

قائمة المحتويات

الجزء الأول

- لماذا الأعمال الخيرية؟ 9
- 1 الجدول حول الأعمال الخيرية 11
- 2 وضع نماذج الأعمال الخيرية في سياقها الصحيح 31
- 3 الأعمال الخيرية الإبداعية 61

الجزء الثاني

- البحث عن العمل الخيري الإبداعي 75
- 4 حكايات عن العمل الخيري الإبداعي 77
- 5 دراسات حالة الأعمال الخيرية الإبداعية 111
1. مؤسسة والاس 115
2. مؤسسة روزينبرغ 139
3. اتحاد مؤسسات جوزيف راونتري الخيرية 158
4. صندوق كارنيجي في المملكة المتحدة 180

202	5. صندوق نساء ولاية فيكتوريا.....
219	6. صناديق بيو الخيرية.....
237	7. مؤسسة جون س. وجيمس ل. نايت الخيرية.....
260	8. مؤسسة The Annie E. Casey Foundation
	9. دروس النجاح: أسس المحافظة وجائزة روبرت دبليو سكريفنر للمؤسسات الخيرية الإبداعية.....
282	

الجزء الثالث

289	المضامين.....
	6 ما الذي يجعل من المؤسسات الخيرية مؤسساتٍ إبداعيةً؟.....
291	
311	7 إدارة العمل الخيري الإبداعي.....
	8 ممارسة العمل الخيري الإبداعي.....
329	
357	9 الطريق قدماً.....
	الملاحظات.....
365	
369	المراجع.....

الأعمال الخيرية الإبداعية

تمرُّ الأعمال الخيرية بمحنة في هذه الأيام؛ بسبب عدم تقديرها الصحيح للطاقة الكامنة التي يمكن أن تمتلكها المؤسسات الخيرية، أما المقدرة على تجاوز هذه المحنة فستوفر المفتاح لإعادة وضع الأعمال الخيرية بوصفها مؤسسة مركزية في المجتمع المعاصر. ومن أجل الشرعية والنمو المستقبليين، فإن إنجاز تأثير أكبر من خلال ما نسميه الأعمال الخيرية الإبداعية يمثل موضوعاً أساسياً للمؤسسات الخيرية اليوم.

لقد كان للمؤسسات الخيرية كثير من الأعمال الجيدة في العالم من دون أدنى شك، ولكن السؤال الأساسي ليس: هل أعمال المؤسسات الخيرية أعمال جيدة؟ وإنما: هل تقوم المؤسسات الخيرية بأفضل ما يمكنها القيام به في البيئة الحالية؟ ولتحقيق كليهما لا بد من أسلوب جديدة، وهي: المؤسسات الخيرية الإبداعية. يوضح هذا الكتاب الأساليب الإبداعية، ويستكشف لماذا تتبناها المؤسسات الخيرية، وما تنطوي عليه الأساليب الإبداعية من ممارسة، وما الأدوات الإدارية التي تحتاجها، وما المعضلات وصور التوتر التي تتسبب بها، وما النتائج التي تحققها. إن المؤسسات الخيرية هي مراكز الطاقة الكامنة للتفكير والعمل الإبداعيين اللذين يحتاجهما المجتمع المعاصر، أما الأسلوب المقترح هنا (المؤسسة الخيرية الإبداعية) فيمكن أن يمثل خطوة مهمة نحو تحقيق ذلك الوعد.

باستخدام مجموعة من رسومات أولية ودراسات حالات أكثر تفصيلاً عن مؤسسات مختارة في الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة وأستراليا لإعطاء أمثلة حقيقية عن النظرية قيد التطبيق، فقد زوّدنا المؤلفان بوجهة نظر فريدة وموحية عن هذه المنظمات المثيرة والحيوية.

هيلموت ك. أنهاير **Helmut K. Anheier**: أستاذ ومدير مركز المجتمع المدني في كلية القضايا العامة التابعة لجامعة كاليفورنيا في لوس أنجلوس؛ وأستاذ المؤوية في كلية لندن للاقتصاد.

دايانا ليت: أستاذة زائرة في كلية كاس (CASS) للأعمال في لندن.