

الإعلان الإلكتروني مفاهيم واستراتيجيات معاصرة



د/ ريم عمر شريتم

دكتوراه في علم نفس الإعلان والتسويق الإلكتروني

2017

ISBN 978-9933-532-27-7

Advertisement & Marketing Series

Book No. 1

Online Advertising Contemporary concepts and strategies

COPYRIGHT © 2017. by Reem Omar Schreitah.

All rights reserved

ISBN 978-9933-532-27-7



عدا حالات المراجعة والتقديم والبحث والاقتباس العادية،
فإنه لا يسمح بنشر أو نسخ أو تصوير أو ترجمة أو تخزين أي جزء من هذا
الكتاب ورقياً أو إلكترونياً، أو توزيعه أو استعماله في التدريس أو التدريب
الجماعي لأغراض تجارية، بأي شكل أو وسيلة مهما كان نوعها الآن أو في
المستقبل، إلا بإذن مكتوب من المؤلفة

د / ريم عمر شريتج

reemschreitah@hotmail.com