

ملحق

مثال على موقع للتجارة الإلكترونية

obeikandi.com

للتعرف على شكل موقع للتجارة الإلكترونية وعلى كيفية الشراء من خلاله،  
أخذنا كمثال شركة:

buy.com

١- بعد فتح الإنترنت، ابحث عن موقع الشركة باستخدام إسم الدومين التالي:

www.buy.com

بعد قليل، ستفتح أمامك صفحة ويطلب منك تحديد الدولة التي تريد الشراء فيها.  
والاختيار هنا محدود بدولتين وهما الولايات المتحدة والمملكة المتحدة. إفوض  
أننا اخترنا المملكة المتحدة U.K. لاحظ أنه بعد تفعيل هذا الاختيار، سيغير  
إسم الموقع إلى:

www.gb.buy.com

حيث أضيف المقطع gb دلالة على بريطانيا العظمى (أى المملكة المتحدة بدون  
شمال إيرلنده).

٢- الآن، ستجد أمامك الصفحة الرئيسية للموقع (home) لشركة buy.com  
(مرفق ١). وتبدأ هذه الصفحة (وكذلك كل صفحات الموقع) بمستطيلين مظللين،  
تظهر فيهما أسماء المتاجر الفرعية للشركة، حيث يخصص كل متجر  
لمجموعة متقاربة من المنتجات. وحسب المعلومات المتاحة بالنقر على خانة  
FAQ أى الأسئلة كثيرة التكرار من جانب زوار هذا الموقع (مرفق ٢)، فإن  
شركة buy.com تبيع أكثر من ٣٥ ألف منتج على موقعها، موزعة على  
المتاجر الفرعية المبينة أعلى كل صفحة من صفحات الموقع، وهى:  
مستلزمات المكاتب - الكمبيوترات - البرمجيات - مستلزمات المدارس...  
الخ.

٣- إذا كنت تبحث عن منتج محدد، فيمكنك النقر على خانة المتجر الذى يتعامل  
فيه، والموجودة أعلى الصفحة. مثلاً إذا كنت تريد شراء برمجية معينة، فما  
عليك إلا النقر على خانة (Software). وسوف تفتح أمامك بعد قليل الصفحة  
الخاصة بهذا المتجر (مرفق ٣).. أو بدلاً من ذلك، يمكنك كتابة اسم المنتج

الذى تبحث عنه فى خانة البحث الموجودة أعلى الصفحة الرئيسية للموقع (Search buy.com).

وهذه الصفحة (مرفق ٣) تقدم لك معلومات عن البضائع الموجودة فى المتجر الفرعى للبرمجيات. حيث يظهر على يسار الصفحة عمود بمختلف هذه البضائع مثل برمجيات قطاع الأعمال - برمجيات الاتصالات - برمجيات قواعد المعلومات - برمجيات تعليمية - برمجيات مالية - برمجيات ألعاب... الخ.

ويمكن الحصول على معلومات إضافية عن أى مجموعة من هذه البضائع بالنقر على إسمها. أيضاً تقدم هذه الصفحة مجموعة من العروض أى الإعلانات عن بعض المنتجات الجديدة فى مجال البرمجيات. وسوف تلاحظ أن كل عرض مصحوب بخانة مكتوب فيها رقم ١ وهو يشير إلى عدد الوحدات المطلوبة، ويمكن تعديله بسهولة، وإلى جوارها شريط به عبارة (أضف إلى السلة)، ويقصد بها طلب وحدة من المنتج المعروض، وشريط آخر به عبارة (مراجعة)، ويقصد بها مراجعة محتويات السلة حتى لحظة النقر على هذا الشريط.

٤- دعنا نعود إلى الصفحة الرئيسية لموقع الشركة (مرفق ١)، لاستكمال عرض محتوياتها. سوف تلاحظ أن الصفحة على استعداد لتقديم العون لزائر الموقع عند أكثر من نقطة. ففى أعلى الصفحة (تحت خانة البحث)، تقرأ العبارة التالية: "أنقر هنا إذا كان لديك سؤال ما". وإلى جوار هذه العبارة تجد كلمات: حساب الكترونى - متابعة طلبات الشراء - المراجعة... الخ. ويمكن بالنقر على أى منها الحصول على المعلومات ذات الصلة. وفى سطر آخر أعلى الصفحة (وقبل بدء تقديم إعلانات عن بعض المنتجات المتاحة لدى المتجر الإلكتروني)، ستجد عبارة "مرحباً بالزبائن لأول مرة - أنقر هنا". وبالنقر على هذه العبارة، ستحال فوراً إلى صفحة الترحيب بالزبائن الجدد وتقديم المعلومات والإيضاحات لهم بشأن التجول فى الموقع والتسوق من متاجره المختلفة (مرفق ٤).

٥ - وكما يتضح من صفحة الترحيب بالزبائن الجدد ، فإنها موجهة إلى الزبائن الجدد في المملكة المتحدة، وتهدف إلى إرشادهم إلى كيفية التجول في الموقع، وكيفية البحث عن منتج معين، وكيفية طلب هذا المنتج (وفي الحالة الأخيرة تحيلك هذه الصفحة إلى صفحة أخرى خاصة بدليل الشراء، وذلك بالنقر على (Purchasing).

ونظراً للهواجس التي تتنبأ المشتريين بشأن سرية المعلومات الخاصة بهم، فإن هذه الصفحة تنتهي بالتأكيد على أن مسألة تأمين معلومات المشتريين تحظى بالأولوية من جانب الشركة ويحاط الزائر علماً بأن موقع الشركة يستخدم أعلى مستوى من مستويات تكنولوجيا تشفير المعلومات، وأنه يجب أن يطمئن إلى أن بياناته الشخصية وكذا البيانات الخاصة ببطاقته الائتمانية مؤمنة تماماً ولا داعي للقلق بشأنها. وللمزيد من المعلومات حول مسألة حماية الخصوصية وسرية المعلومات، يمكن للزائر النقر على خانة (Privacy Policy) في نهاية الفقرة الأخيرة من صفحة الترحيب بالزوار الجدد (مرفق ٤).

٥ - وإلى جانب وسائل المساعدة التي ذكرناها فيما يتعلق بالصفحة الرئيسية للشركة (مرفق ١)، فإن هذه الصفحة تقدم على يسارها مجموعة عبارات يمكن بالنقر على أي منها الحصول على معلومات بشأنها. كما أنها تقدم إعلانات عن بعض المتاجر الفرعية بالشركة (حيث يظهر على يسار الصفحة إعلان عن متجر ميكروسوفت بالشركة). وتنتهي الصفحة بمصادر مختلفة للمعلومات، ويمكن دخولها بمجرد النقر على العبارة المناسبة مثل اختيار الدولة - الأسئلة كثيرة التكرار - دليل الموقع - معلومات عن الشركة - الإعلانات - الشروط - المساعدة - الخصوصية.

٦ - وتقدم صفحة الأسئلة كثيرة التكرار (مرفق ٢) بعض المعلومات الأساسية عن الشركة صاحبة الموقع، وعن المنتجات المتاحة، وكيفية تقديم طلبات الشراء، ولماذا يتعين فتح حساب إلكتروني لدى الشركة، ومكان تسليم البضاعة المطلوبة، ومواعيد التسليم وتكلفة الشحن، وفترة الضمان التي يمكن خلالها إرجاع أو استبدال البضاعة المعيبة، بل وحتى البضاعة غير المعيبة التي لم توافق رغبة المشتري، ونظام سداد ثمن المشتريات، مع تحديد من يمكن

مخاطبته فى حالة رغبة المشتري فى الاستعلام عن أى شئ (قسم خدمة العملاء). ونقدم فيما يلى بعض الأمثلة على المعلومات المتضمنة فى هذه الصفحة.

٧ - لتقديم طلب شراء، اختر المتجر الفرعى من أعلى الصفحة أو من خانة البحث (راجع الملحوظة رقم ٣ أعلاه). وبعد دخولك الصفحة الخاصة بالمتجر الفرعى (مرفق ٣ فى حالة متجر البرمجيات)، يمكنك كتابة اسم البرمجية المطلوبة فى خانة البحث والحصول على المعلومات التفصيلية عنها. فإذا رغبت فى شراء هذه البرمجية، فما عليك سوى نقر المربع الأحمر الذى يحمل عبارة: أضف add، أى أضف إلى السلة. وسوف تلاحظ أنه على يسار هذا المربع الأحمر ثمة مربع يظهر فيه رقم ١. وهو يشير إلى عدد الوحدات المطلوبة (فى هذه الحالة ١). فإذا كنت ترغب فى شراء أكثر من وحدة، أكتب الرقم المناسب فى هذه الخانة. ويمكنك الاستمرار فى التسوق إذا كنت تريد شراء منتجات أخرى من نفس المتجر الفرعى أو من متاجر فرعية أخرى على الموقع. وفى أى لحظة يمكنك مراجعة مشترياتك التى وضعتها فى السلة، وذلك بالنقر على مربع المراجعة (Checkout) الموجود أسفل مربع (أضف إلى السلة).

٨ - وكما يتضح من المرفق (٢) وكذلك المرفق (٤)، فإنه يلزم فتح حساب إلكترونى.. Account لدى الشركة لإتمام عملية الشراء، ولتسهيل وتسريع عمليات الشراء اللاحقة. ولفتح هذا الحساب يمكن النقر على عبارة e Account فى أعلى الصفحة الرئيسية للموقع (أو على عبارة click here to create an e Account الموجودة فى نهاية الفقرة الرابعة من القسم الأول فى صفحة الترحيب بالزبائن الجدد - مرفق ٤). وعند فتح الصفحة الخاصة بالحساب، سوف يطلب منك تقديم عنوانك، ومواعيد التسليم المفضلة من جانبك، وكذلك (إذا رغبت) البيانات الخاصة بأسلوب الوفاء بثمن المشتريات. كما يطلب منك تحديد كلمة سر (Password) كتأمين إضافى لمعلومات حسابك. ومن الفوائد الأخرى لفتح هذا الحساب، أنه يمكنك متابعة ما سبق أن قدمته من طلبات

للشراء، وأن تستعلم عن مواعيد الشحن وما إلى ذلك. وسوف تقدم إليك المعلومات المطلوبة فورياً على الخط on-line.

٩ - ويتم تسليم البضائع المشتراه من الشركة بالطرق التقليدية (خارج الخط-off line). ويختار المشتري ما يناسبه من البدائل التالية: التسليم فى اليوم التالى لتقديم طلب الشراء، أو فى صباح يوم السبت، أو فى صباح يوم العمل التالى لتقديم الطلب، أو دون تحديد موعد للتسليم (تسليم حر). وفى الحالة الأخيرة، لا يتحمل المشتري تكاليف شحن (للطلبات التى تزيد قيمتها على خمسين جنيهاً إسترلينياً)، بينما يدفع تكاليف شحن متزايدة كلما اقترب موعد التسليم من موعد تقديم طلب الشراء.

١٠ - وتشير المعلومات المعروضة فى المرفق (٢) إلى أن الشركة تضمن للمشتري أقل سعر للسلع المناظرة فى بلد الشراء. وأنه إذا لاحظ المشتري خلال ٢٤ ساعة من تقديم طلب الشراء، أن السعر الذى طلبته الشركة أعلى من سعر السلعة المناظرة فى أى متجر فى المملكة المتحدة، سواء أكان متجراً تقليدياً أم متجراً على الإنترنت، فإن الشركة تتعهد برد الفرق للمشتري. ومن الضمانات الأخرى التى تقدمها الشركة حق المشتري فى إرجاع البضاعة واسترداد ثمنها أو استبدالها خلال ١٤ يوماً من استلامها، وذلك إذا وجد البضاعة معيبة، أو إذا لم ترق له لأى سبب آخر حتى إذا لم تكن معيبة.

١١ - وفيما يتعلق بطريقة الوفاء بقيمة المشتريات، يوضح المرفق (٢) أن الشركة تقبل أنواعاً متعددة من طرق الوفاء، مثل بطاقات الائتمان - بطاقات الدين - الشيكات الشخصية، وكذا الشيكات الصادرة عن الشركات، الأذون البريدية، وغيرها. كما تتعهد الشركة بأنها لن تطلب من المشتري السداد الفعلى لثمن البضاعة التى يطلبها إلا بعد أن تكون تلك البضاعة قد شحنت وأصبحت فى الطريق إليه فعلاً، وذلك - بالطبع - لبث الطمأنينة فى نفس المشتري وقطع الطريق على ما قد يساوره من هواجس بشأن الحصول على مقابل فعلى لما دفعه من أموال.

obeikandi.com

**مرفق (١)**

obeikandi.com

search

[go to basket](#) | [view cart](#) | [total: £0.00 inc vat](#) | [checkout](#)

Welcome, first time customers: [Click Here](#)

## Scoop Bulk Purchase - A Grade Media

[go to basket](#)  
[checkout](#)



Burn your own CD's! These CD-R's offer fantastic value Precision CD-R's are "A" Grade media and are unbranded which makes them ideal for duplication, backup and burning of MP3 and music For details about bulk purchase discounts (11+ Units) please e-mail [businessaccounts](mailto:businessaccounts)

£24.95 inc VAT £21.23 ex VAT

[Click here for further details](#)

### Technology Products



**COMPUTERS**  
**HERCULES 3D PROPHET III 64MB TV & DVI OUT**  
£365.39 inc VAT  
£310.97 ex VAT



**SOFTWARE**  
**ROXIO EASY CD CREATOR 5 PLATINUM**  
£33.89 inc VAT £28.84 ex VAT



**CONSUMABLES**  
**TDK SLEEVED CDR 650MB/74MIN - 25PACK**  
£11.01 inc VAT £9.37 ex VAT



**DIGITAL IMAGING**  
**CANON DM-XM1 DIGITAL CAMCORDER DV IN/OUT**  
£1,493.45 inc VAT  
£1,271.02 ex VAT



**NETWORKING**  
**BELKIN OMNISCUBE 4 PORT PS/2**  
£97.46 inc VAT £82.94 ex VAT

### Office Products



**OFFICE SUPPLIES**  
**Q CONNECT COPIER PAPER A4**  
£2.54 inc VAT £2.16 ex VAT



**MAILING & SHIPPING**  
**SALTER POSTAL SCALE**  
£42.04 inc VAT £35.77 ex VAT



**JANITORIAL**  
**SAFETY FOLDING SIGN 'WET FLOOR'**  
£7.01 inc VAT £5.96 ex VAT



**PRESENTATION & PLANNING**  
**3M OHP PORTABLE EXECUTIVE PROJECTOR**  
£547.62 inc VAT  
£466.05 ex VAT



**WRITING & GRAPHICS**  
**Q MEDIUM POINT BLACK BALLPEN PK 50**  
£2.40 inc VAT £2.04 ex VAT

What our customers say...

[Click here to see what our customers have said. To offer your own comments](#)

Why shop with us?

Low price guarantee, all the best brands, credit card safeguard

Is it secure?

We promise to protect your personal information

Contact us...

Contact a Customer Service Representative by freephone or email

obeikandi.com

**مرفق (٢)**

obeikandi.com



Search buy.com

search

Use Advanced Search | Search tips

Web pag

Internet Explorer is  
connected to the Int

**Click below for...** Click here if you have a question

[My Login Details](#)  
[Products](#)  
[Product Help](#)  
[Order Gift](#)  
[Certificates](#)  
[Information](#)

[go to basket](#) containing **0 items**, total **0.00 inc.vat** [checkout](#)

[account](#) [Order Tracking](#) [Checkout](#) [Bookmark buy.com](#)

## Frequently Asked Questions

Who is buy.com?

## Who is buy.com?

buy.com is the world's leading internet superstore. Over 2 million shoppers have already bought on-line from buy.com in the USA alone, and now we're open for business right here in the UK offering you fantastic deals on computers and software. We aim to bring you fast, easy and secure online shopping, backed by our world-class customer service. And all at the lowest prices in the UK everyday, everytime!

[Top Of Page](#)

## What types of products do you sell?

We sell over 35,000 products on the site and you can access these through clicking on any of the named stores listed at the top of each page. Alternatively you can use our search function to easily find the product to suit you

[Top Of Page](#)

## How do I place an order?

We've designed our site to make the shopping experience as smooth as possible. Just follow these steps to make the purchase you need

## Stores

We have thousands and thousands of products on the site and to make it easier to find the item you need, we have placed them into various stores. You will find the name of these stores across the top of all the screens within the site. For example, computers, digital imaging, software etc. So if you are looking for a printer, simply click on the computer store or if it's the latest anti virus software, product that you're after then click on software.

## Making The Purchase

Once in the store, you will find a menu to the left of the screen, which contains a breakdown of the main products available. If you place the cursor over the name of a product you will then find further menus that then take you straight to the items you are looking for. A couple of clicks and you've found the very item you require!

Once you've accessed the item you require, you can click on the name of the product to obtain a detailed description. If you need to know more details, then scroll down the screen and you will find all the technical details relating to the item in question.

Having decided that this is the item you need, click on the red box marked "add". At this point you will also notice a small box with the figure 1 written inside it. If you wanted to buy more than 1 of that particular product then you can simply put in the quantity you require.

Once you've clicked on the "add" box you will notice that the basket field positioned towards the top right hand corner of the screen has been updated with the current amount of shopping in your basket. You can then continue shopping accessing any other store or searching for more products on our site. The goods in your basket will remain there until you have finished shopping. At this point click on "checkout" which is positioned immediately above your "shopping basket" towards the top right hand corner of the screen. (Remember you'll get free next day delivery for all orders over 50.

At buy.com, security of your details and security of our site are extremely important and we therefore make stringent security checks of all information that is passed to and from our site. Occasionally this may result in a delay to your order being processed. Such delays are very rare and kept to an absolute minimum and you will be advised of any such action within a few hours of placing your order.

[Top Of Page](#)

## Why do I need an eAccount?

buy.com provides complimentary eAccounts for quick and easy online shopping. Your **eAccount** stores your address, delivery preferences and, if you like, your payment information so you can make purchases with just a few mouse clicks. For complete security you choose a unique password. With an eAccount you can also check order status and track shipments directly on-line.

[Top Of Page](#)

## Why do I need an eAccount password?

The eAccount holds your personal information and order history. Having a password ensures that nobody else has access to your information.

[Top Of Page](#)

## How do I change my eAccount Information?

To change your eAccount information, click on the eAccount link at the top of each page of our website. The eAccount page of our Service Window will pop up; click on 'Edit Your **eAccount**'. You will be asked to log in with your user name and password. Find and adjust the information you want to edit. When you are finished click on the "Continue" button and your new information will be saved in our database.

Please note that editing your eAccount affects only future orders. Credit card information for orders already placed can also be changed, so long as the item is on backorder. To do this contact our **Customer Service Representatives** online, or call us on freephone 0800 376 5959 between 8am-Midnight, 7 days a week (please note that all calls will be recorded for quality monitoring and training purposes).

[Top Of Page](#)

## Are my eAccount details secure?

At buy.com the security of your information is a top priority for us. Our site uses high level SSL encryption technology, which is the industry standard and the most advanced security software currently available for online transactions. So you can be totally assured that your credit card and personal details are safe with us. For more information see our **[Privacy Statement](#)**.

[Top Of Page](#)

## Where do you deliver to?

**buy.com** currently offers delivery within the United Kingdom including a next day delivery option, free delivery option and Saturday morning delivery option. At this time buy.com is unable to ship or bill to addresses outside of the United Kingdom, including the Channel Islands and the Republic of Ireland.

## What are the delivery times and costs?

For your convenience we offer a range of delivery options:

<b>Delivery Option</b>	<b>Shipping Cost</b>
<b>Next Day Delivery*</b>	Free (for all orders over 50 including VAT and any coupons)
<b>Next Working day delivery Pre-noon**</b>	4.95 (for orders below 50 including VAT and any coupons) 11.95

**Saturday Before Noon Delivery** 14.95

**\*\* Click here** for more specific information on deliveries.  
Just select your preferred delivery method from the drop down menu in the shopping basket when you place your order.

[Top Of Page](#)

### **What are the benefits of shopping online?**

More and more people are enjoying the benefits of shopping online and with buy.com it doesn't get any better! World class customer service, a great range of products, 24 hour order placing and to top it all, the lowest prices in the UK!

#### **Lowest UK prices, guaranteed:**

We guarantee our prices are the best - every day! So you can shop with confidence knowing that if you buy something from buy.com, then find a lower price at any Internet or Retail store in the UK, including ours, **within 24 hours** of placing your order, we will gladly refund the difference. See our **Low Price Guarantee** for more details.

#### **Open All Hours**

Open for placing orders 24 hours a day, 7 days a week, 365 days a year: buy.com offers the ultimate in shopping convenience, meaning you can shop when you feel like it rather than when the shops decide to open!

#### **World Class Customer Service**

At buy.com we are committed to communicating with the most important people in our business, our customers. Unlike many Internet stores, we have a trained team of **Customer Service Representatives** totally dedicated to dealing with your enquiries.

#### **Over 10,000 Products!**

With over 10,000 products currently on offer, buy.com is already much bigger than your average high street store. Being an online store means that there are no physical limits to the number of products we can fit in - watch out as more and more products are added to our range over the next few months.

[Top Of Page](#)

### **What is your 14 day guarantee?**

Because buy.com is committed to your satisfaction, we will happily refund or replace any defective and most non-defective items if returned within 14 days. See our **Returns Procedure** for more information.

[Top Of Page](#)

### **What types of payment do you accept?**

buy.com accepts a wide range of **payment methods**: credit cards (Visa, Mastercard, Eurocard), debit cards (Switch, Delta, Solo), personal and company cheques, postal orders, bankers drafts and business accounts. At buy.com we believe that you shouldn't pay for

your order until it is actually on its way. We will not bill you until you receive your products, including backordered and preordered items are actually shipped. See our [Customer Service Centre](#) for more details.

What do I do if I need technical support?

Because we carry such a wide variety and large number of products, buy.com is unable to offer direct technical or compatibility support. We are however happy to provide [manufacturers' information](#), phone numbers and web links. Please contact them directly if you have additional questions regarding technical support or compatibility.

Are there any hidden charges?

Our aim is to provide you with clear and honest product and pricing information. All our charges are clearly specified at the point of purchase.

Can I return my goods?

All defective and most non-defective products can be returned for exchange or refund within 14 days. See our [Returns Procedure](#) for more information.

How do I know if what I want is in stock?

Stock availability of each product is clearly marked on the buy.com site in the product description. This shows whether a) this product shows available stock at our latest update, b) the item is not currently in stock but is expected soon, c) the product is not currently in stock, has been ordered with the supplier but we have no arrival date. You will be made aware of the stock availability of your chosen product before you place your order.

What hours are you available?

The buy.com store is open for placing orders 24 hours a day, 7 days a week. Our **Customer Service Representatives** are available from 8am-Midnight, 7 days a week (please note that all calls will be recorded for quality monitoring and training purposes).

[Top Of Page](#)

**Can you help me find a specific product?**

**buy.com** offers thousands of products from a wide variety of manufacturers, divided into specialist stores with dozens of categories in each store. That's a lot of goods to sort through, so we've created cutting-edge search engines to help you quickly find whatever you want.

- Enter the store where you think your product is located.
- To search for an item, type in the manufacturer, title, product description or manufacturer part number in the search box at the top centre of your screen and click on .
- If you still can't find what you want, use our advanced eSearch. It gives you categories and choices specific to the type of product you are looking for. For example, in computers you can search by selecting from 60 sub-categories and/or 270 manufacturers or typing in a manufacturer part number or a keyword. You can combine different criteria for more exact results. The results can be sorted by price, manufacturer or alphabetically.

Just enter the store you want to search and click on the 'eSearch' link in the top middle of your screen. You will find specific helpful hints for getting the search results you want.

Our web site also provides excellent browsing opportunities. Click on any of the in-store categories listed on the left side of each store's home page. Visit our specialist and manufacturer stores or explore our great buys and bestseller lists.

Enjoy a complete shopping experience without ever leaving your seat!

[Top Of Page](#)

**What is the Low Price Guarantee?**

Our low price guarantee means that if you can find an identical new product cheaper on a UK website (ie. a website primarily aimed at customers in the UK) or in any store in the UK (but not clearance stock, broker stock, seconds, or products sold at auction!) we will beat that price by one pound.

**How can I claim a refund if I find a lower price product?**

1. You must already have bought the product from buy.com limited
2. If you find an identical brand new product for less on a UK website or in a UK store where:

- The product is in stock and immediately available.
- The product is an exact match
- The price is not an error!

Then contact us **within 24 hours of placing your order with buy.com Limited** in the following way:

3. For Internet stores send an email requesting a refund with:
    - an exact URL address; from the relevant UK web site showing the cheaper purchase;
    - your buy.com Order Number
    - your email address; for reply (if sending a fax)
  4. For retail stores send us a fax or email requesting a refund with:
    - printed proof of the cheaper purchase to buy.com Limited
    - your buy.com Order Number
    - your email address; for reply (if sending a fax)
- All faxes must be sent to 0207 881 2875 and marked "LOW PRICE GUARANTEE REQUEST". E-mails must be sent to [pricematch@qb.buy.com](mailto:pricematch@qb.buy.com).

**What will we do when receiving a request for a refund on our low price guarantee?**

Provided that we receive your fax or email containing the required details **within 24 hours of placing your order with buy.com Limited** we will:

- investigate your claim from the details set out in the fax or email within 7 days.
- if you are right, we will refund your payment (within 7 days of verifying you are right) for the price difference plus 1.00.

**Other important terms**

- buy.com Ltd low price guarantee policy is subject to change or withdrawal without prior notice, any outstanding price match requests will be processed.
- All compared prices are inclusive of VAT but do not include delivery or postal charges
- To be eligible for a refund under the buy.com Low Price Guarantee, we must receive your fax or email **within 24 hours of you placing your order with us**. If your fax or email does not arrive within this time, you lose your eligibility for a refund under the Low Price Guarantee.
- Only one claim for a refund can be made per purchase.
- All refunds will be processed via the original payment method used when placing your order.

[Top Of Page](#)

**Who do I speak to if I have a query?**

To ensure an easy, enjoyable shopping experience at buy.com, our Customer Service Representatives can be quickly reached at: [customerservices@qb.buy.com](mailto:customerservices@qb.buy.com) or call freephone 0800 376 5959 between 8am-Midnight, 7 days a week (please note that all calls will be recorded for quality monitoring and training purposes). We promise to respond to emails as quickly as possible, usually within the next working day. Please include your order number if you have a concern about a specific order.

[Top Of Page](#)

**What is the best way to view the site?**

**For optimal performance and the fastest page download, buy.com suggests you use Microsoft Internet Explorer 5.**

The buy.com website is best viewed using the following browsers and versions: Microsoft Internet Explorer 4.0 and above, Netscape Navigator 4.0 and above, and AOL 4. Macintosh users are strongly urged to use Microsoft IE 5.0 or Netscape 4.0 or newer browsers. Your browser must be at least version 4.0 or above with Javascript and Cookies enabled to work with our website. If you would like to upgrade, please use the update links below for free downloads of the most current versions of the recommended browsers.

[Microsoft Internet Explorer - PC](#) & [Mac AOL 4.0 - PC](#) & [Mac Microsoft Internet Explorer - Mac](#)

[Top Of Page](#)

[Select Country](#) | [FAQs](#) | [Site Guide](#) | [Company Info](#) | [Advertising](#) | [Terms](#) | [Help](#) | [Privacy Policy](#)

Copyright 1999-2001 BUY.COM Inc., All rights reserved.

**مرفق (٣)**

obeikandi.com



SEARCH RESULTS

Internet Explorer 5.5  
 Connected to the Internet

Click below for...

Click here if you have a question

**Go to basket** containing 0 items, total £0.00 inc VAT **checkout**

- Business
- Communications
- Databases
- Education
- Financial
- Games
- Graphics
- Lifestyle
- Macintosh
- Operating Systems
- Programming
- Reference
- Office XP
- Servers
- Utility Software
- Video & Audio
- Editing
- Voice Recognition
- Web Design
- Manufacturer
- Stores

Home > Products > Software

Welcome, first time customers: Click Here

## Take Hollywood Home!



Pinnacle Studio DV and your creativity are all you need to turn your home movies into masterpieces. Studio DV is a complete Solution combining award winning Pinnacle Studio video editing software with a DV/FireWire video capture board.

£60.25 inc VAT **£51.27 ex VAT**

### Software GREAT BUYS

[more](#)

NORTON ANTI-VIRUS 2001 V7.0  
 £27.37 inc VAT **£23.29 ex VAT**



Norton AntiVirus™ is the world's leading anti-virus software. Just install it and forget it! It's always working in the background to protect your PC, and now it automatically updates its virus definitions when you're connected to the Internet.

NEW!! - DISKEEPER V6.0  
 £31.92 inc VAT **£27.16 ex VAT**



- ADOBE
- COMPUTER ASSOCIATES
- COREL
- MACROMEDIA
- MICROSOFT
- ROXIO
- SYMANTEC
- TRAIN SIM
- EASY CD CREATOR 5.0.1 AT N.W.
- ENCARTA 2001 REF SURVE CD
- AUTOROUTE 2001 US & EUROPE
- MONEY 2001 PERSONAL & BUSINESS



[Add to basket](#)  
[checkout](#)

Diskkeeper 6.0 includes a newly improved engine that is 5X faster than the previous version and simply the fastest Windows network defragmenter ever built!

**NEW!! - ACROBAT V5.0**

£193.41 inc VAT £184.60 ex VAT



[Add to basket](#)  
[checkout](#)

Create documents anyone can open! When sharing information with your colleagues, partners, and clients, create documents that can be opened reliably and look exactly as intended with page layout, formatting, and images intact.

### £50 CASH BACK

**OFFICE XP STD. UPG + FREE**

**WHEEL MOUSE**

£179.13 inc VAT £152.45 ex VAT



[Add to basket](#)  
[checkout](#)

### £50 CASH BACK

**OFFICE XP PRO UPG SPECIAL**

**EDIT INC FRONT PAGE & INTELIMOUSE**

£298.86 inc VAT £254.09 ex VAT



[Add to basket](#)  
[checkout](#)

### NEW!!

**TRAIN SIMULATOR**

£32.60 inc VAT £27.74 ex VAT



[Add to basket](#)  
[checkout](#)

### Additional Information

#### Is It Secure?

We promise to protect your personal information.

#### Customer Service

Need some help? [Click here](#)

#### Lowest Prices Guarantee

We will beat the computer hardware prices of our internet competitors. Guaranteed.

#### First Time Customers

For site navigation assistance [Click here](#).

#### Great Buys

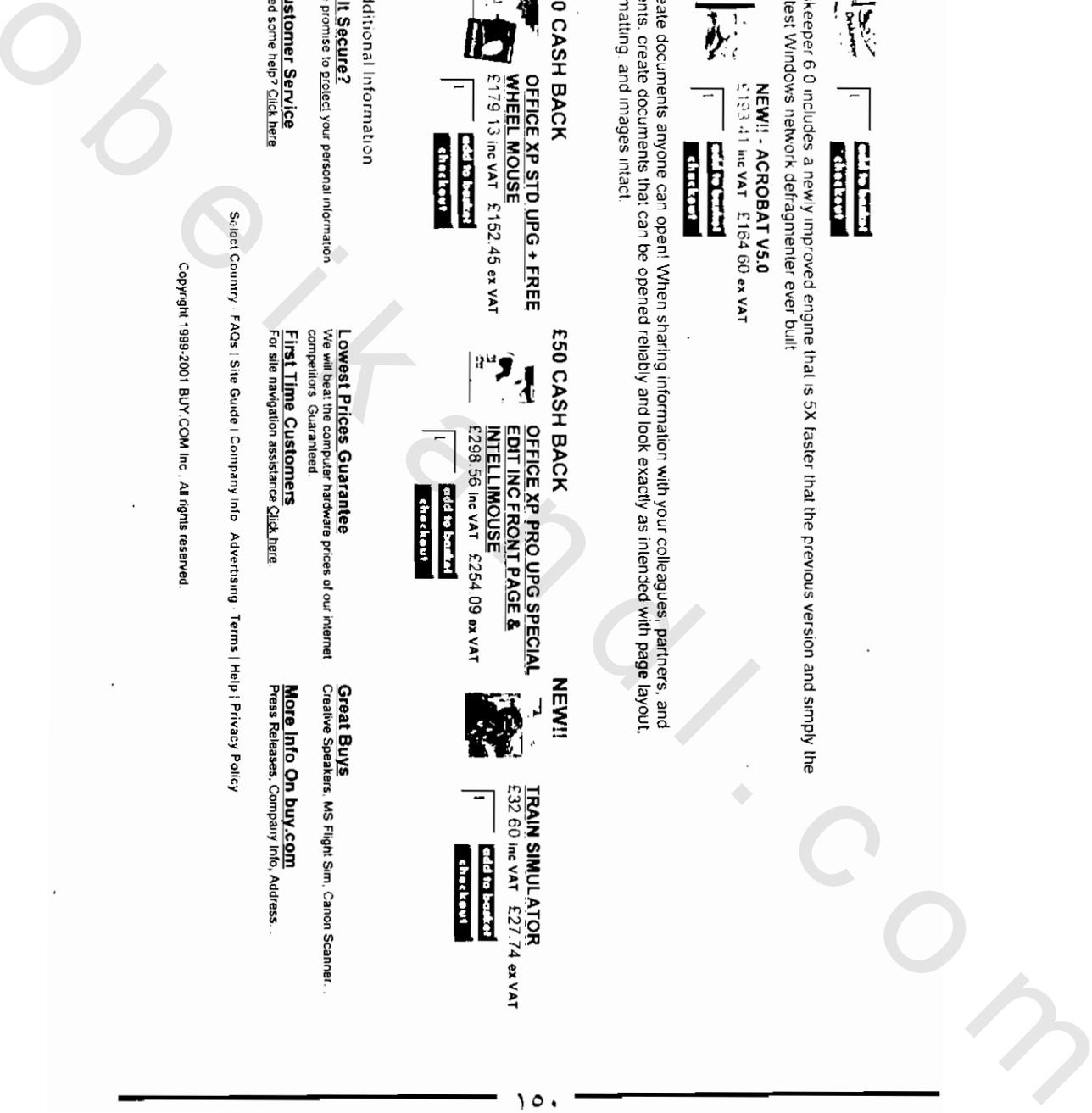
Creative Speakers, MS Flight Sim, Canon Scanner.

#### More Info On buy.com

Press Releases, Company Info, Address.

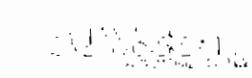
[Select Country](#) | [FAQs](#) | [Site Guide](#) | [Company Info](#) | [Advertising](#) | [Terms](#) | [Help](#) | [Privacy Policy](#)

Copyright 1999-2001 BUY.COM Inc. All rights reserved.



**مرفق (٤)**

obeikandi.com



Search bar with 'search' button

- Click on a category
- My Account
- Product Details
- Product Info
- Product Reviews
- Product Images
- Product Videos
- Product Documents
- Product Specifications
- Product Comparisons
- Product Alerts
- Product Recommendations
- Product History
- Product Wish List
- Product Favorites
- Product Subscriptions
- Product Newsletters
- Product RSS Feeds
- Product Social Media
- Product Reviews
- Product Ratings
- Product Questions
- Product Answers
- Product Discussions
- Product Forums
- Product Blogs
- Product Podcasts
- Product Videos
- Product Images
- Product Documents
- Product Specifications
- Product Comparisons
- Product Alerts
- Product Recommendations
- Product History
- Product Wish List
- Product Favorites
- Product Subscriptions
- Product Newsletters
- Product RSS Feeds
- Product Social Media

Home Computers Software Consumables Digital Imaging Networking back to school

go to basket containing 0 items, total £0.00 inc.vat checkout

Home

### Welcome First-Time Customers

Welcome to buy.com's UK store. We are committed to making your visit to the buy.com site as easy and enjoyable as possible. This area of the site is dedicated to guiding you through the buy.com shopping experience.

go to basket checkout

x |

---

x |

---

### Your easy guide to the buy.com site:

1. You can return to the home page at any time by clicking on the **Home** tab on the top left hand side of the page - or go to the front page of either of our stores by clicking on the **Computers, Software, Consumables, Digital Imaging, Networking, Gifts, Mobile Phones, Office Supplies, Mailing & Shipping, Janitorial, Presentation & Planning** or **Writing & Graphics** tab.
2. The left hand column of every page features the categories of information that are available to you at any time.
3. If you need help or assistance click on "**Click here if you have a question**" towards the top left of the screen.
4. An eAccount gives you a Login Name and Password which allows you to easily and quickly order online and check order tracking. You need to create an eAccount before you make any purchase from buy.com. Just fill in your basic information one time and buy.com will automatically fill in the same information everytime you purchase at our site. **Click here to create an eAccount.**

### How to navigate/search:

In order to see the great range of products on offer in our stores, you can browse by clicking on the **Computers, Software, Consumables, Digital Imaging, Networking, Gifts, Mobile Phones, Office Supplies, Mailing & Shipping, Janitorial, Presentation & Planning** and **Writing & Graphics** tabs at the top of the page. Once you are in the store, the categories of products are displayed down the left hand side of the page.

If you are looking for a particular product, then the easiest and fastest way to find a product in any of our stores is to type a keyword or part number in the **Store Search** located in the top middle of the **Computers, Software, Consumables, Digital Imaging, Networking, Gifts, Mobile Phones, Office Supplies, Mailing & Shipping, Janitorial, Presentation & Planning** or **Writing & Graphics** stores.

## How to Order:

Placing an order with buy.com is simple. See our easy to follow, step by step guide to [Purchasing](#).

## Your Privacy and Security:

At buy.com the security of your information is a top priority for us. Our site uses high level SSL encryption technology, which is the industry standard and the most advanced security software currently available for online transactions. So you can be totally assured that your credit card and personal details are safe with us. For more information see our [Privacy Policy](#).

[Select Country](#) | [FAQs](#) | [Site Guide](#) | [Company Info](#) | [Advertising](#) | [Terms](#) | [Help](#) | [Privacy Policy](#)

Copyright 1999-2001 BUY.COM Inc., All rights reserved.

## المصادر

### أولاً : المصادر باللغة العربية

- ١ - الأونسيترال (UNCITRAL)، قانون الأونسيترال النموذجي بشأن التجارة الإلكترونية ودليل تشريعه؛ متاح على الموقع التالي:  
[www.uncitral.org](http://www.uncitral.org)
- ٢ - البنك الأهلي المصري، النشرة الاقتصادية، المجلد (٥٢)، العدد (٤)، القاهرة ١٩٩٩، ص ص ١٠ - ١٣.
- ٣ - جريدة الأخبار، ٦/١٦ و ٨/١٢/٢٠٠١.
- ٤ - جريدة الأهرام، ٢٣ و ٣/٢٧، ١٤ و ٥/٢٢، ٦/٣، ٦ و ٩/١٧/٢٠٠١.
- ٥ - رأفت رضوان وآخرون، "الضرائب فى عالم الأعمال الإلكترونية"، التنمية والسياسات الاقتصادية، المجلد (٢)، العدد (٢)، يونيو ٢٠٠٠، ص ص ٩ - ٣٤.
- ٦ - مجدى أبو العطا، المرجع الأساسى لمستخدمى الإنترنت، كمبيوساينس، العربية لعلوم الحاسب، القاهرة، ٢٠٠٠.
- ٧ - مجلة الأهرام الاقتصادية، ٣/١٢، ٥/٢١/٢٠٠١.
- ٨ - محمد أديب غنيمى، مستقبل الحاسبات، المكتبة الأكاديمية، القاهرة، ٢٠٠١.
- ٩ - محيى الدين علم الدين، "انتقادات لمشروع قانون التجارة الإلكترونية"، الأهرام الاقتصادية، ٣/١٢/٢٠٠١.
- ١٠ - نشرة ضمان الاستثمار، العدد ١٥٣، فبراير ٢٠٠١.

### ثانياً: - المصادر باللغة الإنجليزية

1. Abolhassani, M. "Reviewing the requirements of traditional eCommerce"; [www.c-eglobal.es/014/014](http://www.c-eglobal.es/014/014)
2. AGB, ICC, BIAC, and GIIC, **A Global Action Plan for Electronic Commerce**, Prepared by business with recommendations for governments, the Alliance for global Business (AGB), 2<sup>nd</sup> ed., Oct. 1999; [www.iccwbo.org](http://www.iccwbo.org)
3. Al Chen, Y. L.R. Ingraham and J.G. Jenkins, "Creating value through e-Commerce", **Strategic Finance**, Jan 2001, pp. 44-
4. **Business Week**, 18 June 2001.
5. Coates, V. and Steven Bonorris, "Digital money: electronic cash may make sense", **The Futurist**, Vol. 32, No. 6, 1998, pp. 22-25.
6. Coppel, J. **E-Commerce: Impacts and Policy Challenges**, OECD, Economic Dept. Working Paper No. 252, June 2000; [www.oecd.org/ecc/ecc](http://www.oecd.org/ecc/ecc).
7. **E-Commerce times**, several issues, <http://ecommercetimes.com>.
8. **E-Commerce Webopedia**; <http://e-comm.webopedia.com>.
9. Esteve, R and L. Schuknecht, **A Quantitative Assessment of Electronic commerce**, WTO, Staff Working Paper, ERAD - 99-01, Sept 1999; [www.wto.org](http://www.wto.org).
10. Federal Reserve Board, Remarks by governor Edward M. Gramlich on electronic money; <http://www.federalreserve.gov/boarddocs/speeches/1999/199909172.htm>
11. Hornyak, S., "The big e-payback," **Management Accounting**, Feb. 1999.

12. ISC (Internet Software Consortium), **Internet domain survey**; [www.isc.org](http://www.isc.org).
13. ITU (International Telecommunication Union); [www.itu.int](http://www.itu.int)
14. Jeffery, S. "The power of B2B e Commerce", **Strategic Finance**, Sept. 1999.
15. JEP (**The Journal of Economic Perspectives**), Winter 2001, Vol. 15, No. 1. This number contains a set of papers on e Commerce (pp 3-82).
16. McGuire, B. L. & S.N. Roser, "What your business should know about internet security" **Strategic Finance**, Nov. 2000.
17. NOIE (The National Office for the Information Economy - Australia), **E-Australia, Australia's E Commerce Report Card**, 2000 or 2001; [www.noie.gov.au](http://www.noie.gov.au)
18. Radwan, R., "Digital divide in Egypt", A background paper for the 2000/2001 **Egypt Human Development Report**, INP, Cairo, April 2001.
19. Singh, A. Didar, **Electronic Commerce: Issues for the South**, Working paper No. 4 of the Trade-Related Agenda, Development and Equity (T.R.A.D.E), October, The South Centre, 1999.
20. **Strategic Finance**, June 2000.
21. **The Economist**, 19 August 2000, 23 Sep. 2000, 13 Jan 2001, 17 March 2001, and 19 and 26 May 2001.
22. **The Futurist**, March and April 1999, March/April 2000, and July/August 2001.
23. UCAID (University Corporation for Advanced Internet Development); [www.internet.edu](http://www.internet.edu).
24. UNDP, Human Development Report, 1999 and 2000; [www.undp.org](http://www.undp.org).
25. US Embassy in Cairo, **Economic Trends Report for the ARE**; [www.usembassy.egnet.net/etr.htm](http://www.usembassy.egnet.net/etr.htm)

26. USIA (US Information Agency), **Economic Perspectives**, Vol.5 no.2, May 2000, A Special Issue on Electronic Commerce; see also: [www.usinfo.state.gov](http://www.usinfo.state.gov).
27. Vartanian, T.P. "The future of electronic payments: roadblocks and emerging practices"; Testimony before the subcommittee on Domestic and International Monetary Policy of the Committee on Banking and Financial Services, U.S. House of Representatives; <http://www.ffhsj.com/bancmail/bmarts/roadblck.htm>.
28. WIPO, **Primer on Electronic Commerce and Intellectual Property Issues**, WIPO, 2000; <http://ecommerce.wipo.int/primer>.
29. WTO, **Annual Yearbook 2000**; [www.wto.org](http://www.wto.org).

## تعريف بالمؤلف

د. إبراهيم العيسوى

- أستاذ الاقتصاد والمستشار بمعهد التخطيط القومى بالقاهرة.
- الباحث الرئيسى لمشروع "مصر ٢٠٢٠" بمنتهى العالم الثالث - مكتب الشرق الأوسط بالقاهرة، منذ سبتمبر ١٩٩٧ حتى الآن.
- ولد فى دمياط بجمهورية مصر العربية فى عام ١٩٤١.
- حصل على بكالوريوس تجارة (اقتصاد) من جامعة القاهرة فى عام ١٩٦٢، وعلى شهادة الدكتوراة فى الاقتصاد من جامعة اكسفورد بالمملكة المتحدة فى عام ١٩٦٩.
- اشتغل بالتدريس فى جامعة اكسفورد (١٩٦٩-١٩٧٢)، وفى كلية الزراعة بجامعة الأزهر (١٩٧٢-١٩٧٥). وعمل بمعهد التخطيط القومى بالقاهرة منذ عام ١٩٧٥ حتى الآن. وكان مديراً لمركز الأساليب التخطيطية، ثم مديراً لمركز التخطيط العام بالمعهد، وعضواً بمجلس إدارة المعهد.
- شغل منصب وكيل المعهد العربى للتخطيط بالكويت من ١٩٩١ حتى ١٩٩٥.
- تولى مسئولية الأمين العام للجمعية العربية للبحوث الاقتصادية فى السنوات ١٩٩٥-١٩٩٨.
- من مؤلفاته: التحليل الاقتصادى الرياضى (١٩٧٨)؛ القياس والتنبؤ فى الاقتصاد (١٩٧٨)؛ مستقبل مصر (١٩٨٣)؛ فى إصلاح ما أفسده الانفتاح (١٩٨٤)؛ انفجار سكانى أم أزمة تنمية؟ (١٩٨٥)؛ الدعم (١٩٨٦)؛ المأزق والمخرج (١٩٨٧)؛ نحو خريطة طبقية لمصر (١٩٨٩)؛ المسار الاقتصادى فى مصر وسياسات الإصلاح (١٩٨٩)؛ قياس التبعية فى الوطن العربى (١٩٨٩)؛ تحرير الاقتصاد ودور الدولة فى تحقيق التنمية فى الوطن العربى (١٩٩٢)؛ نحو تطوير النماذج التخطيطية فى الوطن العربى (١٩٩٣)؛ حول مستقبل التخطيط فى الأقطار العربية (١٩٩٤)؛ نموذج النمو الآسيوية والبحث عن طريق للتنمية فى مصر (١٩٩٥)؛

الجات وأخواتها - النظام الجديد للتجارة العالمية ومستقبل التنمية (طبعة أولى ١٩٩٥، طبعة ثالثة منقحة ومزيدة ٢٠٠١)؛ الفقر فى مصر (١٩٩٧)؛ السيناريوهات (١٩٩٨)؛ التنمية فى عالم متغير (٢٠٠٠)؛ الدراسات المستقبلية ومشروع مصر ٢٠٢٠ (٢٠٠٠)؛ وذلك إضافة إلى مجموعة من الأبحاث فى عدد من الكتب والمجلات العربية والأجنبية.

رقم الإيداع ١٦٧٢٥ / ٢٠٠١

I. S. B. N. 977 - 281 - 177 - 4



**عربية للطباعة والنشر**

7 & 10 شارع السلام أرض اللواء المهندسين

تليفون : 3256098 - 3251043