



الفصل الرابع

التجارة الإلكترونية

obeikandi.com

التجارة الإلكترونية

س٧١: ماذا تعني التجارة الإلكترونية؟

ج: التجارة الإلكترونية E-Commerce تعنى تداول للسلع والخدمات والتي تمثل النشاط الإنساني بين البائعين والمشتريين أو العارضين والطالبن للخدمة أو السلعة بمختلف فئاتهم لكن عن طريق وسائط إلكترونية رقمية منها شبكة الإنترنت **Internet**.

ويتميز هذا النوع من التجارة بأداء عمليات تجارية عبر تكنولوجيا المعلومات وشبكة الاتصالات، وتحقيق فاعلية التعامل، كما تتميز بأنها سوق مفتوح عابر للقارات وغير محدود بأسواق محلية أو دولية معينة.

س٧٢: ما هي أنواع التجارة الإلكترونية؟

ج: للتجارة الإلكترونية نوعان رئيسيان هما:

أ- التجارة من النوع **B2B**: أي التجارة من التاجر للتاجر أو التجارة على مستوى أكبر كتجارة الجملة **Business to Business** وتعرف بتجارة الأعمال أي تتم بين مؤسسات الأعمال باستخدام شبكة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وذلك لتقديم طلبات الشراء إلى الموردين وتسليم الفواتير والدفع، وهي أكثر أنواع التجارة الإلكترونية شيوعاً في الوقت الحاضر سواء داخل الدولة أو بين الدول وذلك بالتبادل الإلكتروني للوثائق، ويبلغ حجم هذه التجارة أكثر من ٨٠٪ من التجارة الإلكترونية.

يكون التعامل خلال هذه النوع من التجارة محصورة من حيث الزبائن ودرجات الأمان التي تتمثل في كلمات السر للدخول وعناوين الشبكة أو عن طريق شفرة معاملات إلكترونية موثقة هي **Secure Electronic Transaction (SET)** وأسلوب التشفير يساعد على:

١- تحقيق الخصوصية.

٢- سرية المعلومات الخاصة بصحة الرسالة .

ب - التجارة من النوع B2C : وهى التي تكون بين التاجر والمستهلك Consumer وهى محدودة وتعرف بـ Business to Consumer ونسبتها ضئيلة من حجم التجارة الإلكترونية على المستوى الدولي فهي تمثل نسبة في حدود ٢٠٪ من الحجم الإجمالي .

ويتم من خلال هذا النوع التسوق الرقمي أو الإلكتروني E-Shopping ، وقد تسمى باسم تجارة التجزئة الرقمية أو الإلكترونية E-Retailing من خلال المواقع المنتشرة في شبكة الإنترنت .

ويتم الشراء من خلال النوع الثاني B2C عن طريق استخدام بطاقات الائتمان Credit Cards بإدخال الرقم السري الخاص (PIN) ويتم التعامل مع هذا الرقم ، ويعتبر تعاقدًا على إثره يتم إرسال الشيء المُشْتَرَى والذي تم التعاقد عليه رقمياً - كالكتب والأشياء الصغيرة - إلى طالب الخدمة ومثل الاشتراك في دورة علمية أو مؤتمرات أو رحلات .

هذا وتوجد أنواع أخرى^(١) تختص بالأعمال والإدارة المحلية الحكومية^(٢) المستهلكين والإدارة المحلية الحكومية . الأول هو ما يعرف بالـ Business to Administration ويغطي جميع التحويلات كدفع الضرائب والتعامل بين الشركات والإدارة المحلية الحكومية دون الحاجة إلى التعامل مع المكاتب الحكومية .

أما النوع الأخير من التجارة الإلكترونية فهو ما يكون بين المستهلك والإدارة المحلية الحكومية ويسمى Administration to Consumer ويتضمن العديد من الأنشطة كدفع الضرائب واستخراج الأوراق والمستندات رقمياً .

وثمة أنواع أخرى يكون حجم التعامل فيها على نطاق ضيق هي :

١- المستهلك للمستهلك Consumer to Consumer .

٢- المستهلك للشركة Consumer to Business .

٣- التجارة غير الربحية Non-Business to E-Commerce .

س٧٢: ماذا يقصد بالتجارة الإلكترونية البهتة؟

ج : هي التجارة التي يكون فيها الوكيل رقمياً والسلعة رقمية والعملية بأكملها رقمية .

س٧٤: هل هناك علاقة بين التجارة الإلكترونية والحكومة الإلكترونية؟

ج : تربط الحكومة الإلكترونية بالتجارة الإلكترونية ارتباطاً وثيقاً فتؤدى الحكومة لخدماتها التي تقع في تبادل الوثائق والمستندات وتوفير المعلومات وهى دائرة التجارة الإلكترونية .

توفر التجارة الإلكترونية عروض الموردين للسلع والمنتجات والخدمات للحكومة وعمليات الشراء الإلكترونية من خلال الإعلانات والمواقع المختلفة الإعلانية .

س٧٥: ما علاقة البطاقات الائتمانية بالتجارة الإلكترونية؟

ج : بطاقات الائتمان Credit Cards وهى عبارة عن نقود بلاستيكية مغناطيسية وتعرف بالكروت الشخصية، وأشهرها :

١- الفيزا كارد .

٢- الماستر كارد .

وتستخدم في الشراء والدفع خلال الشبكة الدولية من على الإنترنت كما تمكن صاحبها وأحياناً حاملها من الحصول على الأموال من البنك في أي وقت دون التقيد بساعات عمل البنك من خلال آلات الصرف الآلي المعروفة بـ Automatic Teller Machines (ATMs) .

س٧٦: ماذا يقصد بالنقود الرقمية؟

ج : هي التي يتم تخزينها بواسطة المعالجات الرياضية وأجهزة الكمبيوتر، وتشمل عمليات

التبادل الإلكتروني ذات القيمة المالية وعبر الشبكة ، وتتحول إلى نقد تسدد به الاعتمادات المالية .

س٧٧: ماذا يقصد بالبطاقات الذكية؟

ج : البطاقات الذكية Smart Cards تماثل بطاقات الائتمان وقد تستخدم للمدين والدائن أو كطريقة لحفظ النقد الإلكتروني ، وهي تتضمن معلومات شخصية من خلال شريط ممغنط إضافة إلى (شريحة مبرمجة) في البطاقة تحتوى على معلومات تزيد ٨٠ ضعفاً على ما يحتوى الشريط الممغنط .

وهذه يتم التعامل بها خلال الكمبيوتر المحمول والهواتف النقالة أو الموبايلات لدخول الشبكة الإلكترونية ، ولا توجد هذه الشريحة في بطاقات الائتمان وهي تستطيع تخزين الأموال من خلال البرمجة الأمنية .

س٧٨: ماهي أدوات التجارة الإلكترونية؟

ج : أدوات التجارة الإلكترونية التي تتيح للمؤسسات والشركات والأفراد دخول التجارة الإلكترونية ما يلي :

١- البريد الإلكتروني (E-Mail) . Electronic Mail

٢- صفحات أو مواقع معلومات Web Sites

٣- الإنترنت Internet .

٤- موقع التجارة الإلكترونية المتكاملة E-Commerce Full Loop .

س٧٩: ما علاقة التوقيع الإلكتروني بالتجارة الإلكترونية؟

ج : يعتبر التوقيع الإلكتروني عصب التجارة الإلكترونية وهو ييسر التجارة الإلكترونية لما فيه من درجة وثوق في التعامل خلال الشبكة .

هذا وللوثوق في التعاملات الإلكترونية عبر التجارة الإلكترونية فإن اتحاد المستهلكين في الولايات المتحدة وضع محاذير عند التعامل بها منها .

١- استعمال بريد إلكتروني واحد .

٢- تغيير كلمة السر من فترة لأخرى .

٣- لا بد من الاحتفاظ بمستندات ورقية عبر التعامل كالنتائج من الناسوخ (الفاكس) .

٤- لا بد من الرد على الرسالة برسالة تؤكدتها .

٥- أن تكون هناك معرفة كافية بالتجارة الإلكترونية .

س٨٠: ما علاقة البريد الإلكتروني بالتجارة الإلكترونية وما مدى قانونيته؟

ج : في الغالب يتم الاتصال والتواصل بين جهات التعاقد في التجارة الإلكترونية عبر البريد الإلكتروني ، ولا بد من تلقي رد حتى تكون هناك درجة الوثوق لبداية التعامل ، مع الاحتفاظ بالرسائل للاستفادة منها حين حدوث منازعات كدليل إثبات .

وينظم قانون اليونسترال الخاص بالتجارة الإلكترونية كل ما يتعلق بهذه التجارة ، وهو القانون الأم الذي صدر عن الأمم المتحدة من لجنة متخصصة ، وسبق الحديث عنه في الفصل الثالث .