الفصل الثانى

التخطيط للمعلومات على المستوى الوطنى
National Informatics Planning

مستويات التخطيط للمعلومات

من أجل التعامل مع تقنيات المعلومات بكفاءة عالية وتحويل المجتمع إلى مجتمع معلوماتى فإن هناك حاجة ماسة للتخطيط الجيد ووضع الخطط المناسبة ويمكن تحديد ثلاثة مستويات رئيسية للتخطيط للمعلومات على النحو التالى:

١- **المستوى الأول**: التخطيط المعلوماتى على المستوى الوطنى حيث يتم التركيز فى هذا المستوى على وضع خطط وطنية للمعلوماتية على مستوى الدولة ككل.

٢- **المستوى الثانى**: التخطيط الاستراتيجى على مستوى المنشآت حيث يتم التركيز على وضع الخطط الاستراتيجية المعلوماتية للمنشآت.

٣- **المستوى الثالث**: التخطيط للمشروعات المعلوماتية حيث يتم التركيز على وضع خطط تنفيذ المشروعات المعلوماتية على مستوى المنشأة وذلك فى إطار الخطة الاستراتيجية المعلوماتية للمنشأة.

obeikandl.com

وسوف نتناول فى هذا الفصل عرض مختصر للتخطيط المعلوماتى على المستوى الوطنى. ولمزيد من التفاصيل حول التخطيط للمعلومات على المستوى الوطنى يمكن للقارئ الرجوع إلى كراسة المؤلف بعنوان "التخطيط للمجتمع المعلوماتى".

أما فى الفصل الثالث فسيتم عرض مختصر للتخطيط الاستراتيجى على مستوى المنشأة. ولمزيد من التفاصيل حول التخطيط للمعلومات على مستوى المنشأة يمكن للقارئ الرجوع إلى كراسة المؤلف بعنوان "الخطط الاستراتيجية المعلوماتية للمنشأة".

أما الفصول التالية من الكراسة فسوف تتناول بالتفصيل التخطيط للمشروعات المعلوماتية.

الخطط الوطنية المعلوماتية - تعريفها وأهميتها

ازدهرت فى هذا العصر تقنيات عديدة مثل تقنيات الفضاء وتقنيات الهندسية الوراثية وتقنيات المعلومات ...الخ. ورغم تعدد هذه التقنيات إلا أن هذا العصر قد أطلق عليه عصر المعلومات لأن تقنيات المعلومات هى الأكثر تأثيراً على مجمل النشاط البشرى. وكما سبق الإشارة فإن تقنيات المعلومات هى ذلك المزيج من تقنية معالجة المعلومات وتقنية حفظ المعلومات وتقنية نقل وتوزيع المعلومات. وجميع هذه التقنيات قد شهدت تطوراً كبيراً وسريعاً فى المنتصف الأخير من القرن العشرين.

ولقد وصل انتشار تقنيات المعلومات إلى مختلف قطاعات المجتمع العصرى. فالحاسبات الشخصية قد أصبحت الآن أداة إنتاج أساسية وحيوية لكل فرد فى المجتمع يستخدمها لتنظيم جدول أعماله اليومى

obeikandl.com

ولكتابة الأبحاث والتقارير وللاتصال بالآخرين وتبادل المعلومات أو الاتصال بشبكات الحاسبات وبنوك المعلومات لاسترجاع ما يحتاجه من معلومات وبيانات.

وتبرز أهمية تقنيات المعلومات بصورة خاصة فى مجالات التجارة والاقتصاد والشئون المالية نظراً لاعتماد المعاملات فى هذه المجالات على توفر المعلومات وسرعة الحصول عليها ودقتها. فالحاسبات وأجهزة الصرف الإلكترونية والنظم الإلكترونية لتحصيل الشيكات أصبحت أدوات أساسية فى البنوك التى تحاول المنافسة من أجل البقاء بتوفير أفضل الخدمات للعملاء ولتخفيض نفقات التشغيل بها. وأسواق الأسهم والعملات العالمية سواء فى نيويورك أو لندن أو طوكيو أصبحت جميعها مرتبطة بشبكة من المعلومات بحيث يستطيع المضاربون فى أى مكان عن طريق الشاشات المتصلة بهذه الشبكة من الاطلاع على آخر أسعار الأسهم والعملات وتنفيذ المعاملات بمجرد الضغط على بعض المفاتيح أمامهم.

أما فى مجال التجارة فإن التخطيط للإنتاج والتوزيع لن يكون عشوائياً بعد الآن، فالباحثون الاقتصاديون أصبحوا يضعون خطط الإنتاج والتوزيع بناء على معلومات عن حاجة السوق وميول المستهلكين واتجاهات الأسواق العالمية وفعالية أساليب الدعاية والإعلان وتكلفة المواد الخام وتكلفة الإنتاج والتوزيع. ولقد أصبحت نظم المعلومات الإلكترونية تربط بين المنتجين والموزعين والمستهلكين معاً.

ومن أهم نتاج تقنيات المعلوماتية هو ظهور بنوك المعلومات العالمية وشبكات خدمات المعلومات. إن بنوك المعلومات قد جمعت المعرفة الإنسانية ونتاج الفكر الإنسانى ووضعتها فى متناول العلماء والباحثين

obeikandl.com

وطلبة العلم . فالنظام "ديالوج" لقواعد المعلومات – على سبيل المثال – يضم ما يزيد عن ٣٠٠ قاعدة معلومات فى شتى فروع المعرفة من علوم طبيعية وإنسانية . وتحتوى كل قاعدة معلومات على بيانات ببلوغرافية كاملة عن الأبحاث المنشورة فى كل مجال ، وملخصات تفصيلية لها ، والمصدر الذى تتوفر منه المادة العلمية ، والعديد من البيانات الوصفية الأخرى. ويمكن للمستخدم عن طريق الاتصال إلكترونياً بهذا النظام من اختيار قاعدة المعلومات التى يرغبها واسترجاع معلومات وافية عن الأبحاث التى نشرت فى مجال محدد وخلال فترة زمنية معينة.

أما خدمات المعلومات فإنها بالإضافة إلى قواعد المعلومات الخاصة بها فإنها توفر لمستخدميها إمكانية الاتصال وتبادل الرسائل إلكترونياً فيما بينهم، كما أنها تزودهم بآخر الأخبار العالمية أو أسعار الأسهم والعملات العالمية أو توقعات الطقس أو التغيرات فى جداول السفر والطيران أو أهم الأحداث الاجتماعية والثقافية والرياضية.

وتتمتع تقنيات المعلومات بخصائص إيجابية كثيرة لو أمكن الاستفادة منها فإن الدول النامية تستطيع أن تضيق من الفجوة العلمية والتقنية والاقتصادية بينها وبين الدول الأخرى. فهذه التقنية لها تأثير إيجابى كبير يزيد من إنتاجية الفرد والمجتمع. كذلك فإنها تيسر الاستغلال الأمثل للموارد والثروات الشحيحة مع تخفيض الهدر منها، كما أن بإمكانها توفير مناخ يعطى أفضل مردود لرؤوس المال العاملة. وأيضاً فإن هذه التقنية تساعد على حسن التخطيط وعلى اتخاذ القرارات الأصلح والأنسب لحاجة المجتمع.

وإدراكاً لتزايد أهمية تقنيات المعلومات وتطورها المضطرد فى المستقبل توجه كثير من العلماء نحو تقديم الدراسات ووضع الخطط لتطوير هذه التقنيات واستخدامها على أفضل وجه ممكن. وقد توجهت العديد من الدول نحو دعم وتنفيذ مثل هذه الدراسات والخطط وظهرت من خلال ذلك تعبيرات اصطلاحية جديدة مثل "**خطة وطنية للحوسبة**" أو "**خطة وطنية للمعلوماتية**" ويقصد بذلك وثيقة أو مجموعة وثائق تلتزم بها الإدارة الحكومية مهمتها تطوير هذه التقنيات بصورة مثلى للمجتمع مع تحديد دور التقنيات المعلوماتية فى العلاقة بين المجتمع والنشاط الاقتصادى.

والجدير بالذكر أنه نتيجة للتخطيط الجيد فى مجال المعلومات فإن العديد من الدول النامية مثل كوريا الجنوبية وتايوان وسنغافورة وهونج كونج وماليزيا قد تمكنت من إقامة صناعات معلوماتية تنافس بها صناعات الدول المتقدمة. ومن هنا تبرز أهمية الخطط الوطنية للمعلوماتية ودورها الكبير فى تنمية تقنيات المعلومات واستخداماتها فى المجتمع بصورة تمكن من الاستخدام الأمثل للموارد وتحقيق رفاهية المجتمعات.

نشؤ الخطط الوطنية للمعلوماتية

كانت اليابان أول دولة فى العالم تهتم بوضع خطة وطنية للمعلومات. وقد صدرت الخطة الوطنية للمعلوماتية فى اليابان عن "**المعهد اليابانى لتطوير استخدام الحاسبات**" عام ١٩٧٢، وكانت تحت عنوان "**خطة مجتمع المعلوماتية: التوجه الوطنى نحو عام ٢٠٠٠م**". وجاءت هذه الخطة بدعم من وزارة الصناعة والتجارة الدولية اليابانية، وتضمنت استثمار حوالى ٦٥ بليون دولار فى مشاريع معلوماتية خلال الفترة ما بين عام ١٩٧٢م وعام ١٩٨٥م.

وبعد اليابان توالت الدول فى إعداد خطط وطنية معلوماتية خاصة بـــها. ولم تكن جميع هذه الدول من الدول المتقدمة التى تسعى إلى المزيد مـــن التفوق كاليابان، كما أنها لم تكن جميعها من الدول الطامحة إلى التقـــدم، بل كانت هناك دول من كلا النوعين. وقد شملت قائمة الدول السباقة إلى وضع خطط وطنية للمعلوماتية فرنسا وبريطانيـــا واســـتراليا وتـــايوان وسنغافورة وكوريا الجنوبية والبرازيل إضافة إلى إسرائيل. كذلك قـــامت السوق الأوروبية المشتركة بإعداد خطة مشتركة بين أعضائها لتطويـــر إمكاناتها فى تقنيات المعلوماتية المختلفة.

عناصر الخطط الوطنية المعلوماتية

فى قلب أى خطة وطنية معلوماتية تقع أهدافها التى تسعى الخطة إلـــى تحقيقها. ولهذه الأهداف عادة توجهان اثنان: توجه اقتصـــادى، وآخـــر اجتماعى.

ففى الأهداف ذات التوجه الاقتصادى تسعى خطـــط المعلوماتيـــة إلـــى الاهتمام بالتقنية كوسيلة لتعزيز الموقع الاقتصادى. ويشمل هذا الاهتمـــام الناحيتين العلمية التى تقدم عمق الفهم والقدرة على التطوير، والعمليـــة التى تختص بالتصنيع والإنتاج والاستخدام. وتسعى الأهداف الاقتصاديـــة أيضاً إلى التعاون على محورين. المحور الداخلى الـــذى يضـــم شـــتى المؤسسات، من حكومية وخاصة، داخل الدولة صاحبـــة الخطـــة. ثـــم المحور الخارجى الذى يشمل التعاون مع الدول الأخرى ومؤسساتها.

ويلاحظ أن جميع الخطط الوطنية للمعلوماتية التى ســـيتم ذكرهـــا فـــى الفصل التالى سوف تتضمن أهداف اقتصادية تسعى إلى تحقيقـــها. أمـــا الأهداف ذات التوجه الاجتماعى فتهتم بمســـألة الإنســـان فـــى مجتمـــع المعلوماتية. وقد ركزت كل من الخطة الوطنية لليابان، والخطة الوطنيـــة لفرنسا على عدد من الأهداف ذات التوجه الاجتماعى. وأشارت الخطـــة البرازيلية أيضاً إلى الحرص على توافق الحوسبة فى المجتمع البرازيلى مع الثقافة البرازيلية.

وقد كان طبيعياً أن تهتم اليابان بالنواحى الاجتماعية فى التخطيط للمعلوماتية. فأحد عوامل نجاحها فى التقنية عموماً هو قناعة شعبها بهدف التفوق التقنى وسعيه إلى ذلك. ولعله من هذا المنطلق جاء اهتمام اليابان بالنواحى الاجتماعية فى الخطة المعلوماتية. وقد شملت خطة "اليابان" مشروعاً خاصاً لبناء نموذج حاسوبى يمثل المجتمع، ودراسة آراء الناس وتحفظاتهم. وتضمنت أيضاً العمل على توعية الناس بوسائل المعلوماتية. وأخطارها وكيفية تجنبها.

وجاء اهتمام فرنسا بالأهداف الاجتماعية انعكاساً لتاريخ شعبها ومشاعره. فالروح الوطنية روح عالية تعززها الثقافة الفرنسية المتراكمة عبر العصور. يضاف إلى ذلك الأثر الكبير الذى تركته أدبيات الثورة الفرنسية فى العقلية الفرنسية. من هذا المنظور الاجتماعى، جاءت الأهداف الاجتماعية للخطة الفرنسية للمعلوماتية لتقول بضرورة الاهتمام بالاستقلال المعلوماتى لفرنسا، والحرص أيضاً على المساواة فى توفير المعلومات للاستخدام.

وتتجمع حول الأهداف الاقتصادية والاجتماعية للخطط الوطنية للمعلوماتية، عوامل متعددة، يمكن تحديدها على النحو التالى:

- عوامل اجتماعية
- الثقافة المعلوماتية
- التعليم والتدريب
- البحث العلمى
- التطبيقات والخدمات المعلوماتية
- أولويات الاهتمام التقنى
- التعاون الداخلى
- التعاون الخارجى

obeikandl.com