

7	إهداء.....
9	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة.....
11	• مقدمة
12	• مشكلة البحث
15	• أهمية مشكلة البحث
16	• أهداف الدراسة
17	• الدراسات السابقة
17	• الدراسات العربية
22	• الدراسات الأجنبية
37	• تعليق على الدراسات السابقة
39	• تساؤلات وفروض الدراسة
45	• تعريف المفاهيم لغوياً وإجراءياً
48	• الإجراءات المنهجية
49	• المقاييس الإحصائية
51	• متغيرات الدراسة
53	• الصعوبات التي واجهت الباحث
55	الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة.....
57	• مقدمة
57	• مدخل تحليل النظم
57	• مدخل النظم
61	• مدخل تحليل النظم في العلوم السياسية
63	• خصائص النظم السياسية والإعلامية
65	• النموذج الواقعي لتحليل النظم
66	• المكونات أو الوحدات الجزئية للنظام
68	• العمليات السياسية أو الإعلامية
82	• خصائص تحليل النظم
84	• أهمية مدخل تحليل النظم
95	• أوجه الاتفاق والاختلاف بين دراسة الحالة وتحليل النظم
97	• كيفية الاستفادة من المدخلين النظريين
97	• نموذج مقترح لدراسة حالة وتحليل النظام الإعلامي في المؤسسات الإذاعية (الراديو والتلفزيون)
101	الفصل الثالث : مدخل لفهم الإدارة.....
103	• مقدمة
104	• المفهوم العام لمعنى الإدارة
106	• تعريف الإدارة
110	• الإدارة بين العلم والفن
110	• خصائص الإدارة
114	• مجالات الإدارة

118	• وظائف الإدارة (المديرين)
124	• التحديات التي تواجه مستولي الإدارة
128	• عناصر الإدارة
129	• أنواع المديرين
130	• أمراض الإدارة ومظاهر التخلف الإداري في الدول النامية
131	• مظاهر التخلف الإداري في الدول النامية
143	الفصل الرابع: المدارس والاتجاهات التقليدية والحديثة في الإدارة
145	• مقدمة
146	• تطور الفكر الإداري
150	• مدرسة الإدارة العلمية التقليدية (أفكار تايلور)
151	• المدرسة البيروقراطية (فيبر)
154	• مدرسة التقسيم الإداري الحديث (فايول)
155	• مدرسة العلاقات الإنسانية (ألتون مايو)
157	• مدرسة النظام الاجتماعي (تشستر برنارد)
157	• المدرسة الرياضية
158	• مدرسة الاتجاهات الحديثة والتطورات المعاصرة
174	• تعليق على المداخل والمدارس الإدارية
174	• المراكز الأساسية لأفكار الإدارة الجديدة
181	الفصل الخامس: واقع المدخلات في اتحاد الإذاعة والتلفزيون
183	• تطور التنظيم الإداري للإذاعة والتلفزيون
183	§ أولاً: مرحلة الإذاعات الأهلية
184	§ ثانياً: مرحلة الإذاعة في عهد شركة ماركوني البريطانية
185	§ ثالثاً: مرحلة تمصير الإذاعة
187	§ رابعاً: الإذاعة في مرحلة الثورة
189	§ خامساً: إنشاء اتحاد الإذاعة والتلفزيون
191	§ ملاحظات على التشريعات الإذاعية في المراحل المختلفة
192	• وصف مدخلات النظام في اتحاد الإذاعة والتلفزيون
192	§ المدخلات التشريعية لاتحاد الإذاعة والتلفزيون
196	§ الهيكل التنظيمي لاتحاد الإذاعة والتلفزيون
240	§ الإمكانيات المادية باستوديوهات الإذاعة
245	الفصل السادس: إجراءات الدراسة الميدانية ونتائج المقاييس والتساؤلات
247	• مقدمة
247	• أولاً: إجراءات الدراسة الميدانية
247	§ عينة الدراسة
251	§ إعداد أداة جمع البيانات
253	§ مقياس الدراسة
253	§ اختبار الصدق والثبات
254	§ المجال الزمني لتنفيذ الدراسة
254	§ اختبار الثبات
255	§ أسلوب جمع البيانات

255	• ثانياً: المقاييس التجميعية الخاصة بالدراسة ونتائجها
255	§ 1) مقياس المستوى الاجتماعي والتعليمي والاقتصادي
258	§ 2) مقياس مستوى المهارات لدى المديرين الحاليين بالتحاد الإذاعة والتلفزيون
259	§ 3) مقياس مستوى تطبيق المديرين في الاتحاد للوظائف الإدارية
260	§ 4) مقياس مستوى المواصفات التي تنطبق على المدير في اتحاد الإذاعة والتلفزيون
261	§ 5) مقياس مستوى وجود المظاهر الإدارية (السلبية)
262	§ 6) مقياس مستوى اهتمام المديرين في الاتحاد بتطبيقات الأساليب الإدارية الحديثة
263	§ 7) مقياس مستوى مناسبة المدخلات المادية للإنتاج
264	§ 8) مقياس مستوى جودة مدخلات اتحاد الإذاعة والتلفزيون
265	§ 9) مقياس مستوى جودة المخرجات في قطاعات الاتحاد
266	§ 10) مقياس مستوى رضا العاملين بالاتحاد عن عدد من المتغيرات
267	§ 11) مقياس مستوى الجودة للمخرجات البرمجية والفنية لاتحاد الإذاعة والتلفزيون
268	• ثالثاً: النتائج الخاصة بتساؤلات الدراسة
268	§ المحور الأول: إجابات مجموعة الأسئلة المتعلقة بالإدارة وعملياتها باتحاد الإذاعة والتلفزيون
284	§ المحور الثاني: إجابات مجموعة الأسئلة المتعلقة بالمدخلات في اتحاد الإذاعة والتلفزيون
304	§ المحور الرابع: إجابات مجموعة الأسئلة المتعلقة بعدد من المتغيرات ذات التأثير المحتمل على المدخلات والمخرجات وعمليات الإدارة
311	§ المحور الخامس: إجابات مجموعة الأسئلة الخاصة بالمستويات الإدارية للمبحوثين ومستوياتهم التعليمية والاجتماعية والاقتصادية وبياناتهم الشخصية كالنوع والسن
313	الفصل السابع: نتائج اختبارات الفروض
315	• مقدمة
315	• فروض الدراسة
315	• اختبار الفرض الأول
343	• اختبار الفرض الثاني
350	• اختبار الفرض الثالث
360	• اختبار الفرض الرابع
365	• اختبار الفرض الخامس
366	• اختبار الفرض السادس
379	الفصل الثامن: نموذج مقترح لدور الإدارة في تطوير المخرجات البرمجية والفنية بالراديو والتلفزيون
381	• مقدمة
382	• تصنيفات المخرجات البرمجية والفنية للراديو والتلفزيون
381	• الأشكال كاملة النص
382	• الأشكال غير كاملة النص

384	§ أولاً: الأشكال الوصفية (الإخبارية والفتوية) Demonstration format
389	§ ثانياً: الأشكال والقوالب الحوارية Interview Format
390	§ ثالثاً: شكل المجلة Magazine Format
391	§ رابعاً: الشكل الجماهيري (قالب جمهور المشتركين) Audience Participation
391	§ خامساً: شكل المنوعات Variety Format
392	§ سادساً: مجال المسابقات Contest Format
392	§ سابعاً: قالب المحكمة Court Room Format
393	§ ثامناً: قالب الفيلم ومقدم البرنامج Film and Master of Ceremonies Format
400	• دور الإدارة الحديثة في تطوير المخرجات البرمجية والفنية لاتحاد الإذاعة والتلفزيون
443	الخلاصة، وأهم النتائج، والمقترحات والتوصيات
445	• أولاً: الخلاصة
446	• ثانياً: أهم نتائج الدراسة
457	• ثالثاً: المقترحات والتوصيات
461	فهرس المحتويات