

قائمة المراجع

١. د. أحمد عبد الرحمن أحمد، مدخل إلى إدارة الأعمال الدولية، دار المريخ بالرياض، ٢٠٠١.
٢. د. إبراهيم العيسوي، التجارة الإلكترونية، المكتبة الأكاديمية بالقاهرة، ٢٠٠٣.
٣. د. أمين عبد العزيز حسن، استراتيجيات التسويق في القرن الحادي والعشرين، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع بالقاهرة، ٢٠٠١.
٤. استراتيجيات الإدارة اليابانية، ترجمة د. إبراهيم عبد الله المنيف، مكتبة العبيكان بالرياض، ١٩٩٨.
٥. د. دافيد ريتشمان وآخرون، الإدارة المعاصرة، ترجمة د. رفاعي رفاعي، د. محمد عبد المتعال، دار المريخ بالرياض، ٢٠٠١.
٦. د. حمدي عبد العظيم، التجارة الإلكترونية، إصدارات أكاديمية السادات للعلوم الإدارية بالقاهرة، ٢٠٠١.
٧. د. روب سميس وآخرون، التجارة الإلكترونية، ترجمة دار الفاروق للنشر والتوزيع بالقاهرة، ٢٠٠٠.
٨. د. شارلز وجاريت جونز، الإدارة الاستراتيجية، ترجمة د. رفاعي رفاعي ود. محمد عبد المتعال، دار المريخ بالرياض، ٢٠٠١.
٩. د. شامل الحموي وآخرون، إدارة الأعمال الدولية، إصدارات جامعة عين شمس بالقاهرة، ٢٠٠٣.
١٠. د. سيد الهواري، الإدارة : الأصول والأسس العلمية للقرن الحادي والعشرين، توزيع مكتبة عين شمس بالقاهرة، ٢٠٠٢.
١١. د. طلعت أسعد عبد الحميد، التسويق الفعال، القاهرة، ٢٠٠٢.
١٢. د. طاهر مرسى عطية، إدارة الأعمال الدولية، دار النهضة العربية بالقاهرة، ٢٠٠١.
١٣. د. على السلمي، إدارة التميز، دار غريب بالقاهرة، ٢٠٠٢.
١٤. د. نعيم حافظ أبو جمعة، التسويق الابتكاري، إصدارات المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، ٢٠٠٣.
١٥. د. عمرو حامد، إدارة الأعمال الدولية، المكتبة الأكاديمية بالقاهرة، ١٩٩٩.
١٦. د. يحيى سعيد عيد، التسويق الدولي والمصدر الناجح، دار الأمين للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٧.