ( 6 ) يوضح ذلك :

تابع جدول ( 6 )

يوضح النسبة لآراء الخبراء في عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفي لأزمة (حادث المقصورة الرئيسية) في صورتها الأولى. (ن=11)

العبارات							المحاور	
7	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	الأطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة
10	9	9	11	10	10	11	تكرارها	
/90.9	/81.8	/81.8	/100	/90.9	/90.9	/100	النسبة المئوية	
7	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	القوى الفاعلة في الأزمة
8	9	9	9	10	11	11	تكرارها	
/72.7	/81.8	/81.8	/81.8	/90.9	/100	/100	النسبة المئوية	
			4	3	2	1	رقم العبارة	مسارات البرهنة الصحفية على معارضة قرارات المجلس القومى للرياضة
			10	10	11	11	تكرارها	
			/90.9	/90.9	/100	/100	النسبة المئوية	
			4	3	2	1	رقم العبارة	مسارات البرهنة الصحفية على تأييد قرارات المجلس القومى للرياضة
			10	10	11	10	تكرارها	
			/90.9	/90.9	/100	/90.9	النسبة المئوية	
	5	4	3	2	1		رقم العبارة	اتجاه الصحيفة وموقفها من الأزمة
	11	11	11	11	11		تكرارها	
	/100	/100	/100	/100	/100		النسبة المئوية	

تابع جدول ( 6 )

يوضح النسبة لآراء الخبراء في عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفي لأزمة (حادثة المقصورة الرئيسية) في صورتها الأولى. (ن=11)

العبارات								المحاور								
								رقم العبارة	1	2	3	4				
								تكرارها	11	11	11	11				
								النسبة المئوية	%100	%100	%100	%100				
								رقم العبارة	1	2	3	4				
								تكرارها	10	9	9	11				
								النسبة المئوية	%90.9	%81.8	%81.8	%100				
								رقم العبارة	1	2	3	4	5			
								تكرارها	10	9	9	11	11			
								النسبة المئوية	%90.9	%81.8	%81.8	%100	%100			
								رقم العبارة	1	2	3	4	5	6		
								تكرارها	11	11	11	11	11	11		
								النسبة المئوية	%100	%100	%100	%100	%100	%100		
								رقم العبارة	1	2	3	4	5	6	7	8
								تكرارها	11	11	11	11	11	11	11	11
								النسبة المئوية	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100
								رقم العبارة	1	2	3	4	5			
								تكرارها	11	11	11	11	11			
								النسبة المئوية	%100	%100	%100	%100	%100			



حدث المقصورة الرئيسية بإستاد القاهرة الدولي ، ثم قمنا باختيار أحد الباحثين التي تتوافر فيهم نفس كفاءتنا وطلب منه القيام بتحليل نفس الأعداد الصحفية التي تناولت الأزمة ، ثم قمنا بإيجاد معامل الارتباط بين التحليلين والجدول التالي يوضح ذلك:-

### جدول ( 7 )

معاملات الثبات بطريقة ثبات المصححين لأزمة حدث المقصورة الرئيسية  
بإستاد القاهرة الدولي

م	المبارات	معامل الارتباط
1	الأمطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة	0.98
2	القوى الفاعلة فى الأزمة كما تضمنتها الصحيفة والأخبار المنسوبة لكل منها	0.99
3	مسارات البرهنة الصحفية على المعارضة لقرارات المجلس القومى للرياضة	0.97
4	مسارات البرهنة الصحفية على تأييد قرارات المجلس القومى للرياضة	0.97
5	اتجاه الصحيفة وموقفها من الأزمة.	0.96
6	هدف المضمون الصحفى من تناول الأزمة.	0.98
7	البدائل والحلول التى قدمتها الصحيفة لاحتواء الأزمة	0.97
8	الأمطروحات الصحفية التى قدمتها الجريدة وساعدت فى إتخاذ القرار	0.98
9	المصادر الاعلامية التى اعتمدت عليه الصحف فى استيفاء المعلومات الخاصة بالأزمة (مصادر الصحيفة)	0.99
10	المصادر التى اعتمدت عليه الصحف فى استيفاء المعلومات الخاصة بالأزمة(مصادر الصحفى)	0.99
11	الأساليب الإقتناعيه( المنطقية ) المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة.	0.96
12	الأساليب الإقتناعيه(العاطفية ) المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة	0.97

م	العبارات	معامل الارتباط
13	الأنماط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة .	0.97
14	وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة وسائل إبراز المتن	0.98
15	وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة العناوين	0.99
16	وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة الصور	0.96
17	مدى الاهتمام النسبى من حيث موقع الصفحة	0.98
0.98	الدرجة الكلية	

يتضح من جدول ( 7 ) ما يلي :

- تراوحت قيم معاملات الارتباط بين التحليلين ما بين ( 0.96 : 0.99 ) ، كما بلغ معامل الارتباط للدرجة الكلية ( 0.98 ) . وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات الاستمارة .

#### 5- التطبيق النهائى للاستمارة:

بعد إجراء المعاملات العلمية للاستمارة قمنا بتطبيقها على العينة الأساسية للبحث من الإصدارات الصحفية التى تناولت هذه الأزمة والتى صدرت عن كل من ( جريدة المصرى اليوم، جريدة الأهرام، مجلة أخبار الرياضة مجلة الأهرام الرياضى ) وقد بلغ أعداد هذه الإصدارات ( 98 ) بعد استبعاد ( 20 ) عدد لإجراء المعاملات العلمية عليهم والجدول التالى يوضح توزيع الأعداد الصحفية عينة البحث.

جدول (8)

يوضح توزيع الأعداد الصحفية التي تناولت أزمة حادث المقصورة الرئيسية  
بإستناد القاهرة الدولي عام 2006

م	اسم الجريدة	الأعداد الصحفية
1	جريدة المصرى اليوم	37
2	جريدة الأهرام	33
3	مجلة أخبار الرياضة	15
4	مجلة الأهرام الرياضى	13
5	المجموع	98

4- استمارة تحليل المضمون الصحفى للتعرف على المعالجة  
الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلى  
على قناته الفضائية.

وهو الوصول لأداة علمية مقننة يمكن من خلالها التعرف على المعالجة  
الصحفية المصاحبة لأزمة البث الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قناته  
الفضائية.

- تحديد محاور وعبارات الاستمارة:

اعتمدنا فى تحديد محاور وعبارات الاستمارة على دراسة وتحليل  
المعلومات فى المصادر الآتية:

أ- المقابلة الشخصية مع ذوي الخبرة والرأي من الأساتذة المتخصصين فى  
مجال الصحافة وإدارة الأزمات.

ب- المراجع المتخصصة فى مجال الإعلام والإدارة.

ج- الدراسات والبحوث السابقة التى تناولت التى تناولت إدارة الأزمات  
والصحافة وكذلك إتخاذ القرار فى المجال الرياضى.

و- الصحف والمجلات الرياضية التى تناولت هذه الأزمة.

وفي ضوء ما سبق توصلنا إلى المحاور الأساسية للاستثمار وفقاً لما يلي:  
أ- جوانب التغطية الصحفية المتعلقة بالأزمة :

- 1- الأطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة.
  - 2- القوى الفاعلة في الأزمة.
  - 3- مسارات البرهنة الصحفية على تأييد موقف النادي الأهلي.
  - 4- مسارات البرهنة الصحفية على تأييد موقف الاتحاد المصري لكرة القدم.
  - 5- اتجاه الصحيفة وموقفها من الأزمة.
  - 6- هدف المضمون الصحفي.
  - 7- البدائل والحلول المقترحة لاحتواء الأزمة.
  - 8- الأطروحات الصحفية التي قدمتها الجريدة وساعدت في إتخاذ القرار.
- ب- المصادر التي اعتمدت عليها الصحف في استيفاء معلوماتها عن الأزمة .
- ج- الأساليب الإقناعية المستخدمة في المعالجة الصحفية المصاحبة للأزمة.
- ثانياً: فئات الشكل الصحفي ويتضمن:

- 1- الأنشطة الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية للأزمة .
- 2- وسائل الإبراز المستخدمة في المعالجة الصحفية للأزمة.
- 3- حجم الاهتمام النسبي بالأزمة .

للتحقق من صدق الاستمارة قمنا بعرض الاستمارة على مجموعة من الخبراء (11) خبير مرفوق (1) وذلك للتعرف على مدى مناسبة الاستمارة من حيث الصياغة والوضوح والشمول والدقة العلمية وأنها تقيس ما وضعت من أجله . وجدول (9) يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في عبارات استمارة تحليل المضمون الضمني لأزمة (البت الحصري لمباريات النادي الأهلي على قناته الفضائية) في صورتها الأولى:

تابع جدول (9)

يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في عبارات استمارة قليل المضمون الصحفي لأزمة (البت الحصري لمباريات النادي الأهلي على قناته الفضائية) (ن=11)

العبارات								المقارن	
	7	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	الطروحات الخاصة
	9	9	9	11	10	11	11	تكرارها	تداعيات
	/81.8	/81.8	/81.8	/100	/90.9	/100	/100	النسبة المئوية	واسباب الأزمة
8	7	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	القبول
10	9	8	8	10	10	11	11	تكرارها	الفاعلة في
/90.9	/81.8	/72.7	/72.7	/90.9	/90.9	/100	/100	النسبة المئوية	الأزمة
		6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	مسايرات
		10	9	11	10	11	10	تكرارها	البرهنة
									الصحفية على
		/90.9	/81.8	/100	/90.9	/100	/90.9	النسبة المئوية	تأييد موقف
									النادي الأهلي
		6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	مسايرات البرهنة
		10	9	11	10	11	10	تكرارها	الصحيفة على
									تأييد موقف
		/90.9	/81.8	/100	/90.9	/100	/90.9	النسبة المئوية	الاتحاد المصري
									لكرة القدم
				4	3	2	1	رقم العبارة	اتجاه
				11	11	11	11	تكرارها	الصحيفة
									وموقفها من
				/100	/100	/100	/100	النسبة المئوية	الأزمة
				4	3	2	1	رقم العبارة	هدف
				11	11	11	11	تكرارها	المضمون
									النسبة المئوية
				/100	/100	/100	/100	النسبة المئوية	

تابع جدول (9)

يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفي لأزمة (البيث الحصري لجاريات النادي الأملي على قناته الفضائية) (ن=11)

العبارات										المصادر										
										الندائل										
										رقم العبارة	1	2	3	4	5	6	تكرارها	والحلول		
										النسبة المئوية	/90.9	/81.8	/90.9	/72.7	/90.9	/90.9	10	المقترحة		
										الاحتواء الأزمة										
										رقم العبارة	1	2	3	4	5	6	تكرارها	الأطروحات		
										النسبة المئوية	/100	/100	/90.9	/100	/100	/100	11	الصحة التي		
										قدمتها الجريدة										
										رقم العبارة	1	2	3	4	5	6	تكرارها	وساعدت في		
										النسبة المئوية	/100	/100	/100	/100	/100	/100	11	إنقاذ القرار		
										مصادر										
										رقم العبارة	1	2	3	4	5	6	تكرارها	الصحيفة		
										النسبة المئوية	/100	/100	/100	/100	/100	/100	11			
										مصادر										
										رقم العبارة	1	2	3	4	5	6	7	8		
										النسبة المئوية	/100	/100	/100	/100	/100	/100	/100	11		
										الأساليب										
										رقم العبارة	1	2	3	4	5	تكرارها	المنطقية			
										النسبة المئوية	/100	/100	/100	/100	/100	11				
										الأساليب										
										رقم العبارة	1	2	3	4	5	تكرارها	العاطفية			
										النسبة المئوية	/100	/100	/100	/100	/100	11				
										الأنماط										
										رقم العبارة	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										النسبة المئوية	/100	/100	/100	/100	/100	/100	/100	/100	/100	/100

### تابع جدول (9)

يوضح النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء في عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفى لأزمة (البت الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قناته الفضائية ) (ن=11)

العبارات									المحاور
9	8	7	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة
11	11	11	11	11	11	11	11	11	تكرارها
%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	النسبة المئوية
									موقع الصفحة
									رقم العبارة
									تكرارها
									النسبة المئوية

يتضح من جدول ( 9 ) ما يلى:

تراوحت النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء فى عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفى لأزمة البت الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قناته الفضائية ما بين (72.7%، 100%) وبذلك حصلت جميع العبارات على نسبة 70% فأكثر من مجموع أراء السادة الخبراء مما يدل على صدق الاستمارة.

- ثبات الاستمارة :

لحساب ثبات الاستمارة استخدمنا ثبات المصححين ، حيث قمنا بتحليل خمسة أعداد من كل صحيفة من الصحف عينة البحث والتي تناولت أزمة البت الحصرى لمباريات النادى الأهلى على قناته الفضائية . ثم قمنا باختبار أحد الباحثين التي تتوافق فيهم نفس كفاءتنا وطلب منه القيام بتحليل نفس الأعداد الصحفية التي تناولت الأزمة ، ثم قمنا بإيجاد معامل الارتباط بين التحليلين والجدول التالي يوضح ذلك .

جدول ( 10 )

معاملات الثبات بطريقة ثبات المصححين لازمة البث المحصري لمباريات  
النادي الاهلي على قنواته الفضائية

م	العبارات	معامل الارتباط
1	الأطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة	0.99
2	القوى الفاعلة في الأزمة كما تضمنتها الصحيفة والأدوار المنسوبة لكل منها	0.98
3	مسارات البرهنة الصحفية على المعارضة لقرارات المجلس القومي للرياضة	0.96
4	مسارات البرهنة الصحفية على تأييد قرارات المجلس القومي للرياضة	0.98
5	اتجاه الصحيفة وموقفها من الأزمة	0.98
6	هدف المضمون الصحفي من تناول الأزمة	0.97
7	البدائل والحلول التي قدمتها الصحيفة لاحتواء الأزمة	0.97
8	الأطروحات الصحفية التي قدمتها الجريدة وساعدت في إتخاذ القرار	0.96
9	المصادر الاعلامية التي اعتمدت عليه الصحف في استيفاء المعلومات الخاصة بالأزمة (مصادر الصحيفة)	0.99
10	المصادر التي اعتمدت عليه الصحف في استيفاء المعلومات الخاصة بالأزمة (مصادر الصحفي)	0.99
11	الأساليب الإقناعية (المنطقية) المستخدمة في المعالجة الصحفية للأزمة.	0.96
12	الأساليب الإقناعية (العاطفية) المستخدمة في المعالجة الصحفية للأزمة	0.94
13	الأنماط الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية للأزمة	0.95
14	وسائل الإبراز المستخدمة في المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة وسائل إبراز المتن	0.99
15	وسائل الإبراز المستخدمة في المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة العناوين	0.99
16	وسائل الإبراز المستخدمة في المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة الصور	0.97
17	مدى الاهتمام النسبي من حيث موقع الصفحة	0.98
	الدرجة الكلية	0.98

يتضح من جدول (10) ما يلي :

- تراوحت قيم معاملات الارتباط بين التحليلين ما بين (0.94 : 0.99) كما بلغ معامل الارتباط للدرجة الكلية (0.98) ، وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات الاستمارة .

- التطبيق النهائي للاستمارة:

بعد إجراء المعاملات العلمية للاستمارة قمنا بتطبيقها على العينة الأساسية للبحث من الإصدارات الصحفية التي تناولت هذه الأزمة والتي صدرت عن كل من (جريدة المصرى اليوم، جريدة الأهرام، مجلة أخبار الرياضة مجلة الأهرام الرياضى) وقد بلغ أعداد هذه الإصدارات (142) عدد بعد استبعاد (20) عدد لإجراء المعاملات العلمية عليهم. والجدول التالى يوضح توزيع الأعداد الصحفية عينة البحث.

جدول (11)

يوضح توزيع الأعداد الصحفية التى تناولت أزمة البث الحصرى لمباريات  
النادى الأهلى على قناته الفضائية

م	اسم الجريدة	الأعداد الصحفية
1	جريدة المصرى اليوم	51
2	جريدة الأهرام	54
3	مجلة أخبار الرياضة	18
4	مجلة الأهرام الرياضى	19
5	المجموع	142

5- استمارة تحليل المضمون الصحفى للتعرف على المعالجة الصحفية  
المصاحبة لأزمة "قانون الهيئات الرياضية الجديد"  
وهو الوصول لأداة علمية مقننة يمكن من خلالها التعرف على المعالجة  
الصحفية المصاحبة لأزمة "قانون الهيئات الرياضية الجديد"

## - تحديد محاور وعبارات الاستمارة:

اعتمدنا فى تحديد محاور وعبارات الاستمارة على دراسة وتحليل المعلومات فى المصادر الآتية:

أ- المقابلة الشخصية مع ذوى الخبرة والرأى من الأساتذة المتخصصين فى مجال الصحافة وإدارة الأزمات.

ب- المراجع المتخصصة فى مجال الإعلام والإدارة.

ج- الدراسات والبحوث السابقة التى تناولت إدارة الأزمات والصحافة وكذلك إتخاذ القرار فى المجال الرياضى.

د- الصحف والمجلات الرياضية التى تناولت هذه الأزمة.

وفى ضوء ما سبق توصلنا إلى المحاور الأساسية للاستمارة وفقاً لما بلى:

أ- جوانب التغطية الصحفية المتعلقة بالأزمة:

1- الأطروحات الصحفية الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة.

2- القوى الفاعلة فى الأزمة.

3- مسارات البرهنة الصحفية على تأييد صدور اللائحة الجديدة.

4- مسارات البرهنة الصحفية على معارضة صدور اللائحة الجديدة.

5- اتجاه الصحيفة وموقفها من الأزمة.

6- هدف المضمون الصحفى.

7- البدائل والحلول والمقترحة التى قدمتها الصحيفة لاحتواء الأزمة.

8- الأطروحات الصحفية التى قدمتها الجريدة وساعدت فى إتخاذ القرار.

ب- المصادر التى اعتمدت عليها الصحف.

ج- الأساليب الإقناعية التى استخدمتها الصحف.

ثانياً: فئات الشكل الصحفى ويتضمن:

1- الأنشاط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة.

2- وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية للأزمة .

3- حجم الاهتمام النسبى بالأزمة.

- صدق الاستمارة:

- صدق المحتوى:

للتحقق من صدق الاستمارة قمنا بعرض الاستمارة على مجموعة من الخبراء (11) خبير مرفق (1) وذلك للتعرف على مدى مناسية الاستمارة من حيث الصياغة والوضوح والشمول والدقة العلمية وأنها تقيس ما وضعت من أجله .  
وجداول (12) يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء فى عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفى لأزمة (قانون الهيئات الرياضية الجديد) (اللائحة الجديدة) فى صورتها الأولى :

تابع جدول (12)

يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء فى عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفى لأزمة (قانون الهيئات الرياضية الجديد) فى صورتها الأولى(ن=11)

العبارات								المحاور	
	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	الأطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة	
	10	11	11	11	11	11	تكرارها		
	/90.9	/100	/100	/100	/100	/100	النسبة المئوية		
	7	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	القوى الفاعلة فى الأزمة
	10	10	10	10	9	11	11	تكرارها	
	/90.9	/90.9	/90.9	/90.9	/81.8	/100	/100	النسبة المئوية	
	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	مسارات البرهنة الصحفية على تأييد صدور اللائحة الجديدة	
	11	9	11	10	10	10	تكرارها		
	/100	/81.8	/100	/90.9	/90.9	/90.9	النسبة المئوية		

تابع جدول (12)

يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفي لأزمة (قانون الهيئات الرياضية الجديد) في صورتها الأولى (ن=11)

العبارات								المحاور			
	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	مسارات البرهنة			
	11	9	11	10	10	10	تكرارها	الصحيحة على			
	/100	/81.8	/100	/90.9	/90.9	/90.9	النسبة المئوية	معارضة صور			
			4	3	2	1	رقم العبارة	انحاء الصحيفة			
			11	11	11	11	تكرارها	وموقفها من			
			/100	/100	/100	/100	النسبة المئوية	الأزمة			
			4	3	2	1	رقم العبارة	هدف المضمون			
			11	11	11	11	تكرارها	الصحفي			
			/100	/100	/100	/100	النسبة المئوية				
	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	البدائل والحلول			
	10	10	10	9	10	11	تكرارها	المقترحة الاحتواء			
	/90.9	/90.9	/90.9	/81.8	/90.9	/100	النسبة المئوية	الأزمة			
	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	الأنطروحات			
	11	10	10	9	10	11	تكرارها	الصحيحة التي			
			/100	/90.9	/90.9	/81.8	/90.9	النسبة المئوية	قدمتها الجريدة		
			6	5	4	3	2	رقم العبارة	وساعدت في اتخاذ		
			11	11	11	11	11	تكرارها	القرار		
			/100	/100	/100	/100	/100	النسبة المئوية			
	8	7	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	مصادر	
	11	11	11	11	11	11	11	11	11	تكرارها	الصحفية
	/100	/100	/100	/100	/100	/100	/100	/100	/100	النسبة المئوية	

تابع جدول (12)

يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفي لأزمة (قانون الهيئات الرياضية الجديد) في صورتها الأولى (ن=11)

العبارات										المحاور									
										رقم العبارة	1	2	3	4	5				
										تكرارها	11	11	11	11	11				
										النسبة المئوية	%100	%100	%100	%100	%100				
										رقم العبارة	1	2	3	4	5				
										تكرارها	11	11	11	11	11				
										النسبة المئوية	%100	%100	%100	%100	%100				
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة	الأنماط الصحفية								
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	تكرارها									
%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	النسبة المئوية									
										رقم العبارة	1	2	3	4	5	6	7	8	9
										تكرارها	11	11	11	11	11	11	11	11	
										النسبة المئوية	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100	
										رقم العبارة	1	2	3	4	5	6			
										تكرارها	11	11	11	11	11	11			
										النسبة المئوية	%100	%100	%100	%100	%100	%100			
										رقم العبارة	1	2	3	4	5	6			
										تكرارها	11	11	11	11	11	11			
										النسبة المئوية	%100	%100	%100	%100	%100	%100			

يتضح من جدول ( 12 ) ما يلي:

تراوحت النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في عبارات استمارة تحليل المضمون الصحفي لأزمة "قانون الهيئات الرياضية الجديد" ما بين (81.8%): 100%) وبذلك حصلت جميع العبارات على نسبة 70% فأكثر من مجموع آراء السادة الخبراء مما يدل على صدق الاستمارة.

- ثبات الإستمارة:

لحساب ثبات الاستمارة استخدمنا ثبات المصححين ، حيث قمنا بتحليل خمسة أعداد من كل صحيفة من الصحف عينة البحث والتي تناولت

قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة) . ثم قمنا باختيار أحد الباحثين التي تتوافر فيهم نفس كفاءتنا وطلب منه القيام بتحليل نفس الأعداد الصحفية التي تناولت الأزمة ، ثم قمنا بإيجاد معامل الارتباط بين التحليلين والجدول التالي يوضح ذلك: .

### جدول ( 13 )

معاملات الثبات بطريقة ثبات المصححين لأزمة قانون الهيئات الرياضية الجديد (اللائحة الجديدة)

م	العبارات	معامل الارتباط
1	الأطروحات الخاصة بتداعيات وأسباب الأزمة	0.99
2	القوى الفاعلة في الأزمة كما تضمنتها الصحيفة والأدوار المنسوبة لكل منها	0.96
3	مسارات البرهنة الصحفية على المعارضة لقرارات المجلس القومي للرياضة	0.95
4	مسارات البرهنة الصحفية على تأييد قرارات المجلس القومي للرياضة	0.93
5	اتجاه الصحيفة وموقفها من الأزمة	0.97
6	هدف المضمون الصحفي من تناول الأزمة	0.96
7	البدائل والحلول التي قدمتها الصحيفة لاحتواء الأزمة	0.96
8	الأطروحات الصحفية التي قدمتها الجريدة وساعدت في إتخاذ القرار	0.97
9	المصادر الصحفية (مصادر الصحيفة) التي اعتمدت عليه الصحف في استيفاء المعلومات الخاصة بالأزمة	0.99
10	المصادر الصحفية (مصادر الصحفي) التي اعتمدت عليه الصحف في استيفاء المعلومات الخاصة بالأزمة.	0.99
11	الأساليب الإقناعية (المنطقية) المستخدمة في المعالجة الصحفية اللازمة.	0.96
12	الأساليب الإقناعية (العاطفية) المستخدمة في المعالجة الصحفية اللازمة	0.99

جدول ( 13 )

معاملات الثبات بطريقة ثبات المصححين لأزمة قانون الهيئات الرياضية  
الجديد (اللائحة الجديدة)

م	العبارات	معامل الارتباط
13	الأضاط الصحفية المستخدمة فى المعالجة الصحفية لازمة.	0.97
14	وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة وسائل ابراز المتن	0.98
15	وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة العناوين	0.96
16	وسائل الإبراز المستخدمة فى المعالجة الصحفية والمتعلقة بفئة الصور	0.95
17	مدى الاهتمام النسبى من حيث موقع الصفحة	0.99
0.97	الدرجة الكلية	

يتضح من جدول ( 13 ) ما يلي :

. تراوحت قيم معاملات الارتباط بين التحليلين ما بين ( 0.93 : 0.99 ) . كما بلغ

معامل الارتباط للدرجة الكلية ( 0.97 ) . وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا

مما يشير إلى ثبات الاستمارة .

التطبيق النهائي للاستمارة :

بعد إجراء المعاملات العلمية للاستمارة قمنا بتطبيقها على العينة

الأساسية للبحث الإصدارات الصحفية التى تناولت هذه الأزمة والتى حدث عن

كل من ( جريدة المصرى اليوم، جريدة الأهرام، مجلة أخبار الرياضة مجلة الأهرام

الرياضى ) وقد بلغ أعداد هذه الإصدارات ( 150 ) بعد استبعاد ( 20 ) عدد لإجراء

المعاملات العلمية عليهم والجدول التالى يوضح توزيع الأعداد الصحفية عينة

البحث.

جدول ( 14 )

يوضح توزيع الأعداد الصحفية التي تناولت أزمة قانون الهيئات الجديد

م	اسم الجريدة	الأعداد الصحفية
1	جريدة المصرى اليوم	52
2	جريدة الأهرام	57
3	مجلة أخبار الرياضة	19
4	مجلة الأهرام الرياضى	22
5	المجموع	150

6- استمارة استبيان للتعرف على دور الصحافة الرياضية فى إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات.

خطوات بناء الاستبيان

- تحديد الهدف من الاستبيان:

هو الوصول إلى أداة علمية مقننة يمكن من خلالها التعرف على تأثير

المعالجة الصحفية للأزمات الرياضية على إتخاذ القرار.

- تحديد أبعاد "محاور" الاستبيان

من خلال إطلاعنا على المراجع العلمية وكذلك الدراسات السابقة التى

تناولت إدارة الأزمات والصحافة الرياضية توصلنا إلى أنه من الضروري التعرف

على تأثير الصحافة على إتخاذ القرار فى جميع مراحل الأزمة، حيث أن كل مرحلة

من مراحل الأزمة تتطلب إتخاذ قرار أو عدة قرارات حتى يمكن القائمين على إدارة

الهيئات الرياضية من تحقيق الإدارة الناجحة للأزمة وبالتالي توصلنا إلى المحاور

الأبعاد الأتية للاستبيان:

جدول ( 15 )  
الأبعاد "المحاور" المقترحة للاستبيان

م	المحاور
1	مرحلة إشارات الإنذار المبكر
2	مرحلة ميلاد وحنوث الأزمة
3	مرحلة احتواء الأزمة
4	مرحلة استعادة النشاط والتعليم

ولقد قامنا بإعداد استمارة استطلاع رأى خاصة بالخبراء تتضمن الأبعاد المقترحة للاستبيان مرفق ( 7 ) وتم عرضها على عدد (11) خيراً من المتخصصين فى مجال الإدارة الرياضية والإعلام مرفق(1) وكان ذلك بغرض الآتى:  
التحقق من مدى مناسبة المحاور المقترحة للتعرف على تأثير المعالجة الصحفية للأزمات على إتخاذ القرار وتقويمها من حيث الصياغة الواضحة.

جدول ( 16 )  
النسبة المئوية لموافقة الخبراء على المحاور المقترحة

م	المحاور	نسبة الموافقة
1	مرحلة إشارات الإنذار المبكر	100%
2	مرحلة ميلاد وحنوث الأزمة	100%
3	مرحلة احتواء الأزمة	100%
4	مرحلة استعادة النشاط والتعليم	100%

يتضح من جدول ( 16 ) موافقة جميع الخبراء على المحاور المقترحة وحصول جميع المحاور على نسبة 100%.

- تحديد عبارات الاستبيان:

من خلال إطلاعنا على المراجع العلمية والدراسات السابقة التى تناولت إدارة الأزمات وكذلك الصحافة والإعلام الرياضى للتوصل إلى تحديد عبارات

الاستبيان وقد توصلنا إلى (77) عبارة تم توزيعها على محاور الاستبيان على نحو التالي:

جدول ( 17 )

يوضح توزيع عبارات الاستبيان على المحاور المقترحة

عدد العبارات	المحاور المقترحة	م
15	مرحلة إشارات الإنذار المبكر	1
19	مرحلة ميلاد وحدث الأزمة	2
23	مرحلة احتواء الأزمة	3
20	مرحلة استعادة النشاط والتعليم	4
77	المجموع	

- صدق الاستبيان:

1- صدق المحتوى :

قمنا بعرض الاستبيان في صورته الأولى مرفق ( 8 ) متضمنة عبارات الاستبيان (77) عبارة موزعة على الأبعاد الأربعة المقترحة على عدد (11) من الخبراء مرفق (1) وكان ذلك بغرض التحقق من الآتي:

- مدى مناسبة عبارات الاستبيان للمحاور.
- مدى مناسبة صياغة العبارات ووضوحها.
- مدى كفاية عبارات كل محور والاستبيان ككل.

ولتحديد مدى مناسبة العبارات استخدمنا النسبة المئوية لأراء الخبراء وتم قبول العبارات التي حصلت على نسبة مئوية (70%) فأكثر من أراء الخبراء وجدول (18) يوضح ذلك .

تابع جدول ( 18 )

يوضح النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في عبارات الاستبيان  
في صورته الأولى (ن=11)

رقم العبارة		إشارات الإنذار المبكر		مبادئ وحدوث الأزمة		أخطاء الأزمة		استخدام النشاط والتعلم	
رقم العبارة	النسبة المئوية	تكرارها	النسبة المئوية	تكرارها	النسبة المئوية	تكرارها	النسبة المئوية	رقم العبارة	تكرارها
1	/100	11	/100	2	/18.1	8	/72.7	1	6
2	/45.04	5	/45.04	9	/81.8	10	/90.9	2	11
3	/80.9	10	/80.9	11	/100	2	/18.1	3	4
4	/100	11	/100	8	/72.7	5	/45.4	4	10
5	/36.3	4	/36.3	3	/27.2	5	/45.4	5	3
6	/81.8	9	/81.8	9	/81.8	8	/72.7	6	2
7	/80.9	10	/80.9	11	/100	6	/54.5	7	5
8	/36.3	4	/36.3	10	/90.9	2	/18.1	8	11
9	/63.5	7	/63.5	5	/45.4	11	/100	9	8
10	/72.7	8	/72.7	9	/81.8	11	/100	10	4
11	/27.2	3	/27.2	11	/100	11	/100	11	2
12	/100	11	/100	10	/90.9	6	/54.5	12	10
13	/90.9	10	/90.9	3	/27.2	9	/81.8	13	11
14	/90.9	10	/90.9	6	/54.5	11	/100	14	9
15	/100	11	/100	10	/90.9	10	/90.9	15	8
16	/90.9	10	/90.9	10	/90.9	8	/72.7	16	10
17	/72.7	8	/72.7	8	/72.7	9	/81.8	17	10
18	/72.7	8	/72.7	8	/72.7	8	/72.7	18	11
19	/90.9	10	/90.9	8	/72.7	8	/72.7	19	8
20	/90.9	10	/90.9	9	/81.8	9	/81.8	20	10
21	/81.8	9	/81.8	9	/81.8	9	/81.8	21	9
22	/72.7	8	/72.7	8	/72.7	8	/72.7	22	8
23	/100	11	/100	9	/81.8	11	/100	23	11

وقد تم قبول العبارات التي حققت 70% فأكثر من آراء الخبراء وبلغ عدد العبارات المقبولة (54) عبارة وبلغ عد العبارات المستبعدة (23) عبارة وجدول (19) يوضح ذلك:

جدول ( 19 ) يوضح أرقام العبارات المستبعدة طبقاً لآراء السادة الخبراء

م	المحاور	أرقام العبارات المحذوفة	الجملة	عدد عبارات المحور بعد الحذف
1	مرحلة إشارات الإنذار المبكر	11،9،8،5،2	5	10
2	مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة	14،13،9،5،1	5	14
3	مرحلة احتواء الأزمة	12،8،7،5،4،3	6	17
4	مرحلة استعادة النشاط والتعلم	11،10،7،6،5،3،1	7	13
	المجموع		23	54

وللتأكد من كفاية عبارات كل محور والاستبيان ككل أبدت نفس

الجموعة من الخبراء رأيهم على ميزان تقدير ثلاثى على النحو التالي:

- كاف تماماً (3) درجات.
- كاف إلى حد ما (2) درجات .
- غير كاف (1) درجة واحدة .

جدول ( 20 )

يوضح النسبة المئوية لآراء الخبراء في مدى كفاية عبارات

كل محور من محاور الاستبيان ن=11

م	المحاور	نسبة الموافقة
1	مرحلة إشارات الإنذار المبكر	96.95%
2	مرحلة ميلاد وحدوث الأزمة	100%
3	مرحلة احتواء الأزمة	100%
4	مرحلة استعادة النشاط والتعلم	100%

وقد بلغت نسبة موافقة الخبراء على كفاية عبارات كل محور من محاور الاستبيان من 97٪ : 100٪.

### جدول ( 21 )

نسبة موافقة الخبراء على مدى كفاية الاستبيان ككل (ن=11)

الجملة	غير كافٍ	كافٍ إلى حد ما	كافٍ تماما	آراء الخبراء
11	-	1	10	عدد
32	-	2	30	الدرجة المقدره
% 96.9				النسبة المئوية

يتضح من الجدول (21) نسبة موافقة الخبراء على مدى كفاية الإستبيان ككل وقد بلغت 96.9٪ مما يؤكد كفاية الإستبيان .

### صدق الاتساق الداخلي للاستبيان:

لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان قمنا بتطبيقه في صورته النهائية وهي (54) عبارة على عينة قوامها (10) أعضاء مجالس إدارة من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث، وقد تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنمى إليه كما تم حساب معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ككل والجداول (22) (23) توضح النتيجة على التوالي.

جدول ( 22 )

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان  
ودرجة المحور المنتمية إليه ( ن = 10 )

مرحلة استعادة النشاط والتعلم		مرحلة احتواء الازمة		مرحلة مياد وحديث الازمة		مرحلة إشارات الانذار المبكر	
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
0.83	1	0.89	1	0.77	1	0.79	1
0.75	2	0.74	2	0.73	2	0.78	2
0.87	3	0.88	3	0.87	3	0.79	3
0.87	4	0.86	4	0.81	4	0.81	4
0.86	5	0.93	5	0.75	5	0.88	5
0.83	6	0.69	6	0.89	6	0.78	6
0.83	7	0.88	7	0.84	7	0.73	7
0.96	8	0.93	8	0.77	8	0.78	8
0.79	9	0.86	9	0.85	9	0.72	9
0.87	10	0.83	10	0.84	10	0.76	10
0.87	11	0.86	11	0.76	11		
0.87	12	0.88	12	0.89	12		
0.87	13	0.89	13	0.80	13		
		0.83	14	0.80	14		
		0.71	15				
		0.86	16				
		0.88	17				

قيمة ( ر ) الجدولية عند مستوي دلالة ( 0.05 ) = 0.632

يتضح من جدول ( 22 ) ما يلي :

تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان ودرجة المحور المنتمية إليه ما بين ( 0.69 : 0.96 ) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان .

جدول ( 23 ) معامل الارتباط بين مجموع درجات كل محور  
والدرجة الكلية للاستبيان ( ن = 10 )

م	المحاور	معامل الارتباط
1	مرحلة إشارات الانذار المبكر	0.98
2	مرحلة ميلاد وحدث الازمة	0.99
3	مرحلة احتواء الازمة	0.97
4	مرحلة استعادة النشاط والتعلم	0.96

o قيمة ( ر ) الجدولية عند مستوي دلالة ( 0.05 ) = 0.632

ينضح من الجدول ما يلي :

- تراوحت معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ما بين ( 0.96 : 0.99 ) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير إلى الاتساق الداخلى للاستبيان .

ثبات الاستبيان:

أ - الثبات :

لحساب ثبات الاستبيان قمنا باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقها على عينة قوامها ( 10 ) عشرة أفراد من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ، والجدول التالي ( 24 ) يوضح ذلك .

جدول ( 24 )

معاملات الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ للاستبيان ( ن = 10 )

م	الاستبيان	معامل الارتباط
1	مرحلة إشارات الانذار المبكر	0.92
2	مرحلة ميلاد وحدث الازمة	0.96
3	مرحلة احتواء الازمة	0.97
4	مرحلة استعادة النشاط والتعلم	0.96
	الدرجة الكلية	0.98

بتضح من جدول ( 24 ) ما يلي :

- تراوحت معاملات ألفا لمحاو الاستبيان ما بين (0.92 : 0.97) ، كما بلغ معامل ألفا للدرجة الكلية للاستبيان (0.98) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير إلى ثبات الاستبيان .

### التطبيق النهائى للاستبيان:

وبالتالى تم التوصل للصورة النهائية للاستبيان (54) عبارة وقمنا بتطبيق الاستبيان فى صورته النهائية (54) عبارة على العينة الأساسية وقوامها (35) عضو مجلس إدارة وذلك للتعرف على دور الصحافة الرياضية فى إتخاذ القرار عند حدوث الأزمات.

### المعالجات الإحصائية المستخدمة:

تم استخدام المعالجات الإحصائية التالية:

المتوسط الحسابى - الوسيط - الانحراف المعياري - معامل الالتواء - معامل الارتباط - معادلة سيرمان وبراون - معامل الفاكرونباخ - مربع كا - النسبة المئوية .  
وقد ارتضينا مستوى دلالة عند مستوى (0.05) كما استخدمنا برنامج *Spss* لحساب بعض المعاملات الإحصائية.