

المراجع

(أ) الدراسات غير المنشورة (رسائل الدكتوراة و الماجستير):

- أحمد سعيد رجب شرف، صياغة جديدة للصحافة الرياضية لمواجهة متطلبات الإعلام الرياضي في الدورات الأولمبية الحديثة، **رسالتة دكتوراة**، غير منشورة، (قسم الإدارة الرياضية، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم، جامعة حلوان، ٢٠٠١).
- أحمد على الشعراوي، تأثير منافسة وسائل الإعلام الإلكترونية في فن التحرير الصحفي، **رسالتة دكتوراة**، غير منشورة، (قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٩).
- أحمد فاروق أحمد محمد، تخطيط استراتيجي لمستقبل الصحافة الرياضية المصرية لمواجهة مشكلات كرة القدم الإدارية، **رسالتة دكتوراة**، غير منشورة، (قسم الإدارة الرياضية، كلية التربية الرياضية بنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٩).
- أحمد فاروق أحمد محمد، الإعلام الرياضي وعلاقته بالقرارات الصادرة عن الاتحاد المصري لكرة القدم والخاصة بإقالة الجهاز الفني للمنتخب الوطني في الفترة من ١٩٩٥م-٢٠٠٠م، **رسالتة ماجستير**، غير منشورة، (قسم الإدارة الرياضية، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم، جامعة حلوان، ٢٠٠٢).
- أحمد محمد عبد الحي المنزلاوي، الصفحات المتخصصة في الصحافة اليومية دراسة مقارنة على صفحات الرياضة والفن والجريمة في الأهرام والأخبار والجمهورية في الفترة من ١٩٧٥-١٩٨١، **رسالتة دكتوراة**، غير منشورة، (قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٢).

- أمل محمد أمين يوسف، دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الأداء الصحفي دراسة تطبيقية على عينة من الصحف القومية والحزبية المصرية، رسالة دكتوراة، غير منشورة، (قسم صحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٧).
- إكرامي عبد العاطي معبد الجمال، معالجة الصحافة في الوطن العربي للدورة الرياضية العربية الحادية عشر، رسالة ماجستير، غير منشورة، (قسم الإدارة الرياضية، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم، جامعة حلوان، ٢٠٠٩).
- أيمن محمد إبراهيم الهنداوي، الإعداد المهني والتوصيف الوظيفي لمعدي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري، رسالة دكتوراة، غير منشورة، (قسم الإدارة الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، ٢٠٠٩).
- إيمان مسعد محمد التحفة، دور القناة الخامسة بالتلفزيون المصري في نشر الوعي الرياضي لتلاميذ المرحلة الثانوية، رسالة ماجستير، غير منشورة، (قسم الإدارة الرياضية، كلية التربية الرياضية بنات، جامعة الاسكندرية، ٢٠٠٥).
- السعيد أبو معيزة، أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب، رسالة دكتوراة، غير منشورة، (قسم العلوم والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، ٢٠٠٦)، متاح على <http://ZIsXxN/gl.go>.
- بسيوني حمادة، دور وسائل الاتصال المصرية في صناعات القرارات، دراسة تطبيقية على صانعي القرار في مصر، رسالة دكتوراة، غير منشورة، (قسم العلاقات العامة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩١).
- برقوق عبد القادر، مجيدي محمد، الممارسة الرياضية للأبناء ودورها في تعزيز التواصل الاسرى من وجهة نظر الآباء، ورقة بحثية، (قسم العلوم

الاجتماعية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة،
٢٠١٣)، متاح على <http://9JUxbW/gl.goo/>.

— حازم عبد المحسن محمد ابراهيم، الصحافة الرياضية في مصر في الفترة
من عام ١٩٨٢ وحتى عام ١٩٩٠، رسالت ماجستير، غير منشورة، (قسم أصول
التربية الرياضية والترويح، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان،
١٩٩٣).

— خالد توحيد السيد، العلاقة بين استخدام الإنترنت وتطور الأداء المهني
للإعلاميين الرياضيين في مصر، رسالت ماجستير، غير منشورة، (قسم الاذاعة
والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٢).

— دروزاي مصطفى، تفاعل الجمهور الرياضي مع الحصص الحوارية الرياضية،
رسالت ماجستير، غير منشورة، (معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة
الجزائر، ٢٠١٢).

— دنيا محمد عادل عبد العزيز، دور الاتحاد المصري للجيمباز في مواكبة عولة
الإعلام الرياضي، رسالت دكتوراة، غير منشورة، (كلية التربية الرياضية بنات،
جامعة حلوان، ٢٠١١).

— سهير عثمان عبد الحليم، العوامل المؤثرة على قارئية الصحافة المطبوعة في
مصر، رسالت دكتوراة، غير منشورة، (قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة
القاهرة، ٢٠١٠).

— شيماء سمير عبد اللاه أبو عميرة، مستقبل التشريعات الصحفية في مصر
خلال العقد القادم (٢٠١٠-٢٠٢٠)، رسالت ماجستير، غير منشورة، (قسم
الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٢).

- علاء الدين أحمد طلعت، الأسس العلمية لتحرير الصفحات الرياضية بالصحف اليومية الصباحية دراسة تحليلية مقارنة لصحف الأهرام والأخبار والجمهورية في الفترة من ١٩٦١-١٩٨٢، رسالت ماجستير، غير منشورة، (قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٨٧).
- على طاهر إسحاق، العلاقة بين التعرض للبرامج الرياضية في الراديو والتلفزيون والمعرفة الرياضية للجمهور المصري، رسالت ماجستير، غير منشورة، (قسم إذاعة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٤).
- فاطمة الزهراء محمد أحمد، تأثير استخدام شبكة الإنترنت على المنتج الصحفي، رسالت دكتوراة، غير منشورة، (قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٧).
- فارس حسن شكر المهداوي، صحافة الإنترنت: دراسة تحليلية للصحف الإلكترونية المرتبطة بالفضائيات الإخبارية « العربية. نت نموذجاً»، رسالت ماجستير، غير منشورة، (قسم الإعلام والاتصال، كلية الآداب والتربية، الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك، ٢٠٠٧)، متاح على <http://gl.goo/pXcQzh>
- ماجدة عبد المرضي محمد، مستقبل الصحافة المتخصصة في مصر خلال الفترة من ٢٠٠٥ حتى ٢٠١٥، رسالت دكتوراة، غير منشورة، (قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٨).
- محمد دحماني، تأثير الصحافة الرياضية في انتشار ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية، رسالت ماجستير، غير منشورة، (جامعة الجزائر، ٢٠٠٦)، متاح على

- www.uobabylon.edu.iq/publications/sports/...physical_journal19_16.doc

- محرز حسين غالي، اتجاهات النخب الصحفية المصرية نحو مستقبل صناعة الصحافة في مصر خلال العقد القادم (٢٠٠٤__٢٠١٤)، رسالة دكتوراة، غير منشورة، (قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٧).
- محرز حسين غالي، العوامل الإدارية المؤثرة على السياسة التحريرية في الصحف المصرية، رسالة ماجستير، غير منشورة، (قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٣).
- مروان محمد صالح، منظومة للصحافة لتنمية المعرفة بالرياضة للجميع لدى القراء، رسالة دكتوراة، غير منشورة، (قسم الترويج الرياضي، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠٥).
- محمد عارف محمد عبد الله، دور قناة الجزيرة الفضائية في إحداث التغيير السياسي في الوطن العربي الثورة المصرية نموذجاً، رسالة ماجستير، غير منشورة، (كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية، ٢٠١٢)، متاح على <http://fSZeZr/gl.goo/>.
- محمود حسن أبو دريس، واقع الصحافة الرياضية في مملكة البحرين: دراسة تحليلية لمحتوى وشكل الصفحات الرياضية في الجرائد اليومية، رسالة ماجستير، غير منشورة، (قسم التربية الرياضية، كلية التربية، جامعة البحرين، ٢٠٠٤).
- مصطفى حسن حبشي، تأثير العولمة على الإعلام الرياضي بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، غير منشورة، (قسم الإدارة الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا، ٢٠٠٣).
- منى عبد الوهاب، السياسات الإعلامية للمؤسسات الصحفية المصرية: دراسة تحليلية وميدانية مقارنة في التسعينيات، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٠١).

- نرمين نبيل عبد العزيز أحمد، التشريعات الخاصة بملكية الصحف في مصر: دراسة مستقبلية خلال العدين القادمين، رسالة ماجستير، غير منشورة، (قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٢).
- نهلة رمضان أحمد، دور الصحافة المصرية في نشر الثقافة الرياضية بين الشباب المصري، رسالة ماجستير، غير منشورة، (قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٣).
- نهلة محمد نشأت، استخدامات الشباب المصري للصفحات الرياضية المتخصصة على شبكة الإنترنت والإشاعات المتحققة منها، رسالة ماجستير، غير منشورة، (قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة المنوفية، ٢٠١١).
- وسام كمال محمود الحنبلي، العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال في المواقع المصرية، رسالة ماجستير، غير منشورة، (قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١١).
- وائل محمد محمد العشري، العوامل المؤثرة في تطور نقابة الصحفيين المصريين خلال الفترة من (١٩٧١-٢٠٠٦) مع دراسة لمستقبل النقابة خلال العقدين المقبلين، رسالة دكتوراة، غير منشورة، (قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١١).
- وليد أحمد سامي، تقويم أساليب تسويق أنشطة الترويج الرياضي في بعض المؤسسات والاندية، رسالة ماجستير، غير منشورة، (كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠٠).
- وليد محمد صلاح الدين، تشفير المباريات والبطولات الرياضية بمصر وبعض دول العالم، رسالة دكتوراة، غير منشورة، (قسم التربية الرياضية والترويج لشعبة التنظيم والادارة، كلية التربية الرياضية للبنين ببنها، ٢٠٠٦).

- هادي عبد الله أحمد جاسم العيثاوي، الإعلام الرياضي التلفزيوني في العراق البرامج الرياضية في قناة العراق الفضائية نموذجاً، رسالة ماجستير، غير منشورة، (قسم الصحافة والاذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد، ٢٠٠٤).
- هند أحمد بداري، تأثير استخدام الجمهور المصري لوسائل الاتصال الإلكترونية المستحدثة على علاقته بوسائل الإعلام المطبوعة، رسالة دكتوراة غير منشورة، (قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٧).

(ب) الدراسات العلمية المنشورة:

- أحمد فاروق عبد القادر، العلاقة بين الرياضة والاقتصاد في النهوض بالرياضة، إدارة مجلة دورية متخصصة، تصدر عن المنظمة العربية للتنمية الإدارية، العدد الحادي عشر، ٢٠١٢.
- ثائر رشيد حسن، عدنان جواد خلف، تأثير درس التربية الرياضية على السلوك الاجتماعي المدرسي للتلاميذ بطيئي التعلم والأسوياء، مجلة علوم الرياضة، العدد الاول، ٢٠٠٩.
- جمال الزرن، المدونات الإلكترونية وسلطة التدوين، معهد الصحافة وعلوم الاخبار، قسم الإعلام، جامعة البحرين، مجلة الشؤون العربية، العدد ١٣٠، ٢٠٠٧.
- حسين بوقارة، الاستشراف في العلاقات الدولية: مقارنة منهجية، مجلة العلوم الإنسانية، عدد ٢١، ٢٠٠٤.
- خالد فياض، الإعلام الإلكتروني ومستقبل الصحافة المطبوعة في مصر والعالم العربي، مجلة قضايا: محاولة لبلورة تطورات جارية، المركز الدولي للدراسات المستقبلية والاستراتيجية، العدد ٥١، السنة الخامسة، مارس ٢٠٠٩.

- رفعت محمد البدري، تأثير الصحافة الإلكترونية على مستقبل الصحافة المطبوعة في مصر، المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر: مستقبل وسائل الإعلام العربية، الجزء الثالث، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٥.
- رمزي جابر، العنف الرياضي في الملاعب الفلسطينية، قسم التربية الرياضية، كلية التربية، جامعة الأقصى، فلسطين، مجلة الجامعة الإسلامية، سلسلة الدراسات الإنسانية، المجلد الخامس عشر، العدد الثاني، ٢٠٠٧.
- سامي السعيد النجار، رؤية الخبراء للعوامل المؤثرة على مستقبل قارئ الصحف المطبوعة في مصر، المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر: مستقبل وسائل الإعلام العربية، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٥.
- سالم بن حمد الرشيد، تأثير الإنترنت على الصحافة في سلطنة عمان، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد الثلاثون، ابريل- يونيو ٢٠٠٨.
- سحر فاروق الصادق، دور الصحافة الرياضية في تقديم نموذج القدوة للشباب دراسة مسحية للجمهور والمضمون، المؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر: الإعلام والإصلاح الواقع والتحديات، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، يوليو ٢٠٠٩.
- سعد بن محارب المحارب، الإعلام الجديد أولوية الوسيلة، ورقة مقدمة في المنتدى السادس للجمعية السعودية للإعلام والاتصال، الإعلام الجديد التحديات النظرية والتطبيقية، جامعة الملك سعود - الرياض، ديسمبر ٢٠١٢.
- شعباني مالك، دور التلفزيون في التنشئة الاجتماعية، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد السابع، ٢٠١٢.
- علاء الرواشدة، اتجاهات الطلبة نحو ظاهرة العنف المدرسي دراسة ميدانية تحليلية في علم الاجتماع التربوي، قسم العلوم الاجتماعية والتربوية، كلية

عجلون الجامعية، جامعة البلقاء التطبيقية، عجلون - الأردن، أبحاث اليرموك
سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد ٢٧، العدد ٢، ٢٠١١.

- على عبد الزهرة الهاشمي، تأثير نظام العولمة على مستقبل الحركة الرياضية
والإعلام الرياضي، كلية التربية الرياضية، جامعة بغداد، *مجلة التربية
الرياضية*، المجلد الثاني عشر، والعدد الأول، ٢٠٠٣، متاح على <http://www.pdf.2003/20036/Journal/org.iraqacad>

- على عبد الزهرة الهاشمي، تأثير الحصار على الثقافة الرياضية لأساتذة
التربية الرياضية من خلال ما تنشره الصحافة الرياضية، كلية التربية
الرياضية، جامعة بغداد، *مجلة التربية الرياضية*، المجلد الحادي عشر،
العدد الأول، ٢٠٠٢.

- فاطمة الزهراء محمد، بسنت عبد المحسن، استخدامات الشباب السعودي
لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بأنماط الشخصية، *بحث مقدم إلى
الملتقى الإعلامي السنوي السادس للجمعية السعودية للإعلام والاتصال*، قسم
الإعلام، كلية الآداب، جامعة الملك سعود، إبريل ٢٠١٢.

- فايز بن عبد الله الشهري، واقع ومستقبل الصحف اليومية على شبكة
الإنترنت: دراسة مسحية شاملة على رؤساء تحرير الصحف السعودية
ذات الطبعات الإلكترونية، *بحث مقدم لندوة «الإعلام السعودي سمات الواقع
واتجاهات المستقبل»*، المنتدى الإعلامي الأول - الجمعية السعودية للإعلام
والإتصال، الرياض/ جامعة الملك سعود، ٢٠-٢٥ مارس/٢٠٠٣م.

- ماجد سالم تريان، فن التقرير الصحفي في المواقع الإلكترونية الإخبارية
الفلسطينية، *مجلة جامعة الأقصى*، سلسلة العلوم الإنسانية، المجلد السادس
عشر، العدد الثاني، ٢٠١٢، متاح على [http://www.ps.edu.alaqsa.www://:http.pdf.393/files/magazine_aqsa/sources](http://www.ps.edu.alaqsa.re-site/ps.edu.alaqsa.www://:http.pdf.393/files/magazine_aqsa/sources)

- محمد حسين النظاري، قياس الضغوط النفسية التي تسببها الصحافة الرياضية على حكام كرة القدم حسب سنوات التحكيم، *مجلة علوم التربية الرياضية*، العدد الاول، المجلد الخامس، ٢٠١٢.
- محمد خليل الرفاعي، دور الإعلام في العصر الرقمي في تشكيل قيم الأسرة العربية "دراسة تحليلية"، *مجلة جامعة دمشق*، المجلد ٢٧، العدد الأول والثاني، ٢٠١١، متاح على متاح على <http://oXWSpX/gl.goo/>.
- محمود أحمد لطفي، هاجر شعبان سعداوي، استخدام الشبكات الاجتماعية في تعبئة الرأي العام اثناء الازمات السياسية الطارئة ازمة الدستور المصري نموذجاً، *بحث مقدم للمؤتمر السنوي الثاني لأكاديمية الاهرام الكندية مؤتمر إعلام الازمات وازمة الإعلام*، ٢٠١٣.
- محمد المسفر، تحليل الرسالة الإعلامية: تأثير الفضائيات العربية على الشباب العربي، *مجلة الفكر*، العدد الثالث، ٢٠٠٤.
- محمد عبد الله إسماعيل، مستقبل الصحافة الإلكترونية كما يراه القائمون بالاتصال في الصحف المصرية، *مستقبل وسائل الإعلام العربية، المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر*، الجزء الرابع، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٥.
- منصور نزال عبد العزيز الحمدون، الدور الوقائي والتموي للمؤسسات الرياضية والتربوية لأفراد المجتمع في ظل العولمة، كلية العلوم التربوية، جامعة آل البيت، الاردن، *مجلة جامعة دمشق* - المجلد ٢٦ - العدد الثالث، ٢٠١٠.
- محمد متولي عفيفي، سياسات الرياضة المصرية بين ثقافة العولمة والنموذج التوفيقي العولمة دراسة في الأصول الفلسفية للإدارة، *المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية*، جامعة الاسكندرية، المجلد ٣٨، ٢٠٠٩.

- موسى عبد الرحيم حلس، ناصر علي مهدي، دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني، مجلة جامعة الأزهر بغزة، سلسلة العلوم الإنسانية، المجلد ١٢، العدد ٢، ٢٠١٠.
- نبيل محمود شاكر، عثمان محمود شحادة، دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالى، مجلة الفتح، العدد الثالث والاربعون، ٢٠٠٩، متاح على <http://zVHPVj/gl.goo/>.
- يعقوب يوسف الكندري، دور التنشئة الاجتماعية والإعلام والمجتمع المدني في تحقيق الوحدة الوطنية، ورقة مقدمة إلى مؤتمر الوحدة الوطنية رابطة الاجتماعيين، ٢٠٠٨، متاح على <http://bnzjJ/gl.goo/>.

(ج) الكتب العربية:

- أديب خضور، صورة العرب في الإعلام الغربي، (دمشق: سلسلة المكتبة الإعلامية، ٢٠٠٢).
- أديب خضور، الإعلام المتخصص: الاقتصادي، الرياضي، السكاني، العلمي، خصائص الكتابة للإذاعة والتلفزيون، (دمشق: المكتبة الإعلامية، ٢٠٠٥).
- إنتصار إبراهيم عبد الرزاق، وحسام الساموك، الإعلام الجديد: تطور الأداء والوسيلة والوظيفة، (بغداد: وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، سلسلة مكتبة الإعلام والمجتمع، ٢٠١١)، متاح على <http://D9Gd1Y/gl.goo/>.
- الصادق الرابع، الصحافة الإلكترونية وعصر الواب ٢.٠، (كلية الاتصال، جامعة الشارقة، الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٨).
- بدرية البشر، واقع العولمة في مجتمعات الخليج العربي دبي والرياض نموذجان، (بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، الطبعة الأولى، ٢٠٠٨).

- حارب سعيد، الثقافة التربوية والثقافة الإعلامية تكامل؟ أم تناقض؟، (القاهرة: دار الأزهر للنشر، ٢٠٠٤).
- حسن أحمد الشافعي، الموسوعة العلمية لاقتصاديات الرياضة والاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضة، (الإسكندرية: دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، الطبعة الأولى، ٢٠٠٦).
- حسن أحمد الشافعي، الاتصال في التربية البدنية والرياضية، (القاهرة: دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، ٢٠٠٥).
- حسونة خليل، الحرب والثقافة، (غزة: دار المقداد للطباعة والنشر، ٢٠٠١).
- حسني محمد نصر، سناء عبد الرحمن، الفن الصحفي في عصر المعلومات: تحرير وكتابة التحقيقات والأحاديث الصحفية، (القاهرة: دار الكتاب الجامعي، ٢٠٠٥).
- حسنين شفيق، سيكولوجية الإعلام دراسات متطورة في علم النفس الإعلامي، (القاهرة: دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٨).
- حسنين شفيق، الإعلام الجديد: الإعلام البديل تكنولوجيات جديدة في عصر ما بعد التفاعلية، (القاهرة: دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، ٢٠١٠).
- حسين دبي الزويني، القنوات الفضائية والإعلام الاقتصادي، (عمان-الأردن: دار أسامة للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، ٢٠١٢)، متاح على <http://goo.gl/2JtMJB>
- خير الدين على عويس، عطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، (القاهرة: مركز الكتاب للنشر، ٢٠٠٣).

- سعد أحمد شلبي، أسس إدارة التسويق الرياضي، (القاهرة: المكتبة العصرية، ٢٠٠٥).
- ديفيد رولي، ترجمة هدى فؤاد، الرياضة والثقافة ووسائل الإعلام الثالث الصعب، (مجموعة النيل العربية، الطبعة الأولى، ٢٠٠٦).
- سهير صالح إبراهيم، محاضرات في تطبيقات الحاسب الآلي في الإعلام، (القاهرة: أكاديمية الشروق، ٢٠٠٩).
- شريف درويش اللبان، الصحافة الإلكترونية: دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، الطبعة الثانية، ٢٠٠٧).
- شريف درويش اللبان، تكنولوجيا النشر الصحفي: الاتجاهات الحديثة، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية للنشر، ٢٠٠١).
- صلاح عبد اللطيف، الصحافة المتخصصة، (القاهرة: مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية، الطبعة الأولى، ٢٠٠٢).
- ضياء الدين زاهر، مقدمة في الدراسات المستقبلية: مفاهيم- أساليب- تطبيقات، (القاهرة: مركز الكتاب للنشر، الطبعة الأولى، ٢٠٠٤).
- طارق عبد الرؤف عامر، الدراسات المستقبلية: مفهومها- أساليبها- أهدافها، (القاهرة: مجموعة النيل العربية، الطبعة الأولى، ٢٠٠٠).
- عبد الله محمد محمد محمود خليفة، الاسم أتراس: حين يصبح التشجيع أسلوب حياة، (القاهرة: دار المصري للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، ٢٠١٣).
- عبد الرازق على الهيتي، الصحافة المتخصصة، (الأردن- عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، ٢٠١١).
- عبد الرحمان العيسوي، جنوح الشباب المعاصر ومشكلاته، (لبنان: منشورات الجبلي الحقوقية، ٢٠٠٤).

- عبد العزيز شرف، **الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة**، (عالم الكتب، الطبعة الأولى، ٢٠٠٣).
- عبد اللطيف حمزة، **الصحافة المتخصصة**، (القاهرة: مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية، الطبعة الأولى، ٢٠٠٢).
- غازي زين عوض الله المدني، **الصحافة الرياضية النشأة والتطور**، (القاهرة: دار الهاني للطباعة والنشر، الطبعة الثانية، ٢٠٠٦).
- عواطف عبد الرحمن، **الدراسات المستقبلية الإشكاليات والأفاق في بحوث الصحافة المعاصرة**، (القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، ١٩٩٩).
- فاروق أنيس جرار، **الرسالة والصورة: قضايا معاصرة في الإعلام**، (عمان: وزارة الثقافة، ٢٠٠٠).
- فاروق محمود مصطفى، **موسوعة تاريخ مصر الرياضي في القرن العشرين سجل وثائقي**، (القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، الجزء الأول، ٢٠٠٩).
- كمال الدين عبد الرحمن درويش، محمد صبحي حسانين، **الجودة والعودة في إدارة أعمال الرياضة باستخدام أساليب إدارية مستحدثة، موسوعة متجهات الإدارة الرياضية في مطلع القرن الجديد**، الجزء الأول، (القاهرة: دار الفكر العربي، الطبعة الأولى، ٢٠٠٤).
- كورتس ماك دوغال، **مبادئ تحرير الأخبار**، ترجمة أديب خضور، (دمشق: المكتبة الإعلامية، ٢٠٠٠).
- ماجد سالم تريان، **الإنترنت والصحافة الإلكترونية رؤية مستقبلية**، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٨).
- ماجدة عبد المرزى، **الصحافة المتخصصة إشكاليات الواقع وأفاق المستقبل**، (القاهرة: العالم العربي، الطبعة الأولى، ٢٠١٠).

- محي الدين صابر، مصطفى المصمودي، الإعلام العربي حاضراً ومستقبلاً، (القاهرة: دار المكتبة العصرية، ٢٠٠٢).
- محمد جمال بشير، كتاب الأتراس؛ عندما تتعدى الجماهير طبيعتها، (القاهرة: دار دون للنشر والتوزيع، الطبعة الرابعة، ٢٠١٢).
- محمد سيد ريان، الفيس بوك والثورة المصرية، (القاهرة: دار الصحافة للجمهورية، ٢٠١٣).
- محمد عبد الحميد، المدونات الإعلام البديل، (القاهرة: عالم الكتب، الطبعة الأولى، ٢٠٠٩).
- محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، (القاهرة: عالم الكتب، الطبعة الثانية، ٢٠٠٤).
- محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة، (القاهرة: دار السحاب للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، ٢٠٠٥).
- محمد فياض، الثورة بناء على تعليمات السيد الرئيس، (الإسكندرية: بدون دار للطباعة، ٢٠١١).
- محمد محمد الهادي، أساليب إعداد وتوثيق البحوث العلمية، (القاهرة: المكتبة الأكاديمية، ١٩٩٥).
- محمد محمود ذهبية، الإعلام المعاصر، (عمان-الأردن: مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، ٢٠٠٧).
- محمد معوض، الخبر الإذاعي والتلفزيوني، (الكويت: دار الكتب الحديثة، الطبعة الثانية، ٢٠٠٠).
- محمد منير حجاب، الموسوعة الإعلامية: المجلد الرابع، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣).

- محمد منير حجاب، **مدخل إلى الصحافة**، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٠).
- نبيه العلقامي، ماجد فرغلي، وآخرون، **اقتصاديات الرياضة وقومية الدولة**، (القاهرة: مركز الكتاب للنشر، الطبعة الأولى، ٢٠١٢).
- نسمة أحمد البطريق، **الإعلام والمجتمع في عصر العولمة**، (القاهرة: دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٤).
- ياسين فضل ياسين، **الإعلام الرياضي**، (القاهرة: دار اسامة للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، ٢٠١٠).

•••

ثانياً: المراجع الأجنبية:

(أ) الدراسات غير المنشورة (رسائل الدكتوراة والماجستير):

- Andrew J. healy, Neil Malhotra, and Cecilia H.Mo, personal emotions and political decision making implications for voter competence, **research paper series Stanford graduation school of business**, 2009, available at http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1447502.
- Billette, Eric and Ryan, Zac, Evaluation and predicting the future of a protected industry, **Master Thesis**, Graduate Business School of Economics and Commercial Law, Goteborg University, 2002, available at https://gupea.ub.gu.se/bitstream/2077/2253/1/Billette_2001_49_inla-ga.pdf.
- Boyajy, Karen. and Thorson, Esther, Internet Impact on Traditional Media Use for News: 2002 and 2004, **Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association**, TBA, San Francisco, CA, May 23, 2007, available at http://citation.allacademic.com/meta/p_mla_apa_research_citation/1/7/2/9/3/p172932_index.html
- Brody,Douglas A, Saudi Arabias International Media Strategy: Influence through Multinational Ownership in Hafez,K.(ed.), **Mass Media,Politics,and Society in the Middle East**, Hampton Press Inc, 2001.

- Cara decarlo, What content makes people want to use sports websites, A thesis submitted state university and agriculture and mechanical college, **master degree of mass communication in the manship school of mass communication**, 2010, available at <http://goo.gl/XtXd1U>.
- Carvalho john, late to the game: William Randolph hearst, the new yourk journal and the modern sport section, **paper presented in journalism and mass communication**, 2010.
- Chang wan woo, Wilson lowrey, jung kyu kim, and hyonjin ahn, journalism role in bridging fragmented community: the case of college sports communities, **paper submitted of the community journalism interest group, annual conference of the AEIMC**, Boston, 2009, available at http://citation.allacademic.com/meta/p376447_index.html
- Dominic malcom, The social construction of the sociology of sport: A professional project, **international review for the sociology of sport**, 2012, available at <http://goo.gl/nduaz0>.
- Duple sis, Renee. and Li, Xigen, Cross-Media Ownership and Its Effect on Technological Convergence of Online News Content: A Content Analysis of 100 Internet Newspapers, **paper presented at the annual meeting of the International Communication Association**, New Orleans Sheraton, New Orleans, LA, May 27, 2004.
- Jerrie Andrews, Tackling the digital future of sports journalism, **A report for the Robert bell travelling scholarship**, 2011, available at <http://www.ijhpecss.org/internationaljournal-13.pdf#page=54>

- Kirsten M. lange, sport and new media: a profile of internet sport journalists in Australia, **master of arts**, faculty of human development, Victoria university, 2002, available at <http://core.kmi.open.ac.uk/download/pdf/10826218.pdf> .
- Kyle seavs, twitter's impact on sport journalism practice: where a new medium meets an old art, **master degree**, in college of arts and science, Georgia state university, 2011, available at http://scholarworks.gsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1073&context=communication_theses - Lee, Angela, The Future of News? Examining Ritualistic News Consumption in Traditional and New Media, **Paper presented at the annual meeting of the NCA 95th Annual Convention**, Chicago Hilton & Towers, Chicago, IL, Nov 11, 2009. available at http://citation.allacademic.com/meta/p320534_index.html...?
- Maria Elles Scott , An analysis of sport media usage by adults, **A dissertation submitted to the faculty of the united states sports academy impartial fulfillment of the requirements of the degree of doctor of education in sports management**, 2009, available at <http://goo.gl/hHAHCe>.
- Martina altvater, nationalism in online sports journalism: a comparison between germany and the UK, **MA thesis: global journalism**, department of humanities, Orebro university, 2012, available at <http://oru.diva-portal.org/smash/get/diva2:536543/FULLTEXT02.pdf>.
- Maguire,J, challenging the sports industrial complex: human sciences, advocacy and service, **European physical education review**, 2004.

- Metzger Miriam, The Study of Media Effects in the Era of Internet Communication, **Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association**, Marriott, Chicago, IL, May 20, 2009, available at http://citation.allacademic.com/meta/p_mla_apa_research_citation/2/9/8/2/5/p298255_index.html
- Segrave J.O, Mcdowell K.L, and J.G King, language gender and sport, **A review of research literature in L.K. fuller**, sport gender: historical perspectives rhetoric and presentation and media, macmillan, 2006.
- Schultz , Brand, and Sheffer , Marylou , The Future Of The News: A study of citizen journalism and journalists, **Paper Presented at The annual meeting of the association for education in journalism and mass communication** , Sheraton , Boston , MA , Aug 2009, available at
- http://citation.allacademic.com/meta/p_mla_apa_research_citation/3/7/0/2/1/p370216_index.html
- Stuart murray, sports diplomacy: a hybrid of two halves, **research presented at the ISA, San Diego**, 2012, available at <http://goo.gl/ZV8Dem>.
- -Tandoc, Edson Jr, Filipino Journalists Decide: Is Online Journalism a Threat or an Ally ?, **Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, Suntec Singapore International Convention & Exhibition Centre**, Suntec City, Singapore, Jun 21, 2010, available at <http://goo.gl/IHYdch>.

- Udo markel, The politics of sport diplomacy and reunification in divided korea one nation two countries and three flags, **international review for the sociology of sport, sage**, los Angeles, Singapore, 2008, avilabale at <http://irs.sagepub.com/content/43/3/289.short>.

(ب) الدراسات العلمية المنشورة:-

- Aaron Beacom, sport in international relations: a case for cross disciplinary investigation, **sport historian**, published by the British society of sports history, vol.2 , No.2, 2000.
- Alan J. Bush , Craig A. Martin, Victoria D.Bush ,sports celebrity influence on the behavioral intentions of generation, **journal of advertising research** , vol.44 , No.1, 2004.
- Annelies kanoppers, Agnes Elling, “We do not engage in promotional journalism”: Discursive strategies used by sport journalists to describe the selection process, **International review for the sociology of sport**, vol.39, No.1, 2004.
- Ben Carrington, Merly identity culture identity and the politics of sport, **sociology of sport journal**, vol.24, No.3, 2007.
- Ben scott, A contemporary history of digital journalism, **Television and New media**, vol.6, No.1, published by sage, 2005.
- Beata dobay, Miklos bandnidi, sport tourism development in Slovakia Palestrica of the third millennium, **Civilization and sport**, vol.13, No.1, 2012.

- Brett Hutchins and David Rowe, From Broadcast Scarcity to Digital Plenitude: The Changing Dynamics of the Media Sport Content Economy, **Television and New Media**, Vol.10, No.4, 2009.
- Brigid Mccarthy, a sports journalism of their own: an investigation into the motivations behaviours and media attitudes of fan sports bloggers, **communication and sport**, vol.1, No.15, 2012.
- Campbell cowie and mark Williams, The Economics of Sports Rights, **Telecommunications policy**,perganon,vol.21, No.7, 1997.
- Chantay Jordan, sports journalism in the eyes of new media: how have changes in media affected sports journalism, **sport journalism**, Ohio university, 2009.
- Chien- yu lin, ping- chao lee and hui- fang nai, theorizing the role of sport in state politics, **international journal of sport and exercise science**, vol.1, No.1, 2009.
- Cornel sandvoss, Technological evaluation or revolution sport online live internet commentary as postmodern cultural form, **Convergence The international journal of research into new media technologies**,vol.10, No.3., 2004.
- Danyle Reiche, War minus the shooting: The politics of sport in Lebanon as a unique case in comparative politics, **Third Word Quarterly**, Routledge publisher, vol.32, No.2, 2011.
- Daniel Beck and Louis Bosshart, sports and media, **communication research trends**, vol.22, No.4, 2003.

- David Rowe, Sports journalism: Still the toy department of the news media , **Journalism**, sage Publications, Los Angeles, London, New Delhi and Singapore Vol.8, No.4, 2007.
- Dew hancherick, Tweet talking: how modern technology and social media are changing sport communication, **The Elon journal of under grande research in communication**, vol.2, No.1, 2011.
- Ebenezer O, Morakinyo and Emenika C. Agu, perceived impact of journalism on awareness and spectatorship as indices for sports development in Lagos state, Nigeria, **Anthropogist**, vol.11, No.1, 2009.
- Edward M. Kian, joe W. Burden,Jr, and Stephanie, D. show, internet sport bloggers who are these people and where do they come from, **journal of sport administration and supervisions**, No.3, issue1, 2011.
- Fred coalter, The politics of sport for development limited focus programs and broad gauge problems, **International review for the sociology of sport**, vol.45, No.3, 2010.
- Gary Graham and Alison smart, The regional newspaper industry supply chain and the internet, **international journal**, vol.15, No.3, 2010.
- Gill lines, media sport audiences young people and the summer of sport 96 revisiting fram works for analysis, **media culture and society**, published by sage, vol.22, 2000.

- Guven buyukbaykal, Audience preference for getting news from the sports pages of the Turkish newspaper on the internet, **The scientific journal of humanistic students**, vol.4, No.7, 2011.
- Hanan kilani , The Influence Of Internet On Egyptian Traditional Mass Media, **Egyptian journal of public opinion research**, vol.8, second issue, (April /June 2007).
- Helen spandler and Mick mckeown, a critical exploration of using football in health and welfare progress: gender, masculinities and social relations, **journal of sport and social issues**, vol.36, No.4, 2012.
- Henrik ornebring, Technology and journalism as labour: historical perspectives, **journalism**, vol.11, No.1, 2010.
- Holger preuss, A method for calculating the crowding out effect in sport mega event impact studies: The 2010 FIFA A world cup, **Development southern Africa**, vol.28, No.3, 2011.
- james santomier, New Media Branding And Global Sports Sponsorship, **international journal of sports marketing and sponsorship**, vol.10, No.1, 2008.
- John price, Nile farrington, Lee hall sunderland university, Tweeting with the enemy: the impact of new social media on sports journalism and the education of sports journalism students, **journalism education**, vol.1, No.1, 2011.

- John manuel and Riyas fadal, An economic analysis of sports performance in Africa, **international journal of social economics**, vol.38, No.10, 2011.
- Jon Dart, New media, professional sport and political economy, **journal of sport and social issues**, vol.1, No.20, 2012.
- K.Niazazari, Economic costs of management of sport, **Australian journal of Basic and applied science**, vol.5, No. 8, 2011.
- Lindsey j. mean and Kelby k. halone, sport, language and culture: issues and intersections, **Journal of Language and Social Psychology**, sage Publications, vol.29, No.3, 2010.
- Loannis douvis, perceived impacts of sport, **sport management international journal**, vol.4, No.2, 2008.
- M. malfas, E. theodoraki, B. houlihsan, Impact of the Olympic Games as mega event, **Municipal Engineer 157**, Issue ME3, 2003.
- Mary lou sheltter, paradigm shift or passing fad: Twitter and sports journalism, **international and journal of sport communication**, vol.3, 2010.
- Pablo burillo, Amgel barajos, Leonor Gallardo, Marta Garcia, The influence of economic factors in Urban sports facility planning: A study on Spanish region, **Euro pean planning studies**, vol.19, No.10, 2010.
- Paul Smith, The Politics of Sports Rights The Regulation of Television Sports Rights in the UK, **The International Journal of Re-**

search into New Media Technologies, Reprints and permissions, Vol.16, No.3 , 2010.

- Peter kaufman, Eli A. Wolf, playing and protesting sport as a vehicle for social change, **journal of sport and social issues**, vol.34, No.2, 2010.
- Qingshan Sun, study on influences of large scale sport events on regional economy, **Asian social science**, vol.7, No.10, 2011.
- Raymond boyle, Garry whannel, Editorial: sport and the new media, **convergence: the international journal of research into new media technologies**, published by sage, vol.16, No.3, 2010.
- Raymond boyle, reflections on communication and sport on journalism and digital culture, **communication and sport**, vol.1, No.1/2, 2013.
- Richard coleman, Girish ramchandani ,The hidden benefits of non elite mass participants sport event: an economic perspective, **international journal of sports marketing and sponsorship**,vol.12, No.1, 2010.
- Richard Giulianotti, sport transnational peace making and global civil society: exploring the reflective discoursed of sport development and peace project officials, **journal of sport and social issues**, vol.35, No.1, 2011.

- Rodoula tsiouy, A stakeholder approach to international and national sport sponsorship, **journal of business and industrial marketing**, vol.26, No.8, 2011.
- Rosental Calman Alves , The Future Of Online Journalism: Media Morphosis Or Mediocide , **The Journal Of Policy Regulations And Strategy For Telecommunications Information And Media**, Vol.3 ,No.1 , February 2001.
- Schultz B. and Sheffer ML, sports journalists who blog cling to traditional values, **newspaper research journal**, vol.28, No.4, 2007.
- Sheldon Anderson, soccer and the failure of east german sports policy, **soccer and society**, Routledge publisher, vol.12, No.5, 2011.
- Stan duplessis, walfgang maennig, international tourism and awareness for south Africa, **development southern Africa**, vol.28, No.3, 2011.
- Stan ketterer, john mcguire and ray murray, contrasting desired sports journalism skills in convergent media environment, **communication and sport**, vol.1, No.17, 2013.
- Steve redhead, lock stock and two smoking hooligans: low sport journalism and hit and tell literature, **soccer and society**, vol.11, No.5, 2010.
- Szymanski, The economic evolution of sport and broadcasting, **Australia economic review**, Vol.39, Issue 4,2006.

- Tom evens, and Kathrein lefever, watching the football game broadcasting rights for European digital television market, **journal of sport and social issues**, vol.35, No.1, 2011.
- Turner,P, The impact of technology on supply of sports broadcasting, **European sport management Quarterly**,vol.7, No.3,2007.
- Wayne wanta, reflections on communication and sport on reporting and journalist, **communication and sport**,vol.1, No.1/2, 2013.

•••

(ج) الكتب الأجنبية:

- Brad Schultz, **sports media: reporting, producing and planning**, (focal press is an important of Elsevier, London, Amsterdam, Boston, new York, 2005).
- Boyle,R, and Haynes, R, **football in the new media age**,(London, UK, Routledge, 2004), available at <http://www.scribd.com/doc/62610530/Football-in-the-New-Media-Age>
- Bolotny, F, and Bourge, J,F, **The demand for media coverage**, (hand-book of the economics of sport, 2006).
- Celine Chew, **Strategic positioning in Voluntary and Charitable Organizations**,(Routledge, 2009), available at <http://goo.gl/4BIM4I>
- Crowford,G., **Consuming Sport:Fans, Sport and Culture**, (London, UK, Routledge, 2004), available at <http://goo.gl/JpRNw8>.
- Dennis Maquail, **Mass communication Theory**, (london: SASE publication, 4th.ed, 1995).
- David Rowe, **sport , culture and media** ,(Open University press, Second Edition , 2004).
- Godet, Michel, **From Anticipation to Action: A Handbook of Strategic Prospective**,(United Nations Educational, Paris, France, 1993).
- Heather L. Hundlely, Andrew C.Billing , **Examining identity sport media**, (sage publication, 2010)

- Hilmar Rommetvedt and Nils Asle Bergsgar ,**The Case of Norway: sport and politics, International Review for the Sociology of Sport**,(sage publication, 2006), available at <http://irs.sagepub.com/content/41/1/7.short>.
- Kathryn T.Stofer, James R.Scaffer, and Brian A.Rosenthal, **Sport Journalism: An Introduction To Reporting and Writing**, (Toronto, UK, Rowman and Little Field Publishers,INC, Newyork, 2010), available at http://atibook.ir/dl/en/Others/Education/9780742561748_sports_journalism.pdf
- Kolodzy J, **Convergence journalism: writing and reporting across the news media**, (Oxford, UK, Rowman and little field publishers, 2006), available at <http://goo.gl/X1FRB2>.
- Linda K. Fuller, **Sportscasters/Sportscasting principles and practices**, (New York and London, Routledge Taylor and Francis Group, 2008).
- Marr, **My trade: A short history of British journalism**,(London: Macmillan, 2004).
- Miller, T., Lawrence, G., McKay, J. and Rowe, D. ,**Globalization and Sport: Playing the World**, (London: Sage , 2001), available at <http://www.sagepub.com/books/Book207268>.
- Morgan WJ, **sport as the moral discourse of nations values in sport: elitism, nationalism, gender,equality and scientific manufacturing of winners**, (fioerance: Routledge, 2000), available at <http://www.basijcssc.ir/sites/default/files/Values%20in%20Sport.pdf>

- Nalini Rajan, **practicing Journalism values, Constrains Implications**, (New Delhi, London, sage publications, 2005), available at <http://goo.gl/FpWFVo>.
- Phil Andrews, **Sports Journalism: A Practical Guide**,(London, Thousand Oaks, New Delhi, Sage Publications, 2005) , available at <http://goo.gl/0Yqxjq>.
- Raney A.A, **why we watch and enjoy mediated sports**, handbook of sports and media, (Mahwah NJ.:Lawrence Erlbaum associates,INC, 2006),
- Rachele Kanigel, **The Student newspaper Survival Guide**,(Black Well Publishing, 2006).
- Raymond Boyle, **sports journalism and issues**, (London, Thousand oaks, New Delhi, sage publication, 2006),available at http://www.sagepub.com/upm-data/11148_02_Boyle_Ch01.pdf.
- Raymond Boyle, Richard Haynes, **Power play sport: the media and popular culture**, (Edinburgh University Press, 2009), available at <http://goo.gl/NEER3g>.
- Robert Alter, **Information system: A management perspective**, (U.S.A, Binjamine publishing comp, 2ed, 1996), available at <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=526355>.
- Schmalenbach.H, **aktuelle tendenzen inder sportberichterstattung: speculation oder faktentreue**, (Munich: technischen, universitat munchen, 2009), available at <http://goo.gl/NOsttn>.

- Scott Reinardy and Wayne Wanta, **The Essential Of Sports Reporting and Writing**, (London and New York, Rutledge Taylor and Francis Group , 2009), available at <http://goo.gl/sYrGax>.



(د) المواقع الإلكترونية:

(١) دراسات عربية من الإنترنت:

- محمد أحمد على المفتي، الدور السياسي للألعاب الرياضية، مجلة جامعة الملك سعود، المجلد الخامس، ٢٠٠٠، ص ١٥، www.alukah.net
- حدى الكنتاوي عبد الله، الإعلام والعملية، (مجلة الرسالة الإعلامية، العدد الخامس)، <http://www.khayma.com/hadi5/risala/com.htm> accessed on 6/2/2012, 4:30pm
- دراسة عن مؤسسات التنشئة الاجتماعية، (قسم علم الاجتماع، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة دمشق، ٢٠١٠)، متوفرة على <http://www.jamaa.net/art272008/html>, accessed on 25/7/2013, at 3:47pm.

(٢) دراسات أجنبية من الإنترنت.

- David runciman, compares the 2012 games with the London Olympics of 1908 and 1948 to see what they reveal about the changing relationship between politics and sport over the last century, **politics and Olympics**, june 2012, (www.historytoday.com).
- Gina antoniello, sports journalism in the digital age, article published on international business times, on 17/2/2013, at <http://www.ibtimes.com/sportsnet/sport-journalism-digital-age-1090350>
- Jason fry, **Rules of the game change as sports journalists compete against teams they cover**, published September 12, 2011, from [http://www.poynter.org/latest-news/top-stories/146069/rules-of-the-game-change-as-sports-journalists-compete-against-teams-they-cover /](http://www.poynter.org/latest-news/top-stories/146069/rules-of-the-game-change-as-sports-journalists-compete-against-teams-they-cover/)

- Johnson, S , how twitter will change the way we will live time, retrieved January 11, 2010, from <http://www.time.com/time/business/article/0,8599,190260400.html>
- Lemann, N, Amateur hour, The new Yorker, retrieved at August 23, 2006, from http://www.newyorker.com/printables/fact/060807fa_fact1
- Matthew A. Masucci, **sport and the mass media**, Eitzen and Sage, available at http://www.sjsu.edu/faculty/masucci/Sport_MassMedia.pdf accessed on 27/10/2012 at 8:30pm.
- Penter, T, Twitter a lights in TV news rooms, retrieved September 2, 2009, from <http://www.tvnewscheck.com/articles/2009/09/02/daily.1/?promo>
- Pisani, F , Journalism and Web 2.0. Goodbye Gutenberg. Finding Our Footing, Winter 2006 Issue. Retrieved March 3, 2008 available at <http://www.nieman.harvard.edu/reports06-4/NRWinter/p42-0604-pisani.html>
- Raymond Boyle, sports journalism and communication challenges and opportunities in the digital media age, available at amr.cuc.edu.cn/data/upload/download/PDF/07/07/-9.pdf.
- Ryan J, journalists need to promote their stories on social media networks, retrieved on 26 October 2009, from <http://www.mpinews.org/articles/2009/07/04/focus/areas/doc4a4c2d5a9726d073096200.txt>
- Roberson C, NFL players among sports leaders on Twitter, retrieved August 23, 2010, from http://sports.yahoo.com/nfl/news?slug=cr_tweet062909.txt

- Schultz-Jorgensen, S. ‘The World’s Best Advertising Agency: The Sports Press’, International Sports Press Survey 2005. http://www.playthegame.org/upload/sport_press_survey_english.pdf.
- Stephenie berger, **sports and international relations literature review**, J-Saw, 2007, p2, available at <http://jsaw.lib.lehigh.edu/include/getdoc.php?id=1237>.
- Stone, P.-M , TV Web Sites Overtaking Newspaper Web Sites. Retrieved March 3, 2008, available at <http://www.followthemediamedia.com/spots/reach25052007.htm>

(٣) مواقع لصحف إلكترونية:

- محمد حسين النظاري، الصحافة الرياضية بين النشأة والتطور، **جريدة فيليكس نيوز الإلكترونية**، نشر في ٢٦/١/٢٠١٣، متوفر على <http://www.felixnews.com/news/20762.html>
- سيد مصطفى، الإعلام الرياضي والعولمة، **جريدة الإمارات اليوم الإلكترونية**، نشر في ١ فبراير ٢٠١٢، متوفر على <http://www.emaratalyouth.com/sports/2012-02-01-1.457439>
- إبراهيم بدي، العنف والشغب في الملاعب الرياضية، **جريدة الصحراء برس الإلكترونية**، نشر في ٩ أبريل ٢٠١٢، متوفر على <http://www.4non.net/news/6199.html>
- أنس زكي، روابط الألتراس بين الرياضة والسياسة، **موقع الجزيرة نت**، نشر في ٤/٢/٢٠١٢، متوفر على <http://www.aljazeera.net/news/2012-02-04/af7c6911-8c55-4166-9b40-943f05e55b81>

- بدون اسم، اتحاد الكرة يتفاوض مع الألتراس الأهلي والزمالك لعودة الدوري،
 جريدة الخميس، نشر في - ٢٩ يناير ٢٠١٣، متوفر على <http://www.elkhamis.com/News-55617313.html>
- بدون اسم، مذيع رياضي مصري يحتج على إيقاف المسابقة المحلية بالطهي
 على الهواء، موقع بي بي سي عربية، نشر في ١٩/١٠/٢٠١٢، متوفر على
<http://www.bbc.co.uk/sport/2012/10/121019/sports/arabic/uk.co.bbc.www.sports.shtml>
- محمد السيد سليم، الألعاب الرياضية والعلاقات الدولية، الأهرام الرقمي،
<http://digital.ahram.org.eg/articles.aspx?Serial=216841&eid=306>
- بسكال يوتيقاس، الدبلوماسية الرياضية لدولة قطر والقوة الناعمة، موقع
 الجزيرة نت، نشر في ١ أكتوبر ٢٠١٣، متوفر على <http://www.aljazeera.net/studies/2013/10/201310182913516978/reports/net>
- بدون اسم، مونديال قطر والرياضة والسياسة، موقع مصراوي، نشر في
 ٩/١٢/٢٠١٠، متوفر على <http://www.masrawy.com/ketabat/Articles-/ketabat/com.masrawy.www.hp=ref&79609=AID?aspx.Details>
- أحمد عكاشة، المباراة لم تكن كرة قدم فقط ولكنها تنفيس للكبت
 السياسي وغياب المشروع الوطني، جريدة الشروق الجديدة، نشر في
 ٢٤/١١/٢٠٠٩، متوفر على <http://www.masress.com/shorouk/2009/11/24-156978/noscript=ModPagespeed>
- عزت النجار، الأبعاد الاقتصادية للرياضة، الأهرام الرقمي، نشر في يوليو
 ٢٠٠٧، متوفر على <http://www.ahram.org.eg/articles/Seri-?aspx.articles/eg.org.ahram.digital/562=aid&709065=a>

- فهد سعود محمد حامد، اتساع هوة الاستثمار الرياضي بين الغرب والعرب،
منتدى كرة القدم العربية والأوروبية والعالمية، إيلاف، نشر في ٣/٤/٢٠٠٩،
متوفر على <http://www.aljazeeraclub.com/showthread/vb/?t=804>
[Umv4OFNIhrk](http://www.aljazeeraclub.com/showthread/vb/?t=804)
- غازي عبد الرحمن طه، اقتصاديات سوق عمل لاعبي كرة القدم العالمي،
موقع آخر لحظة، نشر في ٢٧/٣/٢٠١٣، متوفر على www.akhirlah.com
[2-2-65-2011-04-07-12-30-59/27106/faq/php.index/akhir/sd.za.html](http://www.akhirlah.com/faq/index/akhir/sd.za-2-2-65-2011-04-07-12-30-59/27106/faq/php.index/akhir/sd.za.html)
- أحمد عاشور، فتح الباب أمام القطاع الخاص والأفراد للاستثمار الرياضي،
جريدة المال، نشر في ٨ ابريل ٢٠١٣، متوفر على www.almalnews.com
[vlNIhrk_Umz.#54949=ID?aspx.StoryDetails/Pages/com](http://www.almalnews.com/vlNIhrk_Umz.#54949=ID?aspx.StoryDetails/Pages/com)
- وليد السيد، صالح يبحث مع العامري سبل تنشيط الاستثمار الرياضي،
جريدة الوادي الإلكترونية، نشر في ٢٤ ديسمبر ٢٠١٢، متوفر على www.elwadynews.com
[73303=id?php.news/com](http://www.elwadynews.com/73303=id?php.news/com)
- وائل جمال الدين، اقتصاد مصر ما بعد الثورة أزمة طاحنة وتحد كبير، بي بي سي عربية، نشر في ٢٥/١/٢٠١٣، متوفر على www.bbc.co.uk
[shtml.economy_egypt_2013/01/130125/business/arabic](http://www.bbc.co.uk/shtml.economy_egypt_2013/01/130125/business/arabic)
- آلاء حسن، أحمد صالح، ٩٠٪ تراجعاً في الإنفاق الإعلاني للصحف والتلفزيون،
الأهرام الاقتصادي، نشر في ٤/٤/٢٠١١، متوفر على www.ahram.digital
[49=eid&464391=Serial?aspx.articles/eg.org](http://www.ahram.digital/49=eid&464391=Serial?aspx.articles/eg.org)
- يوسف بن رشيد الرشيد، الرعاية الرياضية والمفهوم الخاطئ، جريدة الجزيرة، العدد ١٤٤٩٩، نشر في ٩/٦/٢٠١٢، متوفر على www.ja--al.com
[htm.sp17/2012/20120609/com.zirah](http://www.ja--al.com/htm.sp17/2012/20120609/com.zirah)

- زكريا ناصف، الاقتصاد الرياضي في البرازيل، **جريدة المصري اليوم**، العدد ٣٢٥٣، نشر في ١٠ مايو ٢٠١٣، متوفر على <http://almasryalyoum.today/381853=ArticleID?aspx.article2/com>
- حيد أبو تركاب، دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية، **مجلة الزعيم الاخبارية السودانية**، نشر في ٥/١٢/٢٠١٢، متوفر على <http://www.4481-id-show-action-articles/com.alzaeemsd.htm>
- عبد العزيز السلامة، الإعلام الرياضة الهادف، **النسخة الإلكترونية لصحيفة الرياض اليومية**، العدد ١٦٢٩٩، ٧ فبراير ٢٠١٣، متوفر على <http://www.alriyadh.com/article808307/2013/02/07/html>
- شيلر، دان، الاتصال قطاع صناعي مثل غيره، باريس: مجلة LeMonde Diplomatique عدد ايار/مايو ٢٠٠٢.
- محمد ولد الحسن رئيس جمعية المعلقين الرياضيين الموريتانيين، **الوكالة الموريتانية للأخبار الرياضية**، نشر في ٦/٤/٢٠١٣، متوفر على <http://www.amisports.net/article3240/html>
- بدون اسم، مواقع التواصل المنافس الأول للصحافة الرياضية، **جريدة الاتحاد**، نشر في ٢٣ إبريل ٢٠١٢، متوفر على <http://ae.alittihad.com/details/full=article&2012=y&39798=id?php>

(٤) مواقع إلكترونية رياضية:

- <http://forum.kooora.com/?t=31619444> , accessed on 5/7/2013, at 4:05pm.
- <http://www.forbeseg.com/Details.aspx?secid=55&nwsId=17730> , accessed on 3/10/2013, at 6:47pm

- http://www.nadorcity.com/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AB%D9%85%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%B6%D9%8A_a6905.html , accessed on 3/10/2013, at 6:45pm
- <http://masm.ibda3.org/t39-topic> , accessed on 14/12/2012, at 12:20pm.
- <http://www.ameinfo.com/217246.html> , accessed on 28/6/2013, at 8:30 pm.
- <http://blog.iraqacad.org/?p=523> , accessed on 17/9/2012, at 7:30pm.

•••