

## شكر وتنويه

هذا الكتاب ثمرة جهد جماعي أسهم فيه كثير من الأشخاص الرائعين:

من علمني ودرسني: بيتر دركر وريتشارد بيكهارد بطلاي المفضلان الدائمان، وبول هيرسي الذي منحني فرصة لأصبح مدرباً لرجال الأعمال، وفرانسيس هيسيلبين مثلي الأعلى الدائم، وبوب تانينباوم وجون ينغ وفريد كيس الذين كانوا مدرسين عظماء، حرصوا على تخرجي.

مساعدتي ومدير أعمالي: مارك ريتز الذي ساعدني على «إسماع صوتي» وإيصال رسالتي عبر الكتابة، ثم أوصلها شخصياً.

ناشر الكتاب: ويل سكوالب وإيلين آرشر وبوب ميلر وزارين جافري وجميع الأصدقاء في هايبيريون (Hyperion) الذين دعموا كتابي.

أسرتي: لايدا وكيلي وبريان الذين أحبهم ويحبونني (بالرغم من عاداتي المزعجة) والذين يجعلون كل شيء ممكناً ومليئاً بالمرح.

جامعة أليانت الدولية: رئيس الجامعة جيوف كوكس وطاقم عمله الذين كانوا أوفياء إلى حد تسمية كلية باسمي، وهي «مدرسة مارشال غولدسميث للإدارة» وإلى كليتهم وطلابهم. لقد كان العمل معهم ممتعاً.

شركائي المحترفون في أثناء السنوات الثلاثين السابقة: من كيلتي (Keilty) وغولدسميث أند كومباني (Goldsmith and Company) إلى آيه فور إس إل (A4SL) وحالياً مارشال غولدسميث بارترتز (Marshall Goldsmith Partners) الذين ساعدوني على الانتشار في العالم بأسره، ولينكيج (Linkage) وآي إم إس (IMS) وكونفيرانس بورد (Conference Board) وآيه إم آيه (AMA) وإتش آر دوت كوم (HR.com) وتشارت هاوس (ChartHouse)

وإدارة المواهب (Talent Management) والتدريب الموجه (Targeted Learning) الذين ساعدوني على الوصول إلى أكثر من مليون قارئ، وإلى سارة مك آرثر وجون ويتون وأندرو ثورن الذين قدموا إسهامات محددة لإنجاز هذا الكتاب (هم يعرفون أين وكيف ولماذا).

أصدقائي من الصحفيين: جون بايرن في بزنس وويك (Business Week) الذي شجعتني دائماً على التعبير عن نفسي، ولاريسا ماك فاركهار في ذا نيويورك ريفيو (The New Yorker) التي كتبت تحليلاً رائعاً عن عمالي، وغاردنر مورس في هارفارد بزنس ريفيو (Harvard Business Review)، وبوب لينزنر في فوربز (Forbes)، وكين شيلتون في ليدرشيب إيكسيلانس (Leadership Excellence)، والصديق الأقرب إلى المنزل مايكل كينزمان من صحيفة سان دييغو يونيون تريبيون (San Diego Union Tribune).

جميعهم كتبوا مقالات مرحة وموضوعية عني. مارك فاموس في فاست كومباني (Fast Company) بالإضافة إلى كل من ويلي (Wiley) وأماكوم (Amacom) وإف تي (FT) وديفس بلاك (Davies Black) الذين نشروا عمالي في الماضي، وأذنوا لي بالبناء على تلك الأعمال في هذا الكتاب.

والأكثر أهمية هم زبائني المتعطشون، بالرغم من نجاحهم إلى مزيد من التحسن. لقد علموني أكثر مما علمتهم بكثير.

برغم المساعدة التي قدمها لي جميع من ذكرت أسماءهم آنفاً فأنا واثق أن هذه الصفحات تحوي بضع عبارات خاطئة على الأقل. أستميحكم عذراً، وأتحمل كامل المسؤولية عنها. سأعيد صياغة مقولة لأحد أبطال المفضلين الآخرين، ألا وهو بوذا: رجاء استخدموا فقط ما يصلح لكم، واتركوا الباقي.

