

تطبيقات الانترنت المستخدمة من طلاب الجامعة : دراسة ميدانية لطلاب كلية الاقتصاد والإدارة بجامعة الملك عبدالعزيز بجدة

د. خالد عبد العزيز الجميح
كلية الاقتصاد و الإدارة
جامعة الملك عبد العزيز السعودية

ملخص :

تهدف الدراسة إلى التعرف على تطبيقات الانترنت المستخدمة من طلاب كلية الاقتصاد والإدارة بجامعة الملك عبد العزيز. وبشكل خاص تركز الدراسة على توضيح تطبيقات الانترنت المستخدمة والفروق بين طلاب أقسام كلية الاقتصاد و الإدارة الستة في مدى الاستخدام. ولتحقيق هذا الهدف تم القيام بدراسة ميدانية تشمل طلاب أقسام كلية الاقتصاد و الإدارة الستة. وقد بينت الدراسة بان 98 في المائة من طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة يستخدمون الانترنت و الحاسب، كما أن نسبة 65 في المائة من الطلاب يقضون من ساعة إلى خمس ساعات يوميا في استخدام الانترنت. و أفاد 80 في المائة من الطلاب بان استخدام الانترنت يعتبر مفيد إلى مفيد جدا في الدراسة. وغيرها من النتائج التي توصل إليها البحث.

Abstract:

Internet Applications Used by University Students: An Empirical Study of Economic and Administration College Student at King Abdulaziz University.

This study aims to explore the potential use of Internet by Students at the Economic and Administration college.

The research has the following goals:

1-To know to what extent Internet is used by students at the Economic and Administration College.

2-To discover the differences between the students of the different departments in using internet

3-To investigate the status of internet applications among College students.

The importance of the study is based on that its one of the first in the field, and it will show what internet applications is used by the students and how can be used in their study.

A students sample size consist of 262 were used of which 222 questioner were usable. Statistical analyses were used to analysis the data. First the validity and reliability test were used to assure the accuracy of the instrument. Then descriptive analysis and ANOVA were used to show the extent of internet used by the students and whether there were differences between the students at the different departments. The study found that 98 percent of the college students were using internet and computer. And 65 percent of the students spend between one to five hours using internet every day. 80 percent of the Students think that their internet use is very beneficial to their study. The study also found that there were no statistical differences between students at different department at the Economic and Administration College.

مقدمة

في هذا الوقت الذي يعتبر عصر المعرفة ، فان الاهتمام بالانترنت أخذ يتزايد ويؤدي دور فعال في جميع الأنشطة الرئيسية للدول كما أن الانترنت أصبح لها دور كبير في المجال العلمي. ونتيجة لزيادة عدد مستخدمي الانترنت في المملكة العربية السعودية من 200,000 مستخدم في نهاية عام 2000م و بنسبة 0,09 في المائة (اقل من 1 في المائة) من عدد السكان إلى 7,200,000 مستخدم في يونيه من عام 2009م و بنسبة 25 في المائة من عدد السكان البالغ 28,686,633 نسمة (Internet World Statistics,2009). كذلك نتيجة لعدم وجود إحصائيات أو دراسات عن استخدام الانترنت في الجامعات السعودية بشكل عام و في كليات الاقتصاد و الإدارة بشكل خاص فقد اهتم الباحث بدراسة استخدام الانترنت في كلية الاقتصاد و الإدارة لكل طلاب الأقسام العلمية بهدف التعرف على مدى استخدام الطلاب للانترنت و مقارنة ذلك بالاستخدام على مستوى المملكة العربية السعودية وكذلك وضع الخطط الإستراتيجية في مجال التدريب و تحديد نوعية الدورات التدريبية في مجال تقنية المعلومات التي يحتاجها الطلاب و التي يمكن أن توفرها كلية الاقتصاد و الإدارة.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في كونها من أحدث و أولى الدراسات التي تهدف إلى التعرف على استخدامات طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة في جامعة الملك عبد العزيز للانترنت . وتقدم الدراسة تصور عن استخدامات طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة للأنشطة الالكترونية المرتبطة بالانترنت. كما توفر الدراسة تصور لمدى استخدام الانترنت وتكرار ذلك الاستخدام و مهارات طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة في استخدام الانترنت و في تصميم موقع على الشبكة العالمية.

أهداف الدراسة:

1-تهدف الدراسة إلى التعرف على تطبيقات الانترنت المستخدمة من قبل طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة.

2-استطلاع آراء الطلاب لتقنيات المعلومات المستخدمة في جامعة الملك عبدالعزيز التي تركز على تقييم الطلاب للبوابة الجامعية وكيفية تطويرها وأكثر صفحات البوابة زيارة من الطلاب.

3-التعرف على مدى استخدام طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة لعدة تقنيات معتمدة على الانترنت وتحديد تكرار استخدام الطلاب لهذه التقنيات مثل تقنيات البريد الآلي، المحادثة الآلية، استخدام محركات البحث وأيهم أكثر استخدام، ونقل الملفات بالإضافة إلى عدة تقنيات أخرى.

4- التعرف على دور الجامعة في توفير الانترنت للطلاب لمساعدتهم في تنمية مهاراتهم العملية في مجال الانترنت.

مشكلة الدراسة:

أثبتت الإحصائيات عن مستخدمي الانترنت في المملكة العربية السعودية بان نسبتهم تصل إلى 25 في المائة من عدد السكان حسب إحصائية عام 2009م بينما المعلومات عن نسبة استخدام طلاب الجامعة الملك عبد العزيز للانترنت و المجالات التي يتم استخدام الانترنت فيها تعتبر غير واضحة.

ومع أن هناك انطباع عام بفائدة استخدام الحاسب و الانترنت لطلاب الجامعات إلا أن نقص الدراسات التي تحدد مدى الاستخدام قد أدت إلى عدم وضوح الرؤيا وبالتالي فان أي تخطيط لن يؤدي الهدف المرجو منه إلا بوجود المعلومات الكافية و الشاملة و تبعاً لما ذكر فان مشكلة الدراسة تنحصر فيما يلي: ما هي تطبيقات الانترنت المستخدمة من قبل طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة بجامعة الملك عبد العزيز؟

أسئلة الدراسة:

تبعاً لما ذكر عن مشكلة الدراسة و أهدافها فقد تم صياغة عدد من الأسئلة التي تؤدي إلى تحقيق أهداف الدراسة وتشمل:

- 1- ما هو مدى استخدام طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة بجامعة الملك عبد العزيز للانترنت و ما هو الوقت الذي يقضيه الطالب على الانترنت و ما هي مهاراته.
- 2- ما مدى استخدام الطلاب و مدى تكرار هذا الاستخدام للأنشطة المرتبطة بالانترنت، كأنشطة البريد الالكتروني، ومحرك البحث، و المحادثة على الانترنت، و التسوق الالكتروني و استخدام بوابة الجامعة و المكتبة الالكترونية.

فروض الدراسة:

- 1- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الطالب للانترنت وبين نوعية تخصصه في القسم العلمي .
- 2- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين عدد الساعات التي يقضيها طالب كلية الاقتصاد و الإدارة في استخدام الانترنت وبين الصفات الشخصية و الدراسية للطالب (العمر، التخصص، السنة الدراسية، والمعدل التراكمي).

3- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين قدرة طالب كلية الاقتصاد و الإدارة على تصميم موقع على الانترنت وبين الصفات الشخصية و الدراسية للطالب (العمر، التخصص، السنة الدراسية، والمعدل التراكمي).

4- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مهارات طالب كلية الاقتصاد و الإدارة في استخدام الانترنت وبين الصفات الشخصية و الدراسية للطالب (العمر، التخصص، السنة الدراسية، والمعدل التراكمي).

5- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اعتقاد طالب كلية الاقتصاد و الإدارة بفائدة الانترنت وبين الصفات الشخصية و الدراسية للطالب (العمر، التخصص، السنة الدراسية، والمعدل التراكمي).

حدود الدراسة:

اقتصرت الدراسة على طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة بجامعة الملك عبد العزيز بمحافظة جدة و تم إجراء الدراسة في الفصل الصيفي من العام الدراسي 1429 - 1430 هـ

منهجية الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي الميداني و على أسلوب الدراسة التطبيقية حيث تم تحليل ووصف مدى الاستخدام و نوعية تطبيقات الانترنت المستخدمة من طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة بجامعة الملك عبد العزيز. وشملت الدراسة ما يلي :

الدراسة النظرية : و تم فيها جمع عدد من المراجع في موضوع الدراسة من عدة مصادر هي الانترنت، الكتب، و المجالات المحكمة المتخصصة.

أما الدراسة الميدانية: فقد تم فيها تحديد عينة الدراسة وعدد أفراد العينة و تم اختيار الشعب الدراسية لكل قسم من أقسام كلية الاقتصاد و الإدارة و تم توزيع واسترجاع الاستبانة بإشراف الباحث بهدف التأكد من عملية جمع البيانات.

استبانة الدراسة:

قام الباحث بالاعتماد على أسلوب الاستبانة في إجراء الدراسة الاستكشافية وذلك لجمع البيانات الخاصة بالجانب التطبيقي للدراسة. واعتمد على تصميم الاستبانة على دراسة سابقة (Alkhezzi, 2002) و تم تعديلها بما يتلاءم مع أهداف الدراسة، تمهيدا لاختبارها وتحليل نتائجها إحصائيا ، كما تم أيضا التأكد من معياري الثبات و المصدقية على عينة الدراسة.

وتم تقسيم الاستبانة إلى قسمان، شمل القسم الأول عدة أسئلة عن مجتمع الدراسة كالعمر، سنة الدراسة، المعدل التراكمي، استخدام الحاسب، مهارات الحاسب و الانترنت، عدد سنوات استخدام الانترنت، اللغة الأكثر استخدام على الانترنت، وبوابة الجامعة الالكترونية وتطويرها و أكثر المواضيع أهمية عند تصفحها.

أما القسم الثاني فركز على التعرف على مدى الاستخدام و تكرار استخدام تطبيقات الانترنت و اعتمد في قياسها على استخدام مرة في اليوم، عدة مرات في اليوم، مرة في الأسبوع، عدة مرات في الأسبوع، مرة في الشهر، عدة مرات في الشهر، وعدم الاستخدام مطلقا. وتم قياس عدة تطبيقات للانترنت كاستخدام البريد الالكتروني، محركات البحث، استخدام المحادثة الصوتية و الكتابة والمسحرج، المجلات و الجرائد الالكترونية، نقل الملفات، المكتبة الالكترونية، و مدى تصفح بوابة الجامعة الالكترونية على الانترنت.

عينة الدراسة:

تشتمل الدراسة على عينة من طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة بجامعة الملك عبد العزيز بجدة، المملكة العربية السعودية. يبلغ عدد طلاب الكلية ، حسب التقرير السنوي لكلية الاقتصاد و الإدارة (التقرير السنوي لكلية الاقتصاد و الإدارة، 1430)، 2621 طالب موزعين على أقسام الكلية الستة كما هو موضح في جدول رقم (1) :

جدول رقم (1) توزيع الطلاب على أقسام كلية الاقتصاد و الإدارة و النسبة للمجموع العام:

النسبة %	عدد الطلاب	القسم
31,78	833	إدارة الأعمال
4,04	106	الاقتصاد
16,44	431	المحاسبة
25,82	677	الإدارة العامة
4,08	107	العلوم السياسية
17,81	462	الأنظمة
100%	2621	المجموع

Stratified Random حيث تم اختيار عينة الدراسة حسب العينة الطبقيّة العشوائية Sampling وهذه الطريقة تستخدم عندما يكون مجتمع الدراسة منقسم إلى طبقات أو أقسام و يرغب الباحث في تمثيل جميع هذه الأقسام في عينة الدراسة بحيث يتم اختيار عدد الطلاب من كل قسم حسب نسبة كل قسم من مجموع عدد طلاب الكلية. حيث تم تحديد حجم العينة المخصص للدراسة بنسبة 10% من عدد طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة كما يلي (أبو شعر، 1416 هـ):

$$\text{عدد طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة (2621) X (10\%)} = 262 \text{ طالب}$$

وتم اختيار الطلاب من كل قسم بالطريقة العشوائية بإتباع الخطوات التالية:

1- تم تحديد العينة لكل قسم حسب المعادلة التالية:

عدد مفردات العينة لكل قسم = وزن القسم X حجم العينة، كما هو موضح في جدول رقم (2).

2- تم تحديد حجم العينة لكل قسم بالمعادلة التالية:

حجم العينة لكل قسم = (عدد طلاب كل قسم ÷ عدد طلاب الكلية) X حجم عينة الدراسة
جدول رقم (2) يوضح العينة الممثلة في الدراسة

القسم	عدد الطلاب	النسبة المئوية	حجم عينة الدراسة	عينة الدراسة لكل قسم
إدارة الأعمال	833	31,78	262	83
الاقتصاد	106	4,04	262	8
المحاسبة	431	16,44	262	43
الإدارة العامة	677	25,82	262	67
العلوم السياسية	107	4,08	262	11
الأنظمة	467	17,81	262	47
المجموع	2621	%100		262

3- تم اختيار الطلاب لكل قسم بالطريقة العشوائية وهي الرجوع إلى كشف بالشعب الدراسية لكلية الاقتصاد و الإدارة - انظر كشف الشعب الدراسية على الموقع

(<http://odus1kau.edu.sa/shoaab.ASP>) - وتم اختيار الشعب بطريقة عشوائية منتظمة من هذا الكشف كما تم توزيع الاستبيانات في نفس الوقت لكل الشعب حتى يتم تجنب أن يجيب الطالب عل أكثر من استبانة فيما لو تم توزيعه في أوقات زمنية مختلفة. قام الباحث بالإشراف على توزيع الاستبيانات و الإجابة على أسئلة الطلاب وساعد في ذلك الزملاء الأعزاء أعضاء هيئة التدريس أساتذة المواد.

أسلوب تحليل البيانات:

استخدم في هذه الدراسة برنامج (SPSS Version 11) لتحليل و معالجة بيانات الاستبانة بعد توزيعها و استرجاعها من مفردات عينة الدراسة. و اشتملت وسائل التحليل الإحصائي على التوزيع التكراري لمتغيرات الدراسة، و استخراج المتوسطات الحسابية و النسب لمتغيرات الدراسة. كما تم التأكد من مدى الثبات و المصدقية باستخدام معيار معامل كرونباك الفا (Cronbach Alpha) كما تم استخدام اختبار F في مقياس ANOVA لمقارنة الاختلافات بين عينة الدراسة في الأقسام العلمية لكلية الاقتصاد والإدارة بجامعة الملك عبدالعزيز.

الثبات و المصدقية:

للتأكد من معيار الثبات و المصدقية للدراسة تم إجراء مؤشر اختبار Cronbach Alpha (Cronbach,1951) والذي يعتبر أفضل مؤشر و أكثرها استخداما لقياس الثبات في البحوث المشاهدة وتم قياس هذا المؤشر لعناصر الدراسة وبلغ 81 % وهي نسبة تعد عالية وتدل على أن المقياس على درجة عالية من الثبات (Cronbach,1951)

تحليل و مناقشة النتائج:

يظهر جدول رقم (3) الصفات المتعلقة بعينة الدراسة من حيث العمر، التخصص، السنة الدراسية التي يدرس بها أفراد العينة، المعدل التراكمي، و مدى استخدام أفراد العينة للحاسب، وكيف تعرف على استخدام الانترنت، عدد الساعات التي يقضيها الطالب مستخدما الانترنت، و مدى القدرة على تصميم موقع على الانترنت، اللغة المستخدمة، و مدى مهارة الطالب في استخدام الانترنت، و المدة منذ أن استخدم الانترنت، وأخيرا محرك البحث الأكثر استخداما من قبل الطلاب. وبعد تحليل البيانات وجد ما يلي:

-يستخدم 98 في المائة من الطلاب الحاسب و الانترنت وتعتبر نسبة كبيرة مقارنة بطلاب الجامعات في الدراسات التي تم ذكرها في سابقا فقد وجد (Perry et al, 1998) أن

نسبة الطلاب في تخصص الإدارة يقارب 51 في المائة كما وجد (عليان و القيسي ، 1999) بان النسبة تصل إلى 95 في المائة من الطلاب يستخدمون الانترنت ووجد (Jones,2002) بان من يستخدمون الانترنت تصل إلى 86 في المائة أما (Fortson et al,2007) فقد بين بان نسبة 90 في المائة من الطلاب يستخدمون الانترنت يوميا ونتيجة مقارنة لها حصل عليها (Yan,2008) وهي في حدود 80 في المائة.

-نسبة تقارب 46 في المائة من الطلاب تعرف على استخدام الانترنت من خلال احد أفراد العائلة ، كما أن نسبة 13 في المائة عرفها من المدارس قبل الجامعة ونفس النسبة من مقاهي الانترنت ، أما تأثير الدورات التي تعقد في الجامعة فلم يستفد منها إلا 2 في المائة و هي نسبة ضعيفة و تحتاج إلى دراسة ووضوح خطط إستراتيجية للدورات التي تعقد في جامعة الملك عبدالعزيز.

-أفاد 96,4 في المائة من الطلاب عينة الدراسة بأنهم يستخدمون محرك البحث جوجل للحصول على معلومات و هي نسبة كبيرة مقارنة بنسبة 1,4 في المائة فقط يستخدمون محرك ياهو. كما أفاد 81,5 في المائة من طلاب الدراسة بعدم مقدرتهم على تصميم موقع على الانترنت وبينت الدراسة بان اللغة الأكثر استخداما في الانترنت هي العربية وبنسبة 77 في المائة أما اللغة الانجليزية فتستخدم بنسبة أقل في حدود 23 في المائة.

-وبينت الدراسة بان نسبة 65 في المائة من الطلاب يقضون من ساعة إلى خمس ساعات يوميا على الانترنت. ويستخدم 67 في المائة من الطلاب الانترنت منذ أربع إلى أكثر من سبع سنوات. كما وضحت الدراسة بان 50 في المائة من الطلاب يعتبرون مهاراتهم في استخدام الانترنت في مستوى متوسط بينما ذكر 28 في المائة بان مستواهم عالي.

-ووضحت الدراسة بان 72 في المائة من الطلاب قيموا البوابة الالكترونية لجامعة الملك عبد العزيز بأنها ممتازة إلى جيدة جدا، وان أهم الصفحات التي يقومون بتصفحها هي الصفحة الرئيسية و بنسبة 46 في المائة بينما 28 في المائة من الطلاب يهتمون بتصفح الأخبار الطلابية، ولكن 72 في المائة من الطلاب قالوا بأنه يمكن تطوير البوابة الجامعية الالكترونية عن طريق الاهتمام بالقضايا الطلابية وشؤون الطلاب، بينما 18 في المائة ركز على أن التطوير يمكن أن يتم من خلال نشر مفردات المواد على موقع أستاذ المادة.

جدول (3) توزيع عينة الدراسة حسب صفاتهم الديموغرافية

النسبة %	العدد	توزيع أفراد العينة	الصفات العمرية
9,0	20		20-19 سنة
47,3	105		22-21
38,3	85		24-23
5,4	12		25 أو أكبر
28,4	63		إدارة الأعمال
16,7	37		التخصص المحاسبة
6,8	15		الاقتصاد
21,6	48		إدارة عامة
9,0	20		علوم سياسية
17,6	39		أنظمة (قانون)
0,5	1		السنة الدراسية الأولى
13,5	30		الثانية
42,5	9		الثالثة
42,5	94		الرابعة
0,5	1		أقل من 2
22,2	49		2 - 2,74
			المعدل التراكمي
49,1	109		3,74 - 2,75
24,3	54		4,49 - 3,75
4,0	9		5,0 - 4,50
			استخدام الانترنت
لا		نعم	
98,2		218	
1,8		4	
45,2		100	أفراد العائلة
12,2		27	المدرسة قبل الجامعة
13,1		29	تعرفت على الانترنت تمقاهي الانترنت
1,8		4	من خلال دورات في الجامعة
23,5		52	الأصدقاء
4,2		10	أخرى
			عدد الساعات التي اقضيها على الانترنت
17,1		38	أقل من ساعة
33,8		75	1- أقل من 3 ساعات
30,6		68	3 - أقل من 5 ساعات
9,5	21		5 - 7 ساعات
	9,0	20	أكثر من 7 ساعات

القدرة على تصميم موقع على الانترنت	نعم	لا
	41	18,5
	181	81,5
اللغة التي استخدمها العربية	171	77,0
الانجليزية	51	23,0
مبتدئي	23	10,4
مهارتي في استخدام الانترنت	110	49,5
متوسط	62	27,9
عالي	27	12,2
متمكن		
الفترة الزمنية لاستخدام الانترنت	أقل من 6 شهور	5
	9	2,3
	6 شهور-أقل من 12 شهر	4,1
	28	12,6
	33	14,9
	86	38,7
	61	27,5
محرك البحث الأكثر استخداما	ياهو	3
	جوجل	1,4
	214	96,4
	5	2,2
	أخرى	
فائدة استخدام الانترنت لدراستي		
مفيدة جدا	85	38,3
مفيدة	93	41,9
مفيدة نوعا ما	34	15,3
غير مفيدة	8	3,6
غير مفيدة على الإطلاق	2	0,9

أما أنشطة التطبيقات الالكترونية المعتمدة على الانترنت لطلاب كلية الاقتصاد والإدارة بجامعة الملك عبد العزيز بجدة فان جدول رقم (4) يوضح بان:

1- 81 في المائة من الطلاب يستخدمون البريد الالكتروني مرة أو عدة مرات في اليوم بينما باقي الطلاب و بنسبة 24 في المائة يستخدمون الانترنت مرة أو عدة مرات في الأسبوع أو الشهر كما أن نسبة حوالي خمسة في المائة لا يستخدمون البريد الالكتروني مطلقا .وهذا يوضح الاستخدام الواسع للبريد الالكتروني ويمكن الاعتماد عليه في حث أعضاء هيئة التدريس لتبني فكرة استخدام البريد الالكتروني في حل الواجبات والأنشطة التعليمية الأخرى.

2- يهتم الطلاب بالحصول على المعلومات من الانترنت باستخدام محركات البحث، ويبدوا بان محرك البحث جوجل Google هو الأفضل و الأكثر استخداما من قبل الطلاب فقد ذكر

نسبة كبيرة من الطلاب تقدر ب 99 في المائة بأنهم يستخدمون هذا المحرك للحصول على المعلومات من الانترنت وجد بان 60 في المائة لا يستخدمون محرك البحث ياهو Yahoo مطلقا بينما وجد بان 72 في المائة لا يستخدمون محرك البحث ميكروسوفت MS.

3- يستخدم الطلاب المحادثة الكتابية على الانترنت أكثر من المحادثة الصوتية حيث تبين بان نسبة 36 في المائة لا يستخدمون المحادثة الصوتية على الانترنت على الإطلاق وتقل هذه النسبة إلى 16,5 في المائة للمحادثة الكتابية.

4- 75 في المائة من الطلاب يستخدمون الماسنجر يوميا مرة أو عدة مرات بينما نسبة 9 في المائة لا يستخدمونه إطلاقا.

5- يعتمد الطلاب على الانترنت قراءة المجالات الالكترونية مرة أو عدة مرات في اليوم وبنسبة 24 في المائة، بينما يطلع نسبة 22 في المائة عليها مرة أو عدة مرات في الأسبوع و يطلع عليها وبنسبة اقل في حدود 20 في المائة مرة أو عدة مرات في الشهر أما النسبة الأكبر وفي 30 في المائة من الطلاب فأنهم لا يفضلون الاطلاع على المجالات الالكترونية على الإطلاق.

6- أما الجرائد الالكترونية فنصيبيها أكبر في الاطلاع من المجالات الالكترونية حيث أن نسبة 39 في المائة من الطلاب يطلعون على الجرائد مرة أو عدة مرات في اليوم ، بينما نسبة 38 في المائة يطلعون عليها مرة أو عدة مرات في الأسبوع أو الشهر ويحجم 23 في المائة عن قراءة الجرائد الالكترونية على الإطلاق . وقد يدل ذلك بان النسخة الورقة من الجرائد لا تزال هي المسيطرة في الاطلاع عليها يوميا.

7- يعتمد 52 في المائة من الطلاب على الانترنت في عملية نقل الملفات مرة أو عدة مرات في اليوم بينما يعتمدها 35 في المائة مرة أو عدة مرات في الأسبوع أو الشهر ولا يؤمن 13 في المائة في استخدام الأساليب الالكترونية عند نقل الملفات.

8- يبدو بان هناك إحجام من الطلاب في استخدام المكتبة الالكترونية الجامعية حيث أن نسبة 54 في المائة من الطلاب لا يستخدمونها على الإطلاق بينما يستخدمها 7 في المائة يوميا و 13 في المائة أسبوعيا و 26 في المائة شهريا. وقد يكون انخفاض الاستخدام بسبب أنها لم تفتتح إلا حديثا ولذلك يحتاج المسئولين عن المكتبة إلى بذل مجهود أكبر لتعريف الطلاب بمزايا المكتبة وفوائدها.

جدول رقم (4) تكرار ونسبة استخدام أنشطة تطبيقات الانترنت لطلاب كلية الاقتصاد

و الإدارة بجامعة الملك عبد العزيز جدة:

لا استخدم	عدة مرات في الشهر	مرة في الشهر	عدة مرات في الأسبوع	مرة في الأسبوع	عدة مرات في اليوم	مرة في اليوم	
10 4,5	6 2,7	4 1,8	12 5,4	11 5	129 58	50 22,5	البريد الالكتروني ت%
124 59	15 6,8	25 11,3	12 5,4	21 9,5	7 3,2	10 4,5	محرك بحث ياهو ت%
1 5,	7 3,2	3 1,4	11 5	12 5,4	159 71,6	26 11,7	محرك بحث جوجل ت %
159 71,6	8 3,6	13 5,9	6 2,7	9 4,1	6 2,7	9 4,1	محرك بحث ميكروسوفت ت%
78 35,6	14 6,3	25 11,3	20 9	25 11,3	29 13,1	23 10,4	محادثة صوتية ت%
36 16,2	10 4,5	12 5,4	12 5,4	18 8,1	102 45,9	24 10,8	محادثة كتابية ت%
20 9	3 1,4	9 4,1	9 4,1	14 6,3	135 60,8	31 14	ماسنجر ت%
67 30,2	12 5,4	31 14	15 6,8	36 16,2	24 10,8	30 13,5	المجلات الالكترونية ت%
29 13,1	8 3,6	13 5,9	24 10,8	28 12,6	79 35,6	35 15,8	نقل الملفات ت %
50 22,5	13 5,9	21 9,5	23 10,4	27 12,2	35 15,8	50 22,5	الجرائد الالكترونية ت %
118 53,2	16 7,2	41 18,5	13 5,9	15 6,8	5 2,3	9 4,1	المكتبة الالكترونية الجامعية ت%
143 64,5	12 5,4	30 13,5	2 0,9	8 3,6	8 3,6	7 3,2	التسوق الالكتروني ت %
26 11,7	16 7,2	46 20,7	26 11,7	59 26,6	21 9,5	24 10,8	تصفح البوابة الجامعية ت %

9- يبدو أن التسوق من خلال الانترنت - التسوق الالكتروني- لا يعتمد عليه الطلاب لشراء السلع و الخدمات فقد أفاد نسبة 65 في المائة منهم بأنهم لا يستخدمون الانترنت في عمليات التسوق.

10- يقوم 88 في المائة من الطلاب بتصفح البوابة الالكترونية للجامعة ويوزرون الصفحة الرئيسية بنسبة 46 في المائة، بينما نسبة 2 في المائة يطلعون على إصدار الجامعة " رسالة الجامعة"، أما الاطلاع على الأخبار الطلابية فان 28 في المائة يتصفحون صفحة الأخبار الطلابية، كما أن نسبة 24 في المائة من الطلاب يزورون صفحات الشؤون التعليمية.

11- أفاد الطلاب في جزء آخر من الاستبانة بان تقييمهم للبوابة الجامعة ممتاز وبنسبة 21 في المائة بينما قال 50 في المائة بأنها جيدة جدا وأفاد 22 في المائة بأنها جيد و بينما ذكر 7 في المائة بأنها مقبولة. كما تبين بان الطلاب اقترحوا تطوير البوابة من خلال الاهتمام بالقضايا والشؤون الطلابية و أخبار الطلاب وبنسبة 77 في المائة، بينما اقترح 18 في المائة بنشر المواد الدراسية ومفرداتها على موقع أستاذ المادة وهذا سيساعد على تطوير البوابة الالكترونية للجامعة.

اختبار فروض الدراسة:

1- الفرضية الأولى- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الطالب للانترنت وبين نوعية تخصصه في القسم العلمي .

تم استخدام تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA للتعرف على مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب أقسام كلية الاقتصاد و الإدارة في استخدامهم للانترنت أي هل الطلاب في الأقسام العلمية الستة متساوين أو مختلفين في استخدامهم للانترنت. يتضح من الجدول رقم (5) أن مستوى المعنوية أو $\text{Significant Level} = 0.394$ أما قيمة $F=1,042$ وهذا يوضع بان ليس هناك اختلاف بين الطلاب بمعنى أن ليس هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب أقسام كلية الاقتصاد والإدارة في استخدامهم للانترنت. جدول رقم

(5) مدى وجود فروق بين طلاب الأقسام العلمية للكلية في استخدامهم للانترنت

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة = α
بين المجموعات	0,070	5	0,014		
داخل المجموعات	2,889	215	0,013		
المجموع	2,959	220		1,042	0,394

الفرضية الثانية- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين عدد الساعات التي يقضيها طالب كلية الاقتصاد و الإدارة في استخدام الانترنت وبين الصفات الشخصية و الدراسية للطلاب (العمر، التخصص، السنة الدراسية، والمعدل التراكمي).

الجدول رقم (6) يوضح العلاقة بين عدد الساعات التي يقضيها الطالب على الانترنت و العمر، التخصص، السنة الدراسية،و المعدل التراكمي، و أظهرت النتائج المعطيات الإحصائية التالية: انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمتغيرات العمر $F=0,572$ و $\alpha = 0,634$ ، التخصص $F = 0,508$ و $\alpha = 0,770$ ، السنة الدراسية $F = 1,116$ و $\alpha = 0,344$ ، و المعدل التراكمي $F = 0,415$ و $\alpha = 0,798$. وبالتالي فيمكن القول بان ليس هنالك فروق ذات دلالة إحصائية بين عدد الساعات التي يقضيها الطالب على الانترنت و عمره أو تخصصه أو في أي سنة دراسية هو أو معدله التراكمي و هذا يبين الصفات المشتركة و التشابه بين طلاب كلية الاقتصاد والإدارة لكل الأقسام في هذا المجال.

جدول رقم (6) العلاقة بين عدد الساعات التي يقضيها الطالب على الانترنت، العمر، التخصص، السنة الدراسية، و المعدل التراكمي

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة α
العلاقة بين عددالساعات التي يقضيها الطالب على الانترنت والعمر	بين المجموعات	2,584	3	0,861	0,572	0,634
	داخل المجموعات	325,343	216	1,506		
	المجموع	327,927	219			
العلاقة بين عددالساعات التي يقضيها الطالب على الانترنت والتخصص	بين المجموعات	3,850	5	0,770	0,508	0,770
	داخل المجموعات	324,077	214	1,514		
	المجموع	327,927	219			
العلاقة بين عددالساعات	بين المجموعات	5,025	3	1,675		

0,344	1,116	1,501	215	322,756	داخل المجموعات	التي يقضيها الطالب على الانترنت والسنة الدراسية
			218	327,781	المجموع	
0,798	0,415	0,628	4	2,512	بين المجموعات	العلاقة بين عددا لساعات التي يقضيها الطالب على الانترنت والمعدل التراكمي
		1,514	215	325,415	داخل المجموعات	
			219	327,927	المجموع	

الفرضية الثالثة : لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين قدرة طالب كلية الاقتصاد و الإدارة على تصميم موقع على الانترنت وبين الصفات الشخصية و الدراسية للطالب (العمر، التخصص، السنة الدراسية، والمعدل التراكمي).

الجدول رقم (7) يوضح العلاقة بين قدرة الطالب على تصميم موقع على الانترنت و العمر، التخصص، السنة الدراسية، و المعدل التراكمي، و أظهرت النتائج المعطيات الإحصائية التالية انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمتغيرات العمر $F=0,373$ و $\alpha = 0,772$ ، التخصص $F = 0,853$ و $\alpha = 0,513$ ، السنة الدراسية $F = 0,671$ و $\alpha = 0,570$ ، و المعدل التراكمي $F = 1,320$ و $\alpha = 0,264$. وبالتالي فيمكن القول بان ليس هنالك فروق ذات دلالة إحصائية بين قدرة الطالب على تصميم موقع على الانترنت و عمره أو تخصصه أو في أي سنة دراسية هو أو معدله التراكمي و هذا يبين الصفات المشتركة و التشابه بين طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة لكل الأقسام في هذا المجال.

جدول رقم (7) العلاقة بين قدرة الطالب على تصميم موقع على الانترنت وبين العمر، التخصص، السنة الدراسية، و المعدل التراكمي

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة α
العلاقة بين قدرة الطالب على تصميم موقع على الانترنت والعمر	بين المجموعات	0,171	3	0,057	0,373	0,772
	داخل المجموعات	33,257	218	0,153		
	المجموع	33,428	221			
العلاقة بين قدرة الطالب على تصميم موقع على الانترنت والتخصص	بين المجموعات	0,648	5	0,130	0,853	0,513
	داخل المجموعات	32,780	216	0,152		
	المجموع	33,428	221			
العلاقة بين قدرة الطالب على تصميم موقع على الانترنت والسنة الدراسية	بين المجموعات	0,307	3	0,102	0,671	0,570
	داخل المجموعات	33,087	217	0,152		
	المجموع	33,394	220			
العلاقة بين قدرة الطالب على تصميم موقع على الانترنت والمعدل التراكمي	بين المجموعات	0,794	4	0,198	1,320	0,264
	داخل المجموعات	32,634	217	0,150		
	المجموع	33,428	221			

الفرضية الرابعة- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مهارات طالب كلية الاقتصاد و الإدارة في استخدام الانترنت وبين الصفات الشخصية و الدراسية للطالب (العمر، التخصص، السنة الدراسية، و المعدل التراكمي).

الجدول رقم (8) يوضح العلاقة بين مهارات الطالب في استخدام الانترنت و العمر، التخصص، السنة الدراسية، و المعدل التراكمي، و أظهرت النتائج المعطيات الإحصائية التالية : انه

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمتغيرات العمر $F=0,907$ و $\alpha =0,439$ ، التخصص $F = 1,520$ و $\alpha = 0,185$ ، السنة الدراسية $F = 2,377$ و $\alpha = 0,071$ ، و المعدل التراكمي $F = 0,183$ و $\alpha =0,947$. وبالتالي فيمكن القول بان ليس هنالك فروق ذات دلالة إحصائية بين مهارات الطالب في استخدام الانترنت و عمره أو تخصصه أو في أي سنة دراسية هو أو معدله التراكمي و هذا يبين الصفات المشتركة و التشابه بين طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة لكل الأقسام في هذا المجال.

جدول رقم (8) العلاقة بين مهارات الطالب في استخدام الانترنت و العمر، التخصص، السنة الدراسية، و المعدل التراكمي

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة α
العلاقة بين مهارات الطالب في استخدام الانترنت و العمر	بين المجموعات	1,899	3	0,633	0,907	0,439
	داخل المجموعات	152,142	218	0,698		
	المجموع	154,041	221			
العلاقة بين مهارات الطالب في استخدام الانترنت و التخصص	بين المجموعات	5,237	5	1,047	1,520	0,185
	داخل المجموعات	148,804	216	0,689		
	المجموع	154,041	221			
العلاقة بين مهارات الطالب في استخدام الانترنت و السنة الدراسية	بين المجموعات	4,895	3	1,632	2,377	0,071
	داخل المجموعات	148,970	217	0,686		
	المجموع	153,864	220			
العلاقة بين مهارات الطالب في استخدام الانترنت و المعدل التراكمي	بين المجموعات	0,519	4	0,130	0,183	0,947
	داخل المجموعات	153,522	217	0,707		
	المجموع	154,041	221			

الفرضية الخامسة- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اعتقاد طالب كلية الاقتصاد و الإدارة بفائدة الانترنت وبين الصفات الشخصية و الدراسية للطالب (العمر، التخصص ، السنة الدراسية، والمعدل التراكمي).

الجدول رقم (9) يوضح العلاقة بين اعتقاد طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة بفائدة الانترنت في الدراسة و العمر أو التخصص أو السنة الدراسية أو المعدل التراكمي، و أظهرت النتائج المعطيات الإحصائية التالية : انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمتغيرات العمر الدراسية $F=0,115$ و $\alpha = 0,951$ ، التخصص $F = 1,542$ و $\alpha = 0,178$ ، السنة الدراسية $F = 1,129$ و $\alpha = 0,338$ ، و المعدل التراكمي $F = 3,460$ و $\alpha = 0,109$. وبالتالي فيمكن القول بان ليس هنالك فروق ذات دلالة إحصائية بين اعتقاد الطلاب بفائدة الانترنت و عمره أو تخصصه أو في أي سنة دراسية هو أو معدله التراكمي و هذا يبين الصفات المشتركة و التشابه بين طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة لكل الأقسام في هذا المجال.

جدول رقم (9) العلاقة بين اعتقاد الطلاب بفائدة الانترنت في الدراسة و العمر، التخصص، السنة الدراسية، و المعدل التراكمي

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة α
العلاقة بين فائدة الانترنت في الدراسة والعمر	بين مجموعات	0,260	3	0,087	0,115	0,951
	داخل مجموعات	164,951	218	0,757		
	المجموع	165,212	221			
العلاقة بين فائدة الانترنت في الدراسة والتخصص	بين مجموعات	5,693	5	1,139	1,542	0,178
	داخل المجموعات	159,519	216	0,739		
	المجموع	165,212	221			
العلاقة بين فائدة الانترنت والسنة الدراسية	بين مجموعات	2,519	3	0,840	1,129	0,338
	داخل المجموعات	161,408	217	0,744		
	المجموع	163,928	220			
العلاقة بين فائدة الانترنت في الدراسة والمعدل التراكمي	بين مجموعات	9,906	4	2,476	3,460	0,009
	داخل المجموعات	155,306	217	0,716		
	المجموع	165,212	221			

الخلاصة و التوصيات:

توصل الباحث إلى مجموعة من النتائج من خلال تحليل استبانته الدراسة الميدانية التي تم توزيعها على عينة طبقية عشوائية من طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة لكل الأقسام العلمية الستة. وهدفت الدراسة إلى التعرف على استخدام طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة للانترنت و تحليل نوعية تطبيقات الانترنت المستخدمة من قبل طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة ، و التعرف على ما إذا كان هنالك اختلاف بين متغيرات العمر و التخصص و السنة الدراسية و المعدل التراكمي و بين استخدام الطلاب للانترنت ووجد أن:

- 1- 98 في المائة من طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة يستخدمون الانترنت و الحاسب.
- 2- 80 في المائة من الطلاب يعتبر استخدام الانترنت مفيد إلى مفيد جدا في تحصيلهم العلمي.
- 3- 81 في المائة من الطلاب يستخدمون البريد الالكتروني مرة أو عدة مرات في اليوم.
- 4- 82 في المائة من الطلاب ليس لديهم القدرة على تصميم موقع شخصي على الانترنت.
- 5- 45 في المائة من الطلاب تعرف على الانترنت بمساعدة احد أفراد العائلة بينما فقط 2 في المائة تعرف على الانترنت عن طريق الدورات المقامة في كلية الاقتصاد و الإدارة.
- 6- 81 في المائة من الطلاب يقضون ساعة إلى خمس ساعات يوميا على الانترنت.
- 7- 96 في المائة من الطلاب يستخدمون جوجل كمحرك بحث.
- 8- اللغة العربية تستخدم على الانترنت بنسبة 77 في المائة مقارنة مع اللغة الانجليزية التي تستحوذ على 23 في المائة فقط.
- 9- 40 في المائة من الطلاب يعتقدون بان مهاراتهم عالية أو بأنهم متمكنين في استخدام الانترنت.
- 10- 52 في المائة من الطلاب يقوم بنقل ملفات مرة أو عدة مرات في اليوم.
- 11- 53 في المائة من الطلاب لا يستخدم المكتبة الالكترونية الجامعية مطلقا بينما نسبة 20 في المائة يستخدمونها مرة أو عدة مرات في اليوم أو في الشهر.
- 12- 21 في المائة من الطلاب يتصفح البوابة الالكترونية مرة أو عدة مرات يوميا و نسبة 39 في المائة يتصفحها مرة أو عدة مرات في الأسبوع و 28 في المائة من الطلاب يتصفحها مرة أو عدة مرات في الشهر و فقط 12 في المائة لا يتصفح البوابة الالكترونية مطلقا.

13- 25 في المائة من الطلاب يتصفح المجالات الالكترونية مرة أو عدة مرات في اليوم بينما 23 في المائة يتصفحها مرة أو عدة مرات في الأسبوع و يتصفح 20 في المائة المجالات الالكترونية مرة أو عدة مرات في الشهر وفي المقابل فان نسبة 30 في المائة من طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة لا يتصفحونها مطلقا.

14- 65 في المائة من الطلاب لا يستخدمون الانترنت للقيام بالتسوق الالكتروني ونسبة 7 في المائة من الطلاب يقوم بالتسوق الالكتروني مرة أو عدة مرات في اليوم بينما 5 في المائة يتسوق مرة أو عدة مرات في الأسبوع و يتسوق 19 في المائة مرة أو عدة مرات في الشهر.

15- 39 في المائة من الطلاب يتصفح الجرائد الالكترونية مرة أو عدة مرات في اليوم بينما 23 في المائة يتصفحها مرة أو عدة مرات في الأسبوع و يتصفح 16 في المائة الجرائد الالكترونية مرة أو عدة مرات في الشهر وفي المقابل فان نسبة 23 في المائة من طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة لا يتصفحونها مطلقا.

16- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب في أقسام كلية الاقتصاد و الإدارة الستة لاستخدامهم للانترنت أو لعدد الساعات التي يقضيها الطلاب على الانترنت أو قدرتهم على تصميم موقع على الانترنت أو فائدة الانترنت في الدراسة. ويدل ذلك على تشابه السمات والمميزات بين طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة بأقسامها الستة.

التوصيات:

1- فقط 2 في المائة من طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة تعرف على استخدام الانترنت من الدورات التدريبية المقامة في الجامعة و هذه نسبة ضعيفة وتحتاج إلى دراسة ووضع الخطط الإستراتيجية الهادفة إلى زيادة استفادة الطلاب من الدورات المتخصصة في تقنية المعلومات.

2- أفاد 82 في المائة من الطلاب في كلية الاقتصاد و الإدارة بعدم مقدرتهم على تصميم موقع شخصي على الانترنت. وهذه النقطة تدعم الفقرة السابقة وتؤيد الحاجة إلى وضع خطط إستراتيجية للدورات التدريبية.

3- أن نسبة كبيرة من طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة تصل إلى 77 في المائة يستخدمون اللغة العربية عند تصفح الانترنت مقارنة مع نسبة 23 في المائة يستخدمون اللغة الإنجليزية، و بالاعتماد على الإحصائيات التي تبين بان نسبة المحتوي باللغة الإنجليزية على الانترنت هو أضعاف المحتوى باللغة العربية لذلك من الحكمة أن تهتم كلية الاقتصاد و الإدارة بزيادة الدورات المتخصصة في اللغة الإنجليزية للاستفادة من المعلومات المنشورة على الانترنت.

4- يبدو بان هناك إحجام من الطلاب في استخدام المكتبة الالكترونية الجامعية حيث أن نسبة 54 في المائة من الطلاب لا يستخدمونها على الإطلاق بينما يستخدمها 7 في المائة يوميا و 13 في المائة أسبوعيا و 26 في المائة شهريا. وقد يكون انخفاض الاستخدام بسبب أنها لم تفتح إلا حديثا ولذلك يحتاج المسئولين عن المكتبة إلى بذل مجهود أكبر لتعريف الطلاب بمزايا المكتبة وفوائدها.

المراجع:

- Aiken, M., Vanjani, M., Ray, B., Martin, J., 2003, College Student Internet Use, Campus-Wide Information Systems, 20, 5, 182-185.
- Alkhezzi, F. 2002, Internet Use of Graduate and Undergraduate in the College of Education at Kuwait University, Ph. D. dissertation, University of Northern Colorado, United States, Colorado.
- Al-saleh, Y. 2004, Graduate Students' Information Needs From Electronic Information Resources In Saudi Arabia, Ph. D. dissertation , Florida State University, United States, Florida.
- Fleck, R.T. and Mcqueen . S. F. , 1999 . Internet access usage and policies In Colleges and Universities, First Monday, 4,1.
- Fortson, B., Scotti, J., Chen, Y., Malone, J., Ben, K. 2007. Internet Use, Abuse, and Dependence Among Students at a Southeastern Regional University, Journal of American College Health, 56, 2.
- Gerber, S., and Finn, k. , 2005, Using SPSS for Windows: data analysis and graphics, Springer Science, 2ed ed., Business Media, Inc .
- Hanauer, D., Dibble, E., Fortin, J., Col, N. 2004. Internet Use Among Community College Students: Implications in Designing Healthcare Interventions, , Journal of American College Health, 52, 5.
- Jones, S., 2002. The Internet Goes to College: How students are living in the future with today's technology, See http://www.pewtrusts.com/pdf/vf_pew_internet_college_pdf.
- Marxen, V., Marxen, D., Baird, J., Zelin, R., 1999, Student Internet Usage , Perception, And Training Needs: Implications For Campus Leaders, Allied Academies International Conference. Academy of Educational Leadership Proceedings, Cullowhee, 4, 1, 33-46.
- Pallant , j. 2003, SPSS Survival Manual, Open University press, McGraw-Hill , Maidenhead, Philadelphia, 85-88
- Perry, T., Wilkinson, R., Perry, L., 1998, University Students On The Internet: An Analysis Of Students' Online Activities, The Journal of Computer Information Systems, 38, 3, 89-92.
- 1, J., & Eder, L., 2009, Intentions to Use Virtual Worlds for Education. Journal of nation Systems Education, 20, 2, 33.
- thy T. Perry, Leslie Anne Perry, & Karen Hosack-Curlin, 1998. Internet use by university students: an interdisciplinary study on three campuses. Internet Research, 8, 2, 136-141.
- Yan Li. 2008. Internet Usage Status among Chinese College Students, Proceedings of the 1st International conference on Hybrid learning and Education, Lecture Notes In Computer Science, 5169, 415-427.

-Zakari, M. 2000, The Use of the Internet by Saudi Graduate Students in the U. S.: The implication and potential benefit of the internet for higher education in Saudi Arabia, Ph. D. dissertation, Kansas State University, United States, Kansas.

-Internet Usage in the Middle East: Usage and Population Statistics, 2009, <http://www.internetworldstats.com/stats5.htm>

-Cronbach, L., 1951, Coefficient alpha and the internal structure of tests, Psychometrika, 16, 297-334.

ثروت يوسف الغلبان، 2007، استخدام الطلاب للانترنت : دراسة ميدانية على طلاب جامعة طنطا، مجلة العربية 3000 - مجلة النادي العربي للمعلومات، العدد الثامن، http://www.arabicin.net/al_arabia_mag، تحسين بشير منصور، 2004، استخدام الانترنت ودوافعها لدى طلبة جامعة البحرين-دراسة ميدانية،المجلة العربية للعلوم الإنسانية،العدد السادس و الثمانون، السنة الثانية والعشرون، 167-196.

- جمال عبد العزيز الشهران، 2003، الشبكة العالمية للمعلومات (الانترنت) ودورها في تعزيز البحث العلمي لدى طلاب جامعة الملك سعود بمدينة الرياض،مجلة كليات المعلمين ،المجلد الثالث، العدد الثاني، 1-42.

- عبد الحميد صالح بو عزة، 2001، واقع استخدام شبكة الانترنت من قبل طلبة جامعة السلطان قابوس، مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية ، المجلد السادس، العدد الثاني، 91-115 .

- موقع الاقتصادية على الانترنت ، <http://www.aleqt.com/2008.02/11/article> ،

- خالد الفرم، 2001، شبكة الانترنت و جمهورها في مدينة الرياض: دراسة تطبيقية على ضوء نظرية الاستخدامات و الاشباعات ، رسالة ماجستير ، جامعة الملك سعود، الرياض. من موقع الشرق الأوسط، العدد 8177،

<http://www.aawsat.com>

- ربحي عليان وكمال القيسي، 1999، استخدام شبكة الانترنت في جامعة البحرين، وقائع المؤتمر العربي الثامن لتكنولوجيا المعلومات في المكتبات و مراكز المعلومات العربية بين الواقع و المستقبل،القاهرة،الدار المصرية اللبنانية، 299-314.

- التقرير السنوي لكلية الاقتصاد والإدارة " أساس جامعة المؤسس " 1429-1430 هـ

<http://economics.kau.edu.sa/files>

-عبد الرزاق أمين أبو شعر،1416، العينات و تطبيقاتها في البحوث الاجتماعية،معهد الإدارة العامة، الرياض.

-كلية الاقتصاد و الإدارة ، جامعة الملك عبدالعزيز ، الشعب الدراسية ، 1429-1430 هـ

<http://odus1.kau.edu.sa/shoaab.ASP>