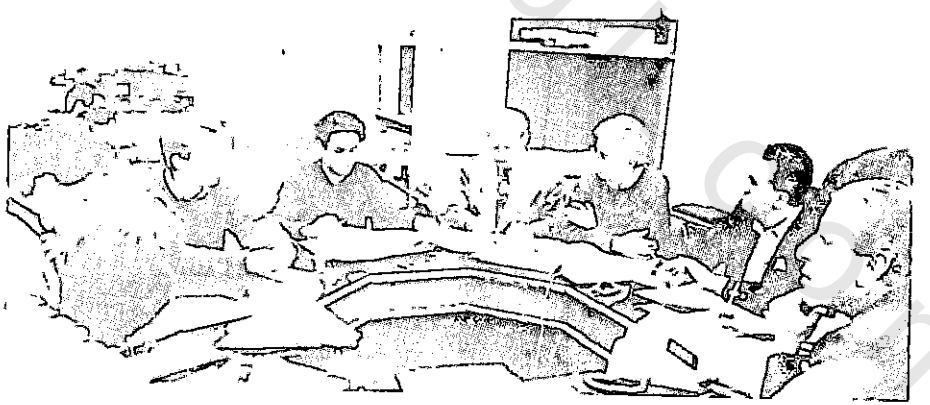
١٤ الأهـرام ويكلى AL-AHRAM WEEKLY

صدر العدد الأول

٢٨ فبراير ١٩٩١م ..

الأهرام ويكلى صحيفة أسبوعية تصدر فى مصر ، صحيفة قومية ليبرالية ليست حكومية وليست معارضة ، لكنها مصرية باللغة الإنجليزية . الإنسان المصرى فيها هو بطل الصحيفة .

حسنى جندى
رئيس التحرير



□ مجلس تحرير الإهرام ويكلى برئاسة حسنى جندى □

obeikandl.com

* **عندما تتشابه الصحف فى الإخراج .**

هناك دائما شعور غريزى يعنى الالتحاق بالجماعة والمحاكاة والتقليد ، ولا أدرى ما الذى أصاب الإخراج فى الصحف المصرية حتى خرجت جميعها متشابهة فى استخدام الأدوات والعناصر التيبوجرافية ، حتى اختيار الموضوعات للصفحات المختلفة ، والصفحة الأولى نفسها جاءت متشابهة هل هى محاكاة وتقليد للالتحاق بالجماعة .

عناوين متشابهة الشكل ، فعلتها الآلة الالكترونية التى تنتجها الشركات الأجنبية وتصدرها لنا على هيئة شاشات تقوم بالعمل كله ، الجداول نفسها والنقشات التى تزين الصفحات متشابهة والكل يرقص على نغمة إخراجية واحدة ، والاعتياد والرتابة شىء ممل !

كان هذا هو أهم ما وقفنا عنده ونحن نستعد لإصدار الأهرام ويكلى صحيفة الأهرام الأسبوعية الإنجليزية اللغة .

وكان يوم ٢٨ فبراير ١٩٩١ هو يوم الميلاد الرسمى للجريدة .

لكن لم يكن هذا العدد الصادر هو الشكل الذى تم التفكير فيه فى بادئ الأمر ، فلقد استغرق التفكير والتنفيذ فترة كبيرة تقارب ١٣ شهرًا ما بين اجتماعات ومشاورات وتجارب قبل إصدار هذا العدد ، وكان الهدف الأساسى من وراء إصدار الأهرام ويكلى . **رؤية مصرية** ، كما قال إبراهيم نافع رئيس مجلس إدارة الأهرام فى تعريفه بالجريدة ، نبض مصر فى حركتها الداخلية وفى تحركها عربيًا وافريقيًا وعالميًا .

كان يوم الميلاد الرسمى يومًا مشهودًا ، حسنى جندى طوال فترة الإعداد هو المحور والمحرك ، فى يديه الأفكار والتصورات ، ويقوم

بالاتصالات بإدارات العمل المختلفة فى الأهرام الأم .

. . . . . .

وبعودة إلى البداية فى يناير ١٩٩٠ ، لقد عقد اجتماع فى الدور الـ ١٢ فى الأهرام رأسه إبراهيم نافع ، وحضره أحمد نافع ، وسلامة أحمد سلامة ، وحسنى جندى ، وحسن فؤاد ، ومحمد سلماوى ، ومحمد عيسى الشرقاوى ، وأحمد عادل ، وعاطف الغمرى ، وسامح عبد الله ، ومشيرة موسى ، وهشام ممدوح طه ، وسمير صبحى وحضره من خارج الأهرام لويس جريس وبهجت بديع ، فى هذا الاجتماع نوقشت فكرة الإصدار وحدد يوم التوزيع ، وعرفنا عدد الصفحات ، وماذا ستتضمن وحجم الجريدة أيضا .. تكلم الجميع .

يتذكر حسنى جندى : لقد تم اختيار مخرج الصحيفة قبل هذا الاجتماع ، اختاره إبراهيم نافع بنفسه ، ذلك قبل أن يعلن اسم رئيس التحرير ... ويضحك !

كانت الصورة واضحة عند البعض ، غامضة عند البعض ! من سيكتب فى هذه الصحيفة كيف سيتم إنتاجها ، وظلت الاجتماعات بواقع اجتماع أسبوعى ، تطرح فى نهايته أسئلة يجاب عليها فى الاجتماع الذى يليه وهكذا ، وتم استحداث حجرة جديدة فى صالة التحرير أسميناها « الماظة » ، وجلس الجميع ليعمل ، أعداد صفر ، بلغت خمسة ، وكان معنا أسماء كثيرة ، منهم ألفت التهامى ، وجيليان بوتر ، وراجية نشأت ، وجيل كامل ، وفايزة حسن ، وغادة رجب ، والدكتور مراد وهبة ، ومنى عبد العظيم أنيس ، وبالطبع الدكتور مرسى سعد الدين ، ووديع كيرلس ، وممدوح الدخاخنى ، وبهجت بديع .

وبعد أن تحدد طاقم تحرير الجريدة حسنى جندى رئيسًا للتحرير ، وحسن فؤاد نائبًا لرئيس التحرير ، ومحمد سلماوى مديرًا للتحرير ، وسمير صبحى مخرجًا ، ثم الاستعانة بصحفيى الأهرام محمود مراد ، وعزت السعدنى ، وإسماعيل البقرى ، ومحمد باشا ، وعبد الرحمن عقل ، وهدايت عبد النبى ، ومصطفى النجار ، وكثيرون .. صحيفة بالإنجليزية لكنها مصرية ١٠٠٪ ، معادلة صعبة استطاع رئيس التحرير على مدار أيامها أن يوازنها ، فلم يكن بريد الأهرام ويكلى يصله سوى خطابات الثناء والإعجاب ، لم يصل خطاب نقد واحد ، حسنى جندى يتذكر أن صاحب الفضل فى هذا العمل هو إبراهيم نافع ... له ميزته كعادته ، يضع الثقة فى رؤساء تحريره وطاقم العمل ، ثم يراقب العمل عن بعد ، ويبدى الملاحظات من النقد البناء الذى يفيد .

✪✪✪

وعلم محمد حسنين هيكل بفكرة الصحيفة ، التى جذبته ، وقابل هيئة التحرير ، ويومها ناقش وضع الصحافة المصرية عموما ، وحاجتنا إلى مثل هذه الصحف ، وتمنى للصحيفة كل النجاح مشيدًا بكفاءة إبراهيم نافع .

* كانت مشكلتنا الأولى هى الكتابة بالإنجليزية ثم التصحيح ، واختيار الطريقة الإنجليزية فى التعبير بدلاً من الطريقة الأمريكية ، واجهتنا مشكلة اللغة ومشكلة الذى يعرف لغة لا يجيد العمل الصحفى وبالعكس !

* تم إعداد أسلوب للعمل وعرفنا الابناط وأسلوب التحرير واختيار شكل يحدد شخصية كل صفحة ، واخترنا الحروف المميزة .

* وأخذت بصمات العاملين تظهر أفكارًا وراء أفكار ، وبدأنا نشعر بحلاوة العنوان – المكتوب بالإنجليزية وأخذ محمد سلماوى يبتكر الأبواب الجديدة ، مثل Pack of eards فتكتبه مدام سوزيتريس وهو اسم مأخوذ عن شخصية عرافه قديمة من مؤلفات شكسبير .

المهم اتفق على الشكل الأفقى للإخراج عملاً بالنظام الجديد فى صحيفة الأندبندانت والأوربيان والجارديان بعد تطويرها ، كنا نميل إلى شكل الصندای تايمز والأوبزرفر إلا أن شكل الاندبندانت عجبنا وقرأنا كتابًا عن كيف صدرت هذه الصحيفة ، ذلك لأن الصحف هناك تصدر كتبًا تحكى قصة الصدور .

لم نقتبس شيئًا من كل هذه الصحف ، وجاء الويكلى بشكله الذى بين أيدينا الآن شكل مميز جديد كما أجمع الكل .

* **المهم** : حددنا مذهب الإخراج الأفقى وهو مذهب إخراج معروف ، ومأخوذ عن مدرسة التجريد الوظيفى فى علم الإخراج .

* **الأهم** : لقد بدأنا فى محاولة التخلص من القيد القديم ، الذى كان يعتبر العمود وحدة الصفحة ، وتطورت المحاولة بعد تلك التجارب البصرية التى وجهت المخرجين إلى الاهتمام بالمسرى الأفقى لعين القارئ على الصفحة ، وأصبحت مذهبًا مستقلاً يعتبر أحدث مذاهب الإخراج جميعًا .

* **المبدأ** : حركة العين على الصفحة أولاً أفقية تم بعد ذلك رأسية ، وهذا يستدعى أن تكون معظم عناوين الصفحة ممتدة وتوزيع المتن ، أو معظمه على الأعمدة التى يمتد فوقها العنوان بحيث يكون الموضوع كله أفقيا على شكل مستطيل .

وهنا يتحقق غرض تحريرى هام أيضا ، وهو أن **تكون كلمات** العنوان قد حملت كل معانى ما يدور داخل الموضوع ، **عنوان كاف** ، **شاف** ، وكذلك استخدامات الصور والقطاعات الأفقية ، وأكثرنا من استخدام المسافات البيضاء بدلاً من الجداول .

ثم إزالة الحواجز الطولية بين الأعمدة ليسهل على العين مسراها الأفقى .

... ...

هذه الصفحات الأفقية لها مزايا تمتع القارئ بالصحيفة ، يسر فى القراءة وتجاوب مع النظر وإبراز وعدم تداخل الموضوعات بجذب النظر .

* ذلك أن الموضوعات العرضية أكثر إغراء للقراءة من الموضوعات الطولية ، وأيضًا يجعل النصف الأسفل من الصفحة جزءا مهمًّا أيضًا .

✪✪✪

* ويصدر الأهرام ويكلى ، ويكتب الأهرام العتيد على صفحته الأولى هذه الكلمة :

تصدر اليوم ولأول مرة فى مصر جريدة مصرية عربية باللغة الإنجليزية ، وهى « الأهرام ويكلى » التى تصدر عن مؤسسة « الأهرام » لكى تنقل برؤية مصرية ، كما قال الأستاذ إبراهيم نافع فى تعريفه بالجريدة « نبض مصر فى حركتها الداخلية وفى تحركها عربيًّا وأفريقيًّا وعالميًّا » .

وعلى مدى عام كامل واصل « الأهرام » تجاربه واستعداداته ، ووفر كل الإمكانيات من كوادر بشرية ممتازة ، وأجهزة فنية حديثة ليقدم

لشريحة واسعة من القراء الأجانب من ضيوف مصر العابرين والمقيمين والسائحين ، ولأعداد كبيرة من المصريين الذين يعرفون الإنجليزية برؤية مصرية كاملة أكثر عمقًا تتناسب مع تاريخ الأهرام العريق ونحن على مشارف القرن الحادى والعشرين .

يقع الأهرام ويكلى فى ١٤ صفحة ويباع بخمسين قرشًا فى مصر والخارج .

كان ذلك يوم الخميس ١٣ شعبان ١٤١١ هـ - ٢٨ فبراير « شباط » ١٩٩١ - ٢١ أمشير ١٧٠٧ .

ويكتب الدكتور عبد العزيز حمودة وكان حينئذ مستشارنا الثقافى فى واشنطن يقول : **الأهرام بالإنجليزية ... لماذا ؟**

لكن خطابات التهنئة جاءت منذ العدد التجريبى :

جاء خطاب من كبير أمناء رئاسة الجمهورية قال فيه :

السيد/ رئيس تحرير جريدة الأهرام الأسبوعية

أتشرف بإبلاغ سيادتكم أننى قد اطلعت على العدد التجريبى لجريدة الأهرام الأسبوعية التى تصدر باللغة الإنجليزية ، وقد سررت من معلوماته وطريقة إخراجه .

ولكننى أرى أنه لو أمكن إيجاد مساحة بالجريدة للإعلان فيها للسفارات الأجنبية والمواطنين الأجانب الموجودين بجمهورية مصر العربية ، أو منهم عن بيع أشياء أو تأجير عقارات وخلافه سوف تصل بالجريدة إلى مستوى ممتاز .

مع خالص تمنياتى للجهاز القائم على إصدار هذه الجريدة دوام التقدم والنجاح والازدهار .

وتفضلوا سيادتكم بقبول فائق الاحترام

إسماعيل سرهنك

✪✪✪

* وجاء خطاب من اللواء أ .ح . هتلر طنطاوى قال فيه :

السيد/ إبراهيم نافع رئيس مجلس الإدارة ورئيس تحرير جريدة الأهرام

بالاشارة إلى كتابكم المرفق به نسخة من العدد التجريبى لجريدة الأهرام الأسبوعية التى ستصدر باللغة الإنجليزية .

يرجى التكرم بالإحاطة أنه تم عرض هذه النسخة على السيد القائد العام للقوات المسلحة ووزير الدفاع والإنتاج الحربى ، وقد أشار سيادته بأن هذا العمل سيكون خطوة رائعة من الخطوات الوثابة التى تخطوها دائمًا مؤسسة الأهرام .

تمنياتى لكم ولجميع العاملين بالتوفيق والسداد .

لواء أ .ح/ هتلر أحمد الطنطاوى

أمين عام وزارة الدفاع

✪✪✪

* لماذا هذا كله ؟

الإجابة ببساطة هى احترام عقل القارئ ، والصحيفة تحترم مصداقيتها ، مضمون مصرى يحترم ذوق الأجنبى ، وكانت المعالجات الصحفية لكل الموضوعات سواء الخبرية أو مواد الرأى أو التحقيقات ، نابعة من التوجه القومى ، فهى ليست جريدة حزبية أو حكومية ، بل

عملنا على أن تكون جريدة تعبر عن نبض كل مصرى ، وكل حزب وكل فئة ، وهذا الدور الرئيسى الذى لعبه رئيس التحرير ، وحافظ عليه بحيث أصبحت الجريدة بالنسبة للقارئ ، الذى لا يستطيع قراءة العربية هى وسيلة إلى التعرف على مختلف الآراء التى تصنع الرأى العام فى مصر ، وفى كل مجالات الفكر سواء السياسى أو الاقتصادى أو الثقافى .

* وهنا الإخراج كان له دور فى تحديد شخصية الصحيفة، التبويب حتى جاء متميزاً، الحرف واختياره مر بمرحلة طويلة وشاقة، واختيار الصورة فقد كان بمثابة ظهور مرحلة جديدة فى إخراج الصحافة المصرية العصرية، حتى قال البعض : إن أسعد قسم تصوير فى مصر هو قسم تصوير الأهرام ويكلى، لأنه يبحث عن الصورة الصحفية التى تخدم الموضوع والفكرة، ويفرد لها مساحات ليعطيها قيمتها الإخبارية، وأصبحت فكرة البحث عن صورة رئيسية لمختلف الصفحات، عمل أساسى لكل مشرفى الصفحات، ومن ورائهم رئيس التحرير.

** أما صورة الصفحة الأولى والفكرة من ورائها التى تجعل فيها بابًا ثابتًا مستقلاً عن باقى حواد الصفحة الإخبارية ، بحيث تضيف إليها ولا يعتبر استكمالاً لأحد موضوعاتها الإخبارية هذه الفكرة التى تمثلت فى تحقيق صغير بالصورة ، والكلمة ، استثارت الكثيرين .

إن تجربة الأهرام ويكلى ، مليئة بالدروس الصحفية النادرة ، وأهمها جيل الشباب الذى فرز من المتنوع والمتميز ، استطاع حسنى جندى ومحمد سلماوى أن يخلقا من هذه المتنوعات سبيكة قيمة ، هى التى تحمل على عاتقها مسئولية إصدار الجريدة تحت إشرافهما ، ويبقى أن نتحدث عن الروح التى تسود بين العاملين فى الأهرام ويكلى ، ويكفى أن نذكر أن رئيس التحرير دائم الوجود بين المحررين

من التاسعة صباحًا حتى العاشرة ليلاً ، وعندما لا تجده فى مكتبه ، فهو فى صالة التحرير ، أو المبنى الرئيسى للأهرام ، أو فى حجرة أحد الأقسام يقف إلى جوار محرر صغير يناقشه فى رقة فى تفاصيل موضوع ينوى القيام به ، أن تجده فى مكانه المحبب حجرة سكرتارية التحرير يقف إلى جوار أحدهم يختار الصورة من بين عشرات الصور ، ويقرأ كل عنوان ومقدمته ناهيك عن كلام الصور فهو عنده أهم من العنوان ..

* وتم اختيار عدد من الشباب ليعمل إلى جانب الكبار وخلال أقل من عام واحد كان هؤلاء الشباب قد تبوءوا عمل رئيس الصفحة أو رئيس القسم ، إن هؤلاء الشباب معظمهم مصريون ، فهم يعملون إلى جانب زملائهم الأجانب الذين يتقنون الإنجليزية كتابة وتصحيحا لكن وجودهم فى القاهرة كان مؤقتا ... أما المصريون فهم الذين استمروا .

* **مداخلة** : هنا يقول رئيس التحرير بالحرف : إن رغم كل اعتزازنا بكل إضافة متواضعة أمكن للويكلى أن يدخلها للصحافة المصرية إلا أن التجربة التى أتوقف عندها دائما ، ربما لعدم قدرتى على استيعاب أسرارها ومفاتيحها ، فى البداية هى طريقة الزميل سمير صبحى منذ البدء فى العمل فى تدريب مجموعة من الشباب المصرى ، الذين توفر فيهم لحسن الحظ عامل الخلق والاستعداد ، بحيث استطاع أن يصنع منهم ليس سكرتيرى تحرير بالمعنى التقليدى للكلمة فى الصحافة المصرية ، لكنه تمكن من أن يجعل منهم جدارا أمنيا ، استطاعت من خلاله الصحيفة الناطقة بالإنجليزية أن تصبح جسمًا مقبولاً وليس ملفوظًا داخل كل مراحل إنتاج الصحيفة فى مؤسسة الأهرام .

* **ومن هو القارئ عند رئيس التحرير :**

القارئ أساسًا هو من لا يقرأ العربية داخل مصر بدءا من الدبلوماسى إلى ربة البيت مرورًا برجل الأعمال الخ ، ومن لا يقرأ العربية خارج مصر ، بدءا بالأجنبى المهتم بمتابعة مصر فى إطارها العربى والأفريقى والإسلامى ، أو المهاجر المصرى والعربى الذى أصبح إما يستسهل القراءة بالإنجليزية أو فقد علاقته بالكلمة العربية المقروءة .

* ويصدر الأهرام ويكلى طوال العام وعند الاحتفال بمرور عام على صدوره :

كتبت هدايت عبد النبى فى الأهرام ٢ مارس ١٩٩٢ تحت عنوان رؤية :

صحافة جديدة

على بعد أمتار من الطابق الرابع لمؤسسة الأهرام ، وفى غرفة صغيرة متفرعة من صالة التحرير العريقة ، ولدت صحافة جديدة .

وحرر هذه الصحافة رئاسة تحريرها : حسنى جندى ، صاحب التواضع الجم والقلم المتميز الذى يذوب فى إنسانيته وهو يتناول القضايا الخارجية والعالمية ، وإدارة تحريرها : محمد سلماوى ، الكاتب المبدع ، ومجلس تحريرها بمجموعة من الشباب المتحمس والمفتون بهذه الصحافة الجديدة .

وحين يدرس « النبوغ » الصحفى فى بلاط صاحبة الجلالة ، فلابد من ذكر الأهرام ويكلى الابن الطبيعى للمدرسة الأم ، الأهرام العملاق ، فالأهرام ويكلى – لم يبدأ حتى فى مساحة شقة ولكن فى تلك الغرفة ذات الطاولة الدائرية ، التى يجلس حولها كل سبت رئيس تحريرها ومدير تحريرها ، ومجلس تحريرها لمناقشة ماسينشر فيها أسبوعيًا .

ولم تكن الأرض ممهدة لهذا العمل الصحفى المتميز ، ولكنها كانت مليئة بالمتاعب والمصاعب حتى حقق « الويكلى » نجاحًا .

أسعد العاملين فيه ، وحقق أرقام مبيعات تتمناها صحف كثيرة رغم الأجور الرمزية التى يتقاضاها العاملون من المدرسة الأم : الأهرام .

وأصبح الويكلى ، بتوزيعه أنجح مطبوعة ناطقة بالإنجليزية تصدر من مصر ، نجاحه لا ينطلق من مظاهرة صحفية أو حديث مبالغ فيه ، ولكن نجاحه ينطلق مما حققه من أرقام فى التوزيع .

واستعان الأهرام ويكلى بأصحاب الخبرة والمعرفة الحرفية والتقنية ، وفى مقدمتهم بهجت بديع ، ووديع كيرلس ، أصحاب بصمات هامة على عمل الوكالات العالمية من القاهرة .

والأهرام ويكلى وهو يحتفل بعيده الأول ، لم يعتمد فى مانشتاته على تجميع وكالات ، ولكنه اعتمد على نظرة موضوعية بروح مصرية لأحداث المجتمع والمجتمعات المحيطة بنا .

وباحتفال الأهرام أمس بالأهرام ويكلى أضاء فى حياة الصحافة المصرية شمعة لن تنطفىء جميلة مشرقة ، تنبىء بمستقبل رائع للصحافة الناطقة باللغات الحية .

أمس دشنت الأهرام بإصدارتها العشرة صحافة جديدة ذات طبيعة خاصة عميقة فى رؤيتها وما تعكسه مما يدور حولنا .

* وكتب كامل زهيرى :

من ثقب الباب

حضرت الاحتفال بمرور عام على الأهرام ويكلى الصحيفة الأسبوعية التى تصدر بالإنجليزية عن الأهرام ، وكانت سعادتى أنها ولدت قوية ، وشقت طريقها بجدارة ، لأنها كما تهتم بالسياسة المحلية والدولية تهتم بالجوانب الثقافية والفنية ، وهو ما يهم زائرو مصر من السياح كما تعتنى بترجمة الآراء المتنوعة ، ولا تكتفى بكتاب الأهرام وحدهم رغم أن هذا واجبها الأول ولتعطى بذلك التنوع صورة حية وصادقة للقارئ الأجنبى عن تيارات الرأى والرأى الآخر ، وآراء الحكومة والمعارضة فى الصحف الأخرى ، وكانت سعادتى أكثر ما لمسته فى الاحتفال من روح الفريق لأن حسنى جندى رئيس التحرير يتعاون مع فريق كفء ممتاز واسع الثقافة جدير بالاحترام .

وكانت سعادتى أننى حضرت الاحتفال بآخر العنقود فى الصحافة المصرية ، وهى تنضم إلى مجلات جديدة أخرى سبقتها فى الرياضة والثقافة ، وعلى رأسها مجلة نصف الدنيا ، التى تبدع فيها بفكرها وذوقها الفنى ، الرسامة الأديبة سناء البيسى ، ومجلة الشباب التى تصدر عن الأهرام أيضًا ويواصل رئيسها الكفء والنشيط عبد الوهاب مطاوع الوثوب بها من نجاح إلى نجاح ، والسعادة أننى كنت أحس أننى أحتفل بآخر العنقود الأهرام ويكلى ، لأنها تنضم إلى المجلات والصحف المئوية التى تصدر الآن بالقاهرة ومصر هى الدولة العربية الوحيدة ، وقد تكون كذلك فى العالم الثالث كله ، التى يستطيع القارئ فيها أن يقرأ أربعة مطبوعات بلغت المائة من عمرها العديد .

فالأهرام جاوزت المائة عام وعمرها الآن ١١٦ عامًا ، ومجلة الهلال هى المجلة الثقافية العربية الوحيدة التى يبلغ عمرها الآن مائة عام لأنها تأسست سنة ١٨٩٢ ، وينضم إلى هذه الصحف المعمرة الفتية الاجيبشان جازيت ، التى تصدر عن دار التحرير ، وقد بلغت ١١٣ عامًا كما بلغت البروجريه التى تصدر عن دار التحرير أيضًا بالفرنسية ٩٩ عامًا وفى العام القادم تبلغ المائة .

ولأن هذا الرباعى الذهبى جاوز المائة أو وصل إليها أو يقترب منها ، فلابد أن تحتفل النقابة والصحافة بل والدولة بهذا الحدث الصحفى الكبير .

ولأن عام ٩٢ هو عام الهلال ولى بالهلال صلة قرابة لأننى عشت بها خمسة أعوام رئيسًا للتحرير أتمنى أن يكون الاحتفال لائقًا بها وجديرًا بتلك المجلة العريقة التى يتجدد شبابها بفضل رئيسها الصديق المجدد الشاب مصطفى نبيل ...

وكل عام ... . والصحفيون والصحافة فى مصر بخير وعافية .

... ...

نحن نتذكر : بعد صدور العدد الصفر الأول ، كان علينا مراجعة أنفسنا وحددنا بعض الأساسيات .

* كل أعمدة الـ Briefs تجمع ٨ أبيض × ٨,٥ ك والعناوين ١٣ أسود F46 × ٩,٥ كور

* فى الصفحة الأولى يراعى وضع جدول أسود بجانب الهامش فى عمود الـ Briefsأن تكون بداية كلام كل خبر تجمع كلمته الأولى حروف كبيرة جداول الإعلانات أسود خفيف .

* ترك سطر واحد بياض بين رأس الصفحات وبداية الكلام أو العنوان أو الصورة .

* كلام الصور ٨ أسود **٣ واسم المصور ٩ أبيض مائل**

* كل العناوين الرئيسية فى الصفحات تجمع F46

* كلمة AL - Ahram Weekly تجمع أسود داخل المتن

* التاريخ فى جميع رؤوس الصفحات يجمع بنط ٩ أبيض

* عندما تكتب مقدمة للموضوع وبها اسم صاحب الموضوع يكتب **أسود ٣ وباقى المقدمة تجمع أبيض ١ ويراعى اختلاف حجم البنط بين محرر وآخر .**

* بالنسبة لصفحتى الرأى : اسم إبراهيم نافع بنط ١٦ (**٣**) **عمود سلامة يصاحبه جدول أسود ثقيل كما يوضع جدول أسود ثقيل تحت** To The Editor ويراعى البياض المتساوى أعلى وأسفل الصورة .

* وفى باب البريد يراعى كتابة مقدمة الخطاب وعنوان الراسل بنط أسود **٣** ، **ومضمون الخطاب أبيض** .

* بالنسبة للصفحة الأخيرة يجمع اسم صاحب الموضوع أبيض F44 والعنوان أسود F46مع مراعاة النسب بينهما ، كما يجمع اسم محرر الموضوع أسود F46 وكلمة profile by أبيض F44 .

*** وعن إخراج صحيفة الأهرام ويكلى قال عصام عبد الهادى المدرس بكلية الإعلام جامعة القاهرة :**

إن الملامح الأساسية لهذه الصحيفة تعتمد فى أسلوب الإخراج الذى يقوم على الأشكال الهندسية المنتظمة المتراكبة Modulesوالمعروف أن

الشكل المستطيل يمثل الوحدة الأساسية التى بتكرارها تتكون الأشكال ، وهو أشبه بقالب الطوب ، فكلاهما يلعب نفس الدور فى بناء الصفحات والأبنية على التوالى .

وانتهج الأهرام ويكلى أسلوب الإخراج الأفقى الذى يراعى المسرى الأفقى للعين ، يأخذ فى الاعتبار المتطلبات الفسيولوجية لإراحة عين القارئ كما يعطى كاتب العنوان المرونة الكافية لكتابة عدد الكلمات ، التى تعبر عن محتوى القصة الخبرية بدقة ، ونجح الأهرام ويكلى فى أن يمزج بين هذا الأسلوب فى الإخراج الأفقى وبين بعض الأساليب الإخراج التركيزى ، والإخراج الرأسى .

وهناك أيضًا الجرأة الشديدة فى عرض الصور ، إن قسم التصوير فى الأهرام ويكلى هو أسعد قسم تصوير فى الجرائد المصرية ذلك لطريقة نشر الصور ومساحتها ، ناهيك عن الصور المستقلة فى الصفحات .

وأدخلوا أيضًا الفقرات التعريفية ، وهو التكنيك المستخدم فى عدد من الصحف الأوروبية والأمريكية ، يقع فى منطقة وسط بين العنوان والمقدمة حتى إن بعض الدراسات تضعه فى فئة واحدة مع العنوان الانتقالى Read out, وتمثل الفقرة التعريفية التى توسعت الأهرام ويكلى فى استخدامها ، مرحلة الانتقال المتوسطة بين الحجم الكبير لحروف العنوان والحجم الصغير لمتون القصص الخبرية فضلاً عن أهميتها فى كسر رمادية أعمدة المتن الطويلة أو الممتدة ومساعدة المخرج على أن تلائم القصة الخبرية المساحة المخصصة لها ، كما أن لها فائدة تحريرية فى تعريف القارئ « بفحوى » موضوع الخبر وكذلك تقديم المحرر أو كاتب الموضوع .

أما عن النواحى التيبوجرافية فنرى مثلاً حروف المتن التى استخدموها تتميز فى جميع متونها بارتفاع معتدل مجردة من الزوائد العلوية والسفلية ، ولهذا كان اختيار شكل وجه الحرف كان موفقاً وحرف المتن صغير ، ويعود ذلك لرغبة المسئولين عن الجريدة فى نشر أكبر عدد من الكلمات فى أقل مساحة ممكنة .

أما اختيار بنط العنوان فاختاروا الحروف الخالية من الزبادات « السنون » Sans Serif لنشر معظم عناوين صفحاتها وهو يتميز بدرجة وضوح .

o نماذج من إخراج الصفحات الأولى للأهرام ويكلى

ـ يا ماما من ساعة ما قلت له نفسي في عبّل بملا علينا البيت وهو مش طايق يبص في وشي ''

ـ بدون تعليق ـ

ـ بدون تعليق ـ

ـ تصور ده ح يبقى اول طيران له ''