



المهندس محمد عبد الفتاح ورئيس مجلس إدارة الشركة يتفقد الخدمة في واحدة من نوادج البيع المنتشرة في أنحاء الجمهورية



د. المهندس عياد أحمد عياد فرع الشركة بالاسماعيلية وأعجب بنظام العمل وفي الخدمة فيها

رفع مستوى الخدمة

وسوف يتحقق ذلك عن عدة طرق أو :
أولاً عدم عرض أى سمك إلا إذا كانت منطقة ومجهزة ومعبأة وموحدة الوزن لتفادى تحكم العصر البشرى في عملية الاختيار للمستهلك وسرعة أداء الخدمة حيث لن ينتظر المستهلك عمليات الوزن والتعبئة والتغليف . الخ .
وسوف يتحقق ذلك عن طريق مصنع شركة مصر / اسوان بأسوان بالإضافة إلى أن شركة تسويق الأسماك قد أعلنت منذ أيام عن مناقصة مشروع الجمع السمكى الذى ستقيم في أرض الطرية بالقاهرة على مساحة ٣ أفدنة والذى يتكلف أكثر من ٣ ملايين جنيه ويتضمن حطوطاً للتنظيف والتجهيز والتعبئة لكى يتم تجهيز وعبئة كافة الأسماك المعبدة المسوددة أو الطازجة الواردة من مناطق الإنتاج الموجودة في الوجهة الحرى .

الأول من عام ١٩٨١ بعد اكتمال منشآت المصنع الخاص بشركة مصر / اسوان ببناء الصيد والحارى العمل على انجازه على قدم وساق .
بالإضافة إلى أن شركة مصر / اسوان تقوم حالياً بدراسة مشروع للصيد في البحر الأحمر مع التركيز على مشروع صيد سمك - القرش أساساً على استعمال طرق الصيد الأخرى وهى الشانولا (الصيد على الضوء) والذى ينتج عنها صيد الأسماك المسطحة مثل السردين وكذلك الصيد بحرقه الخرقى بعض المحارى المائية المعروفة والتى ينتج عنها سمك المكرونة ، والصيد بالسنار والذى ينتج عنها سمك الشعير والتونا . الخ . وسوف يكون هذا المشروع جاهزاً للتنفيذ قرب نهاية العام الحالى على أساس استخدام الطاقة لمشروع مصر / اسوان القائم على مياه الصيد في اسوان في تصنيع هذا الإنتاج على هيئة « فلبه » وسمك مجمدة ومجهزة .

رئيس شركة تسويق الأسماك يعلن : خطتنا لزيادة إنتاج السمك هدفنا توفير الغذاء بالسعر المناسب .

في لقاء مع المهندس محمد عبد الفتاح محمد رئيس مجلس إدارة الشركة المصرية لتسويق الأسماك والمسئول عن توفير الأسماك كبديل لمواجهة ارتفاع أسعار اللحوم والاتجاه إلى الأسماك بحكم موقع مصر الجغرافى فيما يحيط بها من بحار وبحيرات يكثر بمحود بكل الخير إذا تم استغلال هذه الموارد الطبيعية بكفاءة إذا أردنا أن نتجاوز أزمة ارتفاع أسعار اللحوم والتي تنتشر في العالم كله .

مثل البورى الميوكة التعالين جبرى المياه العذبة .
وقد بدأت فعلاً هذه العمليات عن طريق شركة مصر / اسوان في حوز (الرملة) الذى تصل مساحته إلى حوالى ٣٠٠٠ فدان وسوف يعمم بعد ذلك هذا النظام في باقى الأحواز التى يصل عددها إلى ٤٢ حوارة . وسوف يصل إنتاج البحيرة تدريجاً خلال سنوات قليلة إلى ١٠٠ ألف طن .
بينما كان أقصى إنتاج للبحيرة عام ١٩٧٩ حوالى ٣٧ ألف طن - وسوف تزداد زيادة الإنتاج اعتباراً من عام ١٩٨١ ويسلم هذا الإنتاج إلى الشركة المصرية لتسويق الأسماك لكى يتم توزيعه خلال قوات التوزيع التابعة لها ولشركات المصنعات مجهزة ومنظفاً ومعبأ في عبوات موحدة الوزن مستخدمة في ذلك أحدث الطرق في التداول والتقل باعتبار أن الشركة المصرية لتسويق الأسماك من المساهمين في شركة مصر / اسوان لصيد وتصنيع الأسماك ولن يكون هناك أى استغلال في تحديد الأسعار ، فضلاً عن أن المستهلك سيشتري بارتفاع مستوى الخدمة .

هذا هو هدف خطة شركة تسويق الأسماك التى تعتمد على أساسين : الحصول على الإنتاج من كافة مصادره . وزيادة العروض من الأسماك أولاً ثم التوزيع العادل لهذه السلعة التى يفتقر عليها جمهور الشعب في مصر بالإضافة إلى تقديم عدد من الوجبات الغذائية الأساسية بأسعار التكلفة مساهمة في توفير الأمن الغذائى .

زيادة الإنتاج :

نتيجة لدخول شركة مصر / اسوان بإمكاناتها في استحداث وتطوير وسائل الصيد وإنشاء المزارع السمكية في بحيرة السد العالى وتنمية الموارد السمكية عن طريق عمل المزارع السمكية الطبيعية في الأحواز المنفرعة من البحيرة واعطاء الفرصة للأسماك داخلها لوضع البيض ومنع الصيد في فترات وضع البيض وتزويد هذه الأحواز بالتزويعة من الحفصانات الطبيعية المنفرعة من الأحواز واستغلال المادة الغذائية المائلة الموجودة طبيعياً في ماء البحيرة دون حاجة إلى الأعلاف . وبالتالي يمكن ادخال اصناف جديدة



السيد محمد أنور السادات يفتح فرع الشركة تحت أشرافه