

الفصل الخامس الإقتصاد والرياضة

النظام الإقتصادي والرياضة

- مفهوم الإقتصاد السياسى - الرأسمالى - الإشتراكى .
- الدورات الأولبية وأهدافها وميثاقها .
- إحصائية لمكتب التحليلات الإقتصادية الأمريكية لحجم الدخل السنوى لقطاع الرياضة مقارنة بالقطاعات الأخرى .
- إحصائيات متفرقة فى إقتصاديات الرياضة .

obeikandi.com

النظام الإقتصادي والرياضة

- الإقتصاد السياسى
- النظام الإقتصاد الرأسمالى
- النظام الإشتراكى

هو

- كل هذه النظريات فى علاقاتها بطريقة الإنتاج الرأسمالية وطريقة الإنتاج

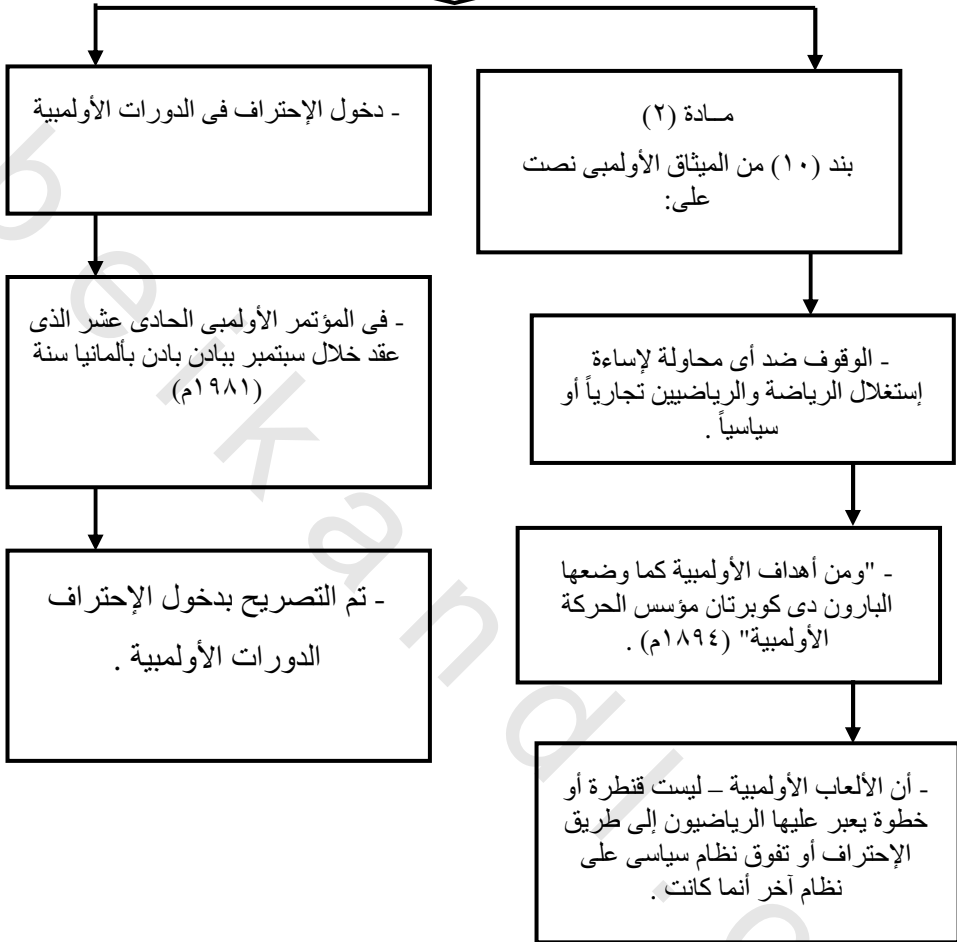
الإشتراكية :

- الإقتصاد السياسى يتعلق بالظواهر الإقتصادية المكونة للعملية الإقتصادية "عملية الإنتاج والتوزيع"
- يتعلق ذلك بالظواهر المكونة للعملية الإقتصادية فى أشكالها الإجتماعية المختلفة .

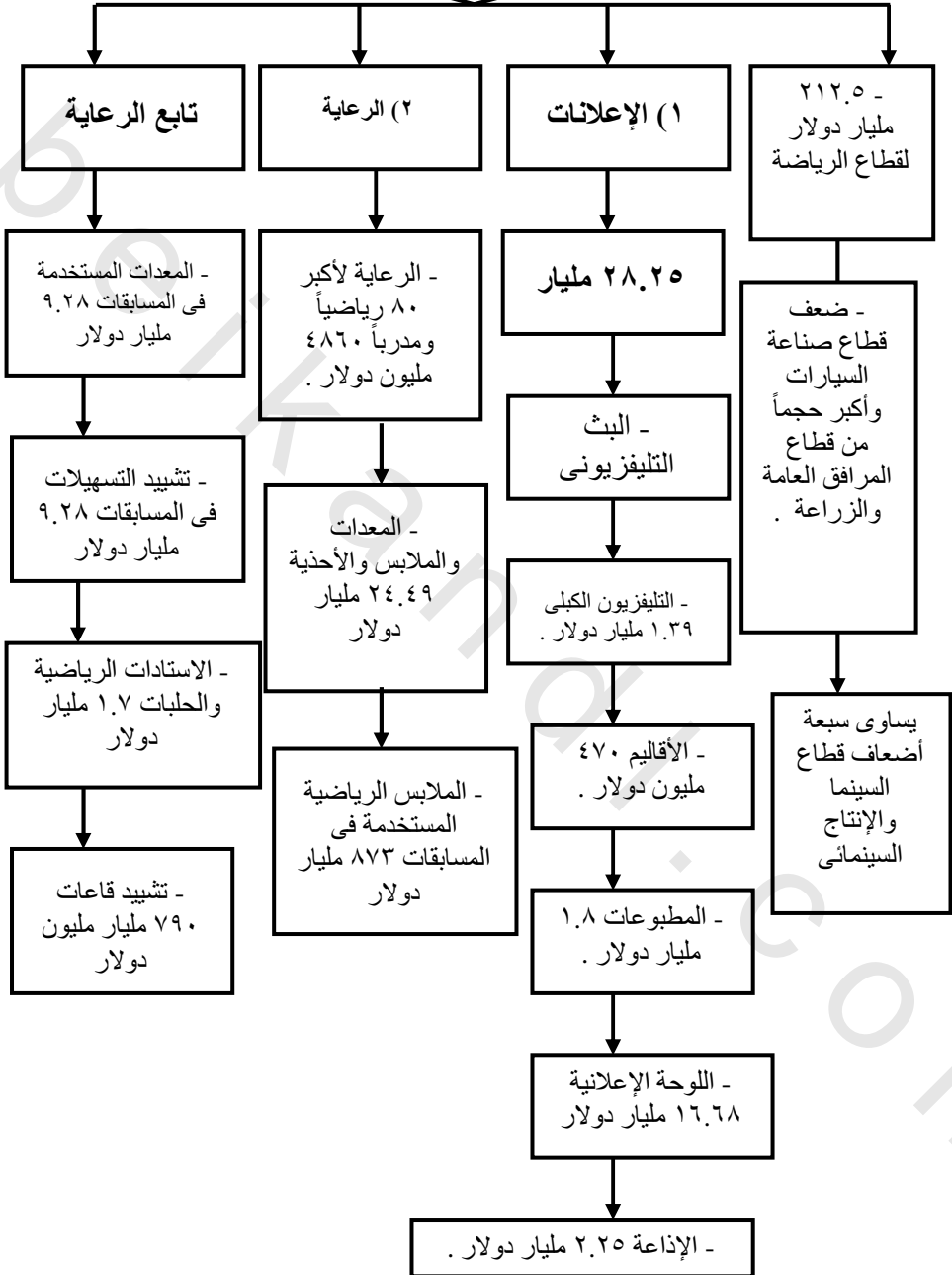
- الإقتصاد السياسى : يمثل مجموعة من النظريات

- ١- نظرية الإنتاج .
- ٢- نظرية القيمة .
- ٣- الأثمان .
- ٤- بما يرتبط من نظرية العرض والطلب .
- ٥- ونظرية التوزيع .
- ٦- نظرية الأجور .
- ٧- نظرية الربح .
- ٨- نظرية الفائدة .
- ٩- نظرية الربح .
- ١٠- النظرية النقدية .
- ١١- ونظرية العلاقات الإقتصادية الدولية
- ١٢- نظرية التطور الإقتصادى .

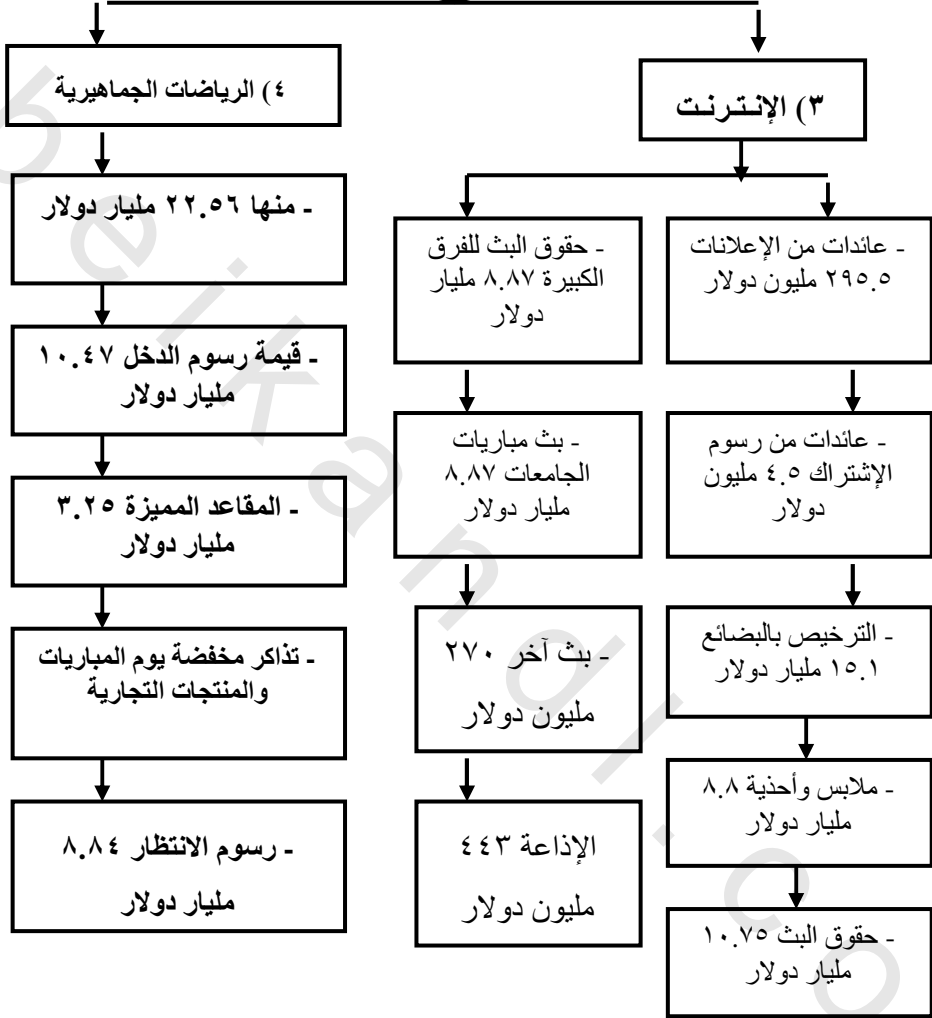
الدورات الأولمبية وأهدافها وميثاقها



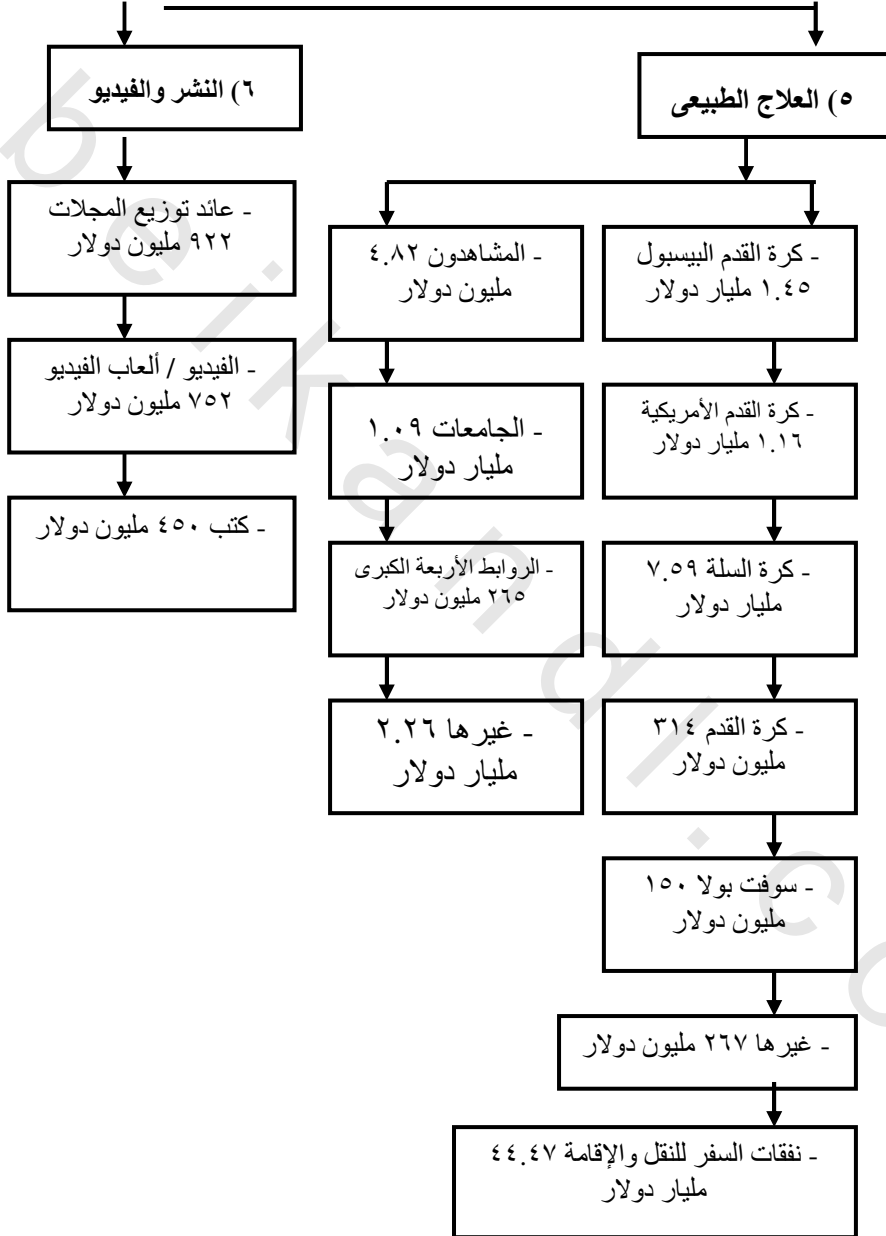
- إحصائية لمكتب التحليلات الاقتصادية الأمريكية
لحجم الدخل السنوي لقطاع الرياضة - مقارنة
بالقطاعات الأخرى



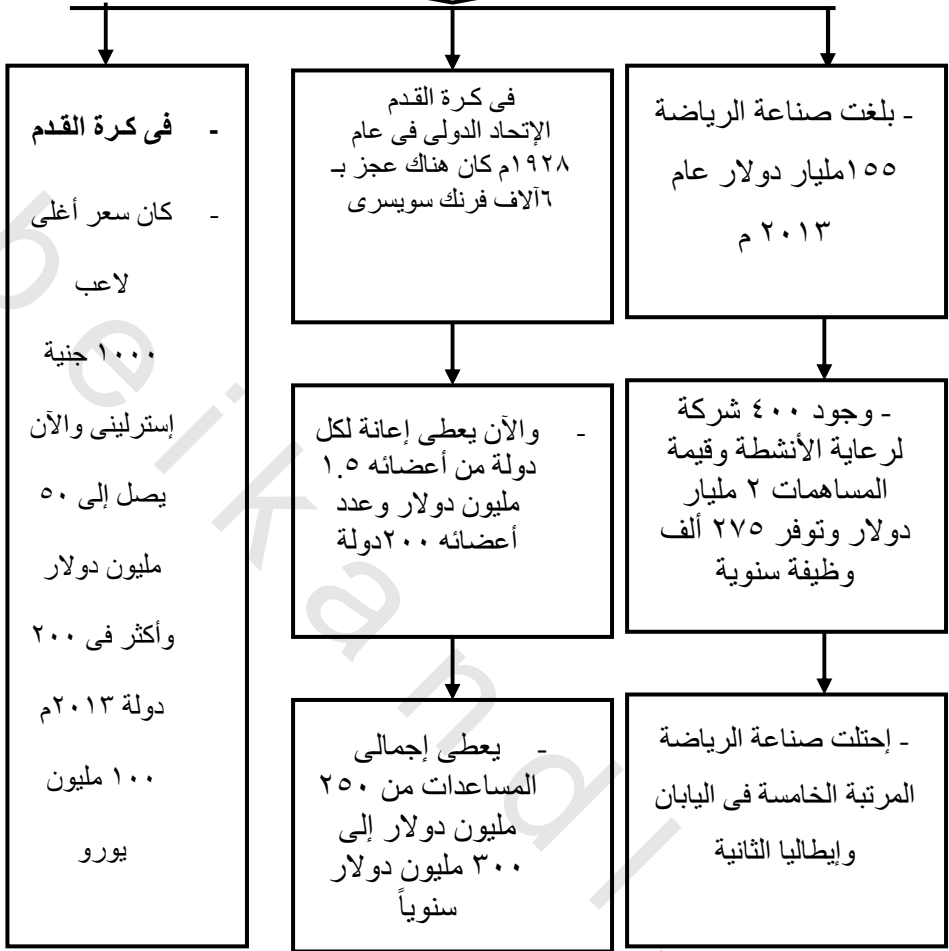
- تابع إحصائية لمكتب التحليلات الإقتصادية
الأمريكية لحجم الدخل السنوى لقطاع الرياضة -
مقارنة بالقطاعات الأخرى



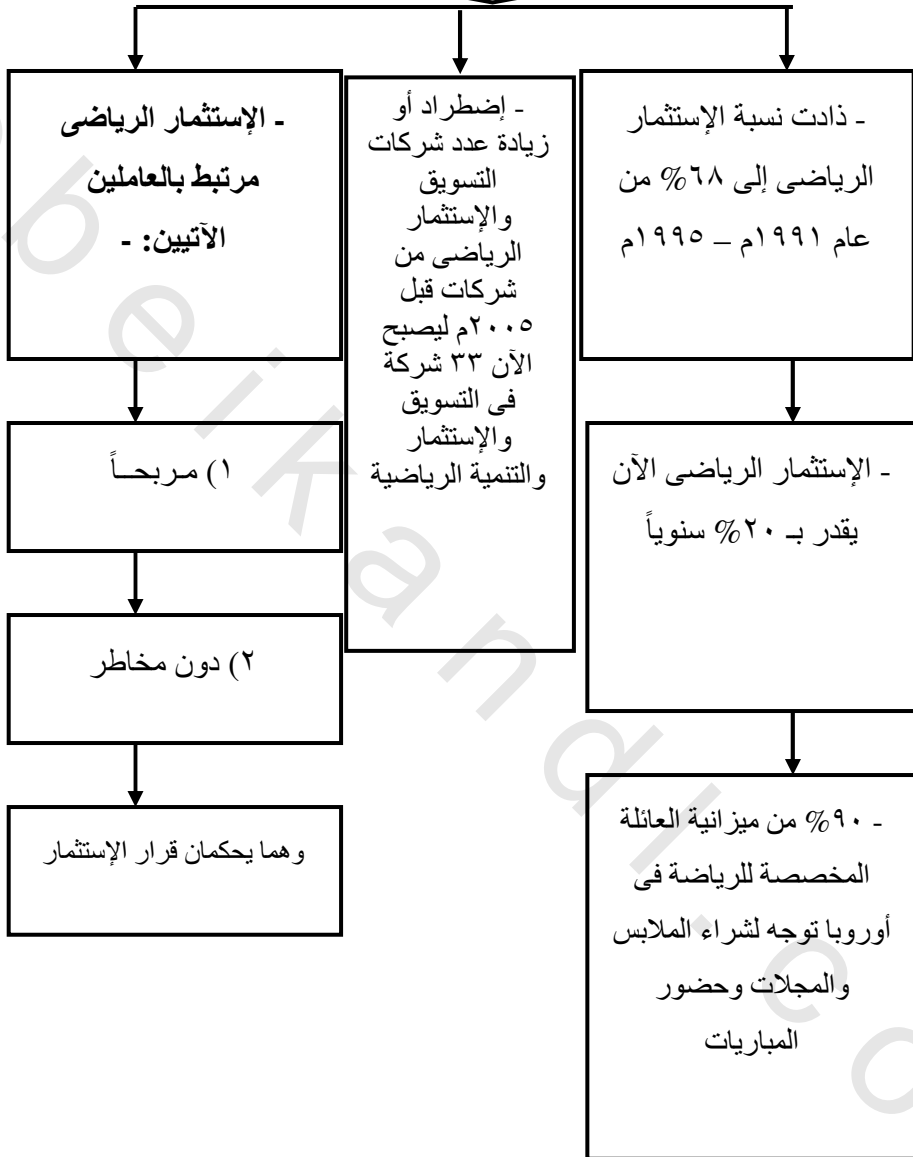
- تابع إحصائية لمكتب التحليلات الإقتصادية
الأمريكية لحجم الدخل السنوى لقطاع الرياضة -
مقارنة بالقطاعات الأخرى



- إحصائيات متفرقة فى إقتصاديات الرياضة

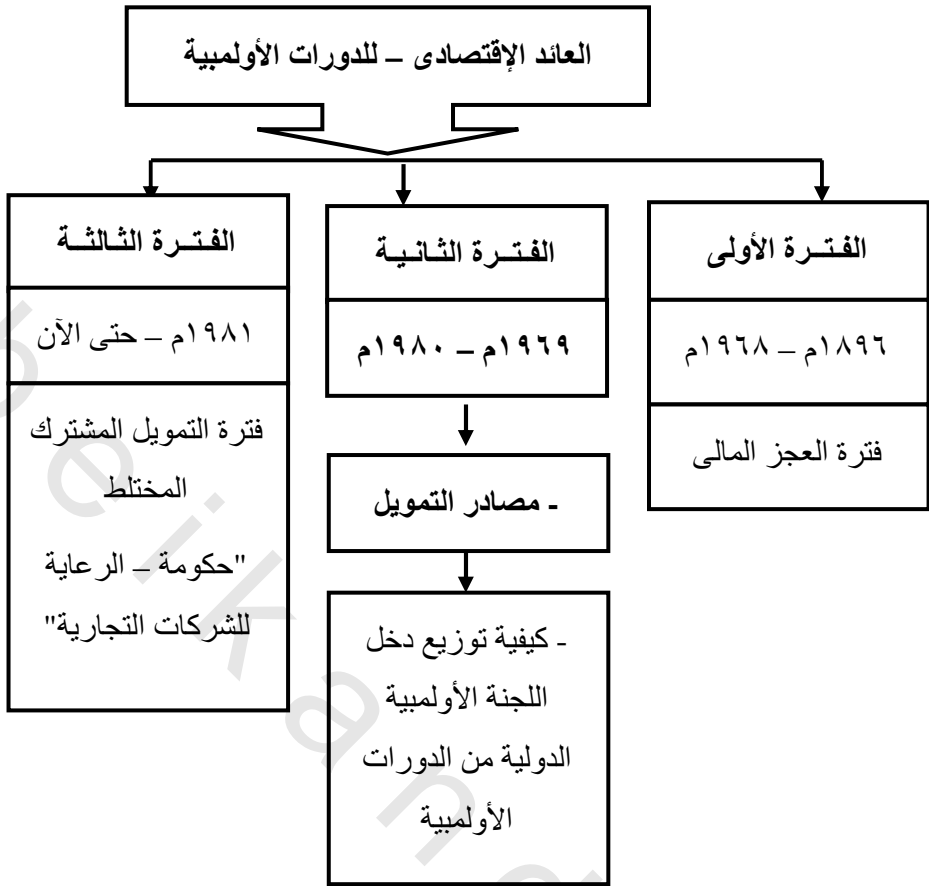


- تابع إحصائيات متفرقة فى إقتصاديات الرياضة

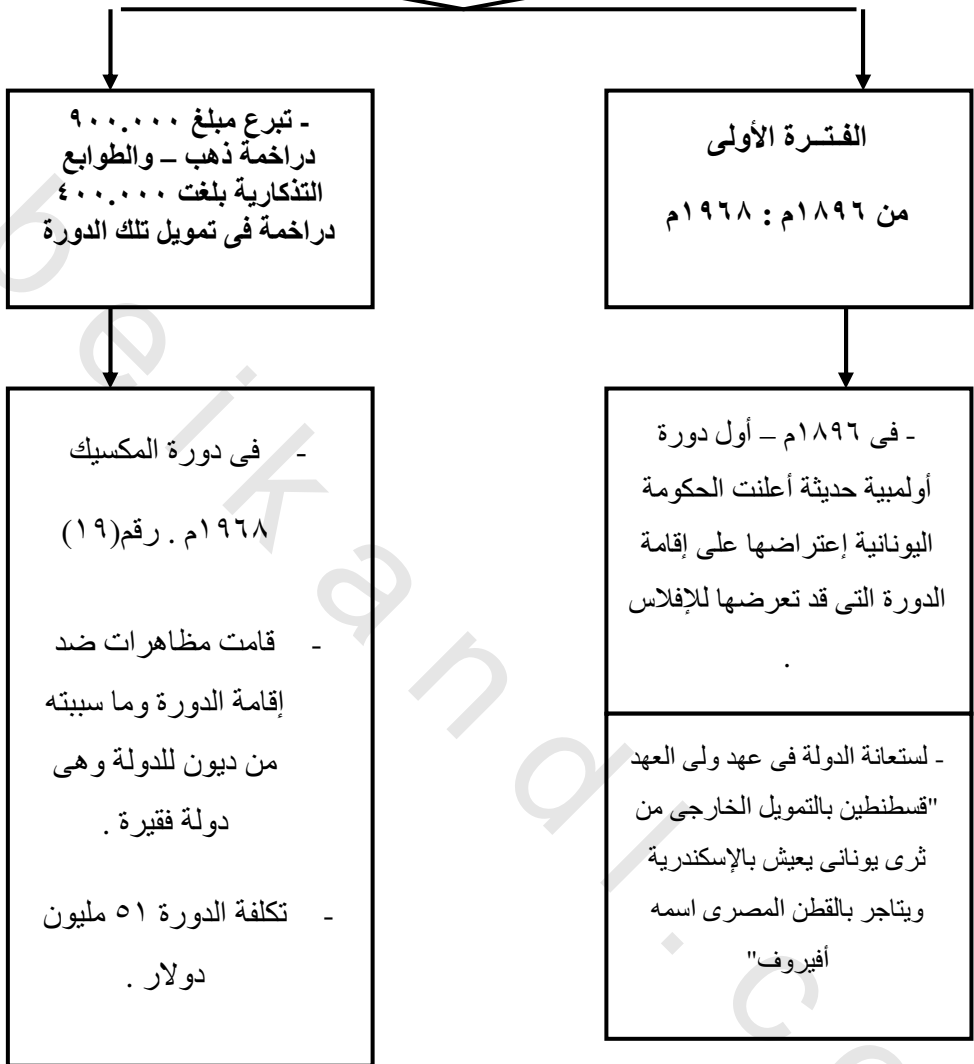


العائد الإقتصادي - للدورات الأولبية

- الفترة الأولى : ١٨٩٦ - ١٩٦٨ م .
- الفترة الثانية : ١٩٦٩ - ١٩٨٠ م .
- الفترة الثالثة : ١٩٨١ - - حتى الآن .

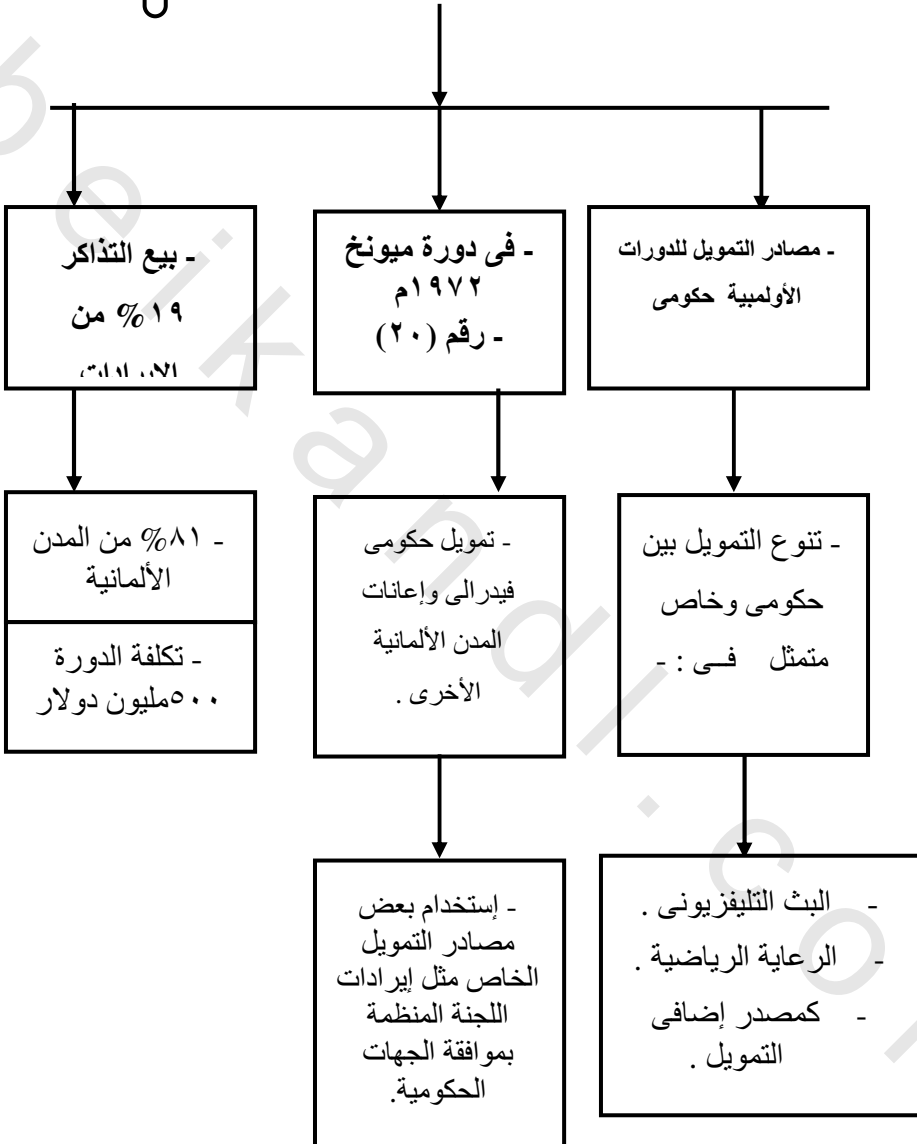


العائد الإقتصادي - للدورات الأولمبية

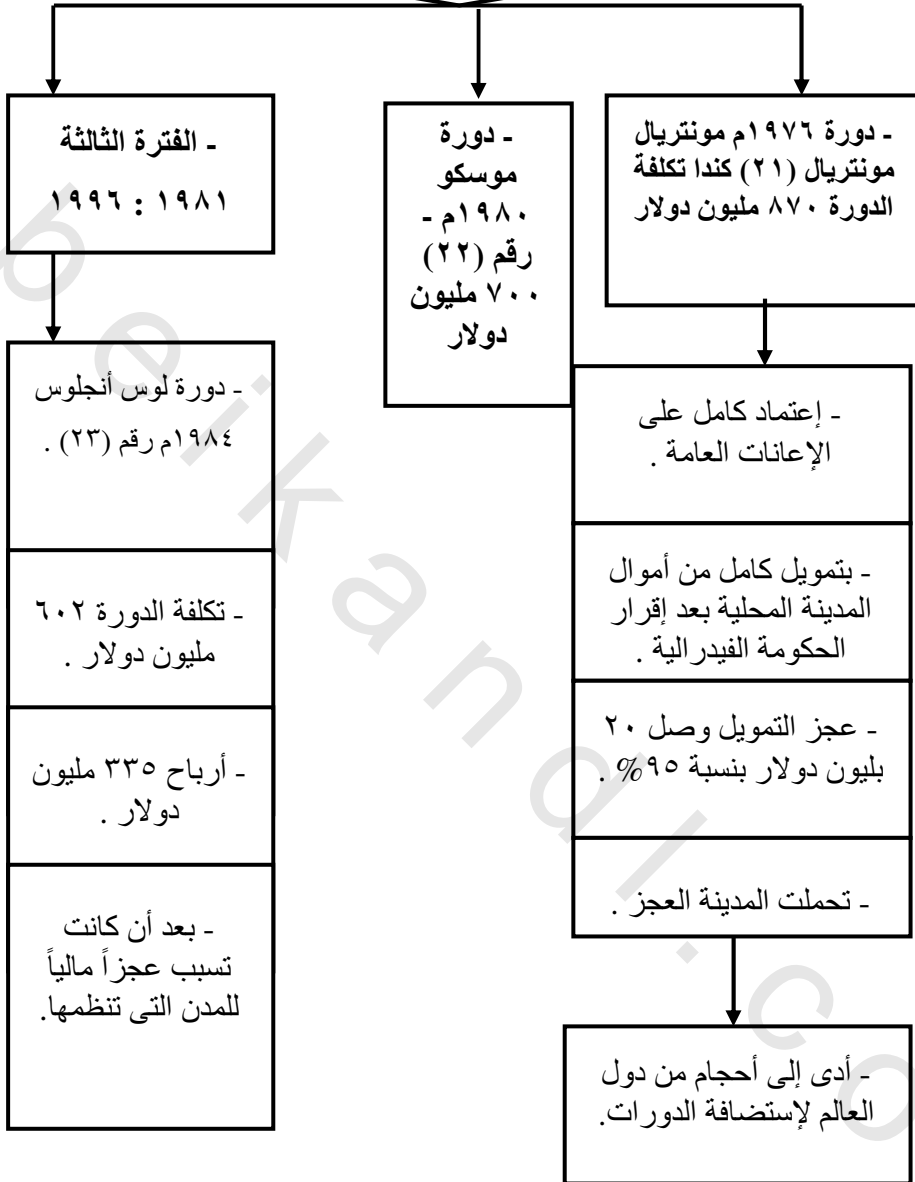


تابع العائد الإقتصادي - للدورات الأولمبية

الفترة الثانية ١٩٦٩م : ١٩٨٠م



تابع العائد الإقتصادي - للدورات الأولمبية



تابع العائد الإقتصادي - للدورات الأولمبية

الفترة الثالثة ١٩٨١م : ١٩٩٦م

تزايد أهمية التمويل الخاص

فترة أنطونيو سمارانش اللجنة الأولمبية
الدولية ١٩٨١م : ٢٠٠٠م

- إيرادات التذاكر

- العملات

- الطوابع

- تزايد التمويل الخاص .

- إيرادات الرعاية الرياضية
من الشركات التجارية .

- حقوق البث التلفزيوني

- بيوت الأموال المختلفة

- في دورة لوس

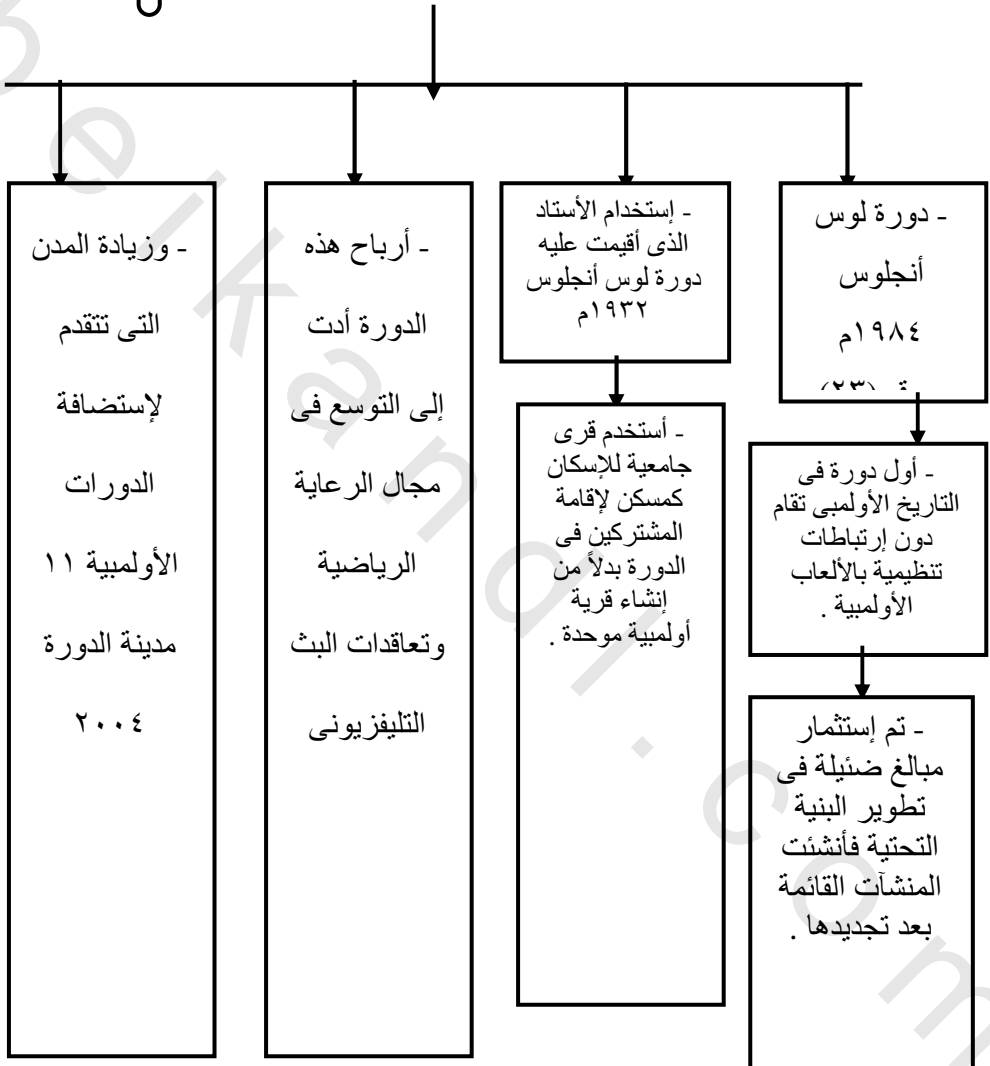
أنجلوس ١٩٨٤م - رقم
(٢٣)

- حذفت كلمة هواة من
الميثاق الأولمبي

وزادت أهمية الرعاية
الرياضية - والبث
التلفزيوني .

تابع العائد الإقتصادي – للدورات الأولمبية

الفترة الثالثة ١٩٨١م : ١٩٩٦م



ظهور برنامج الشركاء الأولمبيون

Top the Olympic Partners

تابع العائد الإقتصادي – للدورات الأولمبية

الفترة الثالثة ١٩٨١م : ١٩٩٦م

فترة رئاسة أنطونيو سمارانش
اللجنة الأولمبية الدولية ١٩٨١م

تابع دورة ١٩٨٤م لوس
أنجلوس رقم (٢٣)

ظهور برنامج الشركاء
الأولمبيون

توقيع عقد مع ممثلى مجموعة من
الشركات التى تحتاج إلى دعاية
وتسويق منتجاتها مع الحلقات الخمسة
الأولمبية من خلال :-

تسويق الشعار الأولمبى
الحلقات الخمسة
"الزرقاء – الصفراء – السوداء –
الخضراء – الحمراء"

برنامج الشركاء الأولمبيون ويرمز
بالرمز T. O. P

فى عهد سامرانش رئيس
اللجنة الأولمبية الدولية
١٩٨٥م

تابع العائد الإقتصادي – للدورات الأولمبية

تابع دورة ١٩٨٤م لوس أنجلوس
رقم (٢٣)

تابع ظهور برنامج الشركاء الأولمبيون
Top the Olympic Partners

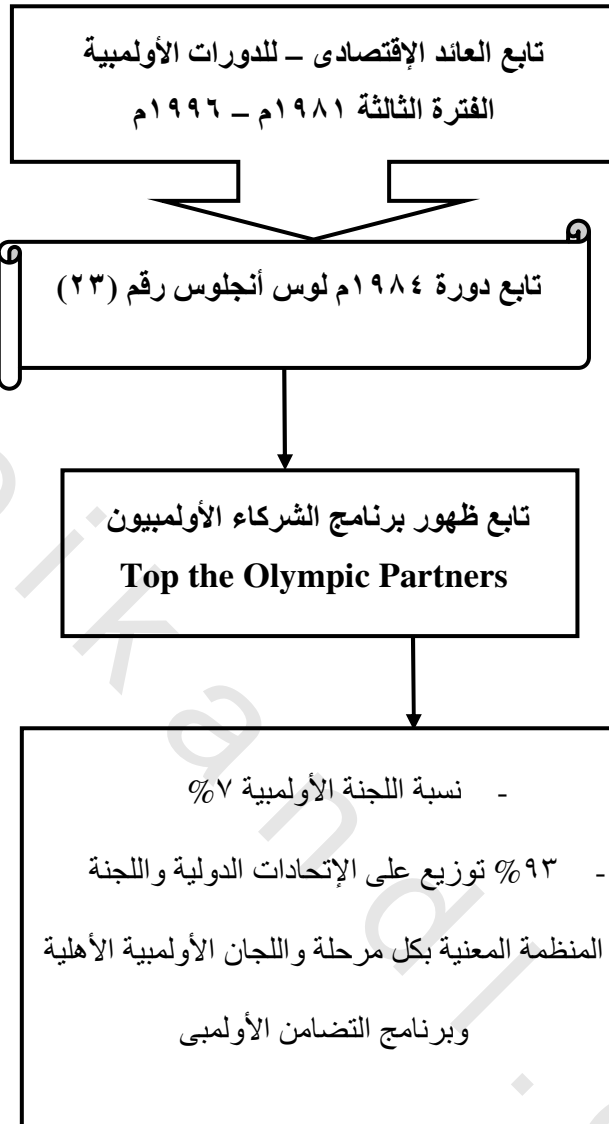


تابع العائد الإقتصادي - للدورات الأولمبية
الفترة الثالثة ١٩٨١م - ١٩٩٦م

تابع دورة ١٩٨٤م لوس أنجلوس رقم (٢٣)

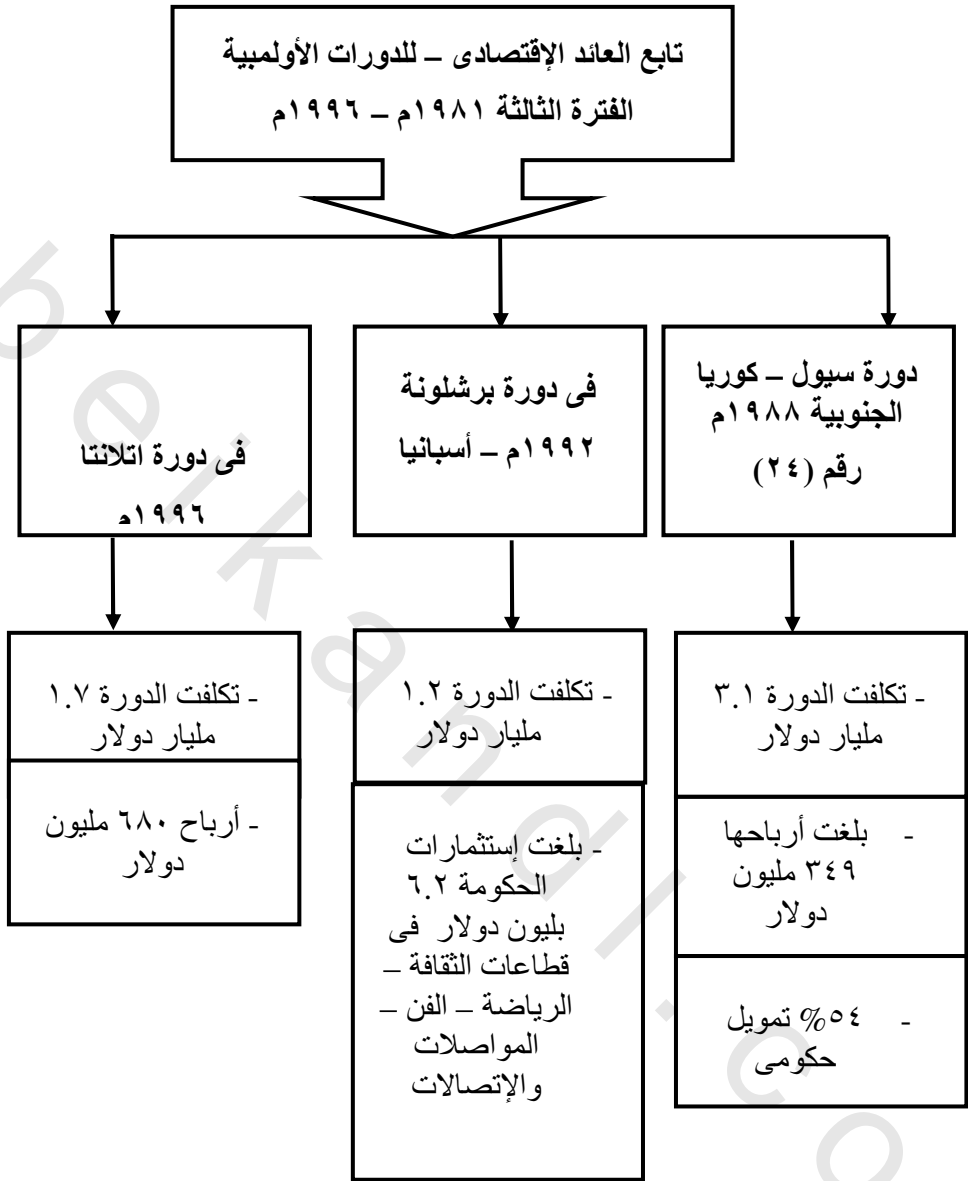
تابع ظهور برنامج الشركاء الأولمبيون
Top the Olympic Partners

الشركاء الأولمبيون برنامج T. O. P		المرحلة الخامسة : أثينا ٢٠٠٤م	المرحلة الرابعة : سيدني ٢٠٠٠م
١- اسبورتس	٧- كوكاكولا	٦٠٠ مليون دولار	٥٠٠ مليون دولار
٢- كوداك	٨- باناسونيك	عدد الشركاء (١١)	عدد الشركاء (١١)
٣- مجلة تايم	٩- فيزا		
٤- هانكوك	١٠- يو بي أس		
٥- سامسونج	١١- استرنيد		
٦- زيروكس	١٢- مكدونالدز		



العائد الإقتصادي للدورات الأولمبية – الفترة الثالثة

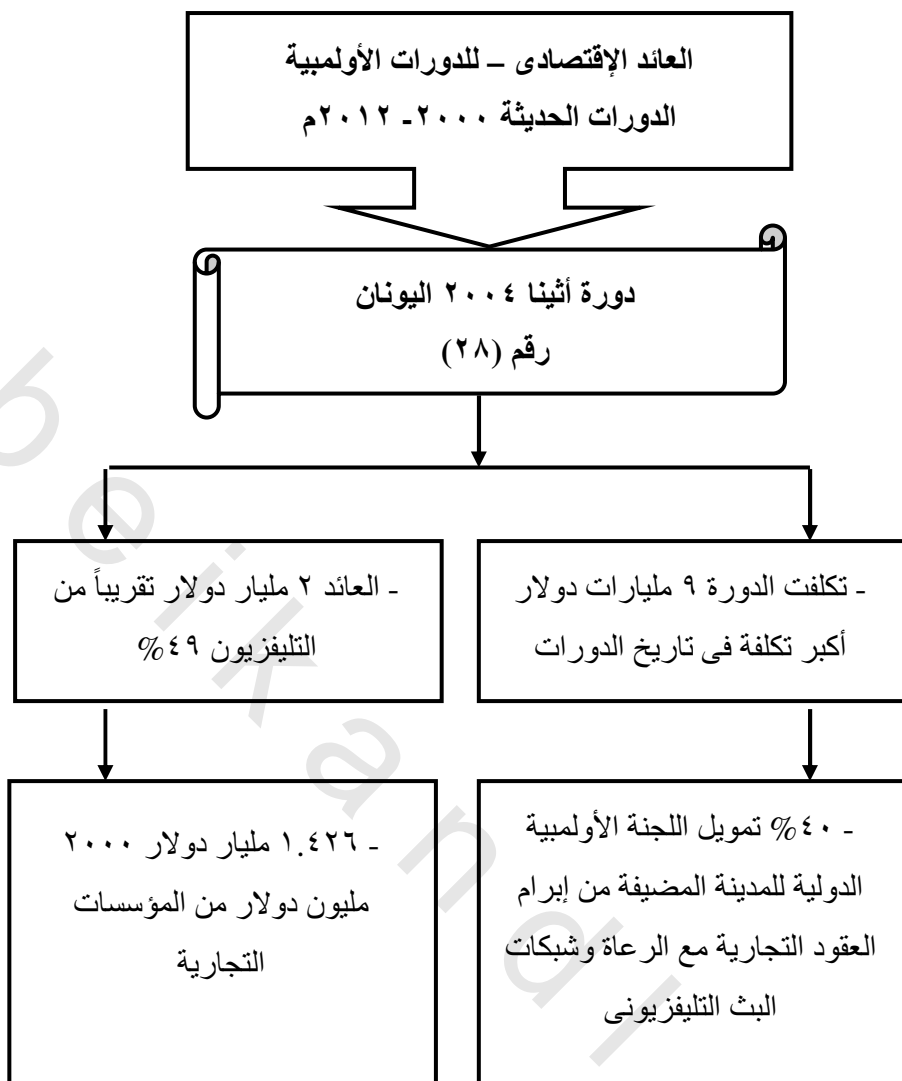
١٩٨١م – ١٩٩٦م

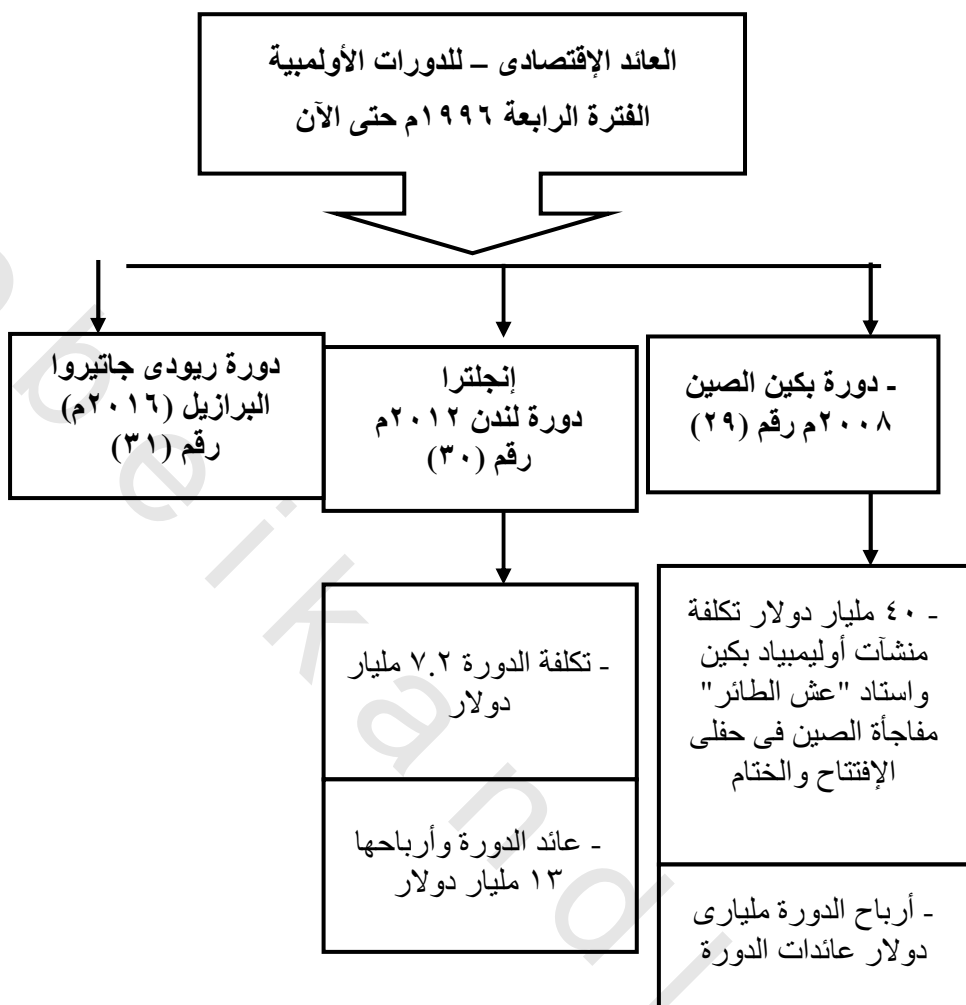


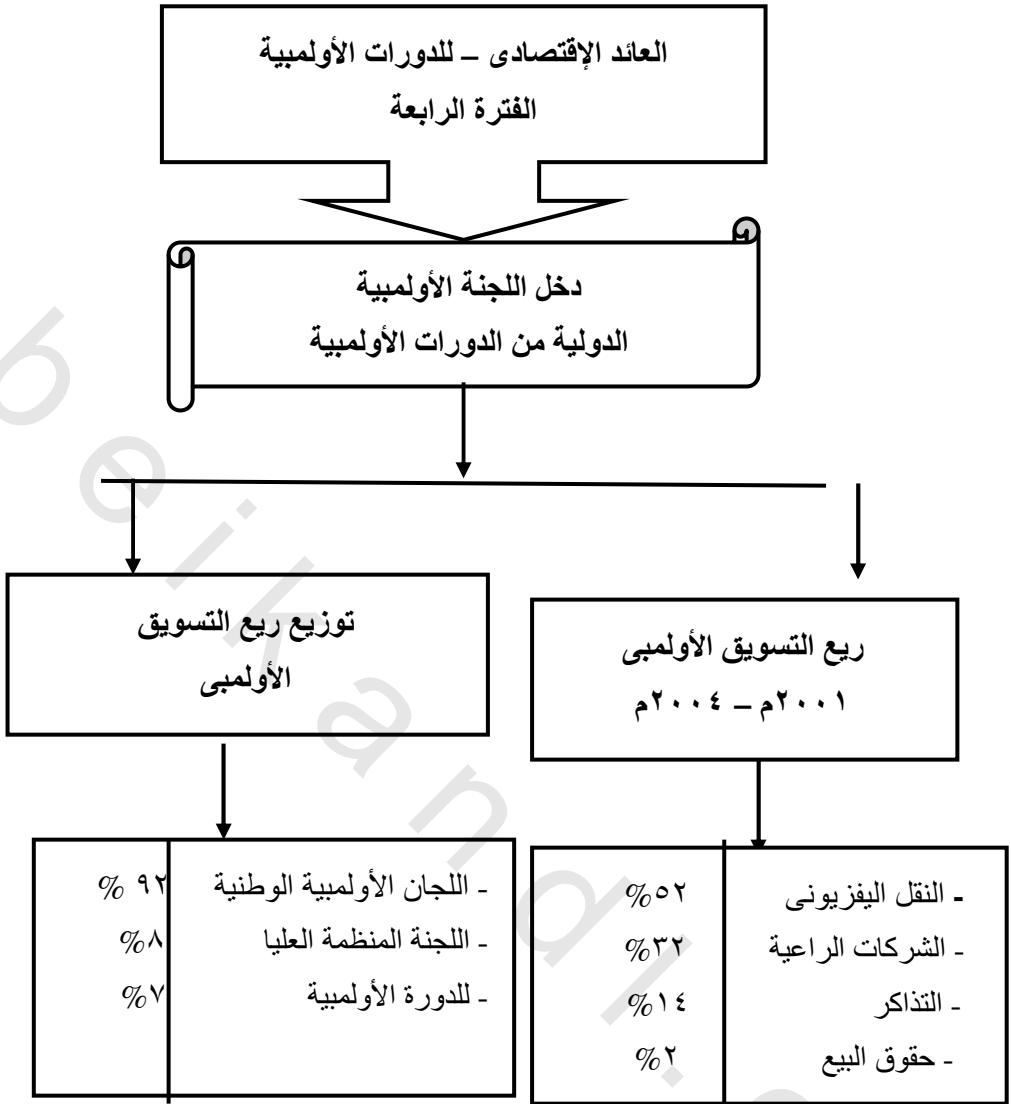
العائد الإقتصادي - للدورات الأولمبية
الدورات الحديثة ٢٠٠٠ - ٢٠١٢ م

دورة سيدنى ٢٠٠٠ أستراليا رقم (٢٧)

- ٢٥٠ حمام سباحة أولمبي	- ٩٥ مليون دولار لإنشاء محطة سكة حديد خاصة بالقرية	- تكلفت الدورة ٣.٢ مليار دولار
- بيوت للعاملين والإداريين فى القرية الأولمبية تكلف الواحد منهم ما بين ١٥ إلى ٢٠ ألف دولار	- بناء الاستاد ٦١٥ مليون دولار	- أرباح سيدنى ٦.١ مليار دولار
- سيتم بيع الوحدات السكنية بعد إنتهاء الدورة		- ٦٩٠ مليون دولار دفعها القطاع الخاص لبناء القرية الأولمبية تصبح ملكاً لمدة ٣٠ عاماً حق إنتفاع - نظام الخصخصة بمشروعات B. O.O.T "البناء - الملكية - التشغيل - نقل الملكية"







العائد الإقتصادي - للدورات الأولمبية
الفترة الرابعة

مصادر التمويل الخاص لتنظيم
الدورات الأولمبية (العام والخاص)

- قطاع الإعلام
خاصة البث التليفزيوني
والاستغلال التجاري

الخاص

العام

- العملات والطوابع

- التذكارية

- البث التليفزيوني

- الرعاية والاستغلال

- أساليب التسويق
الرياضي المختلفة

- اللجنة الأولمبية الدولية

- اللجنة المنظمة للدورة
الأولمبية

- المدينة المضيفة

- التمويل الحكومي

- من أهم الوسائل التي تدر دخلاً مادياً هائلاً للمدينة المضيفة .
- تتولى اللجنة الأولمبية الدولية إبرام العقود (مادة ١١) من الميثاق الأولمبي .
- تعطي المدينة المنظمة ٤٠% من إجمالي الدخل .

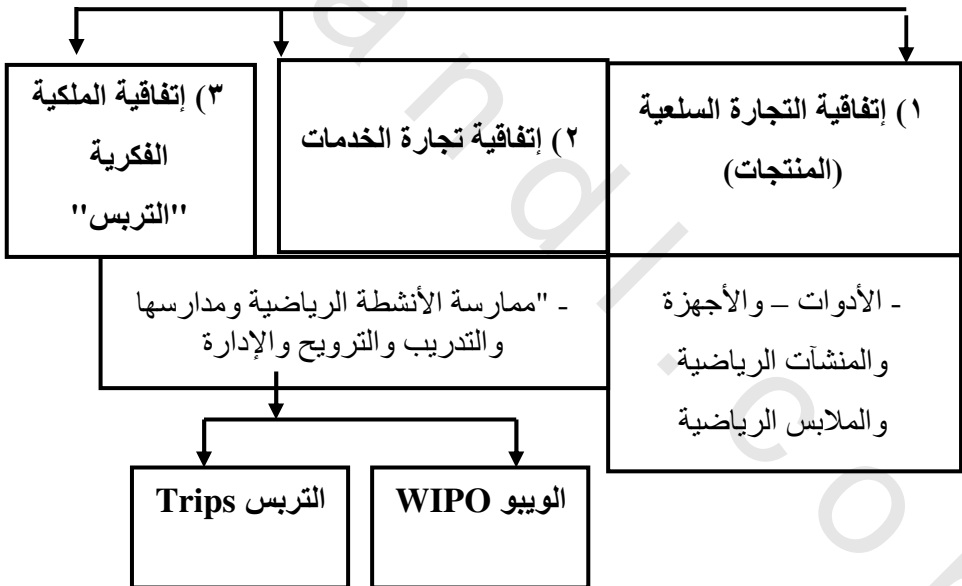
العائد الإقتصادي للدورات الأولمبية – الفترة الرابعة

- منظمة التجارة العالمية .
- إتفاقية التجارة السلعية .
- إتفاقية التجارة للخدمات .
- إتفاقية الملكية الفكرية .
- التريس – الويبو
- الفرنشايز .

تابع العائد الإقتصادي – للدورات الأولمبية
الفترة الرابعة

منظمة التجارة العالمية
World trade organization
W. T. O I. T. O
في أوجواي في ١٥ إبريل ١٩٩٥م
جاءت ثلاث اتفاقات

هى



تابع العائد الإقتصادي – للدورات الأولمبية
الفترة الرابعة

- من حقوق الملكية الفكرية
- العلامات التجارية وبراءات
الإختراع

- هناك معاهدة نيروبي لحماية
الشعارات الأولمبية ١٩٨١م
(٤٠ دولة) منها ٧ دول عربية –
منها "مصر – الجزائر – سوريا
– عمان – قطر – المغرب –
مصر – تونس"

- المنظمة العالمية للملكية الفكرية
- World intellectual property
organization "WIPO"
"الويبو"

- إتفاقية الجوانب المتصلة بالتجارة
من حقوق الملكية الفكرية
Agreement on trade Related
Aspects of Intellectual
Property Rights "TRIPS"

الترخيص بإستعمال العلامة والفرنشايز
"Franchise" حق الإمتياز

- الفرنشايز "Franchise"

هو نظام كوسيلة فنية لتسويق المنتجات
وتقديم الخدمات بجانب الترخيص بأسم العلامة
التجارية واستغلال حق من حقوق الملكية
الصناعية
"وينقسم إلى ثلاث أنواع"

هى

١- فرنشايز التصنيع Manufacturing or Processing Plant Franch - نقل المعرفة الفنية اللازمة لتصنيع أو تجميع المنتجات	٢) فرنشايز التوزيع Distributing Franchise - تسويق المنتج من خلال نظام معين	٣) فرنشايز البنيان Business Format Franch'ise - مشروع مرخص بنفس الإسم والمنتج
---	--	---

تابع العائد الإقتصادي والدورات الأولمبية
حقوق الملكية - العلامة التجارية

الترتيبات الإنتقالية

لإتفاقية التربس (الملكية الفكرية المرتبطة بالتجارة)

"TRIPS"

"Agreement on Trade Related Aspects of
Intellectual Property Rights"

دول العالم الأقل نمواً

- من يناير ٢٠٠٦ م

- امتدت لفترة سماح ٢٠١٦ م

دول العالم النامي

- التزمت من يناير

دول العالم المتقدم

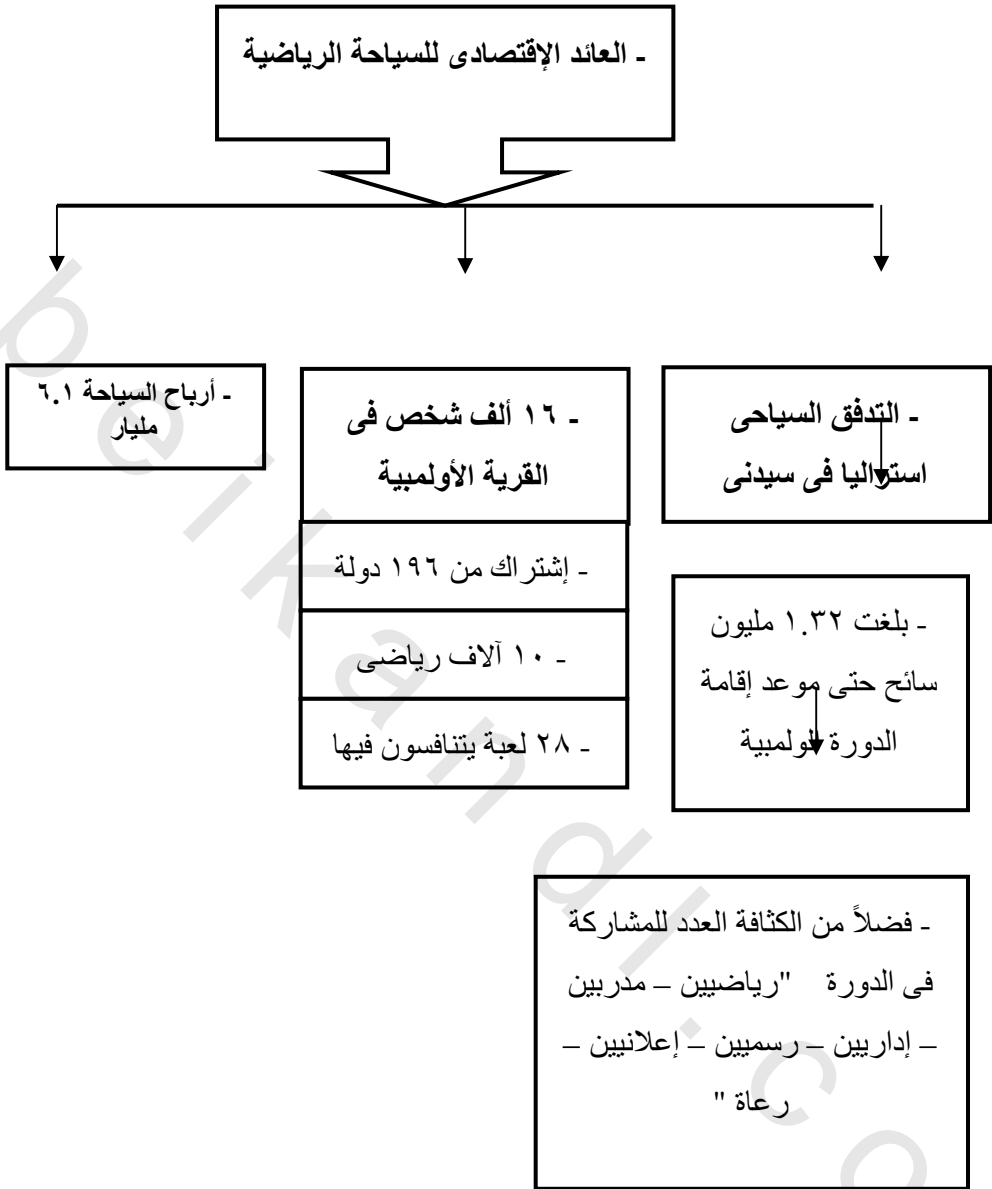
- طبقت لإتفاقية من

يناير ١٩٩٦ م

العائد الإقتصادي للسياحة والرياضة

- والبطولات الرياضية والدورات الأولمبية .
- أهمية وخصائص السياحة الرياضية .

الإقتصاد والسياحة الرياضية



- العائد الإقتصادي للسياحة الرياضية والبطولات
الرياضية والدورات الأولمبية

عدد الرحلات الداخلية فى الصين
١.٣٩ مليون رحلة

- تم بناء ٩٧٨ فندقاً ومطعماً
بمشاركة استثمارية أجنبية

- ١٦ منشأة جديدة وثمانى مؤقتة و
١٣ منشأة قائمة بتكلفة ٤٠
مليار دولار أمريكى

دورة بكين ٢٠٠٨م

- وصل عدد السياح ١٢٤ مليون
بزيادة ٣٠٤% على عام ٢٠٠٥م

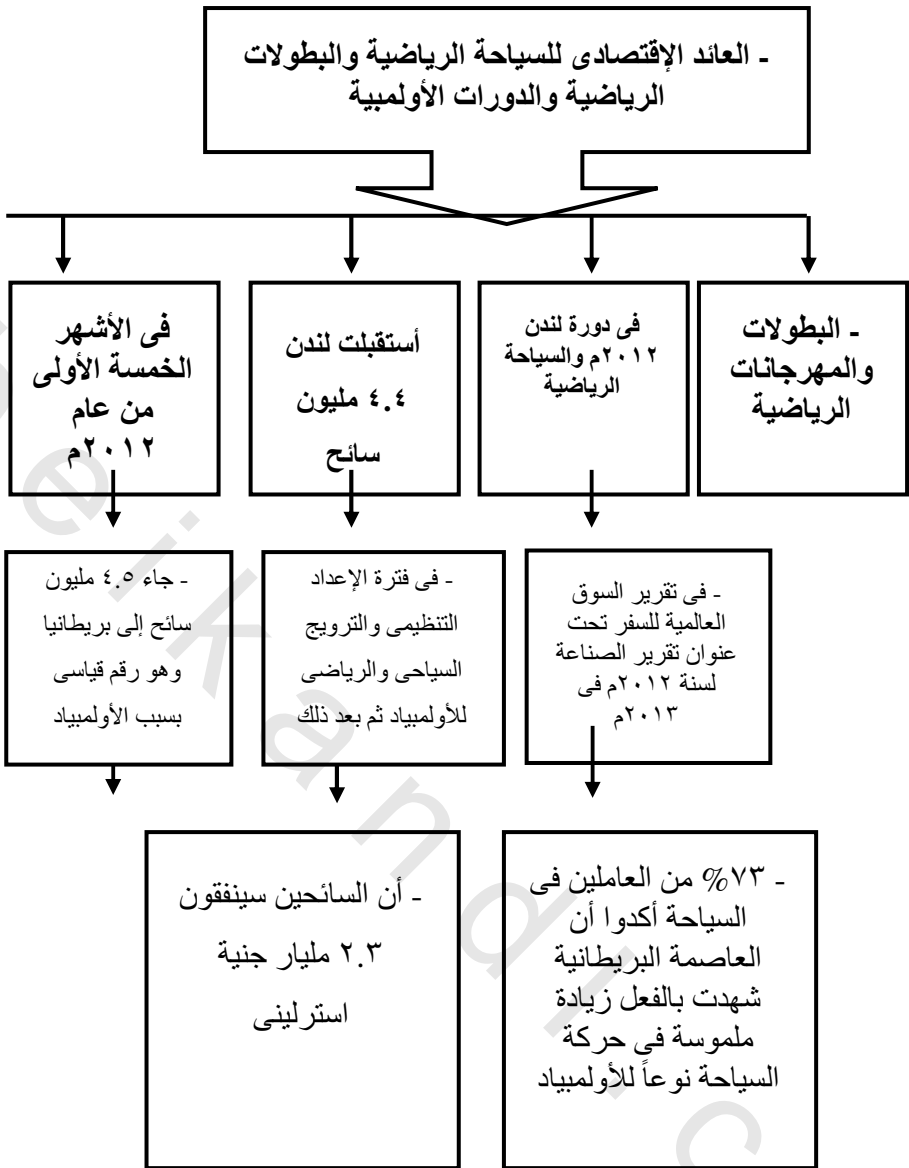
- ٢٢ مليون سائح أجنبى بزيادة
٨.٥% على العام السابق للدورة -
أنفقوا نحو ٣.٥ مليار دولار

- العائد الإقتصادي للسياحة الرياضية والبطولات
الرياضية والدورات الأولمبية

دورة بكين ٢٠٠٨م

- الإستاد الوطني للإفتتاح وللختام بأسم
عش الطائر ويسع ٨٠ ألف متفرج

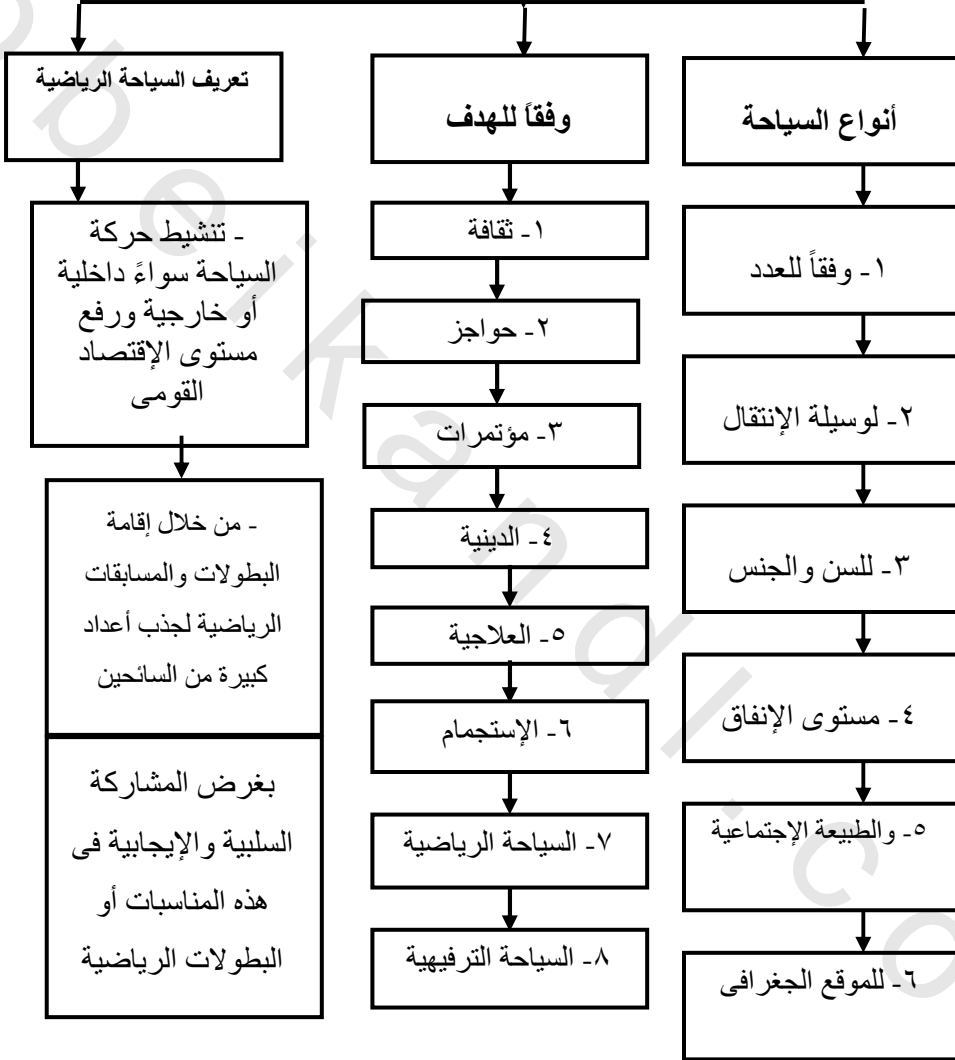
- الإستاد الوطني المغطى لمنافسات الجمناز الفني
والترامبولين وكرة اليد يسع ١٨ ألف متفرج



تابع إقتصاديات السياحة

المقدمة

- أهمية وخصائص السياحة الرياضية



تابع إقتصاديات السياحة الرياضية

- أهمية وخصائص السياحة الرياضية



