

- وجود أسباب تمنع نشاط التسويق أونلاين بنسبة 84.31

3 - إن الشركات السورية لا تراعي في نشر إعلاناتها الالكترونية المواقع الأكثر شعبية وزيارة من رواد الانترنت، ولا تراعي التجدد المستمر في أنواع وصيغ الإعلان الالكتروني المستخدم للتعريف عن منتجاتها. كما أنها لا تقدم أي خدمة من خدمات التسويق أونلاين، ولا تستخدم أسلوب التواصل المباشر مع الجمهور المستهدف لفهم احتياجاته ومعرفة آرائه وكسب ثقته، وذلك كما دلت نتائج حساب المتوسطات المئوية لآراء العينة في مجالات:

- مراعاة الشركات السورية في نشر إعلاناتها للمواقع الأكثر شعبية بنسبة 42.14%

- مراعاة الشركات السورية للتنوع في صيغ الإعلان الالكتروني بنسبة 47.33%

- تقديم الشركات السورية لخدمات التسويق أونلاين بنسبة 11.11%

- اتباع الشركات السورية أسلوب التواصل مع الجمهور بنسبة 16.66%

ومن أجل تأكيد صلاحية نتائج البحث وتعزيزاً لنتائج استبيان الشركات واستبيان رواد الانترنت، قامت الباحثة باختيار عينات من الإعلانات الالكترونية التجارية السورية المعروضة على شبكة الانترنت من أجل دراستها وتقييمها وتحليلها على أسس فنية ونفسية. وكانت النتائج هنا معززة لسابقتها الاحصائية بالأبحاث الاستطلاعية الميدانية.

**ب- حصول أ / هدى عبد العزيز المقبل في آذار 2013، على درجة الدكتوراه في الارشاد والتوجيه والاستشارات الأسرية. وكانت الأطروحة بعنوان " فعالية برمجة ادراكية ارشادية في التعامل مع الذات وعلاج اضطرابات التكيف لدى عميلات بمدينة الرياض - دراسة امبريقية عيادية، 2013 .**

إشراف: الأستاذ الدكتور / محمد زياد حمدان

## المستخلص

لقد هدف البحث الرئيسي الى دراسة فعالية البرنامج الارشادي الذي صممه الباحثة (المتغير التجريبي) لرفع كفاءة الذات لدى المرأة السعودية وزيادة وعيها بنفسها وكيف تتعامل مع ذاتها من خلال إعادة تنظيم هذه الذات ( اهم متغيرات الشخصية وجوهرها ) واثار ذلك على تعاملها مع الضغوطات وقدرتها على التكيف الاجتماعي

واحساسها بطعم الحياة , فالضغوط الحياتية ( بمختلف المتغيرات الثانوية لها سواء ضغط اسري او اقتصادي .. الخ ) ما هي إلا مشيرات تتطلب استجابات ادراكية واعية وتصرفات هادفة للتغلب عليها. في هذا البحث سيتم التركيز على تأثير المؤثرات الادراكية الداخلية والخارجية .، برنامج يركز على الذات اكتشافها واعادة تنظيمها من الداخل ثم تعليم المرأة كيف تتعامل مع هذه الذات من الداخل والخارج والمقصود هنا كل سلوك سواء كان (سلوك جسدي او انفعالي او عقلي او حركي) تقوم به المرأة لكي تتعامل مع هذه الذات هذه المعرفة تعطيتها استبصار في كيفية تكوين وتغيير وتبديل هذا السلوك فهي ان عرفت سوف تفهم واذا فهمت سوف تتبأ ثم تحكم هذا السلوك وهذا ماسوف يساعدها في تنظيم ذاتها من الداخل واعادة تنظيم حياتها من الخارج مما يكون له أثره الإدراكي في تكوين الذات وبالتالي القدرة على التكيف الاجتماعي للمرأة وكذلك ينعكس على أداء الخلايا وتأدية دورها داخل الجسم بمعنى ان أي خلل ادراكي قد ينتج عنه اضطرابات جسمية ونفسية تساؤلات الباحثة في الدراسة عن ما هو اثر البرمجية الإدراكية في تحسين المرأة لمفهوم ذاتها؟ يتفرع عن هذا السؤال الرئيسي، أسئلة الثانوية . تقول الفرضية الأساسية1: تؤثر البرمجية الإدراكية ايجابياً في تحسين المرأة لمفهوم ذاتها. وهناك تساؤلات وفرضيات غيرها في الدراسة ذكرت في الرسالة مفاهيم منها / البرنامج الارشادي ,اعادة تنظيم الذات ,البرمجة ,التكيف الاجتماعي . العينة ثلاثين سيدة من عميلات مركز استشارات اجتماعية بالرياض الادوات المستخدمة في البحث عبارة عن مقياس صممه البحث لقياس الكفاءة الذاتية في التعامل مع الذات ومع ضغوط الحياة وكذلك استخدمت الباحثة البرنامج الارشادي الذي صممه لرفع كفاءة الذات في التعامل مع الذات ومع ضغوط الحياة وطبقت عليهم المقياس قبل البرنامج ثم طبقت البرنامج الارشادي على نفس العينة ثم طبقت المقياس بعد البرنامج . كذلك استخدمت منهج اكلينيكي (منهج دراسة الحالة ) في البحث وهو عبارة عن دراسة لحالتين : أ- حالة صراع التكيف المرتفع " ب- حالة صراع التكيف المنخفض " المقابلة الإكلينيكية ثم تم عرض وتفسير ومناقشة نتائج الدراسة الإكلينيكية النتائج كشفت ان الذات كموضوع تصبح ذاتا تجريبية يمكن قياسها قياسا عمليا صادقا اذا قسناها من جميع الواجه وهذا ماراعته الباحثة في تصميمها للمقياس ,كما اثبتت النتائج فاعلية هذا البرنامج الإرشادي للبرمجة الإدراكية مما كان له الاثر في تحسين مفهوم المرأة لذاتها وتعزيز دفاعاتها النفسية وأساليب تكيفها مع البيئة المحيطة. بتعليمها الأساليب المتوافقة مع الحلول الفعالة التي كان

لها أثرها في تخفيف الضغوط والأزمات وتوصي الباحثة ان هذه النتائج تفتح مجال لدراسات اخرى للاستفادة من الارشاد السلوكي للبيئة العربية بصفه عامة والسعودية بصفه خاصة, كما تغيد الباحثين لهذه الفئة في جميع المجالات التربوية والاجتماعية والنفسية وإعداد البرامج الإرشادية الملائمة للسيدات والفتيات على أسس علمية سليمة وتلامس احتياجاتهن العصرية .

**ت- حصول أ / رويدا أبو حوسة في يوليو 2013، على درجة الدكتوراه في تكنولوجيا المعلومات في التربية. وكانت الأطروحة بعنوان " مكونات المدرسة الذكية في المدارس الأهلية في العاصمة الأردنية عمّان - دراسة تحليلية ميدانية للتطوير 2013"**

إشراف: الأستاذ الدكتور / محمد زياد حمدان

### المستخلص

هدفت الدراسة الحالية إلى الكشف عن درجة توفر مكونات المدرسة الذكية في المدارس الأهلية في العاصمة الأردنية عمان. ولتحقيق الهدف من الدراسة تم تصميم مقياس خاص للكشف عن مكونات المدرسة الذكية بشقيها التعليمي والإداري مكون من خمس عناصر تتبع ثلاثة تتبع للشق التعليمي من مكونات المدرسة الذكية هي (المنشأة التعليمية، والمناهج التعليمية، ومهارات واستراتيجيات التعليم)، واثنين من هذه العناصر تتبع للشق الإداري وهي (الإدارة الداخلية للمدرسة، والتواصل الخارجي)، كما تم اختيار عينة مكونة من عشر مدارس أهلية في العاصمة عمان موزعة على أربع مناطق تعليمية لعمان (شرق، غرب، شمال جنوب)، وتم تعبئة هذا المقياس من قبل إداريي هذه المدارس، وبعد إجراء التحليل الإحصائي واستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة توفر عناصر المكونات الخمسة بشقيها التعليمي والإداري لدى مدارس عينة الدراسة العشرة، أظهرت نتائج السؤال الأول من أسئلة الدراسة وهو ("ما هي درجة توفر مكونات المدرسة الذكية في المدارس الأهلية في العاصمة عمان؟) أن المتوسطات الحسابية لدرجة توفر مكونات المدرسة الذكية الخاصة بالمنشأة التعليمية في مدارس عينة الدراسة العشرة من المدارس الأهلية في عمان تراوحت بين