

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمة الكتاب :

في إحدى الندوات التي عقدت بمناسبة مرور عشر سنوات على إنشاء كلية الاعلام - جامعة القاهرة ، التي أشرف بتدريس مادة التصوير الإعلاني لطلبتها في مرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا ، طالب الحاضرون في توصياتهم بضرورة إثراء المكتبة العربية بالمؤلفات الإعلامية المختلفة ، واعتبرت التوصية تشمئني فأقدمت على إعداد هذا الكتاب المبسط عن التصوير الإعلاني كنوع من الالتزام الأدبي تجاه الدارسين لعلمي أن المكتبة العربية خالية تماما من هذا النوع من الدراسات ، فمتذ عام ١٩٦٥ لم يصدر كتاب يتناول هذا الجانب بعد الكتاب الذي أصدره الأستاذ محمود شلبي والدكتور إبراهيم إمام .

وينقسم الكتاب إلى ثلاثة أقسام ، القسم الأول يلقي الأضواء على أنشطة التصوير الإعلاني من خلال ستة فصول تناولت وجوه الالتقاء بين التصوير والإعلام . والقسم الثاني أفردته لإنتاج الصورة الفوتوغرافية مع التركيز بوجه خاص على التقاط وطبع وتحميض الصور الملونة . والقسم الثالث عرض عام للتصوير التجارى والسينمائي والتليفزيوني .

ويضم الكتاب إلى جانب الأقسام الثلاثة قائمة بأسماء المراجع لمن يود الإفاضة . والكتاب في مجمله وإن كان موجها إلى الدارسين فإنه صالح لكل هواة التصوير الفوتوغرافي ومحترفيه فالأساس واحد وتطوير المادة العلمية لخدمة اغراض الإعلام لا يقلل بحال من أنه كتاب للتصوير الضوئي في المحل الأول يركن للدراسات الإعلامية كمجال تطبيقي رحب وممتد .

وفي هذه الطبعة الثانية تم تحديث كل المعلومات بكل جديد في هذا المجال . والله خلف القصد ويهدى إلى سواء السبيل إنه نعم المولى ونعم النصير .

دكتور محمد نبهان سويلم

القاهرة - أرض الجولف مصر الجديدة