

الفهرس

5	مقدمة.....
16	تمهيد.....
18	الإبداع في الإدارة و الإدارة بالإبداع.....
24	المبحث الأول: سمات وطباع الإبداع.....
24	البند الأول: سمات المبدع.....
25	البند الثاني : بعض طباع المبدع.....
27	البند الثالث : تعاريف الإبداع.....
29	البند الرابع: أنواع الإبداع.....
32	البند الخامس : مفاهيم الإبداع.....
34	البند السادس : الفرق بين الإبداع بالإدارة و الإدارة بالإبداع.....
38	المبحث الثاني: العوامل الموضوعية والذاتية المؤثرة في الإبداع.....
38	البند الأول: مفردات العوامل الموضوعية.....
39	البند الثاني: مفردات العوامل الفردية.....
43	المبحث الثالث: القدرة الإبداعية.....
43	البند الأول: الإبداع والعدمية.....
44	البند الثاني : أسس عملية الإبداع.....
45	خصائص الخلق الإبداعية (المخ - الدماغ - العقل - الإرادة والعقل).....
47	كيف نفهم القوانين الطبيعية وغير الطبيعية؟.....
50	البند الثالث : محفزات القدرات الإبداعية.....
50	العامل الأول. الرغبة في تغيير الواقع.....
51	العامل الثاني. الحاجة.....
52	العامل الثالث . تراث المبدعين.....
53	العامل الرابع. العامل السيكولوجي.....
54	العامل الخامس . ثراء المبدع الفيزيائي.....
55	العامل السادس. الذكاء.....
56	العامل السابع والثامن. المتغيرات الكونية والعلمية.....

58	المبحث الرابع: علاقة المدير بالمديرين
58	البند الأول. النزوع الاستكمالي.
59	البند الثاني. السلطة الأمرة.
61	البند الثالث. طموح كلكامش.
63	نتائج مستخلصة.
65	المبحث الخامس: خصائص وبيئة الإبداع
65	أولاً. خصائص الإبداع.
66	ثانياً. وجهة نظر حول العقل.
67	ثالثاً. كيف نوقظ قدراتنا العقلية.
68	رابعاً. طبائع مناخ بيئة الإبداع.
70	خامساً. مؤشرات توصيف الإبداع.
70	المؤشر الأول. موطن الإبداع.
71	المؤشر الثاني. شيفرة الكائنات الخلافة.
72	المؤشر الثالث. مناهل الإبداع.
73	المؤشر الرابع. معطيات التصور الإبداعي.
73	المؤشر الخامس. العلاقة الجدلية.
74	المبحث السادس: الموقف الموضوعي من النظريات والعلماء
74	أولاً - الاطلاع العلمي المسؤول.
75	ثانياً - ابراز الشخصية الإبداعية المميزة.
76	الخطوة الأولى: وضع المنهج العلمي.
76	الخطوة الثانية: وضع بطاقة وخريطة الإبداع.
76	الخطوة الثالثة: خلق مناخ وبيئة الإبداع.
76	الخطوة الرابعة: الإبداع الجمعي.
76	الخطوة الخامسة: ضمان الحقوق والواجبات.
77	المبحث السابع: كيف ننهض إبداعياً
77	وضع خطة إستراتيجية.
78	البند الأول. سمات الخطة.
79	البند الثاني. بناء البيئة الإبداعية.
79	البند الثالث. بناء المبدعين للإبداع.
80	البناء الأول - الأم.

80البنّاء الثاني - المدرسة.....
80البنّاء الثالث - مؤسسات التعليم المتوسط و العالی.....
81البنّاء الرابع - الدولة.....
82البنّاء الخامس - المجتمع.....
84	المبحث الثامن: الكشف المبكر للمبدعين.....
84البند الأول. فرسان كشف المبدعين.....
84الأم.....
85الأب.....
85المعلم.....
86المبدع وفعالياته.....
86البند الثاني. الخريطة الإبداعية.....
87البند الثالث. سمات الأم الراعية للمبدع.....
88البند الرابع. المنهج والبرنامج.....
89سمات المنهج (أولاً - ثالثاً).....
90	المبحث التاسع: مقومات إعداد المبدعين.....
90أولاً - الهيكلية الأنموذج.....
90ثانياً - إعداد الأم.....
90فهم الأم المسؤول لمقومات مكونات المجتمع.....
91المقوم الأول. المنهج والأسلوب.....
91المقوم الثاني. أطر التربية والإعداد.....
92المقوم الثالث. الحيز المكاني والمخبري.....
93المقوم الرابع. الرؤية الكلية.....
95	المبحث العاشر: العقل والإبداع النخبوي والجمعي.....
95البند الأول. الحفز العقلي.....
96البند الثاني. تسليح العقل بالعلم.....
97البند الثالث. مستلزمات النهضة.....
97انطلاقة النهضة الجديدة.....
97المطلب الأول. التوقف العلمية المسؤولة.....
98المطلب الثاني. تنمية المبدع واستثمار الإبداع.....
98المطلب الثالث. الديمومة المنتجة.....

99	المطلب الرابع. خصائص الشخصية العلمية المبدعة.....
100	المطلب الخامس. نصف المجتمع.....
101	المطلب السادس. التشريع والقانون.....
103	المبحث الحادي عشر: الأبعاد الاستثمارية للإبداع.....
103	البند الأول. ما المقصود بالدعوة للإبداع، وأبعاده.....
106	البند الثاني. مستلزمات فرسان الإبداع.....
107	البند الثالث. نتائج مكررة.....
108	البند الرابع. الإبداع العقلي عبر التاريخ.....
111	المبحث الثاني عشر: الوظيفة الخامسة بعد فايول.....
111	البند الأول. مكانة الإبداع.....
112	البند الثاني. الوظائف الجديدة.....
113	البند الثالث. مكانة التنفيذ.....
114	البند الرابع. مرحلة المخاض.....
116	البند الخامس. التفاعل الإبداعي.....
119	البند السادس. الطموح الإبداعي.....
121	المبحث الثالث عشر: مفهوم الإدارة.....
121	البند الأول: مفهوم مصطلح الإدارة.....
122	البند الثاني: الشخصية الإدارية.....
124	البند الثالث: وجهة نظر حول التعريف.....
127	المبحث الرابع عشر: المخاطر التي تهدد الإبداع.....
126	البند الأول. قرصنة الحضارات.....
127	البند الثاني. البنية التحتية والقيادية للقرصنة.....
129	البند الثالث. تنبيه هام لمن يعنيه الإبداع.....
129	أ - السبب الأول. الشرائح العلمية الصادرة.....
	ب - السبب الثاني. الشرائح العلمية الواردة.....
131	المبحث الخامس عشر: الإبداع الدبلوماسي.....
131	البند الأول. تعاريف الدبلوماسية.....
131	البند الثاني. الدبلوماسي والإبداع.....
132	البند الثالث. العوامل المؤثرة بالإبداع الدبلوماسي.....

133البند الرابع. التداخل بين الذاتي والموضوعي دبلوماسياً
137 المبحث السادس عشر: الدبلوماسي والسياسة
137البند الأول. الفرق بينهما
138البند الثاني. الفرق بين الدبلوماسية والإعلام
140البند الثالث. الموقف من تعدد المعايير
147 المبحث السابع عشر: دبلوماسية الموقف
147البند الأول. التضامن الذاتي والموضوعي
147البند الثاني. دبلوماسية الموقف
149البند الثالث. مدركات العمل الدبلوماسي
151البند الرابع. هل الدبلوماسية مرهونة بنتائجها؟
154 المبحث الثامن عشر: اللغة والدبلوماسية
154البند الأول. الخصيصة اللغوية
155البند الثاني. التقنيات والترجمة
156البند الثالث. كيف نفهم أهمية اللغة للدبلوماسي
158 المبحث التاسع عشر: الإبداع في العمل الدبلوماسي
158البند الأول. مجالات العمل الدبلوماسي
158البند الثاني. فروع الدبلوماسية
160البند الثالث. الإبداع والسياسة
162البند الرابع. القانون الدولي وحماية الشركات
165البند الخامس. حفز العقول للعطاء
167 المبحث العشرون: الأحزاب متعددة الجنسيات
167البند الأول. مفهوم الأحزاب متعددة الجنسيات
168البند الثاني. نظرة تقويمية من (أولاً - لتاسعاً)
172البند الثالث. نتائج هامة (خمس نتائج)
177 المبحث الواحد والعشرون: الجمهور والعمل السياسي
177البند الأول. سماته
178البند الثاني. العمل السياسي داخل التنظيم
179البند الثالث. خيار القيادات
181البند الرابع. التغيير في المهمات

184	المبحث الثاني والعشرون. الديمقراطية المركزية
184	البند الأول. ضرورة التغيير.
184	البند الثاني. توقيت التغيير.
185	البند الثالث. مبررات التغيير.
186	البند الرابع، النقد والديموقراطية والإبداع.
187	المبحث الثالث والعشرون: النقد والنقد الذاتي
187	البند الأول. مهمة النقد الإبداعية.
188	البند الثاني. من سويات النقد الإبداعية.
189	البند الثالث. بعض مجالات النقد.
192	البند الرابع. ضروريات في النقد.
193	المبحث الرابع والعشرون: معوقات النقد
		البند الأول. المخاطر التي تفقد النقد جدواه. (التبرير - الزمان والمكان
193	-التباين الفكري والتنفيذي -الغيبات والنقد - غياب الموضوعية)
195	البند الثاني. فوائد النقد والنقد الذاتي.
196	البند الثالث. غياب المبادرة البناءة.
199	المبحث الخامس والعشرون: العمل الحزبي والإبداع
201	البند الأول. العمل السياسي الجبهوي.
203	البند الثاني. نهج الخطاب الجبهوي والمصطلحات.
204	البند الثالث. طبيعة العمل السياسي الجبهوي.
207	المبحث السادس والعشرون: فقدان التنظيمات السياسية
207	البند الأول. الإقليمية.
208	البند الثاني. غياب مراكز الدراسات المشتركة.
208	البند الثالث. الذاتية السياسية.
209	البند الرابع. ضبابية التحالف الجبهوي.
210	القصور الفكري والعملية لمؤسسات العمل القومي.
210	الفهم الجامد للثوابت القومية.
211	الدور السلبي للجامعة.
214	المبحث السابع والعشرون: الدين والإبداع
214	البند الأول. الأدلة الروحية والعقائدية.

215 البند الثاني. مسؤولية تفسى الأدلة.....
216 البند الثالث. العمل الوجدوي والإبداع.....
217 البند الرابع. تكامل المقومات.....
218 البند الخامس. معوقات مسارات الأمة.....
223 المبحث الثامن والعشرون: أزمة الإبداع العربي.....
223 البند الأول. مفرزات الحدث.....
224 البند الثاني. الموقف الفكري من الحدث.....
225 البند الثالث. وحدة المسار.....
225 البند الرابع. الخيار الجمعي المتجانس.....
226 البند الخامس. فهم الماضي والعصر.....
226 وجهة نظر حول الفكر والفاعل المركب.....
228 البند السادس. ازدواجية المعايير.....
230 المبحث التاسع والعشرون: أهمية اختيار الأولويات.....
230 البند الأول. جدلية الحدث.....
231 البند الثاني. جدلية الجغرافية.....
233 البند الثالث. جدلية التاريخ.....
234 البند الرابع. جدلية التحديات القريبة والبعيدة.....
237 المبحث الثلاثون: جدلية الهدف (الوحدة والإبداع مثالا).....
238 البند الأول. مقدمة.....
239 البند الثاني، مبررات الحذر.....
240 البند الثالث . مفهوم الحرب خدعة.....
241 البند الرابع. الخدعة والعدو.....
242 البند الخامس. أمثلة دالة على الخدعة.....
245 المبحث الواحد والثلاثون: جدلية الجغرافية الوجدوية.....
245 البند الأول. سورية ولبنان.....
246 البند الثاني. ماذا ينشد الإبداع.....
248 البند الثالث. كيف نفهم دور الإبداع؟.....
250 البند الرابع. هكذا أقرأ فكر سيف الدولة.....
254 خاتمة.....