

الفصل الرابع

الخطوتين الثانية والثالثة فى دورة التغيير الاستراتيجى

وهما:

- الخطوة الثانية: تحديد الصلاحيات.
- الخطوة الثالثة: توضيح المهمة والقيم.
- وهاتان الخطوتان معاً تحددان أى الأهداف المؤسسية يمكن ممارستها استراتيجياً.

obeikandi.com

تحديد رسالة المؤسسة وصلاحياتها

الخطوة الثانية

من التخطيط الاستراتيجي

تحديد حدود الصلاحيات



تحديد رسالة المؤسسة وصلاحيتها

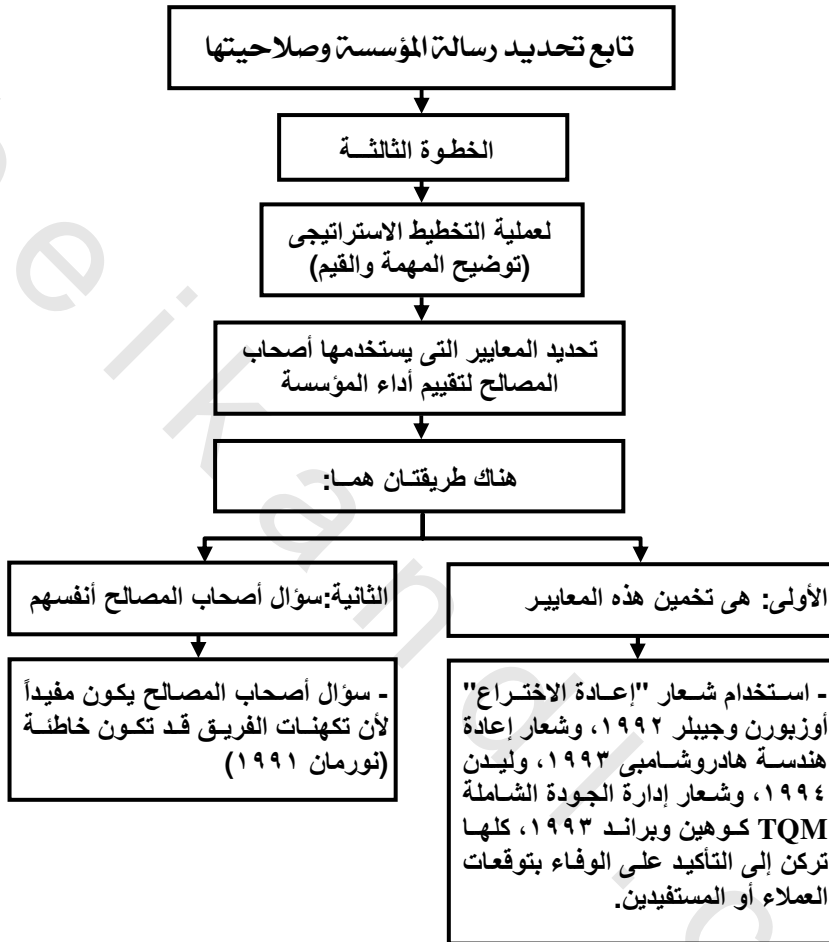


تحديد رسالة المؤسسة وصلاحياتها

الخطوة الثالثة

عملية التخطيط الاستراتيجي (توضيح المهمة والقيم)





تابع تحديد رسالة المؤسسة وصلاحياتها

تابع الخطوة الثالثة

لعملية التخطيط الاستراتيجي
(توضيح المهمة والقيم)

شكل (١)
يوضح أصحاب المصالح لحكومة ما

٨- الإعلام ووسائله المختلفة

٩- المنافسون.

١٠- الموردون.

١١- الحكومات الأخرى.

١٢- الجهاز الحاكم.

١٣- الأحزاب السياسية.

١٤- المواطنون.

١- مجتمع المال.

٢- الأجيال المستقبلية.

٣- الجماعات المهمة.

٤- دافعوا الضرائب.

٥- متلقوا الخدمات.

٦- النقابات المهنية.

٧- الموظفون.



تابع تحديد رسالة المؤسسة وصلاحياتها

تابع الخطوة الثالثة:
لعملية التخطيط الاستراتيجي توضيح المهمة والقيم

بيان رسالة المؤسسة

السؤال الثاني: ما الاحتياجات الاجتماعية والسياسية الأساسية التي وجدنا لتلبيتها أو ما المشكلات الاجتماعية والسياسية التي وجدنا لمعالجتها؟

السؤال الثالث: ما الذي تفعله للتعرف على هذه الاحتياجات أو المشكلات والتنبؤ بها والاستجابة لها؟

السؤال الرابع: كيف ينبغي أن يكون تجاوبنا مع أصحاب المصالح الرئيسين؟

السؤال الخامس: ما فلسفتنا؟ وما قيمنا؟ وما ثقافتنا؟

السؤال السادس: ما الذي يجعلنا متميزين أو منفردين؟

- هو إعلان عن هدف المؤسسة

- يكون موجزاً لا يزيد عن صفحة واحدة وكثيراً ما لا يزيد عن شعار صغير

- ويجب أن يكون البيان صادراً على الإجابة عن ستة أسئلة

- لأن التخطيط الاستراتيجي في النهاية يتعلق بالهدف والمغزى والقيمة والفضيلة فهو عملية فلسفية في الأساس

- الأسئلة الستة تشكل أهم عناصر الحوار السقراطي بـ(أوزبورن وجبليز ١٩٩٢)

- السؤال الأول: من نكون؟

نحن مؤسسة رياضية
(النادي الأهلي)

تابع تحديد رسالة المؤسسة وصلاحياتها

نماذج مختلفة لبيان رسالة المؤسسة

نموذج (٣)

بيان رسالة دور العبادة

- استجابة لنعم الله عبر الرسل والأنبياء فإن مهمة دور العبادة هي:

- إعلان الأخبار السارة التى أنبأ بها الرسل والأنبياء والاحتفال بها

- التجمع من أجل عبادة الله بكل الإجلال والمحبة والجمال

- تغذية الإيمان الشخصى والالتزام من خلال الدراسة والصلاة

- العمل من أجل الحب والسلام والعدل

- أن يكون المجتمع مجتمعاً دينياً محباً يترقب حب الله يوماً بعد يوم

- العمل على المستوى المحلى والخارجى مع رعيتنا ومع دور العبادة على اتساعها

- أن تكون دور العبادة مصدر إعلام للمدنية

نموذج (١)

بيان رسالة المنطقة التعليمية

- سوف يحقق متعلمو المنطقة المعارف والمهارات والقيم والاتجاهات والعادات الضرورية للعيش فى مجمع يسوده السلم والديمقراطية والتعددية بالإضافة إلى الإسهام فيه

نموذج (٢)

بيان رسالة المكتبة العامة

- هى توقع حاجة المجتمع للمعلومات والاستجابة لها وتيسر التعليم مدى الحياة وتحفيز الرغبة على القراءة بين الشباب وتوفير مواد القراءة التى تفى باهتمامات كل الأعمار وإثراء نوعية الحياة والمجتمع

تابع تحديد رسالة المؤسسة وصلاحياتها



نموذج (٤)

بيان رسالة مؤسسة أهرست وايلدر



- هو تعزيز المساعدة الاجتماعية للأشخاص المقيمين في منطقة سان بول بكافة الطرق المناسبة بما في ذلك إغاثة الفقراء ورعاية الأطفال وتغذيتهم ومساعدة المحرومين والمحتاجين وتعزيز الصحة البدنية والعقلية ودعم عمليات التأهيل والإصلاح وتوفير المساكن والخدمات الاجتماعية والإشراف على تشغيل مقار الإقامة للمسنين ولكل من يحتاج رعاية خاصة.



- وبصفة عامة المحافظة على المصادر البشرية بتوفير الخدمات الإنسانية التي تفرضها احتياجات المجتمع لتحقيق الخير له وذلك دون اعتباراً أو تفرقة بسبب الجنسية أو النوع أو اللون أو العقيدة الدينية

تابع تحديد رسالة المؤسسة وصلاحياتها

إرشادات عامة للخطوة الثالثة لعملية التخطيط
الاستراتيجي لتوضيح المهمة وحدود الصلاحيات

