

المراجع والمصادر

أولاً: المراجع العربية:

1. إبراهيم إمام: فن العلاقات العامة والإعلام، ط3، (القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية ، 1986).
2. أحمد ماهر، إدارة الأزمات. الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2006.
3. أديب خضور: الإعلام والأزمات، ط1 (الرياض: أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، 1999).
4. آسيا لوماشي، وفاء محمدي، "إعداد الرسالة الإعلامية"، دراسة في مقياس تصميم الحملات الإعلامية، قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة محمد خيضر بسكرة الجزائر، (السنة الجامعية: 2008 – 2009) .
5. إيثار عبد الهادي محمد، إستراتيجية إدارة الأزمات: تأطير مفاهيمي وفق المنظور الإسلامي، البحث منشور في مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية / كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة بغداد ، المجلد (17) ، العدد (64) ، كانون الأول 2011 .
6. بن دريدي فوزي، نحو إستراتيجية لتطوير ممارسة العلاقات العامة في الوطن العربي، ورقة مقدمة لمؤتمر العلاقات العامة في الوطن العربي في ظل العولمة، الإمارات، جامعة الشارقة، مايو 2004م.
7. جميل خضر: العلاقات العامة ، ط1، (عمان : دار المسيرة ، 1998).
8. حسام فتحي أبو طعيمة: الإعلان وسلوك المستهلك بين النظرية والتطبيق، ط1، (عمان : دار الفاروق ، 2008).

9. حسين عبد الحميد رشوان: العلاقات العامة والإعلام من منظور علم الاجتماع، (الإسكندرية : المكتب الجامعي، 1993).
10. داني كوكس ، جون وهوفر " القيادة في الأزمات". ترجمة هاني خلجة وريم سلطاوي . بيت الأفكار الدولية، الولايات المتحدة الأمريكية، 1998.
11. دعاء فتحي سالم: "اتجاهات الصفوة المصرية نحو معالجة المواقع الإلكترونية الإخبارية لأحداث ما بعد ثورة 25 يناير"، دراسة في إطار نظرية التماس المعلومات، المؤتمر العلمي الثامن عشر لكلية الإعلام، الإعلام وبناء الدولة الحديثة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام ، 1-2 يوليو 2012)
12. رضا النمراوي: العلاقات العامة :مبادئ ومفاهيم حديثة، (الإمارات، د.ت ، 2009)
13. سمير حسين : العلاقات العامة، ط2، (القاهرة : عالم الكتب، 1995).
14. السيد السعيد، إستراتيجيات إدارة الأزمات والكوارث دور العلاقات العامة ، القاهرة ، 2006،
15. السيد بهنسي حسن : " مدي اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام المصرية أثناء الأزمات " ، دراسة ميدانية على طلاب الجامعات ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، العدد 4 ، أكتوبر / ديسمبر 2000.
16. عبد الرازق محمد الدليمي : الإعلام وإدارة الأزمات (عمان : دار المسيرة للنشر والتوزيع ، 2012).
17. عبد الله بن موسى الكحيلي : علاقة وسائل الإعلام بعملية اتخاذ القرارات أثناء الكوارث ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، كلية الدراسات العليا ، قسم العلوم الإدارية ، برنامج ماجستير العلوم الإدارية ، 2007 .

18. علي عجوة: الأسس العلمية للعلاقات العامة ، ط3، (القاهرة : عالم الكتب ، 1985).
19. علي عبد المنعم السيد : " العرب في مواجهة العولمة الاقتصادية بين التبعية والاحتواء والتكامل الاقتصادي العربي " ، مجلة المستقبل العربي ، العدد 290 ، 2004 .
20. عماد الدين تاج : "وسائط الإعلام الجديدة فضاءات إعلامية متاحة ومصادر معلوماتية هامة، التغطية الفضائية لثورة 25 يناير المصرية نموذجًا" ، المؤتمر العلمي الثامن عشر لكلية الإعلام، الإعلام وبناء الدولة الحديثة ، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 1-2 يوليو 2012).
21. فرح الحداد، إدارة الأزمات في المنظمات العراقية: دراسة ميدانية لعينة في شركات وزارة الإسكان والتعمير ". رسالة ماجستير غير منشورة في علوم إدارة الأعمال ، جامعة بغداد ، 1994.
22. محسن أحمد الخضيري : " إدارة الأزمات " ، (القاهرة : مجموعة النيل العربية ، 2003)
23. محمد منير حجاب ، سحر وهبي : المداخل الأساسية للعلاقات العامة – المدخل الاتصالي ، (القاهرة : دار الفجر، 1995).
24. محمد نصر مهنا : " إدارة الأزمات " ، (الإسكندرية : مؤسسة شباب الجامعة للنشر ، 2004)
25. المنجي عبد النبي : الإعلام وإستراتيجية صنع القرار ، مجلة معلومات دولية ، العدد 55، السنة 5، كانون الأول 1997.

- 26-Augustine,Norman , Managing The Crisis You Tried To Prevent. Harvard Business Review. Nov.-Des,1995
- 27-Boin , Arjen &McConnell , "Preparing for Critical Infrastructure Breakdowns :The Limits of Crisis Management &the Need for Resilience ." Journal of Contingencies & Crisis Management .Vol.(15) , No . (1),2007
- 28-Conrad Smith, Media & Arocalypsa Greenwood Press, London, 1992.
- 29-Denis Smith, Beyond Contingency Planing Towards a Model of Crisis Management, Industrial Crisis Quarterly, Vol. 4, No. 4, 1990.
- 30-Everly, Jr. , George S.. Crisis Management Briefings (CMB) : Large Group Crisis Intervention in Response to Terrorism , Disasters , & Violence ."International Journal of Emergency Mental Health , 2(1) .2000
- 31-Falkheimer , Jesper & Heide , "Multicultural Crisis Communication : To wards a Social Constructionist Perspective " . Journal of Contingencies &Crisis Management . Vol. (14),No.(4),2006.
- 32-Fink, Crisis Management Planning for the Inevitable, AMACON, New York, 1986.

- 33-Gundel , Stephan , " Towards A New Typology of Crisis " . Journal of Contingencies & Crisis Management . Vol .(13) , No .(3),2005.
- 34-Jonathan M. Roberts, "Decision Making During International Crisis, London, Macmillan Press Ltd., 1988.
- 35-Kathleen Fearn- Banks : " Crisis Communication " , Acase Book , Approach , 4 th (New York : Routledge , 2011) .
- 36-Lalonde , Carole, "In Search of Archetypes in Crisis Management ." Journal of Contingencies & Crisis Management . Vol. (12) , No .2004.
- 37-Laurnce Barton, Crisis in Organizations: Managing & Communicating in the Heat of Cheos South, Western Publishing Ohio, 1993.
- 38-Lukaszewski , James E , "Seven Dimensions of Crisis Communication Management : A strategic Analysis And Planning Model". Ragan's Communications Journal, Jan. /Feb,1999.
- 39-Mahmoud Mourad, The Terrorist Phenomenon, General Egyptian book organization, 1998.
- 40-Matthew Wayne Seeger, Timothy Ester Sellnow , Robert R. Umer : " Communication and

Organizational Crisis " , First published (United States Of America : Matthew W.Seeger , Timothy L. Sellnow , and Robert R. Ulmer, 2003).

41-Sally J. Ray : " Strategic Communication In Crisis Management " , Lessons From The Airline Industry (United State Of America : Library Of Congress Catalog , 1999)

42-Szpirglas, Mathias , Acquier, Aurelien &Gand , Sebastien "Understanding Organizational Crisis Management Process : An Analytical Framework Drawn From A case Study In A Public Company". Communication At Euram , Munich , Germany ,2005.

43-Tritz ,Trina Wolosek ,Crisis Management Strategy Utilized By The United States Department Of Defense Following The Terrorist Attack On America :A case Study " . Department Of Communication Studies,2001.

44-W.Timothy Coombs , Sherry J. Lolladay : " The Handbook Of Crisis Communication " , First Published (UK : Blackwell Publishing LTD , 2012) .

ثالثاً: المواقع الإلكترونية:

45- على عجوة ، محمود يوسف : إدارة وتخطيط العلاقات العامة على الموقع

الإلكتروني التالي بتاريخ 2016-2-20م

<http://www.ust.edu/open/library/Social/1/1.pdf>

46-سامي الصلاحات، دور العلاقات العامة في تطوير عمل المؤسسة الوقفية ،
ملخص دراسة على موقع الكتروني بتاريخ 1-3-2016م.

<http://www.amaf.gov.ae/portal>

47-الاتصالات خلال الأزمة على الموقع الإلكتروني

<http://iipdigital.usembassy.gov/st/arabic/publication/201>

2/04/20120412141355x0.116264.html#ixzz47SMdRIXk

48-نماذج تطبيقية للازمات

<http://212.100.198.18/openshare/Behoth/Ektesad8/azam>

at/sec14.doc_cvt.htm

49-علي أحمد فارس : إدارة الأزمات ، الأسباب والحلول ، مركز المستقبل
للدراسات والبحوث.

<http://mcsr.net/activities/031.html>

50-تقرير مركز نماء للبحوث والدراسات : تحت عنوان " العالم العربي في

2013 " ، مظاهر الأزمة واقتراحات الحلول ، المملكة العربية السعودية ،

بتاريخ 6-2-2013 ، نقلاً عن الموقع الإلكتروني

nama-center.com

51-عبد العزيز بن سلطان الضويحي : التخطيط الإعلامي ودوره في مواجهة

الكوارث والأزمات ، دراسة مسحية على العاملين في مديرية الدفاع المدني

ووزارة الثقافة والإعلام في مدينة الرياض ، رسالة ماجستير ، غير

منشورة، جامعة نايف العربية للعلوم الامنية ، كلية الدراسات العليا ، قسم

العلوم الإدارية ، برنامج ماجستير في العلوم الإدارية، 2004 ، على الرابط
التالي:

[:http://www.hrdiscussion.com/hr32793.html](http://www.hrdiscussion.com/hr32793.html)