

الفهرس

5	مقدمة
7	الفصل الأول: المفاهيم الأساسية في اقتصاديات النقل
9	المطلب الأول: تعريف علم الاقتصاد
11	فروع علم الاقتصاد:
11	علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى
12	المشكلة الاقتصادية
12	عناصر المشكلة الاقتصادية
15	المطلب الثاني النقل
15	1- مفهوم النقل: Concept of Transportation
16	2- تعريف النقل: Definition of Transportation
17	3- ما هي أركان النقل
18	4- آثار النقل: Effects of Transportation
22	5- أسباب ومتطلبات الحاجة إلى النقل
25	المطلب الثالث: النقل
25	1- مفهوم السياحة وأهميتها
25	2- مكونات السياحة:
26	3- تعريف صناعة السياحة:
33	2- أنواع السياحة
44	3- أنماط السياحة
53	المطلب الخامس: اقتصاديات النقل السياحي
53	1- علم الاقتصاد السياحي:
53	2- علاقة النقل بالصناعة السياحية:
55	الفصل الثاني: دور أنماط النقل في الصناعة السياحية
57	مقدمة
59	المطلب الأول: التطور التاريخي لوسائل النقل السياحي
63	المطلب الثاني: تعريف النقل السياحي
63	أ- النقل البري بالسيارات والحافلات أو (الليموزين):
68	ب- النقل بالموصلات الحديدية (النقل الأخضر أو البيئي)
76	ج- السفر المائي
79	د- السفر الجوي
87	الفصل الثالث: اقتصاديات النقل
90	1- تعريف علم اقتصاد النقل
91	1- الأهمية الاقتصادية للنقل في الاقتصاد القومي

95	2- أهمية النقل على مستوى الوحدات الإنتاجية
96	بعض المبادئ الأساسية في اقتصاديات النقل
98	2- أنواع تكاليف النقل
99	3- التكاليف المشتركة في النقل
101	4- تكلفة الفرصة البديلة
102	5- المنافسة القاتلة للنقل
105	الفصل الرابع: اقتصاديات النقل بالسكك الحديدية
107	1- نموذج اليابان وأوروبا (نماذج نجاح)
110	2- نموذج السودان (نموذج إهمال)
111	اقتصاديات النقل بالسكك الحديدية R.w.t. Economics
113	سياسات التسعير في السكك الحديدية
115	الفصل الخامس: بعض أهم النظريات في اقتصاديات النقل
118	أ- نظرية فون ثيونين
119	ب- نظرية الموقع المعظم للربح لأوجست لوزاش
120	ت- نظرية التوافق والترابط لملفن جرينهت
121	ث- نظرية موقع الصناعة لالفريد وبير العالم الاقتصادي الألماني
122	ج- نظرية تمنطق المنتج لإدجار هوفر
123	ح- نظرية والتر إيزارد
125	الفصل السادس: مشاكل النقل والتوزيع
187	الفصل السابع: مؤسسات النقل
190	1- أنواع تعريفات النقل
191	2- وظيفة النقل
193	3- أنواع مؤسسات النقل Classes of Carriers
195	الفصل الثامن: تخطيط النقل السياحي
197	1- مفهوم التخطيط السياحي
198	2- تعريف التخطيط السياحي
198	3- عوامل نجاح التخطيط السياحي
199	4- أهداف التخطيط السياحي
201	5- التنسيق بين وسائل النقل وعناصر التخطيط
205	6- النقل والبنية التحتية الأخرى
	الفصل التاسع: الشركات ومنظمو الرحلات السياحية ودورها في خدمات النقل
207	السياحي العالمي
209	المطلب الأول: الشركات ومنظمو الرحلات السياحية
227	المطلب الثاني: وكالات السياحة والسفر