

## المراجع باللغة العربية والأجنبية

### أولاً: المراجع العربية:

١. د. قدري جميل " ورقة عمل قدمت في ندوة الأحد الاقتصادية حول الاقتصاد السوري في ظل المتغيرات الدولية من ٢٠٠٩/٣/١ لغاية ٢٠٠٩ / ٥ / ٣١ ، جمعية العلوم الاقتصادية السورية فرع اللاذقية وطرطوس.
٢. د. عبد الرحمن محمد السلطان، الأزمة المالية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، مجلة الرياض العدد (١٤٧٩١) أيلول ٢٠٠٨م.
٣. د. منير الحمش " محاضرة في إطار ندوة (الأحد الاقتصادي) الأولى التي تقيمها جمعية العلوم الاقتصادية السورية في اللاذقية وطرطوس بالتعاون مع المركز الثقافي باللاذقية وغرفة تجارة وصناعة اللاذقية - دار الأسد للثقافة - اللاذقية - ٢٠٠٩/٣/١٥.
٤. د. حسن القاضي "السياسة الأمريكية بين الأزمة الاقتصادية والقواعد العسكرية" ورقة عمل قدمت في ندوة الأحد الاقتصادية فرع اللاذقية طرطوس المنعقد من ٢٠٠٩/٣/١ ولغاية ٢٠٠٩/٥/٣١.
٥. د. صباح نعوش، الأزمة المالية، الجزيرة، ٢٠٠٩.
٦. مصطفى يوسف كافي، صناعة السياحة والأمن السياحي، دار رسلان، دمشق، ٢٠٠٩.
٧. أبوقحف، عبد السلام وآخرون، (٢٠٠٦)، "التسويق"، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، مصر.
٨. د. نور الدين عزيز هرمز، اقتصاد /٢/ كلية الاقتصاد ، جامعة تشرين، ٢٠٠٧ - ٢٠٠٨م.
٩. د. محمد سعدو الجرف، أثر استخدام النقود الإلكترونية على الطلب والسلع والخدمات، جامعة أم القرى - مكة المكرمة. مؤتمر الأعمال المصرفية ، ٢٠٠٣م.
١٠. الطائي، حميد وآخرون، (٢٠٠٦)، "الأسس العلمية للتسويق الحديث - مدخل شامل"، ط١، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
١١. العلاق، بشير عباس، (٢٠٠٢)، "التسويق عبر الإنترنت"، ط١، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
١٢. رضوان، رأفت (١٩٩٩)، "عالم التجارة الإلكترونية"، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، مكتبة المنظمة العربية للتنمية الإدارية.

١٣.د. محمد إبراهيم محمود الشافعي ، كلية الحقوق ، جامعة عين شمس ، مجلة الأمن والقانون / مجلة دورية مُحَكَّمة تصدرها أكاديمية شرطة دبي ، السنة الثانية عشر / العدد الأول / يناير ٢٠٠٤ .

١٤.د. محمد الصيرفي، الإدارة الإلكترونية، دار الفكر العربي، ٢٠٠٦ الإسكندرية.  
١٥.د. صباح محمد أبو تايه ، التسويق المصرفي بين النظرية والتطبيق، دار وائل، الطبعة الأولى ، عمان، ٢٠٠٨ .

١٦.العلاق، بشير عباس، (٢٠٠٤)، "الخدمات الإلكترونية بين النظرية والتطبيق - مدخل تسويقي استراتيجي"، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، مصر.

١٧.الضمور، هاني حامد، (٢٠٠٢)، "تسويق الخدمات"، ط١، دار وائل للنشر، عمان، الأردن.

١٨.طایل، مجدي محمد محمود، (٢٠٠٥)، "توظيف التسويق الإلكتروني كأداة للتميز بمنظمات الأعمال"، ورقة عمل مقدمة إلى ندوة التجارة الإلكترونية، جامعة الملك خالد، السعودية.

١٩.كوتلر، فيليب، (٢٠٠٤)، "كوتلر يتحدث عن التسويق"، ط٣، مكتبة جرير، المملكة العربية السعودية.

٢٠.نجم، عبود نجم (٢٠٠٤)، "الإدارة الإلكترونية - الاستراتيجيات والوظائف والمشكلات"، دار المريخ للنشر، الرياض ، السعودية.

٢١.عبد الغني، عمرو أبو اليمين(٢٠٠٥)، "فرص وتحديات التسويق الإلكتروني في ظل الاتجاه نحو العولمة"، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، القصيم، السعودية.

٢٢.مجلة العالم الرقمي، (٢٠٠٣)، "كيف تتسوق وتكسب الزبائن عبر الإنترنت"، صحيفة الجزيرة، العدد(١٨)، قطر.

WWW.aljazeera.com

٢٣.الدكتور عوض بدير الحداد، تسويق الخدمات المصرفية، البيان للطباعة والنشر - القاهرة، 1999م.

٢٤.عبد الحليم إبراهيم محسن، مفهوم وقياس الكفاءة المالية للبنوك التجارية، مجلة التعاون العدد ٥٣، ٢٠٠١م.

٢٥.ديان كويل، "التكنولوجيا الحديثة والعمل المصرفي"، صحيفة Independent العدد ٩، ٢٠٠٢ .

٢٦.محمد حافظ الرهوان، النقود والبنوك والأسواق المالية، دبي، ١٩٩٩م.

٢٧.مجلة التمويل والتنمية، مارس 2001 م.

٢٨. تقرير حول التكنولوجيا والتنمية، منظمة الآسيان Asian، 1999م.

٢٩. مجلة التمويل والتنمية، مارس ٢٠٠٢م.
٣٠. عبد العزيز عامر، البنوك والائتمان، دراسة في الفن المصرفي، القاهرة، ٢٠٠٠م.
٣١. حسن عبد العالي، دور البورصة في التنمية الاقتصادية، العروبة، أغسطس ٢٠٠٠م.
٣٢. مجلة الدراسات المالية والمصرفية، العدد ٨، سبتمبر ٢٠٠٠م.
٣٣. مجلة الاقتصادي، الكويت، مناطق التجارة الحرة في دول الخليج، سبتمبر ٢٠٠٠م.
٣٤. محمد الشافعي، النقود الإلكترونية، مجلد الأمن والقانون، العدد الأول، ٢٠٠٤.
٣٥. النشرة الاقتصادية "مخاطر الصيرفة الإلكترونية"، بنك الإسكندرية. المجلد ٣٥.
٣٦. مغاوري شلبي، البنك المحمول والنقود الإلكترونية
- [WWW.islamonline.net](http://WWW.islamonline.net)
٣٧. نهلة أحمد قنديل، التجارة الإلكترونية، بدون دار نشر، القاهرة، ٢٠٠٤.
٣٨. رحيم حسين، هواري معراج، "الصيرفة الإلكترونية كمدخل لمصرنة المصارف الجزائرية"، مداخلة مقدمة إلى ملتقى المنظومة المصرفية والتحول الاقتصادي - واقع وتحديات - جامعة حسيبة بنت بوعلي، الشلف - الجزائر، يومي ١٤/١٥ ديسمبر ٢٠٠٤.
٣٩. د. سحنون محمود، النظام المصرفي البطاقة البلاستيكية، الأردن، ٢٠٠٢.
٤٠. منير الجنيهي، ممدوح الجنيهي، البنوك الإلكترونية، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، ٢٠٠٥.
٤١. عبد المنعم راضي، فرج عزت، اقتصاديات النقود والبنوك، البيان للطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠١.
٤٢. حسن شحادة الحسين، "العمليات المصرفية الإلكترونية"، الجديد في أعمال المصارف من الوجهتين القانونية والاقتصادية، مداخلة مقدمة إلى المؤتمر العلمي السنوي لكلية الحقوق، جامعة بيروت العربية، ٢٠٠٢.
٤٣. رأفت رضوان، عالم التجارة الإلكترونية، المنظمة العربية للتنمية، القاهرة، ١٩٩٩.
٤٤. فريد النجار، وليد النجار وآخرون، وسائل المدفوعات الإلكترونية - التجارة والأعمال الإلكترونية المتكاملة - الدار الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٦.
٤٥. معطى الله خير الدين، بوقموم محمد، "المعلوماتية والجهاز البنكي - حتمية تطوير الخدمات المصرفية"، مداخلة مقدمة إلى ملتقى المنظومة المصرفية والتحول الاقتصادي - واقع وتحديات مرجع سابق.
٤٦. طارق عبد العال حماد، التجارة الإلكترونية: المفاهيم - التجارب - التحديات، الدار الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٣.

٤٧. عبد الهادي نجار، "الصيرفة الإلكترونية وآلية تداولها"، الجديد في أعمال المصارف من الوجهتين القانونية والاقتصادية، مداخلة مقدمة إلى المؤتمر العلمي السنوي لكلية الحقوق .
٤٨. موسى خليل مشري، "القواعد الناظمة للصيرفة الإلكترونية"، الجديد في أعمال المصارف من الوجهتين القانونية والاقتصادية، مداخلة مقدمة إلى المؤتمر العلمي السنوي لكلية الحقوق، مرجع سابق.
٤٩. شول شهرة، مدوخ ماجدة، "الصيرفة الإلكترونية: ماهيتها - مخاطرها - حمايتها"، مداخلة مقدمة إلى المنظومة المصرفية في الألفية الثالثة: منافسة، مخاطر، تقنيات، جامعة جيجل - الجزائر، يومي ٠٦/٠٧/٢٠٠٥.
٥٠. القسوس، رمزي نجيب، 2002، غسيل الأموال جريمة العصر، ط 1، دار وائل للنشر، الأردن.
٥١. القاعوري، أروى فائز و قطيشات، أيناك محمد، 2002، جريمة غسيل الأموال المدلول العام والطبيعة القانونية، ط 1، دار وائل للنشر، الأردن.
٥٢. قانون رقم ( 80 ) لسنة 2002، الوقائع المصرية، العدد 19، سبتمبر.
٥٣. الحمداني، رافعة إبراهيم، 2003، بيئة المهمة وأثرها في مخاطرة وريحية المصارف - دراسة تحليلية لعينة من المصارف أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الموصل.
٥٤. الأحمدى، عصام الدين، 2002، ظاهرة غسيل الأموال وآثارها الاقتصادية، مجلة اتحاد المصارف العربية، بيروت، العدد 237.
٥٥. التحايفي، عبد الوهاب عبد الرزاق، 2000، غسيل الأموال القذرة، مجلة الشرطة بغداد السنة، العدد الأول ٧٣.
٥٦. الجهوري، محمد، 2000، غسيل الأموال، مجلة 1575 البنك المركزي العماني، السنة، العدد 3
٥٧. العالي، حسن، 2003، غسيل الأموال، [www.middleeastonline.com](http://www.middleeastonline.com).
٥٨. العبد، حسام، 2000، غسيل الأموال في الألفية الثالثة، مجلة البنوك، مجلد 19، عدد 9.
٥٩. بنك الإسكندرية، 2002، النشرة الاقتصادية الدورية، مجلد 34.
- حسين، حسام الدين، 2002، غسيل المال الحرام، صحيفة العالم الإسلامي، الكويت، العدد 1758.
٦٠. رضوان، رأفت، 2002، عالم التجارة الإلكترونية، بحوث و دراسات المنظمة العربية للتنمية الإدارية، مصر.

٦١. سفر ، أحمد ، 2001 ، المصارف وتبييض الأموال تجارب عربية وأجنبية ، مجلة اتحاد المصارف العربية ، بيروت ، العدد . [www.bankofcd.com](http://www.bankofcd.com)
٦٢. عبد الملك ، جمال عبد الطيب ، 2002 ، طرق غسيل الأموال.
٦٣. مركز البحوث المالية والمصرفية ، 1997 ، عمليات غسيل الأموال ، مجلة العلوم المالية والمصرفية ، الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية ، الأردن ، السنة 5 ، العدد ١.
٦٤. يونس ، عرب ، 2000 ، جريمة غسيل الأموال ، مجلة البنوك ، الأردن ، مجلد 19.
٦٥. الدكتور عوض بدير الحداد ، تسويق الخدمات المصرفية ، البيان للطباعة والنشر - القاهرة ، ١٩٩٩.
٦٦. عبد الحليم إبراهيم محسن ، مفهوم وقياس الكفاءة المالية للبنوك التجارية ، مجلة التعاون العدد ٥٣ ، ٢٠٠١م.
٦٧. د. مفتاح صالح ، الأستاذة معاريف فريدة ، الأعمال المصرفية الإلكترونية ، جامعة بسكرة ، الجزائر ، المؤتمر العلمي الخامس ، جامعة فيلادلفيا ، كلية العلوم الإدارية والمالية.
٦٨. [http://www.dralmarri.com/Legal\\_A.asp](http://www.dralmarri.com/Legal_A.asp) .د. عايش المري للدراسات والاستشارات القانونية.
٦٩. البنوك الإلكترونية ، عرب يونس ، [www.arablaw.org](http://www.arablaw.org)
٧٠. د. رشدي عبد اللطيف وادي ، مجلة الجامعة الإسلامية ، المجلد السادس عشر ، العدد الثاني ، كلية التجارة.
٧١. محمد توفيق ، أثر التجارة الإلكترونية على تطوير أنظمة المعلومات الحاسوبية ، ٢٠٠٣ ، [WWW.MOHAMEDSHERIF.Vez.com](http://WWW.MOHAMEDSHERIF.Vez.com)
٧٢. آل علي رضا صاحب أبو حمد ، إدارة المصارف مدخل تحليلي كمي معاصر ، ط ١ ، دار الفكر للطباعة والنشر ، ٢٠٠٢.
٧٣. السيد أحمد عبد الخالق ، الجديد من أعمال المصارف من الوجهتين القانونية والاقتصادية ، الجزء الثاني ، الطبعة الأولى ، منشورات الحلبي الحقوقية ، ٢٠٠٢.
٧٤. عبد المالك رومان ألدناني ، الوظيفة الإعلامية لشبكة الإنترنت ، دار الكتب الجامعية ، ٢٠٠٣.
٧٥. رحيم حسين ، هواري معراج ، "الصيرفة الإلكترونية كمدخل لعصرنة المصارف الجزائرية" ، مداخلة مقدمة إلى ملتقى المنظومة المصرفية والتحول الاقتصادي - واقع وتحديات - جامعة حسيبة بنت بوعلي ، الشلف - الجزائر ، يومي ١٤/١٥ ديسمبر ٢٠٠٤.
٧٦. د. أحمد سفر ، العمل المصرفي الإلكتروني في البلدان العربية ، كلية الحقوق وإدارة الأعمال ، ٢٠٠٦.

٧٧. نهلة أحمد قنديل، التجارة الإلكترونية ، بدون دار نشر، القاهرة، ٢٠٠٤.
٧٨. حسن شحادة الحسين، الجديد من أعمال المصارف من الوجهتين القانونية والاقتصادية ، الجزء الأول، الطبعة الأولى، منشورات الحلبي الحقوقية، ٢٠٠٢.
٧٩. عبد الهادي عبد القادر سويفي، التجارة الخارجية، طبعة يناير، ٢٠٠١.
٨٠. فريد النجار، وليد النجار وآخرون، وسائل المدفوعات الإلكترونية - التجارة والأعمال الإلكترونية المتكاملة - الدار الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٦.
٨١. إبراهيم المحامي حزيان، ٢٠٠٧ طرابلس، منتديات موقع القانون الليبي.
٨٢. مجلة العالم الرقمي، الأحد، ٥ ربيع الثاني، ١٤٢٤ هـ، العدد (١) - ٢٠٠٢/١٢/٢٣ إصدار الجزيرة.
٨٣. نبال إدلبي، الموسوعة العربية، دار الفكر، دمشق.
٨٤. نجم، عبود نجم (٢٠٠٤)، "الإدارة الإلكترونية- الاستراتيجيات والوظائف والمشكلات"، دار المريخ للنشر، الرياض، السعودية.
٨٥. التشريعات العربية للتجارة الإلكترونية / بحث / بول مرقص - النشرة المصرفية / حزيان ٢٠٠٦ / اتحاد المصارف العربية .
٨٦. عادل حسين - مستشار تطوير مؤسسة البنوك والسياحة .
٨٧. د. رافعة إبراهيم الحمداني، المؤتمر العلمي الرابع حول: الإبداع والابتكار ٢٠٠٥، جامعة الموصل، العراق.
٨٨. مجلة الأمن والحياة العدد (٣١٧) شوال ١٤٢٩ هـ جامعة نايف للدراسات الأمنية، الرياض.
٨٩. المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب- المجلد ٢١- العدد (٤١) ٢٠٠٨.
٩٠. حمدي عبد العظيم، غسل الأموال في مصر والعالم، القاهرة، ١٩٧٧م.
٩١. محمد الحسين الصطوف، تطوير مناخ الاستثمار في الدول العربية في ظل التحديات المعاصرة، المؤتمر العلمي السنوي الثامن عشر الدولي في جامعة المنصورة، كلية التجارة، مصر ٢٠٠٢.
٩٢. د. فوزي العكش، إدارة التكنولوجيا في الدول العربية، الشارقة، ١٩٨٩.
٩٣. د. أحمد الملكاوي، خطط العلوم والتكنولوجيا في الدول العربية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، ١٩٨٠.
٩٤. د. إسماعيل شعبان، مجلة بحوث جامعة حلب، سلسلة العلوم الاقتصادية، العدد العاشر ١٩٨٧.
٩٥. د. ماجد محمد الشدود، العولمة، دمشق.
٩٦. د. باسم غدير، الفجوة التقنية وقيادة العالم، دار المرساة، ٢٠٠٦.

٩٧. حسام الدين محمد أحمد، شرح قانون مكافحة غسل الأموال المصري رقم (٨٠) لسنة ٢٠٠٢م الصادر في ٢٢/٥/٢٠٠٢م، دار النهضة المصرية، ٢٠٠٣م، المادة (١) و(٢).
٩٨. جمال الطيب عبد الملك، مكافحة غسل الأموال - نشرة التجارة والتنمية، ٢٠٠٢م.
٩٩. بول آلن شتوت، دليل مرجعي بشأن مكافحة غسل الأموال ومحاربة تمويل الإرهاب البنك الدولي، واشنطن، مارس ٢٠٠٣م.
١٠٠. كور كيس يوسف داود، الجريمة المنظمة، رسالة دكتوراة منشورة، الدار العلمية الدولية ودار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن ٢٠٠١م.
١٠١. نبيل حشاد، الجريرة، الأزمة المالية، المعرفة ١٤/١٠/٢٠٠٨م.
١٠٢. سامي السويلم، التمويل الإسلامي، العدد ٥٥٧١، ١١/يناير/٢٠٠٩.

### ثانياً: المراجع الأجنبية:

1. Adrian Payne ( 1995) 'the essence of services marketing 'prentice . hall , India.
2. Kotler, Philip (2006), " marketing Management", Prentice-Hall, New Delhi, India.
3. Mike, Zeitraum, Betreuer. (2006), "The Structure Of The E- Marketing Mix" University Of ST Galen, February.
4. C.f. Sanders, William B., Albert, Terric., (2003) "E-Business Marketing ; Upper Saddler River", Nj; prentice-Hall, ISBN 0-130-3529-8.
5. Bates , C . S . , 1983 , The Environment an Operation Analysis Model , Long Range Planning , Vol . 18 , No . 3 .
6. Daft , Richard , L . 1992 , Organization Theory and Design , West Publishing Company , N . J . 2
7. Johan . E . F . , 1998 , Information Technology Policy .
8. Davies, Glyn (1996), "A history of money from ancient times to the present day", University of Wales Press, U.K.
9. European Commission (1998), "Proposal for European Parliament and Council Directives on the taking up, the pursuit and the prudential supervision of the .business of electronic money institution", Brussels, COM (98) 727
10. Bank for International settlements (BIS), (1996), "Implication for central banks of the development of electronic money, Basle.
11. The consumer Advisory Board of the Federal Reserve Board of the USA, (1996), "Federal Reserve Board Consumer Advisory Council Meeting", nov.
12. White, L.H. (1996), "The Technology Revolution and Monetary Evolution in The Future of Money in the Information Age," Cato Institute's 14th annual monetary conference, May 23, Washington, D.C.,..

13. Philips, J. (1996), "Bytes of Cash: Banking, Computing and Personal Finance", First Monday Review, Vol. 1, N°5, November.

14. F. Mishkin. Economic of money, Banking, Financial Markets. Addison- Wesley. 1998,

15. Piffaretti, Nadia (1999), "A Theoretical Approach to Electronic Money", Faculte des Sciences Economiques et Sociales Working Papers, No302, Universite de Fribourg, Suisse

16. Ely, B. (1996), "Electronic Money and Monetary Policy: Separating fact from fiction, paper presented at Cato Institute's 14th Annual Monetary Conference"

17. MARC LANGLOIS, STEPHANE GASCH "Le Commerce Electronique B to B, de l'EDI a Internet" (Dunod 1999).

18. New Methods of Work and Electronic Commerce", (European Union Publication, Information Society Technologies, February 2001).□

#### مواقع الإنترنت

- [www.ityarabic.org/e-businers](http://www.ityarabic.org/e-businers).

- [www.bank.org/arabic/period](http://www.bank.org/arabic/period)

- [www.Bank.Of.cd.com](http://www.Bank.Of.cd.com)

- [www.Asharqal.Ausat.com](http://www.Asharqal.Ausat.com).

- [www.alwatan.com](http://www.alwatan.com).

- [www.bankofsudan.org.htm](http://www.bankofsudan.org.htm)

- [www.fatf.com](http://www.fatf.com).

- [www.islamonlin.net](http://www.islamonlin.net).

- [www.islamicworld.com](http://www.islamicworld.com).

- [www.middlestonlin.com](http://www.middlestonlin.com).