

الإعلان فى الأنظمة الإعلامية المعاصرة

تأليف

د. هويدا مصطفى

طبعة ٢٠١٧

مصطفى ، هويدا

الإعلان في الأنظمة الإعلامية المعاصرة/هويدا مصطفى،-. الجيزة: أطلس للنشر
والإنتاج الإعلامي، ٢٠١٦ .

٢٤٠ ص ، ٢٤ سم .

تدمك: ٥٠٧٢ ٣٩٩ ٩٧٧ ٩٧٨

١- الإعلان

٢- الإعلام

أ- العنوان

١، ٦٥٩

الإعلان فى الأنظمة الإعلامية المعاصرة

تأليف

د. هويدا مصطفى

