

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

(أ) الكتب العربية:

١. أحمد جلفار، تعزيز الإعلام العربي عبر الانترنت: الإعلام العربي في عصر المعلومات (أبوظبي: مركز الإمارات والدراسات الإستراتيجية، ٢٠٠٦).
٢. أحمد ريحان، الإنترنت أسرار الإبداع والتريح من الشبكة، سلسلة الشبكة العالمية للمعلومات (القاهرة: دار الفاروق للنشر والتوزيع، ١٩٩٨).
٣. إسماعيل علي سعد، دراسة في العلوم السياسية (الإسكندرية: دار للمعرفة الجامعية، ٢٠٠٢).
٤. أشرف صالح، إخراج الصحف العمانية - دراسة مقارنة (القاهرة: دار الوزان للطباعة والنشر، ١٩٩٠).
٥. انشراح الشال، مدخل إلى علم الاجتماع الاعلامي (القاهرة: مكتبة نهضة مصر، ١٩٨٥).
٦. أودي جمال الخولي، معايير تقييم مواقع الإنترنت، دراسة مقارنة ومعياري مقترح (جامعة الإسكندرية: كلية الآداب، ٢٠١٢).
٧. إيهاب الزلاقي وآخرون، خصم عنيد: الإنترنت والحكومات العربية (القاهرة: الشبكة العربية لمعلومات حقوق الإنسان، ديسمبر ٢٠٠٦).
٨. بسيوني إبراهيم، دور وسائل الاتصال في صنع القرارات في الوطن العربي (بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، ١٩٩٣).

- ٩ . ثامر كامل محمد الخزرجي، العلاقات السياسية الدولية وإستراتيجية إدارة الازمات (الأردن: دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، ٢٠٠٥).
- ١٠ . ثروت مكي، الإعلام والسياسة: وسائل الاتصال والمشاركة السياسية (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٥).
- ١١ . حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط٢ (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، مايو ٢٠٠١) .
- ١٢ . حسن عماد مكاوي ويلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٣) .
- ١٣ . حسني محمد نصر، الإنترنت والإعلام: الصحافة الإلكترونية (الإمارات: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣) .
- ١٤ . حسنين شفيق، التضليل الإعلامي، ط (١) (القاهرة: دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠١١) .
- ١٥ . حسنين شفيق، صناعة الصحفي، ط ١ (القاهرة: دار فكر وفن، ٢٠١٠) .
- ١٦ . حنان يوسف، الإعلام والسياسة: مقارنة ارتباطية، ط٢ (القاهرة: أطلس للنشر والإنتاج الإعلامي، ٢٠٠٦) .
- ١٧ . خالد فياض، الصحافة والديمقراطية، تحت عنوان: الصحافة والإصلاح السياسي في مصر، تحرير: أحمد المنسي (القاهرة: مركز الأهرام للدراسات السياسية والإستراتيجية، ٢٠٠٧).
- ١٨ . راسم محمد الجمال، الاتصال والإعلام في العالم العربي في عصر العولمة (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٥) .

- ١٩ . راسم محمد الجمال، العلاقات العامة الدولية والاتصال بين الثقافات (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٩) .
- ٢٠ . راسم محمد الجمال، خيرت معوض، وسائل الإعلام والتسويق السياسي: دراسة على قضايا الإصلاح السياسي في مصر (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٥) .
- ٢١ . رشا عبد الله، الإنترنت في مصر والعالم العربي: دراسة علمية ورؤية مستقبلية (القاهرة: دار افاق للنشر والتوزيع، ٢٠٠٥) .
- ٢٢ . ريمون حداد، العلاقات الدولية (بيروت: دار الحقيقة، ٢٠٠١) .
- ٢٣ . سامي طابع، بحوث الإعلام (القاهرة: دار النهضة العربية، ٢٠٠١) .
- ٢٤ . سامي محسن ختاتنة، أحمد عبد اللطيف أبو سعد، علم النفس الإعلامي، ط١ (عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع، ٢٠١٠) .
- ٢٥ . سعيد عبد الرحمن: القياس النفسي: النظرية والتطبيق، ط٣ (القاهرة: دار الفكر العربي، ١٩٩٨) .
- ٢٦ . سليمان صالح، ثورة الاتصال وحرية الإعلام (الكويت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع: ٢٠٠٧) .
- ٢٧ . سمير محمد حسين، بحوث الإعلام: دراسات في مناهج البحث العلمي (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٥) .
- ٢٨ . السيد أمين شلبي، من الحرب الباردة إلى البحث عن نظام دولي جديد (القاهرة: الهيئة العامة المصرية للكتاب، ١٩٩٥) .

- ٢٩ . شريف درويش اللبان، تكنولوجيا الاتصال: المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٠) .
- ٣٠ . شريف درويش اللبان، الصحافة الالكترونية: دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٥) .
- ٣١ . صفوت العالم، دور وسائل الإعلام في الإصلاح السياسي بعد الانتخابات الرئاسية والبرلمانية ٢٠٠٥ (القاهرة: مركز الدراسات السياسية والإستراتيجية بالأهرام، ٢٠٠٦) .
- ٣٢ . عادل عبد الصادق، الإرهاب الإلكتروني: القوة في العلاقات الدولية: نمط جديد وتحديات مختلفة (القاهرة: مركز الدراسات السياسية والإستراتيجية، ٢٠٠٩) .
- ٣٣ . عاطف العبد، المنهج العلمي في البحوث الإعلامية (القاهرة: دار الفكر العربي، ١٩٩٣) .
- ٣٤ . عاطف العبد، تصميم وتنفيذ استطلاعات بحوث الرأي العام، ط٢ (القاهرة: دار الفكر العربي ، ٢٠٠٣) .
- ٣٥ . عبد الحميد بسيوني، الديمقراطية الإلكترونية (القاهرة: دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨) .
- ٣٦ . عبد الرضا الطعان، مفهوم الثورة: دراسة نظرية (بغداد: دار الكتب للطباعة والنشر، ١٩٨٠) .
- ٣٧ . عبد الغفار رشاد القصيبي، الاتصال السياسي والتحول الديمقراطي (القاهرة: مكتبة الآداب، ٢٠٠٧) .

- ٣٨ . عبد الملك الدناني، الوظيفة الإعلامية لشبكة الإنترنت (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣) .
- ٣٩ . عزيزة عبده، الإعلام السياسي والرأي العام (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤) .
- ٤٠ . عمر رحال، الدور السياسي للأمم المتحدة في ظل النظام العالمي الجديد، ط١ (مركز حقوق الإنسان والمشاركة الديمقراطية، ٢٠٠٧) .
- ٤١ . غالب بن غلاب الفتيتي، جامعة الدول العربية وحل المنازعات العربية، مراجعة عبد الرحيم يحيى (جامعة نايف العربية للعلوم: مركز الدراسات والبحوث، ٢٠١٠) .
- ٤٢ . فهد بن ناصر بن دهام، الحكومة الإلكترونية بين التخطيط والتنفيذ (الرياض: مطبوعات مكتبة الملك فهد الوطنية، ٢٠٠٣) .
- ٤٣ . كامل الزهيري، حق المواطن في الإعلام: الحصول على المعلومات، في: حقوق الإنسان وتأخر مصر (القاهرة: مركز الدراسات والمعلومات القانونية لحقوق الإنسان، د.ت) .
- ٤٤ . لورانس بنتك، الإعلام الجديد وعملية الديمقراطية في العالم العربي من كتاب: الإعلام الجديد وعملية التغيير الاجتماعي والسياسي في العالم العربي، ط١ (بيروت: المركز اللبناني للدراسات، ٢٠٠٦) .
- ٤٥ . مجد هاشم الهاشمي، الإعلام المعاصر وتقنياته الحديثة (عمان: دار مناهج للنشر والتوزيع، ٢٠٠٦) .

- ٤٦ . محمد أحمد النابلسي، ثورة ملهوفة... قراءة مستقبلية في تحولات الشارع العربي (بيروت: دار الفاربي، ٢٠١١) .
- ٤٧ . محمد السيد سعيد، مستقبل النظام العربي بعد أزمة الخليج، عالم المعرفة، العدد (١٥٨) (الكويت: المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، فبراير، ١٩٩٢) .
- ٤٨ . محمد بن سعود، مقدمة في الاتصال السياسي (الرياض: مكتبة العبيكان، ١٩٩٧) .
- ٤٩ . محمد حمدان، الاتصال السياسي: مقرب نظري تطبيقي (عمان: دار وائل للنشر، ٢٠٠٢) .
- ٥٠ . محمد حمدي، الإعلام والمعلومات (الرياض: تلفزيون الخليج، ١٩٩٩) .
- ٥١ . محمد درويش، شبكات المعلومات والإنترنت (القاهرة: الجمعية المصرية للحاسب الآلي، ١٩٩٩) .
- ٥٢ . محمد سعد إبراهيم، أخلاقيات الإعلام والإنترنت وإشكاليات التشريع (القاهرة: دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٧) .
- ٥٣ . محمد سيد محمد، العولمة الثقافية وبرز الدور الأمريكي في مرحلة ما بعد الحرب الباردة (جامعة القاهرة: مركز البحوث والدراسات السياسية، مركز الدراسات والوثائق الاقتصادية والاجتماعية، يوليو ١٩٩٨) .
- ٥٤ . محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط٣ (القاهرة: عالم الكتب للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤) .
- ٥٥ . محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط١ (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٧) .

- ٥٦ . محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٢).
- ٥٧ . محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط١ (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٠).
- ٥٨ . محمد علي البدوي، دراسات سوسيو إعلامية (بيروت: دارالنهضة العربية، ٢٠٠٦).
- ٥٩ . محمد فايز فرحات وآخرون، الصحافة والإصلاح السياسي في مصر، تحرير: أحمد المنسي (القاهرة: مركز الأهرام للدراسات الإستراتيجية، ٢٠٠٧).
- ٦٠ . محمد فايز فرحات وآخرون، الصحافة والإصلاح السياسي في مصر، تحرير: أحمد المنسي (القاهرة: مركز الأهرام للدراسات السياسية والإستراتيجية، ٢٠٠٧).
- ٦١ . محمد فتحي، عالم بلا حواجز في الإعلام الدولي (القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٢).
- ٦٢ . محمد منير حجاب، الدعاية السياسية وتطبيقاتها قديماً وحديثاً (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ١٩٩٨).
- ٦٣ . محمد نصر مهنا، الإعلام السياسي بين التنظير والتطبيق (الاسكندرية: دار الوفا لدنيا الطباعة والنشر، ٢٠٠٧).
- ٦٤ . محمود حسن، التنشئة السياسية: دراسة في دور أخبار التلفزيون، ط١ (القاهرة: دار النشر للجامعات، ١٩٩٧).
- ٦٥ . محمود علم الدين، الصحافة في عصر المعلومات (القاهرة: د.ن، ٢٠٠٠).

- ٦٦ . محمود حسن إسماعيل، مناهج البحث في إعلام الطفل (القاهرة: دار النشر للجامعات، ١٩٩٦).
- ٦٧ . محمود عكاشة، لغة الخطاب السياسي: دراسة لغوية تطبيقية في ضوء نظرية الاتصال (القاهرة: دار النشر للجامعات، ٢٠٠٥) .
- ٦٨ . محمود علم الدين، مدخل إلى الفن الصحفي، ط٢ (القاهرة: ركلام للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣).
- ٦٩ . محمود علم الدين، الصورة الفوتوغرافية في مجالات الإعلام (القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨١) .
- ٧٠ . محمود فظافطة، علاقة الإعلام الجديد بحرية الرأي العام والتعبير في فلسطين .. الفيسبوك نموذجاً (فلسطين: المركز الفلسطيني للتنمية والحريات الإعلامية، ٢٠١١) .
- ٧١ . مصطفى المصمودي، النظام الإعلامي الجديد، عالم المعرفة، العدد ٩٤ (الكويت: المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، ١٩٨٥) .
- ٧٢ . المكتب السياسي للجهة الديمقراطية لتحرير فلسطين، القبضة المثقوبة: نظرة علي المفاوضات والحركة الجماهيرية من مجيء نتياهو إلي بروتوكول الخليل، ط١ (بيروت: شركة التقدم العربي للصحافة والطباعة والنشر، ١٩٩٩).
- ٧٣ . نبيل راغب، موسوعة قواعد اللعبة السياسية: دراسة تحليلية نقدية (القاهرة: دار غريب للنشر، ٢٠٠٢) .
- ٧٤ . نواف بن عبد الرحمن القديمي، الإسلاميون وبيع الثورات: الممارسة المنتجة للأفكار، (الدوحة: المركز العربي للابحاث ودراسة السياسات، ٢٠١٢) .

٧٥ . هيثم الهيتي، الإعلام السياسي والإخباري في الفضائيات (عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨) .

٧٦ . هيم نيازي فهمي، رحلة عبر الشبكة الدولية: الإنترنت (القاهرة: مطابع الزهراء للإعلام العربي، ١٩٩٦).

٧٧ . وائل غنيم، الثورة (القاهرة: دار الشروق، ٢٠١٢).

(ب) الكتب المترجمة:

١ . بول كندي، نشوء وسقوط القوي العظمي، ترجمة مالك البديري (عمان: الأهلية للنشر والتوزيع، ١٩٩٨) .

٢ . تريفلر تيلر، العلاقات الدولية .. نظرية ومداخل، ترجمة عبد العزيز عروس (سوريا: منشورات وزارة الثقافة السورية، ١٩٨٥) .

٣ . حنة ارندت، في الثورة، ترجمة عطا عبد الوهاب (بيروت: المنظمة العربية للترجمة، ٢٠٠٨) .

٤ . روبرت حسن، الإعلام والسياسة ومجتمع الشبكات، ترجمة بسمة ياسين (القاهرة: مجموعة النيل العربية، د.ت) .

٥ . روبرت ديليو وجون نيكلوس، وسائل إعلامنا وليست لهم الكفاح الديمقراطي ضد شركات الإعلام الكبرى، ترجمة فهد الخريجي (الرياض: جامعة الملك سعود، شعبة دراسات وسائل الإعلام والصحافة ٢٠٠٢) .

٦ . ريتشارد نكسون، الفرصة السانحة، ترجمة أحمد صدقي مراد (القاهرة: دار الهلال، ١٩٩٢) .

(ج) الرسائل العلمية:

١. إبراهيم مصطفى عبد الوهاب صالح: المعالجة الإخبارية لقضية الصراع العربي - الإسرائيلي، دراسة تطبيقية علي قنوات النيل الدولية والـ BBC والقناة الثانية الإسرائيلية، دراسة دكتوراه، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة، ٢٠٠٦).
٢. أشرف جلال حسن: القضايا العربية والإسلامية في وسائل الإعلام العربية، دراسة تحليلية، الإعلام وصورة العرب والمسلمين، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مايو ٢٠٠٢).
٣. أمال سعد المتولي، معالجة الصحف المصرية الحزبية والمستقلة لقضايا السياسة الخارجية في الفترة من ١٩٤٤ - ١٩٥٤، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ١٩٩٦).
٤. أماني رضا عبد المقصود مصطفى، معالجة القضايا السياسية الداخلية في المضمون الإخباري بالقنوات الفضائية العربية الرسمية والمعارضة، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠٠٩).
٥. أمل جابر صالح، دور الصحف والتلفزيون في إمداد الجمهور المصري بالمعلومات عن الأحداث الجارية في إطار نظرية فجوة المعرفة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ١٩٩٦).
٦. أمنية مصطفى حامد، اقتصاديات إدارة المواقع الإخبارية الإلكترونية: دراسة تطبيقية على عينة من المواقع المصرية، رسالة ماجستير (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٠).

٧. أميرة مصطفى البطريق، المعالجة الإخبارية لتطورات القضيتين الفلسطينية والعراقية في قناتي الفضائية المصرية والإسرائيلية الموجهة باللغة العربية: دراسة تطبيقية مقارنة، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٠٩).
٨. انتصار محمد السيد، دور الصحف المصرية في تشكيل معارف جمهور القراء واتجاهاتهم نحو القضايا السياسية: دراسة تطبيقية، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٠٩).
٩. أيمن منصور ندا، صورة الوطن العربي وأوروبا كما تعكسها المواد الإخبارية في القنوات الفضائية العربية والأوروبية، دراسة مقارنة، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٠).
١٠. إيناس محمد سعد فهمي، أثر استخدام وسائل الاتصال الحديثة في تكوين الرأي العام المصري تجاه القضايا الدولية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٦).
١١. بسنت العقباو، تصميم صحيفة إلكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل ، ٢٠٠٥).
١٢. حلمي محسب، إخراج الصحف الإلكترونية علي شبكة الانترنت: دراسة تطبيقية مقارنة، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة جنوب الوادي: كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٠٤).

- ١٣ . حمد علي الحونسي، إشكالية الإعلام السياسي في النظام الدولي الجديد (١٩٩٠-٢٠٠٣)، رسالة ماجستير غير منشورة (الجامعة الأردنية: كلية الدراسات العليا في العلوم السياسية، ٢٠٠٤).
- ١٤ . حنان محمد يوسف: المعالجة الإخبارية للقضايا العربية في شبكتي CNN الأمريكية، وUronews دراسة مسحية مقارنة، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم إذاعة، ٢٠٠١) .
- ١٥ . خالد صلاح الدين حسن علي، دور التلفزيون والصحف في تشكيل معلومات واتجاهات الجمهور نحو القضايا الخارجية، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠٠١) .
- ١٦ . خالد معالي، أثر الصحافة الإلكترونية علي التنمية السياسية في فلسطين - الضفة الغربية وقطاع غزة من عام ١٩٩٦ إلى ٢٠٠٧، رسالة ماجستير غير منشورة (نابلس: جامعة النجاح الوطنية، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، ٢٠٠٨).
- ١٧ . دعاء مختار محمد، الخطاب الإعلامي الفلسطيني والإسرائيلي لتداعيات أحداث الانتفاضة الفلسطينية الثانية على شبكة الإنترنت: دراسة تحليلية مقارنة علي عينة من المواقع الفلسطينية والإسرائيلية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام قسم الصحافة، ٢٠٠٩) .
- ١٨ . دينا فكري، المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية العربية في مواقع القنوات التلفزيونية العربية علي شبكة الإنترنت، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٨) .

١٩ . دينا أحمد عرابي، دور وسائل الإعلام المحلية والدولية في تشكيل المعرفة لدى الجمهور في ظل العولمة، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٠).

٢٠ . رضا عبد الواحد أمين، استخدام النخبة المصرية للصحافة الإلكترونية وتأثيرها على علاقاتهم بالصحافة الورقية، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة الأزهر: قسم الصحافة، ٢٠٠٥).

٢١ . رنا سمير أحمد، أولويات وأطر القضايا السياسية في المواقع الإلكترونية وعلاقتها باتجاهات الشباب المصري، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٢).

٢٢ . ريم إسماعيل، استخدامات طالبات الجامعة في مصر وسوريا لشبكة الإنترنت والإشباع المتحققة منه: دراسة مقارنة، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٤).

٢٣ . زينب محمد حامد، صورة الإسلام كما تعرضها المواقع العربية علي شبكة الإنترنت، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٧).

٢٤ . سعيد محمد مصطفى، معالجة المواقع الإلكترونية الفلسطينية للأزمات: دراسة تحليلية مقارنة بالتطبيق على الأزمة الداخلية بعد الانتخابات التشريعية ٢٠٠٦ (جامعة الدول العربية: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية، قسم الدراسات الإعلامية، ٢٠٠٨).

٢٥ . سلمى يوسف كامل، الصحافة الفوتوغرافية الرقمية وأثرها في تطوير الصحافة الإلكترونية العربية، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة حلوان: كلية الفنون التطبيقية، ٢٠٠٣).

٢٦ . سماح عبد الرازق، علاقة التفاعلية باستخدام الشباب للمواقع الموجهة لهم على شبكة الإنترنت، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٩) .

٢٧ . سميرة شيخاني، أثر تكنولوجيا الاتصال والمعلومات على تطور فنون الكتابة الصحفية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ١٩٩٩) .

٢٨ . شريهان محمد توفيق، العوامل المؤثرة في التماس المعلومات السياسية من شبكة الإعلام الإلكتروني: دراسة ميدانية على عينة من الصفوة المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة أسيوط: كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٠٩) .

٢٩ . عبد الأمير فيصل ، الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي ، رسالة دكتوراه (جامعة بغداد: كلية الإعلام، ٢٠٠٤) .

٣٠ . عبد الله أبو رواس، معالجة مواقع الإعلام الإلكتروني الإخبارية العربية لعملية الإصلاح السياسية في المملكة العربية السعودية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٧) .

٣١ . عمر حسين جمعة، تأثير حرية الصحافة في مصر علي الممارسات المهنية: دراسة للمضمون القائم بالاتصال خلال عامي ٢٠٠٤ - ٢٠٠٥ ، رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٧) .

٣٢ . فاطمة الزهراء محمد أحمد، تأثير استخدام شبكة الإنترنت على المنتج الصحفي، رسالة دكتوراه ، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٠٧) .

٣٣ . فوزي عبد الرحمن، العوامل المؤثرة على مصداقية الصحف المصرية ودورها في توجيه اتجاهات ومعارف جمهور القراء نحو القضايا السياسية دراسة

تطبيقية" رسالة الدكتوراه (جامعة الزقازيق : كلية الآداب ، قسم الإعلام ،
٢٠١٢) .

٣٤ . لمياء سامح السيد، أطر تقديم أحداث الصراع العربي الإسرائيلي بمواقع
وكالات الأنباء الأجنبية وعلاقتها بآليات تأطير الفصائل الفلسطينية في
الصحف اليومية المصرية، رسالة دكتوراه ، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية
الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٢).

٣٥ . لمياء سامح السيد، المعالجة الصحفية للشئون الخارجية في الطبعة الدولية
لصحيفة الجيروزاليم بوست الإسرائيلية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة
القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٠٧).

٣٦ . لينا العلمي ، العضوية في مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها في تحسين
الوعي السياسي لدى طلبة جامعة النجاح الوطنية ، استكمالاً لمتطلبات الحصول
على درجة البكالوريوس في العلوم السياسية (جامعة النجاح ، كلية الاقتصاد
والعلوم السياسية، قسم العلوم السياسية ، ٢٠١١).

٣٧ . محمد حسام الدين محمود إسماعيل: التغطية الصحفية الغربية لشئون
العالم الإسلامي خلال عقد التسعينات، رسالة دكتوراه ، غير منشورة (جامعة
القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة ، ٢٠٠١) .

٣٨ . محمد رضا حبيب، علاقة التعرض للصحافة المطبوعة والإنترنت بالمعرفة
السياسية للشباب الجامعي المصري ، رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة
القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة ، ٢٠٠٧) .

٣٩ . محمد عارف ، دور قناة الجزيرة الفضائية في إحداث التغيير السياسي في
الوطن العربي (الثورة المصرية نموذجاً) ، رسالة ماجستير في التخطيط

والتممية السياسية (فلسطين : جامعة النجاح الوطنية ، كلية الدراسات العليا ،
٢٠١٢).

٤٠ . محمد يحيى محمد ، مصداقية الصحافة اليمنية لدى الصفوة : دراسة
ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة أسيوط: كلية الآداب، قسم
الإعلام، ٢٠٠٨).

٤١ . محمود خلوف، استخدامات الصفوة الفلسطينية للصحافة الإلكترونية في
متابعة الأحداث الجارية والإشباع المتحققة رسالة ماجستير غير منشورة)
القاهرة: معهد البحوث والدراسات العربية قسم الدراسات الإعلامية ٢٠٠٦).

٤٢ . مصعب حسام الدين ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في عملية التغيير
السياسي : مصر نموذجاً ، رسالة ماجستير في التخطيط والتنمية السياسية ،
غير منشورة (فلسطين: جامعة النجاح الوطنية : كلية الدراسات العليا ،
٢٠١٢).

٤٣ . منى جابر ، مصداقية مواقع بعض الصحف المصرية على الإنترنت وعلاقتها
بتفضيلات الجمهور المصري : دراسة تحليلية على عينة من الريف والحضر ،
رسالة دكتوراه (جامعة المنوفية : كلية الآداب ، قسم الإعلام، ٢٠١٢).

٤٤ . نصر سفيان محسن الروحاني، علاقة المراهقين بالقنوات الفضائية: دراسة
تطبيقية في الحضر والريف اليمني ، رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة
القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠٠٥).

٤٥ . نعيم فيصل، استخدامات الإعلاميين الفلسطينيين لشبكة الانترنت : دراسة
علي الإعلاميين الفلسطينيين بمحافظة غزة، رسالة ماجستير ، غير منشورة

جامعة الدول العربية : المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية، ٢٠٠٣).

٤٦ . نهى عاطف عدلي، دور نشرات الأخبار في القنوات الفضائية العربية في ترتيب أولويات الجمهور المصري نحو القضايا المصرية والعربية والدولية، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة، ٢٠٠٦).

٤٧ . نوال عبد الرازق عسكر : استخدام الجمهور في دولة الإمارات العربية المتحدة للقنوات الإخبارية العربية وتأثيرها علي اتجاهاتهم نحو القضايا العربية ، رسالة ماجستير، غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، مارس ٢٠٠٨).

٤٨ . هبة حسين عبد الوهاب، مستويات مصداقية القنوات الإخبارية العربية والأجنبية كما تراها الصفوة : دراسة مقارنة، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠١٠).

٤٩ . هبة يحيى عطية : المعالجة الإخبارية للقضية الفلسطينية في قناة TV5 الدولية وقناة الجزيرة القطرية ، دراسة تحليلية وميدانية ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة، ٢٠٠٥).

٥٠ . هشام عطية، علاقة النخب السياسية المصرية بالصحافة وتأثيرها في أنماط الأداء الصحفي في التسعينات، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ١٩٩٩).

٥١ . هشام محمد مبروك ، القيم الجمالية والتعبيرية لفن الخط العربي كمصدر للإبداع في التربية الفنية ، أطروحة دكتوراه (جامعة القاهرة: كلية التربية النوعية ، ٢٠٠٦).

٥٢ . هناء فاروق صالح، دور الإعلام في تشكيل الصور الذهنية للمنظمات السياسية الإقليمية والدولية لدى الرأي العام المصري ، رسالة دكتوراه، غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم صحافة ، ٢٠٠٥) .

٥٣ . ولاء عبد الرحمن عبد الغفار فودة، المعالجة الإخبارية للأحداث والقضايا العربية بإذاعتي سوا الأمريكية ومونت كارو الفرنسية الموجهتين بالعربية، دراسة مقارنة ، رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة القاهرة، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة ، ٢٠٠٧) .

٥٤ . وليد عبد الفتاح النجار ، دور الصحافة الإلكترونية المصرية لقضايا الشباب الجامعي ، رسالة دكتوراه، غير منشورة (القاهرة : معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ٢٠٠٧) .

(د) البحوث والدراسات المنشورة في الدوريات العربية :

١ . أحمد فاروق رضوان ، استخدام مصادر المعلومات الإلكترونية في تعلم العلاقات

العامة: دراسة مسحية ، دورية إعلام الشرق الأوسط ، العدد ١١ ، ٢٠١١ .

٢ . النجي عبد النبي، الإعلام وإستراتيجية صنع القرار، مجلة المعلومات

الدولية ، السنة ٥، العدد ٥٥، كانون الأول ١٩٩٧ .

٣ . إيمان نعمان جمعة ، تسويق الشخصيات السياسية في الديمقراطيات الغربية ،

مجلة البحوث الإعلامية ، جامعة الأزهر ، العدد التاسع ، يوليو ١٩٩٨ .

٤. جمال عبد العظيم ، الإعلام والرأي العام والمشاركة السياسية ، الحلقة النقاشية حول مشكلات الاتصال السياسي في مصر ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، العدد الثاني، إبريل - يونية ٢٠٠٠ .
٥. جيهان يسري ، القناة الفضائية الإسرائيلية و دورها في الحرب الإعلامية بين العرب وإسرائيل، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد الرابع ، العدد المزدوج ١-٢ (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، ٢٠٠٣) .
٦. حسني محمد نصر ، المدونات الإلكترونية ودعم التعبير عن التعددية في العالم العربي، المجلة المصرية لبحوث الإعلام المجلد الثامن العدد الثالث يوليو - سبتمبر ٢٠٠٧ .
٧. حلمي محمود محمد، قياس تفاعلية المواقع التلفزيونية الإخبارية على الإنترنت بالتطبيق على موقعي الجزيرة و CNN، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد ٢٩ (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، يناير - مارس ٢٠٠٨).
٨. حنان جنيد ، تكنولوجيا الاتصال التفاعلي (الانترنت) وعلاقته بدرجة الوعي السياسي لدى طلاب الجامعات المصرية: دراسة ميدانية على طلاب الجامعات الخاصة المصرية ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد الثامن عشر ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٣ .
٩. خالد حنفي علي: الانتفاضات المتتالية : انهيار النظم السياسية في المنطقة العربية ، مجلة السياسة الدولية ، العدد (١٨٤) ، مركز الأهرام ، إبريل ٢٠١١ ، ص ٥٧ .
١٠. خالد صلاح الدين حسن، مستويات مصداقية وسائل الإعلام المصرية لدى الجمهور: دراسة كمية / كيفية في إطار النموذج البنائي للمصداقية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، العدد (٢٦)، مارس ٢٠٠٦ .

- ١١ . خالد عبد الرحمن الجبري . تقييم مواقع المعلومات المتاحة على الإنترنت ،
مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية ، المجلد الخامس ، العدد الثاني ، نوفمبر ١٩٩٩ .
إبريل ٢٠٠٠ .
- ١٢ . خضر عباس ، نحو نظام عربي فاعل .. منظور سياسي هل يمكن تشكيل
المستقبل العربي ، مجلة الشؤون العربية ، العدد (١٣٦) ، ٢٠٠٨ .
- ١٣ . عادل عبد الغفار ، اعتماد الجمهور المصري علي القنوات الفضائية
الإخبارية في متابعة أحداث ثورة ٢٥ يناير وتطوراتها ، المجلة المصرية لبحوث
الرأي العام (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠١٣) .
- ١٤ . ماجدة عبد المرضي محمد سليمان بعنوان "أطر التغطية الإخبارية لأحداث
الانفلات الأمني في الصحف القومية اليومية في الفترة من ٢٨ يناير حتي ١٥
يونيو ٢٠١١" المجلة المصرية لبحوث الرأي العام (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ،
٢٠١٣) .
- ١٥ . نجوى عبد السلام (٢٠١٢) بعنوان "بين نشر الأخبار وتسهيل الحوار دور
تويتر في الثورة المصرية نموذجاً ، دورية إعلام الشرق الأوسط ، العدد ٨ ، رقم ١
، خريف ٢٠١٢ .
- ١٦ . وديع العزعزي ، دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي السياسي للشباب
اليمني: دراسة ميدانية على طلبة الجامعات ، المؤتمر العلمي السنوي السابع ()
اليمن : جامعة صنعاء ، ٢٠٠٨) .
- ١٧ . سعيد الغريب ، الصحيفة الإلكترونية والورقية دراسة مقارنة في المفهوم
والسمات الأساسية بالتطبيق علي الصحف الالكترونية المصرية ، المجلة
المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام جامعة القاهرة ، العدد ١٣ (أكتوبر-
ديسمبر ٢٠٠١) .

- ١٨ . سليمان العسكري ، الشباب العربي تلك القنبلة الموقوتة ، مجلة العربي ، العدد ٥١٢ ، الكويت : وزارة الإعلام ، (٢٠٠١)
- ١٩ . سليمان صالح ، مستقبل الصحافة المطبوعة في ضوء تطور تكنولوجيا الاتصال ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، العدد ١٣ ، أكتوبر - ديسمبر ٢٠٠١).
- ٢٠ . سمية عرفات ، العلاقة بين استخدام الجمهور المصري للقنوات الفضائية والإنترنت خلال ثورة ٢٥ يناير والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، ٢٠١٣ .
- ٢١ . شريف درويش اللبان ، حرية التعبير والرقابة في الوسائل الإعلامية الجديدة ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد الثالث ، العدد الأول ، يناير - مارس ، ٢٠٠٢ .
- ٢٢ . طالب محمد علي ، العولة الإعلامية بنية فكرية مهيمنة وأسلوب جديد في السيطرة ، مجلة المعلومات الدولية ، السنة ٥ ، العدد ٥٥ ، كانون الأول ١٩٩٧ .
- ٢٣ . عادل عبد الغفار ، خالد صلاح الدين ، الشباب المصري والتلفزيون : محددات السلوك الاتصالي وعاداته ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلد السادس ، العدد الثالث ، يوليو /سبتمبر ٢٠٠٢.
- ٢٤ . عادل عبد الغفار ، اعتماد الجمهور المصري علي القنوات الفضائية الإخبارية في متابعة أحداث ثورة ٢٥ يناير وتطوراتها ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠١٣)
- ٢٥ . عبد القادر الكاملي ، الحكومات العربية تدخل العصر الرقمي : المستقبل لا يخذل من ينحاز إليه ، مجلة الإنترنت ، العدد ٤ ، يونيو ٢٠٠٠ .

٢٦. عصام نصر ، مواقع القنوات التلفزيونية العربية والأجنبية - دراسة تحليلية للشكل والمضمون ، مجلة علم النفس المعاصر والعلوم الانسانية (كلية الآداب : جامعة المنيا ، المجلد الحادي عشر ، الجزء الرابع ، أكتوبر ٢٠٠٠) .
٢٧. علي الجرباوي ، في النظام العالمي الجديد ، دراسات عربية ، العدد ١١، ١٠، ١٢ ، ١٩٩١ .
٢٨. فائز الصائغ ، هل اتخذ العرب خطوات جديدة على طريق بناء الإعلام الذي نريد ، مجلة المعلومات الدولية ، السنة ٥، العدد ٥٥، كانون الأول ١٩٩٧ .
٢٩. ماجدة عبد المرصي محمد سليمان ، أطر التغطية الإخبارية لأحداث الانفلات الأمني في الصحف القومية اليومية في الفترة من ٢٨ يناير حتي ١٥ يونيو ٢٠١١ ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠١٣) .
٣٠. ماهيناز رمزي ، بنية أطروحات خطاب الإصلاح السياسي داخل ساحات النقاش علي المواقع الإذاعية والتلفزيونية بشبكة الإنترنت ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد السابع ، العدد الأول ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٦ .
٣١. محمد رضا محمد ، استخدامات الشباب الجامعي للإنترنت وعلاقته باتجاهاتهم نحو بعض المفاهيم السلوكية ، مجلة البحوث الإعلامية (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، العدد ١٩ ، ٢٠٠٣) .
٣٢. محمد سعد إبراهيم ، التشهير على الإنترنت وإشكاليات التنظيم القانوني لحرية التعبير: دراسة مقارنة للتشريعات الأمريكية والبريطانية والأسترالية والكندية ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام (جامعة القاهرة: كلية الإعلام ، العدد ١٩ إبريل - يونيو ٢٠٠٣) .

- ٣٣ . محمد سعد أبو عامود ، الإعلام والسياسة في عالم متغير (جامعة القاهرة : كلية الاقتصاد والعلوم السياسية ، مركز البحوث والدراسات السياسية ، العدد ٨٢ ، يوليو ١٩٩٤).
- ٣٤ . محمد سعد أحمد ، آليات تشكيل الأخبار في الصحف المصرية وعلاقتها بتعددية المصادر، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد الثاني ، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام ، يناير - مارس ٢٠١٠).
- ٣٥ . محمد عوض المشيخي ، السياسات الإعلامية في القنوات الإخبارية الفضائية العربية: دراسة تطبيقية علي قناة العربية للأخبار ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد الثامن (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، إبريل ٢٠٠٢).
- ٣٦ . محمد فوزي الجبر ، الثقافة العربية وثورة المعلومات : قراءة نقدية (مجلة الشؤون العربية: جامعة الدول العربية ، العدد ١٢١ ، ربيع ٢٠٠٥) .
- ٣٧ . محمود إبراهيم خليل ، وآخرون ، معالجة الصحف الإلكترونية المصرية للقضايا السياسية في ضوء أحداث ثورة ٢٥ يناير المصرية ، مجلة دراسات الطفولة ، يوليو ٢٠١٢.
- ٣٨ . محمود أحمد ، اتجاهات شباب الجامعات الليبية نحو شبكة الإنترنت ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، جامعة القاهرة : كلية الاعلام ، المجلد السادس ، العدد الأول - يناير - يونية ٢٠٠٥ .
- ٣٩ . محمود أحمد محمود ، اتجاهات شباب الجامعات الليبية نحو شبكة الانترنت ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، المجلد السادس ، العدد الأول ، يناير - يونيو ٢٠٠٥ .

٤٠ . محمود خليل، الاتجاهات الحديثة في استخدام الحاسب الآلي في التحرير الصحفي، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد السادس ، أكتوبر - ديسمبر ١٩٩٩ .

٤١ . منال أبو الحسن ، دور شبكة الإنترنت في دعم الحوار الأسري ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، العدد السابع والعشرون ، يوليه - سبتمبر ٢٠٠٧ .

٤٢ . نجوي عبد السلام فهمي ، تجربة الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية : الواقع وآفاق المستقبل ، مجلة بحوث الإعلام ، العدد الرابع ، ديسمبر ١٩٩٨ .

٤٣ . نجوي عبد السلام ، تجربة الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية : الواقع وآفاق المستقبل ، مجلة بحوث الإعلام ، العدد الرابع ، ديسمبر ١٩٩٨ .

٤٤ . نجوي عبد السلام فهمي ، بين نشر الأخبار وتسهيل الحوار : دور تويتر في الثورة المصرية نموذجاً ، دورية إعلام الشرق الأوسط ، العدد ٨ ، خريف ٢٠١٢ .

٤٥ . هبة أمين شاهين : الأطر الإخبارية لقضايا الشرق الأوسط في شبكة CNN الإخبارية الأمريكية ، دراسة تحليلية لبرنامج In Side The Middle East ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد ٢٧ (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، يوليه / سبتمبر ٢٠٠٧) .

٤٦ . هبة أمين شاهين ، اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإذاعية والتلفزيونية الإلكترونية للحصول على المعلومات السياسية ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد السابع ، العدد الأول (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠٠٦)

٤٧ . هبة أمين شاهين ، اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإذاعية والتلفزيونية الإلكترونية للحصول على المعلومات السياسية ، المجلة المصرية

لبحوث الرأي العام ، المجلد السابع العدد الأول ، كلية الإعلام جامعة القاهرة
٢٠٠٦ .

٤٨ . هيثم الكيلاني ، العرب والصهيونية والقرن الحادي عشر ، مجلة عالم
الفكر ، المجلد ٢٨ ، العدد الأول (الكويت : المجلس الوطني للثقافة والفنون
والآداب ، يوليو - سبتمبر ١٩٩٩) .

٤٩ . وفاء عبد الخالق ، العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام ومستوي معرفة
الشباب الجامعي بأحداث الحرب الأنجلوأمركية علي العراق في إطار نظرية
فجوة المعرفة ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ،
العدد الحادي والعشرون ٢٠٠٣ .

٥٠ . بلقيس محمد جواد ، سوسيولوجية ثورات الربيع العربي " دراسة تحليلية
لفعل الثورات العربية ، مجلة العلوم السياسية ، مجلة السياسة الدولية، العدد
٤٤ (القاهرة : مركز الأهرام ، ٢٠١٢) العدد ٤٤ ، ص ٢٣-٢٤٤ .

٥١ . وليد فتح الله بركات ، استخدامات الشباب الكويتي لشبكة الانترنت
والإشباع التي تحققها ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، جامعة القاهرة ،
كلية الإعلام ، العدد الثالث والعشون ، يولييه - ديسمبر ، ٢٠٠٤ .

٥٢ . طالب محمد علي ، العولة الإعلامية بنية فكرية مهيمنة وأسلوب جديد في
السيطرة ، مجلة المعلومات الدولية ، السنة ٥ ، العدد ٥٥ ، كانون الأول ١٩٩٧ .

٥٣ . عبد الجبار أحمد عبد الله ، فراس كوركيس عزيز ، دور شبكات التواصل
الاجتماعي في ثورات الربيع العربي ، مجلة السياسة الدولية، العدد ٤٤
(القاهرة : مركز الأهرام ، ٢٠١٢) .

٥٤ . جمال عبد العظيم أحمد : المتغيرات المؤثرة في معدلات استخدام الإنترنت في
مملكة البحرين ، دراسة ميدانية في إطار نموذج الاستخدامات و الإشباع،

المجلة المصرية لبحوث الإعلام (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، العدد السادس والعشرون ، يناير - مارس ٢٠٠٦).

٥٥.رشاد عبد الغفار، اعتماد الجمهور المصري على القنوات الفضائية الإخبارية في متابعة أحداث ثورة ٢٥ يناير وتطوراتها، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١٣).

(هـ) الوثائق والندوات والمؤتمرات والتقارير العلمية الغير منشورة :

١. أحمد حسين محمدين ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في توجيه الرأي العام نحو الأحداث السياسية في مصر ، المؤتمر العلمي الثامن عشر لكلية الإعلام جامعة القاهرة تحت عنوان " الإعلام وبناء الدولة الحديثة في الفترة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠١٢) .

٢.أسامة الغزالي ، النظام العربي تحت التهديد ، ورقة مقدمة إلى المؤتمر الإستراتيجي العربي الأول (عمان : مركز الدراسات السياسية والإستراتيجية بالأهرام ، ١٩٨٧).

٣.أشرف جلال حسن ، دور الشبكات الاجتماعية في تكوين الرأي العام في المجتمع العربي نحو الثورات العربية دراسة ميدانية علي الجمهور العربي في (مصر - تونس - ليبيا- سوريا - اليمن) المؤتمر العلمي الثامن عشر لكلية الإعلام جامعة القاهرة تحت عنوان " الإعلام وبناء الدولة الحديثة في الفترة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠١٢) .

٤.آمال سعد المتولي ، المواقع الإلكترونية للفضائيات العربية والصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية ومتغيرات العصر ، أعمال المؤتمر العلمي

الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ،
٢٠٠٥) .

٥. أمين سعيد عبد الغني ، تغطية مواقع شبكات الأخبار العالمية على الإنترنت
للحرب على العراق ، المؤتمر العلمي السنوي العاشر ، تحت عنوان: الإعلام
المعاصر والهوية العربية ، الجزء الرابع ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام
، ٤-٦ مايو ٢٠٠٤).

٦. إيمان نعمان جمعة ، التعرض لوسائل الإعلام التقليدية والحديثة وعلاقته
بمستوي المعرفة السياسية بأحداث الانتخابات الإسرائيلية لدى الشباب
الجامعي المصري ، ورقة مقدمة للمؤتمر السابع لكلية الإعلام ، جامعة
القاهرة ، كلية الإعلام ، ج ٥١ ، مايو ٢٠٠١

٧. حاتم سليم العالونة ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحفيز المواطنين
الأردنيين على المشاركة في الحراك الجماهيري: دراسة ميدانية على
النقابيين في إربد ، ورقة مقدمة للمؤتمر العلمي السابع عشر بعنوان "
ثقافة التغيير" (جامعة فيلادلفيا : كلية الآداب ، ٢٠١٢م) .

٨. حسام علي سلامة : أخلاقيات تناول قضايا المرأة في السينما المصرية ،
دراسة تحليلية ، المؤتمر العلمي السنوي التاسع ، أخلاقيات الإعلام بين
النظرية والتطبيق ، الجزء الرابع ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ،
٢٠٠٣) .

٩. حنان أحمد سليم، صداقية الأخبار في وسائل الإعلام لدى الجمهور
الألماني، المؤتمر العلمي الرابع عشر لكلية الإعلام - جامعة القاهرة،
وعنوانه: الإعلام بين الحرية والمسئولية، الجزء الثالث، ١ - ٣ يوليو ٢٠٠٨ .

١٠. دعاء فتحي سالم ، اتجاهات الصفوة المصرية نحو معالجة المواقع الإلكترونية لأحداث ما بعد ثورة ٢٥ يناير : دراسة في إطار نظرية التماس المعلومات ، المؤتمر العلمي الثامن عشر تحت عنوان " الإعلام وبناء الدولة الحديثة (كلية الإعلام : جامعة القاهرة ، في الفترة من ١-٢ يوليو ٢٠١٢) .

١١. دعاء فتحي سالم، اتجاهات الصفوة المصرية نحو معالجة المواقع الإلكترونية لأحداث ما بعد ثورة ٢٥ يناير، دراسة في إطار نظرية التماس المعلومات ، المؤتمر العلمي الثامن عشر تحت عنوان " الإعلام وبناء الدولة الحديثة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، في الفترة من ١-٢ يوليو ٢٠١٢) .

١٢. رباب رأفت الجمال، دور المواقع الإخبارية الإلكترونية في تشكيل معارف واتجاهات المغتربين المصريين نحو قضايا التحول السياسي في مصر للفترة ما بعد ثورة ٢٥ يناير : دراسة في نظرية إطار نظرية المجال العام ، المؤتمر العلمي الثامن عشر لكلية الإعلام جامعة القاهرة تحت عنوان " الإعلام وبناء الدولة الحديثة في الفترة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠١٢) .

١٣. رباب رأفت الجمال، دور المواقع الإخبارية الإلكترونية في تشكيل معارف واتجاهات المغتربين المصريين نحو قضايا التحول السياسي في مصر للفترة ما بعد ثورة ٢٥ يناير : دراسة في نظرية إطار نظرية المجال العام ، المؤتمر العلمي الثامن عشر تحت عنوان "الإعلام وبناء الدولة الحديثة (كلية الإعلام : جامعة القاهرة ، في الفترة من ١-٢ يوليو ٢٠١٢) .

١٤. سامي الخزندار ، استطلاع آراء أساتذة الإعلام والعلوم السياسية حول مهنية قناة الجزيرة (عمان : مركز عام المعرفة لاستطلاعات الرأي ، ٢٠٠٨) .

١٥. سلوي إمام ، أنماط مشاهدة الجمهور المصري للقنوات الفضائية ، المؤتمر العلمي السنوي بكلية الإعلام حول الإعلام وحقوق الإنسان (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مايو ٢٠٠١).

١٦. شريف درويش اللبان ، ومي محمد جمال الدين : الخطاب المعادي للإسلام على شبكة الإنترنت آليات الهجوم واستراتيجيات الردع : دراسة تحليلية لعينة من المواقع الأجنبية ، المؤتمر العلمي الخامس لشعبة علوم الإعلام ، أخلاقيات ممارسة العمل الإعلامي ، الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام ، خلال يومي ٢٦-٢٧ مايو ٢٠٠٩ .

١٧. عادل عبد الغفار ، إستراتيجية مستقبلية لتفعيل دور وسائل الاتصال في بناء ثقافة مجتمعية مساندة لمشاركة المرأة في الحياة السياسية (القاهرة : المجلس القومي للمرأة ، ٢٠٠٧).

١٨. عادل عبد الغفار: علاقات مشاهدة نشرات الأخبار التي يقدمها التلفزيون المصري بتشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو الأزمة العراقية، المؤتمر العلمي السنوي العاشر، الجزء الثاني ، جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٤-٦ مايو ٢٠٠٤).

١٩. عبد الرحمن محمد الشامي، الإنترنت والهوية العربية الفرص والمخاطر : دراسة تطبيقية، المؤتمر العلمي السنوي العاشر تحت عنوان: "الإعلام المعاصر والهوية العربية ، الجزء الثالث (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٤-٦ مايو ٢٠٠٤) .

٢٠. عصام نصر ، حدود حرية الرأي في ساحات الحوار العربي على الإنترنت ، بحث مقدم للمؤتمر العلمي السنوي السابع تحت عنوان " الإعلام وحقوق الإنسان " (جامعة القاهرة: كلية الإعلام ، مايو ٢٠٠١) .

٢١. غادة مصطفى أحمد البطريق ، دور الإعلام الإلكتروني في دعم المشاركة السياسية في عصر العولمة الاعلامية : دراسة ميدانية علي أحداث ثورة مصر في ٢٥ يناير ٢٠١١ ، بحث مقدم في المؤتمر الدولي الأول لقسم الاجتماع (كلية الآداب والعلوم الإنسانية ، جامعة قناة السويس ، في الفترة من ٢٩-٣٠ مايو ٢٠١١) .

٢٢. محمد أحمد هاشم ، حسن نيازي ، دور الإنترنت في تشكيل اتجاهات وسلوكيات الشباب الجامعي نحو مرشحي انتخابات الرئاسة المصرية ٢٠١٢ ، المؤتمر العلمي الثامن عشر تحت عنوان " الإعلام وبناء الدولة الحديثة (كلية الإعلام : جامعة القاهرة ، في الفترة من ١-٢ يوليو ٢٠١٢) .

٢٣. محمد تيمور عبد الحسيب ، النشر الحي هل يكون طوق النجاة لإنقاذ صاحبة الجلالة؟؟ ورقة بحثية مقدمة إلى الملتقى الأول حول " الصحافة الإلكترونية " مستقبل وسائل الإعلام في العصر الرقمي (القاهرة : المنظمة العربية للتنمية الإدارية من ٢٨-٣٠ نوفمبر ٢٠١٠) .

٢٤. مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار ، تقارير معلوماتية: ثورة ٢٥ يناير في عام ، السنة السادسة ، العدد ٦١ (القاهرة مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرارات ، مجلس الوزراء، يناير ٢٠١٢) .

٢٥. ممدوح عبد الواحد محمد الحيطي، شبكات التواصل الاجتماعي والتحولات السياسية في المجتمع المصري : دراسة ميدانية علي عينة من

الشباب الجامعي ، المؤتمر العلمي الثامن عشر لكلية الإعلام جامعة القاهرة تحت عنوان " الإعلام وبناء الدولة الحديثة في الفترة من ٢-١ يوليو ٢٠١٢ " .

٢٦. مود اسطفان هاشم . منهجية ومقاييس تقييم المواقع على الشبكة العالمية العنكبوتية " وب " فى : الإستراتيجية العربية الموحدة للمعلومات فى عصر الإنترنت. أعمال المؤتمر التاسع للاتحاد العربى للمكتبات والمعلومات ، تونس ، ١٩٩٩ .

٢٧. نبيل زكي ، الصحافة والتعديلات الدستورية : ندوة الإعلام ودوره في الإصلاح السياسي في مصر (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٥ ديسمبر ٢٠٠٦) .

٢٨. نجوى عبد السلام فهمي وجيهان إلهامي، تجاوزات الممارسة الصحفية في الصحافة المصرية خلال الفترة من يناير ١٩٩٩ وحتى مايو ٢٠٠٢ - تحليل من المستوى الثاني، المؤتمر العلمي السنوي التاسع لكلية الإعلام - جامعة القاهرة، بعنوان: أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق، الجزء الثالث، مايو ٢٠٠٣ .

٢٩. نعايم سعد زغلول ، الإعلام الإلكتروني كنافذة إعلامية جديدة... الواقع والمستقبل ، ورقة بحثية مقدمة إلى الملتقى الأول حول " الصحافة الالكترونية " مستقبل وسائل الإعلام في العصر الرقمي (القاهرة : المنظمة العربية للتنمية الإدارية من ٢٨-٣٠ نوفمبر ٢٠١٠ .

٣٠. نوال عبد العزيز الصفتي ، أثر التعرض للصحف الإلكترونية علي إدراك الشباب الجامعي للقضايا السياسية العربية ، بحث مقدم للمؤتمر العلمي

السنوي الرابع تحت عنوان "الإعلام وحقوق الإنسان العربي (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، ٢٠٠١) .

٣١. هالة كمال نوفل ، خطاب العولمة الإعلامية الأمريكي الإلكتروني الموجه باللغة العربية دراسة تحليلية وميدانية ، المؤتمر العلمي الرابع لأكاديمية أخبار اليوم في الفترة من ٢٣-٢٤ أكتوبر ٢٠٠٧ تحت عنوان الصحافة العربية في ظل التحولات السياسية والاقتصادية والتكنولوجية (القاهرة : أكاديمية أخبار اليوم، ٢٠٠٧) .

٣٢. الهيئة العامة للإستعلامات ، ثورة في ٢٥ يناير في الإعلام الدولي ، إعداد رمضان قرني محمد (الهيئة العامة للإستعلامات ٢٠١١) .

٣٣. وديع العززي ، دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي السياسي للشباب اليمني كدراسة ميدانية علي طلبة الجامعات ، المؤتمر العلمي السابع (اليمن : جامعة صنعاء، ٢٠٠٨) .

المراجع الاجنبية:

1. Amanda Lenhart& Susannah Fox ,” BloogersApotrait Of Internet's new Storytellres,”pew Internet &American life Project , (2010) Available At: <http://www.pewinternet.org>
2. Barbara K.Kaye and Thomas J.Johnsin ,”Web for all reason : Uses and gratifications of internet components for political information ,telemetric and informatics" ,Vol 21,Issue 3 ,August 2004 .p197-223
3. Barrie,Gunter ,News and the Net ,(2003) ,Available On line at :<http:// books.google.com> .

4. Cassidy, P. William, Online News Credibility, An Examination of the Perceptions of News paper Journalists, Journal of Computer-Mediated Communication, vol.12, No.2, 2007 (Online) www.jcmc.indiana.edu/vol.12/issue2/cassidy.html.
5. Chang Cho , Hongsik ,John , "Children's Exposure to Negative Internet Content :Effects of Family Context ,Journal of Broadcasting & Electronic Media ,Vol.49,No.4.2005.
6. Charlie Morris ,Navbar,"Frames Site Maps ,2007 Available Online at:[http:// www.Webdevelopers Journal .com](http://www.Webdevelopers Journal .com).
7. Deborah S.Chung Yun Yoo,(2006) ,On line User Motivations and Use of Interactive Features On an Online news Site : A uses and Gratification Approach, Available On line at :www.allacademic.com
8. Harrey G. Shulman (1997), "Priming". Abstracts from: www.psy.ohio-state.Edu psy3121
9. Harris Robert :Evaluating Internet Research Sources Available at: WWW.Vangaurd.edu/faculty/RHarris/evalu8it.htm.
10. Helen Legatt,"On Line Newspapers are Attracting more and more Readers , 2007, Available Online at: WWW.bizreport.com.
11. [http:// fpc.state.gov/documents/ organization /22714.pdf](http://fpc.state.gov/documents/organization/22714.pdf)
12. [http:// WWW.Qudsdays.com](http://WWW.Qudsdays.com)
13. <http://WWW.egyptictindications .gov.eg/ar/default.htm>.

14. James Watt, and others, ," Credibility of Internet and other Media as Sources of Information about Iraqi War, (online) [www.sbri.rpi.edu/research /docs/ 2003,04,18/ war-news-summary](http://www.sbri.rpi.edu/research/docs/2003,04,18/war-news-summary),
15. James Watt, Junho Choi, Michael Lynch, Credibility of Internet and other Media as Sources of Information about Iraqi War, (online) [www.sbri.rpi.edu/research /docs/ 2003,04,18/ war-news-summary](http://www.sbri.rpi.edu/research/docs/2003,04,18/war-news-summary), pp.1-
16. Jupiter Research ,"On Line Newspapers audience Increase ,more users stream video", (2007) available on line at:<http://www.10000words.net>.
17. Kevin Colman ,"Internet Voting ,CRS Report For Congress ,January ,2003 ,Available at: (2008),Available on line at: <http://www.firstmonday.org>.
18. Kevin Wise, Brian Haman ,"Moderation Response Rate and Message Interactivity :Features of On Line Communicates and Their Effects on Internet To Participate Journal Of Computer – Mediated Communication ,Vol.12,No.1 ,2006 Available at :[Http://Jcmc.indiana .edu/vol 1/issue4/wise.html](http://Jcmc.indiana.edu/vol1/issue4/wise.html).
19. Lacy, S "Face book Learns from Its Fumble". Business Week. <http://www.businessweek.com,4-7-2011>
20. Li ,Xign , Web Page Design Affects News Retrival Efficiency ,2002 Available on line at: <http://www.firstmonday.org>
21. Mark R. Robertson. (February 19, 2008). "Strong Demand For Professional Video Online". Online at:

<http://www.reelseo.com/strong-demand-professional-video-online-emarketer/>. Paper viewed on: 13- 11- 2010.

22. Markus Seifert&MarcoBrauer "A breakthrough for political on line communication ? empirical results for the use of new political participation forms on the net proposal for the conference towards asocial science of web (2006) available at:<http://www.scholar.google.com>
23. Markus Seifert&MarcoBrauer "A breakthrough for political on line communication ? empirical results for the use of new political participation forms on the net proposal for the conference towards asocial science of web (2006) available at:<http://www.scholar.google.com>
24. Markus Seifert&MarcoBrauer : A breakthrough for political on line communication ? empirical results for the use of new political participation forms on the net proposal for the conference towards asocial science of web (2006) available at :<http://www.scholar.google.com>
25. Markus Seifert&MarcoBrauer : Abreakthrough for political on line communication ? empirical results for the use of new political participation forms on the net proposal for the conference towards asocial science of web (2006) available at :<http://www.scholar.google.com>
26. Markus Seifert&MarcoBrauer : Abreakthrough for political on line communication ? empirical results for the use of new political participation forms on the net proposal for the conference towards

asocial science of web (2006) available at :<http://www.scholar.google.com>

27. Mary Madden. "The Audience for Online Video-Sharing Sites Shoots Up". PEW internet & American Life Project. July, 2009 Online at: <http://fe01.pewinternet.org/Reports/2009/13--The-Audience-for-Online-Video-Sharing-Sites-Shoots-Up.aspx>. viewed on: 11- 11- 2010.
28. Mary Madden. (July, 2009). "The Audience for Online Video-Sharing Sites Shoots Up". Online at: <http://fe01.pewinternet.org/Reports/2009/13--The-Audience-for-Online-Video-Sharing-Sites-Shoots-Up.aspx>. Paper viewed on: 11- 11- 2010.
29. Michael Karlsson ,” Immediacy of Online News : Journalistic Credo Under Pressure, 2007 ,available on line at : [www. Allacademic.com](http://www.Allacademic.com) .
30. Michael Karlsson ,” Immediacy of Online News : Journalistic Credo Under Pressure, 2007 ,available on line at : [www. Allacademic.com](http://www.Allacademic.com) .
31. Michael Wesch. (March 18, 2008)."You Tube Statistics". Digital Ethnography @ Kansas State University. Online at: <http://mediatedcultures.net/ksudigg/?p=163>. Paper viewed on: 12- 11- 2010
32. MORI, "Public Attitudes Towards Bosnia", April ,1993 at :[WWW. MORI .com /polls/](http://WWW.MORI.com/polls/) .
33. Neil Robjohn&Others," Examining the perceived credibility of on line opinions :information Adoption in the Online Environment

- ,"proceeding of the 41st Hawaii international Conference on system sciences -2008 on line at :[http:// cite seerx .ist.psu.edu/viewdoc/download?doi-pdf\(28-7-2010\)](http://cite.seerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi-pdf(28-7-2010)).
34. Neil Robjohn&Others," Examining the perceived credibility of on line opinions :information Adoption in the Online Environment ,"proceeding of the 41st Hawaii international Conference on system sciences -2008 on line at :[http:// cite seerx .ist.psu.edu/viewdoc/download?doi-pdf\(28-7-2010\)](http://cite.seerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi-pdf(28-7-2010)).
35. Online Journalists Association (2009),Available Online at: <http://baseportal.com/egi-bin>.
36. Pew Research Center's Project for Excellence in Journalism (May 23, 2010). "New Media, Old Media. Online at: http://www.journalism.org/analysis_report/new_media_old_media
37. QianZeng,From Print to On line World :Examining The Predictors That Influence The Level Of Interactivity Of Newspapers World Wide Web Pages Available On line at: <http://etd.Isu.edu/docs>
38. W3C Home Page table-Less Layout (2002) : Available Online at :[http:// www.We3.org](http://www.We3.org).
39. William P.Cassidy , Outside influences Extra media Forces and the Newsworthiness Conception of on line Newspaper Journalists, 2008,Available online at:// www.allacademic.com.
40. William P .Cassidy," Outside Influences :Extra Media Forces and the Newsworthiness Conception of online Newspaper Journalists ,

41. Aarts, H. and Semetko, H.A., "The Divided Electorate: Media Use, Political Involvement, Journal of Politics, Vol.65, No.3, 2003.
42. Alice Hall, "The Mass Media, Cultural Identity and Perceptions of National Character: An Analysis of Frames in US and Canadian Coverage of Audiovisuals in the GATT, Gazette, Vol.62, No.3-4, 2000.
43. Amanda Hinnant, Eszter Hargittai, "Differences in Young Adults' Use of the Internet", Communication Research, Vol.35, No.5, 2008.
44. Anderson, Andy, "HTML & Web Design Tips & Techniques", Blackkick (USA: McGraw-Hill Companies, 2002).
45. Andrew C. Billings and Susan Tyler Estman, "Framing Identities: Gender, Ethnic, and National Party in Network Announcing of the 2002 Winter Olympics, Journal of Communication, Vol.53, No.4, 2003.
46. Andrew R. Pjecki, "Media Discourses on Globalization and Terror," Paper Presented at The American Political Science Association Annual Meeting Boston, MA, August–September, 2002.
47. Antohonsen Mette, "Decisions on Participation in United Nations Operation," PHD, (Huttenberg's Universities: Sweden, 2003).
48. Arthur Asa Berger, "Media Research Techniques" 2th ed, (London: Sag Publication, 1994).
49. August E. Grant, K. Kendal Guthrie, Sandra J. Ball-Rokerach, "Television Shopping Media System Dependency

Perspective , communication Research ,Vol.18,No 6 December 1991).

50. Barbara K.Kaye and Thomas J.Johnsin ,”Web for all reason : Uses and gratifications of internet components for political information , ,telemetric and informatics ,Vol 21,Issue 3 ,August 2004 .
51. Basyoun Ibrahim ,”ICT and Democratization: The Arab World Challenges The Net Potentials ”,The Egyptian Journal Of Communication Research, NO.18,January- March 2003.
52. Bruce Bimber ,”The Internet and Citizen Communication with Government :Does the Medium Matter ? Political Communication ,Vol .6,1999.
53. Callaghan .Karen & Schnell ,Frouke Assessing The Democratic Debate : " How The News Media Frame Elite Police Discourse" ,Political Communications ,Vol.18, 2001.
54. Callaghan .Karen & Schnell ,Frouke Assessing The Democratic Debate :”HowThe News Media Frame Elite Police Discourse” ,Political Communications ,Vol.18, 2001.
55. Carol Tolber and RomonaMeneal ,”Unraveling the Effects of the Internet on Political Participation “,Political Research Quarterly ,Vol.56,No.2,2003.
56. Carole B.Schwable ,Visually Framing The Iraq War On U.S News Websites ,Journal of Computer-Mediated Communication,Vol.12,No.1,2006.

57. Catherine A Luther, Mark Miller, Framing of the 2003 U.S. – Iraq War Demonstrations: An Analysis of News and Partisan texts, *Journalism Quarterly*, Vol. 81, No.1, Spring, 2005.
58. Chang Cho , Hongsik ,John , "Children's Exposure to Negative Internet Content :Effects of Family Context ,*Journal of Broadcasting & Electronic Media* ,Vol.49,No.4.2005.
59. Corwin R. Kruse, The Movement and The Media Framing the Debate over animal Experimentation, *Political Communication*, Vol.18, No.1, 2001.
60. Dan G Cox , " Making Sense of Poll Result : Ambiguity in the Interpretation of foreign policyQuestion Regarding the U.N , *International Journal of Public opinion* ,Vol(14),No (2),2002,.
61. Dan G Cox , " Making Sense of Poll Result : Ambiguity in the Interpretation of foreign policyQuestion Regarding the U.N , *International Journal of Public opinion* ,Vol(14),No (2),2002.
62. Daniel Amor ,”Internet Future Strategies: How Pervasive Computing Services will Change world .?”,(USA: New Jersey ,2000)p229.
63. Daniel Kahneman& Amos Tversky ,”Choices Values and Framing “,*American Psychologist*,vol.39,No.4,april1984.
64. Denis Mc quail ,Sven WindahI,*Communication Models* ,2ed(USA: Longman ,1993) .
65. Denten Woodward ,*Political Communication in America* (New York : Praeger,1990).

66. Di Macro, John , "Web Portfolio Design and Application (USA: Idea Group Publishing ,2005)
67. Dietram A. Scheufele, Agenda-Setting and Framing Revisited: Another Look at Cognitive Effects of Political Communication,, Mass Communication & Society, Vol.3, No.2 & 3, 2000.
68. Dietram A. Scheufele, Framing as a theory of Media Effects, Journal of Communication, Vol.49, No.1, Winter, 1999, .
69. Dietram Scheufela , "Agenda Setting, Priming and framing Revisited: Another look at Cognitive Effects of Political communication", Mass Communication & Society, No. 103 No,2000.
70. Donlberg,P., Television and Public Spheres :Citizen Ship ,Democracy ,and Media (London :Sage Publication ,1995) .
71. Donlberg,P.,Television and Public Spheres :Citizen Ship ,Democracy ,and Media (London :Sage Publication ,1995)
72. Douai A , "New Frames as Meta Narratives the Case of CNN and Aljazeera Coverage of the Kidnapping In Iraq ,Paper Presented at the Association for Education ,In Journalism and mass Communication ,August ,2006.
73. Drake ,Laura E .And Donohue ,William. A .:"Communicative Framing Theory In Conflict Resolution" ,Communication Research ,Vol.23 ,No.3 ,June1986.
74. Dun sky ,Marda ,Missing: The Bias Implicit in The Absent ,Arab Studies Quarterly,Vol , 23, no, 3, Summer 2001.

75. E.Newhagan and Rafaile , "Why Communication Researchers Should Study the Internet " , Journal of Communication ,Vol.64 , No23,1999
76. Eric Ras ,Jorge Rech , "Using Wikis to Support the net Generation in Improving Knowledge acquisition in capstone Projects ,The Journal Of Systems and Software ,2009.
77. Eric Gagnon , "What's on the Internet ,the Definitive Guide to the Internet's Use Newsgroups(USA:Peach Pit Press ,1996).
78. Eugene Borgida&Emily N.Stark , "New Media and Politics " ,American Behavioral Scientist , Vol.48,No.4,2004.
79. Fox Elizabeth, " Latin American Broad Casting and the State :In Communication Democracy :The Media and Political Transition (Boulder Lynne Reiner ,1998)pp21-30.
80. Frank D Durham , "News Frames as Social Narrative: TWA Flight 800 " ,Journal of Communication , Vol .48,No.4,1998.
81. Frank Esser and Paul D'Angelo, Framing the Press and Publicity Procession U.S, British and German General Election Campaigns A comparative Study of Meta Coverage, The Harvard International Journal of Press/Politics, Vol.11, No.3, 2006.