

فهرس المحتويات

oboi.kandi.com

11	 المقدمة المنهجية
27	 الفصل الأول : الإطار النظري للإدارة الإستراتيجية
31	 الإدارة الإستراتيجية
34	 منافع الإدارة الإستراتيجية
40	 مراحل الإدارة الإستراتيجية
42	 المسح البيئي
44	 صياغة الإستراتيجية
47	 طبيعة العلاقة بين الرسالة والرؤية الإستراتيجية
54	 القرارات الإستراتيجية
55	 نماذج اتخاذ القرارات الإستراتيجية
59	 الفصل الثاني : المكتبات الجامعية ودورها المجتمعي
61	 تعريف الجامعة
61	 تعريف المكتبات الجامعية
64	 أنواع المكتبات الجامعية
65	 تعريف التعليم العالي
65	 التخطيط الإستراتيجي للتعليم العالي
70	 الخطة الإستراتيجية للتطوير
72	 مشروع تطوير نظم وتكنولوجيا المعلومات في التعلم العالي
72	 متطلبات وآليات تحقيق أهداف المشروع
75	 مشروع تطوير المكتبات ونظم المعلومات
79	 نظام DLTD لحفظ وإتاحة الرسائل الجامعية
82	 الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد
82	 مشروع المكتبة الرقمية
83	 تطور دور المكتبات في التعليم والبحث

87	 الفصل الثالث: خصائص مجتمع البحث
90	 تحكيم الاستبيان
91	 التحليل الإحصائي للإجابات على الاستبيان
125	 الفصل الرابع: إدارة المقتنيات
128	 تنمية المجموعات
138	 التملك والإتاحة
151	 التمويل الذاتي
154	 مركز خدمات المكتبات والمعلومات
159	 الفصل الخامس: إدارة الموارد البشرية
165	 المفاهيم الأساسية في ميدان توصيف الوظائف والتعيين
167	 دوران المعلومات والمعرفة
167	 إدارة التغيير
168	 التخطيط الإستراتيجي للموارد البشرية
169	 تقدير الحجم الأمثل للعمالة
171	 تنمية الموارد البشرية
172	 التحليل العددي للموارد البشرية بالإدارة العامة للمكتبات
175	 بطاقات الوصف الوظيفي Job Description
176	 معايير التميز
177	 دليل الإجراءات التفصيلي Job Manual
180	 الهيكل التنظيمي الحالي والمستقبلي
184	 التعديلات المقترحة على مستوى الجامعة
185	 التعديلات المقترحة على مستوى الإدارة العامة
189	 الفصل السادس: إدارة مبنى المكتبة المركزية
191	 النشأة
192	 موقع المكتبة المركزية
192	 معايير اختيار موقع المكتبة المركزية
193	 العناصر الرئيسية في مباني المكتبات
204	 إدارة الإنتاج والعمليات

205	 الدور الإستراتيجي لإدارة الإنتاج والعمليات
207	 العمارة الداخلية للمكتبات المركزية
209	 الإضاءة
210	 التهوية والتبريد
210	 الألوان
212	 الأثاث والتجهيزات
221	 الفصل السابع: مقترح لتطبيق الإدارة الإستراتيجية بالمكتبات المركزية الجامعية
224	 أولاً: المسح البيئي Environmental Scanning
227	 ثانياً: صياغة الإستراتيجية Strategy Formulation
239	 ثالثاً: تطبيق الإستراتيجية Strategy Implementation
249	 رابعاً: متابعة وتقييم الإستراتيجية Strategy Evaluation & Control
261	 الملاحق