

بسم الله الرحمن الرحيم

تقديم

يسعدنى تقديم دراسات فى الترويج نبدأها بدراسة مراكز الشباب ، فمن أجل تطوير مراكز الشباب إلى ما فيه خير للشباب ، فالشباب هم أمل المجتمعات ، ولن تصلح المجتمعات إلا إذا صالح الشباب ، فلقد إنشأت مراكز الشباب من أجل الحفاظ على حماية وإستثمار طاقات الشباب إلى ما فيه رُقَى للشباب والمجتمعات .

ونحن نعتبر مراكز الشباب أصول لأحسن ما يكون «الاستثمار» إذا ما كان الاستثمار لطاقات الشباب ، فالتررويج وبرامجه فى مراكز الشباب أبعد ما يكون عن الأسلوب العلمى فى الادارة ، وعلينا أن نعمل من خلال البحث العلمى من أجل تقدم تلك المؤسسات الترويجية لتحقيق رسالتها من أجل شباب مصر ، وقد اشتملت هذه الدراسة على تاريخ نشأة وتطور مراكز الشباب ، وخصائص المراحل السنوية التى تستهدفها مراكز الشباب ألا وهى مرحلة الطفولة المتأخرة ، ومرحلة المراهقة ومرحلة الشباب ، ثم دراسة البرنامج الترويجى ومن خلال دراسة واقع مراكز الشباب فى محافظة الاسكندرية تقدمنا ببرنامج ترويجى مقترح ليكون مرشدا للمسؤولين عن مراكز الشباب .

والله نسأل التوفيق ،،،

اسكندرية فى ١٩٩١/٢/٥

أ.د/ تهانس عبدالسلام محمد

م.د/ طه عبدالرحيم طه