

SWOT Analysis

SWOT analysis (alternatively SWOT Matrix) is a structured planning method used to evaluate the Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats involved in a project or in a business venture. A SWOT analysis can be carried out for a product, place, industry or person.

It involves specifying the objective of the business venture or project and identifying the internal and external factors that are favorable and unfavorable to achieving that objective. The technique is credited to Albert Humphrey. The degree to which the internal environment of the firm matches with the external environment is expressed by the concept of strategic fit.

Setting the objective should be done after the SWOT analysis has been performed. This would allow

التحليل الرباعي (تحليل سوات)

التحليل الرباعي (تحليل سوات) هو أسلوب تخطيطي هيكلية يستخدم لتقييم نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات المرتبطة بمشروع ما أو مشروع أعمال. ويمكن القيام بالتحليل الرباعي لمنتج أو مكان أو صناعة أو شخص.

ويتضمن تحديد أهداف مشروع الأعمال أو المشروع وتحديد العوامل الداخلية والخارجية الملائمة وغير الملائمة لتحقيق ذلك الهدف. ويعزى هذا الأسلوب إلى ألبرت هامفري. إن درجة توافق البيئة الداخلية للشركة مع البيئة الخارجية يتم التعبير عنها بمفهوم الملاءمة الإستراتيجية.

ويتم وضع الأهداف بعد عمل التحليل الرباعي (تحليل سوات). وهو ما يسمح بوضع أهداف قابلة للتحقق بالنسبة إلى المنشأة.

achievable goals or objectives to be set for the organization.

- **Strengths:** characteristics of the business or project that give it an advantage over others.
- **Weaknesses:** are characteristics that place the team at a disadvantage relative to others.
- **Opportunities:** elements that the project could exploit to its advantage.
- **Threats:** elements in the environment that could cause trouble for the business or project.

Identification of SWOTs is important because they can inform later steps in planning to achieve the objective.

First, the decision makers should consider whether the objective is attainable, given the SWOTs. If the objective is not attainable a different objective must be selected and the process repeated.

Users of SWOT analysis need to ask and answer questions that generate meaningful information for each category (strengths, weaknesses, opportunities, and threats) to make the analysis useful and find their competitive advantage.

● **نقاط القوة:** هي تلك الخصائص التي تعطي للأعمال أو المشروعات ميزة على الآخرين.

● **نقاط الضعف:** هي الخصائص التي تضع الفريق في وضع غير مناسب بالمقارنة مع الآخرين.

● **الفرص:** العناصر التي يمكن استغلالها لصالح المنشأة.

● **التهديدات:** عناصر البيئة التي يمكن أن تتسبب في متاعب للأعمال أو المشروعات.

ويتسم التحليل الرباعي لعناصر القوة والضعف والفرص والتهديدات بالأهمية؛ لأنه يمكن أن يخبرنا بالخطوات اللاحقة في عملية التخطيط لتحقيق الأهداف.

ففي البداية ينبغي أن يدرس متخذ القرار ما إذا كان الهدف قابلاً للتحقق في ضوء التحليل الرباعي، فإذا لم تكن الأهداف قابلة للتحقق فيجب اختيار أهداف أخرى ويتم تكرار نفس عملية التحليل.

وعلى مستخدمي التحليل الرباعي طرح أسئلة وتقديم إجابات تولد معلومات جادة بالنسبة لكل عنصر من عناصر التحليل (القوة والضعف والفرص والتهديدات) لجعل التحليل مفيداً واكتشاف المميزات التنافسية.

Definitions:

SWOT Analysis: a study done by an organization in order to find its strengths and weaknesses, and what problems or opportunities it should deal with. SWOT is formed from the initial letters of 'strengths', 'weaknesses', 'opportunities' and 'threats'.

SWOT ANALYSIS

	Helpful to achieving the objective	Harmful to achieving the objective
Internal origin (attribution of the organization)	Strengths	Weaknesses
External origin (attribution of the environment)	Opportunities	Threats

Lesson 10: Exercises

SWOT Analysis

First: Choose the correct answer

1. SWOT analysis is a structured planning method used to (**evaluate- discard- devalue**) the Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats involved in a project or in a business venture.

2. A SWOT analysis (**can- cannot- never**) be carried out for a product, place, industry or person.
3. SWOT analysis involves specifying the (**subjective- capital- objective**) of the business venture or project.
4. SWOT analysis identifies the (**external- internal- international**) and external factors that are favorable and unfavorable to achieving that objective.
5. Setting the objective should be done (**after- before- ahead of**) the SWOT analysis has been performed.
6. Strengths are characteristics of the business or project that give it (**disadvantage- inconvenience-advantage**) over others.

Second: Decide true (✓) or false (X)

1. Weaknesses are characteristics that place the team at an advantage relative to others.
2. Opportunities are elements that the project could not exploit to its advantage.
3. Threats are elements in the environment that could cause trouble for the business or project.
4. Identification of SWOTs is unimportant because they can inform later steps in planning to achieve the objective.
5. The decision makers should consider whether the objective is attainable, given the SWOTs.
6. If the objective is not attainable a different objective must not be selected and the process should not be repeated.

Third: Answer the following:

1. Draw a table showing the four elements of SWOT analysis.
2. Define SWOT analysis.

Fourth: Translate the following:

1. SWOT analysis is a structured planning method used to evaluate the Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats involved in a project or in a business venture.
2. The decision makers should consider whether the objective is attainable, given the SWOTs. If the objective is not attainable a different objective must be selected and the process repeated.