

## الفصل الأول

# الأنشطة اللوجيستية في المؤسسات الرياضية للأنشطة الترويحية والرياضية

- \* مقدمة وأهمية ومشكلة البحث
- \* الأنشطة اللوجيستية
- \* أسباب تناول الموضوع
- \* هدف البحث
- \* مصطلحات البحث
- \* إجراءات البحث
- \* عرض ومناقشة النتائج
- \* الاستخلاصات والتوصيات

obeikandi.com

## الأنشطة اللوجيستية في المؤسسات الرياضية للأنشطة الترويحية والرياضية(\*)

### 1- مقدمه وأهمية ومشكلة البحث *Logistics activities*

تعتبر كل المؤسسات سواء عامة أو رياضية تؤدي ذات الأنشطة اللوجيستية - ولكن تختلف هذه الأنشطة من مؤسسة إلي أخرى وفقاً لطبيعة عمل المؤسسات وحجمها ونوعها وعددها (11-5).

والأنشطة اللوجيستية ومدى ملائمة كل نشاط للمؤسسات الخدمية هي - خدمة العميل أوالمستفيد "Customer service" اللاعب- الإداري والجهاز الفني والإداري والجمهور".

وخدمة المستفيد تتحدد بالتفاعل بين جميع العوامل التي تؤثر علي إرضائه - وهي توقيت الخدمة - مستويات المخزون - توقيات إعادة الطلب (Martin Christopher . 1993).

معايير خدمة المستفيد تكون أكثر اهمية بالنسبة لمؤسسات إنتاج الخدمات والمستفيد الجيد يقيس التسليم أو تقديم خدمة الأنشطة في الموعد المحدد، التوقيت بالساعة والدقيقة (Martin Christopher. 1993 26).

---

(\*) أ.د/ حسن أحمد عطية الشافعي

د/ نادي أحمد علي عبد المجيد

د/ محمد عمر عبد الرسول

## 2- النقل *Transportation*

وتساعد أداة حركة المنتجات أو تدفق البضائع من نقطة الأصل إلى نقطة الاستهلاك أو الخدمة وتشمل نشاط النقل اختيار نوع وأسلوب خدمة النقل اختيار نوع وأسلوب خدمة النقل - تحديد الحمولات - ومعدل النقل وتشغيل طلبات النقل - ويعتبر من أهمية الأنشطة اللوجيستية التي يجب أن تدار بكفاءة عالية (15: 12 - 17)

وتعتبر العملية اللوجيستية أكثر ارتفاعاً ويظهر هذا في البطولات والدورات والمنافسات الرياضية (نقل المعدات والأجهزة واللاعبون والإداريون - والجمهور - والأجهزة الفنية الإدارية للألعاب المختلفة).  
(Coyle et al . 2000) (10 - 56)

## 3- عمليات التخزين *Warehousing*

يتعلق نشاط التخزين بإدارة المساحات المطلوبة للاحتفاظ بالمخزون ويتطلب التنبؤ بالمبيعات في الأجل القصير لتلافي التأخير عن توقيتات الاستهلاك أو الخدمة وما يتطلبه ذلك من زيادة مستوى المخزون ويشمل نشاط التخزين - التوريدات المكتبية - السجلات - الأثاثات - الشاحنات - العربات - الأجزاء وقطع غيار المعدات (1 - 13).

## 4- الشراء *Purchasing*

- يتعلق هذا النشاط بالحصول على المواد والخدمات اللازمة للمؤسسة من المصادر الخارجية لضمان كفاءة التشغيل بصفة مستمرة (6 - 25).  
- ويتضمن نشاط الشراء - اختيار مصادر التوريد - كميات الشراء الاقتصادية - توقيتات الشراء - محددات الأسعار والتأمين - له أهمية كبيرة في تخفيض التكلفة من خلال الأساليب الفنية للشراء والتنافس

بين الموردين والشراء بكميات كبيرة في مجموعات متجانسة ويشمل  
الشراء في الصناعات الخدمية (21 - 6)

## 5- التنبؤ بالطلب *Demend forcasling*

- هي عملية بالغة الأهمية علي أساس هذا التنبؤ يتم تحديد الاستراتيجيات الترويجية وأنشطة بحوث التسويق وتحديد جداول الإنتاج وتخصيص الموارد اللازمة (8 - 15)
- ويتضمن العديد من التداخلات والتفاعلات بين أنشطة التنبؤ بالطلب لإمكان تحديد احتياجات ورغبات العميل او المستفيد (14 - 13).

## 6- المخزون *Inventory*

يحتوي هذا النشاط علي سياسات الاحتفاظ بقدر كافي من المخزون لمقابلة كافة احتياجات العملاء أو المستفيدين ومتطلبات التشغيل والمواد الخام وقطع الغيار والإنتاج تحت التشغيل والبضاعة تامة الصنع، ويتم بموجب هذا النشاط المقارنة بين تكاليف مستويات المخزون المحتفظ بها لتحقيق مستويات عالية من خدمة المستفيد ، مع تكلفة الاحتفاظ بالمخزون شامل رأس المال المتجمد به وتكاليف التخزين والتقدم (19 - 15).

## 7- مناولة المواد *" Materials " handling*

يتناول هذا النشاط كافة تدفق المواد الخام - المخزون تحت التشغيل - البضاعة التامة الصنع وتهدف مناولة المواد إلي تخفيض مسافات المناولة والقضاء علي الاختناقات في المناولة وتخفيض الفاقد وأهمية هذا النشاط تظهر في الصناعات السطحية ذات الإنتاج الكبير " مثل معدات وأجهزة رياضية - وملابس رياضية " (11 - 23).

## 8- تشغيل أوامر الطلبات *Automation In Order Processing*

يتضمن هذا النشاط إعداد الطلبيات وجدولتها وإصدار الفواتير والمتابعة وتحصيل حسابات العملاء أو المستفيدين مساعدات الوسائل الالكترونية الحديثة (نظم الحاسبات) " الانترنت " في سرعة الاستجابة وتخفيض الفترة ما بين إصدار الطلب واستلام البضاعة أو تلقي الخدمة (33 - 16).

## 9- التغليف *Packing*

يخدم التغليف المنتج في تصميم العبوات لأغراض المناولة وأغراض التخزين وحماية المخزون من التلف " بالنسبة للمعدات والأجهزة والأدوات والملابس الرياضية " بالإضافة فهو يخدم التسويق كشكل من أشكال الترويج والإعلان (8 - 52).

## 10- الأجهزة او الخدمات المعاونة *Parts And Service Support*

تعتبر اللوجيستيات مسئولة عن توفير قطع الغيار والدعم الفني للمنتجات أو الخدمات حتى فترة ما بعد البيع او تقديم الخدمة للمستفيدين (35 - 53).

## 11- اختيار المواقع *Sir Selection*

تختص اللوجيستيات باختيار مواقع العمل والمخازن ومرافق المؤسسة سواء مملوكة أو مؤجرة والعوامل المؤثرة في الاختيار هي: موقع الأسواق - التوزيع السكاني - موقع المواد الخام - أجور العمالة - خدمات النقل - الضرائب - الأمن - أسعار الأرض والعقارات - إتاحة المرافق (37 - 201).

## 12- مردودات الخدمات أو المبيعات *Product Return*

تساهم مناولة البضائع المرتدة أو المنتجات المعيبة في المؤسسة الرياضية التجارية مصانع الأدوات والأجهزة الرياضية والملابس الرياضية التي يعيد إليها العملاء أو المستخدمين - البضاعة لإصلاحها أثناء الضمان أو إعادة تصنيعها أو تدويرها وتحريك المنتج عائداً للخلف من المستهلك أو المستفيد إلى المنتج يسمى اللوجيستيات " reverse logistics "، وتكلفتها تعتبر أضعاف تحريك نفس المنتج إلى المستهلك نظراً لأن البضاعة المرتدة لا يمكن نقلها أو تخزينها بسهولة مثل البضاعة الأصلية (11 - 60).

## 13- الاتصالات اللوجيستية *Logistics Communications*

تعتبر نجاح الإدارة اللوجيستية يعتمد بصفة رئيسية علي الاتصال الفعال ما بين المؤسسة ومورديها وعملائها أو المستخدمين وما بين الوظائف الرئيسية داخل المؤسسات مثل اللوجيستيات - الإنتاج والتسويق.

والاتصال داخل كل نشاط لوجيستي وبين الأنشطة اللوجيستية بعضها مع بعض أهمية اللوجيستيات في المؤسسات العامة والرياضية هي *The logistics importance* المحرك الرئيسي للتكلفة في المؤسسة حيث أن الجهاز القائم بإدارتها مسئول علي الإنفاق بحجم كبير من إيرادات المؤسسة (40 - 76).

وتعتبر هي المسئولة عن إضافة المنفعة المكانية *value utility* والمنفعة الزمنية *time utility* بجعل الخدمات للأنشطة الرياضية في الوقت والمكان المناسب وتحقق رضا المستخدمين *customer*

satisfaction، تؤثر علي نجاح وفاعلية أداء كافة الوظائف بالمؤسسة منها " في محاسبة التكاليف - تساعد في أغراض الرقابة واتخاذ القرار " في الموازنة التخطيطية - تؤثر عليها من حيث الاتفاقات الرأسمالية المتعلقة بالاستثمارات اللوجيستية في المباني والمنشآت والتجهيزات والمعدات الجديدة (38 - 36).

وتساعد الإدارة المالية - المعلومات المتعلقة باللوجيستيات مصدراً لإعداد التقارير المالية ومراقبة المخزون والجرد والمركز المالي، وفي التسويق تساهم من حيث القدرة التسويقية لإرضاء العملاء أو المستفيدين .

نظام اللوجيستيات يتفاعل مع المزيج التسويقي " المنتج - السعر - الترويج - التوزيع - المكان) في تحقيق رضا المستفيدين، وفي إدارة الإنتاج - تعتبر أنشطة دائمة لعمليات الإنتاج وتقديم الخدمات (39 - 66)

وتساهم الإدارة العليا للمؤسسة أي المعلومات المتعلقة باللوجيستيات تعتبر عامل مؤثر في كلا مما يأتي:

التخطيط طويل الأجر، زيادة فاعلية دراسات الجدوى وتقييم القرارات المستثمرة، التزام المؤسسات بالاتفاقات والعقود مع الأطراف الخارجية - وربحية المؤسسة، وتساعد في القدرة علي الاستمرارية والبقاء لما لها من انعكاسات علي السمعة المتميزة والاعتبارات البيئية والاجتماعية المحيطة بالمؤسسة بل وتحسين صورتها في نظر المستفيدين بصفة خاصة والمجتمع بصفة عامة (42 - 33).

وتشكل اللوجيستيات نظام متكامل داخل المؤسسة الرياضية او العامة أي عبارة عن شبكة من الأنشطة المتداخلة والمتفاعلة ذات العلاقات المتبادلة بينها وبين بعضها ومع الأطراف الأخرى ذات العلاقة معها في المؤسسة (11 - 56).

## اهم أسباب تناول موضوع البحث :

- من أهمية اللوجيستيات فى المؤسسات المختلفة رياضية أم غير رياضية - بأنها المحرك الرئيسى للتكلفة فى المؤسسة حيث يتم الإنفاق بحجم كبير من إيرادات المؤسسة، وهى المسئولة عن إضافة المنفعة المكانية والزمنية - وعن إدارة سلسلة الإمداد الذى يخطط وينظم وينسق ويراقب التدفق والتخزين الأمامى والعكسى الكفاء والفعال للسلع والخدمات والمعلومات المرتبطة بين الأصل والمنشأ Point of orgin ونقطة الإستهلاك أو تقديم الخدمة Point of consumption من أجل تلبية متطلبات العميل أو المستفيد، وتحقيق رضا العملاء والمستفيدين، وتؤثر على نجاح وفعالية أداء كافة وظائف المؤسسة وتساعد فى أغراض الرقابة وإتخاذ القرار وتؤثر فى الموازنة التخطيطية، ومصدرا لإعداد التقارير المالية وتساهم فى المقدرة التسويقية وتعتبر أنشطة دائمة فى عمليات الإنتاج والخدمات وتشترك فى جدولة الإنتاج ومواقع الفروع والمشتريات - وهى عامل مؤثر فى التخطيط للمؤسسة وتساهم فى القدرة على إستمرارية وبقاء المؤسسة . (ثابت عبد الرحمن : 2006 )، (مصطفى أبوبكر : 2004 )، (تفيدة على هلال : 1998) (محمد على إبراهيم : 1998 )، ( Stock,etal : 1999 )

- الإستراتيجيات اللوجيستية غير متواجدة بالمؤسسات الرياضية .
- وجود سلبيات بالمؤسسات الرياضية تتمثل فى عدم وجود أوتكامل الشبكة اللوجيستية، وغياب قنوات الإتصال والتنسيق بين المؤسسات الرياضية، بجانب نقص المعلومات، وعدم تحديد أوتشئت المسئولية، وعدم التكامل والتوازن بالمنظومة الإدارية بالمؤسسة .

• من أهمية دور اللوجيستيات كعامل فعال ومؤثر فى تحقيق الميزة التنافسية بالمؤسسات الرياضية .

• نتيجة هذه الأسباب – جاء إخفاق مصر فى الحصول على تنظيم الدورة الأولمبية عام 2008 والتي أقيمت ببيكين، وبطولة كأس العالم لكرة القدم لعام 2010 والتي قامت بجنوب أفريقيا (محمود حسن عبد الله : 2008)

• من كل هذه الأسباب مجتمعة جاءت أسباب تناول موضوع هذا البحث .

بالإضافة الي إن للترويح فى حياة المجتمعات والشعوب أهمية خاصة تختلف تبعا لتقاليدها وأهدافها – لذا كانت أهمية الترويح فى استثمار الطاقات واستثمار الوقت فى العائد البدنى والاجتماعى والنفسى لطرق الترويح وأساليبه، وتحتل الرياضة بألوانها المختلفة مكان الصدارة فى برامج الترويح فيما يسمى بالترويح الرياضى . حتى أصبحت حضارات الشعوب تقاس بكيفية استثمار وقت الفراغ . (38 : 20)

**وترى عطيات خطاب أن الترويح نشاط اختياري يحدث أو يمارس فى وقت الفراغ وينتج عنه شعور أو احساس ذاتى بالسرور أو الراحة أو الرضا النفسى، أى أنها تحدد مفهوم الترويح على أنه نشاط اختياري سار لوقت الفراغ دون التعرض لنوع وطبيعة هذا النشاط ودون تحديد هدف للنشاط الترويحي سوى السرور أو المتعة، والترويح طبقا للناحية اللفظية لكلمة الترويح أنه عملية خلق الأفراد من جديد، أى أن الترويح يستهدف الانتعاش والتجديد ويركزون على أن الفرد يخرج من عملية الترويح متحررا من الأعباء ومتطلعا إلى مستقبل يملؤه الأمل والرجاء . (20 : 15)**

لذلك كان من الضروري توافر الأنشطة اللوجيستية في المؤسسات الرياضية والترويحية.

## هدف البحث:

التعرف علي الأنشطة اللوجيستية للأنشطة الترويجية والرياضية في المؤسسات الرياضية " الأندية " من خلال : الأنشطة الآتية :

1. خدمة العميل أو المستفيد.
2. النقل.
3. عمليات التخزين.
4. الشراء.
5. التنبؤ بالطلب.
6. المخزون.
7. مناولة المواد.
8. تشغيل أوامر الطلبات.
9. التغليف.
10. الأجزاء أو الخدمات المعاونة.
11. اختيار الموقع.
12. مردودات المبيعات أو الخدمات.
13. الاتصالات اللوجيستية
14. الفرق بين اللوجيستيات في المؤسسات الخدمية للأنشطة الرياضية والمؤسسات السلعية الرياضية .

## تساؤل البحث

ما هي الأنشطة اللوجيستية للأنشطة الترويجية والرياضية في المؤسسات الرياضية " الأندية"؟

### 1- اللوجيستيات *Logistics*

هي إدارة سلسلة الإمداد الذي يدير تدفق الموارد " المادية والبشرية والمعلومات " هي اللازمة لصناعة المنتجات أو الخدمات بالمؤسسة من أجل تلبية متطلبات الجمهور الداخلي والخارجي للمؤسسة وهي تمتد من مساحة السوق عبر المؤسسة الرياضية وعملياتها ووراء ذلك إلى الموردين (20- 16).

### 2- الأنشطة اللوجيستية في المؤسسات العامة والرياضية

#### *Logistics Activatieo*

هي التي تتكون من الأنشطة التالية - خدمة العميل أو المستفيد - النقل - عمليات التخزين - الشراء - التبرؤ بالطلب - المخزون - مناولة المواد - تشغيل أوامر الطلبات - التغليف - الأجزاء أو الخدمات المعاونة - اختيار الموقع - مردودات المبيعات او الخدمات - الاتصالات اللوجيستية .  
والتخطيط للموارد البشرية - وتحديد احتياجات المؤسسة الرياضية من الموارد البشرية - عدد - تخصيص - نوعية (11 - 14).

أو هو مجموعة من السياسات والإجراءات المتكاملة التي تهدف إلى تحديد وتوفير الإعداد والنوعيات المطلوبة من القوى العاملة للمؤسسات الرياضية (11 - 56).

ومن دراسة استطلاعية علي عينة عشوائية قوامها عشرة أفراد من بعض إدارة المؤسسات الرياضية أجابت علي السؤال المطروح " وهو هل هناك إدارة - لإدارة سلسلة الإمداد - للموارد المادية والبشرية للمؤسسة حتى تحقق أهدافها وخططها المختلفة ، فجاءت الإجابة بالنفي بنسبة 100%.

ومن أهمية الموضوع " اللوجيستيات " وضرورة تواجدها في المؤسسات الرياضية . وإخفاق مصر لتنظيم بطولة العالم لكرة القدم 2010 وتنظيم الدورة الأولمبية 2008 التي قامت بتنظيمها دولة الصين جعلت الباحثون يتناول هذا الموضوع لدراسته الحديث علي موارد المادية – والبشرية – في متطلبات أي عمل إداري أو تطبيقي، وتعتبر الموارد المادية مثل الموارد المالية-المنشآت والأجهزة والأدوات والعقارات والأشياء العينية .. الأنظمة والقدرات التكنولوجية المستخدمة بالمؤسسة الرياضية .. والموارد البشرية كل العاملين بالمؤسسة سواء متخصصون في جميع الأنشطة أو غير متخصصون لأعمال النظافة وغيرها من الأعمال الإدارية المعاونة للموظفين بالمؤسسة وهذه الموارد تحتاج إلي التوافق بين المستثمر الوطني والأجنبي لتوافرها والقيام بوصفها وتحديدتها من حيث التقنية التكنولوجية-التمويل- الموارد البشرية وموارد أخرى والخبرات السابقة(9 - 26).

وتعتبر إدارة الموارد البشرية – هي المحور الأساسي لتقدم ونمو المؤسسات الرياضية لأن الاهتمام بالعنصر البشري محور أي عملية تنموية وهو العنصر الأساسي للتفوق والتطوير والوصول إلي العالمية والجودة والإنتاجية والتحسين المستمر من أجل تحقيق هدف معين واحد هو إرضاء المستفيد أو العميل سواء داخلي أو خارجي (9 - 7).

## **إجراءات البحث:**

### **منهج البحث:**

استخدم الباحثون المنهج الوصفي بإستخدام الأسلوب المسحي لمناسبته لطبيعة البحث .

## مجتمع وعينة البحث :

تم إختيار عينة البحث من القيادات والكوادر الإدارية بالاندية الرياضية :

الأندية الرياضية الكبرى بجمهورية مصر العربية: حيث قام الباحثون بإختيار عينة بالطريقة العشوائية من بين الكوادر الإداري بالأندية الكبرى وتمثلت في (الاهلي - الزمالك - الصيد - الجزيرة - الشمس - المصري - المقاولون - الاسماعيلي - الترسانة - اتحاد الشرطة - سموحة - سبورتنج- الاوليمبي-الاتحاد السكندري -دمنهور)، وبلغ قوامها(100) فرد.

### جدول رقم (1)

#### تصنيف وتوزيع عينة البحث (الاندية)

العدد الكلي لمجتمع البحث (الاندية )				أسم النادي
المجموع	ادارة النشاط	مدير النادي	أعضاء مجلس الادارة	
9	3	1	5	1- الاهلي
10	3	1	6	2- الزمالك
7	3	1	3	3- الصيد
6	2	1	3	4- الجزيرة
6	1	1	4	5- الشمس
7	3	1	3	6- المصري
6	2	1	4	7- المقاولون
7	1	1	5	8- الاسماعيلي
6	2	1	3	9- الترسانة
7	4	1	2	10- اتحاد الشرطة
7	3	1	3	11- سموحة
7	2	1	4	12- سبورتنج
5	1	1	3	13- الاولبي
8	2	1	5	14- الاتحاد السكندري
4	1	1	2	15- دمنهور
100	33	15	52	المجموع

يتضح من جدول رقم (1) أنه بلغ أفراد عينة البحث الأساسية (100) فرد موزعة على المؤسسات الرياضية السابق ذكرها يمثلون الكوادر الإدارية بالاندية الرياضية هذا بالإضافة إلى إختيار الباحثون لعينة إستطلاعية بلغ قوامها (30) فرداً تم إختيارهم بالطريقة العشوائية من داخل مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية للدراسة، وذلك بهدف حساب المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان من صدق وثبات.

## أدوات ووسائل جمع البيانات:

### إستمارة الإستبيان:

اعتمد الباحثون على إستمارة الإستبيان كأداة رئيسية لجمع بيانات الدراسة، حيث قاموا بتصميم إستبيان من خلال الخطوات الإجرائية التالية:

- إجراء مسح للدراسات النظرية والبحوث العلمية والمراجع المتصلة بالموضوع.
- تحديد محاور الاستبيان حسب الاهداف الموضوعية.
- تحديد العبارات التي تعبر عن كل محور من محاور الاستبيان.

عرض الاستبيان بصورته الاولية علي مجموعة من الخبراء المتخصصين في ادارة الاعمال اللوجيستية بالاكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري والإدارة الرياضية وعددهم (10) خبراء للتعرف علي مناسبة المحاور لموضوع الدراسة.

- ارتباط العبارات الخاصة بكل محور
- كفاية وشمول ارتباط وموضوعية العبارات.

وانحصرت نسبة الاتفاق للخبراء علي الاستبيان في صورته النهائية بين 55:100% وذلك بعد حذف بعض العبارات من كل محور وفقا لآراء الخبراء

### **المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان :**

**أولا: صدق الاستمارة :**

تم حساب صدق الاستمارة بطريقتين:

**صدق المحتوي:**

اعتمد الباحثون علي صدق المحكمين - وذلك للتعرف علي مدي مناسبة المحاور والعبارات ومدي وضوحها - حيث تم حذف بعض العبارات وتعديل البعض الاخر وفقا لآراء الخبراء، وارتضى الباحثون العبارات التي حصلت على نسبة إتفاق أعلى من 75%.

**صدق الاتساق الداخلي :**

تم حساب صدق الاتساق الداخلي عن طريق عن طريق حساب معامل الارتباط بطريقة (بيرسون) بين عبارات كل محور والمجموع الكلي للمحور التي تدرج تحته العبارة، ويستخدم معامل الارتباط في الكشف عن العلاقة بين أي متغيرين.

**جدول (2)**  
**قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي للمحور الأول**  
**" الانشطة اللوجيستية في المؤسسات الرياضية "**

(ن = 30)

قيمة الارتباط	الإلتواء	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	م	قيمة الارتباط	الإلتواء	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	م
♦0.857	1.503 -	0.615	2.633	ا	1				
♦0.727	0.920 -	0.466	2.700	ب	♦0.738	0.920 -	0.531	2.769	ا
11					♦0.973	0.792 -	0.286	2.931	ب
♦0.945	1.407 -	0.547	2.667	ا	♦0.910	1.407 -	0.203	2.957	ج
♦0.802	0.172 -	0.675	2.100	ب	2				
12					♦0.930	0.693 -	0.827	2.487	ا
♦0.791	0.345	0.182	2.533	ا	♦0.868	0.370 -	0.268	2.923	ب
♦0.974	0.070 -	0.253	2.666	ب	♦0.954	0.470	0.633	2.700	ج
♦0.869	0.170 -	0.563	2.600	ج	♦0.858	0.108 -	0.740	2.067	ا
♦0.784	0.286 -	0.907	2.067	د	♦0.978	1.503 -	0.615	2.633	ب
13					♦0.966	0.980 -	0.629	2.133	ج
♦0.975	0.139	0.407	2.800	ا	4				
♦0.957	0.282	0.434	2.867	ب	♦0.774	0.499	0.702	1.700	ا
0.868	0.291 -	0.568	2.767	ج	0.847	0.637 -	0.758	1.567	ج
0.867	0.594 -	0.590	2.700	د	0.932	0.089 -	0.819	2.133	ب
14					6				
0.935	0.123 -	7.728	1.562	ا	0.772	0.182	0.88	2.100	ب

م	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الإلتواء	قيمة الارتباط	م	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الإلتواء	قيمة الارتباط
ا	2.333	0.844	- 0.179	0.825	ب	2.333	0.844	- 0.232	0.854
ب	2.733	0.521	1.582	0.884	ج	2.733	0.521	0.101	0.865
د	2.667	0.547	15	0.855		2.667	0.547	0.378	0.855
ب	2.133	0.819	1.511	0.847	ا	2.133	0.819	8	0.932
ج	2.800	0.484	- 0.594	0.867	ب	2.800	0.484	- 0.089	0.845
هـ	2.100	0.88	0.402	0.865	ج	2.100	0.88	- 0.135	0.772
ا	2.400	1.102	16	0.944	ا	2.400	1.102	9	0.849
ب	2.533	1.106	- 0.254	0.965	ب	2.533	1.106	0.106	0.855
د	2.333	0.844	0.170	0.733	ج	2.333	0.844	- 0.090	0.854
و	2.700	0.590	- 0.179	0.825	د	2.700	0.590	- 0.232	0.854
ن	2.567	0.679	- 0.594	0.867	و	2.567	0.679	0.844	0.854
ا	1.562	7.728	0.402	0.865	ن	1.562	7.728	0.844	0.854
ا	2.367	0.451	17	0.935	ا	2.367	0.451	10	0.849
ب	2.000	0.871	- 0.123	0.935	ب	2.000	0.871	0.106	0.849
ج	2.767	0.568	18	0.965	ج	2.767	0.568	1.102	0.849
د	2.867	0.507	1.346	0.867	د	2.867	0.507	1.106	0.849
هـ	1.562	7.728	- 0.539	0.868	د	1.562	7.728	1.106	0.849
			0.291-	0.866	د				
			0.135-	0.935	د				
			7.728	0.935	هـ				
			1.562	0.935	هـ				

❖ قيمة الارتباط الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) = (0.361)

يتضح من جدول (2) ما يلي:

أن معاملات الإلتواء تتحصر بين - 3 ، +3 مما يعني أن البيانات تتوزع توزيعاً اعتدالياً وأن جميع العبارات متجانسة مع بعضها لدى عينة البحث.، جاءت جميع قيم معاملات الارتباط للعبارات دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05)، مما يدل على إتساقها مع محورها وبالتالي صدق العبارات في التعبير عن محورها.

### جدول (3)

قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي للمحور الثاني " الفرق بين اللوجيستيات في المؤسسات الخدمية للأنشطة الرياضية والمؤسسات السلعية الرياضية " (ن = 30)

م	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الإلتواء	قيمة الارتباط
19				
أ	2.633	0.556	- 0.192	0.965
ب	1.567	0.758	- 0.637	0.847
د	2.867	0.356	- 0.611	0.919
20				
أ	2.800	0.484	- 0.135	0.845
ب	2.967	0.183	0.197	0.859
21				
أ	2.400	1.102	0.106	0.849
ب	2.533	1.106	- 0.090	0.855
ج	2.133	1.074	- 0.612	0.789

♦ قيمة الارتباط الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) = (0.361)

يتضح من جدول (3) ما يلي:

أن معاملات الإلتواء تتحصر بين - 3 ، +3 مما يعني أن البيانات تتوزع توزيعاً اعتدالياً وأن جميع العبارات متجانسة مع بعضها لدى عينة

البحث ، جاءت جميع قيم معاملات الارتباط للعبارات دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05) ، مما يدل على إتساقها مع محورها وبالتالي صدق العبارات في التعبير عن محورها.

#### ثانياً : حساب الثبات:

قام الباحثون بحساب معامل الثبات باستخدام معامل ألفا حيث جاءت قيمة ف دالة إحصائياً بمقدار (5.530) ، كما جاء معامل ألفا دال إحصائياً بمقدار (0.523) ليؤكد على ثبات الاستبيان ، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

#### جدول (4)

#### معامل الفا لعبارات الاستبيان

(ن=30)

ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	المصدر
4.386	0.4989	29	14.468	بين الافراد
	0.2738	1980	542.030	داخل الافراد
	1.315	66	86.798	بين العبارات
	0.2378	1914	455.232	البواقي
	0.2770	2009	556.498	المجموع الكلي

#### خطة المعالجة الإحصائية

قد تمت المعالجة الإحصائية في 2009/8/2 وقد اعتمد الباحثان

في المعالجات الإحصائية لنتائج البحث علي:

- 1- النسب المئوية لتكرارات آراء مجموعات عينة البحث.
- 2- الثبات بطريقة الفا كرنباخ.

## عرض ومناقشة نتائج البحث:

أولاً: عرض ومناقشة نتائج المحور الأول:

### جدول رقم (5)

#### المحور الأول الأنشطة اللوجيستية في المؤسسات الرياضية

ن = 100

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الدرجات	%
		ك	%	ك	%	ك	%		
1	كل المؤسسات سواء كانت رياضية أو غير رياضية تؤدي ذات الأنشطة اللوجستية و تختلف هذه الأنشطة من مؤسسة إلى أخرى وفقاً لطبيعة	20	20	5	5	75	75	145	48.33
ا	عمل المؤسسة الرياضية	80	80	10	10	10	10	270	90
ب	حجم المؤسسة الرياضية	75	75	15	15	10	10	265	88.33
ج	نوع المؤسسة الرياضية	20	20	60	60	20	20	200	66.66
د	عدد المؤسسة الرياضية	15	15	10	10	75	75	140	46.66

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الدرجات	%
		ك	%	ك	%	ك	%		
2	الأنشطة اللوجستية ومدى ملائمتها لكل نشاط بالمؤسسة الرياضية الخدمية هي :خدمة العميل والمستفيد CUSTOMER & service								
أ	اللاعب	10	10	25	25	65	65	145	48.33
ب	الجهاز الفني والإدارى للأنشطة الرياضية	75	75	7	7	18	18	257	85.66
ج	جمهور المؤسسة الرياضية الداخلى والخارجى	30	30	40	40	30	30	200	66.66
د	المستثمر الداخلى والخارجى للمؤسسة الرياضية	75	75	10	10	15	15	260	86.66
3-	خدمة المستفيد والعميل للمؤسسة الرياضية تتحدد بالتفاعل بين جميع العوامل التى تؤثر على إرضائه وهي :								
أ	توقيت الخدمة	95	95	1	1	4	4	291	97
ب	مستويات المخزون	70	70	20	20	10	10	260	86.66
ج	توقيتات إعادة الطلب	60	60	30	30	10	10	250	83.33
د	معايير خدمة العميل تكون أكبر أهمية بالنسبة لمؤسسات إنتاج الخدمات الرياضية	75	75	9	9	16	16	259	86.33
هـ	المستفيد الجيد يقيس تقدم خدمة الأنشطة الرياضية فى الموعد المحدد والتوقيت بالساعة والدقيقة.	77	77	13	13	10	10	267	89

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الدرجات	%
		ك	%	ك	%	ك	%		
<b>4- النقل Transportation</b> يشمل نشاط النقل للمؤسسة الرياضية اختيار نوع وأسلوب خدمة النقل بالآتى :									
أ	اختيار معدل النقل	80	80	5	5	15	15	265	88.33
ب	تشغيل طلبات النقل	90	90	5	5	5	5	285	95
ج	عملية النقل من أهم الأنشطة اللوجستية للمؤسسة الرياضية التي يجب أن تدار بكفاءة عالية لأنها الأكثر ارتفاعا في العملية اللوجستية	76	76	20	20	4	4	272	90.66
<b>5 عمليات التخزين Warehousing</b>									
أ	يتعلق التخزين بإدارة المساحات المطلوبة للاحتفاظ بالمخزون ويتطلب التنبؤ باحتياجات المؤسسة الرياضية بالمخزون من الأدوات والأجهزة والمعدات الرياضية في الأجل القسير لتلافى التأخير عن احتياج المؤسسة الرياضية	95	95	2	2	3	3	292	97.33
ب	يشمل التخزين في المؤسسة الرياضية حجم وعداد مواقع التخزين وإدارتها الأدوات والأجهزة التي يجب تخزينها وإجراءات الأمان والصيانة للمخازن	80	80	10	10	10	10	270	90

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الدرجات	%
		ك	%	ك	%	ك	%		
<b>6- يشمل نشاط التخزين بالموسسة الرياضية الآتى</b>									
أ	التوريدات المكتبية	88	88	4	4	8	8	280	93.33
ب	السجلات والأثاث	83	83	7	7	10	10	273	91
ج	الشاحنات والعربات	35	35	45	45	20	20	215	71.66
د	الأجزاء وقطع الغيار للمعدات والأجهزة الرياضية وغير الرياضية	87	87	5	5	8	8	279	93
<b>7 الشراء Purchasing : تضمن نشاط الشراء الآتى</b>									
أ	اختيار مصادر التوريد	77	77	15	15	8	8	249	83
ب	كميات الشراء الاقتصادية	93	93	4	4	3	3	290	96.66
ج	محددات الأسعار والتأمين	70	70	15	15	15	15	255	85
د	الشراء له أهمية كبيرة فى تخفيض التكلفة من خلال الأساليب الفنية للشراء والتنافس بين الموردين والشراء فى مجموعات كبيرة متجانسة	95	95	2	2	3	3	292	97.33

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الدرجات	%
		ك	%	ك	%	ك	%		
<b>8- يشمل الشراء في المؤسسة الرياضية الخدمية الآتى</b>									
ا	المطبوعات	99	99	0	0	1	1	299	99.33
ب	الملابس	100	100	0	0	0	0	300	100
ج	الأثاث	85	85	5	5	10	10	275	91.66
د	أجهزة الحاسبات والآت التصوير	99	99	0	0	1	1	298	99.33
هـ	أجهزة الاتصالات	75	75	10	10	15	15	260	86.66
<b>9 - التنبؤ بالطلب Demand forecasting هي عملية غاية الأهمية - على أساس هذا التنبؤ يتم</b>									
ا	تحديد الاستراتيجيات الترويجية وأنشطة بحوث التسويق	60	60	25	25	15	15	245	81.66
ب	تحديد جداول انتاج الخدمات والأنشطة الرياضية	70	70	20	20	10	10	260	86.66
ج	تخصيص الموارد المالية اللازمة	95	95	5	5	0	0	295	98.33
د	تحديد مقدار المنتج والخدمة من أنشطة المؤسسة الرياضية التى سيطلبها المستفيد فى المستقبل من المؤسسة الرياضية	88	88	7	7	5	5	283	94.33

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الدرجات	%
		ك	%	ك	%	ك	%		
<b>10-المخزون Inventory</b>									
أ	متطلبات التشغيل والمواد الخام وقطع الغيار	50	50	30	30	20	20	230	76.66
ب	البضاعة تامة الصنع للمؤسسة الرياضية	95	95	0	0	5	5	290	96.66
<b>11- مناولة المواد: Materials handling</b>									
أ	المخزون تحت التشغيل	40	40	20	20	40	40	200	66.66
ب	البضاعة تامة الصنع سواء فى المخازن أو المصانع	25	25	15	15	60	60	165	55
<b>12-تهدف مناولة المواد إلى :</b>									
أ	تخفيض مسافات المناولة	75	75	12	12	13	13	262	87.33
ب	القضاء على الاختناقات فى المناولة	70	70	20	20	10	10	260	66.66
ج	تخفيض الفاقد	85	85	13	13	2	2	283	94.33
د	أهمية هذا النشاط تظهر فى الصناعات الرياضية ذات الإنتاج الكبير	90	90	5	5	5	5	285	95

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الدرجات	%
		ك	%	ك	%	ك	%		
<b>13 - تشغيل أوراامر الطلبات automation in order processing</b>									
أ	يتضمن هذا النشاط إعداد الطلبيات	90	90	10	10	0	0	280	93.33
ب	اصدار الفواتير والمتابعة	95	95	0	0	5	5	290	96.66
ج	تخصيل حسابات العملاء والمستفيدين	77	77	10	10	13	13	264	88
د	ساعدت الوسائل الإلكترونية الحديثة (نظم الحاسبات والانترنت) فى سرعة الاستجابة وتخفيض الفترة ما بين إصدار الطلب واستلام البضاعة أو تلقي الخدمة	100	100	0	0	0	0	300	100
<b>14 -التغليف packing</b>									
أ	يخدم التغليف المنتج الرياضى فى تصميم العبوات لأغراض المناولة وأغراض التخزين وحماية المخزون من التلف	87	87	10	10	3	3	274	91.33
ب	فى التسويق كشكل من أشكال الترويج	95	95	0	0	5	5	290	96.66
ج	تزداد حدة المنافسة بالنسبة لعنصر التغليف فى حالة التسويق الدولى	70	70	20	20	10	10	260	86.66

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الدرجات	%
		ك	%	ك	%	ك	%		
<b>15الأجزاء أو الخدمات المعاونة parts and service support</b>									
أ	تعتبر اللوجستيات مسئولة عن توفير قطع الغيار والدعم الفني للمنتج الرياضى حتى فترة ما بعد البيع للعملاء أو المستفيدين	65	65	30	30	5	5	255	85
ب	التأكد من أن هذه الأجزاء متاحة باستمرار فور احتياج المستفيد لها	60	60	30	30	10	10	220	73.33
ج	خدمة ما بعد البيع يجب أن تستمر لفترة زمنية طويلة وهذا يتطلب القيام بإعداد الاستراتيجيات والبرامج اللازمة	50	50	20	20	30	30	220	73.33
<b>16اختيار الموقع site selection</b>									
أ	تختص اللوجيستيات باختيار مواقع العمل والمخازن ومرافق المؤسسة سواء مملوكة أو مؤجرة	82	82	8	8	10	10	272	90.66
ب	العوامل المؤثرة فى الاختيار هى مواقع الأسواق أى عدد المستفيدين للأنشطة الرياضية بالمؤسسة	90	90	8	8	2	2	288	96

%	مجموع الدرجات	لا		إلى حد ما		نعم		العبارات	م
		%	ك	%	ك	%	ك		
91	273	7	7	13	13	80	80	اجور العمالة وخدمات النقل	ج
91	273	10	10	7	7	83	83	الضرائب	د
88.33	265	10	10	15	15	75	75	الأمن	هـ
94	282	8	8	2	2	90	90	اسعار العقارات والأراضي	و
96.66	290	5	5	3	3	92	92	مدى اتاحة المرافق والخدمات بهذه العقارات والأراضي	ن
<b>17مردودات المبيعات أو الخدمات product returns</b>									
94.33	283	1	1	13	13	86	86	تكلفتها تعتبر أضعاف تحريك نفس المنتج إلى المستهلك نظراً لأن البضاعة المرتدة لا يمكن نقلها أو تخزينها بسهولة مثل البضاعة الأصلية	ا
<b>18الاتصالات اللوجيستية logistics communications</b>									
96.66	290	5	5	3	3	92	92	نجاح الإدارة اللوجيستية يعتمد بصفة رئيسية على الاتصال الفعال ما بين المؤسسة ومورديها وعملاؤها أو المستفيدين	ا

%	مجموع الدرجات	لا		إلى حد ما		نعم		العبارات	م
		%	ك	%	ك	%	ك		
90	270	5	5	20	20	75	75	ما بين الوظائف الرئيسية داخل المؤسسة الرياضية مثل اللوجيستيات والتسويق	ب
91	273	7	7	13	13	80	80	الاتصال داخل كل نشاط لوجيستي وبين الأنشطة اللوجيستية بعضها مع بعض	ج
83.33	250	25	25	0	0	75	75	تدفقات الاتصال فى مجال اللوجيستيات قد يكون هابطاً أو صاعداً (رأسياً)	د
94	282	8	8	2	2	90	90	يعتبر رابطة حيوية بين اللوجستات وباقي الأطراف	هـ

يتضح من الجدول رقم (5) أن آراء عينة البحث قد تراوحت بين نسبتي (55% - 100%) وأن بعض العبارات حققت نسبة اعلي من 75% وهي النسبة التي ارتضاها الباحثان في تفسيرهما لنتائج الدراسة. وبعض العبارات حققت نسبة اقل من 75%

ويري الباحثون من خلال العرض السابق للجدول رقم (5) أن آراء عينة البحث قد حققت نسبه 75% فأكثر والتي تعني موافقة عينة البحث عليها ويتضح من الجدول رقم (5) والخاص بعبارات المحور الأول الأنشطة اللوجيستية فى المؤسسات الرياضية اتفقت اراء عينة البحث علي العبارة رقم (1) والفقرات (أ، ب) حيث حققت نسبة أعلي من 75% والتي تعني موافقة عينة البحث عليها وايضا العبارة رقم (2) والفقرات (ب، د) والعبارة رقم 3 فقرات (أ، ب، ج، د) والعبارة رقم 4 فقرات (أ، ب، ج) والعبارة رقم 5 فقرات (أ، ب، ج) والعبارة رقم 6 فقرات (أ، ب، د) والعبارة رقم 7 فقرات (أ، ب، ج، د) والعبارة رقم (8) فقرات (أ، ب، ج، د) والعبارة رقم 9 فقرات (أ، ب، ج، د) والعبارة رقم 10 فقرات (أ، ب) والعبارة رقم 12 فقرات فقرات (أ، ج، د) والعبارة رقم 13 فقرات (أ، ب، ج، د) والعبارة رقم (14) فقرات (أ، ب، ج) والعبارة رقم 16 فقرات (أ، ب، ج، د، هـ) والعبارة رقم 17 فقرات (أ) والعبارة رقم 18 فقرات (أ، ب، ج، د، هـ) حيث أن هذه العبارات والفقرات حققت نسبة أعلي من 75% والتي تعني موافقة عينة البحث عليها وهذا يدل علي وجود العديد من الأنشطة اللوجيستية في المؤسسات الرياضية والتي منها خدمة العميل أو المستفيد - النقل - عمليات التخزين - الشراء - التنبؤ بالطلب - المخزون - مناولة المواد - تشغيل أوامر الطلبات - التغليف - الأجزاء أو الخدمات المعاونة - اختيار الموقع - مردودات المبيعات او الخدمات - الاتصالات اللوجيستية. كما يؤكد ذلك كلا من اسلام

محمد النقيب علي ضرورة تكامل الأنشطة اللوجيستية ويؤكد ابراهيم سلطان وثابت عبد الرحمن ادريس علي ضرورة وجود الادارة اللوجيستية كما يؤكد كلا من ياسمين الميلادي ومحمد شفيق وسمير معوض علي ضرورة توافر لوجيستيات النقل كما يؤكد حسن الشافعي علي ضرورة توافر الأنشطة اللوجيستية في المؤسسات الرياضية وأتفقت اراء عينة البحث علي العبارات والفقرات التي حققت نسبة أقل من 75% والتي تعبي عدم موافقة عينة البحث عليها وأنها غير موجودة بالاندية ضمن الأنشطة اللوجيستية والتي منها العبارة رقم 1 فقرات (ج، د) والفقرة ج من العبارة رقم 2 والفقرة ج من العبارة رقم 6 والفقرة (أ، ب) من العبارة رقم 11 والفقرة ب من العبارة رقم 12 والفقرة (ب، ج) من العبارة رقم 15 وحصول هذه العبارات والفقرات علي نسبة أقل من 75% تعني أن هناك العديد من الأنشطة اللوجيستية غير موجودة بالمؤسسات الرياضية ويرجع ذلك الي عدم استيعاب عينة البحث لهذه الأنشطة داخل الاندية الرياضية كما يؤكد كلا من ياسمين الميلادي ومحمد شفيق ميرا وسمير معوض علي ضرورة وجود الشاحنات والعربات من ضمن أنشطة التخزين كما يؤكد حسن الشافعي علي أهمية ضرورة خدمة العميل و المستفيد من ضمنهم خدمة جمهور المؤسسات الرياضية سواء الاعضاء أو الجمهور الخارجي والتي تعتبر من الأنشطة اللوجيستية كما يؤكد علي ضرورة توافر هذه الأنشطة اللوجيستية بالمؤسسات الرياضية

الجدول رقم (6)

المحور الثاني الفرق بين اللوجيستيات في المؤسسات الخدمية للأنشطة الرياضية  
والمؤسسات السلعية الرياضية

ن = 100

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الدرجات	%
		ك	%	ك	%	ك	%		
<b>19 - اللوجيستيات في المؤسسات الخدمية الرياضية</b>									
أ	ضيق فرص الاختيار الصحيح	76	76	10	10	14	14	262	87.33
ب	تدهور مستويات الخدمة والأداء	77	77	12	12	11	11	266	88.66
ج	معظم تكاليف الخدمات الرياضية تعتبر ثابتة	78	78	2	2	20	20	258	86
د	نفقات التشغيل في صناعة الخدمات كبيرة وتمثل اللوجيستيات النسبة الأكبر منها	86	86	4	4	10	10	276	92
<b>20 - في المؤسسات السلعية الرياضية</b>									
أ	تغير المنتج الرياضى بمقادير ثابتة أى فى حدود نسبة معينة مقابل الاستخدام الاحتياطى الموجود بدون تحمل مقادير كبيرة من التكاليف الاحتياطية	85	85	8	8	7	7	278	92.66

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الدرجات	%
		ك	%	ك	%	ك	%		
ب	هذه الاختلافات أصبح مردود عليها نظرا لتكنولوجيا المعلومات وتبادل المعلومات والبيانات الكترونيا	75	75	12	12	13	13	262	87.33
21 - المرونة اللوجيستية هي مقدرة المؤسسة الرياضية للاستجابة السريعة وبكفاءة لاحتياجات العميل أو المستفيد المتغيرة سواء كانت منتجات أو خدمات أو دعم فنى وتحتوى المرونة اللوجيستية على سبيل المثال لا الحصر ما يلى									
ا	مرونة الإمداد وهى المقدرة على توفير العديد من الموارد الداخلية بسرعة وكفاءة	90	90	3	3	7	7	284	94.66
ب	مرونة الشراء وهى القدرة على عمل اتفاقات الشراء لمختلف المواد بسرعة وكفاءة	92	92	6	6	2	2	290	96.66
ج	مرونة التوزيع وهى القدرة على النقل السريع وبكفاءة لمقابلة احتياجات العملاء أو المستفيدين	95	95	5	5	0	0	295	98.33

يتضح من الجدول رقم (6) أن آراء عينة البحث قد تراوحت بين نسبيتي (86.66% - 98.33%) وأن غالبية العبارات حققت نسبة اعلي من 75% وهي النسبة التي ارتضاها الباحثان في تفسيرهما لنتائج الدراسة.

ويري الباحثون من خلال العرض السابق للجدول رقم (6) أن آراء عينة البحث قد أجمعت على العبارات التي حققت نسبه 75% فأكثر والتي تعني موافقة عينة البحث عليها

و يتضح من الجدول رقم (6) والخاص بعبارات المحور الثانى الفرق بين اللوجيستيات فى المؤسسات الخدمية للأنشطة الرياضية والمؤسسات السلعية الرياضية اتفقت آراء عينة البحث على جميع عبارات المحور وفقراته

حيث حققت نسبة أعلى من 75% والتي تعني موافقة عينة البحث وهذا يدل على وجود فرق بين اللوجيستيات فى المؤسسات الخدمية للأنشطة الرياضية والمؤسسات السلعية الرياضية مثل اللوجيستيات فى المؤسسات الخدمية: اتفقت آراء عينة البحث على ان اللوجيستيات فى المؤسسات الخدمية الرياضية على أن :

- إذا لم تكن للمؤسسة الطاقة اللازمة فى مكانها المطلوب أثناء ذروة الطلب مثل تسجيل اللاعبين أثناء فترات القبول والاختيار فى الأنشطة الرياضية المختلفة يودى إلى ضياع فرص الاختيار الصحيح، تدهور مستويات الخدمة والأداء، العمالة ورأس المال تبلغ أكثر من 75% تكاليف التشغيل الكلية، عدم المرونة النسبية فى الطاقة الخاصة بالمؤسسات المنتجة للخدمات "الأندية الرياضية"، موقع المؤسسة الرياضية (النادى) يؤثر على تكاليف الخدمات المقدمة، الخدمات للمستفيد تعتبر منخفضة فالطلب

الإضافى له تكلفة حدية، نفقات التشغيل فى صناعة الخدمات كبيرة وتمثل اللوجيستيات النسبة الأكبر منها.

وفى المؤسسات السلعية الرياضية تتضمن تغيير المنتج الرياضى بمقادير ثابتة أى فى حدود نسبة معينة بقدر الاستخدام الاحتياطية الموجودة بدون تحمل مقادير كبيرة من التكاليف الاحتياطية، الاختلافات أصبح مردود عليها نظرا لتكنولوجيا المعلومات وتبادل البيانات والمعلومات إلكترونيا، استحدث العديد من الوسائل لتحقيق ما يعرف بالمرونة اللوجيستية Flexibility Logistics وهى مقدرة المؤسسة الرياضية للاستجابة السريعة وكفاءة لاحتياجات العميل أو المستفيد مثل مرونة الإمداد أى المقدرة على توفير عدد كبير من الموارد الداخلية بسرعة وكفاءة، ومرونة الشراء أى القدرة على عمل اتفاقات الشراء لمختلف المواد بسرعة وكفاءة، ومرونة التوزيع المادى أى القدرة على النقل السريعة بكفاءة لمقابلة احتياجات المستفيدين.

ويؤكد ذلك كلا من ثابت عبد الرحمن ادريس على أهمية ضرورة توافر كفاءة وجود الخدمة اللوجيستية وكذلك تؤكد سهير عبد الحميد عبد العال وحسن الشافعي على ضرورة وجود الخدمة اللوجيستية لتحقيق ميزة تنافسية.

## الاستخلاصات

من عرض ومناقشة النتائج نستخلص الآتى:

### أولا بالنسبة للمحور الأول :

الأنشطة اللوجيستية ومدى ملائمتها لكل نشاط بالمؤسسة الرياضية الخدمية واتفقت آراء عينة البحث على أن الأنشطة اللوجيستية ومدى ملائمتها لكل نشاط بالمؤسسة الرياضية الخدمية - على أنها الأنشطة اللوجيستية تختلف وفقا لطبيعة المؤسسة فى عمل المؤسسة الرياضية و نوعها المؤسسة ، وعدد المؤسسات التابعة لها.

وأن الأنشطة اللوجيستية بالمؤسسة الرياضية هي :

خدمة العميل أو المستفيد Customer Service تختص بـ

(اللاعب - الإدارى - الجهاز الفنى والإدارى للأنشطة الرياضية - جمهور المؤسسة الرياضية "الداخلى والخارجى" - الجمهور المستمر الداخلى والخارجى للمؤسسة.

وخدمة المستفيد تتحدد بالتفاعل بين جميع العوامل التى تؤثر على

إرضائه وهى : توقيت الخدمة - مستويات المخزون - توقيتات إعادة الطلب - معايير خدمة العميل تكون أكبر أهمية بالنسبة للمؤسسات إنتاج الخدمات الرياضية - المستفيد الجيد يقيس تقديم خدمة الأنشطة الرياضية فى الموعد المحدد والتوقيت بالساعة والدقيقة.

## النقل Transportation

لإدارة حركة المنتج الرياضى أو تدفق الأجهزة والأدوات والمعدات الرياضية وغير الرياضية اللازمة للمؤسسة الرياضية من نقطة الأصل إلى نقطة المؤسسة الرياضية.

يشمل نشاط النقل للمؤسسة الرياضية اختيار نوع وأسلوب خدمة النقل بالآتى :

- تحديد الحمولات - مادية أو بشرية
- اختيار معدل النقل.
- تشغيل طلبات النقل.

وعملية النقل من أهم الأنشطة اللوجيستية للمؤسسة الرياضية - لأنها أكثر ارتفاعا فى العملية اللوجيستية. ويظهر فى البطولات والدورات والمنافسات الرياضية لنقل المواد والموارد البشرية.

**عمليات التخزين Ware Housing :** يتطلب فى هذه العمليات

الآتى :

إدارة المساحات المطلوبة للاحتفاظ بالمخزون - التنبؤ باحتياجات المؤسسة الرياضية بالمخزون من الأدوات، والأجهزة والمعدات الرياضية فى الأجل القصير لتلافى التأخير عند احتياج المؤسسة الرياضية، ويشمل التخزين حجم وعدد مواقع التخزين وإدارتها، والأدوات والأجهزة التى يجب تخزينها وإدارتها، وإجراءات الأمان والصيانة للمخازن ويشمل نشاط التخزين بالمؤسسة الرياضية الآتى : التوريدات المكتبية - السجلات

والأثاث - الشاحنات والسيارات - الأجزاء وقطع الغيار للمعدات والأجهزة الرياضية وغير الرياضية.

## الشراء Purchasing :

ويتعلق هذا النشاط بالحصول على المواد والخدمات والأدوات والأجهزة المختلفة اللازمة لأنشطة المؤسسة الرياضية من المصادر الخارجية وذلك لضمان كفاءة عمل المؤسسة بصفة مستمرة، ويتضمن هذا النشاط "اختيار مصادر التوريد - كميات الشراء الاقتصادية - توقيتات الشراء - محددات الأسعار والتأمين، له أهمية فى تخفيض التكلفة ويشمل :

- المطبوعات - الشبكات - توريد التغذية الأثاثات الكابلات - الملابس
- أجهزة الحاسب وآلات التصوير - أجهزة الاتصالات - الأجهزة والادوات الرياضية.

## التنبؤ Demand Forecasting يتضمن الآتى :

تحديد الاستراتيجية الترويجية وأنشطة بحوث التسويق - تحديد جداول إنتاج الخدمات والأنشطة الرياضية - تخصيص الموارد اللازمة وعملية معقدة تتضمن العديد من التداخلات والتفاعلات بين أنشطة التنبؤ بالطلب لإمكان تحديد احتياجات ورغبات العميل أو المستفيد وتحديد مقدار المنتج والخدمة التى يحتاجها المستفيد من المؤسسة الرياضية.

## المخزون Inventory

يحتوى هذا النشاط على : سياسات الاحتفاظ بقدر كافي من المخزون للموارد المادية اللازمة للمؤسسة الرياضية لمقابلة كل احتياجات المستفيد من المؤسسة - متطلبات التشغيل والمواد الخام وقطع الغيار - الإنتاج تحت التشغيل - البضاعة تامة الصنع للمؤسسة الرياضية - يساعد على

المقارنة بين تكاليف مستويات المخزون المحتفظ بها لتحقيق مستوى أعلى من خدمة المستفيد - تكلفة الاحتفاظ بالمخزون شامل رأس المال المتجمد به وتكاليف التخزين والتقدم.

## مناولة المواد Materials Handling

ويتضمن هذا النشاط تدفق المواد الخام للمؤسسة الرياضية والمخزون تحت التشغيل - البضاعة التامة الصنع سواء فى المخازن أو المصانع. وتهدف مناولة المواد إلى : - تخفيض المسافات - القضاء على الاختناقات فى المناولة - تخفيض الفاقد - لا تضيف قيمة للمنتج وتتحمل المؤسسة تكاليفها فى جميع التوقيتات - تحقيق وفورات للمؤسسة إذا تم تحليل تدفقات مناولة المواد بعناية. تظهر أهمية هذا النشاط فى الصناعات للمنتجات الرياضية ذات الإنتاج الكبير.

## تشغيل أوامر الطلبات Automation in Order Processing

ويتضمن هذا النشاط إعداد وجدولة الطلبيات - إصدار الفواتير والمتابعة - تحصيل حسابات العملاء أو المستفيدين - دور تشغيل الطلب لها تأثير مباشر على خدمة العميل أو المستفيد - السرعة والدقة فى تشغيل الأوامر تؤثر على رضا العميل - الوسائل الإلكترونية الحديثة "الحاسب والإنترنت" يساعد فى سرعة الاستجابة وتخفيض الفترة ما بين إصدار الطلب واستلام البضاعة أو تلقى الخدمة.

## التغليف Packing

ويتضمن الآتى :

تغليف المنتج الرياضى فى تصميم العبوات لأغراض المناولة وأغراض التخزين وحماية المخزون من التلف - يقدم الخدمة فى حماية المنتج

الرياضى - يقدم الخدمة فى التسويق كشكل من أشكال الترويج والإعلان عن المنتج الرياضى (ملابس - معدات - أجهزة وأدوات رياضية) يساعد على زيادة حدة المنافسة فى حالة التسويق الدولى.

## الأجزاء أو الخدمات المعاونة Parts and Service Support

ويتضمن الآتى :

توفير قطع الغيار والدعم الفنى للمنتج الرياضى حتى فترة ما بعد البيع للعملاء أو المستخدمين - التأكد من أن هذه الأجزاء متاحة باستمرار فور احتياج المستخدم لها - خدمة ما بعد البيع يجب أن تستمر لفترة زمنية طويلة.

## اختيار الموقع Site Selection

ويتضمن الآتى :

اختيار مواقع العمل والمخازن وموافق المؤسسة مملوكة أو مؤجرة - مراعاة العوامل المؤثرة فى اختيار الموقع "موقع الأسواق" - عدد المستخدمين للأنشطة الرياضية بالمؤسسة - موقع المواد الخام و قطع الغيار اللازمة للإمكانات الرياضية - أجور العمالة وخدمات النقل- الضرائب - الأمن - أسعار العقارات بهذه العقارات والأراضى - تحسين مستويات خدمة العميل أو المستخدم.

## مردودات المبيعات أو الخدمات Product Returns

يتضمن الآتى:

مناولة البضائع المرتدة أو المنتجات المعيبة فى المؤسسات الرياضية التجارية (مصانع الأدوات والأجهزة - الملابس الرياضية) والتي يعيدها العملاء لإصاحها أثناء الضمان أو إحلالها أو إعادة تصنيعها.

تكلفتها أضعاف تحريك نفس المنتج إلى المستهلك لأن البضاعة المرتدة لا يمكن نقلها أو تخزينها بسهولة مثل الأصلية.

## الاتصالات اللوجيستية Logistics Communications

ويتضمن الآتى:

الاتصال الفعال بين المؤسسة والموردين والعملاء أو المستفيدين. وتعتمد على الاتصال بين الوظائف الرئيسية داخل المؤسسة مثل الإنتاج والتسويق. والاتصال داخل كل نشاط لوجيستى وبين الأنشطة اللوجيستية الأخرى، تدفقات الاتصال فى مجال اللوجيستيات يكون هابطا أو صاعدا (رأسيا) وأن الاتصال رابطة حيوية بين اللوجيستيات وباقى الأطراف وهو حجر الزاوية لإدارة اللوجيستيات الناجحة، وبدون الاتصال لا تكون هناك فاعلية للسياسات وإجراءات اللوجيستيات داخل المؤسسة.

### ثانيا المحور الثانى :

الفرق بين اللوجيستيات فى المؤسسات الخدمية للأنشطة الرياضية والمؤسسات السلعية الرياضية

### اللوجيستيات فى المؤسسات الخدمية :

اتفقت آراء عينة البحث على ان اللوجيستيات فى المؤسسات الخدمية الرياضية على أن :

إذا لم تكن للمؤسسة الطاقة اللازمة فى مكانها المطلوب أثناء ذروة الطلب مثل تسجيل اللاعبين أثناء فترات القبول والاختيار فى الأنشطة الرياضية المختلفة يودى إلى ضياع فرص الاختيار الصحيح، تدهور مستويات الخدمة والآداء، العمالة ورأس المال تبلغ أكثر من 75% تكاليف التشغيل

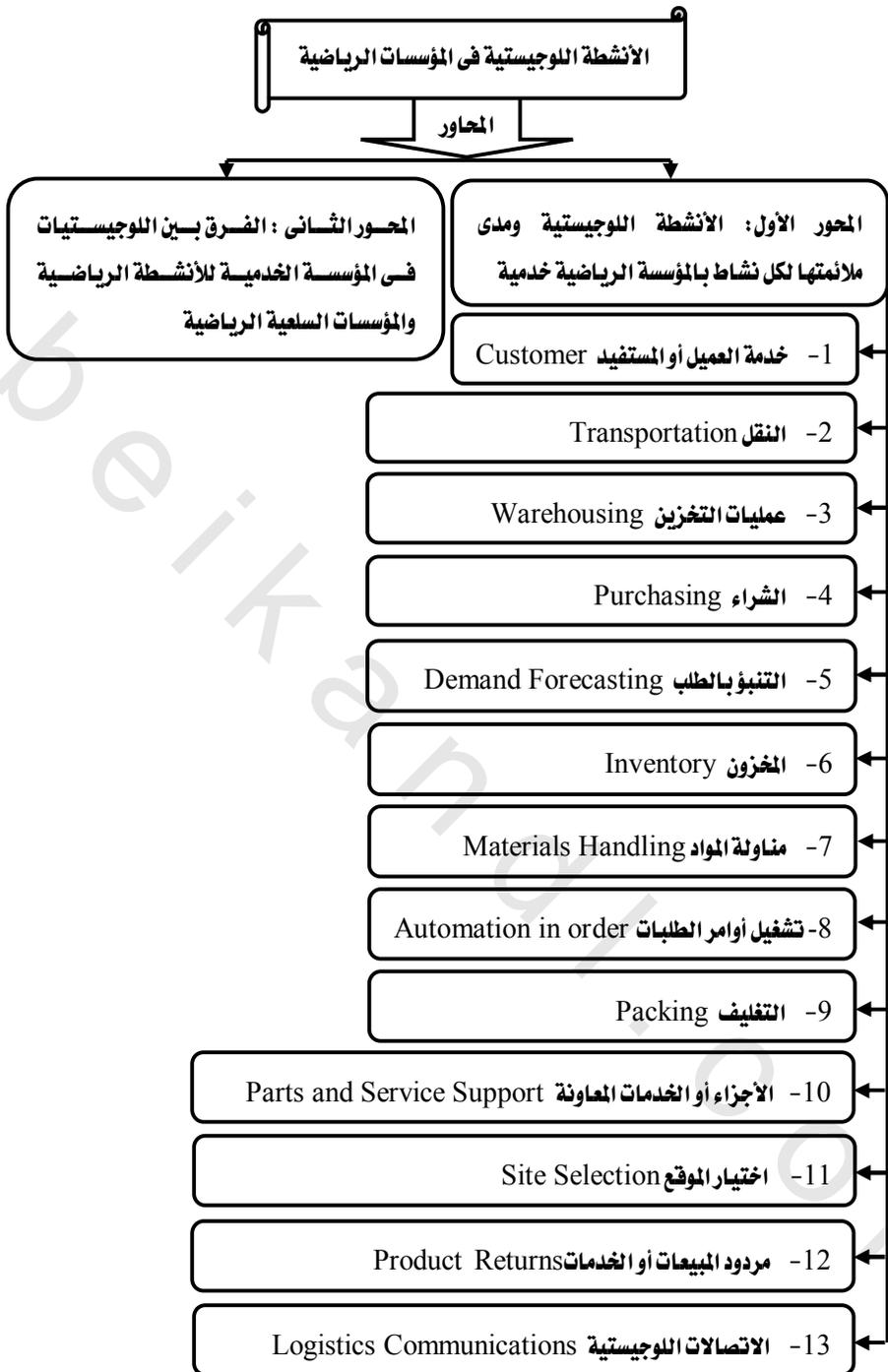
الكلية، عدم المرونة النسبية فى الطاقة الخاصة بالمؤسسات المنتجة للخدمات "الأندية الرياضية"، موقع المؤسسة الرياضية (النادى) يؤثر على تكاليف الخدمات المقدمة، الخدمات للمستفيد تعتبر منخفضة فالطلب الإضافى له تكلفة حدية، نفقات التشغيل فى صناعة الخدمات كبيرة وتمثل اللوجيستيات النسبة الأكبر منها.

وفى المؤسسات السلعية الرياضية تتضمن تغيير المنتج الرياضى بمقادير ثابتة أى فى حدود نسبة معينة بقدر الاستخدام الاحتياطية الموجودة بدون تحمل مقادير كبيرة من التكاليف الاحتياطية، الاختلافات أصبح مردود عليها نظرا لتكنولوجيا المعلومات وتبادل البيانات والمعلومات إلكترونيا، استحدث العديد من الوسائل لتحقيق ما يعرف بالمرونة اللوجيستية Flexibility Logistics وهى مقدرة المؤسسة الرياضية للاستجابة السريعة وكفاءة لاحتياجات العميل أو المستفيد مثل مرونة الإمداد أى المقدرة على توفير عدد كبير من الموارد الداخلية بسرعة وكفاءة، ومرونة الشراء أى القدرة على عمل اتفاقات الشراء لمختلف المواد بسرعة وكفاءة، ومرونة التوزيع المادى أى القدرة على النقل السريعة بكفاءة لمقابلة احتياجات المستفيدين.

## التوصيات

من عرض ومناقشة النتائج والاستخلاصات نوصى بالآتى :

- أولا : للمسئولين - المجلس القومى للرياضة - اللجنة الأولمبية -**  
الاتحادات الرياضية - الأندية - مراكز الشباب ضرورة تطبيق النموذج المقتر  
**ثانيا : النموذج المقترح**



ثالثا: لتطبيق النموذج المقترح ضرورة الاسترشاد بنتائج محاور

استبيان البحث على النحو التالي: مرفق رقم (2)

## المراجع

=====

### أولاً: المراجع العربية

- 1- إسلام محمد النقيب : تكامل أنشطة اللوجيستيات لدعم الموقع التنافسي لتجارة مصر الخارجية مع دول الكوميسا ، رسالة ماجستير مقدمة إلى الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري(1998).
- 2.تركي إبراهيم سلطان، : إدارة اللوجيستيات، تعريف لكتاب درونالد إتش بالون، دار المريخ للنشر. أسامة مسلم (2006)
- 3- توفيق محمد عبد : قياس الجودة والقياس المقارن المحسّن "Bencharking" أساليب حديثة في المعايرة والقياس، دار الفكر العربي. (2004)
- 4- توفيق محمد عبد : اتجاهات حديثة في التخطيط والرقابة المحسّن على الجودة (الجودة الشاملة وستة سيجم)، دار الفكر العربي. (2006)
- 5- ثابت عبد الرحمن : ادارة الأعمال اللوجيستية (الإمداد وإدريس والتوزيع المادي) الدار الجامعية. (2003)



والنشر، سيدي بشر، الإسكندرية.

(2010)

12- سهير عبد الحميد : جودة الخدمة اللوجيستية لتحقيق الميزة  
عبد العال التنافسية في صناعة التعليم العالي،

رسالة دكتوراه مقدمة إلى الأكاديمية  
العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل  
البحري. (2007)

13- سمير معوض : اللوجيستيات والنقل متعدد الوسائط،  
مجلة انترناشونال، الإسكندرية، يناير،  
فبراير، مارس، إبريل. (2001)

14- عادل محمد زايد : تحليل الميزة التنافسية لكليات إدارة  
الأعمال "رؤية إستراتيجي"، المؤتمر الأول  
للجمعية العربية للإدارة، الإدارة،  
الإستراتيجية والقيمة التنافسية لمنشآت  
الأعمال العربية، فندق فلسطين،  
الإسكندرية. (1996)

15- عطيات محمد : أوقات الفراغ والترفيه، ط 5، القاهرة،  
خطاب دار المعارف، 1990 .

16- محمد شفيق ميرا : اللوجيستيات النقل البحري، مؤتمر  
النقل البحري في مشارف القرن الحادي  
والعشرين، القاهرة. (2001)

- 17- محمد شفيق ميرا : نحو إستراتيجي مصرية للنقل البحري،  
مؤتمر المارينز، القاهرة. (1995)
- 18- محمد شفيق ميرا : أهمية النقل الدولي متعدد الوسائط بدول  
الكوميسا، مؤتمر ماردكون (7)،  
الإسكندرية. (2001)
- 19- محمد محمد علي : النقل والتجارة (د.ن)، الاتجاهات  
إبراهيم الحديثة في اللوجيستيات، ورقة مقدمة.  
(1998)
- 20- محمد محمد علي : الاتجاهات الحديثة في اللوجيستيات، ورقة  
إبراهيم مقدمة إلى الملتقى العربي الثالث، المنظمة  
للتنمية الإدارية، شرم الشيخ. (2004)
- 20- محمود عنان، عدنان : الرياضة والترويج للمعوقين، المدينة المنورة،  
درويش مطبعة المعرفة، 1990
- 21- مصطفى محمود أبو : المرجع في وظيفة الاحتياجات وإدارة  
بك الأنشطة اللوجيستية في المنظمات  
المعاصر، الدار الجامعية. (2004)
- 22- منى طعيمة الجرف : مفهوم القدرة التنافسية ومحدداتها،  
مسح مرجعي، مركز البحوث  
والدراسات الاقتصادية والمالية. (2002)

23- ياسمين الميلادي : النقل من الباب إلى الباب في مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية النقل البحري والتكنولوجيا، الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري. (2001)

ثانيا: المراجع الأجنبية:

- 24- **Ballou, Ronald H. (2004):** Business Logistics Supply Chain Managemnt.
- 25- **Ballou, Ronald H. (1999):** Business Logistics Management, Prentice Hall, New Jersey.
- 26- **Chan, Joseph W. K. (2005):** Competitive Strategies and Manufacturing Logistics, Managing Service Quality, Vol 35, (1), PP. 20 – 43.
- 27- **Christopher, Martin (1998):** Logistics and Supply Chain Management, Pitman Publishing, London.
- 28- **Chaffely, Dave et al (2002):** Logistics System: Strategy Implementation and Practice Harlow UK, Peasson Education.
- 29- **Christopher, Martin (2001):** Logistics and Supply Chain Management, Center of Logistics and Transportation, Cran field.
- 30- **Franceschini, Fiorenzo & Rafele, Carlo (2000):** "Quality Evaluation in Logistic Service" International Journal of Agile Management System, Vol. 2 (1), PP. 49

- 31- **Gray, P. (2000, January):** Using Technology for Logistical Strategic Group Decision Making Working Paper.
- 32- **Millen, Robert & Sohal Amrik & Moss Simon (1999):** Quality Management in the Logistics Function: an Empirical Study International, Journal of Quality & Reliability Man Agement, Vol. 16 (2), 166-180.
- 33- **Neng, Huan (1995):** The Integrated Logistics Management System a Fran work and Case Study, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 25 (6), PP. 4- 22.

## ملخص البحث (\*)

استهدفت الدراسة التعرف علي الأنشطة اللوجيستية للأنشطة الترويحية والرياضية في المؤسسات الرياضية " الأندية " من خلال الأنشطة الآتية :

1. خدمة العميل أو المستفيد.
2. النقل.
3. عمليات التخزين.
4. الشراء.
5. التنبؤ بالطلب.
6. المخزون.
7. مناولة المواد.
8. تشغيل أوامر الطلبات.
9. التغليف.
10. الأجزاء أو الخدمات المعاونة.
11. اختيار الموقع.
12. مردودات المبيعات أو الخدمات.
13. الاتصالات اللوجيستية.

الفرق بين اللوجيستيات في المؤسسات الخدمية للأنشطة الرياضية وبالمؤسسات السلعية الرياضية .

---

(\*) أ.د / حسن أحمد الشافعي: أستاذ الإدارة الرياضية- كلية التربية الرياضية للبنات- جامعة الإسكندرية

دكتور / نادي أحمد عبد المجيد : دكتوراه في الإدارة الرياضية - جامعة الإسكندرية  
دكتور / محمد عمر عبد الرسول : دكتوراه في الترويج الرياضى - جامعة الإسكندرية

المرونة اللوجيستية (مرونة الإمداد- مرونة الشراء - مرونة التوزيع

المادي)

إجراءات الدراسة - استخدام المنهج الوصفي المسمى - واستمارة

الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات والمعلومات وطبقت علي عينة عشوائية

من إدارة بعض المؤسسات الرياضية "الأندية" واستخدم الطرق الإحصائية

المناسبة للمعلومات والبيانات - ومن عرض ومناقشة النتائج والاستخلاصات

توصلت الدراسة إلي نموذج مقترح يوضح الأنشطة اللوجيستية للأنشطة

الترويحية والرياضية في المؤسسات الرياضية الأندية .

## **Abstract<sup>(\*)</sup>**

- ((Logistics activities for promotional activities and sports Institutions in sports "clubs"))
- The study aimed to identify the logistics activities for promotional activities and sports institutions in sports "clubs" through the following activities:
  1. customer service or the beneficiary.
  2. Transport
  3. Storage
  4. Purchase
  5. Forecasting
  6. Inventory
  7. Material Handling
  8. Run a Command requests
  9. Packaging
  10. The parts or support services
  11. Site selection
  12. Returns from sales or services
  13. Logistics Communications

---

(\*)A. D/ **Hassan Ahmad al-Shafi'i**: Professor of Sports Management - Faculty of Physical Education for Girls - Alexandria University  
B. Dr./ **Nady Ahmed Ali Abd El Mageed**: PhD in Sports Management - University of Alexandria  
C. Dr. / **Mohammed Omar Abdul Rasul**: PhD in Sports Management - University of Alexandria

The difference between the logistics service companies to sports activities and sports institutions commodity.

Flexibility logistics (supply flexibility - flexibility of purchase - flexible physical distribution).

Procedures of the study - the use of descriptive method named - and questionnaire as a means of collecting data and information and applied to a random sample of the management of some institutions sports "clubs", and use statistical methods appropriate for the information and data - and to present and discuss the results and conclusions The study suggested model explains logistics activities for promotional activities and sports institutions in the sports clubs.

**مرفق رقم (1) الاستبيان**  
**المحور الأول الأنشطة اللوجيستية فى المؤسسات الرياضية**

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
1	كل المؤسسات سواء كانت رياضية أو غير رياضية تؤدى ذات الأنشطة اللوجستية وتختلف هذه الأنشطة من مؤسسة إلى أخرى وفقا لطبيعة عمل المؤسسة الرياضية			
ا	حجم المؤسسة الرياضية			
ب	نوع المؤسسة الرياضية			
ج	عدد المؤسسة الرياضية			
2	الأنشطة اللوجستية ومدى ملائمتها لكل نشاط بالمؤسسة الرياضية الخدمية هى: <b>CUSTOMER &amp; service</b> المستفيد والمستفيد			
ا	اللاعب			
ب	الجهاز الفنى والإدارى للأنشطة الرياضية			
ج	جمهور المؤسسة الرياضية الداخلى والخارجى			
د	المستثمر الداخلى والخارجى للمؤسسة الرياضية			
3-	خدمة المستفيد والعميل للمؤسسة الرياضية تتحدد بالتفاعل بين جميع العوامل التى تؤثر على إرضائه وهى :			
ا	توقيت الخدمة			
ب	مستويات المخزون			
ج	توقيتات إعادة الطلب			
د	معايير خدمة العميل تكون أكبر أهمية بالنسبة لمؤسسات إنتاج الخدمات الرياضية			

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
هـ	المستفيد الجيد يقيس تقدم خدمة الأنشطة الرياضية فى الموعد المحدد والتوقيت بالساعة والدقيقة			
4- النقل Transportation يشمل نشاط النقل للمؤسسة الرياضية اختيار نوع وأسلوب خدمة النقل بالآتى :				
ا	اختيار معدل النقل			
ب	تشغيل طلبات النقل			
ج	عملية النقل من أهم الأنشطة اللوجستية للمؤسسة الرياضية التى يجب أن تدار بكفاءة عالية لأنها الأكثر ارتفاعا فى العملية اللوجستية			
5 عمليات التخزين Warehousing				
ا	يتعلق التخزين بإدارة المساحات المطلوبة للاحتفاظ بالمخزون ويتطلب التنبؤ باحتياجات المؤسسة الرياضية بالمخزون من الأدوات والأجهزة والمعدات الرياضية فى الأجل القسير لتلافى التأخير عن احتياج المؤسسة الرياضية			
ب	يشمل التخزين فى المؤسسة الرياضية حجم وعداد مواقع التخزين وإدارتها الأدوات والأجهزة التى يجب تخزينها وإجراءات الأمان والصيانة للمخازن			
6- يشمل نشاط التخزين بالمؤسسة الرياضية الآتى				
ا	التوريدات المكتبية			
ب	السجلات والأثاث			
ج	الشاحنات والعربات			

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
د	الأجزاء وقطع الغيار للمعدات والأجهزة الرياضية وغير الرياضية			
<b>7</b> <b>الشراء Purchasing</b> : تضمن نشاط الشراء الآتى				
ا	اختيار مصادر التوريد			
ب	كميات الشراء الاقتصادية			
ج	محددات الأسعار والتأمين			
د	الشراء له أهمية كبيرة فى تخفيض التكلفة من خلال الأساليب الفنية للشراء والتنافس بين الموردين والشراء فى مجموعات كبيرة متجانسة			
<b>8-</b> يشمل الشراء فى المؤسسة الرياضية الخدمية الآتى				
ا	المطبوعات			
ب	الملابس			
ج	الأثاث			
د	أجهزة الحاسبات والألآت التصوير			
هـ	أجهزة الاتصالات			
<b>9 -</b> التنبؤ بالطلب Demand forecasting هى عملية غاية الأهمية - على أساس هذا التنبؤ يتم				
ا	تحديد الاستراتيجيات الترويجية وأنشطة بحوث التسويق			
ب	تحديد جداول انتاج الخدمات والأنشطة الرياضية			
ج	تخصيص الموارد المالية اللازمة			
د	تحديد مقدار المنتج والخدمة من أنشطة المؤسسة الرياضية التى سيطلبها المستفيد فى المستقبل من المؤسسة الرياضية			

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
<b>10-المخزون Inventory</b>				
ا	متطلبات التشغيل والمواد الخام وقطع الغيار			
ب	البضاعة تامة الصنع للمؤسسة الرياضية			
<b>11- مناولة المواد: Materials handling</b>				
ا	المخزون تحت التشغيل			
ب	البضاعة تامة الصنع سواء فى المخازن أو المصانع			
<b>12تهدف مناولة المواد إلى :</b>				
ا	تخفيض مسافات المناولة			
ب	القضاء على الاختناقات فى المناولة			
ج	تخفيض الفاقد			
د	أهمية هذا النشاط تظهر فى الصناعات الرياضية ذات الإنتاج الكبير			
<b>13 - تشغيل أوامر الطلبات automation in order processing</b>				
ا	يتضمن هذا النشاط إعداد الطلبات			
ب	اصدار الفواتير والمتابعة			
ج	تخصيل حسابات العملاء والمستفيدين			
د	ساعدت الوسائل الإلكترونية الحدیثة (نظم الحاسبات والأنترنٹ) فى سرعة الاستجابة وتخفيض الفترة ما بین إصدار الطلب واستلام البضاعة أو تلقى الخدمة			

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
<b>14-التغليف packing</b>				
أ	يخدم التغليف المنتج الرياضى فى تصميم العبوات لأغراض المناولة وأغراض التخزين وحماية المخزون من التلف			
ب	فى التسويق كشكل من أشكال الترويج			
ج	تزداد حدة المنافسة بالنسبة لعنصر التغليف فى حالة التسويق الدولى			
<b>15الأجزاء أو الخدمات المعاونة parts and service support</b>				
أ	تعتبر اللوجستيات مسئولة عن توفير قطع الغيار والدعم الفنى للمنتج الرياضى حتى فترة ما بعد البيع للعملاء أو المستفيدين			
ب	التأكد من أن هذه الأجزاء متاحة باستمرار فور احتياج المستفيد لها			
ج	خدمة ما بعد البيع يجب أن تستمر لفترة زمنية طويلة وهذا يتطلب القيام بإعداد الاستراتيجيات والبرامج اللازمة			
<b>16اختيار الموقع site selection</b>				
أ	تختص اللوجيستيات باختيار مواقع العمل والمخازن ومرافق المؤسسة سواء مملوكة أو مؤجرة			
ب	العوامل المؤثرة فى الاختيار هى مواقع الأسواق أى عدد المستفيدين للأنشطة الرياضية بالمؤسسة			

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
ج	اجور العمالة وخدمات النقل			
د	الضرائب			
هـ	الأمن			
و	اسعار العقارات والأراضى			
ن	مدى اتاحة المرافق والخدمات بهذه العقارات والأراضى			

### 17 مردودات المبيعات أو الخدمات product returns

ا	تكلفتها تعتبر أضعاف تحريك نفس المنتج إلى المستهلك نظراً لأن البضاعة المرتدة لا يمكن نقلها أو تخزينها بسهولة مثل البضاعة الأصلية			
---	---	--	--	--

### 18 الاتصالات اللوجيستية logistics communications

ا	نجاح الإدارة اللوجيستية يعتمد بصفة رئيسية على الاتصال الفعال ما بين المؤسسة ومورديها وعملائها أو المستفيدين			
ب	ما بين الوظائف الرئيسية داخل المؤسسة الرياضية مثل اللوجيستيات والتسويق			
ج	الاتصال داخل كل نشاط لوجيستى وبين الأنشطة اللوجيستية بعضها مع بعض			
د	تدفقات الاتصال فى مجال اللوجيستيات قد يكون هابطاً أو صاعداً (رأسياً)			
هـ	يعتبر رابطة حيوية بين اللوجستات وباقى الأطراف			

المحور الثانى الفرق بين اللوجيستيات فى المؤسسات الخدمية للأنشطة  
الرياضية والمؤسسات السلعية الرياضية

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
<b>19 - اللوجيستيات فى المؤسسات الخدمية الرياضية</b>				
ا	ضياح فرص الاختيار الصحيح			
ب	تدهور مستويات الخدمة والأداء			
ج	معظم تكاليف الخدمات الرياضية تعتبر ثابتة			
د	نفقات التشغيل فى صناعة الخدمات كبيرة وتمثل اللوجيستيات النسبة الأكبر منها			
<b>20 - فى المؤسسات السلعية الرياضية</b>				
ا	تغير المنتج الرياضى بمقادير ثابتة أى فى حدود نسبة معينة مقابل الاستخدام الاحتياطى الموجود بدون تحمل مقادير كبيرة من التكاليف الاحتياطية			
ب	هذه الاختلافات أصبح مردود عليها نظرا لتكنولوجيا المعلومات وتبادل المعلومات والبيانات الكترونيا			
<b>21 - المرونة اللوجيستية هى مقدرة المؤسسة الرياضية للاستجابة السريعة وبكفاءة لاحتياجات العميل أو المستفيد المتغيرة سواء كانت منتجات أو خدمات أو دعم فنى وتحتوى المرونة اللوجيستية على سبيل المثال لا الحصر ما يلى</b>				
ا	مرونة الإمداد وهى المقدرة على توفير العديد من الموارد الداخلية بسرعة وكفاءة			
ب	مرونة الشراء وهى القدرة على عمل اتفاقات الشراء لمختلف المواد بسرعة وكفاءة			
ج	مرونة التوزيع وهى القدرة على النقل السريع وبكفاءة لمقابلة احتياجات العملاء أو المستفيدين			

ثالثا: لتطبيق النموذج المقترح ضرورة الاسترشاد بنتائج محاور استبيان البحث على النحو التالى: مرفق رقم (2)

المحور الأول: الأنشطة اللوجيستية ومدى ملائمتها لكل نشاط بالمؤسسة الرياضية خدمية

هـ

1- خدمة العميل أو المستفيد Customer Service  
تختص بالآتى : اللاعبين - الإدارى -  
الجهاز الفنى والإدارى للأنشطة الرياضية -  
جمهور المؤسسة الرياضية "الداخلى والخارجى" -  
الجمهور المستمر الداخلى والخارجى للمؤسسة  
الرياضية

الأنشطة اللوجيستية تختلف وفقا لطبيعة  
المؤسسة فى الآتى :

- عمل المؤسسة الرياضية.
- حجم المؤسسة الرياضية.
- نوع المؤسسة الرياضية.
- عدد المؤسسات التابعة لها.

هـ

2- النقل Transportation

يراعى الآتى :

- يظهر فى البطولات  
والدورات والمنافسات  
الرياضية لنقل المواد  
والموارد البشرية.

- إدارة حركة المنتج الرياضى  
أو تدفق الأجهزة والأدوات  
والمعدات الرياضية وغير  
الرياضية اللازمة للمؤسسة  
الرياضية من نقطة الأصل إلى  
نقطة المؤسسة الرياضية.

- يشمل نشاط النقل للمؤسسة الرياضية اختيار نوع وأسلوب  
خدمة النقل بالآتى :

- تحديد الحمولات .مادية أو بشرية  
- اختيار معدل النقل. - تشغيل طلبات النقل.  
- عملية النقل من أهم الأنشطة اللوجيستية للمؤسسة  
الرياضية- لأنها أكثر ارتفاعا فى العملية اللوجيستية.

1- خدمة العميل أو المستفيد  
تتحدد بالتفاعل بين جميع  
العوامل التى تؤثر على  
إرضائه وهى :

- توقيت الخدمة.
- مستويات المخزون.
- توقيتات إعادة الطلب.
- معايير خدمة العميل تكون أكبر  
أهمية بالنسبة للمؤسسات  
إنتاج الخدمات الرياضية.
- المستفيد الجيد يقيس تقديم  
خدمة الأنشطة الرياضية  
فى الموعد المحدد والتوقيت  
بالساعة والدقيقة.

تابع المحور الأول: الأنشطة اللوجيستية ومدى ملائمتها لكل نشاط بالمؤسسة الرياضية خدمية

هى

3- عمليات التخزين Ware Housing

يتطلب فى هذه العمليات الآتى :



تابع المحور الأول : الأنشطة اللوجيستية ومدى ملائمتها لكل نشاط بالمؤسسة الرياضية خدمية

هـ

#### 4- الشراء Purchasing

يتضمن الآتى :



تابع المحور الأول : الأنشطة اللوجيستية ومدى ملائمتها لكل نشاط بالمؤسسة الرياضية خدمية

6- المخزون Inventory

- يحتوى هذا النشاط على سياسات الاحتفاظ بقدر كافي من المخزون للموارد المادية اللازمة للمؤسسة الرياضية لمقابلة كل احتياجات المستفيد من المؤسسة.

- متطلبات التشغيل والمواد الخام وقطع الغيار.

- الإنتاج تحت التشغيل

- البضاعة تامة الصنع للمؤسسة الرياضية

- يساعد على المقارنة بين تكاليف مستويات المخزون المحتفظ بها لتحقيق مستوى أعلى من خدمة المستفيد.

- تكلفة الاحتفاظ بالمخزون شامل رأس المال المتجمد به وتكاليف التخزين والتقاعد.

5- التنبؤ Demand Forecasting

يتضمن الآتى :

- يتم عن طريقها تحديد الاستراتيجية الترويجية وأنشطة بحوث التسويق.

- تحديد جداول إنتاج الخدمات والأنشطة الرياضية

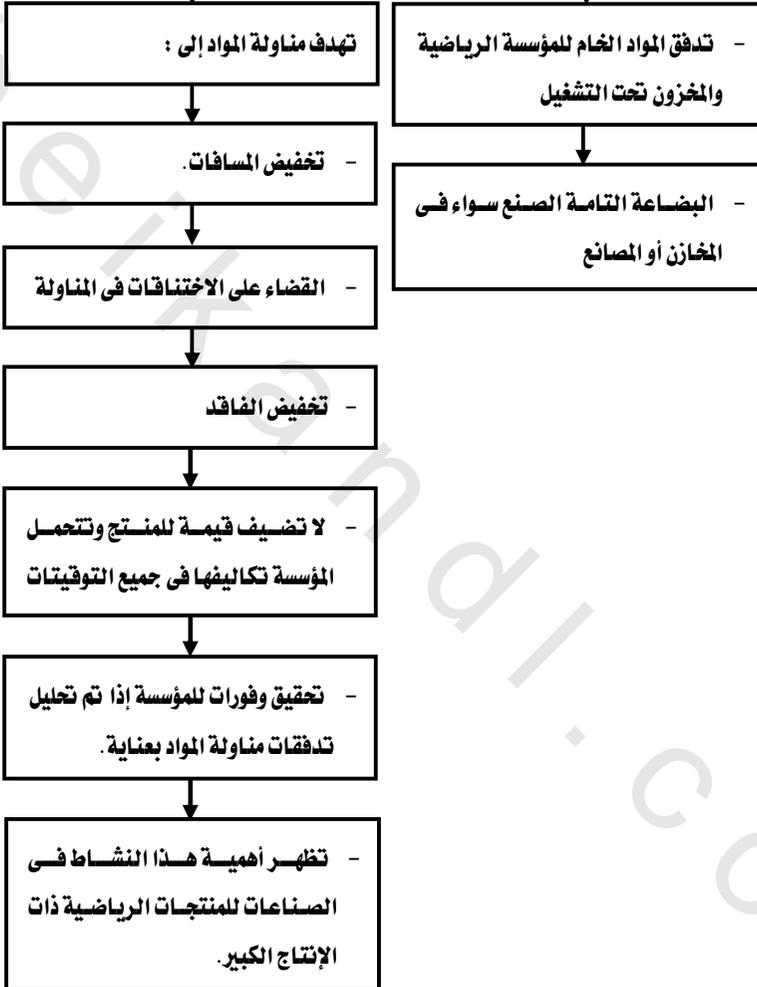
- تخصيص الموارد المالية اللازمة

- عملية معقدة تتضمن العديد من التداخلات والتفاعلات بين أنشطة التنبؤ بالطلب لإمكان تحديد احتياجات ورغبات العميل أو المستفيد.

- تحديد مقدار المنتج والخدمة التي يحتاجها المستفيد من المؤسسة.

تابع المحور الأول : الأنشطة اللوجيستية ومدى ملائمتها لكل نشاط بالمؤسسة الرياضية خدمية

### 7- مناولة المواد Materials Handling

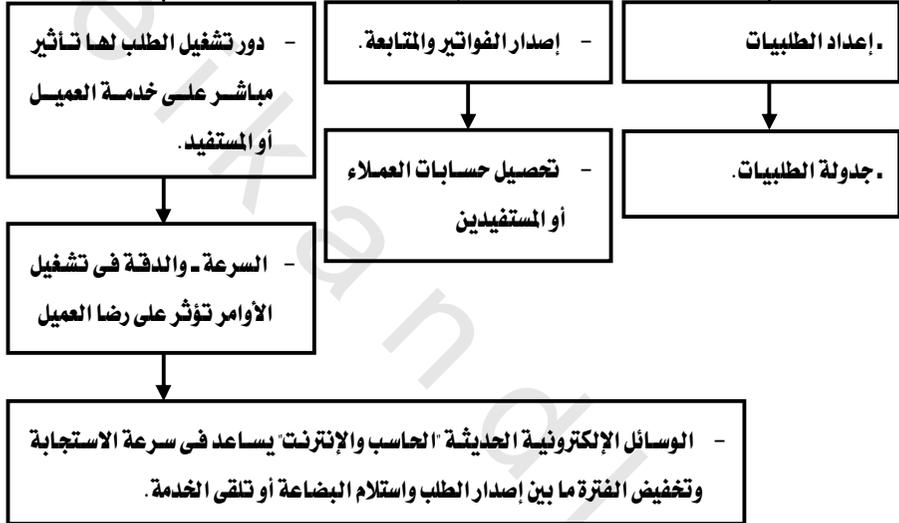


تابع المحور الأول : الأنشطة اللوجيستية ومدى ملائمتها لكل نشاط بالمؤسسة الرياضية خدمية

هي

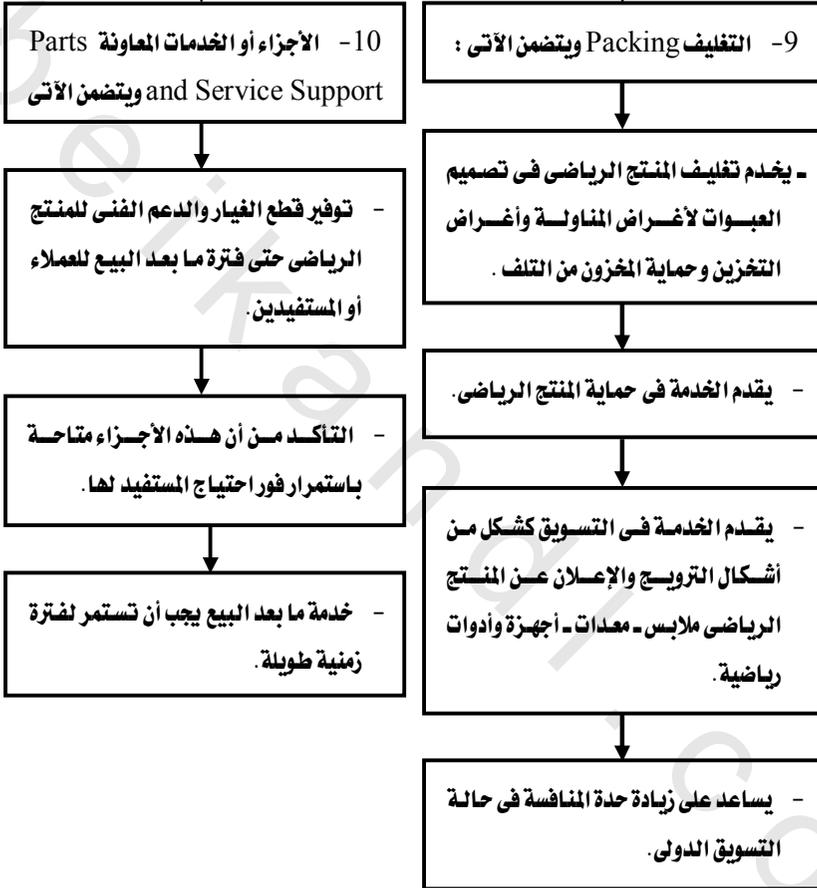
8- تشغيل أوامر الطلبات Automation in Order Processing

يتضمن الآتى

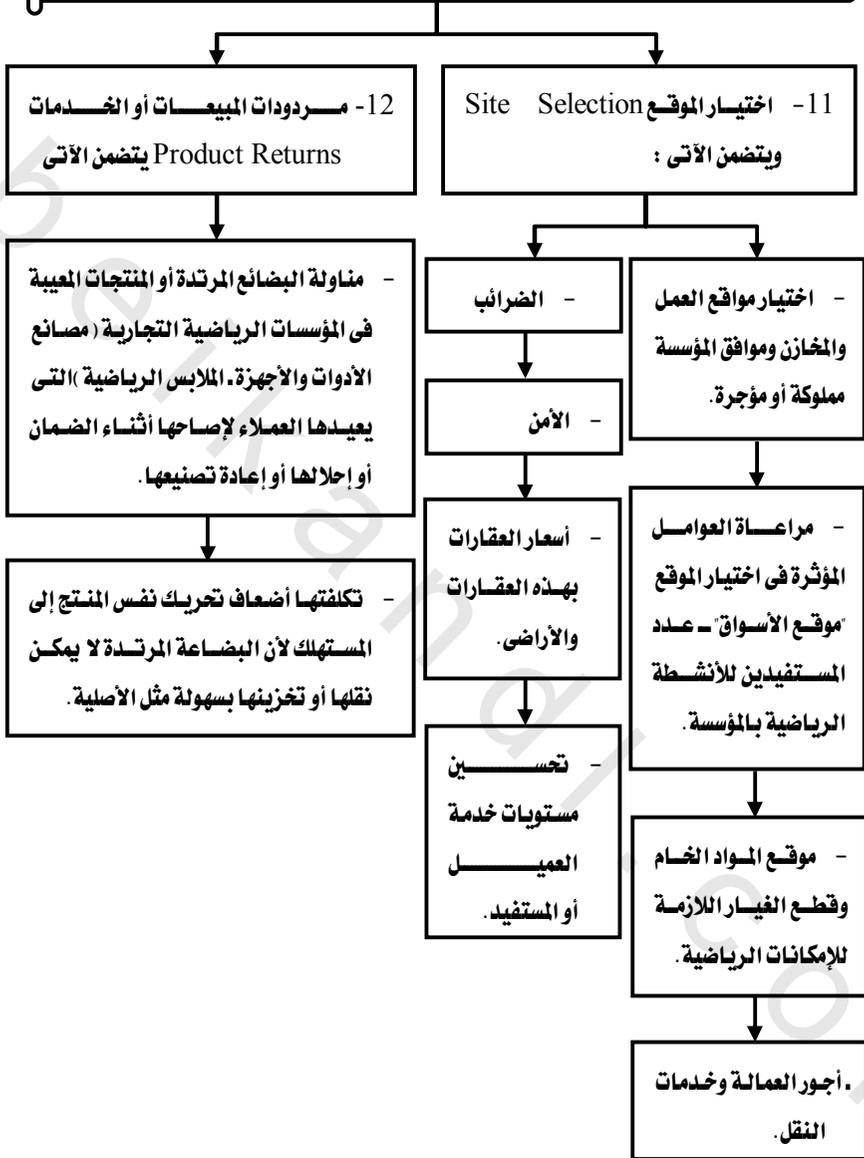


تابع المحور الأول : الأنشطة اللوجيستية ومدى ملائمتها لكل نشاط بالمؤسسة الرياضية خدمية

هى

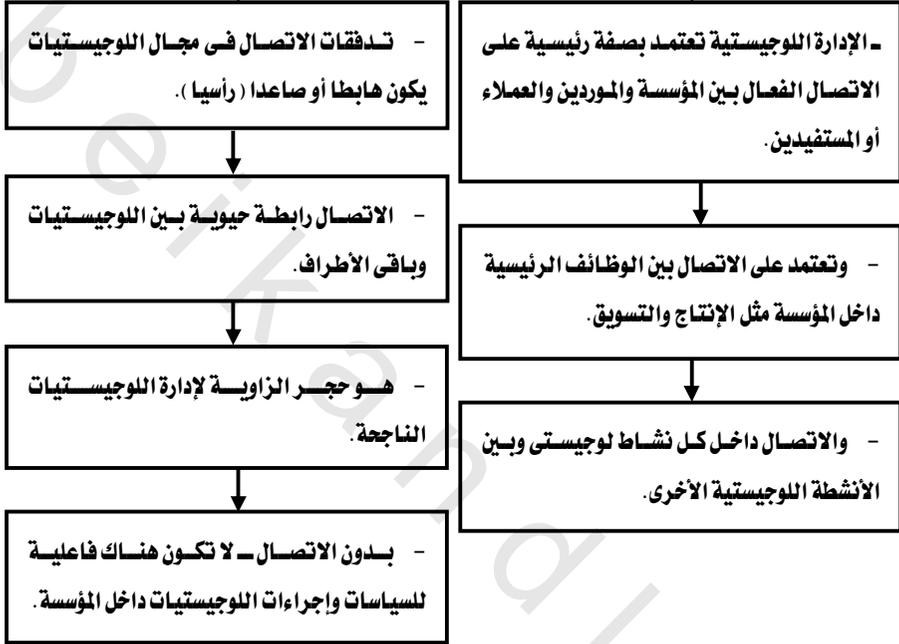


تابع المحور الأول: الأنشطة اللوجيستية ومدى ملائمتها لكل نشاط بالمؤسسة الرياضية خدمية



### 13- الاتصالات اللوجيستية Logistics Communications

ويتضمن الآتى ويتضمن الآتى



المحور الثاني: الفرق بين اللوجيستيات في المؤسسات الخدمية للأنشطة الرياضية  
والمؤسسات السليعية الرياضية

يتضمن الآتى

أ- اللوجيستيات في المؤسسات الخدمية

- عدم المرونة النسبية فى الطاقة الخاصة بالمؤسسات المنتجة للخدمات الاندية الرياضية.

- موقع المؤسسة الرياضية (النادى) يؤثر على تكاليف الخدمات المقدمة.

- الخدمات للمستفيد تعتبر منخفضة فالطلب الإضافى له تكلفة حدية.

- نفقات التشغيل فى صناعة الخدمات كبيرة وتمثل اللوجيستيات النسبة الاكبر منها.

إذا لم تكن للمؤسسة الطاقة اللازمة فى مكانها المطلوب أثناء ذروة الطلب مثل تسجيل اللاعبين أثناء فترات القبول والاختيار فى الأنشطة الرياضية المختلفة يودى إلى :

- ضياع فرص الاختيار الصحيح

- تدهور مستويات الخدمة والأداء.

- معظم تكاليف الخدمات الرياضية تعتبر ثابتة

- العمالة ورأس المال تبلغ أكثر من 75% تكاليف التشغيل الكلية.

ب. اللوجيستيات فى المؤسسات السلعية الرياضية تتضمن الآتى :

يتضمن الآتى

