

## المراجع باللغة العربية

- 1- أ. د. اسماعيل شعبان " أبعاد العولمة المعاصرة وأخطارها، مقال في جريدة الجماهير 20-5-2001-طلب.
- 2- د. نور الدين، هرمز، إدارة المخازن والمشتريات، كلية الاقتصاد، التعليم المفتوح، جامعة تشرين، 2008.
- 3- مصطفى يوسف كافي- 1997 - المواصلات الحديدية ودورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في سورية، رسالة الماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد جامعة حلب .
- 4- أ. مصطفى يوسف كافي، اقتصاديات السياحة، دار الرضا للنشر والتوزيع، دمشق، 2008م.
- 5- د. عبد العزيز مهنا- د. حسين فهمي " اقتصاديات السكك الحديدية" الطبعة الثانية مكتبة النهضة المصرية 1950.
- 6- د. طارق عبد الفتاح الشريع" اقتصاديات النقل السياحي" مؤسسة حورس الدولية، 2008، الإسكندرية.
- 7- د. محمد عباس ديوب، المشاكل الاقتصادية لإدارة تطوير نقل الركاب بالسيارات، أطروحة غير منشورة ، موسكو، 1994.
- 8- د. نعيم الظاهر- سراب إلياس، مبتدئ السياحة، دار المسيرة، عمان، ط1 ، 2007.
- 9- د. مسعد، محيي محمد، التنظيم الدولي السياحي بين الفكر والواقع، جامعة الإسكندرية، ط1 2006.
- 10- د. أحمد محمود مقابلة، صناعة السياحة، دار كنوز المعرفة، 2007.
- 11- الحوري، إلياس - 1987 - السياحة في لبنان والعالم . الطبعة الأولى، بيروت.
- 12- موسى، علي حسن - 1997 - المناخ والسياحة. دار الأنوار، دمشق.
- 13- سماوي، حاييس - 1994 - واقع حركات التنزه والاستجمام في الأردن . مجلة دراسات، مجلد 21/ أ ، العدد 3/، عمان .
- 14- د . الخضيري، محسن أحمد 1989 التسويق السياحي ، مكتبة مدبولي ، القاهرة .
- 15- طاهر ، عادل - 1975- السياحة : ماضيها - حاضرها - مستقبلها ، القاهرة، مكتبة روز اليوسف.
- 16- قولتجي، أكرم - 1996- تحليل المدخلات والمخرجات في الصناعة السياحية، جامعة

- حلب ، رسالة ماجستير غير منشورة ، سورية .
- 17- طاهر ، عادل - 1975- السياحة : ماضيها - حاضرها - مستقبلها ، القاهرة ، مكتبة روز اليوسف .
- 18- د. مثى الحوري، د. إسماعيل محمد علي دباغ ، السياحة والسفر ، مؤسسة وراء، عمان ، الأردن.
- 19- د. صيدناوي جوزيف، المواصلات، 1990 مديرة الكتب والمطبوعات ، كلية الهندسة، جامعة تشرين .
- 20- د. مثى طه الحوري- اسماعيل محمد الدباغ "اقتصاديات السفر والسياحة" الطبعة الأولى، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عام 2000.
- 21- د. أحمد عبد المصنف محمود، اقتصاديات النقل البحري، الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري، مكتبة الإشعاع، 1999-2000
- 22- طالب هاشم عباس، اقتصاديات النقل في سكك حديد العراق، رسالة الماجستير في الاقتصاد، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة بغداد، بغداد 1979 ان ص81، (غير منشورة).
- 23- كاظم جواد شبر، إدارة إنتاج، مطبعة نديم، 1978.
- 24- د. محمد فتحي ابو عيانة، الجغرافية الاقتصادية، دار النهضة المصرية، بيروت 1984.
- 25- محمد توفيق ماضي، إدارة الإنتاج والعمليات، كلية التجارة - جامعة الإسكندرية، الدار الجامعية، لا يوجد عام النشر.
- 26- الروبي، نبيل. التخطيط السياحي، مؤسسة الثقافة الجامعية، الإسكندرية، 1987.
- 27- غنيم، محمد عثمان، التخطيط السياحي والتنمية، الأردن، 2004 .
- 28- د. نبيل الروبي، التخطيط السياحي، مؤسسة الثقافة الجامعية، الإسكندرية، 1987.
- 29- العدوان السكر، مروان - 1995 - إدارة وكالات وشركات السياحة والسفر - سلسلة الاقتصاد السياحي، دار مجدلاوي، الجزء الرابع ص7.
- 30- أحمد ممدوح حلمي، أنواع الشركات السياحية، هلا للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2001، الجيزة.
- 31- د. حميد عبد النبي الطائي، مدخل إلى السياحة والسفر والطيران، دار الوراق للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى 2003، عمان.

- 32- سليم، عبد الرحمن - لا يوجد عام النشر - شركات السياحة ووكالات السفر، مؤسسة الثقافة الجامعية.
- 33- توفيق، ماهر عبد العزيز - 1997 - صناعة السياحة ، دار زهران، عمان .
- 34- صلاح الدين خربوطلي، كتاب السياحة صناعة العصر. 2002 - دار الحازم - دمشق ص (102-106).
- 35- رشاد بريبر، مدير شركة اتحاد النقل السياحي في لبنان، في آب / أغسطس 1961، العدد العاشر ، الرائد العربي.
- 36- د. سليمان المنذري. السوق العربية المشتركة في عصر العولمة. الطبعة الثانية، مكتبة مدبولي.
- 37- مروان اسكندر، الرائد العربي في آب / اغسطس 1961 ، العدد العاشر ،
- 38- عرض الأستاذ عبد الجواد الداودي - أكتوبر - 2002 دبي، 21 .
- 39- د.خالد بن محمد العصيمي الجمعية السعودية للعلوم التربوية والنفسية (جستن) كلية التربية - جامعة الملك سعود - الرياض اللقاء السنوي الثالث عشر.
- 40- حسن حنفي وصادق جلال العظم، 2000، ما العولمة؟ الطبعة الثانية، دار الفكر، دمشق.
- 41- بول هيرست، جراهام طومبسون، 2001، ما العولمة؟ الاقتصاد العالمي وإمكانات التحكم، ترجمة: فالح عبد الجبار، سلسلة عالم المعرفة، العدد 273، الكويت.
- 42- هانس - بيترمارتين، هارالد شومان، 2003، فخ العولمة، الاعتداء على الديمقراطية و الرفاهية، ترجمة: عدنان عباس علي، سلسلة عالم المعرفة، العدد 295، الطبعة الثانية، الكويت.
- 43- مجموعة من المؤلفين، العولمة ظاهرة العصر، علم الفكر، المجلد 28، العدد2، الكويت، 1999.
- 44- يسين، السيد : "في مفهوم العولمة"، ملف العرب والعولمة، المستقبل العربي، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، العدد 2/228/1998.
- 45- أمين، د. جلال: "العولمة والدولة"، ملف العرب والعولمة، المستقبل العربي، بيروت، العدد228/1998.
- 46- د. نايف علي عبيد، العولمة والعرب" المستقبل العربي، بيروت، العدد 7، 1997/221.
- 47- د. محمد الأطرش في ندوة العرب والعولمة، بيروت 18-20 كانون الأول ديسمبر

- 1997، المستقبل العربي، العدد 2، 228/1998.
- 48- محمد عابد الجابري، العولمة والهوية الثقافية "عشر أطروحات"، مجلة المستقبل العربي، العدد 228، 1998.
- 49- عبد الكريم أوريكات، العولمة والتفاعل الحضاري، مجلة الصراط، كلية العلوم الإسلامية، جامعة الجزائر، السنة 3، العدد 6، سبتمبر 2002.
- 50- القرآن الكريم.
- 51- بركات محمد مراد، 2002، تأملات نقدية لظاهرة العولمة، مجلة دراسات، المركز العالمي لدراسات وأبحاث الكتاب الأخضر، السنة: 3، العدد، 9، طرابلس. ليبيا.
- 52- أ. باسم غدير غدير "الاقتصاد المعرفي" دار المرساة، اللاذقية 2000.
- 53- تأليف ريتشارد بيت وآخرون، ترجمة شوكت يوسف" الثالث غير المقدس" وزارة الثقافة - الهيئة العامة السورية للكتاب، دمشق 2007.
- 54- نشرة اللوكسمبورغ السياحية رقم /2985 عام (1998).
- 55- د. الفاتح محمد عثمان <http://www.studieshouse.com/> مجلة عالم الاقتصاد، الرياض.
- 56- مجلة السكك الحديدية، العدد 44 تموز عام 1994- إصدار الاتحاد العربي للسكك الحديدية- حلب.

## المراجع باللغة الأجنبية

- 1- Bhatia A . k . ,1991 – International Tourism : Fund mental and practices . Sterling , New Delhi , p 32 .
- 2- Lundberg D .E., 1990 – The tourist Bu senses , VNR .Sixth Edition – New York , p 42
- 3- NEGI.J., 1990 Tourism and travel: concepts & principles, Gitanjal: publishing House, new Delhi , p 152
- 4- Fromm, Gary. Transport Investment and Economic Development(2<sup>nd</sup> ed Washington, The Brookings Institution.1966) p19.
- 5- King, William R, Quantitive Analysis for Marketing Management, (First ed. New York, McGraw-Hill, Inc,1967) p 545
- 6- CHARLES, K. Tourism planning & Development CBI, 1978.